

Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України  
Міністерство аграрної політики та продовольства України

# МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ: ТУРИЗМ, ЛЮДИНОМІРНІСТЬ, ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 14 грудня 2017 року)



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)**

**Міністерство економічного розвитку і торгівлі України  
Міністерство аграрної політики та продовольства України**

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ  
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:  
ТУРИЗМ, ЛЮДИНОМІРНІСТЬ,  
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

**МАТЕРІАЛИ**

II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

*(м. Полтава, 14 грудня 2017 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2017**

УДК 330.34:316.422  
М74

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу  
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський  
університет економіки і торгівлі» заборонено*

#### **Редакційна колегія:**

**О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);  
**С. В. Гаркуша**, д. т. н., професор, проректор із наукової роботи ПУЕТ;  
**Ю. Г. Лисенко**, член-кореспондент НАН України, д. е. н., професор, директор навчально-наукового інституту інноваційних технологій управління ПУЕТ;  
**І. Л. Липтуга**, радник Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України, президент Асоціації «Національна туристична організація України»;  
**В. І. Ляшенко**, д. е. н., професор, віце-президент, головний вчений секретар, академік Академії економічних наук України, завідувач відділу проблем регуляторної політики та розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України;  
**М. Є. Рогоза**, д. е. н., професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики ПУЕТ;  
**Г. П. Скляр**, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ;  
**А. М. Стефанович**, директор Департаменту науково-освітнього забезпечення та розвитку підприємництва на селі Міністерства аграрної політики та продовольства України;  
**А. О. Шенін**, начальник відділу економічної аналітики, статистики, стандартизації та науки Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України;  
**Ю. В. Карпенко**, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ.

**Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості:**  
М74 туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 848 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ., нім., рос. мовами.

ISBN 978-966-184-296-9

Конференцію проведено в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715). Оpubліковані наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку європейської модернізації та реформ в Україні в умовах соціально-економічної асиметрії світового господарства; соціально-економічних умов модернізації сфери туризму, гостинності та рекреації; модернізації кооперативного сектора національної економіки; модернізації університетської освіти.

**УДК 330.34:316.422**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і  
торгівлі», 2017

ISBN 978-966-184-296-9

- організації сталої міждержавної двосторонньої та багатосторонньої експертно-консультаційної, технічної, інформаційної співпраці у туристичній галузі;
- запровадження загальних стандартів і технологій обслуговування туристів, спрощення туристичних формальностей;
- застосування туризму у якості сталого важеля розвитку взаємовигідних та паритетних економічних, торговельних, дипломатичних відносин;
- запровадження постійно дійсної міжнародної системи обміну, навчання та підвищення кваліфікації фахівців сфери туризму;
- участь у проведенні спільних міжнародних соціологічних, маркетингових, науково-технічних дослідженнях.

Запропонована інтеграційна стратегія розвитку ринку туристичних послуг покликана забезпечити нагальну потребу держави у розбудові теоретико-методологічних та праксеологічних засад ефективного управління туристичною галуззю держави в умовах модернізації національної економіки з урахуванням впливу багатоаспектних проявів глобалізації та інтернаціоналізації.

### **Список використаних джерел**

1. Мешко Н. П. Розвиток туристичного бізнесу в умовах інформатизації світової економіки / Н. П. Мешко, Є. А. Фалько // Миколаїв : Миколаївський нац. ун-т імені В. О. Сухомлинського, 2014. – Вип. 2. – С. 114–120.

**О. В. Горобець**, студентка  
*Науковий керівник – Н. М. Карпенко*, доцент  
*Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
 «Полтавський університет  
 економіки і торгівлі», м. Полтава  
 turizm@uccu.org.ua*

### **СУСПІЛЬНЕ ЗНАЧЕННЯ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГІРСЬКОЛИЖНОГО ТУРИЗМУ**

Гірськолижний туризм, ставши в 30-х рр. ХХ ст. відносно популярним видом рекреаційної діяльності, зараз перетворився в один із найпоширеніших видів активного відпочинку мільйонів людей у всьому світі. Сучасна географія гірськолижного

туризму охоплює всі материки. Дестинації гірськолижного туризму розвиваються від Аляски на півночі до чилійських Анд на півдні, від іспанських Центральних Кордильєр на заході до Паміру в Центральній Азії і Тихоокеанського узбережжя на сході. Навіть в Антарктиді є умови для занять гірськими лижами [1]. Загальна річна кількість туристів-гірськолижників у світі оцінюється в 80–100 млн осіб. Щорічно вони купують близько 5 млн пар лиж – в основному австрійського або французького виробництва. На ці дві країни припадає 70 % світового виробництва інвентарю для занять гірськими лижами. За окремим даними останнім часом попит на гірськолижну продукцію та сноуборди зростає в середньому на 5 % на рік.

Стрімкий розвиток гірськолижного туризму, що супроводжується розбудовою інфраструктури гірських курортів, призвели до створення в ряді розвинених країн цілої індустрії зимового відпочинку, яка зайняла вагомі позиції у їх національній економіці. Провідними країнами гірськолижного туризму в Європі є:

- Австрія, де у 1901 р. був відкритий перший в Європі альпійський лижний клуб, а зараз діє 71 гірськолижний курорт (Абтенау, Альпбах, Бад Кляйнкірххайм, Бад Гаштайн, Ваграйн, Госау, Інсбрук, Іглу та інші) [2];

- Німеччина, відома такими гірськолижними курортами як: Гармиш-Партенкірхен у піжніжжя гори Цугшпітце, Берхтесгаден, Оберстдорф та інші;

- Андорра – невеличка країна у Східних Піренеях, яку щорічно відвідують понад 10 мільйонів туристів та в якій функціонує 5 основних зон для катання: Ордіно-Аркаліс, Пал-Сету-рія-Арінсал, Пас-де-ла-Каса-Грау-Ройч, Сольдеу-ель-Тартер і курорт для заняття біговими лижами Ла Рабасса [2-3].

- Швейцарія, що має 140 гірськолижних центрів, найвідоміші з яких – Давос, Церматт, Сант-Моріц, Гріндельвальд, Саас-Фе, Кран-Монтана. Окрім гірських лиж ця країна пропонує туристам катання на санях, керлінг, сніговий сьорфінг, ковзани, санки, мотосани тощо.

Вагоме місце на європейському ринку гірськолижного туризму займають також Франція, Італія, Норвегія, Фінляндія, Болгарія, Польща, Словаччина, Греція, Словенія та Чехія.

Міжнародну популярність серед азійських гірськолижних курортів мають індійський курорт Аулі в Гархвалі завдяки

найдовшій канатній дорозі в Азії – майже 4 км, китайський курорт Ябулі (один з найбільших в Азії), відносно молоді, але вже популярні турецькі курорти Улудаг і Паландокьон.

Перший гірськолижний курорт в США – Сонячна Долина з'явився в 1935 р. [2] Зараз найбільша кількість гірськолижних курортів знаходиться в штатах Колорадо та Юта, серед яких особливо популярними є Аспен, Вейл, Парк-Сноуберд, Сноубасін (Snowbasin), Альта (Alta) та інші.

Активно розвивається гірськолижний туризм також в Канаді, Чилі, Аргентині.

Серед інших регіонів варто назвати гірськолижні курорти: Австралії (Бау-Бау, Маунт Буллер, Перишер Блю, та інші); Нової Зеландії (Північний острів: Уакапапа і Туроа; Південний острів: Маунт Хатт, Кардрона; Марокко (Укаймеден, Іфран); ПАР (Тіффінделле) [2].

Основним регіонам розвитку гірськолижного туризму в Україні стали Карпати, де діє зараз понад 20 гірськолижних курортів та баз. Найбільшими гірськолижними курортами, які приймають не лише вітчизняних, а іноземних любителів гірських лиж є Буковель (налічується 62 спуски, загальна довжина яких становить 50 км), Драгобрат (загальна протяжність трас – 10 км), Славське (11 трас, загальною довжиною 22 км), Плай (6 трас, загальною протяжність 12,5 км) [4–5]. Серед інших відомих центрів гірськолижного туризму варто назвати Воловець, Подобовець, Яблуниця, Яремче, Ясіня, Пилипець та інші. Окремі гірськолижні комплекси функціонують в зимовий сезон і в інших регіонах України, зокрема Київській (Протасів Яр, Вишгора), Полтавській (Сорочин Яр), Черкаській (Водяники), Харківській (Альпійська долина) та інших.

Гірськолижний туризм виконує важливі суспільні функції (оздоровчу, спортивну, пізнавальну, виховну, економічну) та є комбінованим видом рекреаційної діяльності, оскільки поєднує в собі елементи різних видів туризму, перш за все, лікувально-оздоровчого, спортивного аматорського та екологічного. Він має чітко виражений сезонний характер, більш ніж інші види залежний від природних, зокрема, кліматичних та орографічних умов, має особливі вимоги до безпеки туристів та відноситься до капіталомістких і працемістких видів туризму.

Сучасний гірськолижний курорт є складною системою, що включає готельні комплекси, систему маятникових, канатно-

крісельних і буксирувальних доріг – підйомників, траси спусків різної протяжності і складності, навчальні схили, службу трас і контрольно-рятувальну службу, спортивні організації та споруди, магазини, пункти прокату спортивного спорядження, гірськолижні школи тощо.

Тому розвиток гірськолижного туризму, за умови дотримання екологічних вимог, є важливим фактором територіального розвитку, оскільки супроводжується розвитком інфраструктури, забезпечує підвищення зайнятості місцевого населення, залучення додаткових коштів за рахунок притоку не лише вітчизняних, але й іноземних туристів, а також сприяє підвищенню міжнародного іміджу держави.

### Список використаних джерел

1. Бабкін О. В. Спеціальні види туризму / О. В. Бабкін. – Ростов-на-Дону : Фенікс, 2008. – 252 с.
2. Волкова А. Г. Географія гірськолижного туризму [Електронний ресурс] / А. Г. Волкова, Д. Г. Січук. – Режим доступу: [http://www.lginfo.com.ua/index.php?option=com\\_content&view=article&id=182&Itemid=47&lang=en](http://www.lginfo.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=182&Itemid=47&lang=en). – Назва з екрана.
3. Андорра, горнолыжные курорты SKITOURS [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://skitours.com.ua/resorts/andorra>. – Назва з екрана.
4. Бронирование отелей в Буковеле [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.hotelsbukovel.com.ua/ua/gornolyzhnye-kurorty-ukrainy>. – Назва з екрана.
5. Зима. Гори. Карпати. Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zymagohory.com/tourism/ski-resorts-lvovskaya/ukr>. – Назва з екрана.

**К. Е. Горпенко**, студентка

**Науковий керівник – Д. М. Лозовик**

*Кременчуцький національний університет  
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук  
khorpenko98@mail.com*

### ІМІТАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ПЛАНУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Сучасна економічна ситуація в більшості країн характеризується високим рівнем динаміки, поганою передбачуваністю, нестабільністю і невизначеністю розвитку зовнішніх умов.