

Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України  
Міністерство аграрної політики та продовольства України

# МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ: ТУРИЗМ, ЛЮДИНОМІРНІСТЬ, ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 14 грудня 2017 року)



POLTAVA UNIVERSITY OF  
ECONOMICS AND TRADE

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)**

**Міністерство економічного розвитку і торгівлі України  
Міністерство аграрної політики та продовольства України**

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ  
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:  
ТУРИЗМ, ЛЮДИНОМІРНІСТЬ,  
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

**МАТЕРІАЛИ**

II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

*(м. Полтава, 14 грудня 2017 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2017**

УДК 330.34:316.422  
М74

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу  
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський  
університет економіки і торгівлі» заборонено*

#### **Редакційна колегія:**

**О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);  
**С. В. Гаркуша**, д. т. н., професор, проректор із наукової роботи ПУЕТ;  
**Ю. Г. Лисенко**, член-кореспондент НАН України, д. е. н., професор, директор навчально-наукового інституту інноваційних технологій управління ПУЕТ;  
**І. Л. Липтуга**, радник Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України, президент Асоціації «Національна туристична організація України»;  
**В. І. Ляшенко**, д. е. н., професор, віце-президент, головний вчений секретар, академік Академії економічних наук України, завідувач відділу проблем регуляторної політики та розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України;  
**М. Є. Рогоза**, д. е. н., професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики ПУЕТ;  
**Г. П. Скляр**, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ;  
**А. М. Стефанович**, директор Департаменту науково-освітнього забезпечення та розвитку підприємництва на селі Міністерства аграрної політики та продовольства України;  
**А. О. Шенін**, начальник відділу економічної аналітики, статистики, стандартизації та науки Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України;  
**Ю. В. Карпенко**, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ.

**Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості:**  
М74 туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 848 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ., нім., рос. мовами.

ISBN 978-966-184-296-9

Конференцію проведено в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715). Оpubліковані наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку європейської модернізації та реформ в Україні в умовах соціально-економічної асиметрії світового господарства; соціально-економічних умов модернізації сфери туризму, гостинності та рекреації; модернізації кооперативного сектора національної економіки; модернізації університетської освіти.

**УДК 330.34:316.422**

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і  
торгівлі», 2017

ISBN 978-966-184-296-9

## Список використаних джерел

1. The Sharing Economy: Accessibility Based Business Models for Peer-to-Peer Markets. September 2013 [Electronic resource] : [Website] // Electronic data. – 2017. – Access mode: Models-for-Peer-to-Peer-Markets
2. Inman, Philip. Uber and Airbnb show the sharing economy is on its way – like it or not [Electronic resource] : [Website] // The Guardian. June 2014 Electronic data. – 2017. – Access mode: <https://www.theguardian.com/2014/jun/15/uber-airbnb>
3. Baker, Dean. Don't buy the “sharing economy” hype – Airbnb and Uber are facilitating rip-offs [Electronic resource] : [Website] // The Guardian Electronic data. – 2017. – Access mode: <https://www.theguardian.com/taxes-regulation>
4. Cassinelli, Enrico. How Collaborative Consumption Will Improve Our Production Systems. March 2013 [Electronic resource] : [Website] // Electronic data. – 2017. – Access mode: <https://www.rstreet.org/wp-content/uploads/2014/07/RSTREET26.pdf>

*М. І. Кравченко, студент  
Науковий керівник – А. О. Пантелеймоненко,  
д. е. н., професор  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет  
економіки і торгівлі», м. Полтава  
[maxkravchenko13@gmail.com](mailto:maxkravchenko13@gmail.com)*

## ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПРОФЕСІЙНИХ ТУРИСТИЧНИХ ОБ'ЄДНАНЬ В УКРАЇНІ

Світові економічні тенденції та особливості розвитку туристичної сфери на сучасному етапі визначають появу якісно нових умов господарювання з принципово новим характером економічних зв'язків і економічних відносин, вимагають інноваційного підходу до методів взаємодії між владою, бізнесом та громадськими інституціями.

Оскільки міжнародний туризм є відображенням соціально-економічних відносин у житті окремих країн і одночасно складовою частиною міжнародних відносин, що виникають необхідні передумови організації та управління всім комплексом туристсько-екскурсійної діяльності як в рамках держав, так і на міжнародному рівні. Ці передумови реалізуються, зокрема, у створенні туристських об'єднань.

Туристські об'єднання відіграють значну роль у встановленні та реалізації правил провадження туристичної діяльності на всіх рівнях і всіма учасниками туристичного ринку. Огляд їх діяльності дозволить нам краще орієнтуватися у складній сфері туристичних взаємин. Туристичні об'єднання створюються для сприяння розвитку туризму, обміну і контактів між підприємствами туристичної галузі, спільних розробок туристичної політики та активного лобіювання своїх інтересів, проведення маркетингових досліджень та просування туристичного продукту. Туристичні підприємства, що досягли певного успіху, прагнуть вступити в професійні міжнародні чи національні асоціації, членство в яких не тільки сприяє розширенню професійного світогляду членів, а й змінює їхній імідж на національному туристичному ринку.

Стратегічна мета розвитку туризму в Україні полягає в створенні продукту, конкурентоспроможного на світовому ринку, здатного максимально задовольнити туристичні потреби населення країни, забезпечити на цій основі комплексний розвиток територій та їх соціально-економічних інтересів при збереженні екологічної рівноваги та історико-культурної спадщини.

Спіраючись на створені правові засади, туристичні об'єднання України значно активізували свою діяльність у розвитку внутрішнього та міжнародного туризму. Так, наприклад, в квітні 2000 р. у рамках проекту TASIC «Підтримка місцевого розвитку та туризму в Карпатському регіоні» – PRUK-9802, що фінансується Європейським Союзом, обласні державні адміністрації Львівської, Закарпатської, Чернівецької та Івано-Франківської областей підписали спільний протокол про поєднання зусиль для популяризації Карпатського регіону України як туристичного. Згідно з цією угодою чотири облдержадміністрації спільно випускатимуть рекламні матеріали про регіон, сприятимуть покращенню якості туристичних інформаційних послуг та представлятимуть регіон на виставках й інших подібних акціях.

У липні 2000 р. в Києві було створено Всеукраїнський союз асоціацій підприємств та організацій туристичної галузі України (Укрсоюзтур), в який увійшло 46 ініціативних груп з 21 області України. Основними цілями створеного союзу є вплив на зміну податкової політики держави відносно сфери туризму, питання сертифікації готелів та пунктів харчування, курортна сфера, її

проблеми та перспективи розвитку, цінова політика і створення пільгових турпакетів під час несезонного часу відпочинку, спрощення процедури отримання візи на в'їзд в Україну, питання рекламно-інформаційної діяльності тощо.

У Львові в 2000 р. створено Львівську туристичну агенцію (ЛТА) за підтримки приватного сектору та Львівської міської ради з метою просування туристичного продукту Львова на міжнародному та українському ринках, а також управління новим туристично-інформаційним центром. У цей же час започатковано асоціацію музеїв та галерей Карпатського регіону, завданням якої є сприяння співпраці між музеями в інформаційній та рекламній сферах, представляти інтереси її членів перед органами влади, реалізовувати спільні проекти. Загалом же в Україні нині діє близько 20 спеціалізованих туристичних об'єднань, покликаних розвивати туризм та вирішувати проблеми суб'єктів туристичного бізнесу.

На виконання доручень Кабінету Міністрів України створена Державна акціонерна компанія «Україна туристична» та створено автоматизований інформаційно-рекламний центр «Українська Туристична Інформаційна система» (УТИС), що увійшов до мережі Інтернет з регіональними представництвами у містах Одесі та Львові. Всі наведені приклади свідчать про активізацію діяльності туристичної індустрії.

Отже, асоціації в туризмі можуть стати основою для сталого розвитку туристичної галузі України. Вони можуть здійснювати те, що окремі учасники туристичного ринку не можуть втілити в життя, або це було б економічно недоцільно або не на тому якісному рівні.

### Список використаних джерел

1. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підручник. Затверджено МОН / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк. – К., 2008. – 661 с.
2. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб. / за ред. проф. І. М. Школи. – Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. – 662 с.
3. Устименко Л. Історія туризму : навч. посіб. / Л. Устименко, І. Афанасьєв. – Київ : Альтерпрес, 2005. – 320 с.
4. Міжнародний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldtourism.org>; <http://u.to/rdPu>. – Назва з екрана.