



ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПЕРЕЯСЛАВ-ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ГРИГОРІЯ СКОВОРОДИ»

ВІТЧИЗНЯНА НАУКА НА ЗЛАМІ ЕПОХ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Матеріали XXXIX Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції

24 січня 2018 року

Переяслав-Хмельницький - 2018

УДК 650.41(477.55)

*Наталія Рогова, Світлана Рубакова, Катерина Літош
(Полтава)*

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Сучасний розвиток України вимагає від готельного бізнесу розроблення нової місії і статусу, які пов'язані з переходом до інформатизації технологічних процесів, формуванням послуг, які б не лише задовольняли всезростаючі потреби туристів, а й упереджували різноманітні запити.

Ключові слова: *інвестиційний розвиток, готельне господарство, попит на послуги, гостинність.*

Modern development of Ukraine requires hotel business to develop a new mission and status related to the transition to technological processes, the formation of services that would not only satisfy the growing needs of tourists, but also advocate diverse requests.

Key words: *investment development, hotel industry, demand for services, hospitality.*

Аналіз основних досліджень і публікацій. Проблемами дослідження інноваційного розвитку підприємств готельного господарства займалися вчені І.В. Зорін, Н.І. Кабушкін, В.О. Квартальнов, В.С. Новіков, Г.А. Папірян, С.С. Скобкін, Дж. Р. Уокер, О.Д. Чудновський та ін.

Формулювання мети: дослідити існуючі проблеми інноваційного розвитку готельних підприємств і визначити перспективи розвитку галузі гостинності за рахунок інновацій.

Виклад основного матеріалу дослідження. Сучасна економічна теорія пропонувала рішення цих проблем переважно для галузей матеріального виробництва оминаючи не матеріальну сферу. Тому готельні інновації продовжують аналізуватися лише у вузькому спектрі додаткових послуг, які може зробити готель своїм гостям, а її інвестиційний розвиток продовжує залишатися за межами комплексного економічного аналізу.

Слід констатувати, що проблеми інноваційного розвитку готельних підприємств є до сих пір малодослідженими. Значною мірою це пов'язане з тим, що довгий час і сам рекреаційно-туристський комплекс залишався на периферії наукового спостереження. Лише з початком економічних реформ (90-і роки) з'явилася гостра потреба в системному вивченні загальних і специфічних властивостей готельного бізнесу, його організації, закономірностей розвитку й керування, його міжгалузевих і інфраструктурних взаємозв'язків. Першочерговими стали проблеми пошуку інвестицій, які дозволили б розвивати готельні підприємства відповідно до міжнародних стандартів у сфері готельного бізнесу [1, 2].

Підвищений попит на послуги засобів розміщення для різних категорій туристів незмірно зростає, тому існує потреба в дослідженні інноваційного розвитку з погляду організації інноваційних процесів усередині підприємства і їхньої підтримки з боку держави, обґрунтування критеріїв новизни при впровадженні інвестиційних проектів у готелях різної категорії, формування й використання інвестиційних ресурсів.

Застосування новітніх систем управління готелями дозволяє вирішувати низку проблем в інформаційному забезпеченні готельних технологій, здійснювати

маркетингові дослідження та контролювати результати просування туристичного продукту; накопичувати дані про обсяги операцій, туристичних партнерів і постійний контингент споживачів.

Як свідчать останні дані аналізу економічної літератури, дотепер у регіональній економіці недостатньо враховуються і реалізуються інвестиційні можливості, які б дозволили розвиватися рекреаційно-туристським комплексам, засобам розміщення і в першу чергу готелям.

Технології в галузі гостинності розвиваються достатньо швидкими темпами. Це обумовлено необхідністю залучення до готелів більшої кількості гостей з подальшою їх адаптацією на рівні «постійний гість». Здійснити ці завдання без інноваційних рішень неможливо, що потребує від готелів модернізації в технологіях, заощадження часу, грошей та енергії. Тому шлях до інноваційних технологій у готелі полягає в заощадженні природної енергії.

Бізнес готельного господарства України багатоплановий, а управління ним вважається складним завданням, що потребує впровадження нових технологій [1]. Такий новий напрям, як екологічний туризм за своєю суттю має інноваційний характер. Це потребує управління урбанізаційними процесами; спілкування з природним середовищем; вирішення проблем становлення та перспектив розвитку, особливостей управління.

В умовах жорсткої конкуренції від готелів вимагають пошуку нових шляхів підвищення привабливості та доступності своїх послуг. Недооцінка окремими підприємцями інноваційного управління діяльністю вітчизняних готельних підприємств обумовила значне зниження рівня їх конкурентоспроможності, порушення принципів і методів управління, і як кінцевий результат – якості готельних послуг. Саме інновації є стимулом подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати провідні позиції у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування [2].

На сьогодні підприємства готельного господарства мають набір стандартних технологій із здійснення поточних операцій з обслуговуванням гостей. Але їх наявність не забезпечує підприємству конкурентних переваг. Тому керівництво кожного готелю намагається знайти нові технологічні розробки для своїх проектів. Ще кілька років тому такі технологічні нововведення були пов'язані з можливими змінами в проведенні операції без втручання комп'ютерних технологій, то тепер цей процес неможливий без останніх новітніх розробок в області інформаційних технологій.

Висновки. Підсумовуючи слід відмітити, що в умовах жорсткої конкуренції готелі змушені здійснювати пошук нових напрямів підвищення конкурентної привабливості та доступності своїх послуг на ринку. Але обґрунтовуючи той чи інший варіант інноваційної стратегії, необхідно враховувати й те, що вона має відповідати загальній стратегії розвитку готелю, бути прийнятною для нього за рівнем ризику й передбачати готовність ринку до сприйняття нововведень.

ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА

1. Економіка й організація інноваційної діяльності: Підручник / О.І.Волков, М.П.Денисенко, А.П.Гречан та ін. К.: ВД «Професіонал», 2004. 960 с.

2. Михайлова Л.І. Інноваційний менеджмент: Навч. посібник / Л.І.Михайлова, С.Г.Турчина. К.: Центр учбової літератури, 2007. 248 с.

ЗМІСТ

БІОЛОГІЧНІ НАУКИ

Тетяна Гусаковська, Євген Дейнега 3
СПЕЦИФІКА ПРОЦЕСІВ МИСЛЕННЯ ПІДЛІТКІВ

ГЕОГРАФІЯ І ГЕОЛОГІЯ

Юлія Остапенко 7

ДІЯЛЬНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ НАУКОВЦІВ НА УКРАЇНСЬКІЙ
АНТАРКТИЧНІЙ СТАНЦІЇ «АКАДЕМІК ВЕРНАДСЬКИЙ»

Наталія Попович 11

МЕТОДИКА РОЗРОБКИ КАРТ ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНИХ
СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Наталія Теплицька 13

ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ МІЖПРЕДМЕТНИХ ЗВ'ЯЗКІВ У ВИВЧЕННІ ГЕОГРАФІЇ

ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ

Дмитро Андросов 17

ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЯХ ТА РЕСТОРАНАХ –
ШЛЯХ ДО ОТРИМАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ

Олександр Бандура 19

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ
ДЛЯ ІНФРАСТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЯМИ

Наталія Добрянська, Надія Федорова 21

ПОТЕНЦІАЛ КУЛІНАРНИХ ТУРІВ
У КОНТЕКСТІ СПЕЦІАЛІЗОВАНОГО ТУРИЗМУ

Тетяна Капліна, Анастасія Синягівська 25

ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В СУЧАСНОМУ ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Олег Кохан 27

ПЕРСПЕКТИВИ КЛУБІВ-ГОТЕЛІВ ДЛЯ МІСТА КИЇВ

Євгенія Охріменко 28

ФЕНОМЕН ПОПУЛЯРНОСТІ КУРОРТІВ ТУРЕЧЧИНИ
У ТУРИСТІВ ПОСТРАДЯНСЬКОГО ПРОСТОРУ

Наталія Рогова, Світлана Рібакова, Катерина Літош 31

ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

Наталія Рогова, Світлана Рібакова, Анна Романовська 33

ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ НА ПОЛТАВЩИНІ

Юлія Чернова 36

КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНІ МОЖЛИВОСТІ ЕТНОГРАФІЧНОГО ТУРИЗМУ

Богдан Ярмоленко 39

ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО МИРГОРОДУ: СТАН ТА ПРОБЛЕМИ

ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ

Михайло Фандєєв 41

ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В СЛУЖБІ ЗАЙНЯТОСТІ УКРАЇНИ

ЕКОНОМІКА

Анна Бабак 44

УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ
В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

