**УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

3.4. «Менеджмент організацій»

***Л.А. Рибалко-Рак***, *Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», доцент кафедри менеджменту, к.е.н., доцент*

***Я.Г. Іванченко***, *Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», напрям підготовки «Менеджмент організацій і адміністрування», студентка групи МОА-61*

В системі ринкових відносин малий бізнес виступає одним із вагомих чинників економічного зростання, важливим напрямом оптимізації ринків, забезпечення еластичності попиту і пропозиції на ринку, мобілізації основної маси національних ресурсів, збереження національного відтворювального ринкового потенціалу. Призначення підприємств сфери малого бізнесу – вирішення соціальних проблем через забезпечення зайнятості працездатного населення країни. Країна ринкова система якої перебуває у фазі становлення повинна використовувати малий бізнес для наповнення бюджетів національного та місцевого значення.

Особливістю функціонування малого бізнесу є недостатність ресурсів для конкуренції з великим корпоративним сектором, тому забезпечення сприятливих умов для його функціонування і розвитку повинно досягатися за рахунок державного регулювання.

Відповідно до сучасних концепцій менеджменту якості доведено, що шлях до успіху в кожної соціально-економічній системі безумовно свій, але так чи інакше він проходить через якість. Досвід міжнародних компаній та успішних вітчизняних підприємств свідчить про те, що не існує універсальних концепцій управління та методів їх застосування в практиці господарювання, але кожний із сучасних підходів до управління підприємством, зокрема і сфери малого бізнесу, передбачає розробку та впровадження стратегії якості як однієї з комплексних стратегій підприємства.

Проблеми ефективності ведення малого бізнесу відображені в дослідженнях багатьох вчених, зокрема таких як Буряк Л.Д., Варналій З.С., Виговська В.В., Должанський І.З., Єрмошенко М.М., Загорна Т.О., Кириченко О.А., Стороженко О.А., Яковенко Н.М. та інших. Дослідження питань управління якістю висвітлено в наукових доробках зарубіжних і вітчизняних фахівців – Е. Демінга, Дж. Джурана, Ф. Кросбі, К. Ісікави, А. Фейгенбаума, Г. Тагуті, Дж. Харрінгтона, В. Шапіро, М. Шаповала, Р. Бичківського та інших.

Підприємства сфери малого бізнесу роблять значний внесок у вирішення проблем трансформаційного, виробничо-економічного, фінансово-економічного і соціально-психологічного характеру за рахунок формування середнього класу в суспільстві, задоволення індивідуалізованого попиту, допомоги великому бізнесу, наповнення бюджетів всіх рівнів, залучення приватного капіталу і зовнішніх інвестицій, суттєвого зменшення безробіття, створення джерел доходів для населення.

Вирішення цих проблем неможливо без нового погляду на менеджмент, а саме сприйняття нової філософії управління – к**онцепції загального управління якістю** (TQM). Це не стандарт, а світогляд, філософія підприємства, що перебуває у постійному розвитку та орієнтується на пошук підходів до забезпечення якості діяльності підприємства.

Ідеї к**онцепції загального управління якістю** закладено в основу міжнародних стандартів ISO, щоб допомогти організаціям усіх видів і розмірів упровадити й забезпечити функціонування ефективних систем менеджменту якості. Приймаючи рішення щодо прийняття принципів TQM в діяльність підприємств сфери малого бізнесу, слід ураховувати наступні обов’язкові вимоги:

ставлення суб’єкту управління (власника) до проблем якості та його спроможність проводити зміни, орієнтуючись на лідерські здібності;

орієнтація на залучення всього персоналу підприємства до побудови системи менеджменту якості через удосконалення мотивації та побудови безперервної системи навчання трудового колективу;

орієнтація на командні методи роботи.

Формування конкурентоспроможної соціально-спрямованої економіки з розвиненим приватним сектором, його важливою складовою малим бізнесом є стратегічним курсом економічної політики держави. Хоча економічну вагу у світовій економіці будь-якої розвинутої держави визначають великі підприємства, а наявність великого капіталу впливає на рівень науково-технічного потенціалу і виробничих потужностей, не менш важливою складовою розвинутої ринкової системи є малий бізнес, що становить найбільш гнучку, динамічну і масову форму організації підприємств.

Тому для реалізації стратегії економічного зростання держави проблемою, що набуває подальшого розвитку є становлення малого бізнесу, оскільки саме цей сектор економіки стимулює конкуренцію, сприяє послабленню монополізму, впливає на структуру економіки, розширює сферу свободи ринкового вибору, забезпечує більш швидку реалізацію інновацій за рахунок управління якістю діяльності.