*Рибалко-Рак Леся Андріївна,*

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (м. Полтава, Україна)*

*Гусаковська Тетяна Олександрівна,*

*канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (м. Полтава, Україна)*

*Поставна Лариса Петрівна,*

*аспірант кафедри менеджменту, ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (м. Полтава, Україна)*

СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ВІДПОВІДНО ДО МІЖНАРОДНОГО СТАНДАРТУ ISO

Споживча кооперація України, що виникла ще в 60-ті рр. ХІХ ст., є вагомою кооперативною організацією у складі Міжнародного кооперативного альянсу з жовтня 1992 р. Теоретичними передумовами розвитку споживчої кооперації у державі стали відомі у світовій практиці дослідження основоположників кооперативного руху: Роберта Оуена, англійського соціаліста-утопіста, який першим запропонував найманим робітникам, службовцям створювати кооперативи задля покращення умов праці та життя; Шарля Фур’є, французького соціаліста, який відстоював доцільність кооперації у промисловості та сільському господарстві; Фердинанда Лассаля, німецького соціаліста, що пропагував створення робітниками власних виробничих асоціацій. Підтримці кооперативної ідеї присвячено праці Є. Бернштейна, Ж. Жореса, Дж. Гелбрейта, Ш. Жида, С. Сімона, К. Маркса, О. Чаянова.

Ринкове середовище, в якому функціонують організації і підприємства системи споживчої кооперації, вимагає посилення ролі та переорієнтації на сучасні принципи управління якістю, які задекларовані в міжнародному стандарті серії ISO, перегляду концеп­цій управління, застосування нових підходів до оцінки функціонування соціально-економічних систем. На підприємствах, організаціях споживчої кооперації повинен функціонувати новий механізм управління якістю, що забезпечить конкурентоспроможність діяльності, яка відповідатиме запитам споживачів, працівників, пайовиків і інших зацікавлених сторін і зможе відповідним чином реагувати на зміни зовнішнього середовища та прогнозувати ці зміни, приймати оптимальні рішення економічної доцільності у напрямку підвищення конкурентоздатності.

Високий рівень управління якістю дозволить підприємствам і організаціям споживчої кооперації суттєво покращити та оптимізувати свою господарсько-фінансову діяльність, підвищити продуктивність, досягти і стабільно підтримувати високу якість своїх товарів і послуг для задоволення потреб і вимог споживачів, відкрити нові можливості та зберегти вже завойовані сегменти ринку, отримати визнання з боку замовників через процедуру сертифікації, брати участь у тендерах, у тому числі міжнародних, і поставках продукції для державних потреб на вигідних умовах, підвищити конкурентний статус.

Оцінившихарактерні особливості сучасного управління якістю в системі споживчої кооперації, можна зробити висновки про практичне виконання переважної більшості функцій управління якістю в процесі функціонування кооперативних підприємств і організацій без застосування системного підходу до проблеми, що розглядається. Це є резервом удосконалення системи управління підприємств, організацій, за рахунок формування системи управління якістю.

Заходи з реалізації даного проекту створять можливості для вдосконалення управління підприємств та організацій системи споживчої кооперації та підвищення їх конкурентоспроможності на основі критичного аналізу структури управління, що склалася в споживчій кооперації, планування заходів щодо удосконалення структури управління з метою забезпечення її гнучкості та адаптивності до умов функціонування, підвищення відповідальності працівників за виконання своїх посадових обов’язків, удосконалення організації виконання управлінських рішень, виключення дублювання повторних рішень із одних і тих же питань, вивчення професійних думок та пропозицій працівників.

Проаналізувавши сучасний стан і характеристику інформаційного забезпечення торгівлі споживчої кооперації у сфері управління якістю, можна зробити висновки про наявність значної документаційної бази, що береться до уваги кооперативними організаціями та підприємствами. Основна частина відомостей, що складають інформаційне забезпечення, фіксується в документах. На практиці поряд із затвердженими Укоопспілкою документами застосовується безліч довільних форм, які вимагають уніфікації. В посадових інструкціях і положеннях не завжди конкретизовано методи та терміни виконання конкретних робіт, що додатково створює масиви інших організаційних і регламентуючих документів.

Формування системи управління якістю, інформаційне забезпечення відповідно до міжнародних стандартів ISO створять додаткові можливості для вдосконалення діяльності підприємств, організацій системи споживчої кооперації за рахунок спрощення процедури створення документів, полегшення сприйняття інформації, яку вони містять, скорочення загальної кількості форм при збереженні необхідної повноти відомостей для прийняття управлінських рішень, забезпечення вільного пошуку документів, створення умов для глибоко вивчення теорії і практики із конкретного питання, стану справ на місцях, пропозицій працівників, досягнення глибокого обґрунтування кожного рішення, що приймається, визначення у всіх випадках термінів, організаційних заходів і персональної відповідальності за його виконання.