***В. В. Манько,*** *магістр*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**ФОРМУВАННЯ ТА МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ**

Одним із перспективних шляхів економічного зростання під-приємств є їх інноваційний розвиток. Практика показує, що ін-новаційні перебудови на сучасному етапі розвитку суб’єктів гос подарювання можуть не лише забезпечити високі показники економічного розвитку, але й підвищити конкурентоспромож-ність сучасних підприємств, їх експортний потенціал, а також допоможуть вирішити економічні, екологічні, соціальні проблеми.

Реалізація інноваційної діяльності є одним з основних чинни-ків конкурентоспроможності продукції, забезпечує ефективність використання виробничих ресурсів, підвищує ступінь адаптова-ності підприємств до зовнішнього середовища, розширює його можливості щодо виходу на нові ринки продукції, створює умо-ви довгострокової стабільності [[2].](#page172)

Формування механізму інноваційного розвитку підприємств передбачає комплексне впровадження актуальних досягнень науки й техніки (інновацій) у виробничу та управлінську діяль-ність і має базуватись на таких концептуальних положеннях:

– ресурсне забезпечення: достатня наявність матеріальних, трудових, технічних, прикладних і інфраструктурних можли-востей підприємства для впровадження інновацій і реалізації си-стемних перетворень;

– ефективність: динамічне скорочення непродуктивних вит-рат, збільшення доходу від реалізації продукції, виготовленої за новими технологіями, розширення виробництва і посилення конкурентних позицій підприємства на ринку;

– збалансованість: наявність збалансованої системи кількіс-ної та якісної оцінки фінансово-господарської діяльності під-приємства, оцінки ефективності впровадження інновацій, си-стемних перетворень;

– керованість: відповідність фактичного стану інноваційно-го процесу проектному, запланованому, після реалізації проце-сів зміни системи управління;

– узгодженість: синхронізація за часом, термінами і ресур-сам впровадження інноваційних процесів і технологій з необхід-ними організаційними перетвореннями.

Вибір в господарських умовах конкретного підприємства ґрунтується на результатах оцінки всіх форм інноваційної діяль-ності, що проявляються в нововведеннях різних типів. С. Ілля-шенко пропонує методологічний підхід до попереднього вибору напрямків інноваційного розвитку, який базується на їх відпо-відності таким чинникам:

– цілі та інноваційні орієнтири підприємств;

– забезпеченість ресурсами (інтегральна оцінка достатності фінансових коштів, матеріальних ресурсів, персоналу, інформації;

– рівень конкурентоспроможності;

– врахування можливих ризиків особою, що приймає відпо-відне управлінське рішення [[0,](#page172) с. 115].

Інноваційна стратегія фірми визначається її загальноеконо-мічними цілями, завданнями і стратегіями. В основі розробки ін-новаційної стратегії лежить вимірювання і аналіз інноваційного рівня, а також складання науково-технічного прогнозу напрямів інноваційного розвитку.

Процес розробки інноваційної стратегії підприємства здій-снюється за такими етапами (рис. 1).

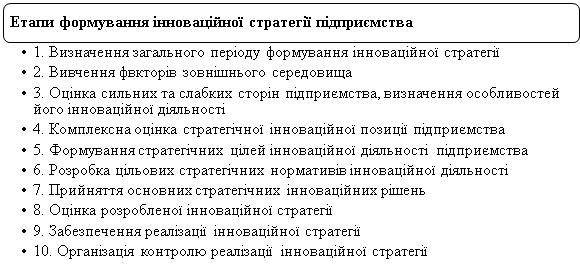


Рисунок 1 – Основні етапи процесу розробки інноваційної стратегії підприємства

Організація процесів управління розвитком підприємства, спрямована на підвищення ефективності роботи всієї системи під час вирішення завдань аналізу, прогнозування та розробки управлінських рішень, потребує використання методів моделю-вання, що дозволяють відтворити, а отже і дослідити поведінку об’єкта за допомогою моделі [[3,](#page172) c. 5]. Методичне забезпечення процесу моделювання стратегії інноваційного розвитку утворюють: теорія графів – побудова сценаріїв реалізації інноваційних процесів та структури іннова-ційної стратегії; експертні оцінки – формування необхідних ре-сурсів, відбір інноваційних цілей, напрямів інноваційного роз-витку, оцінок ефективності інноваційних перетворень; теорія не-чітких множин – аналіз пріоритетності інноваційних цілей в умовах невизначеності, структуризація інноваційних проектів; теорія методів оптимізації – ефективний розподіл забезпечуючої складової за відібраними інноваційними цілями, формування оп-тимальної структури інноваційної стратегії. При цьому запропо-новані методи орієнтовано на використання сучасних інформа-ційних технологій, які дозволяють приймати рішення в умовах слабо структурованої проблеми та недостатнього інформаційно-го забезпечення [[4,](#page172) ст. 71].

На основі даного матеріалу можна зробити висновок, що за-безпечення високої конкурентоспроможності підприємства мож-ливе за умови формування ефективної системи управління його інноваційним розвитком із врахуванням всіх необхідних вимог і принципів.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навч. посіб. / С. М. Ілляшенко ; 2-ге вид., перероб. і доп. – Суми : ВТД «Університетська книга»; Київ : Видавничий дім «Кня-гиня Ольга», 2005. – 324 с.
2. Квасницька Р. С. Особливості інноваційної діяльності під-приємств у сучасних умовах / Р. С. Квасницька, Н. С. Ардаш-кіна // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6, T. 3. – С. 247–251.
3. Пастернак П. П. Системное моделирование экономических процессов в АПК / Пастернак П. П. – Москва : Агропром-издат, 1985. – 176 с.
4. Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підпри-ємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – 136 с.