***В. В. Самсонов,*** *аспірант*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**ВПЛИВ ЗЕЛЕНИХ ІННОВАЦІЙ В ЛОГІСТИЦІ**

Останнім часом роль логістичних послуг кардинально зміни-лася вимогами глобалізації та умовами, що виникають. В умовах збільшення складності в логістиці, організації також можуть зіткнутися зі надання додаткових послуг своїми конкурентами, призначені для більш конкурентоспроможної та екологічно чистого управління постачаннями. Крім того, національна та міжнародна установи продемонстрували все більш активне залучення до екологічних проблем, і їх можливі рішення, які також можуть бути підкріплені зеленою логістикою. Зелений логістичний консалтинг посилюється в академічних дебатах, все-таки його справжнє застосування досить складно реалізу-вати через його внутрішні особливості та співвідношення з сучасними транспортні системи. Нові технології розглядаються як «важлива ланка» в логістичному ланцюжці, оскільки вона можить допомогти організації для досягнення високих резуль-татів з точки зору стійкості та конкурентоспроможності.

Таким чином, зелені технології сприяють глобальній конку-ренції через загальні витрати зменшення, поліпшення управ-ління ланцюгами постачання (СКМ), зменшення ризиків та роз-виток стійкої системи розподілу. Ця технологія також може призвести до конкуретного інноваційного розвитку логістики, Зелені інновації, як правило, зосереджуються на логістичному зниженні навантаження на навколишнє середовище, особливо в частині забруднення, викидах газу та оптимізації економічних та матеріальних ресурсів (наприклад, сировина матеріали, чисті та альтернативні джерела енергії, автомобілі з низьким рівнем викидів тощо).

Зелені технології представляють собою важливе джерело ін-новацій для СКМ, оскільки вони сприяють одержанню та під-вищити енергоефективністі, впроваджують нові інструменти, спрямовані на зниження токсичних викидів використання від-новлюваного джерела енергії, а також для кращого управління або повторного використання відходів.

1. логістиці, зелені продукти та технологічні інновації є ще більш важливими, оскільки вони сприяють гарному реагуванню на навколишнє навантаження зацікавлених сторін. З іншого бо-ку, зелене управління інновацією, можливо, не здається безпо-середньо пов’язаним з екологією, покращенням продуктивності, тому що інтеграція сталого підходу до поточної бізнес-стратегії не настільки поширені. Отже, компанії повинні тісно співпра-цювати зі своїми постачальниками для досягнення екологічних цілей і набувати кращого позиціонування, ніж їх конкуренти. Це співробітництво, засноване на прямому діалозі компаній-поста-чальників, а також постачальників природоохоронної орієнтації, сприяти тому, щоб вони могли реагувати на вимоги ринку та екологічних вимог, щоб створити та підтримувати «стійкі кон-курентні переваги на світовому ринку», що безпосередньо пов’язано з загальним поліпшенням обсягів продажів, маржі прибутку та відсотку ринку. Отже, ефективне управління зеле-ною логістикою може призвести не тільки до покращення опе-раційної та економічної ефективності, а також довготривале підсилення конкурентоспроможності.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Gianpaolo Ghiani, Gilbert Laporte, Roberto Musmanno Introduction to Logistics Systems Management / John Wiley & Sons. – Technology & Engineering – 2013.