***М. Г. Безпарточний,*** *д.**е.**н.,**доцент;*

***Д. О. Оніщенко,*** *студентка*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**ОБҐРУНТУВАННЯ НАПРЯМІВ ФІНАНСОВОГО**

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОНОВЛЕННЯ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ БАЗИ ПІДПРИЄМСТВА**

1. сучасних економічних умовах господарювання проблема дослідження фінансового забезпечення оновлення техніко-тех-нологічної бази підприємства набула актуальності. Діяльність будь-якого підприємства потребує наявності відповідних еле-ментів техніко-технологічної бази виробництва. За останні роки спостерігається негативна тенденція у відтворенні техніко-тех-нологічної бази суб’єктів господарювання, тобто їх стан можна визнати незадовільним, оновлення здійснюються низькими тем-пами, запровадження нових технологій для багатьох підпри-ємств є проблематичним та недосяжним у зв’язку із відсутністю фінансового забезпечення.

Фінансове забезпечення відтворювального процесу – це по-криття витрат за рахунок фінансових ресурсів, які акумулювали суб’єкти господарювання. Основною метою фінансового забез-печення є формування па підприємстві необхідних коштів для відтворення виробничого потенціалу, а завданням – прийняття рішень щодо складу та структури джерел фінансування онов-лення техніко-технологічної бази [2, с. 163].

Серед джерел фінансування оновлення техніко-технологічної бази виокремлюють внутрішні та зовнішні. Внутрішні склада-ються з власних та залучених, зовнішні – з позичених та центра-лізованих. До власних джерел відносять амортизаційні відраху-вання, нерозподілений прибуток, кошти засновників, до залуче-них – внески членів трудового колективу, кошти від емісії цін-них паперів, кошти від продажу майна підприємства, кошти від оренди основних засобів; до позичених – іноземні інвестиції, лізинг, банківські кредити та інші позики, кошти страхових, вен-чурних, пенсійних та інших фондів, до централізованих – кошти державного та місцевих бюджетів, кошти державних та поза-бюджетних фондів (гранти), кошти благодійних фондів тощо.

Амортизаційні відрахування є одним з найважливіших дже-рел фінансування відтворення основних засобів, що дозволяє покращити їх склад і структуру, підвищити конкурентоспро-можність продукції. Розмір амортизаційних відрахувань зале-жить від норм амортизації та балансової вартості основних за-собів. Методи амортизації дозволяють регулювати інвестиційні процеси, знижувати податкове навантаження на підприємство.

Сьогодні амортизаційна політика є діючим інструментом ак-тивізації інвестиційних процесів, вона має забезпечити надійне внутрішнє джерело фінансування капітальних вкладень. Статис-тичні данні свідчать, що саме у розвинених країнах за рахунок амортизації на підприємствах формується до 80 % інвестицій [3, с. 10].

Варто зазначити, що згідно із чинним законодавством Ук-раїни підприємства всіх форм власності мають право проводити щорічну індексацію балансової вартості груп основних засобів. Цей процес визначає дійсну вартість відтворення залежно від рівня цін і впливає на обсяг амортизаційних відрахувань.

Більша частина інвестицій в основний капітал фінансується за рахунок коштів приватного сектору. Основним джерелом фінансування інвестицій в основний капітал в Україні є власні кошти підприємств. Зростає роль кредитів банків та інших по-зик. Слід зазначити, що і в умовах розвитку кредитування банки віддавали перевагу напрямам бізнесу з швидким обігом коштів.

Знижується частка централізованого фінансування за раху-нок коштів державного та місцевих бюджетів, що є закономір-ним в умовах ринкової економіки. Бюджетні кошти мають за-стосовуватися для фінансування інвестицій в об’єкти соціальної інфраструктури, а також у такі проекти, які носять інноваційний характер та існує потреба фінансування їх закінчення.

Частка коштів іноземних інвесторів в структурі інвестицій в основний капітал незначна. Це пояснюється високим рівнем інвестиційного ризику в Україні, який зумовлюється нестабіль-ністю економічної та політичної ситуації, високим рівнем тіні-зації економіки, недосконалістю законодавчої бази, що регулює діяльність суб’єктів підприємництва в Україні тощо.

Враховуючи вищезазначене, для суб’єктів господарювання на сучасному етапі нами запропоновано здійснювати такі орга-нізаційно-економічні заходи: формування економічної і право-вої бази для впровадження раціональних методів відновлення техніко-технологічної бази; стимулювання інвестиційної ініціа-тиви суб’єктів господарювання з боку держави; надання подат-кових знижок лише тим підприємствам, що мають докумен-тальне підтвердження інвестиційного використання коштів та амортизаційного фонду; дозволити підприємствам самостійно обирати й змінювати метод амортизації з повідомленням подат-кових органів до початку податкового року, а також самостійно обирати період відшкодування первісної вартості при застосу-ванні прискореної амортизації; запровадити контроль за цільо-вим використанням амортизаційних коштів у разі, коли підпри-ємства обирають нелінійні методи амортизації; необхідне впро-вадження податкових пільг на прибуток, який інвестується в оновлення основних засобів, особливо на інноваційний розвиток виробництва необхідно впровадження чіткої програми пріори-тетного кредитування окремих галузей економіки; необхідно впровадження державних програм з метою покращення інвести-ційного клімату в Україні, які мають збільшити обсяг, як внут-рішніх, так і зовнішніх інвестицій на оновлення техніко-техно-логічної бази.

1. результаті впровадження вищезазначених заходів підпри-ємства зможуть поліпшити власний фінансовий стан і резуль-тати господарської діяльності, а також забезпечити формування умов для інноваційної діяльності підприємств у перспективі.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Безпарточний М. Г. Обґрунтування механізмів забезпечення ефективного розвитку торговельних підприємств України : монографія / М. Г. Безпарточний. – Полтава: ПП «Видавни-

цтво Арта», 2015. – 280 с.

Безпарточний М. Г. Забезпечення стійкого розвитку торго-вельних підприємств: принципи, механізми, стратегії, показ-ники / М. Г. Безпарточний // Економічні та виробничо-еконо-мічні системи в координатах сталого розвитку: колективна монографія / за ред. А. О. Касич, М. М. Хоменко – Кремен-чук : Кременчуцька міська друкарня, 2015. – С. 162–169.

3. Bezpartochnyi M. The modern concept of operation and development of retail / M. Bezpartochnyi, M. Živitere, V. Riashchenko // Innovative approaches in the management of competitiveness of businesses: collective monograph / edited by A. Berezin, M. Bezpartochnyi, in 2 vol. / ISMA University. – Riga : «Landmark» SIA, 2016. – Vol. 2. – P. 8–14.