***Т. О. Герасименко,*** *магістр*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ**

Інформаційна система – це сукупність організаційних і тех-нічних засобів для збереження та обробки інформації з метою забезпечення інформаційних потреб користувачів [2].

1. сучасних умовах ефективне управління діяльністю торго-вельного підприємства неможливе без впровадження інформа-ційних систем та технологій. А тому, автоматизація діяльності торговельного підприємства відбувається відповідно до одного з трьох можливих варіантів:

1) розробка інформаційної системи власними силами;

2) придбання універсальної системи чи пакету прикладних програм;

3) аутсорсинг, тобто делегування функцій та повноважень щодо ведення інформаційних технологій зовнішнім організаціям.

Враховуючи особливості підприємств торговельної галузі, інформаційна система управління торговельним підприємством повинна володіти наступними властивостями [1]:

1) збереження – мінімізація витрат на введення інформацій-ної системи;

2) надійність – гарантування збереження і доступності даних за будь-яких технічних несправностей і забезпечення ефектив-ного захисту даних від несанкціонованого доступу;

3) можливість росту – масштабованість, можливість розши-рення;

4) ступінь автоматизації різних видів діяльності – повнота автоматизації всіх видів діяльності, а не лише бухгалтерії;

5) інтуїтивність інтерфейсу – можливість користувача розі-братися в інтерфейсі без опису;

6) можливість інтеграції з електронним документообігом – реалізація функції документообігу в системі чи можливість інте-грації зі зовнішньою системою документообігу;

1. адаптованість до клієнта – ступінь узгодженості власти-востей системи з потребами клієнта;
2. доступна ціна.

Необхідність пристосування інформаційної системи до іс-нуючого торгового процесу та наскрізне охоплення автоматиза-цією усіх етапів бізнес-процесу від обліку товарів до розрахун-ків з клієнтами, потребує включення до ІС таких модулів як управління складом, товарооборотом, управління взаємними розрахунками та ціноутворенням.

Необхідність узгодження роботи цих модулів та їх вихідних інформаційних потоків, потребує використання методологій мо-делювання бізнес-процесів, які дозволять комплексно та наочно описати роботу усіх об’єктів інформаційної системи.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Кунегин С. В. Информационные системы в экономике : [учебник] / Кунегин С. В. – Москва, 1996. – 382 с.
2. Мюллер-Штеванс Г. Информационная технология и управле-ние предприятием [Электронный ресурс] / Г. Мюллер-Ште-ванс, С. Ашванден // Проблемы теории и практики управле-ния. – 1998. – № 1. – Режим доступа: http://vasilievaa.narod.ru/ ptpu/16\_1\_98.htm. – Название с экрана.