***Т. П. Житник,*** *к.**е.**н.,**доцент кафедри економіки*

*та економічної теорії*

*Білоцерківський національний аграрний університет*

**МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Стан інноваційної діяльності в аграрній сфері знаходиться під впливом реалій політичної та макроекономічної нестабіль-ності в країні, цінових і структурних диспропорцій. Розробка та реалізація дієвої стратегії інноваційного розвитку аграрних під-приємств стає фундаментом сучасного управління, який покли-каний збільшити інвестування інноваційних процесів, оновити технологічну, матеріально-технічну та інформаційну бази, пере-творити інновації на головний чинник нарощування обсягів ви-робництва та сталого розвитку підприємств.

Вагомий внесок у розроблення засад стратегічного управлін-ня та економіки інновацій зробило багато зарубіжних і вітчиз-няних науковців. Різні теоретичні аспекти цієї проблеми висвіт-лені в наукових працях таких відомих зарубіжних вчених, як І. Ансофф, П. Друкер, Е. Крилатих, М. Портер, Б. Санто, К. Фрі-мен, Й. Шумпетер та інших. Дослідження проблем інноваційної діяльності в сільському господарстві були висвітлені в працях таких вітчизняних вчених як В. Андрійчук, А. Гальчинський, О. Гуторов, О. Ґудзь, О. Красноруцький, І. Крюкової, Л. Михай-лова, Ю. Лупенка, Г. Мазнєв, Л. Молдован, В. Онегіна, П. Саблук, П. Стецюк, С. Тивончук, О. Ульянченко, Л. Федулова, О. Шуб-равська, І. Яціва та інших.

Однак, незважаючи на наявність великої кількості наукових робіт з активізації інноваційної діяльності в аграрній сфері України, досі не конкретизовані ознаки сучасного інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств, методичні засади його оцінки, відсутня повнота та цілісність у концептуальних основах обґрунтування стратегій інноваційного розвитку під-приємств, формування дієвих механізмів взаємодії всіх учас ників інноваційного процесу та подолання інституційного роз-риву між сферами продукування, комерціалізації та використан-ня інновацій.

Аналіз розвитку аграрних підприємств України за інновацій-ними ознаками показав, що використання інноваційних чинни-ків розвитку є обмеженим, скорочується наукова складова інно-ваційного потенціалу, а в кризових умовах слід очікувати і змен-шення його фінансової складової [1]. Серед причин, що зумов-люють такий стан, відзначимо: переважання неінноваційних чинників прибутковості виробництва; низький попит на іннова-ції з боку аграрних підприємств; недостатнє фінансування нау-ково-технічної сфери, відсутність дієвих механізмів визначення найбільш ефективних інноваційних проектів та їх фінансування; інституційний розрив між установами наукової сфери та підпри-ємствами агробізнесу; брак коштів у аграрних підприємств для закупівлі новацій; нерозвиненість інноваційної інфраструктури; недостатнє фінансування дослідницької роботи на підприєм-ствах, економія на інноваційно-інвестиційних проектах; політич-на та економічна нестабільність тощо.

За цих умов Л. Федулова доводить, що «інноваційний розви-ток, адекватний масштабам і завданням технологічної модерні-зації сільськогосподарського виробництва можливий при наяв-ності належним чином організованої й ефективно функціоную-чої інноваційної системи АПК». Цю систему утворює сукуп-ність взаємодіючих інститутів – учасників процесу створення й освоєння нововведень із комплексним забезпеченням інновацій-ного процесу в аграрній сфері [4]. Критерієм включення до скла-ду національної інноваційної аграрної системи (НІАС), вважає-мо, має бути участь у формуванні та реалізації інноваційного потенціалу агропромислових підприємств. Головним завданням НІАС є збільшення аграрного інноваційного потенціалу, утвер-дження ефективних форм зв’язків між її суб’єктами з метою генерації, імплементації, реалізації інновацій та підвищення конкурентоспроможності аграрного виробництва.

Суб’єктами національної інноваційної аграрної системи є аг-рарні підприємства, фермерські та інші господарства, що вироб-ляють сільськогосподарську продукцію, підприємства суміжних

галузей, наукові та освітні установи, науково-технічні об’єд-нання та формування, проектні установи, фінансово-кредитні установи, інформаційно-аналітичні служби, служби з реєстрації та охорони прав інтелектуальної власності, органи державної влади, що реалізують науково-технічну політику.

На разі про сформованість такої системи в економіці України говорити передчасно. Зв’язки між її суб’єктами не є стійкими, стабільними, взаємовигідними, в системі інтересів відсутнє ба-чення співпраці та реалізації інтересів окремих суб’єктів через взаємоузгодження інтересів з іншими.

1. формуванні інноваційної системи АПК Л. Федулова виді-ляє регіональний контент, але не розкриває його зміст та струк-туру [4]. Як показав наш аналіз світового досвіду, більшість науково-технічних організаційних формувань містять регіональ-ний аспект, тобто утворюються насамперед на певній території. Серед сучасних основних організаційних видів формувань з активізації інноваційної діяльності виділяють: науково-технічні парки (технопарки, наукові парки, промислові парки, техноло-гічні парки); спеціальні зони (вільні економічні зони, спеціальні економічні зони, інноваційні зони); технополіси (соціотехнопо-ліси); кластери; інноваційні трансфертні порти; інноваційні центри; інноваційні бізнес-інкубатори.

Враховуючи регіональні відмінності в агропромисловому ви-робництві, його науковому потенціалі, тісноту зв’язків суб’єктів НІАС на регіональному рівні, вважаємо, що на шляху розбудови інноваційної системи АПК формування регіональних іннова-ційних агропромислових кластерів має стати дієвим кроком. Зокрема, дослідження інноваційного потенціалу аграрної сфери науковцями ННЦ «Інституту аграрної економіки» показало не-рівномірності його розподілу на регіональному рівні [2]. Так, інноваційний потенціал аграрної науки зосереджений в основ-ному в Харківській, Київській, Одеській, Дніпропетровській, Черкаській та Львівській областях.

На сучасному етапі аграрної реформи в Україні особливе місце відводиться науковому обґрунтуванню і практичному розв’язанню комплексної проблеми – організації розвитку агро промислового виробництва на інноваційній основі, що передба-чає використання механізмів корпоратизації та кластеризації [3].

Кластер в організації виробництва пропонується розглядати як об’єднання взаємодоповнюваних підприємств, організацій і зв’язаних з ними за географічною і функціональною ознаками органів державного управління, наукових закладів, тощо на за-садах спільної діяльності на певній території з виробництва кон-курентоспроможної продукції та збільшення прибутків учас-ників кластеру [1].

Враховуючи досліджені підходи науковців до визначення кластерів, інноваційний агропромисловий кластер ми розглядає-мо як добровільні об’єднання агроформувань (виробників товар-ної сільськогосподарської продукції), промислових підприємств, постачальників матеріально-технічних ресурсів для сільського господарства та переробників його продукції, наукових, осві-тянських закладів, інформаційно-консультаційних агенцій, фі-нансово-кредитних установ, державних органів на засадах спіль-них інтересів з інноваційного розвитку аграрного сектору, при-бутковості агробізнесу, продовольчої безпеки та спільної діяль-ності на певній території з генерації та імплементації новацій, виробництва інноваційної конкурентоспроможної продукції.

Отже, вважаємо, що для реалізації наступальної стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств мають бути вирі-шені питання фінансового забезпечення інноваційних проектів і трансферу технологій. При цьому формування ефективної систе-ми взаємовідносин між його суб’єктами потребує розвинення економічного обґрунтування інноваційних проектів та марке-тингу інноваційної продукції.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Луньова В. А. Інноваційний потенціал підприємств та дер-жавна політика / В. А. Луньова, В. М. Онегіна // Вісник ХНТУСГ (Екон. науки). – 2015. – Вип. 161. – С. 50–59.
2. Лупенко Ю. О. Інноваційне забезпечення розвитку сільського господарства України: проблеми та перспективи / Лупен-ко Ю. О., Малік М. Й., Шпикуляк О. Г. та ін. – Київ : ННЦ ІАЕ, 201. – 514 с.
3. Михайлова Л. І. Інноваційний менеджмент / Л. І. Михайлова, О. І. Гуторов, С. Г. Турчіна, І. О. Шарко. –2-ге вид., допов. – Київ : Центр учбової л-ри, 2015. – 234 с.
4. Федулова Л. І. Інноваційний розвиток: еволюція поглядів та проблеми сучасного усвідомлення [Електронний ресурс] / Федулова Л. І. // Економічна теорія. – 2013. – № 2. – С. 28–45. –

Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ecte\_2013\_2\_4.pdf.](http://nbuv.gov.ua/j-pdf/ecte_2013_2_4.pdf) –

Назва з екрана.