***О. А. Кошель,*** *магістр;* ***В. Б. Балко,*** *магістр Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

## МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІЧНОГО ОБ’ЄКТА

Сучасний світ динамічно розвивається завдяки освоєнню і впровадженню новітніх технологій. Моделювання різноманіт- них явищ і процесів, у тому числі і процесів управління розвит- ком підприємства, набуває важливого значення, оскільки саме воно дозволяє розглядати найскладніші об’єкти в різних середо- вищах, що приводить до скорочення часу і зниження вартості дослідження.

Варто звернути увагу на те, що саме володіння інноваціями, які є стимуляторами розвитку підприємства, забезпечує стабіль-

ність та зниження економічного ризику підприємства. Досвід розвитку управління інноваційною діяльністю малих підприємств у зарубіжних країнах дуже вдало проаналізував Пиріг Д. З.

Сьогодні інновації стають ключовим чинником розвитку для більшості підприємств. Підтвердження цьому знаходимо у пра- цях Ю. Бендерського, О. Волкова, С. Ілляшенка, Р. Фатхутдинова.

Метою даного дослідження є визнвчення сутності процесу управління розвитком підприємства, виділення його видових проявів, визначення особливостей стратегічного управління роз- витком підприємства.

Дунська А. Р. розглядає розвиток підприємства в трьох ос- новних аспектах: 1) технічний (науково-технічний) розвиток – спрямований на вдосконалення якості продукції, технології, послуг за рахунок впровадження техніко-технологічних ново- введень; 2) ринковий розвиток – полягає в розширенні сфери споживачів, збільшенні частки ринку тощо; 3) організаційний розвиток – зорієнтований на розвиток окремого працівника, групи, вдосконалення системи та процесів управління тощо [[1](#_bookmark3)].

Інноваційний розвиток підприємства варто визначати як процес спрямованої закономірної зміни стану підприємства, що залежить від інноваційного потенціалу цього підприємства та джерелом якого є інновації, що створюють якісно нові можли- вості для подальшої діяльності підприємства на ринку шляхом реалізації уміння знаходити нові рішення, ідеї та у результаті винаходів.

В економічній літературі виділяються три основні види ін- новаційного підприємництва:

1. Інновація продукції – являє собою процес оновлення збутового потенціалу підприємства, що забезпечує стійкий роз- виток фірми, збільшення обсягу одержуваного прибутку, розши- рення частки на ринку, збереження клієнтури, зміцнення неза- лежного положення, підвищення престижу, створення нових робочих місць і т. д.;
2. Інновація технології – це процес оновлення виробничого потенціалу, спрямований на підвищення продуктивності праці та економію енергії, сировини та інших ресурсів, що в свою чер- гу дає можливість збільшити обсяг прибутку фірми, удоско-

налити техніку безпеки, провести заходи щодо захисту навко- лишнього середовища, ефективно використовувати внутрішньо- фірмові інформаційні системи;

1. Соціальні інновації – являє собою загальний процес пла- номірного поліпшення гуманітарної сфери підприємства. Засто- сування інновацій такого роду розширює можливості на ринку робочої сили, мобілізує персонал підприємства на досягнення поставлених цілей, зміцнює довіру до соціальних зобов’язаннях підприємства перед співробітниками і суспільством в цілому.

Модель стратегії інноваційного розвитку підприємства ви- значає послідовність можливих станів підприємства – напрями його інноваційного розвитку, які не можуть розглядатися як строго детерміновані, та такі, що чітко визначають його діяль- ність. Вони призначені лише для характеристики «сценаріїв шляхів» розвитку підприємства, загальні перспективи діяль- ності, пов’язані з досягненням інноваційних цілей.

Складність розробки і реалізації такої моделі полягає в тому, що вона характеризує прогнозовані стани підприємства в перспективі і заплановані заходи, які необхідно здійснити для досягнення певної мети його діяльності. Тому в основі аналізу інноваційного розвитку підприємства лежить методологія еко- номіко-математичного моделювання, яка дозволяє досліджувати економічні процеси шляхом створення їх образів (моделей).

Економіко-математична модель – це математичне відобра- ження досліджуваного економічного об’єкта (процесу), за допо- могою якого вивчається його функціонування та оцінюється зміна його ефективності при можливих змінах вхідних харак- теристик. У багаторазовій реалізації економіко-математичних моделей у цьому процесі і полягає економіко-математичне мо- делювання. Процес управління з використанням моделі можна розглядати в цьому випадку як метод пошуку найкращих рішень для аналізу поводження реальної виробничої системи без без- посереднього експериментування із самою системою.

Застосування комп’ютерної технiки для обробки даних моде- лі значно полегшує та прискорює процес оптимiзацiї, дозволяє моделювати рiзнi сценарiї розвитку подiй.

На сучасному розвитку економіки основну увагу слід приді- ляти удосконаленню стратегічного управління як системі захо- дів ефективного розвитку економічних об’єктів. Таким чином, виникає необхідність впровадження моделювання стратегічного управління розвитком в практику діяльності підприємств, що опинилися в умовах кризи. Подальші дослідження за цією те- мою пов’язані з розробкою та реалізацією економіко-матема- тичних моделей на прикладі реальних підприємств.

### Список використаних інформаційних джерел

1. Дунська А. Р. Інноваційна стратегія як сучасний інструмент управління розвитком підприємства [Електронний ресурс]

/ А. Р. Дунська. – Режим доступу: [http://www.confcontact.com/](http://www.confcontact.com/%2020101008/5_dunska.htm) [20101008/5\_dunska.htm.](http://www.confcontact.com/%2020101008/5_dunska.htm) – Назва з екрана.

1. Захарченко В. І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посіб. / В. І. Захар- ченко, Н. М. Корсікова, М. М. Меркулов. – Київ : Центр навч. л-ри, 2012. – 448 с.
2. Ковтун О. І. Інноваційні стратегії підприємств: теоретико- методологічні засади / О. І. Ковтун // Економіка України. – 2013. – № 4. – С. 44–56
3. Пиріг Д. З. Досвід розвитку управління інноваційною діяль- ністю малих підприємств у зарубіжних країнах / Д. З. Пиріг // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 3. – С. 163.