*В. О. Царицина, магістр кафедри економіки*

*підприємства та економічної кібернетики*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

Функціонування вітчизняних підприємств неможливе без розробки і впровадження інновацій в процеси виробництва, уп- равління, планування їх господарської діяльності. Цілком спра- ведливим є висновок щодо безпосередньої залежності ефектив- ності підприємства від результатів науково-технічного прогресу (НТП). Як відомо, всі досягнення НТП ґрунтуються на іннова- ційній діяльності. Інноваційна діяльність – діяльність, спрямо- вана на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень і розробок, яка зумовлює, зокрема, випуск на ринок нових конкурентоздатних товарів та послуг [1].

У законодавчих актах України визначено такі напрями інно- ваційної діяльності:

– проведення наукових досліджень і розробок, спрямованих на створення об’єктів інтелектуальної власності, науково-тех- нічної продукції;

– розробка, освоєння, випуск і розповсюдження принципово нових видів техніки і технології;

– розробка і впровадження нових ресурсозберігаючих тех- нологій, призначених для поліпшення соціального й екологіч- ного стану;

– технічне переозброєння, реконструкція, розширення, бу- дівництво нових підприємств;

– освоєння виробництва нової продукції;

– впровадження нової технології [1].

Основними факторами виникнення інновацій є: поява нових технологій, формування нового галузевого сегменту, зміни в умовах конкуренції, суттєві зміни в складі власників підпри- ємств, зміни в державному регулюванні умов підприємницької діяльності [2].

Основним стимулом до нововведень є отримання нової до- даної вартості та високих прибутків від модернізації вироб- ництва, впровадження наукових знань та інформації, високих технологій. Вдало прийняті інноваційні рішення значною мірою визначають майбутні, насамперед, економічні можливості під- приємства і його місце на ринку на тривалий період. Вони за- кладають і зміцнюють основи подальшого розвитку підприєм- ства [4].

Не менш важливим є вплив інновацій і на тактику підпри- ємства, оскільки вони спрямовані на впровадження більш доско- налої техніки, технології – сприятливої структуризації поточних виробничих витрат шляхом оптимізації витрати сировини, матеріалів, паливно-енергетичних ресурсів, витрат на ремонт, обслуговування і т. д.

Ефективні технічні, організаційні та економічні нововведен- ня неодмінно призводять до помітних позитивних змін у соці- альних процесах на підприємстві [3].

Однак рішення про впровадження інновації на підприємстві значною мірою залежить від самого підприємства, від його сприйняття інновацій, величини його інноваційного потенціалу. Це поняття є концептуальним відображенням феномену інно- вацій.

Оскільки здійснення інноваційної діяльності безпосередньо пов’язане із фінансовим станом суб’єктів господарювання і сприяє формуванню витрат, пов’язаних із реалізацією нововве- день, то серед причин, що стримують розвиток інноваційної діяльності підприємств, потрібно, насамперед, відзначити: дефі- цит фінансових ресурсів; високі кредитні ставки; особливості економічного менталітету нових власників підприємств; тяжкий економічний стан більшості підприємств; монополізацію певних економічних сфер; макроекономічну нестабільність, що підви- щує рівень ризику.

Більшість невдач із виведення інноваційної продукції на ринок спеціалісти пояснюють тим, що інновації виникають на базі нових знань, а не потреб, у той час, як споживачам необхід- ні не стільки нові товари, скільки нова корисність [3].

Отже, в ринковій економіці перевагу отримують ті підпри- ємства, які швидко й активно запроваджують нововведення. Це дозволяє їм розширити ринки збуту своєї продукції, завоювати нові сегменти ринку, а в разі освоєння принципово нових но- вовведень – тимчасово зайняти домінуюче положення на ринку нової продукцію, що безпосередньо пов’язано з можливістю отримання підприємством значно більших прибутків, порівняно з іншими підприємствами.

В умовах трансформаційної економіки вирішальною умовою розвитку й стабільності підприємств є ефективність їх іннова- ційної діяльності. При цьому результативність інноваційної діяльності прямо залежить від того, наскільки точно проведено оцінку ефективності інновацій, наскільки адекватно визначено її методи.

Список використаних інформаційних джерел

1. Дудар Т. Г. Інноваційний менеджмент / Т. Г. Дудар, В. В. Мель- ниченко. – Київ : ЦУЛ, 2009. – 256 с.

2. Економіка підприємства : навч. посіб. / за ред. П. В. Круш, В. I. Подвігіна, Б. М. Сердюк. – 2-ге вид., стереотип. – Київ : Ельга, 2009. – 780 с.

3. Микитюк П. П. Інноваційний менеджмент / П. П. Микитюк. – Київ : Центр навч. л-ри, 2007. – 400 с.

4. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент / В. В. Стадник. – Київ : Академвидав, 2006. – 464 с.