

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

Частина 1

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік

(м. Полтава, 26–27 березня 2019 року)

**Полтава
ПУЕТ
2019**

УДК 33:378

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Н. М. Стельнік, інспектор науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства : тези доповідей XLII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік (м. Полтава, 26–27 березня 2019 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – Ч. 1. – 368 с. ;

Ч. 2. – 358 с. –

Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-349-2

Збірник містить тези найкращих доповідей XLII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу приділено висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки й підприємництва, інформаційних і мережевих технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 33:378

Тези доповідей надруковано мовою оригіналу в редакції авторів. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, імен власних, інших відомостей.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2019

ISBN 978-966-184-349-2

3. Шашина М. В. Підвищення прибутковості підприємства кондитерської галузі / М. В. Шашина, В. В. Кньовець // Причорноморські економічні студії. – 2018. – Вип. 28(1). – С. 148–151.

ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ В АРХІТЕКТОНІЦІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

***А. П. Лисенко**, студент спеціальності Фінанси, банківська справа та страхування, група Ф-51;*

***О. В. Калініченко**, студентка спеціальності Фінанси, банківська справа та страхування, група Ф-51*

***Н. С. Педченко**, науковий керівник, професор кафедри фінансів та банківської справи, д. е. н.*

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Проблематика дослідження сутності поняття «фінансова конкурентоспроможність підприємства» охоплює такий категорійний апарат вітчизняної і зарубіжної економічної теорії, як терміни «фінансовий потенціал» з фінансовим підґрунтям і «конкурентоспроможність підприємства» як його результуюча форма прояву. Під терміном «архітектоніка» розуміють поняття «архітектуру», «вираз структурних закономірностей конструкцій» «систему», «композицію», «художньо-образну цілісність».

Виходячи з визначення науковця О. В. Глуценко: «Архітектоніка виявляє себе перш за все через чітко виражений поділ та співвідношення частин цілого твору (або будови) як зовнішніх, так і конструктивних» [1], З. О. Луцишин розглядає фінансову архітектоніку як «сукупність окремих найбільш інтегрованих сфер і ланок національних фінансових систем» [2], П. А. Стецюк як логічну структуризацію складових його фінансової діяльності, що забезпечує їх найбільш оптимальне співвідношення, а також враховує зовнішні економічні домінанти та імперативів і через реалізацію фінансових управлінських рішень дозволяє ефективно впливати на весь відтворювальний процес [5]. Тому сутністю архітектоніки «фінансового потенціалу у забезпеченні фінансової конкурентоспроможності підприємства» є співвідношення окремих складових, котрі у поєднанні дозволять визначити цілісність об'єкта дослідження. Важливим залишається визначення співвідношення або рівня взаємовпливу під час

розкриття зв'язку між елементами, що формують фінансову конкурентоспроможність підприємства.

Виходячи з того, що фінансова конкурентоспроможність – це можливість виживання підприємства в умовах постійної конкурентної боротьби завдяки наявності фінансового потенціалу підприємства, спрямованого на забезпечення достатності фінансових ресурсів, доступності позикових ресурсів, спроможності забезпечення високорентабельної діяльності та розширеного відтворення в умовах ринкової трансформації [3, с. 19]. Отже, використання архітекtonіки забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства засновується на основі оптимізації обсягів та структури фінансового потенціалу суб'єкта господарювання при реалізації визначених напрямів у забезпеченні конкурентоспроможності. Тому парадигма фінансового потенціалу в архітекtonіці забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства базується на таких основних аспектах:

- управління фінансовим потенціалом підпорядковане реалізації загальної стратегії розвитку підприємства на основі концепції забезпечення фінансової конкурентоспроможності;

- будучи самостійною системою – фінансовий потенціал в архітекtonіці забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства, – є складовою системи загального менеджменту підприємства;

- управління фінансовим потенціалом як система включає правила, прийоми, принципи, методи та інструменти, призначені для планування, організації, мотивації та контролю за забезпеченням такої конкурентоспроможності підприємства;

- фінансовий потенціал в архітекtonіці забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства має внутрішній алгоритм побудови, що виписаний послідовністю та змістом здійснення певних процедур та етапів;

- мірилом якості забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства виступає стан формування та результативність використання фінансового потенціалу підприємством.

На нашу думку, основою забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства є визнання фінансового потенціалу через його структуроутворюючі елементи, взаємодія яких може призвести як до підвищення його конкурентоспроможності так і до втрати ринкових позицій підприємством. Такими

елементами пропонується розглядати фінансові ресурси, сприятливі спроможності та інновації, які за допомогою ідентифікованих методом ієрархії коефіцієнтів вагомості формують оптимальну структуру фінансового потенціалу підприємства [4, с. 202]. Тому фінансовий потенціал в архітектоніці забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства повинен бути системою та бути складовою системи управління підприємством з врахуванням зовнішніх і внутрішніх чинників впливу з орієнтацією на довгострокове конкурентоспроможне ринкове функціонування.

Виходячи з результатів наукового дослідження, пропонуємо наступну послідовність етапів формування архітектоніки забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства на основі його фінансового потенціалу:

- визначення цільових індикаторів забезпечення фінансової конкурентоспроможності на основі існуючого фінансового потенціалу;
- обґрунтування математичного апарату для оцінки фінансового потенціалу підприємства;
- аналіз стану формування фінансового потенціалу підприємства;
- аналіз результативності використання фінансового потенціалу підприємства;
- зіставленість інтегральних показників стану формування і результативності використання фінансового потенціалу підприємства;
- розробка фінансової політики підприємства із забезпечення фінансової конкурентоспроможності на основі співставлення таких обопільно пов'язаних процесів як формування і використання фінансового потенціалу;
- ухвалення управлінських рішень та можливість їх коригування у сфері забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства на основі сформованого фінансового потенціалу та результативно використаного його;
- розробка і реалізація системи контролю за ефективністю формування і результативністю використання фінансового потенціалу підприємства.

Отже, встановлено, що найбільший вплив на забезпечення фінансової конкурентоспроможності підприємства здійснює

обґрунтована архітектоніка управління фінансовим потенціалом. Тому така архітектоніка спрямована на ефективне формування фінансового потенціалу та повне і результативне його використання.

Список використаних інформаційних джерел

1. Глущенко О. В. Фінансова архітектоніка: теоретико-методологічний аспект / О. В. Глущенко // Наука й економіка. – 2013. – Вип. 4 (1). – С. 43–52.
2. Луцишин З. О. Сучасна світова фінансова архітектоніка: тенденції та суперечності розвитку в умовах глобалізації [Електронний ресурс] / З. О. Луцишин. – URL: <http://soskin.info/ea/2005/5-6/20050506.html>.
3. Педченко Н. С. Моніторинг фінансової конкурентоспроможності підприємств : монографія / Н. С. Педченко. – Полтава : ПУСКУ, 2007. – 103 с.
4. Педченко Н. С. Оптимізація структури фінансового потенціалу підприємства методом аналізу ієрархій / Н. С. Педченко // Вісник Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. – Серія : Економічні науки. – Одеса : Одеський національний університет імені І. І. Мечникова. 2014. – Вип. 2/5. – Т. 19. – С. 198–202.
5. Стецюк П. А. Фінансова архітектоніка забезпечення конкурентоспроможності підприємства / П. А. Стецюк // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. – 2014. – Вип. 150. – С. 33–40.

ПРИБУТКОВІСТЬ БАНКІВ: ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ

Т. О. Луценко, студентка спеціальності Фінанси, банківська справа та страхування, група ФКм-51 (М)

*М. Б. Чижевська, науковий керівник, доцент кафедри фінансів та банківської справи, к. е. н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Становлення та розвиток ринкової економіки вимагають теоретичного переосмислення економічних явищ, процесів і результатів. Значною мірою адаптація банків до змін зовнішнього та внутрішнього середовища визначається фінансовими результатами їх функціонування, зокрема, формуванням прибутку.

Прибуток банку є критерієм ефективності фінансової діяльності. Індивідуальний рівень прибутку банку в порівнянні з