



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ

III МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 16–18 березня 2016 року)



ПУАЦРУСЕ

Полтава
2016

**Міністерство освіти і науки України
Центральна спілка споживчих товариств України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

**МАТЕРІАЛИ
ІІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Полтава, 16–18 березня 2016 року)

**Полтава
ПУЕТ
2016**

УДК 658.62-047.37
ББК 65.422.5я431
А43

Програмний комітет

О. О. Нестуля, голова комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Члени програмного комітету:

Е. Б. Аймагамбетов, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету;

С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;

А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;

Л. А. Шавга, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;

М. М. Шарінов, д. е. н., професор, ректор Таджикицького державного університету комерції.

Організаційний комітет

С. В. Гаркуша, голова комітету, д. т. н., доцент, проректор з наукової роботи ПУЕТ;

Н. В. Омельченко, заступник голови комітету, к. т. н., професор, завідувач кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ.

Члени організаційного комітету:

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ;

Л. В. Поліщук, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

О. В. Калашник, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

О. П. Юдічева, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

Л. М. Губа, к. т. н., доцент, доцент кафедри товарознавства непродовольчих товарів ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., асистент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;

Є. І. Івченко, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інформаційного центру ПУЕТ;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали III Міжнародної А43 науково-практичної інтернет-конференції (16–18 березня 2016 року). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 428 с.

ISBN 978-966-184-230-3

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, товарознавчі дослідження як основа експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів і непродовольчих товарів як інструмент впливу на їх безпечність і засіб захисту прав споживачів, формування професійних компетентностей під час підготовки товарознавців-експертів.

УДК 658.62-047.37
ББК 65.422.5я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
2016

ISBN 978-966-184-230-3

Перелік посилань

1. Передрій О. І. Товарознавство. Книжкові товари: Навч. посіб. / О. І. Передрій . –Луцьк : редакційно-видавничий відділ ЛНТУ, 2013.– 183 с.
2. Швецова-Водка Г. М. Типологія книги: Навч. посібник / Г. М. Швецова-Водка. – К. : Кн. палата України, 1999. – 68 с.
3. Книжкова палата України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrbook.net/>. – Назва з екрана.

ІДЕНТИФІКАЦІЯ СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ ДЛЯ ГРИ У ФУТБОЛ

Л. В. Поліщук,

доцент кафедри експертизи та митної справи, к.т.н., доцент;

О. В. Кириченко,

асистент кафедри експертизи та митної справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава

У даний час спортивне взуття для гри у футбол на взуттєвому ринку набуло достатнього поширення завдяки стрімкому розвитку цього виду спорту в Україні та зростання попиту на його придбання як вітчизняного, так і зарубіжного, виробництва.

У торговельній, експертній, митній діяльності важливо правильно ідентифікувати спеціалізоване взуття для гри у футбол, а особливо, імпортне. Це взуття суттєво відрізняється за цільовим призначенням (професійне та напівпрофесійне); способом виробництва (масовий випуск та індивідуальне замовлення); сезонністю та умовами використання; статевовіковою групою споживача; матеріалами виготовлення; розмірами; конструктивними особливостями.

Для дослідження обрано взуття для гри у футбол фірми «Adidas» із колекції Predator, а саме бутси конструкції напівчеревиків, модель adiPower (рис. 1).



Рис. 1. Бутси adiPower

Головною відмінністю бутс для гри у футбол є наявність шипів на підшві. Крім цього, для професійного рівня використання бутси фірми «Adidas» відрізняються матеріалами верху і підкладки, де основною є натуральна шкіра з шкур кенгуру, великої рогатої худоби. Для інших рівнів

використання за сезонністю та умовами (для гри на штучному, ґрунтовому покритті) можуть застосовуватися штучні, синтетичні текстильні матеріали з спеціальними обробками під нубук, замшу. Новітні матеріали з мікрофіброваних волокон, як-то алькантара – неткана ультрамікрофібра покрита поліуретаном. Це легке «дихаюче» зносостійке м'яке і бархатисте на дотик, просте в догляді полотно використовується підприємствами фірми «Adidas».

Матеріалами для низу взуття служать синтетичні полімери, гуми. Широко використовуються термоеластоласти – блоксополімер переважно дивініл стирольний ДСТ-30, що складається з термопластичних і еластичних блоків, що чергуються між собою і формують дрібнопористу структуру, твердість, міцність, високий опір стиранню та морозостійкість. Для виготовлення підошв також використовуються монолітні полівінілхлорид і поліуретан.

У бутсах фірми «Adidas» застосовуються вставки, накладки з різних матеріалів для кращої вентиляції під час гри, для захисту п'яти, інших частин стопи (пальців, боковин), для кращого володіння м'ячем та його обробки.

Наведений перелік матеріалів, які використовуються фірми «Adidas» у виробництві бутс футбольних, переконує, що ідентифікація цих виробів вимагає певних спеціалізованих та глибоких знань для її побудови та ефективного порядку проведення.

Тому дослідження з ідентифікації спортивного взуття для гри у футбол фірми «Adidas» проведене з використанням основних принципів, підходів, що виокремлені і охарактеризовані С. А. Вилковою, а саме, розмежування подібності і тотожності об'єктів, що ідентифікуються, їх індивідуальності та відносної стійкості, а також з врахуванням сфер застосування отриманих результатів (торгівля, експертиза, митниця). Так, як ідентифікація проводилася з метою встановлення певних товарознавчих характеристик для спортивного взуття для гри у футбол і їх відповідності нормам стандартів та віднесення до конкретної групи товарів, то програма дослідження включала такі послідовні процедури:

- визначення виду ідентифікації (асортиментна) та її конкретизація (підтвердження найменування, призначення, виду спортивного взуття);
- обґрунтований вибір критеріїв та показників ідентифікації, їх розмежування на загальні і специфічні та відповідність таким вимогам як типовість, об'єктивність, спів ставність (можливість перевірки);
- з'ясування засобів ідентифікації та можливостей використання конкретних (існуючих) методів дослідження з врахуванням принципів достатності та оптимальності;
- розробка оптимального алгоритму проведення ідентифікації спортивного взуття для гри у футбол.

У процесі дослідження вище названі процедури використані під час попереднього, порівняльного та узагальненого етапів дослідження. Загальними

критеріями для нашого об'єкту дослідження обрано найменування групи товару – спортивне взуття; назва виду – напівчеревики (бутси), фірма виробник, торгова марка – «Adidas», функціональне призначення – для гри у футбол. Існують також і спеціальні фізичні критерії, які застосовують тільки при ідентифікації ряду товарів: наприклад, адресність визначається при ідентифікації взуття. У нашому випадку адресність призначення (для гри у футбол) ідентифікується за наявністю відмінної ознаки, характерної лише для футбольних бутс, шипів на підшві.

Показниками ідентифікації бутс фірми «Adidas» обрані матеріали верху, низу; особлива конструкція союзки, берців, задинок, підшви, кількість шипів. При цьому слід враховувати, що деякі критерії – найменування, призначення товару – можна ідентифікувати шляхом використання декількох показників ідентифікації. Наприклад, для ідентифікації взуття за критерієм «найменування» (взуття) необхідно визначити три показники: марку, матеріал, конструктивну складову взуття. Для визначення ряду критеріїв ідентифікації застосовували аналітичний метод (аналіз документів), експертний (візуальний огляд пакування і маркування). Для визначення показників ідентифікації використовували тільки органолептичні та вимірювальні методи.

Перший етап ідентифікації (попередній) є важливим так як за певними критеріями які надаються в маркуванні, товаросупровідних документах можливо визначити приналежність даного товару до певної групи, підгрупи, виду. Тому важливо оглянути пакування, з'ясувати реквізити маркування приклеєного ярлика на транспортне пакування, дерев'яний або з гофрованого картону ящик. Що і було зроблено, ідентифікувалась інформація про товар, його пакування та маркування.

Виявлені і проаналізовані реквізити маркування на транспортному пакуванні та індивідуальній коробці з взуттям дозволяють засвідчити наявність наступних: логотип фірми-виробника; номер товарного місця; фірма-покупець; адреса отримувача; назва товару; артикул (код); розміри взуття; кількість пар; маса брутто и нетто. Серед нанесених на ярлик реквізитів не виявлені номер контракту (договору), найменування виробника, адреса виробника, модель взуття, сорт (якість), нормативний документ з виготовлення, дата упакування, номер пакувальника. В ящику виявлений пакувальний ярлик із зазначенням тих же реквізитів.

Результати попередньої ідентифікації за основними критеріями та специфічними (наявність шипів) переконує, що взуття виготовлене з логотипом фірми «Adidas», вид бутси для гри в футбол. Разом з тим, невідомий виробник, його місце знаходження та інші виробничі дані, що спонукає на підозру фальсифікованого виробництва або недостатньої інформації і невідповідності ГОСТ 7296-81 Обувь. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение.

Аналітичне дослідження з застосуванням органолептичних методів (візуального, дотикового) надало змогу з'ясувати та охарактеризувати пару

бутс «Adidas». На бутсах «Adidas adiPower» зліва направо по контуру знаходиться фірмовий знак, колір бутсів голубий, який займає основну частину бутси, чорного кольору задинки, білого кольору підошва та жовтого кольору по 3 виражені стрічки із кожного боку союзки. На підошві розташовується 10 шипів, також присутні шнурки та язичок. Також присутня устілка, яка не дає нозі ковзати у футбольному взутті.

Верх у бутси «Adidas adiPower» виготовлений з натуральної лицевої шкіри ВРХ. Задня внутрішня поверхня бутси виготовлена з альканти, що запобігає зайвому п'яточному ковзанню і не допускає роздратування. Підошва (платформа) у бутс «Adidas adiPower» із пластичної маси (ПВХ). Устілка виготовлена з пружного коркового матеріалу, зверху прикріплена тканиною із зображенням напису «Adidas».

На другому порівняльному етапі ідентифікації проводилось дослідження відповідності виявлених матеріалів, конструкції вимогам ГОСТ 7458-78 Обувь для игры в футбол. Технически условия. Використано візуальний, візуально-оптичний, дотиковий методи визначення відповідності матеріалів. Матеріал верху шкіра натуральна (у відрізній союзці), задинки також із шкіри, настрочні смужки на берцях із силікону. Внутрішні деталі такі як підкладка в п'ятковій частині із текстилю мікрофіброваного (альканти). Верхній край берців зміцнений бавовняною тасьмою. Вкладна устілка із шкіроподібного штучного матеріалу. Підошва пластмасова на базі пористого полівінілхлориду, яка надійно забезпечує комплекс важливих властивостей досліджуваного взуття (бутс). Вона стійка до стирання, багаторазового згинання, роздирання, стискання, водонепроникна, тверда, легка, разом з тим має низький рівень показників термо-, морозо- і світлостійкості. Її конструкція теж особлива, отримана литевим способом із ПВХ суспензійних смол. Виявлені матеріали верху і низу досліджуваних бутс відповідають вимогам ГОСТ 7458-78.

За виявленими конструктивними особливостями досліджувані бутси відповідають технології виготовлення фірми «Adidas». Це заключення зроблене за виявленими деталями цього взуття методом візуального огляду і наявною інформацією щодо технології виробництва взуття для гри в футбол, вимог стандарту ГОСТ 7458-78. І на нашу думку, опробованих критеріїв і показників для асортиментної ідентифікації достатньо і вони є типовими, об'єктивними, такими що легко перевіряються (співставляються) при наявності певних спеціальних знань у дослідника.

Так, як ГОСТ 7458-78 регламентує норми для показника маси виробу вуття, а за ГОСТ 4.78-82 СПКП. Обувь спортивная. Номенклатура показателей цей показник віднесений до групи ергономічних фізіологічних, а за застосуванням, він віднесений до групи загальних і рекомендований для всіх класифікаційних угруповань спортивного взуття. То ми провели дослідження маси бутс фірми «Adidas» за методикою передбаченою ГОСТ 28735-2005 Обувь. Метод определения массы. На цей показник звертають увагу і

споживачі. Кожен із них переконаний, що переміщення у важкому взутті збільшує витрати енергії в 2-3 рази відносно енерговитрат при ходінні без взуття. Цей показник залежить від особливостей конструкції і застосованих матеріалів, їх товщини і площі деталей. Середнє значення отримане під час зважування для досліджуваного взуття торгової марки «Adidas» склало 270 грам, що відповідає вимогам ГОСТ 7458-78.

У заключення слід відмітити, що опробований порядок ідентифікації спортивного взуття для футболу фірми «Adidas» за обґрунтовано вибраними критеріями і показниками і отримані результати довели правильність проведення дій які можливо виразити схематично у вигляді алгоритму (рис. 2) і рекомендувати до застосування в практичній сфері. Зокрема, під час віднесення продукції, товару до конкретного угруповання за УКТ ЗЕД, та рівня відповідності призначенню і основним товарознавчим характеристикам, що його визначають.

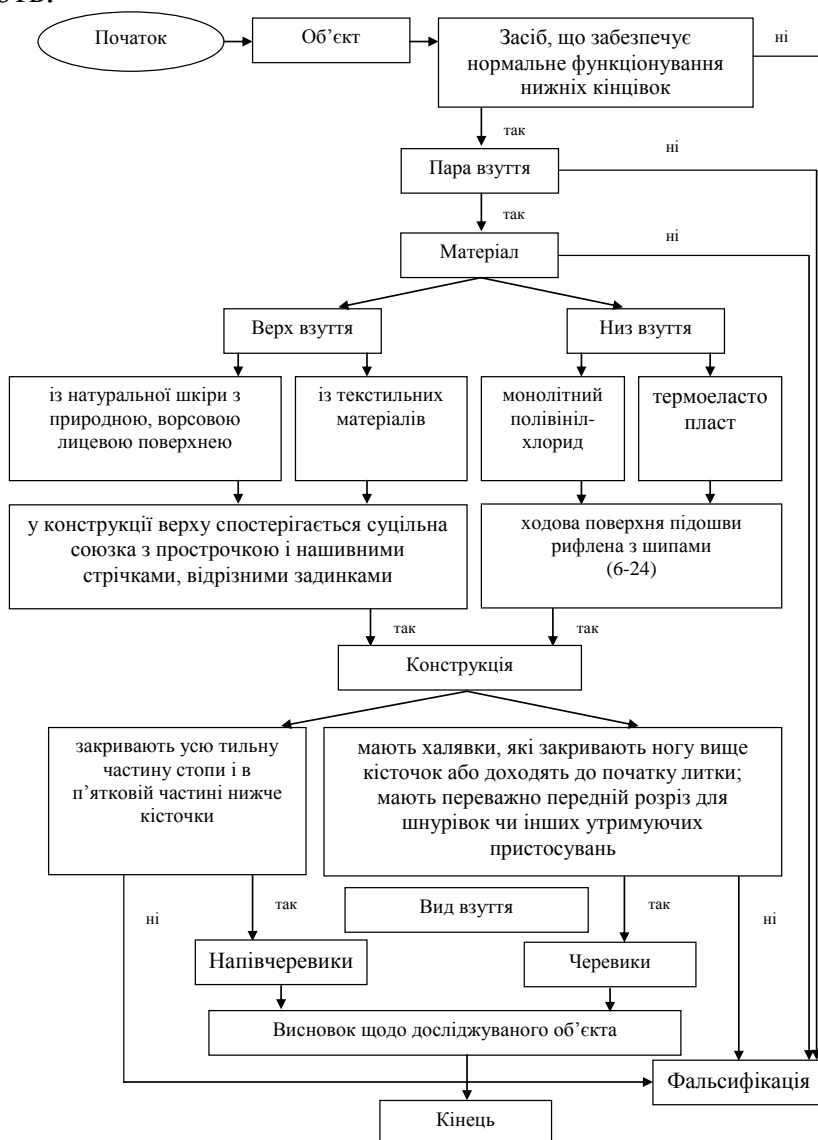


Рис. 2. Алгоритм ідентифікації спортивного взуття для гри у футбол

Поліщук Л. В., Кириченко О. В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ СПОРТИВНОГО ВЗУТТЯ ДЛЯ ГРИ У ФУТБОЛ.....	163
Савенкова І. В., Снитко А. П. ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ В ТОРГОВЛЕ.....	168
Сім'ячко О. І. ПРОБЛЕМИ ІДЕНТИФІКАЦІЇ КЕРАМІЧНИХ ПОБУТОВИХ ВИРОБІВ.	169
Стрелко А. В., Артюх Т. М., Григоренко І. В. ІДЕНТИФІКАЦІЙНА ЕКСПЕРТИЗА ТА ВИЗНАЧЕННЯ КОДУ ЗА УКТЗЕД ШКІРЯНОГО ВЗУТТЯ.....	173
Чорна Т. О., Плаксина А. В. СПОСОБИ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ АПЕЛЬСИНОВИХ СОКІВ.....	177
Шумський О.В., Попович Н. І., Ковалюк М. М. КОСМЕЦЕВТИКА: ПРОБЛЕМИ ТЕРМІНОЛОГІЇ ТА КЛАСИФІКАЦІЇ..	179
Шутак Т. Ю., Гавриляк М. Я. ОСОБЛИВОСТІ ФАЛЬСИФІКАЦІЇ ТА ІДЕНТИФІКАЦІЇ МОРОЗИВА...	184

ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ 4
ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ЯК
ІНСТРУМЕНТ ВПЛИВУ НА ЇХ БЕЗПЕЧНІСТЬ

Афанасьєва А. В., Шостак Ю. М. ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ СИРУ ПЛАВЛЕНОГО ПАСТОПОДІБНОГО, ЯКИЙ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ В ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ М. ХАРКОВА.....	187
Багрій Л. М. ВПЛИВ РІЗНИХ ВИДІВ БОРОШНА НА ЯКІСТЬ БІСКВІТНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ.....	190
Бакша К. Я. Я., Сирохман І. В. ВПЛИВ РІЗНИХ ЧИННИКІВ НА ЯКІСТЬ ВИНОГРАДНИХ ВИН.....	193
Бондарець Т.Г., Гнітій Н. В. ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ СПРЕДІВ ЗА ФІЗИКО-ХІМІЧНИМИ ПОКАЗНИКАМИ.....	195
Васильєва І. М., Юдічева О. П. РЕЗУЛЬТАТИ БАЛОВОЇ ОЦІНКИ СПИРТУ ЕТИЛОВОГО ХАРЧОВОГО.....	197
Гаврилюк А. Р., Гавриляк М. Я. ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ СУБПРОДУКТІВ.....	199
Гірняк Л. І. ВІДПОВІДНІСТЬ ЯКОСТІ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	201