**УДК 005.332.4:640.43**

**АКТУАЛЬНІСТЬ ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

**Н. І. Кирніс,** здобувач *(ПУЕТ, Полтава)*

При переході України до ринкової економіки, виникла необхідність проводити дослідження конкурентоспроможності підприємств різних галузей. Адже, ринкова економіка характеризується наявністю конкуренції на всіх рівнях. Одним із важливих є дослідження конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства. Цей сектор економіки є привабливим для інвесторів та споживачів, при цьому його ринок оцінюється в 30 млрд. грн. На долю ресторанного формату (підприємств високої та середньої цінової категорії) приходиться як мінімум 10 млрд. грн.. Наприклад, один із самих перспективних секторів українського бізнесу ІТ-аутсорсінг має обіг в 12 млрд. грн. [1].

Дослідженню конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства присвятили свої праці вітчизняні вчені: Н.О. П’ятницька, А.М. Расулова,Н.В. Михайлова, В.М. Селютін, С.С. Ткачова, Л.М. Яцун та інші.

Недостатнє дослідження вітчизняними вченими та практиками питань забезпечення конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства зумовили вибір саме цієї теми.

Метою статті є визначення актуальності дослідження конкурентоспроможності підприємств ресторанного господарства.

Згідно досліджень Кіреєва С. та Куць Т., ринок для підприємств ресторанного господарства характеризується такими структурними передумовами конкуренції: 75,4% - ринок з конкурентною структурою, 6,2% - жорстка олігополія, 16,6% - ринок з ознаками домінування, 1,8% - чиста монополія [2]. Як бачимо, найбільший відсоток для підприємств РГ складає частка ринку з конкурентною структурою.

Виконання важливих загальнонаціональних завдань підприємствами ресторанного господарства прямо залежить від стратегій їх розвитку. Підприємства ресторанного господарства відносяться до сектору економіки, в якому суб’єкт господарювання безпосередньо приймають участь у процесі суспільного відтворення, задовольняють потреби у харчуванні та рекреації населення. При цьому виникає складність у забезпеченні виконання зазначених функцій в ринкових умовах та стає актуальною необхідність проведення досліджень, спрямованих на формування ефективних стратегій розвитку підприємств РГ в умовах конкуренції з урахуванням специфіки та нових умов господарювання.

Специфіка функціонування підприємств ресторанного господарства зумовлена основними факторами:

 - необхідністю постійного контакту із різноманітними споживачами;

- задоволення потреб споживачів як у якісній їжі, так і шляхом надання відповідних послуг, створення умов для відпочинку;

- менша залежність від змін моди за наявності можливості для творчого підходу до професійної діяльності;

- потреба у менших розмірах початкових інвестицій для створення підприємств за терміну їх окупності 1-3 роки;

- готівкова форма розрахунку, що прискорює обіг коштів і знижує ризик можливої неплатоспроможності покупців.

Від специфіки функціонування підприємств ресторанного господарства залежить їх конкурентоспроможність. Адже, завдяки саме конкурентоспроможності заклади ресторанного господарства або зможуть розвиватися, впроваджуючи інновації і виробництво, розвиваючи свій бізнес, або втратять свою частку на ринку та збанкрутують. Тому діяльність підприємств ресторанного господарства потребує постійного удосконалення і оновлення, розробки відповідної стратегії та тактики управління. А інструментами реалізації даних заходів є забезпечення конкуренції в сфері ресторанного господарства, управління внутрішніми параметрами діяльності ресторанного підприємства з метою максимізації критерію конкурентоспроможності.

Із проведених досліджень можна зробити висновок, так, як підприємства ресторанного господарства функціонують на ринку з конкурентною структурою і задовольняють одну із самих основних потреб людства – потребу в харчуванні, то і виникла необхідність дослідити конкурентоспроможність підприємств, що відносяться до сфери ресторанного господарства.

Література:

1. Ресторанный рынок Украины. // Ресторатор, №9 .- 2013. – С.4

2. Кіреєв С., Куць Т. Стан конкурентного середовища в економіці України // Конкуренція: Вісник антимонопольного комітету. – 2013 р. - №1. – 35-39 с.