

ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА

*Міжнародна науково-
практична конференція
(заочна форма)
«Формування та
перспективи розвитку
підприємницьких структур в
рамках інтеграції до
європейського простору»*

27 березня 2018 року

Полтава 2018

Редакційна колегія:

Махмудов Х.З. – д.е.н., професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії

Галич О.А. – к.е.н., доцент, декан факультету економіки та менеджменту Полтавської державної аграрної академії

Світлична А.В. - к.е.н., доцент, заступник декана факультету економіки та менеджменту Полтавської державної аграрної академії

Калашник О.В. - к.т.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії

Писаренко С.В. - к.с.-г.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії

Михайлова О.С. - к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії

Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». - Полтава: ПДАА, 27 березня 2018 р. - 365 с.

Тези наводяться без змін та редагування. Відповідальність за зміст та редакцію тез несуть автори та наукові керівники.

Для здобувачів освіти, викладачів та науковців.

©Полтавська державна аграрна академія

© Кафедра підприємництва і права

<i>Ігнатенко М. М.</i> ІНФОРМАЦІЙНО-ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, НОРМАТИВНО-ГРОШОВА ОЦІНКА ТА ОПОДАТКУВАННЯ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УКРАЇНІ	99
<i>Іноземцев В. А. , Мороз С. Е.</i> РОЛЬ НАВЧАННЯ В АКТИВІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ МОЛОДІ	101
<i>Іноземцева Ю. Ю.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	103
<i>Кайнаш А. П., Макогон В. В.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ НАПІВКОПЧЕНИХ КОВБАС ВІТЧИЗНЯНИХ ВИРОБНИКІВ	107
<i>Кайнаш А. П., Попельнух А. Ю.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ МАСЛА СОЛОДКОВЕРШКОВОГО РІЗНИХ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК	109
<i>Калашник О. В., Кириченко О. В., Рачинська З. П.</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛИТКИ КЕРАМІЧНОЇ ЯК ЗАСІБ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ	112
<i>Калініченко А. В., Калашник О. В., Михайлова О. С.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКОВАННЯ ПАПЕРУ ДЛЯ ДРУКУ, ЩО ІМПОРТУЮТЬ В УКРАЇНУ	115
<i>Калініченко О. В.</i> ОЦІНКА ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ЕНЕРГЕТИЧНИМИ РЕСУРСАМИ	119
<i>Калюжна Ю. П.</i> СУЧАСНИЙ СТАН БІРЖОВОГО АГРАРНОГО РИНКУ	122
<i>Кандзюба Л. І.</i> ІНОЗЕМНА МОВА ТА КАР'ЄРНІ ПЕРСПЕКТИВИ МАЙБУТНЬОГО ПІДПРИЄМЦЯ	124
<i>Канцедал Н. А., Таранунець Т. Г.</i> НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ ЗАСАДИ ПОРЯДКУ СТВОРЕННЯ ТА РОЗПОДІЛУ ДОХОДІВ ФЕРМЕРСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	126
<i>Касатонова І. А.</i> ВСТАНОВЛЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «БІЗНЕСМЕН»	129
<i>Касатонова І. А., Кононенко А. В.</i> БАР'ЄРИ СПІЛКУВАННЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ ТА ШЛЯХИ ЇХ УСУНЕННЯ	132
<i>Коваленко Г. О.</i> ЗАЙНЯТІСТЬ І БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ	135
<i>Коваленко М. В.</i> ШАХРАЙСТВО В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	137
<i>Коваль С. В.</i> ЗАВДАННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ ОБЛІКУ ТОВАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ В АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	140

Калашник О. В.

*к.н.т., доцент кафедри підприємництва і права,
Полтавська державна аграрна академія,
м. Полтава, Україна,*

Кириченко О. В.

*асистент кафедри експертизи та митної справи,
Рачинська З. П.*

*асистент кафедри експертизи та митної справи,
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі»,
м. Полтава, Україна*

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПЛИТКИ КЕРАМІЧНОЇ ЯК ЗАСІБ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ







Незважаючи на різноманіття будівельних матеріалів для підлоги, використання керамічної плитки займає провідне місце серед них. У зв'язку з цим, асортимент даних товарів широкий і представлений виробами як вітчизняних, так і закордонних виробників. Отже, результати дослідження інформаційного забезпечення є дієвим інструментом для вибору плитки керамічної споживачами.

Об'єктом дослідження був керамічний виріб розміром 400х400 мм, який використовують для покриття підлоги, тобто це керамічна плитка для підлоги. Згідно з маркуванням на штампі, це плитка «Texas W» компанії ТОВ «Атем».

Керамічна плитка досить крихкий будівельний матеріал, що вимагає дбайливого транспортування і зберігання на складах. Упаковка для плитки повинна бути міцною і в той же час повинна мати амортизаційні властивості. В якості пакувального матеріалу для керамічної плитки найчастіше використовуються два види сировини: ПВХ плівка і картонні коробки. Кожна з цих упаковок має свої переваги і недоліки. Так, наприклад, поліпропіленова плівка здатна захистити керамограніт від вологи і пилу краще, ніж гофрокартон. Однак вона не має належних амортизаційних властивостей і міцності, здатних захистити плитку і керамограніт від відколів під час транспортування і навантаження на вантажні автомобілі та склади.




Картонні коробки, з цієї точки зору, ідеальний пакувальний матеріал для керамічної плитки і керамограніта. Гофрокартон, з якого робляться коробки для плитки, має переваги. Гофрований картон складається з трьох або більше шарів целюлозної або макулатурної паперу, деякі з них гофровані. Ці гофровані шари виконують функцію ребер жорсткості, що надає даному матеріалу міцності. Під час виготовлення коробок для плитки використовується гофрокартон двох видів тришаровий марок Т-23, Т-24 і п'ятишаровий гофрокартон марок П-32, П-33. Ці види картону добре гасять удари, тобто характеризуються високими амортизаційними властивостями.

Споживча тара, в яку упаковано плитку, складається з корпусу, виробленого з картону у формі квадрата з заокругленими краями, в якого поверхня і дно відкрите, тобто це коробка, разова споживча тара з корпусом різноманітної форми із картону з відкритим верхом і дном. Аналіз конструкції коробки дав змогу ідентифікувати її як коробку обгорткового типу, на якій були нанесені такі інформаційні знаки [1]:

-  верх;
-  обережно крихке;
-  берегти від вологи;
- логотип «АТЕМ», виробник ТОВ «РМ-ІНВЕСТ» та адреса (Україна, м. Київ, Промислова, 4-6, E-mail: Atem2i.kiev.ua 4b, Promyslova Str., Ukraine, Kiev);
-  плитка для підлоги;
-  морозостійкість;
-  позначення полімерних матеріалів;
- назву виробу – плитки керамічні;
- позначення нормативного документу – ДСТУ Б В.2.7-282:2011 (EN 14411:2006 NEQ);

– таблиця, в якій вказаний розміри 400*400*8,5 мм, кількість 11 шт. 1,76 м², маса брутто (32,5±1,0) кг, маса нетто (32,3±1,0) кг на українській та англійській мовах;

– напис: «плитки керамічні для підлоги глазуровані напівсухого пресування з водопоглинанням 0,5%≤E≤3% Група ВІВ ГЛ» (у середині на російській мові, а в правому нижньому куті на англійській мові);

-  ISO стандарт;
- напис (строк використання продукції необмежений);
- напис (ПЛИТКИ КЕРАМІЧНІ);
-  УкрСЕПРО сертифікат якості України;
-  знак ЕКО стандарту COSMEBIO нижче (CERAMIC TILES);
- Б В.2.7-282:2011 (EN 14411:2006 NEQ), ще нижче табличка, в якій на українській мові (тип, сорт, малюнок, тон, калібр, дата, зміна) і на англійській. Права сторона ідентична лівій, тільки на одній із сторін мокра печать, тип S, сорт R, малюнок TEXAS W, тон 1, калібр 399, дата 24.03.15, зміна 1/7.

На задній стороні коробки зображена інструкція на українській, російській та англійській мовах.

З іншої сторони випуклі полоси схожі на ромби по центру напис виробника ТОВ «Атем», навколо нього напис на англійській мові MADE IN UKRAINE THE ITALIAN TECHNOLOGY (рис. 1).




Рис. 1. Фотографічне зображення торгової марки «Атем»

На зворотному боці плитки зображені знаки (табл. 1).

Таблиця 1

Інформаційні знаки на плитці керамічній

Показник	Зображення	Характеристика
Твердість		твердість об'єкту дослідження складає 8 одиниць за шкалою Мооса
Напрямом малюнка під час укладання		стрілка допомагає орієнтуватися з напрямком малюнка під час укладання керамічної плитки для облицювання підлоги
Термостійкість		плитки можуть використовуватися для теплої підлоги Thermoland T2
Номер партії		номер партії – 34

Важливий показник плитки для підлоги – поверхнева твердість, тобто стійкість до появи подряпин, особливо цим відрізняється керамограніт. Вона позначається в цифрах від 1 до 10 за шкалою Мооса. Метод визначення полягає у впливі на поверхню плитки різними мінералами – від тальку (ступінь твердості 1) до алмазу (ступінь твердості 10). Якщо плитка має поверхневу твердість рівну 7 (пісок), її цілком можна використовувати в приміщеннях з високою прохідністю.

Таким чином, керамічна плитка для облицювання підлоги, що виготовлена ТОВ «Атем», має твердість лицьової поверхні 8 одиниць за шкалою Мооса, її можна укласти в приміщеннях в умовах різких коливань температур, а саме для теплої підлоги Thermoland T2.

Список використаної літератури

1. ДСТУ Б В.2.7-282:2011 Плитки керамічні. Технічні умови (EN 14411:2006, NEQ). Режим доступу: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=28118. – Назва з екрану.

Antonina Kalinichenko
Doctor of Sciences in Agricultural, Professor,
Department of Process eEngineering,
Technical-Natural Faculty, University of Opole, Poland
Калашник О. В.

к.т.н., доцент кафедри підприємництва і права,
Михайлова О. С.

к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права,
Полтавської державної аграрної академії,
м. Полтава, Україна

ДОСЛІДЖЕННЯ МАРКОВАННЯ ПАПЕРУ ДЛЯ ДРУКУ, ЩО ІМПОРТУЮТЬ В УКРАЇНУ

Як відомо, маркування це комплекс написів, умовних позначень та зображень, які розміщені на зовнішній упаковці, транспортних бирках і самому товарі для цілей індивідуалізації, транспортування, завантаження та розвантаження товару. Маркування повинна містити відомості, призначені різним адресатам: для покупця, перевізника, споживача [1].

Аналіз реквізитів маркування був проведений на прикладі паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM», що нанесені на пачці та їх порівняння з діючою нормативною документацією (таблиця 1).

Таблиця 1

Аналіз реквізитів маркування паперу білого офісного для чорно-білого друку та копіювання ТМ «ZOOM»

Назві реквізиту	Позначення на маркуванні	Відповідність
<i>Основні</i>		
Назва та адреса одержувача	ТОВ ТГ «Інтерпап», ЄДРПОУ 35137937, www.interpap.com.ua	Відповідає
Назва організації, в систему якої входить підприємство-виробник	–	Не відповідає
Назва та адреса підприємства-виробника або його товарний знак	Стора Енсо Оюй, фабрика Вкйтсілуото, Фінляндія	Відповідає
Назва і позначення стандарту, марку, масу паперу площею 1 м ² або товщину, сорт паперу		Відповідає
Кількість квадратних метрів паперу (крім паперу, облік якої ведеться по		Відповідає