



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАНА
СОЮЗ «ТАДЖИКМАТЛУБОТ»
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ
НОУ ВПО ЦЕНТРОСОЮЗА РФ
СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА, РФ
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
ВУЗ УКООПСОЮЗА «ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ», УКРАИНА
ВАРМИНО-МАЗУРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ПОЛЬША
УНИВЕРСИТЕТ КОРДОВЫ (УКО), ИСПАНИЯ
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА, КАЗАХСТАН
КООПЕРАТИВНО-ТОРГОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ МОЛДОВЫ**

**МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ ДИСТАНЦИОННОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
«ТАДЖИКИСТАН И СОВРЕМЕННЫЙ МИР:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

ЧАСТЬ ПЕРВАЯ

**2-3 июня 2017 г.
г. Душанбе**

ББК -63.3. (точик)+67.99 (2 Точик)+65.9
К-60

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

Мирбобоев Р.М. – первый зам. министр образования и науки Республики Таджикистан, к.э.н., доцент;
Факеров Х.Н. – ректор Таджикского государственного университета коммерции, д.э.н., профессор;
Степанов В.В. – ректор СибУПК «Сибирский университет потребительской кооперации», д.м.н., профессор;
Нестуля А.О. – ректор ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», д.и.н., профессор;
Теплов В.И. – ректор Белгородского университета кооперации, экономики и права, д.э.н., профессор;
Лебедева С.Н. – ректор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор;
Аймагамбетов Е.Б. – ректор Карагандинского экономического университета (Казпотребсоюза), д.э.н., профессор;
Шавга Л.А. – ректор Кооперативно-торгового университета Молдовы, д.э.н., профессор;
Бужко А. – профессор Вармино-Мазурского университета (Польша), д.э.н., профессор

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Раджабов Р.К. – проректор по научной работе ТГУК, д.э.н., профессор;
Толибов К.К. – проректор по инновации ТГУК, к.э.н. доцент;
Акрамов Ф.М. – проректор по учебно-воспитательной работе ТГУК, к.ф.н., доцент;
Кадырова З.Х. – проректор по международным связям ТГУК, к.э.н. доцент;
Салимов Н.С. – декан факультета «Коммерция и таможенное дело», к.ф.м.н., доцент;
Курбонов А.Р. – декан факультета «Банковское дело», к.э.н., доцент;
Шаропов Ф.Р. – декан факультета «Международные экономические отношения и право», к.э.н., доцент;
Мирзоалиев А.А. – декан факультета «Экономика и менеджмент», к.э.н., доцент;
Зубайдов С. – зав. отдела науки, к.т.н., доцент;
Ниёзов И. – начальник компьютерного центра;
Кодиров А.С. – главный специалист отдела науки, к.т.н.

К-60 **Таджикистан и современный мир: актуальные проблемы развития инновационной экономики // Сборник материалов международной научно-практической дистанционной конференции / Под общ. ред. Факерова Х.Н., Раджабова Р.К. – Душанбе: «Сумани Кудрат», 2017. – 308 стр.**

В сборник вошли материалы докладов, в которых представлены результаты исследований: о роли потребительской кооперации в обеспечении экономического роста; формированию инновационной экономики; решения проблем миграции, управление трудовыми ресурсами и персоналом; развитие сферы услуг и предпринимательства; финансовой, кредитной, таможенной и налоговой системы; внедрение новых технологий и методов обучения в образовании.

Сборник рассчитан на студентов, магистрантов, аспирантов, докторантов, преподавателей вузов, специалистов и руководителей различных сфер экономики и образования

**Материалы публикуются в авторской редакции.
Организаторы не несут ответственность за их содержание.**

К $\frac{3801000000-60}{M501 (12)}$ -2016

© Коллектив авторов, 2017 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ТАДЖИКИСТАН И СОВРЕМЕННЫЙ МИР: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

1.	Фақеров Х.Н. Нақши Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон дар тарбияи кадрҳои баландхатмосӣ ба талаботи бозори ҷаҳонӣ рақобатпазир	6
2.	Азимов П.Х., Хабибуллоев Х.Х. Значение и место транспортно-логистической системы Таджикистана в геополитическом развитии стран Центральной Азии	12
3.	Коробкин А.З. Эффективность использования оборотного капитала организаций потребительской кооперации и система показателей ее оценки	16
4.	Даниярова М.М., Саидова С.Н. Устойчивое развитие, молодёжь и экологические инновации в экономике	20
5.	Бушуева А.И. Развитие молодёжного предпринимательства в России	25
6.	Аликулов А.Р. Инновационная активность региона как источник его экономического роста	27
7.	Абдуллоев У.Х. Основные направления государственной поддержки формирования и развития строительного кластера	31
8.	Қунайдуллозода Х., Мирзоев М.Д. Тартиби ҳалли баҳсҳои сармоягузорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	35
9.	Қунайдуллозода Х., Салимов М.М., Мирзоев М.Д. Мафҳум, мазмун, мақсад ва ҷалби сармоягузорӣ ба иқтисодиёти миллӣ	38
10.	Lapitski V.V., Kniazkova E.V. Taxation as a driver of innovative economy	40
11.	Балабан П.Ю., Балабан Н.П. Потребительская кооперация в глобализованной мировой экономике: проблемы и перспективы	43
12.	Доленко Г.Н., Абдулова И.Г. Перспективы развития Таджикистана	45
13.	Гафуров Э.А. Сущность и значение продовольственной безопасности в развитии экономики	49
14.	Сеидов А.И. Геоэкономическое положение Республики Беларусь	54
15.	Andrzej B. Innovation and Innovativeness in the Framework of Shadow Economy	57
16.	Karol W. Role of soft commodities in portfolio diversification	63
17.	Пулодова Х.Ш. Детерминизм интерпретаций экономической эффективности в новых условиях	70
18.	Миразизов А.Х., Расулов Н.С., Раджабова И.Р. Финансовый механизм как важнейший фактор обеспечения экономического роста	77
19.	Ходжаева Р.Х. Системный анализ регионального потребительского комплекса в контексте его воздействия на темпы и качество впр Республики Таджикистан	82
20.	Борисова Л.И., Миразизов А.Х. Экономические последствия бюджетного дефицита и проблема его финансирования	86
21.	Зафарҷон Р. Масъалаҳои муҳоҷирати беруна дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Федератсияи Русия	89
22.	Дустбоев Ш. О некоторых проблемах развития внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан	92
23.	Стрельникова И. Привлечение в экономику Республики Таджикистан инвестиций из стран Шанхайской Организации Сотрудничества	95
24.	Стрельникова И. Социальная защита населения и ее обеспечение	100
25.	Гаврилова Т.В., Волкова Е.Н. «Новая экономика» - новые условия развития	104
26.	Мухаммадраҳими Р., Мухаммадхусайни Х., Мирмухаммадфоруғ Х. Мудирияти бозаргонӣ	108
27.	Мирзоев С.А. Қонунгузори Ҷумҳурии Тоҷикистон дар соҳаи энергетика	111

28.	Ширинджонов Ф.И., Алиев Ф.Ш. Основные задачи налоговой политики Республики Таджикистан	114
29.	Юнусова М.М. Таъсири таркиби низоми иҷтимоӣ ба сифати рушди иқтисоди миллӣ	115
30.	Сайфидинов Б.С., Абдуганиев Ш.К. Инвестиционная стратегия развития интеллектуального капитала	118
31.	Алиева Р.Р. Установление и развитие Российско-Таджикских отношений: состояние и перспективы	121
32.	Машокиров Дж.Н. Развития туризм в Таджикистане достижение и бареры	126
33.	Абдуллоев Б.Р., Шарипов Б.К. Таҳлили воридоти андозҳо ба буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2015	130
34.	Протасова Н.Я. Проблемы совершенствования бухгалтерского баланса в условиях инновационной экономики Республики Беларусь	135
35.	Коросташов А.М., Ищейкин Т.Е. Современное состояние и тенденции развития электронной коммерции в украине и мире	137
36.	Вонберг Т.В. Проблемы развития инновационной экономики Украины в условиях глобальных социально-экономических изменений	141
37.	Буйлашова Г.Д. Пенсионная система в Кыргызской Республике	144
38.	Киселева В.А., Ночевная Ю.А. Мировой и украинский опыт применения международных стандартов финансовой отчетности	148
39.	Кодиров А.С., Шохамдамова А.Н., Саторова Н.И. Рекреационный потенциал бассейна реки Пяндж	151
40.	Деньга С.Н. Инновационное информационное обеспечение управления инвестиционной деятельностью холдингов	154
41.	Мамадҷусупова М.А. Развития глобальной промышленности алюминия	159
42.	Ясакиева С.А. Роль приграничной торговли в социально-экономическом развитии территории (на примере ГБАО)	161
43.	Sharifa Sh.M. Develop sustainable livelihood in Republic Tajikistan (focus on fuel energy complex)	164
44.	Комилов Д.С. Основные направленные совершенствование организационно экономического механизма развития электронной коммерции	166
45.	Ҳакимзода А., Раҳмонова Г.Т., Шарифов Ф.Ф. Сармоягузорӣ - омили муҳимтарини рушди минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон	173
46.	Фатҳиев Б.М., Ҳакимзода А. Таҳлили вазъи нархҳо дар бозори истеъмолии Ҷумҳурии Тоҷикистон	177
47.	Раҳмонов Л.С., Наботова П.Д. Лизинг как инновационный финансовый продукт	181
48.	Рахимов Ш.М., Базаров Ш.Ш. Учет и эффективность аграрного производства	190
49.	Газибекова М.Х., Газибеков Ф.С. Системный подход к оценке современного климата инвестирования в экономику Республики Таджикистан	195
50.	Хабибов С.Х., Джамshedов М.Дж. Стратегия инновационного развития предпринимательской деятельности в Республике Таджикистан	200
51.	Ҷамshedов М.Ҷ. Идоракунии иҷтимоии рушди бозори истеъмолии тоҷикистон: ҳолати муосир ва муаммоҳои он	202
52.	Ходжаев Г.Х., Нуралиев И. Организация «альтернативного земледелия» особые направление нового АПК	205
53.	Шлык Н.Л., Титова С.Ю. Участие Таджикистана в современном инновационном пространстве мирового хозяйства	208
54.	Артеменко Т.В. Роль внешнеэкономической деятельности Российского бизнеса в развитии инновационной экономики Таджикистана	212

55.	Амонова Д.С., Расулова Л.Н. Особенности управления трудом и развития инфокоммуникационной индустрии в Республике Таджикистан	217
56.	Қоситов О. Рушди инсонӣ ва инкишофи иқтисодиёти инноватсионӣ дар Мамлакат	220
57.	Абдусаттарова Р.Ш., Норматова Ш.М. Особенности человеческого развития в Республике Таджикистан	223

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ, ЭКОНОМИКИ ТРУДА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

58.	Факеров Х.Н., Зубайдов С., Саидова М.Х. Оценка эластичности спроса на рынке потребительских товаров Республики Таджикистан	228
59.	Комилов С.Дж., Рахимов Ш.М., Файёзов Дж.Б. Оценка эффективности таможенно-тарифного регулирования внешней торговли Республики Таджикистан	231
60.	Каримов И.И. Формирование и развитие малых и средних предприятий сферы бытовых услуг в РТ	235
61.	Раджабов Р.К., Раджабова Н.Р., Алиев М.Б. Совершенствование таможенного обслуживания с учетом перспектив ее развития в Республике Таджикистан в условиях рыночной экономики	241
62.	Степанов В.В. Сельскохозяйственная кооперация и другие кооперативные формы организации труда как основа эффективного развития сельских территорий	246
63.	Хабибуллоев Х.Х., Азимов П.Х. Логистика в системе национальной экономики Республики Таджикистан	251
64.	Одил А. Маъданҳои ангиштсанги вилоятҳои шимоли Афғонистон	256
65.	Суфиев М.М. Қалбакиқори асал ва экспертизаи сифати он	259
66.	Мукаддасода Ф.М. Проблемы и перспективы развития рыночных услуг в Таджикистане	263
67.	Мухаммадхусайн Х. Мудирияти лоиха	266
68.	Пожарский Г.Н., Зайцева О.П. Улучшение процесса оценки платежеспособности заемщиков банка	268
69.	Мисюкевич В.И. Влияние научно - технического прогресса на инновационную деятельность предприятия в условиях формирования рыночной среды	272
70.	Лацкевич Н.В. Дещеня С.А. Состояние и развитие придорожного сервиса в Гомельской области Республики Беларусь	275
71.	Казамбаева М.С. Особенности стратегии роста сетевой торговой организации	280
72.	Сайфидинов Б.С. Конкурентоспособность образовательных услуг в системе высшего образования	283
73.	Konrad S. The private equity/venture capital market as a source of financing creative industry businesses	287
74.	Marek S., Marta W. The global development factors - technology transfer and eco-business	294
75.	Харина А.В., Мирзоев Ф.Р. Некоторые аспекты потребительского кредитования в условиях переходной экономики	299
76.	Шарипов М.М., Алимов К.К. Оценка финансового состояния организации потребительской кооперации и пути ее совершенствования	302
77.	Газибеков С.А., Джалолов А.А. Некоторые вопросы повышения эффективности государственных закупок в Республике Таджикистан	305

**НАҚШИ ДОНИШГОҲИ ДАВЛАТИИ ТИҶОРАТИ ТОҶИКИСТОН ДАР
ТАРБИЯИ КАДРҲОИ БАЛАНДИХТИСОСӢ БА ТАЛАБОТИ БОЗОРИ
ҶАҲОНИ РАҚОБАТПАЗИР**

*Фақеров Ҳ.Н.- доктори илмҳои иқтисодӣ,
Ректори ДДТТ*

Рушди соҳаи маориф яке аз самтҳои афзалиятноки сиёсати иҷтимоии Тоҷикистон аст. Пайваста боло бурдани сатҳу сифати таълиму тарбия дар муассисаҳои таълимӣ имрӯз тақозои замон аст. Сифати таълим бояд ба талаботи таҳсилоти кишварҳои пешрафта ва бозори меҳнати ватаниву ҷаҳонӣ ҷавобгӯӣ бошад. Ҳар як фард бояд, дар тарбия ва таълими фарзадон монеа нагузошта, балки барои фардои миллати тоҷик дар рӯҳияи ватандӯстиву ватанпарастӣ тарбия намудани мутахассисони варзида ҳиссагузор бошад.

Эмомалӣ Раҳмон

Имрӯз дар маркази сиёсати Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва сиёсати пешгирифтаи Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти кишвар муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон тарбияи кадрҳои баландихтисосӣ ба талаботи бозори ҷаҳонӣ ҷавобгӯӣ қарор дорад. Сарвари давлат барҳақ қайд мекунад: «Агар мо хоҳем, ки Ватанамон обод, давлатамон устувору қавӣ ва сифату сатҳи зиндагии мардумамон пешрафта бошад, тамоми имконияту захира ва саъю кӯшишамонро бояд ба тарбияи насли наврас, таъмини ҷавонон ва рушди маориф, тайёр кардани кадрҳои миллӣ ва мутахассисони ба шароити иқтисоди бозорӣ ҷавобгӯӣ равона кунем ...»

Устодони донишгоҳ баҳри баланд бардоштани сифати таълиму тарбия, тайёр кардани мутахассисони баландихтисосӣ ба талаботи бозори меҳнат рақобатпазир, афзун намудани дастовардҳои илмӣ ва ба ин васила ҳисса гузоштан дар пешрафти иқтисодиёт ва рушди нумӯи кишварамон кӯшиш ба харҷ дода, корҳои зиёдеро ба анҷом расонидаанд.

Яке аз самтҳои, ки рақобатпазирии донишгоҳро дар бозори меҳнат таъмин менамояд ин рушди босуботи пояи моддию техникаи он мебошад. Дар донишгоҳ 7 бинои таълимӣ дорои 140 аудитория бо 4924 ҷойи нишаст дар як баст, 7 лабораторияи таълимӣ, 15 кабинети методӣ, 15 синфхонаи компютерӣ бо 567 адад компютер (497- тои он бо шабакаи интернет пайваст) мавҷуд буда, аз инҳо 481 адад компютер дар ҷараёни таълим истифода бурда мешавад. Инчунин дар ҷараёни таълим 57 адад проектор бо экран, 13 адад доскаи электронӣ, 61 адад ноутбук, 11 адад нетбук, 116 адад принтер, 5 адад терминалҳои иттилоотӣ мавриди истифода қарор дода шудааст.

Синфхонаҳои таълимӣ бо васоити таълимии муосир таҷҳизонида шудаанд. Аз ҷумла дар ҳар як синфхонаи лексионӣ видеопроекторҳо ва тахтаҳои электронӣ насб карда шудааст. Барои гузаронидани машғулиятҳои амалӣ аз фанҳои забонҳои хориҷӣ, информатика ва фанҳои таҳассусӣ, ки донишҷӯён ба зергурӯҳҳо тақсим мешаванд, синфхонаҳои алоҳида ҷудо карда шудааст.

Дар донишгоҳ барои қабули имтиҳонҳо 279 компютер, аз ҷумла дар маркази тестӣ 100 адад, китобхонаи электронӣ 56-то, синфхонаи компютери бинои №7 13 компютер, факултети МИБ ва ҳуқуқ 20 адад, факултети умури бонкӣ 36-то, факултети иқтисодиёт ва менечмент 54 компютер дар ҳолати корӣ қарор доранд.

Компютерҳо бо шабакаи бенокил ва бо сервери базаи маълумотҳо васл карда шудаанд, ки қабули имтиҳонҳои фосилавӣ ва чамъбасти, генератсияи (омехтакунии) саволномаҳои тестӣ, ҳамзамон натиҷаи тестҳоро таъмин менамояд.

Яке аз манбаъҳои таъмини босифати тайёр намудани мутахассисони рақобатпазир ин дуруст ба роҳ мондани фаъолияти китобхона мебошад. Донишгоҳ дорои китобхонаи замонавӣ буда, ду толори хониш ва ду толори китобхонаи электронӣ бо 56 компютери ба Internet пайваст барои устодон ва донишҷӯён хизмат мерасонад. Фонди китобхонаи донишгоҳ 262853 нусха китобро дар бар мегирад, ки аз ин ҳисоб китобҳои дарсӣ 220139 нусха, китобҳои илмӣ 30579 ва китобҳои бадеӣ 12135 нусха мебошад. Миқдори умумии китобҳои электронӣ 27499 ададро ташкил медиҳад.

Дар тӯли солҳои охир бо назардошти талаботи бозори меҳнат диққати асосӣ ба тайёр кардани мутахассисон аз рӯи ихтисосҳои замонавӣ дода мешавад. Дар донишгоҳ аз рӯи 16 ихтисос, ки 24 зерихтисоси ба талаботи бозори меҳнат заруриро дар бар мегирад, тибқи барномаҳои «Бакалавр», аз рӯи 11 ихтисос «Магистр», аспирантура, докторантура (доктор PhD) аз рӯи 5 ихтисос мутахассисон ва кормандони илмӣ-омӯзгориро тайёр мекунад.

Соли 2016 бо пешниҳоди раёсати донишгоҳ ва дастгирии Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон дар замимаи иҷозатнома оид ба пешбурди фаъолияти таълимӣ тағйири иловаҳо ворид намуда, барои якҷанд ихтисосҳо ва зерихтисосҳои нав иҷозатнома гирифта шуд, аз ҷумла: 25.01.12 – информатикаи иқтисодӣ; 25.01.04.04 – суғурта, 26.02.01.01 – бизнес –мамуриятчигӣ дар соҳаи истеҳсолот ва хизмат, 23.01.01.01 – сиёсати берунӣ ва дипломатия, 25.01.08.01 – баҳисобгирии бухгалтерӣ, таҳлил ва аудит дар бонкҳо, 26.02.03.12 – маркетинг дар сайёҳӣ.

Дар тӯли солҳои охир шумораи дохилшавандагон ба донишгоҳ афзудааст. Танҳо дар соли 2016 тибқи маълумотҳои комиссияи қабул шумораи умумии довталабони аз тарафи Маркази миллии тести назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон ба донишгоҳ пешниҳодшуда 1232 нафарро ташкил намуд, ки ин 98,56%-и иҷроиши нақшаи қабулро дарбар мегирад. Аз шумораи умумии довталабони пешниҳодшуда 1030 нафар: дар шӯъбаи рӯзона 761 нафар; шӯъбаи ғоибона 184 нафар ба донишгоҳ ҳозир шудаанд, ки ин 82,4 %-ро ташкил медиҳад. Инчунин 202 нафар бо сабабҳои гуногун ба донишгоҳ ҳозир нашуданд, ки ин 16,16%-и довталабонро ташкил медиҳад.

Шумораи довталабони ба зинаи магистратура қабулкардашуда ба 91 нафар мерасад, ки аз ин 64 нафарашон хатмкунандагони солҳои мухталафи донишгоҳ мебошанд.

Айни ҳол шумораи умумии донишҷӯён дар донишгоҳ 4780 нафар, аз он ҷумла: рӯзона 2841 ва шӯъбаи ғоибона 1939 нафарро ташкил медиҳад.

Яке аз самтҳои таъмин намудани рақобатпазирӣ хатмкунандагон бо маводҳои таълимӣ дастрас будани онҳо ба ҳисоб меравад. Аз ин рӯ устодони донишгоҳ дар соли 2016 пурмаҳсул кор карда китобҳои дарсӣ ва дастурҳои методии хеле зиёдеро барои донишҷӯён аз ҷоп бароварданд.

Дар донишгоҳ иҷро намудани корҳои илмӣ таҳқиқотӣ ҷойи асосиро ишғол намуда, аз рӯи нақшаи доир намудани машваратҳои илмӣ ва илмию техникӣ, конференсияҳо, симпозиумҳо, анҷуманҳо ва семинарҳо дар Ҷумҳурии Тоҷикистон самти афзалиятнок ба ҳисоб меравад. Ҳоло дар донишгоҳ аз рӯи чор мавзӯҳои, ки дар асоси самтҳои афзалиятнокӣ КИТ дар кишвар муайян шудааст, хамаи устодон ва донишҷӯён ҷалб карда шудаанд. Танҳо дар соли 2016 - 3 конференсияи ҷумҳуриявӣ, 3 конференсияи байналмилалӣ, 7 семинари илмӣ-назариявӣ ва чорабиниҳои зиёд гузаронида шуданд. Дар тӯли соли таҳсили 2015-2016 маводҳои зерини илмӣ устодон ва унвонҷӯён нашр карда шуданд (ҷадвали 1):

Чадвали 1

№ б/т	Номгӯи маводҳои илмӣ	Миқдори маводҳои чопшуда	Ҳаҷм, ҷ.ч.
1.	Мақолаҳо дар маҷаллаҳои КОА Россия	64	18,0
2.	Мақолаҳо дар маҷаллаҳо	129	35,0
3.	Фишурдаи мақолаҳо дар конференсияҳои байналмилалӣ ва ҷумҳурӣ	440	46,7
4.	Монографияҳо	12	69,0
5.	Китобҳои дарсӣ, дастурҳои таълимӣ ва комплексҳои таълимӣ	34	308,0

Ҳайати кадрҳои илмӣ- омӯзгории донишгоҳро омӯзгорони унвондор ва ботаҷриба ташкил медиҳанд. Ҳамаи кафедраҳои донишгоҳ бо омӯзгорони ботаҷриба таъмин мебошанд ва сарбориҳои устодон мувофиқи нақшаҳои таълимӣ, ки Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон тасдиқ кардааст, тақсим карда шудааст. Соли 2016 шумораи ҳайати профессорону омӯзгорон 256 нафарро ташкил медод, аз ҷумла, профессор – 14 нафар, дотсент- 98 нафар, муаллими калон- 92, нафар, магистр (муаллим)-27 нафар, ассистент – 25.

Дар донишгоҳ профессорону омӯзгорон ва кормандони илмӣ, ки бо ҷоизаҳои сатҳи миллӣ ва байналмилалӣ мукофотонида шудаанд, фаъолият менамоянд, ки инҳоянд: Арбоби илм ва техникаи Тоҷикистон -2 нафар, Корманди шоистаи Ҷумҳурии Тоҷикистон -5 нафар, Корманди шоистаи кооператсияи матлубот -12 нафар, Медали хизмати шоиста -2 нафар, ғолиби озмуни байналмилалӣ оид ба наشري маводҳои таълимӣ ва илмӣ (Вузовская книга Евразия) - 1 нафар, Ҷоизаи Исмоили Сомонӣ - 9 нафар.

Рафти иҷроии барномаи тайёр кардани кадрҳои илмӣ дар ДДТТ дар чадвали 2 оварда шудааст:

Чадвали 2

Солҳо								
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Миқдори ҳимоя								
Номзади илм	2	2	3	4	4	4	4	5
Доктори илм	1	-	1	1	1	1	1	1
Доктори PhD	-	-	-	-	-	-	-	3

Бо фармони Комиссияи Олии Аттестатсионии Вазорати маориф ва илми Федератсияи Россия аз 21.09.2015, №1021/нк Шӯрои диссертатсионии Д 999.031.03 дар ҷои Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон, Донишгоҳи миллии Тоҷикистон ва Донишгоҳи славянии Руссия ва Тоҷикистон ташкил карда шуд.

Ба ҳайати Шӯрои диссертатсионӣ 19 нафар докторони илми иқтисод ва як номзади илми иқтисод ворид шудаанд. Шӯрои диссертатсионӣ аз рӯи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёт ва идораи хоҷагии халқ; иқтисодиёт, ташкил ва идораи корхонаҳо, соҳа ва маҷмааҳо (соҳаи ҳадамот); иқтисодиёти меҳнат фаъолият менамояд.

Дар давоми соли 2016 -14 нафар рисолаҳои номзадӣ ва 1 нафар докторӣ ҳимоя намуданд.

Дастоварди дигари донишгоҳ ин аст, ки 30 майи соли 2016 муаллими калони кафедраи фаъолияти бонкии донишгоҳ Басгул Исупова дар хориҷи кишвар, аниқтараш дар Донишгоҳи Вармину Мазури Ҷумҳурии Лаҳистон дар Шӯрои диссертатсионии назди «Мақтаби асосии тичоратӣ дар Варшава Коллеҷияи менечмент ва молия» зери роҳбарии доктори илмҳои иқтисодӣ Андрей Бушко ва мушовири илмӣ д.и.и., профессор Рачабов Р.К. рисолаи докториашро барои дарёфти дараҷаи PhD дар мавзӯи «Портфели қарзии оптималии бонкҳои тичоратӣ дар шароити хав-

фи баланд (дар мисоли Ҷумҳурии Тоҷикистон) ». Устои ҷавони донишгоҳ Абдулмаҷид Бобохонов кори илмии худро дар мавзӯи «Таъсири болоравии нархи маҳсулоти хӯрокворӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон; Баҳодиҳии низоми талаботи хӯрокворӣ- QUAIDS model» ба забони англисӣ ва дастпарвари дигари донишгоҳ Моҳбону Накатова дар моҳи июли соли 2016 кори илмии худро дар мавзӯи «Самаранокии савдо ва ҳамгирии минтақавии иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба Иттиҳоди иқтисодии Аврусиё» дар Донишгоҳи Сантьяго де Компостелой Испания ҷимоя намуда, аз рӯи дараҷаи байналмилалӣ низоми PhD сазовори унвони илмии доктори илмҳои иқтисодӣ гардиданд.

Бо ташаббуси Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон озмуни ҷумҳуриявӣ таҳти унвони «Донишҷӯ ва пешрафти илмӣ-техникӣ» баргузор гардид, ки донишҷӯёни донишгоҳ фаъолона ширкат варзиданд.

Танҳо дар давоми соли 2016 -61 нафар устодону мутахассисон, аз ҷумла 10 нафар тақмили ихтисос ва 51 нафар бозомӯзии касбиро тибқи нақшаи дарозмуддати ДДТТ аз курсҳои кӯтоҳмуддати бозомӯзӣ ва тақмили ихтисос дар ДТИ ДМТ, сохторҳои давлатӣ, байналмилалӣ ва ғ. гузашта донишу малакаи хешро сайқал дода, сазовори диплом ва сертификатҳо гардиданд.

Яке аз самти назаррас дар фаъолияти донишгоҳ рушди робитаҳои байналмилалӣ ба ҳисоб меравад. Дар соли 2016 донишгоҳ бо 11 муассисаҳои таҳсилоти олии кишварҳои хориҷӣ шартномаҳои дучониба имзо намуда, дар самтҳои гуногун бо онҳо ҳамкорӣ доир намуд. Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон асосан бо донишгоҳҳои муассисаҳои таҳсилоти олии давлатҳои муштаракулманофеъ, Осиёи Марказӣ, Аврупо, Америка ва Осиё ҳамкориҳои муштаракро пеш мебарад. Яке аз самтҳои ин ҳамкориҳо иртиботи самаранок ва гузаронидани чорабиниҳои якҷоя бо донишгоҳҳои системаи матлуботи Россия, Белоруссия, Украина, Озарбойҷон, Қазоқистон, Қирғизистон ва дигар кишварҳо ба шумор меравад.

Соли 2016 дар доираи созишномаҳо вохӯрию мулоқот, суҳбатҳои судманд, конференсияю семинарҳои муштарак бо иштироки роҳбарону кормандон, профессорону устодон ва донишҷӯёни муассисаҳои олии кишварҳои гуногун баргузор ва дар роҳи татбиқи Созишномаҳо сафару мулоқотҳои дутарафа баргузор гардид. Инчунин, табодули донишҷӯён ва устодон, ҷопи мақолаҳои илмӣ, ҷимояи рисолаҳои илмӣ ва ташкили таҳсилоти фосолавӣ самаранок ба роҳ монда шудааст.

Ҷалби устодони хориҷӣ ҷиҳати гузаронидани лексияҳо ва дарсҳои амалӣ барои донишҷӯён ва устодони донишгоҳ, аз ҷумла моҳи октябри соли 2016 профессори Донишгоҳи техникаи Чехия Томас Макок барои гузаронидани лексияҳо ва дарсҳои амалӣ ба донишҷӯёни гурӯҳҳои махсуси (таҳсилшон пурра бо забони англисӣ) факултети МИБ ва ҳуқуқ даъват шуда, ба устодони донишгоҳ дарсҳои лексионӣ дар мавзӯи менечменти инноватсионӣ баргузор намуд. Донишгоҳи давлатии тичорати Тоҷикистон яке аз фаъолтарин иштирокчиёни барномаи ТЕМПУС ва Эрасмус Мундус, (ҳоло барномаи Эрасмус +) аст. Аз соли 2004 шурӯъ карда дар 6 лоиҳаи ТЕМПУС, 2 лоиҳаи Эрасмус Мундус ва 3 лоиҳаи Барномаи Эрасмус + ҳамчун ҳамоҳангсози миллӣ лоиҳаҳоро татбиқ намудааст. Аз ҷумла, ТУСАНЕА- «Самт ба байналмилалӣташавӣ таҳсилоти олий» (ҳамоҳангсоз Қодирова З.Ҳ., муовини ректор), UNICO – ташкил намудани Марказҳои омӯзиши забони англисӣ (ҳамоҳангсоз Султонов З., ҷонишини декан оид ба таълими факултети умури бонкӣ), EuroAsian Cooperation (Барномаи Эрасмус Мундус) – барномаи табодули донишҷӯён ва устодон дар донишгоҳҳои Аврупо (Словения, Испания, Олмон, Италия ва ғ., ҳамоҳангсоз Қодирова З.Ҳ.- муовини ректор), Барномаи табодули донишҷӯён ва устодон бо Донишгоҳҳои Пизаи Италия ва Донишгоҳи техникаи Ховари Анқараи Туркия (ҳамоҳангсоз Қодирова З.Ҳ.- муовини ректор) ва лоиҳаи POWER самаранок

ба роҳ мондани барномаҳои табодули донишҷӯён ва устодон дар донишгоҳҳои консортсиуми лоиҳа, (КА2 – Ҳамоҳангсоз Абдувалиев М.- сардори шуъбаи робитаҳои байналмилалӣ).

Соли 2016 дар доираи барномаҳои табодули Эрасмус Мундус ва Эрасмус + 8 нафар донишҷӯён ва устодони донишгоҳ таҳсил намуда, таҷриба омӯхтанд. Ҳоло дар донишгоҳҳои хориҷи кишвар ҳоло 12 нафар таҳсил карда истодаанд, аз ҷумла 10 нафар донишҷӯён тариқи озмун барои идомаи таҳсил (муҳлати таҳсил 6 моҳ) дар Донишгоҳҳои Қазоқистон роҳхат гирифтанд.

Дар донишгоҳ ба беҳдошти корҳои тарбиявӣ диққати асосӣ дода мешавад. Мақсаду вазифаҳои ниҳоеи тарбия дар донишгоҳ ташаккули инсонии комил, соҳиби Ватан, ҳуввият ва нангу номуси миллӣ, ифодагари симои зеҳнию маънавӣ, ахлоқӣ, фарҳангӣ ва дигар арзишҳои инсонӣ ба шумор рафта, барои фаъолнокии донишҷӯён, тайёр намудани мутахассисони дар бозори меҳнат рақобатпазир, ҷавобгӯ будан ба стандартҳои байналмилалӣ, эҳтироми қонунҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон барои дар рӯҳияи ватандӯстӣ, ҳештаншиносӣ ва ҳудогоҳии миллӣ, инсонпарварӣ, нексириштӣ, саховатмандӣ, таҳаммул ва тоқатпазирӣ, ахлоқи ҳамида тарбия намудани донишҷӯён равона карда шудааст. Дар ин ҷода ҷорабиниҳои зерин дар донишгоҳ баргузор гардиданд (ҷадвали 3).

Ҷадвали 3

Номгӯи ҷорабиниҳо						
Ғоявӣ сиёсӣ	Ҳуқуқӣ	Ҳештаншиносӣ	Ахлоқӣ	Оммавӣ	Варзишӣ	Теъдоди умумӣ
46	22	18	27	63	54	230

Дар ҷадвали 4 дастовардҳои фарҳангӣ ва варзишии донишҷӯёни донишгоҳ дар соли 2016 оварда шудааст.

Ҷадвали 4

№ б/т	Номгӯи ҷорабиниҳо	Иштирок доштанд	Дастовардҳо
1.	Донишҷӯи сол	1	Ҷои аввал
2.	Таронаи донишҷӯ	2	Ҷои дуввум ва сеюм
3.	Озмуни “Иншои беҳтарин”	10	Ҷои дуввум ва сеюм
4.	Озмуни телелевизионии “Истеъдод”	5	Ҷои аввал
5.	Мусобиқаҳои варзишӣ ва спартакиадаи донишҷӯён	82	Ҷои аввал, медали тилло – 4, Ҷои дуввум, медали нуқра – 8, Ҷои сеюм, медали биринҷӣ - 12

Ҷиҳати вусъат бахшидан ба фаъолияти корҳои тарбиявӣ нисбати масъалаи кор бо ҷавонон дар ҳамбастӣ бо шуъбаи тарбия ва фарҳанг, шуъбаи кор бо ҷавонон, бахши бонувон ва донишҷӯдухтарон 37 ҷорачӯии муфид роҳандозӣ карда шудааст.

Дар донишгоҳ 17 нафар донишҷӯёни ятими кул таҳсил менамоянд. Ҷиҳати дастгирии моддиву маънавӣ, донишҷӯёни ятими кул аз маблағи таҳсил озод дар баробари ин идрорпулии ҳармоҳа дар ҳаҷми 150 сомонӣ ва дар ҳар ҷашну маросимҳои идона ҳавасманд гардонидани шуданд.

Ба ақидаи мо барои баланд бардоштани нақши ДДТТ дар тайёр намудани кадрҳои баландихтисосӣ рақобатпазир ба талаботи бозори ҷаҳонӣ иҷрои вазифаҳои зеринро зарур мешуморем:

✓ иҷрои саривақтии дастури супоришҳои Асосгузори сулҳу Ваҳдати миллӣ-Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон, ки дар Паёмҳои ҳамасолаи худ ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон ва зимни вохӯриашон ба муносибати Рӯзи дониш – Дарси сулҳ дар Донишгоҳи давлатии

Дангара (1.09.2016) баён намуданд, иҷрои босифати қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, қарорҳои мушовараи Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Раёсати Иттифоқи Тоҷикматлубот чихати боз ҳам беҳтар намудани сатҳу сифати таълиму тарбия, тайёр кардани мутахассисони баландихтисоси ҷавобгӯи талаботи давру замон, саҳм гузоштан дар рушду инкишофи соҳаи илми иқтисоду тиҷорати кишвар ва ба ин васила сазовор пешвоз гирифтани ҷашни таърихи 20-солагии Ваҳдати миллӣ;

✓ омода намудани шароити мусоид чихати низоми таҳсилоти фосилавӣ дар асоси қарори Мушовараи ғайринавбатии Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 07.02.2015, №3/1, «Дар бораи Низомнома оид ба ташкили ҷараёни таълим дар шароити низоми таҳсилоти фосилавӣ дар муассисаҳои олии касбии Ҷумҳурии Тоҷикистон» ва мактуби Вазорати маориф ва илми Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 10.08.2015 № 05/1-581;

✓ мутобиқ намудани раванди таълими зинаҳои бакалавриатура, магистратура, докторантураи PhD ва анъанавӣ ба талаботи стандартҳои давлатӣ ва байналмилалӣ;

✓ таъмини фаъолияти даромаднокии қори парки технологияи донишгоҳ, ки дар заминаи бонки таълимӣ, лабораторияи технологияи хӯроки омма, маркази омӯзиши забонҳои хориҷӣ ва технологияи компютерӣ таъсис дода шудааст;

✓ қомилан автоматикунони ҷараёни таълим дар сохторҳои донишгоҳ;

✓ ба воситаи таҷҳизоти техникаи таълимии муосир пурра қабул намудани имтиҳоноти фосилавӣ ва ҷамъбасти;

✓ аз ҷониби устодон ба таври васеъ истифода намудани воситаҳои муосири техникаи таълим;

✓ мустаҳкам намудани заминаи моддӣ-техникаи донишгоҳ ва ҷалби олимони варзидаи соҳаҳои гуногун бо мақсади ривож додани раванди қорҳои илмӣ-таҳқиқотӣ дар зинаҳои аспирантура, докторантура ва PhD (докторӣ);

✓ ҷудо намудани грантҳо (бурсҳо) барои иҷрои лоиҳаҳои инноватсионӣ барои донишҷӯён ва устодон;

✓ густариш ва вусъат бахшидан ба равобити байналмилалӣ донишгоҳ тавассути бастанӣ шартномаҳои ҳамкорӣ бо донишгоҳҳои кишварҳои Осиё, Аврупо, Амрико ва мустаҳкам намудани алоқа бо созмонҳои байналмилалӣ соҳаи таҳсилоти олии касбӣ;

✓ барои бомуваффақият аз аккредитатсияи байналмилалӣ гузаштан омода намудани ихтисоси фаъолияти бонкӣ, ки раванди таълими он пурра бо забони англисӣ ба роҳ монда шудааст;

✓ ҷоннок намудани фаъолияти сардорони гуруҳҳои таълимӣ, баланд бардоштани масъулияти сарпарастон ва шӯрои волидайнӣ донишҷӯёни факултетҳо бо мақсади иҷрои пурраи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи масъулияти падару модар дар таълиму тарбияи фарзанд»;

✓ андешидани тадбирҳои зарурӣ чихати баланд бардоштани сатҳу сифати таълиму тарбия, дараҷаи донишомӯзиву маърифатнокӣ ва малакаву маҳорати омӯзгорону донишҷӯён;

✓ вусъат додани фаъолияти қурсҳои тайёрӣ ва ба роҳ мондани қорҳои тарғиботию ташвиқотӣ бо мақсади ҷалби бештари довталабон ба донишгоҳ;

✓ мунтазам ташкил намудани ҷорабиниҳои илмию фарҳангӣ, мизҳои мудаввар бо мақсади баланд бардоштани ҳисси ватандӯстӣ, ҳештаншиносӣ, эҳтироми муқаддасоти миллӣ, инчунин чихати пешгирии ҷавонон барои шомил нагардидан ба гуруҳҳои экстремистӣ, ифротгарой, ҳаракату равияҳои бегонаву хатарнок;

✓ бо мақсади таъмини ҳаёти солими донишҷӯён, устодон ва кормандон фаъол намудани кори бахшҳои варзишӣ, баргузори мусобақаҳои варзишӣ аз намудҳои гуногун.

Дар маҷмӯи иҷрои вазифаҳои муайяншуда имконият медиҳад, ки нақши ДДТТ дар тарбияи кадрҳои баландсавод ба талаботи бозори ҳақонӣ рақобатпазир баланд гардад.

ЗНАЧЕНИЕ И МЕСТО ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТАДЖИКИСТАНА В ГЕОПОЛИТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Азимов П.Х., Хабибуллоев Х.Х.

Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими

Определены цели, задачи и перспективы развития транспортно-логистической системы Республике Таджикистан. Приведены основные факторы, обуславливающие значение и место транспортно-логистической системы республики для геополитического развития Центрально-Азиатских стран. Предложено пути улучшения состояния транспортной инфраструктуры и услуг в целях интеграции транспортной инфраструктуры Таджикистана в региональную транспортно-логистическую систему.

Ключевые слова: *транспорт, логистика, развитие, интеграция, транзит, транспортная логистика, транзитные коридоры, транспортно-логистическая система.*

The goals, tasks and development trends of the transport and logistics system in the Republic of Tajikistan are determined. The main factors that define the place of the transport and logistics system of the republic in the geopolitical development of Central Asian countries are put forward. A number of suggestions for the improvement of transport infrastructure and services are made in order to integrate the transport infrastructure of Tajikistan into the regional transport and logistics system.

Keywords: *transport, logistics, development, integration, transit, transport logistics, transit corridors, transport and logistics system.*

Транспортно-логистическая система является одним из необходимых факторов эффективного функционирования экономики любого государства и важнейшей инфраструктурной основой ее устойчивого роста. На сегодняшний день, когда экономики стран связаны воедино сетями мирового производства, эффективно работающие транспортно-логистические системы являются необходимым условием для того, чтобы развивающиеся страны смогли внедриться в этот глобальный мирохозяйственный комплекс.

Регион Центральной Азии после распада Советского Союза получил статус современной геополитической единицы и оказался в зоне устойчивого внимания не только ведущих мировых игроков: России, США, Евросоюза, Китая, - но и таких государств, как Турция, Иран, Афганистан, Индия, Пакистан, Япония. Во многом это связано с потенциально богатой сырьевой базой Центральной Азии, а также с выгодным стратегическим положением региона, обуславливающим его значительный транзитный потенциал.

Транзитный потенциал Центральной Азии - это не просто совокупность транспортных возможностей нескольких стран. Данный регион является перекрестком многочисленных интересов, политических, военных, экономических различных мировых «зон влияния». Борьба по вовлечению Центрально-Азиатских государств в одну из таких зон сосредоточилась на решении проблемы транспортной доступности региона.

В данном контексте особого внимания в составе Центральной Азии заслуживает Таджикистан, поскольку значение и место транспортно-логистической системы республики для геополитического развития Центрально-Азиатских стран уникально, его сложно переоценить, что обусловлено рядом следующих факторов.

1. Республика в силу своего геополитического положения, экономического потенциала и исторических традиций является активным сторонником международной интеграции и развития регионального сотрудничества в Центральной Азии.

2. Будучи в экономическом отношении одной из наиболее слабых на постсоветском пространстве республик, отрезанная от основных торговых путей и транспортных маршрутов и не имеющая опоры в виде нефтегазового экспорта, сама является объектом внешнеэкономических стратегий более развитых региональных и внерегиональных игроков.

3. Транспорт играет решающую роль в стимулировании и обеспечении геополитического взаимодействия региона, а Таджикистан, в свою очередь, находится на перекрестке крупных транспортно - транзитных коридоров Север - Юг и Запад-Восток и может служить мостом между странами Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и Европы. Географическое расположение Таджикистана позволяет осуществлять транзитные перевозки практически во всех направлениях кратчайшим путем.

4. Транзитные коридоры и интермодальные (мультимодальные) маршруты, проходящие через Таджикистан, обеспечивают связь стран СНГ с Северным Афганистаном, Пакистаном, Индией, а также странами Персидского залива, КНР и другими странами этого региона.

5. В настоящее время в Республике Таджикистан определены три основных транспортно-транзитных коридора, которые включены в сеть Азиатских автомобильных дорог и имеют международное значение, к ним относятся: международный маршрут АН-7 граница Узбекистана-Худжанда-Душанбе-Нижний Пяндж-граница Исламской Республики Афганистан, маршрут АН-65 граница Кыргызстан-Карамык-Вахдат-Душанбе-Турсунзаде-Узун-Термез, маршрут АН-66 Душанбе-Куляб-Калайхум-Хорог-Мургаб-перевал Кулма-граница КНР с выходом на Каракорумское шоссе. Два из этих коридоров проходят с Востока на Запад и один с Севера на Юг [3, стр. 31].

6. Выгодное географическое положение Таджикистана позволяет организовать обслуживание транзитных грузопотоков, в частности, между странами Центральной Азии в наземном сообщении силами и средствами автотранспортной системы региона.

7. Ввод в эксплуатацию 6 мостов (Нижний Пяндж, Ишкашим, Тем, Рузвай, Вандж и Шуруобад) через реку Пяндж, обеспечивает альтернативный переход стран СНГ кратчайшим путем в Северный Афганистан. А Реабилитация автодороги Душанбе – Кургантубе - Куляб, ввод в эксплуатацию участков дорог по трассе Куляб - Калайхумб обеспечивает круглогодичное движение транспортных средств по международному маршруту Душанбе – Куляб – Калайхумб – Хорог – Мургоб - КНР с выходом на Каракорумское шоссе [4, стр. 115].

8. Президентами трех стран: Таджикистана, Афганистана и Ирана 18 июня 2003 года была подписана договоренность о реконструкции и разрешении использования автомобильных транспортных коридоров, проходящих по территории договаривающихся стран:

– Душанбе (Таджикистан) – Шерхон Бандар – Мазори Шариф – Гират (Афганистан) – Дугорун – Каин – Заидан – Чобахар (Иран);

– Чобахар – Заидан – Пули Милак – Зарандж – Дилором – Гират – Мазори Шариф – Шерхон Бандар – Душанбе;

– Бандар Аббас – Дугорун – Гират – Шибирган – Мазори Шариф – Шерхон Бандар – Душанбе;

– Бозаргон – Тегеран – Машхад – Дугорун – Гират – Шибирган – Мазори Шариф – Шерхон Бандар – Душанбе [2, стр. 91].

Передвижение по этим маршрутам сокращает расстояние и время доставки грузов к морским портам таких как Бандар-Аббас, Стамбул и другие большие порты.

Вышеприведенные факторы, обуславливающие особое положение и роль транспортно-логистической системы Таджикистана в Центральной Азии, непосредственным образом, как уже было отмечено ранее, отражаются на геополитических позициях стран в данном регионе, обуславливают эффективность их позиционирования и участия в международных отношениях и во многом определяют направленность внешнеэкономических стратегий данных стран как во внутреннем, так и во внерегиональном пространстве.

В данном контексте обозначим ключевые аспекты геополитического развития стран Центральной Азии, предопределенные уникальным значением и местом транспортно-логистической системы Таджикистана.

Итак, рассматривая обобщенно, можно констатировать тот факт, что транспортно-логистическая система Таджикистана, как элемент регионального транспортного комплекса, способствует изменению характера международных грузопотоков стран Центральной Азии и повышает их транзитный потенциал. Особую роль в них занимает транзит через территорию республики. Транзит позволяет эффективно использовать резервы провозных возможностей национальных транспортных систем стран Центральной Азии. Это дает возможность преодолеть географическую изоляцию, поскольку актуальной остается проблема закрытости региона и зависимости от стран, обеспечивающих доступ к мировым рынкам, кроме того, государства Центральной Азии получают возможность диверсифицировать источники государственных доходов, создать новые отрасли экономики и снизить зависимость от экспорта сырья.

Более подробно можно отметить, что развитие транспортных магистралей северных провинций Афганистана и Таджикистана позволит перейти на качественно новый уровень торгово-экономических отношений между странами Центральной Азии. В этом плане ожидается рост товарооборота на транзитном коридоре Кундуз - Нижний Пяндж - Душанбе - Худжанд - Ташкент, проходящего по территории трех государств: Афганистан, Таджикистан и Узбекистан. Кроме того, строительство и реконструкция автодороги Душанбе - Худжанд – Ташкент, а также возведение тоннеля «Шахристан» в рамках коридора от Нижнего Пянджа до Худжанда, практически решает проблему круглогодичного функционирования транзитного коридора «Север – Юг».

Важное значение для геополитического развития стран Центральной Азии и, в частности, для интенсификации торгово-экономических отношений в регионе имеет транспортный коридор граница Узбекистана - Душанбе - Джиргиталь - граница Кыргызстана, длина которого составляет 429 км. Этот торговый маршрут является самым приоритетным из всех существующих коридоров, обеспечивающий передвижение товаров из КНР в другие государства. Не меньшую ценность представляет также международный транспортный коридор в страны Юго-Восточной Азии и к портам Индийского океана, с выходом на Каракарумское шоссе.

Отдельно следует акцентировать внимание на том, что транспортно-логистическая система Таджикистана позволяет странам Центральной Азии активизировать рычаг политического влияния в регионе. Посредством Таджикистана регион Центральной Азии может внести вклад в экономическую реконструкцию Афганистана и присоединиться к усилиям международного сообщества по построению мира. Транспортный маршрут «Карамык» и таджикско-киргизские пограничные контрольно-пропускные пункты приобретают особую значимость в транзите товаров широкого потребления в регионе.

Открывающийся доступ к морским портам благодаря транспортно-логистической системе Таджикистана позволит странам Центральной Азии модернизировать транспортные инфраструктурные системы и усовершенствовать логистические услуги таким обра-

зом, чтобы скорость сухопутных перевозок товаров и снижение расходов позволили конкурировать с морским транспортом.

Прокладка транзитных путей через Центральную Азию стимулирует региональную интеграцию, так как объективно делает государства более взаимозависимыми в решении проблем экономического и политического характера. Диверсификация экспортных маршрутов позволит Центрально-Азиатским странам повысить привлекательность региона для международных грузоотправителей и нарастить транзитные грузопотоки.

В целом превращение Центральной Азии при непосредственном участии Таджикистана в континентальный транспортный узел отвечает как вопросам устойчивого и последовательного развития государств региона, так и основной задаче геополитического характера – сохранению военно-политической и социально-экономической стабильности. В этой связи особо следует отметить совпадение интересов Центральной Азии как геополитического субъекта и Таджикистана в сфере строительства и модернизации национальной и региональной транспортно-логистической инфраструктуры в целом. Это дает все основания утверждать, что на современном этапе происходит принципиально новый виток в геополитическом развитии стран Центральной Азии и формируется важная фаза международного сотрудничества в Центральной Азии, когда использование транзитного потенциала может принести колоссальную экономическую и политическую выгоду не только Центрально-Азиатским странам, но и внешним по отношению к региону государствам. Следовательно, продолжение и углубление региональной и международной интеграции может закончить современную геополитическую борьбу.

Таким образом, принимая во внимание роль и значение Таджикистана для геополитического развития и эффективного позиционирования стран Центральной Азии на международной арене, одновременно следует отметить, что республика, занимая одно из наиболее выгодных стратегических положений из всех государств региона в обеспечении связи стран Индийского океана с остальными странами СНГ, играя роль моста в отношениях между странами Запада и Юго-Восточной Азии, влияя на содержание новых экономических, политических и социальных процессов стран Центральной и Юго-восточной Азии, к сожалению, имеет самый низкий рейтинг эффективности транспортно-логистических систем. К тому же, по оценочным данным, Таджикистан с 1990 по 2010 год понес наибольшие потери транспортных средств из всех стран Центральной Азии, размер которых достиг отметки 1 млрд. дол. США [6, стр. 43].

С учетом вышеизложенного, одной из главных задач развития экономики в Таджикистане является строительство альтернативных железнодорожных и автомобильных дорог, а также улучшение состояния транспортной инфраструктуры и услуг, что в целом положительным образом скажется не только на развитии республики и состоянии национальной экономики, но и на геополитических позициях всего Центрально-Азиатского региона, а также позволит интенсифицировать и оптимизировать процесс интеграции транспортной инфраструктуры Таджикистана в региональную транспортно-логистическую систему.

Литература

1. Азимов П.Х. Проблемы и перспективы развития транспортно-логистической системы Республики Таджикистан // Вестник удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – Ижевск: Издательство ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», 2017, №1. - С. 7 - 12.
2. Бобоев К.О. Развитие транспортной инфраструктуры в регионах Республики Таджикистан: анализ и оценка состояния. Часть 1 // Региональные проблемы преобразования экономики. - 2015. - №10(60). - С. 87-99.
3. Гафурова Г.А. Первые шаги Таджикистана на пути к выходу из транспортного тупика // Ученые записки Худжандского государственного университета им. академика Б. Гафурова. Серия гуманитарно-общественных наук. - 2016. - Т. 46. - №1. - С. 28-35.

4. Рауфи А. Развитие автомобильных дорог в Таджикистане // Вестник Таджикского технического университета. - 2014. - Т. 1. - С. 114-117.

5. Хабибуллоев Х.Х. Управление материальными запасами промышленных предприятий на основе логистической концепции // Научно-исследовательский журнал «Паём» № 8, 2002. – Душанбе: Издательство «Сохибкор» Института предпринимательства и сервиса, С. 183-185.

6. Шарифов Ш. Из истории независимости республики Таджикистан // Наука и инновация. - 2015. - №3(7). - С. 41-45.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЕЕ ОЦЕНКИ

*Коробкин А.З. – к.э.н., доцент
Заведующий кафедрой экономических
и правовых дисциплин БТЭУ
(Республика Беларусь, г. Гомель)*

В предложенной статье представлены современные подходы к оценке эффективности использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации с основным видом деятельности – розничная торговля с учетом введения новых нормативных правовых актов по учету и составу доходов и расходов организаций.

The proposed article considers modern approaches to estimating productivity of current capital in consumer cooperatives organizations the main activity of which is retail trading in terms of introductory of new regulatory legal acts on income-expenditure accounting and composition of organizations.

Ключевые слова: оборотный капитал, потребительская кооперация, эффективность использования оборотного капитала, система показателей, товарные запасы, доходность, рентабельность.

Целью статьи является освящение современных методических подходов к совершенствованию экономического анализа эффективности использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации с основным видом деятельности – розничная торговля, в рамках Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [2] и Концепции развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы [1].

Эффективность использования оборотного капитала организации – это экономическая категория, отражающая результативность использования оборотного капитала с точки зрения его отдачи через продажи, доходность и прибыльность. Это достаточно многогранная категория, которая находит свое проявление через систему показателей.

Для организаций потребительской кооперации можно выделить следующие группы показателей эффективности использования оборотного капитала, объединив их в систему

- обобщающие показатели эффективности использования оборотного капитала;
- показатели эффективности использования оборотного капитала отраслей (видов) деятельности;
- показатели эффективности использования товарных запасов отраслей деятельности.

В таблице представлена система показателей эффективности использования оборотного капитала организаций потребительской кооперации, порядок и алгоритм их расчета.

Таблица – Система показателей эффективности использования оборотного капитала организации

1. Обобщающие показатели эффективности использования оборотного капитала
1.1. Оборачиваемость оборотного капитала, раз
Емкость оборотного капитала, р.
1.3. Длительность одного оборота оборотного капитала, дней
1.4. Рентабельность оборотного капитала, %
1.5. Скорость товарного обращения, раз
1.6. Скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы, раз
1.7. Емкость товарных запасов, р.
1.8. Емкость средств, вложенных в товарные запасы, р.
1.9. Время товарного обращения, дни
1.10. Время обращения средств в товарных запасах, дни
1.11. Доходность товарных запасов, р.
1.12. Доходность средств, вложенных в товарные запасы, р.
1.13. Рентабельность товарных запасов, %
1.14. Рентабельность средств, вложенных в товарные запасы, %
1.15. Интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала, коэфф.
1.16. Интегральный показатель эффективности использования товарных запасов, коэфф.
2. Показатели эффективности использования оборотного капитала отраслей (видов) деятельности
2.1. Оборачиваемость оборотного капитала, раз
2.1.1. Оборачиваемость оборотного капитала текущей деятельности, раз
2.1.2. Оборачиваемость оборотного капитала розничной торговли, раз
2.1.3. Оборачиваемость оборотного капитала оптовой торговли, раз
2.1.4. Оборачиваемость оборотного капитала общественного питания, раз
2.1.5. Оборачиваемость оборотного капитала заготовительной отрасли, раз
2.1.6. Оборачиваемость оборотного капитала промышленности, раз
2.1.7. Оборачиваемость оборотного капитала других отраслей, раз
2.2. Емкость оборотного капитала, р.
2.2.1. Емкость оборотного капитала текущей деятельности, р.
2.2.2. Емкость оборотного капитала розничной торговли, р.
2.2.3. Емкость оборотного капитала оптовой торговли, р.
2.2.4. Емкость оборотного капитала общественного питания, р.
2.2.5. Емкость оборотного капитала заготовительной отрасли, р.
2.2.6. Емкость оборотного капитала промышленности, р.
2.2.7. Емкость оборотного капитала других отраслей, р.
2.3. Длительность одного оборота оборотного капитала, дни
2.3.1. Длительность одного оборота оборотного капитала текущей деятельности, дни
2.3.2. Длительность одного оборота оборотного капитала розничной торговли, дни
2.3.3. Длительность одного оборота оборотного капитала оптовой торговли, дни
2.3.4. Длительность одного оборота оборотного капитала общественного питания, дни
2.3.5. Длительность одного оборота оборотного капитала заготовок, дни
2.3.6. Длительность одного оборота оборотного капитала промышленности, дни
2.3.7. Длительность одного оборота оборотного капитала других отраслей, дни

2.4. Рентабельность оборотного капитала, %
2.4.1. Рентабельность оборотного капитала текущей деятельности,%
2.4.2. Рентабельность оборотного капитала розничной торговли,%
2.4.3. Рентабельность оборотного капитала оптовой торговли,%
2.4.4. Рентабельность оборотного капитала общественного питания,%
2.4.5. Рентабельность оборотного капитала заготовок,%
2.4.6. Рентабельность оборотного капитала промышленности,%
2.4.7. Рентабельность оборотного капитала других отраслей,%
2.5. Интегральные показатели эффективности использования оборотного капитала, коэфф.
2.5.1. Интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала текущей деятельности, коэфф.
2.5.2. Интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала розничной торговли, коэфф.
2.5.3. Интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала оптовой торговли, коэфф.
2.5.4. Интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала общественного питания, коэфф.
2.5.5. Интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала заготовительной отрасли, коэфф.
2.5.6. Интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала производства, коэфф.
2.5.7. Интегральный показатель эффективности использования оборотного капитала других отраслей, коэфф.
3. Показатели эффективности использования товарных запасов отраслей деятельности и средств, вложенных в товарные запасы
3.1. Скорость товарного обращения и средств, вложенных в товарные запасы, раз
3.1.1. Скорость товарного обращения в розничной торговле, раз
3.1.2. Скорость товарного обращения в оптовой торговле, раз
3.1.3. Скорость товарного обращения в общественном питании, раз
3.1.4. Скорость товарного обращения в заготовках, раз
3.1.5. Скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы розничной торговли, раз
3.1.6. Скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы оптовой торговли, раз
3.1.7. Скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы общественного питания, раз
3.1.8. Скорость обращения средств, вложенных в товарные запасы заготовок, раз
3.2. Емкость товарных запасов и средств, вложенных в товарные запасы, р.
3.2.1. Емкость товарных запасов розничной торговли, р.
3.2.2. Емкость товарных запасов оптовой торговли, р.
3.2.3. Емкость товарных запасов общественного питания, р.
3.2.4. Емкость товарных запасов заготовок, р.
3.2.5. Емкость средств, вложенных в товарные запасы розничной торговли, р.
3.2.6. Емкость средств, вложенных в товарные запасы оптовой торговли, р.
3.2.7. Емкость средств, вложенных в товарные запасы общественного питания, р.
3.2.8. Емкость средств, вложенных в товарные запасы заготовок, р.

3.3. Время товарного обращения и средств, вложенных в товарные запасы, дни
3.3.1. Время товарного обращения в розничной торговле, дни
3.3.2. Время товарного обращения в оптовой торговле, дни
3.3.3. Время товарного обращения в общественном питании, дни
3.3.4. Время товарного обращения в заготовках, дни
3.3.5. Время обращения средств, вложенных в товарные запасы розничной торговли, дни
3.3.6. Время обращения средств, вложенных в товарные запасы оптовой торговли, дни
3.3.7. Время обращения средств, вложенных в товарные запасы общественного питания, дни
3.3.8. Время обращения средств, вложенных в товарные запасы заготовок, дни
3.4. Доходность товарных запасов и средств, вложенных в товарные запасы, р.
3.4.1. Доходность товарных запасов розничной торговли, р.
3.4.2. Доходность товарных запасов оптовой торговли, р.
3.4.3. Доходность товарных запасов общественного питания, р.
3.4.4. Доходность товарных запасов заготовок, р.
3.4.5. Доходность средств, вложенных в товарные запасы розничной торговли, р.
3.4.6. Доходность средств, вложенных в товарные запасы оптовой торговли, р.
3.4.7. Доходность средств, вложенных в товарные запасы общественного питания, р.
3.4.8. Доходность средств, вложенных в товарные запасы заготовок, р.
3.5. Рентабельность товарных запасов и средств, вложенных в товарные запасы, %
3.5.1. Рентабельность товарных запасов розничной торговли, %
3.5.2. Рентабельность товарных запасов оптовой торговли, %
3.5.3. Рентабельность товарных запасов общественного питания, %
3.5.4. Рентабельность товарных запасов заготовок, %
3.5.5. Рентабельность средств, вложенных в товарные запасы розничной торговли, %
3.5.6. Рентабельность средств, вложенных в товарные запасы оптовой торговли, %
3.5.7. Рентабельность средств, вложенных в товарные запасы общественного питания, %
3.5.8. Рентабельность средств, вложенных в товарные запасы заготовок, %
3.6. Интегральный показатель эффективности использования товарных запасов, коэфф.
3.6.1. Интегральный показатель эффективности использования товарных запасов розничной торговли, коэфф.
3.6.2. Интегральный показатель эффективности использования товарных запасов оптовой торговли, коэфф.
3.6.3. Интегральный показатель эффективности использования товарных запасов общественного питания, коэфф.
3.6.4. Интегральный показатель эффективности использования товарных запасов заготовок, коэфф.

Анализ показателей эффективности использования оборотного капитала организации необходимо проводить в динамике за ряд лет, а так же в сравнении со среднерыночными (отраслевыми) показателями.

Таким образом, применение предложенной в статье системы показателей позволит повысить уровень аналитической работы в организациях потребительской кооперации, выявить неиспользованные резервы увеличения ее эффективности, тем самым, улучшив их финансовое состояние и конкурентные позиции на рынке.

Литература

1. Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 годы: утв. постановлением Правления Белкоопсоюза от 29 февр.2016, № 47. – Минск: Белкоопсоюз, 2016.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: Одобрена на заседании Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 10 февр. 2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, МОЛОДЁЖЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

*Даниярова М.М.-к.б.н., доцент ИЭТ ТГУК
Саидова С.Н.-ассистент ИЭТ ТГУК*

В статье рассматриваются аспекты Устойчивого развития. Реализация целей УР требует экологического баланса. Задачей бизнеса является поддержка молодежи, защита природы, экологические инновации. Бизнес обязан принять экологическую эффективность, как инструмент достижения устойчивости.

The article considers the aspects of Sustainable development. The implementation of the objectives requires an environmental balance. The task of the business is to support young people, protect nature, ecological innovation. The business is obliged to adopt ecological efficiency as an instrument for achieving sustainability.

Ключевые слова: *аспекты Устойчивого развития, глобализация, альтернативные источники энергии, поддержка молодёжи, молодые менеджеры, рециркуляция отходов, инновационные программы.*

Процесс перехода к Устойчивому развитию является глобальным, и отдельно взятая страна не может перейти на этот путь, пока другие страны будут оставаться в рамках старой модели развития. Вот почему важно использовать стихийно начавшийся процесс глобализации и направить прежде всего его экономическую, экологическую и социальную составляющие на реализацию целей Устойчивого развития. Тем самым процесс глобализации, развертывающийся по инициативе постиндустриальных государств, транснациональных корпораций и всемирных организаций стал бы способствовать переходу мирового сообщества не к постиндустриальному, а к устойчивому будущему всей цивилизации.

Целью данной работы является конкретизация знаний и принципов концепции Устойчивого развития (УР), понимание задач бизнеса в свете УР, обозначение риска и возможностей для бизнеса в УР, формирование критического мышления и навыков решения проблем в сфере УР, а также экологической эффективности в экономике и бизнесе.

Устойчивое развитие - это удовлетворение потребностей ныне живущего поколения людей без ущемления возможностей для будущих поколений удовлетворять свои потребности. Суть устойчивого развития заключается в сохранении и цивилизации, и биосферы. Представляется целесообразным особое внимание обратить на связь идей Устойчивого развития и становления ноосферы. Ноосферная ориентация УР выдвигает на первое место интеллектуально-духовные и рационально-информационные факторы и ресурсы, которые, в отличие от материально-вещественных и природных ресурсов и факторов, безграничны и создают основу для выживания и непрерывно долгого развития цивилизации. Именно поэтому в заключительной части Концепции перехода к УР речь идет о ноосфере как целевой ориентации УР, таком этапе развития цивилизации, когда критерием индивидуального и национального богатства станут духовные ценности и знания человека, живущего в гармонии с окружающей средой.

Развитие – это поиски путей сделать общество здоровее, безопаснее, свободнее и богаче.

Устойчивость означает: не превышать возможностей планеты и способствовать процветанию будущих поколений.

Что это означает для промышленных предприятий?

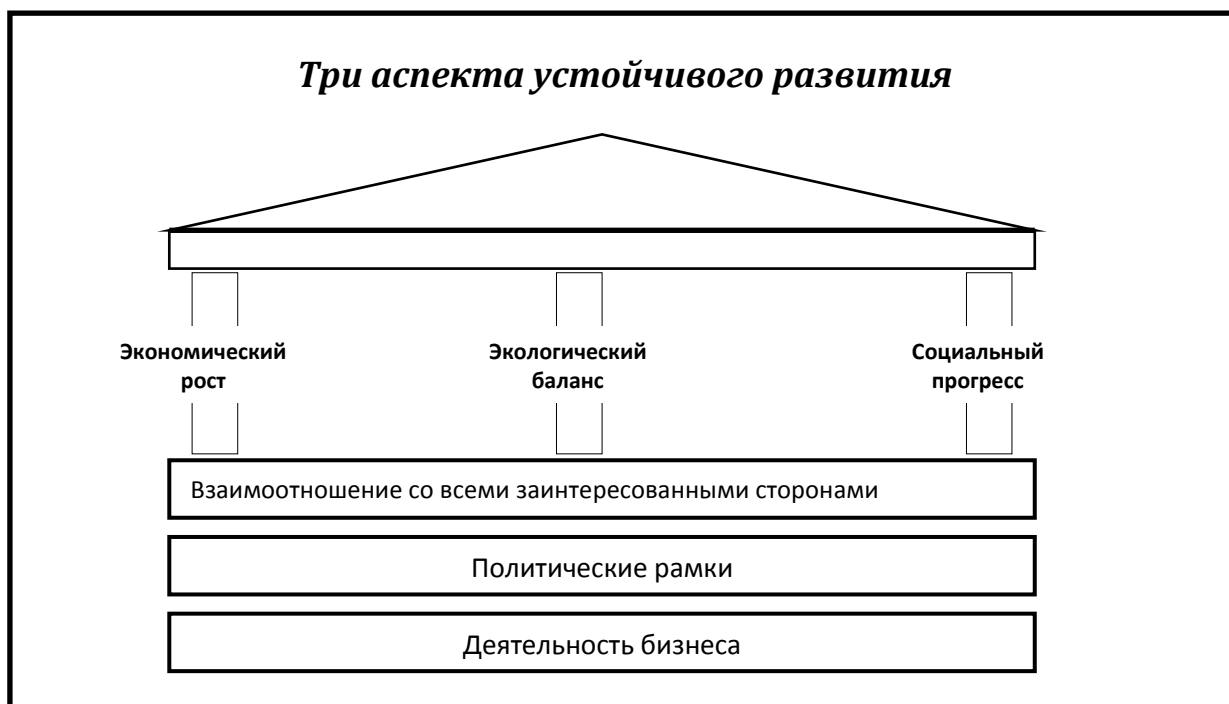
✓ Экономический аспект: вклад в экономическое развитие страны, создание рабочих мест, вклад в глобальную экономику.

✓ Экологический аспект: энергоэффективность, переработка отходов, снижение выбросов парниковых газов.

✓ Социальный аспект: охрана труда и здоровья, обеспечение безопасности жизнедеятельности населения, обучение и образование.

✓ Стратегическая модель УР для бизнеса означает роль бизнеса в будущем обществе: что должен делать бизнес, чтобы быть устойчивым? Повестка для общества: социальные вопросы и политические рамки, а также возможность для бизнеса работать, внедрять инновации, расти.

Бизнес является проводником ресурсов и конкретных решений для Устойчивого развития. Основной задачей бизнеса является снижение рисков, поиск и сохранение наилучших работников, защита источников ресурсов и сырья, эффективность работы, создание новых рынков, продуктов и услуг. [1, стр.25].



Исторический контекст:

1972 - Саммит в Стокгольме. Экология и экономика.

1992 – Рио-де-Жанейро. Экология и развитие.

2002 – Йоханнесбург. Сохранение ресурсов и экономическое развитие, как глобальная проблема.

2012 – Рио-де-Жанейро. «Зелёная» экономика и искоренение бедности

Что должен делать бизнес, чтобы быть устойчивым?

✓ Лучшее понимание роли бизнеса в Устойчивом развитии.

✓ Максимальная вовлеченность в международные интеграционные процессы для решения социальных и экологических задач

✓ Изучение новых концепций в области охраны окружающей среды и их практического осуществления

✓ Развитие партнёрства с международными организациями по развитию технологий и охране окружающей среды, а также с профессиональными ассоциациями

Государственная стратегия должна содержать не только общие рекомендации относительно последующего развертывания хозяйственной, организационно-управленческой и другой практической деятельности - она должна также стать мировоззренческим ориентиром для всего XXI века и даже для всего III тысячелетия. Именно в этом веке и тысячелетии должно разрешиться противоречие между старой моделью цивилизационного развития (т.е. неустойчивого развития) и пока только теоретически декларируемой моделью УР, которой необходимо придать ноосферную ориентацию. В зависимости от этого XXI век станет либо веком глобальной антропоэкологической катастрофы, либо веком выживания и Устойчивого развития цивилизации.

Цель партнёрства общества и бизнеса:

✓ Преодоление трудностей партнерства между правительствами, бизнесом и гражданским обществом

✓ Рамочные условия для деятельности бизнеса

✓ Общественное принятие и уважение к предпринимательской деятельности

Социальные аспекты: энергия и климат, бедность и развитие, корпоративная ответственность, экосистемы, технология и инновации, социальная инфраструктура и услуги, права человека, правила торговли.

Обеспечение доступа к современным видам энергии для всех:

✓ Обеспечение нефтью и газом растущих мировых экономик

✓ Обеспечение села солнечной энергией

✓ Распределение энергии, приемлемое для всех

Обеспечение потребностей при уменьшении экологического и социального воздействия:

✓ Более чистое топливо уменьшит эмиссии и влияние на здоровье

✓ Энергоэффективность

✓ Работать ответственно

Сдвиг к низкоуглеродным видам энергии:

✓ Переход на газ

✓ Биотопливо из растений

✓ Развитие систем, улавливающих углерод

✓ Уменьшение стоимости возобновляемой энергии

✓ Водородное топливо

Отчётность и преимущества для бизнеса:

✓ Компании, которые отчитываются, легче переживают экономические спады

✓ Улучшение корпоративной репутации

✓ Отчёты являются базой для налаживания сотрудничества с государственными органами и НПО

✓ Отчёты по УР стимулируют развитие новых идей

✓ Отчёты позволяют оценить уровень деятельности компании

✓ Отчёты отражают способность компаний управлять рисками

Иногда, важные государственные решения принимаются без учета обеспечения безопасности в других сферах, и это обусловлено прежде всего неадекватным представлением о роли и месте безопасности в процессах развития. Чаще всего безопасность понимается как особая область деятельности, которая как бы дополняет основной вид деятельности, защищает его от внешних или внутренних угроз и опасностей.

Бизнес и Устойчивое развитие в Центральной Азии

✓ Бизнес Центральной Азии должен быть активно вовлечен в мировой рынок и должен действовать в соответствии с международными соглашениями и требованиями

✓ Интеграция в мировую экономическую систему требует понимания принципов и концепций УР

✓ Центральнo-азиатские государства находятся в начале процесса глобализации и должны использовать его позитивные стороны для УР

Международные программы поддержки молодежи в области УР:

✓ **Всемирный институт ресурсов (WRI)** учредил проект «Обучение и лидерство в области бизнеса и окружающей среды, который работает с бизнес-школами с 1990 года по внедрению экологических вопросов в программы обучения и исследований. Совместно с Aspen Institute подготовил обзор и выявил институты и факультеты, которые готовят бизнес-лидеров будущего.

✓ **Всемирный экономический форум (ВЭФ)** учредил программу Глобальных лидеров будущего (**GLF**), призванную создать всемирную сеть для взаимной поддержки будущих лидеров с целью экономического и социального прогресса. Через эту сеть молодежь вовлекается в проекты Здоровье, Экологический индекс устойчивости.

✓ **Международный институт по УР (The International Institute for Sustainable Development - IISD)** учредил программу для молодых лидеров для устойчивого будущего. Программа направлена на поддержку поиска первого места работы в области Устойчивого развития.

✓ Команда молодых менеджеров ВСПУР – это программа обмена передовым опытом и достижениями региональной сети ВСПУР между молодыми менеджерами – представителями компаний членов ВСПУР. Команда формируется на 1 год и состоит из 20 молодых людей с высоким потенциалом, которые заинтересованы овладеть инструментами УР для использования в работе внутри компании.

Чтобы иметь влияние, бизнес должен продемонстрировать видение завтрашнего общества, понимание основных тенденций в обществе и использование их в построении взаимоотношений с обществом, взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами, открытость, переход от слов к делу.

Идея реализовать обеспечение безопасности через развитие является наиболее плодотворной для решения проблемы безопасности. В этом случае раздвоение деятельности исчезает, основная созидательная деятельность и обеспечение безопасности совпадают, поскольку модель УР оказывается одновременно и моделью безопасного развития. [2, стр.52]. Если мы принимаем принцип обеспечения безопасности через развития, то это однозначно приводит к обеспечению безопасности именно через УР, и иной модели развития, где могла бы быть гарантирована безопасность, причем на длительное время, просто не существует.

Вызов для бизнеса:

«Мы должны сделать выбор между глобальным рынком, движимым расчетом на сиюминутную прибыль и рынком «с человеческим лицом». Между миром, который заставляет голодать четверть населения Земли и миром, который предоставляет каждому шанс на процветание и здоровую окружающую среду. Между принципом «позволено все», когда мы игнорируем чаяния проигравших, и будущим, в котором принята ответственность, опирающаяся на глобальное видение и руководство». [3, стр.2]

Экологическая эффективность – это управленческая стратегия, которая связывает экономическую деятельность и деятельность, направленную на охрану окружающей среды с целью создания большего количества ценностей с меньшим экологическим воздействием.

Бизнес обязан принять эко-эффективность, потому что это инструмент управления, который сосредотачивает внимание на возможностях компании, улучшает её работу и делает бизнес более конкурентоспособным. Государство также внедряет эко-эффективность, так как она разрывает связь между благосостоянием и использованием природных ресурсов.

Ф о р м у л а э к о - э ф ф е к т и в н о с т и

- **На микро-уровне (компания)**

Эко-эффективность = ценность продукта/услуги
влияние на окружающую среду

- **На макро-уровне (правительство)**

Особенностью перехода каждого суверенного государства является реализация им своих национальных интересов (в том числе в плане обеспечения безопасности), а теперь также - одновременная по историческим масштабам ориентация на переход к УР. Совершенно очевидно, что разрешение этого противоречия связано с тем, что обеспечение безопасности должно все в большей степени осуществляться через развитие и все в меньшей - через защиту, что вынуждает найти консенсус между мировоззрением, на котором до сих пор основывалось обеспечение безопасности любого государства через защиту.

Молодые менеджеры должны владеть инструментами экологической эффективности, потому что:

- ✓ эко-эффективность – инструмент достижения устойчивости бизнеса
- ✓ молодые менеджеры способны интегрировать эко-эффективность в стратегию бизнеса, включая эксплуатационные, технологические и маркетинговые аспекты
- ✓ молодежь – носитель инновационных решений (эко-инновации)
- ✓ молодежь способна критически осмыслить концепцию и практику эко-эффективности - уменьшение использования сырья и материалов, энергии и токсических веществ;

Внедрение эко-эффективности осуществляется следующим образом: рециркуляция отходов, использование возобновляемых ресурсов, увеличение срока службы продукции и интенсивности оказания услуг.

Дальнейшая деятельность по внедрению экологической эффективности в экономику и предпринимательство должна включать преподавание экологической эффективности в экономике и аспектов Устойчивого развития в высших учебных заведениях, а также составление исследовательских и инновационных программ.

Литература

1. Аннан К.А. предотвращение войн и бедствий: глобальный вызов растущих масштабов. Нью-Йорк, 2000.
2. Кузнецов В.Н. Безопасность через развитие. Москва, 2000.
3. Мустафина В.В. Устойчивое развитие и экологическая эффективность. Алма-Ата, 2007.

РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

*Бушуева А.И., аспирант
Казанского кооперативного института (филиала)
Российского университета кооперации*

В данной статье рассмотрено понятие “предпринимательство” и его основная функция. Приведены статистические данные Единого реестра Федеральной налоговой службы по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Перечислены основные приоритеты для реализации потенциала молодёжного предпринимательства.

This article discusses the concept of entrepreneurship and its main function. The statistical data Single Registry of the Federal Tax Service on the number of small and medium-sized businesses in Russia. List the main priorities for the implementation of youth entrepreneurship potential.

Ключевые слова: *предпринимательство в России; малый и средний бизнес; молодёжное предпринимательство; мастер-класс.*

Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах, работах, услугах и получения прибыли, необходимых для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

В настоящее время, предпринимательство – это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты.

Для развития предпринимательства в России существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство, в первую очередь, связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в России должна состоять в том, чтобы производить для конкретных потребителей товары, работы, услуги и получать за это материальное и моральное вознаграждение [1].

Анализируя содержание последних выступлений Президента РФ В.В. Путина, принимаемые правительством документы, очевидны основные приоритетные направления экономического развития страны на перспективу ближайших десятилетий, то есть долгосрочную перспективу. Одним из важнейших стратегических направлений является развитие малого и среднего бизнеса, концепция которого изложена в программном документе «Стратегия развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации на период до 2030 года». В стратегии определены базовые индикаторы для оценки эффективности реализации целевой программы, представлена «дорожная карта» по ее реализации, дифференцирующая целевые подходы, исходя из особенностей, условий, отраслевой принадлежности бизнеса.

Однако региональные условия являются определяющими для адаптации стратегии к задачам конкретного региона.

Решать проблему увеличения доли малого и среднего бизнеса в структуре экономики региона надо на основе формирования комплексных программ регионального развития.

В России количество субъектов малого и среднего предпринимательства неуклонно растет. Если на 01 августа 2016 года это цифра составляла 5 523 765, то согласно статистическим данным Единого реестра Федеральной налоговой службы по состоянию на 10 декабря 2016 года это количество составляет уже 5 841 509 [2].

Предположительно, доля малого и среднего бизнеса в ВВП к 2020 году должна увеличиться до 2,5 раз. Для этого уже сейчас ведётся системная работа по снижению административных барьеров для бизнеса, создаются новые институты развития малого и среднего предпринимательства, а также проводятся различные бесплатные мастер-классы для всех желающих создать свой бизнес. Например, в ноябре 2016 года в городе Воркута прошли мастер-классы из уникальной серии в рамках федеральной программы "Ты - предприниматель". Студенты и приглашенные гости получили возможность посетить мастер-классы от именитых спикеров Ухты и Сыктывкара. Действующие предприниматели, инвесторы и директор бизнес-инкубатора Ухтинского государственного технического университета поделились со слушателями знаниями на такие важные темы, как выбор своей ниши в бизнесе и его построение, привели примеры распространенных ошибок начинающего бизнесмена, рассказали о продвижении бизнеса через социальные сети, а так же познакомили гостей с основами продаж в интернете через "Яндекс.Директ" [3].

Эффективное обучение молодых людей является важной составляющей успеха в активном развитии предпринимательства в России.

В связи с этим, проблематика молодёжного предпринимательства приобретает все большую актуальность, как на федеральном уровне, так и на уровне регионов. Действующие предприниматели видят в молодёжи, очень мощный и динамичный ресурс развития. Молодёжь крайне восприимчива к новым технологиям, активно ими пользуется, и не видит рамок при взаимодействии с новыми ресурсами при их возникновении. Мир информационных технологий, который сейчас активно проникает во все сферы жизни — это мир молодёжи и подрастающего поколения.

Для реализации потенциала молодёжного предпринимательства необходимо следовать трём приоритетам:

1. Вовлечение молодёжи в социальную практику и его информирование о потенциальных возможностях развития;
2. Развитие созидательной активности молодёжи;
3. Интеграция молодых людей, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях.

Молодёжь привлекает в малом бизнес те возможности, которые предоставляет рыночная экономика, новые пути самореализации и достижения жизненного успеха.

Роль государственной политики в отношении начинающих предпринимателей, должна заключаться в том, что в рамках мер поддержки для открытия собственного бизнеса, следует предусматривать взаимоувязку обучения, консультирования, предоставление льгот и кредитных гарантий. Молодёжное предпринимательство нужно реализовывать при грамотной поддержке государства, снятии административных барьеров, создании оптимальных и удобных условий для ведения бизнеса [4].

Литература

1. Лапуста М. Г. Предпринимательство. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 9 с.
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения 27.04.2017).
3. Создаем бизнес вместе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vf.ugtu.net/sozdaem-biznes-vmeste> (дата обращения 27.04.2017).
4. Милославский В. Г. Молодёжное предпринимательство как фундамент развития среднего класса в России // Молодой учёный. — 2016. — № 8. — 594 с.

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ РЕГИОНА КАК ИСТОЧНИК ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Аликулов А.Р. – ст. преподаватель,
Технологический университет Таджикистана*

В статье исследуется сущность и роль инноваций в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан, а также приводится комплексный анализ понятия инновационный потенциал. Обоснована важность выбора методики оценки инновационной активности региона, как один из важнейших предпосылок для перехода к инновационной экономике.

Ключевые слова: *Таджикистан, инновация, инновационная активность, инновационный потенциал, экономика региона.*

The article explores the essence and role of innovations in the socio-economic development of the Republic of Tajikistan, as well as provides a comprehensive analysis of the concept of innovation potential. The importance of a choice of a technique of an estimation of innovative activity of region, as one of the major preconditions for transition to innovative economy is proved.

Key words: *Tajikistan, innovation, innovation activity, innovative potential, regional economy.*

Одной из важнейших долгосрочных целей экономической политики является стимулирование экономического роста его регионов и поддержание темпов экономического роста на стабильном уровне. Поэтому так важно иметь четкое представление о том, что такое экономический рост, какие факторы его стимулируют, а какие, наоборот, сдерживают. В экономической теории разрабатываются динамические модели экономического роста, которые помогают исследовать условия достижения равновесного темпа экономического роста для каждой конкретной страны и вырабатывать эффективную долгосрочную экономическую политику.

Многие модели регионального развития уделяют большое внимание инновационному фактору, как основной признак различия в развитие регионов.

На сегодняшний день роль инноваций в социально-экономическом развитии Республики Таджикистан значительно увеличивается. Наличие инновационного потенциала и возможность эффективно его реализовать являются ключевыми компонентами обеспечения устойчивого экономического роста, существенно влияющими на конкурентоспособность региона и страны, как в сфере наукоемких технологий, так и по основным макроэкономическим показателям.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года инновационное развитие определено приоритетным направлением стратегии развития экономики страны. В качестве основного направления развития выделяется переход к инновационному социально ориентированному типу экономического развития.

В условиях инновационного развития региона инновационный потенциал формирует необходимые ресурсы, которые обеспечивают достижение конкурентоспособности путем внедрения инноваций. При этом под инновационным потенциалом следует понимать способность предприятия, отрасли, региона страны создавать конкурентоспособную экономику с целью активизации инновационного процесса и рационального использования, имеющихся материальных и нематериальных активов [2].

На наш взгляд, инновационное экономическое развитие страны зависит от двух ключевых составляющих: наличие инновационного потенциала и результативность практического применения инноваций. Нами, в ходе комплексного анализа понятия

«инновационный потенциал», предлагается 3 основополагающих компонента данного понятия:

1. Инновационный потенциал как совокупность различных требуемых ресурсов.
2. Инновационный потенциал как способность различных субъектов производить продукцию с использованием инноваций.
3. Инновационный потенциал как возможность, возникающая у различных субъектов при производстве продукции с использованием инноваций.

В силу таджикской специфики инновационная система в общереспубликанском масштабе не может быть эффективной без отлаженной, отрегулированной, скоординированной работы региональных инновационных систем.

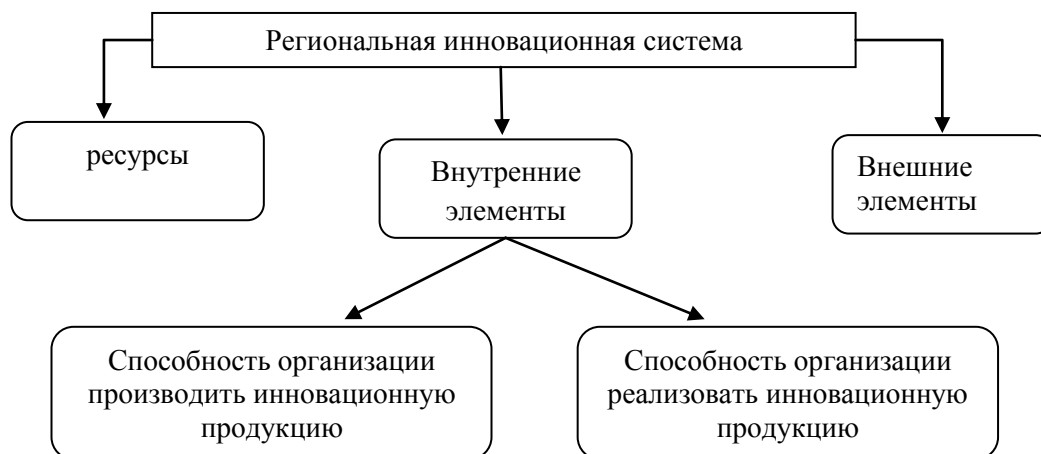


Рисунок 1. Модель региональной инновационной системы

Реализация стратегии инновационного развития страны во многом зависит от эффективности региональных инновационных процессов, обеспечивающих создание национальной инновационной системы (НИС). Таким образом, в условиях современного Таджикистана при создании НИС необходимо в первую очередь создать условия для развития конкурентной среды за счет усиления влияния на рынке отечественных производителей (в том числе малого и среднего бизнеса) и только затем, в условиях цивилизованной конкурентной борьбы, может начаться внедрение инноваций в производство для создания инновационных потребительских свойств товаров с целью достижения конкурентных преимуществ на рынке.

Один из основоположников теории национальной инновационной системы (НИС) Нельсон писал, что НИС – это «система национальных институтов, чье взаимодействие определяет эффективность инновационной деятельности национальных фирм» [5].

Основными элементами инновационной системы являются:

1. программно-целевые (прямые) и макроэкономические (косвенные) методы регулирования, которые задают направление и создают стимулы для инновационной активности
2. система подготовки и переподготовки кадров, которая формирует у участников инновационной деятельности необходимые для ее осуществления знания, умения, навыки
3. специальные формы и методы финансирования и страхования, которые обеспечивают финансовые средства и снижают экономические риски инновационной деятельности
4. организационная и информационная структура, которая создает материальную и информационную основу для инновационных процессов
5. система международного научно-технического сотрудничества, которая обеспечивает возможность оптимизации направлений научно-технической и инновационной деятельности и обмена ее результатами

6. правовая среда, которая задает правовые условия функционирования инновационной системы.

Важнейшими предпосылками повышения инновационной активности страны в целом является совершенствование научной, образовательной и производственной составляющих инновационного потенциала. Таджикистан отстает по объему затрат на инновационную деятельность и в области вузовской науки находясь Республики Кыргызстан и Армении, уступая таким странам, как Россия (988 млн дол.), Турция (2,5 млрд дол.), Тайвань (1,7 млрд дол.) и Мексика (1,6 млрд дол.). Так, США на развитие образования выделяют 7,5% ВВП, в то время как в Таджикистане в 2014 г. этот показатель (включая государственные и частные расходы на образование) находился на уровне 2,6%.

Если анализировать инновационную активность Таджикистана, приходится констатировать явное отставание от уровня инновационного развития ведущих мировых держав, что ставит страну в серьезную зависимость от импорта наукоемких товаров и технологий (таблица 1).

Таблица 1. Сравнительная инновационная активность экономики зарубежных стран [4].

Показатель	Россия	Германия	Швеция	Италия	Финляндия
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций (промышленность и сфера услуг)	9,7	60,9	36,3	44,8	46,8
Удельный вес новой для рынка промышленной продукции в общем объеме промышленной продукции	0,5	7,1	18,7	27,2	-

Таким образом, степень инновационной активности предприятия, региона или экономики в целом, определяется следующей группой факторов:

- ✓ имеющимся инновационным потенциалом;
- ✓ возможностью адекватного его использования;
- ✓ потребностью общества в результатах инновационной деятельности.

Инновационная активность – самостоятельная категория. С ее помощью оценивается характер инновационной деятельности. Академик Л.И. Абалкин предложил следующее определение данной категории. Инновационная активность – это динамичная, целенаправленная деятельность по созданию, освоению в производстве и продвижению на рынок продуктовых, технологических, процессных, организационных и управленческих нововведений с целью получения инновационно-активными субъектами коммерческой выгоды и конкурентных преимуществ [3].

Инновационную активность в региональной экономике в целом можно определить как сумму инновационной активности в промышленности и количественные показатели изменений созданных инноваций в научной сфере. Поправочным коэффициентом может являться показатель динамики количества инновационных менеджеров, работающих в экономике региона.

Коэффициент инновационной активности (ИА) субъектов региональной экономики можно определить по формуле (1):

$$K_{иа} = \frac{\Delta ВРП_{ин}}{\Delta ВРП_{пр}} \quad (1)$$

$\Delta ВРП_{ин}$ – прирост ВРП за отчетный период, полученный на предприятиях с применением инновационных разработок;

$\Delta ВРП_{ин}$ – прирост ВРП за отчетный период, полученный на предприятиях без применения инновационных разработок [1].

Если коэффициент ИА >1 , это говорит о том, что внедрение инновационных технологий идет опережающими темпами по сравнению с традиционными и происходит замещение устаревших технологий (традиционных) инновационными.

Мы считаем, что одним из основных проблем инновационного развития на сегодняшний день является мотивация предпринимателя к инновационной деятельности.

Важнейшими факторами мотивационной «недостаточности» к инновационной деятельности на региональном уровне и в целом являются:

– неразвитость предпринимательского духа и рыночного мировоззрения (в частности таких человеческих качеств, как независимость, инициативность, креативность, ответственность и т. п.);

– неадекватность целевой ориентации менеджмента;

– низкая инновационная грамотность и культура и др.

На наш взгляд, для стимулирования инноваций важно не забывать, что рост инновационной активности возможен только в атмосфере интеллектуальной свободы, эффективной системы образования и свободы творческого поиска.

В общем виде инновационная активность может быть охарактеризована в качестве свойства организации, рассматриваемой в виде большой системы, постоянно генерировать новшества. При этом измерение уровня инновационной активности следует выполнять на основе определенных выше понятия и состава инноваций.

Научно-обоснованная идентификация инновационная активность как базового понятия и внедрение его в управленческую практику позволяет создать благоприятные условия для перехода к инновационной экономике. Искусственно же вводимая приоритетность отдельных стадий научно-инновационного процесса приводит к огромным экономическим потерям.

Исходя из этого, чтобы создать инновационную систему не на бумаге, а реально функционирующую, сначала должен быть изучен рынок, определен возможный круг потребителей инноваций и созданы условия, при которых потреблять (использовать) инновации выгодно и даже жизненно необходимо для любой организации в стране или регионе. Очевидно, что если в регионе отсутствует некое критическое число организаций – потребителей инноваций, то совершенно непонятно, как может эффективно функционировать региональная инновационная система данного региона.

Литература

1. Ерохина Е.В. Влияние ряда факторных величин на процессы инновационного развития региональной и национальной экономики России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 3.

2. Комилов С. Дж. Проблемы повышения инновационной активности предприятий в Республике Таджикистан//Евразийский межрегиональный научно-аналитический Проблемы современной экономики №1.(29), 2009г.

3. Экономическая энциклопедия / под ред. Л.И. Абалкина. М., 1999.

4. Яфасов А.Я., Яфасов А.А. Мировая и региональная экономика в контексте глобализации//Инновационные пути развития экономики Калининградской области: Сб. статей. Ч.2. – Калининград, 2008.

5. Nelson R. National Innovation Systems: A Comparative Analysis. N.Y., 1993.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО КЛАСТЕРА

*Абдуллоев У.Х. – ст. преподаватель,
Технологический университет Таджикистана*

Статья посвящена изложению роли государства в формировании и развитии строительного кластера в Республике Таджикистан, программы стимулирования развития кластеров. Также в статье рассматриваются различные инструменты, поддерживающие развитие строительного кластера региона.

Ключевые слова: кластер, строительный кластер, государственная политика, формирования, развитие, инновация.

The article is devoted to the role of the state in the formation and development of the construction cluster in the Republic of Tajikistan, the program to stimulate the development of clusters. Also, the article examines various instruments that support the development of the construction cluster in the region.

Key words: cluster, building cluster, state policy, formation, development, innovation.

В настоящее время, государственная политика в области поддержки формирования и развития региональных кластеров является составной частью региональной и важнейшей задачей экономического развития большинства государств мира. Поскольку многие страны мира уже заметили роль региональных кластеров в обеспечение инновационного развития регионов как важнейший рычаг продвижения национальной экономики, они посредством разработки соответствующих государственных программ и концепций стараются поддерживать процесс создания и функционирования региональных строительных кластеров. Исходя из этого, определение основных направлений государственной поддержки формирования развития строительного кластера в Республике Таджикистан является своевременным.

Государственная политика в области кластеризации строительной области охватывает различные инструменты, поддерживающие развитие строительного кластера. Здесь в процессе создания строительного кластера государственная политика должна выполнять стимулирующие функции реже, чем регулирующие. Элементы политики должны охватывать совокупность мероприятий по предоставлению соответствующих государственных услуг, такие как сбор и обработка экономических данных о деятельности кластеров, создание информационной системы необходимые для строительных предприятий, стимулирование спроса на предоставляемые виды строительных услуг или выполняемых работ. Кроме того важным элементом государственной политики является создание стимулов для инвестиций, поддержка формирования бренда кластера, инвестирование в развитие новой технологии и создание центров по информационной технологии в структуре кластера. Наряду с этим создание и укрепление сети взаимодействия в строительном кластере, и стимулирование капиталовложения в человеческий капитал является важным моментом государственной политики (табл. 1).

Таблица 1. Инструменты кластерной политики государства

Категория	Инструменты кластерной политики
Эффективное планирование и предоставление государственных услуг	Государственные услуги выполняют важную роль в развитие кластера. Необходимо создавать электронную систему предоставления государственных услуг таких как выдача разрешения на строительство, разрешения на ввод объекта в эксплуатацию, предоставление заключения о соответствии построенного, реконструированного объек-

	та капитального строительства требованиям технических регламентов и проектной документации подготовка, - проведение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий. Кроме того непосредственно для участников кластера государственные услуги может охватывать организация мероприятия по обучению навыков продвижения малого бизнеса, расширение доступа предприятий на технологию, маркетинг и фундаментальные исследования, консалтинг, учет и отчетность.
Создание благоприятных условий для роста инвестиций в кластере	Принятие нормативно правовых актов для улучшения инвестиционного климата в регионе. Стимулирование отечественных и иностранных инвесторов в капиталовложение в строительной отрасли. Кроме того государства в условиях рыночной экономики сохраняет функции инвестирование для развития ключевых отраслей строительства для развития интеграции науки и производства, сотрудничество с ведущими научно исследовательскими вузами.
Поддержка расширение сети предприятий в составе кластера	Государственные органы, выполняя посредническую роль между предприятиями отрасли, может привлекать большое количество предприятия в состав кластера. Посредством проведения переговоров развивает партнерские отношения между предприятиями конкурентами. Эффективная организация сеть взаимодействия между предприятиями отрасли позволяет ориентировать их деятельность на потребности отрасли, а также помочь кластеры приспособиться к изменениям окружающей среды.
Поддержка, подготовка и повышения качество трудовых ресурсов.	Самым важным ресурсом любой кластер в условиях современной экономики является ее человеческий капитал. Государство путем разработки инновационных образовательных стандартов сможет способствовать процесс подготовки высококвалифицированных кадров для строительного кластера. Задачей государства является создание условий для сотрудничества высшего образования и строительных предприятий и развитие специализации высших учебных заведения для удовлетворения потребностей кластеров.
Разработка государственных программ для поддержки развития частного сектора	Разработка стратегии отраслевого развития строительного комплекса, стратегия инновационного развития строительства, защита интересов субъектов частной собственности и др.

Соответственно, перед экономической наукой встает задача познания, описания и разработка механизма экономической политики, основывающейся на кластеризации национальной экономики. Исследование кластерного подхода как важного инструмента экономического развития обеспечивает устойчивые темпы роста и повышения конкурентоспособности [1].

На наш взгляд, развитие строительного кластера необходимо включать как составная часть строительной политики правительство. Государственная политика должна быть направлена на поддержку формирования конкурентоспособных строительных кластеров как ответ на вызовы глобальной конкуренции и де-индустриализации структуры народного хозяйства страны.

Правительство сможет предпринять важные действия и разработать отраслевые программы с целью оживления региональной строительной индустрии. Среди этих программ важное место должны занимать программы развития инновационной деятельности

в строительстве, программы развития государственного частного партнерства, а также программы пространственного развития экономики региона.

Прямая поддержка создания строительного кластера необходимо со стороны Министерства экономического развития и торговли, Министерства промышленности и новых технологий, а также других уполномоченных государственных и местных органов.

Косвенная поддержка развития кластеров предлагается в рамках программ научно-технической политики, стимулирование инвестиций в совместные проекты исследования и разработок. Развитие инфраструктуры в поддержку развития кластера является еще одним из важных моментов государственной региональной политики.

Государственная политика в области формирования регионального строительного кластера может охватывать меры по привлечению различных международных программ отраслевой поддержки экономики Республики Таджикистан со стороны ЕС, Всемирного банка, USAID и др. Эти организации могут способствовать поддержке развития и распространению знаний и международного опыта в области кластерного развития, управления кластерами и организациями, а также предоставление качественных государственных услуг.

Таким образом, кластерная политика должна стать составной частью экономической политики Республики Таджикистан, которая должна создавать необходимые условия для развития конкурентоспособных строительных видов деятельности в регионах.

Исходя из вышесказанного, мы считаем целесообразным определить следующие аспекты государственной кластерной политики:

- необходимо разработать единые подходы к пониманию территориального кластера, типологии кластеров, единый понятийный аппарат кластерной политики;
- уточнить единый набор инструментов кластерной политики;
- разрабатывать необходимые механизмы координации деятельности государственных органов исполнительной власти, органов исполнительной местной власти.

Органы власти играют высокую роль только на первых этапах создания кластеров и на всех остальных этапах его развития и расширения. На раннем этапе, развития кластера как считает М.Портер, главная задача правительства – это улучшение инфраструктуры и устранение неблагоприятных условий, затем его роль должна концентрироваться на устранении ограничений к развитию инноваций [2].

Важным направлением государственной поддержки является стимулирование инвестиционной деятельности в строительном комплексе региона. Создание условий для привлечения инвестиций в строительном комплексе и организация конкурентоспособные производства обеспечить создание собственного инвестиционного потенциала региона и содействовать адаптации других отраслей и производств к рыночным условиям.

Другим направлением участия государства в создание регионального строительного кластера является создание благоприятного имиджа региона. Это важно для привлечения в регион стратегических внешних инвесторов, включая крупные отечественные и иностранные компании, снижении рисков для инвесторов, обеспечении более высокой нормы возврата инвестиций и др. Исходя из этого создание имиджа региона на основе кластерного подхода должно стать важнейшим стратегическим преимуществом региональной экономики.

Государственная поддержка развития формирования строительного кластера можно осуществлять посредством его влияния на трех элементах кластерной среды.

1. Влияние государства на финансовую среду кластера
2. Влияние на научно-исследовательскую среду кластера
3. Влияние на среду подготовки профессиональных кадров

Влияние государства на участников финансовой среды кластера позволяет их стимулировать к инвестированию развития строительного комплекса путем создания необходимых условий. Финансовая среда кластера состоит из государственных и частных ин-

вестиционных фондов, венчурных фондов и фондов развития предпринимательства в стране.

Среди основных задач государственной инновационной политики важное место отводится, созданию благоприятных социально-экономических, организационных и правовых условий в целях повышения эффективности производства с использованием инновационного потенциала, государственной поддержке субъектов инновационной деятельности и формированию инновационной инфраструктуры обеспечение взаимодействия науки и производства, а также привлечению инвестиций банков, иных финансовых структур и частных инвестиций для создания и практического внедрения инноваций, что является необходимым условием формирования регионального кластера.

Инициаторами проведения кластерной политики могут выступить не только центральные органы управления, которые проводят кластерную политику «сверху», но и региональные власти или местные объединения предпринимателей, предлагающие реализацию программ стимулирования развития кластеров «снизу-вверх», которые получили название «кластерная инициатива» (cluster initiative). «Кластерные инициативы – это скоординированные усилия государственных органов, бизнеса и научного сообщества по активации и развитию кластеров в регионе» [3].

Необходимо отметить, что в плане мероприятий по реализации Программы инновационного развития Республики Таджикистан на 2011-2020 годы было предусмотрено создание в стране первого промышленного кластера - Таджикской химико-металлургической корпорации (ТХМК) в рамках реализации Программы по переходу ГУП «Талко» на отечественное сырье. Завершение данного проекта дает серьезный толчок формирования других видов строительного кластера в Республике Таджикистан. Программа осуществляется совместно с канадской инженерно-строительной компанией «Hetch» и предусматривает создание Таджикской химико-металлургической корпорации, в которую войдут предприятия по выпуску каустической соды, криолита, глинозема, фтористого алюминия, переработке антрацита и цементный завод.

Таким образом, при разработке дальнейших стратегических документов развития отрасли считаем целесообразным выделить следующие основные направления формирования и развития регионального строительного кластера

1. Содействие институциональному развитию кластеров, предполагающее, в том числе, инициирование и поддержку создания специализированной организации развития кластера, а также деятельности по стратегическому планированию развития кластера, установлению эффективного информационного взаимодействия между участниками кластера и стимулирование укрепления сотрудничества между ними.

2. Развитие механизмов поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности предприятий и содействие эффективности их взаимодействия. Предполагается, что предоставление поддержки соответствующим проектам, должно оказываться вне зависимости от принадлежности участвующих в их реализации предприятий к тому или иному кластеру.

3. Обеспечение формирования благоприятных условий развития кластеров, включающих: повышение эффективности системы профессионального образования, содействие развитию сотрудничества между предприятиями и образовательными организациями; - осуществление целевых инвестиций в развитие инженерной и транспортной инфраструктуры, жилищное строительство, реализуемое с учетом задач развития кластеров; предоставление налоговых льгот, в соответствии с действующим законодательством; - снижение административных барьеров.

Механизм поддержки государства формированию и развитию строительного кластера посредством усиления его влияния на основные элементы внешней среды кластера позволяет обеспечить успешные реализации инновационных проектов в рамках кластера, росту инвестиции, а также подготовки соответствующих трудовых ресурсов. Координа-

ция основных направлений государственной политики поддержки развития кластеров будет осуществляться непосредственно уполномоченными государственными органами, такими как Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан и Агентство по строительству и архитектуре.

Литература

1. Бойматов А.А., Хомутова Л.Ф. Роль государства в формировании политики кластеризации национальной экономики// Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. №1 (53), 2013г.
2. Портер, М. Конкуренция / М.Портер //: Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – С. 608.
3. Sölvell Ö., Lindqvist G., Ketels C. (2003) The Cluster Initiative Greenbook. www.cluster-research.org/greenbook.htm.

ТАРТИБИ ҲАЛЛИ БАҲСҶОИ САРМОЯГУЗОРӢ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Ҷунайдуллозода Х., Мирзоев М.Д.
Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон*

Уровень инвестиционной привлекательности в стране получателя инвестиции (реципиент), связаны между собой из целого ряда различных факторов, в том числе и порядок разрешения споров. Положения статьи 21 Конституции Республики Таджикистан гласит, права потерпевшего защищается законом. Государство гарантирует потерпевшему судебную защиту и возмещение нанесенного ему ущерба. То есть судебная защита или иная судебная защита, как правило, установлено Конституцией Республики Таджикистан, как право человека.

Ключевые слова: капитал, инвестор, инвестиция, инвестиционные фонды, инвестиционные услуги

The level of investment attractiveness in the recipient country of the investment (recipient) is interrelated from a number of different factors, including the procedure for resolving disputes. The provisions of article 21 of the Constitution of the Republic of Tajikistan stipulate that the rights of the victim are protected by law. The country guarantees to the victim judicial protection and compensation of the damage caused to him. That is, judicial protection or other judicial protection, as a rule, is established by the Constitution of the Republic of Tajikistan, as a human right.

Keywords: capital, investor, investment, investment funds, investment services.

Дараҷаи ҳалли баҳсҷои сармоягузори дар давлатӣ кабулкунандаи сармоя (ретсипиент), аз якҷанд омилҳои гуногун вобастагӣ доранд, аз он ҷумла тартиби ҳалли баҳсҷо. Муқаррароти моддаи 21 Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон мефармояд, ки ҳуқуқи ҷабрдида қонун ҳифз мекунад. Давлат ҳифзи судӣ ва ҷаброни зарарро барои ҷабрдида қафолат медиҳад. Яъне ҳифзи судӣ ё ба ибораи дигар ҳимояи судиро Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон ҳамаҷун ҳуқуқи (шаҳс) муқаррар намудааст.

Аз ин рӯ, мазмуни ин маъёр тавассути ибораҳои ҳамаҷун маъмул, ба мисли «қафолати ҳифзи судӣ», «ҳуқуқ ба ҳимояи судӣ», «ҳимояи судии ҳуқуқи инсон», «ҳуқуқ ба ҳимояи судии одил», «ҳимояи судӣ», ки аз он ҳамаи шаҳсон, ки дар Тоҷикистон суқунат доранд, истифода мекунанд, ифода карда мешавад, ки аз рӯи табиати ҳуқуқиашон яқсон мебошанд. Ҳамаҷун ҳуқуқ ба ҳимояи судӣ дар асоси санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ, аз ҷумла дар Эломиаи умумии ҳуқуқи башар (1948)

ва Паймони байналмилалӣ оид ба ҳуқуқи шаҳрвандӣ ва сиёсӣ (1966), ки Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 4 апрели соли 1999 амал менамояд, пойдор карда шудааст.

Тибқи муқаррароти моддаи 1 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ», «Баҳси сармоягузорӣ – баҳсе, ки байни сармоягузор ва мақомоти давлатӣ, шахсони мансабдори Ҷумҳурии Тоҷикистон ва иштирокчиёни дигари фаъолияти сармоягузорӣ ҳангоми анҷом додани фаъолияти сармоягузорӣ ба амал меояд».

Баҳси сармоягузорӣ байни иштирокчиёни фаъолияти сармоягузорӣ мувофиқи шартҳои пешбининамудаи шартномаҳои басташудаи байни тарафҳо ҳал карда мешавад. Дар сурати мавҷуд набудани чунин шартномаҳо баҳсҳои сармоягузорию байни иштирокчиёни фаъолияти сармоягузорӣ аз рӯи имкон ба воситаи машварати байни тарафҳо ҳал карда мешаванд. Дар сурати ғайриимкон будани ҳалли баҳсҳои сармоягузорӣ мувофиқи шартномаҳои басташуда, баҳсҳо мувофиқи санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ ва санадҳои қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон дар судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин дар суди байналмилалии арбитражӣ, суди ҳакамӣ, ки бо созиши тарафҳо муайян карда мешавад, ҳал мегарданд.

Аз ин ҷо бармеояд, ки на ҳама метавонанд субъекти баҳсҳои сармоягузорӣ гарданд, барои ин бояд вазъи ҳуқуқии сармоягузорию доро бошанд. Вазъи ҳуқуқии иштирокчиёни баҳси сармоягузорӣ дорои мавқеи махсуси ҳуқуқи мебошанд, ки ба ҳисоби онҳо Қонун шахсони мансабдори мақомоти давлатиеро, ки мувофиқи компетенсия ӯҳдадоранд идоракунии давлатии сармоягузорию бо назорат кардани он дар назардошти баҳсҳои сармоягузорӣ наздик алоқамандӣ бо меъёрҳои ҳуқуқии хусусӣ ва оммавию доранд, фаҳмида мешавад.

Асос барои сар задани баҳсҳои сармоягузорӣ метавонанд ҳаргуна ҳолатҳо бошанд. Аммо ин ҳолатҳо бояд бевосита алоқаманди дошта бошанд ба фаъолияти сармоягузорӣ. Метавон ба онҳо нишонаҳои зеринро муносиб донист: ба дараҷаи номатлуб иҷро намудани бандҳои дар шартнома пешбинигардида; ба ҷо наовардани маблағгузорию, ки милли қунонида мешаванд ё ин ки реквизицияи сармояи сармоягузоро ба амал намебароранд ё ин ки маҳдудият гузошта шудааст барои интиқол додани маблағҳои бадаст овардаи ӯ ба хориҷи кишвар. Дар натиҷаи вайрон намудани ҳуқуқҳои субъективии сармоягузор дар мавриди ба роҳ мондани сармоягузорӣ зарурияти ҳимояи ӯ ва барқарор намудани ҳолати авала ба миён меояд.

Тахти ҳуқуқҳои субъективии сармоягузор фаҳмида мешавад – маҷмӯи ҳуқуқҳои, ки шахс доро мебошад бо сабаби сармоягузорӣ намудани мол ба объектҳои фаъолияти соҳибкорӣ. Бо ибораи дигар сухан дар бораи роҳҳои ҳифзи ҳуқуқи субъективии шаҳрванд меравад. Мутобиқи муқаррароти моддаи 12 КГ ҚТ ҳуқуқи гражданию бо тарзҳои зайл ҳифз мешавад: эътирофи ҳуқуқ;

барқарор намудани вазъе, ки то вайрон гардидани ҳуқуқ ҷой дошт ва пешгирӣ намудани амалҳои, ки ҳуқуқро вайрон мекунанд ё барои вайрон кардани он таҳдид менамоянд; безътибор дониستاني аҳдҳои мавриди баҳс ва истифодаи оқибатҳои безътибор дониستاني он, истифодаи оқибатҳои безътибор дониستاني аҳдҳои безътибор; безътибор дониستاني санади мақоми давлатӣ ё мақоми ҳокимияти маҳаллӣ; худмуҳофиза ткунии ҳуқуқ; водор намудани ба иҷрои ӯҳдадорию дар шакли асл (натура); рӯёнидани товони зиён; ситонидани ноустуворона; ҷуброни зарари маънавӣ; қатъ кардан ё тағйир додани муносиботи ҳуқуқӣ; аз ҷониби суд татбиқ нагардидани санади муҳолифи қонун қабул намудаи мақомоти ҳокимияти давлатӣ ё мақомоти маҳаллии ҳокимияти давлатӣ; бо роҳҳои дигари пешбининамудаи қонун.

Ду шакли ҳифзи ҳуқуқи сармоягузоро мавҷуд аст:

- 1) ба тартиби судӣ;
- 2) ғайри судӣ.

Моҳияти шакли якум иборат аз он аст, ки баҳсҳои сармоягузорӣ аз ҷониби судҳои юрисдиксияи умумидошта ва судҳои иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон, тибқи муқаррароти моддаи 226 Кодекси Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи муҳофизати судҳои иқтисодӣ», ки аз 5 январи 2008 қабул шудааст, ки суди иқтисодӣ баҳсҳои хоҷагидориро бо иштироки шахсони ҳуқуқи ва воқеии хориҷӣ дида мебарояд.

Шакли баҳсҳои ғайри судие, ки ҳимояи сармоягузoron дида баромада мешаванд дар шакли ноториалӣ дида баромадани ҳимояи ҳуқуқҳои сармоягузор, инчунин ҳимояи сармоягузор ба воситаи арбитражи тижорати байналмилалӣ ба роҳ монда мешавад.

Дар интихоби мақомоте, ки бояд баҳсро дида барояд ҳуди тарафҳо муайян менамоянд. Дар ин бобат олими рус С.П. Мороз қайд менамояд, ки ӯ низ тарафдор аст ва мегӯяд: «...сармоягузoron чун иштирокчи муносибатҳои сармоягузорӣ ҳуқуқи мустақилона муайян намуданро дар кадом шакл ва бо кадом тарз ҳимоя намудани қоидаҳои вайроннамудаи ҳудро дор ҳуқуқҳои субъективии граждани, яъне бо тартиби судӣ ё ин ки ғайри судӣ метавонанд интихоб намоянд....сармоягузор метавонад барои ҳимояи қоидаи вайроннамудаи худ ва баҳси бекоркардашударо ба воситаи суд, ё суди арбитражи мақомоти ваколатдори ҳокимияти идоракунанда ба роҳ монад».

Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ» дар доираи тартиби муайян ҳали баҳсҳои сармоягузориро дар мақомоти судӣ ё ин ки дар шакли ҳимояи ғайри судӣ ба роҳ мемонад. Мутобики банди 1 моддаи 22 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ». «Баҳси сармоягузорӣ байни иштирокчиёни фаъолияти сармоягузорӣ мувофиқи шартҳои пешбиниамудаи шартномаҳои басташудаи байни тарафҳо ҳал карда мешавад. Дар сурати мавҷуд набудани чунин шартномаҳо баҳсҳои сармоягузории байни иштирокчиёни фаъолияти сармоягузорӣ аз рӯи имкон ба воситаи машварати байни тарафҳо ҳал карда мешаванд».

Аз нишондодҳои зикргардида бармеояд, ки қонунгузор ҳуқуқ ва имкониятҳоро барои ҳал намудани баҳсҳои миёни сармоягузoron ба вучуд омадаро ба воситаи гуфтушунид раво донистааст.

Вобаста ба масъалаи таҳқиқшаванда қайд намудан ҷоиз аст, ки ҷойи муайянро банди 2 моддаи 22 Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ» ишғол менамояд, ки чунин пешбинӣ гардидааст: «Дар сурати ғайриимкон будани ҳалли баҳсҳои сармоягузорӣ мувофиқи шартномаҳои басташуда, баҳсҳо мувофиқи санадҳои ҳуқуқии байналмилалӣ ва санадҳои қонунгузории Ҷумҳурии Тоҷикистон дар судҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон, инчунин дар суди байналмилалии арбитражӣ, суди ҳакамӣ, ки бо созиши тарафҳо муайян карда мешавад, ё ин ки ҳал мегарданд».

Адабиёт

Санадҳои меъёри ҳуқуқӣ

1. Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон 6 ноябри соли 1994 дар раёйпурсии умумихалқӣ қабул карда шуд. 26 сентябри соли 1999, 22 июни соли 2003 ва 22 майи соли 2016 бо тартиби раёйпурсии умумихалқӣ ба он тағйиру иловаҳо ворид карда шудаанд. Душанбе, 2016.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон „Дар бораи созишномаи сармоягузорӣ“ (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2013, №3, мод. 187) Бо Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 17-уми январи соли 2013, № 1054 (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2013, №1, моддаи 15) қабул гардидааст. Бо Қарори Маҷлиси миллии Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28-уми феввали соли 2013, № 468 (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2013, №2, моддаи 76) ҷонибдорӣ гардидааст.

3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ» №656 аз 29.12.10с.

4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон „Дар бораи сармоягузорӣ“ (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2007, №5, мод. 365.

Адабиёти махсус:

5. Р.Б. Бозоров Ҳукуки сармоягузорӣ: Китоби дарсӣ. ДМТ, 2008с.
6. Сангинов Д.Ш. Фарҳанги истилоҳоти ҳукуки соҳибкорӣ (бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ). Воситаи таълимӣ. Душанбе. 2013.
7. Мороз С.П. Инвестиционное право, Алмаато, 2006.

МАҲҲУМ, МАЗМУН, МАҚСАД ВА ҚАЛБИ САРМОЯГУЗОРӢ БА ИҚТИСОДИЁТИ МИЛЛӢ

*Қунайдуллозода Ҳ., Салимов М.М., Мирзоев М.Д.
Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон*

Важно отметить, что в юридической литературе определение инвестиций отечественные ученые предлагают в следующем виде: инвестиция - все виды права на имущество (за исключением имущества, использования или продажи товаров, связано без обработки) такие как выкуп средств, ценных бумаг, технологическое оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, которые упоминаются в собственности инвестора, полезных для целей извлечения прибыли или достижения иного значимого результата.

Ключевые слова: капитал, инвестор, инвестиция, инвестиционные фонды, инвестиционные услуги

It is important to note that in the legal literature the definition of investment is proposed by domestic scientists in the following form: investment - all types of property rights (with the exception of property, use or sale of goods, connected without processing) such as redemption of funds, securities, technological equipment and intellectual results, Activities that are mentioned in the ownership of the investor, useful for the purpose of generating profit or achieving another meaningful result.

Keywords: capital, investor, investment, investment funds, investment services.

Қайд кардан зарур аст, ки дар адабиёти ҳуқуқӣ мафҳуми сармоягузори олимони ватанӣ дар шакли зерин пешкаш намудаанд: Сармоягузорӣ - ҳама гуна шаклҳои ҳуқуқи молу мулкӣ (ба истисноии молу мулке, ки ба истифодаи шахси ва ё ба ғайриҷаҳати фурӯши мол бе қарорди он алоқаманд аст), ба монанди маблағ, қоғазҳои қимматнок, таҷҳизоти истеҳсолии технологӣ ва натиҷаи ғайриҷаҳати зеҳнӣ, ки ба сармоягузор аз рӯи ҳуқуқи молиқият мансуб буда, бо мақсади гирифтани фоида ва ё расидан ба натиҷаи дигари назарраси фойданок гузошта шудаанд.

Дар радифи мафҳуми ҳуқуқии сармоягузорӣ, сармоягузори дар муносибатҳои иқтисодӣ, олимони иқтисод муқаррар намудаанд, ки он дар шакли зерин чунин матраҳ шудааст: - **сармоягузориҳо ҳамаҷун элементҳои муайянкунанда дар ғайриҷаҳати иқтисодиёти ҷаҳон мебошад**. Сол аз сол нақши инвеститсияҳо дар иқтисодиёти ҷаҳон афзуда истодааст. Қисми асосии сармоягузориҳо дар «кишварҳои сегона» (ИМА, Иттиҳоди Аврупо ва Ҷопон) ҷойгир шудаанд. Ба 10 давлати калонтарини қабулкунандаи сармоя 2/3 воридоти сармоягузориҳо, ба 100 давлатҳои хурд бошад, 1 фоизи онҳо рост меояд.

Аз рӯи хусусият ва намудҳои сармоягузориҳо гуногун мешаванд:

Мувофиқи сарчашмаҳои пайдоиш - ин сармояи давлатӣ ва хусусӣ арзёби гардидааст.

Сармояи давлатиро дар таомули байналхалқӣ сармояи «расмӣ» низ меноманд, ин пеш аз ҳама воситаҳо аз буҷети давлат мебошанд, ки ба хориҷа раван карда мешаванд ва ё аз онҳо бо қарори бевоситаи ҳукуматҳо ё ташкилотҳои байнидавлатӣ

қабул карда мешавад. Намудҳои сармояи давлатӣ ин пеш аз ҳама заёмҳои давлатӣ, қарзҳо, грантҳо, ёрдампулиҳо мебошанд.

Ҳаракати байналхалқии онҳо мувофиқи созишномаҳои байнидавлатӣ муайян карда мешавад. Қарзҳо ва дигар воситаҳои ташкилотҳои байналхалқӣ (ба мисли қарзҳои Хазинаи Байналхалқии Асёр (МВФ)) низ ба ин гурӯҳ дохил мешавад.

Сармояи хусусӣ - ин воситаҳо аз сарчашмаҳои ғайридавлатӣ буда, аз ҷониби шахсони ғайрирасмӣ (ҳуқуқӣ ва воқеӣ) дар хориҷа ҷойгир ва ё аз хориҷа қабул карда мешаванд. Ба ин гуна воситаҳои сармоягузориҳо, қарзҳои тичоратӣ, қарздиҳии байнибонкӣ дохил мешаванд, онҳо бо бучети давлатӣ мустақиман вобаста нестанд, лекин Ҳукумат ҳаракати онҳоро назорат карда истода метавонад. Дар амал усулҳои бисёр нозуки тақдирӣ воситаҳои давлатӣ ба маблағҳои хусусӣ вучуд доранд.

Мувофиқи хусусияти истифодабарӣ - сармоягузориҳои байналхалқӣ ба сармоягузориҳои соҳибкорӣ ва қарзӣ тақсим мешаванд.

Сармояи соҳибкорӣ бевосита ё бавосита ба истехсолот маблағгузорӣ карда мешавад ва ба соҳиб шудан ба ин ё он ҳуқуқҳо барои гирифтани фоида дар шакли дивиденд алоқаманд аст.

Сармояи қарзӣ маънои пешниҳод намудани воситаҳоро ба қарз бо мақсади гирифтани фоиз дорад. Дар ин ҷо сармоя аз сарчашмаҳои давлатӣ ғайриҷаҳона баромад мекунад, лекин аз сарчашмаҳои хусусӣ низ амалиётҳо хеле бисёранд.

Мувофиқи мӯҳлатҳо - сармоягузориҳои байналхалқӣ ба миёнамӯҳлат, дарозмӯҳлат ва кӯтоҳмӯҳлат ҷудо мешаванд.

Ба миёнамӯҳлат - маблағгузориҳои зиёда аз як сол буда дохил мешаванд. Ба ин гурӯҳ сарчашмаҳои нисбатан калон тааллуқ доранд, зеро ба маблағгузориҳои дарозмуддат ҳамагуна ҷойгиркунии сармояи хусусияти соҳибкоридошта дар шакли маблағгузориҳои мустақим ва портфелӣ дохил мешаванд.

Мувофиқи мақсадҳо - сармоягузориҳои байналхалқӣ ба мустақим ва портфелӣ ҷудо мешаванд.

Сармоягузориҳои мустақим - ин ҷойгиркунии сармоя ба мақсади ба даст даровандани идоранамоӣ аз болои объекти сармоягузорӣ, ба ибораи дигар ин маблағгузориҳо, ки соҳибӣ кардани пакети асосии саҳмияҳо (контрольный пакет акций)-ро таъмин менамоянд.

Асосан сармоягузориҳои мустақими хориҷӣ бештари вақт сармояи соҳибкорӣ хусусӣ мебошанд.

Сармоягузориҳои портфелӣ - ҳуқуқи идоранамоиро аз болои объекти маблағгузорӣ надода, танҳо ҳуқуқи дарозмуддати гирифтани даромадро медиҳанд.

Хазинаи Байналхалқии Асёр (МВФ) боз як намуди маблағгузориҳо бо номи «дигар маблағгузориҳо» ҷудо мекунад, ки ба ин гурӯҳ асосан қарзҳои байналхалқӣ ва депозитҳои бонкӣ дохил мешаванд. Онҳо гоҳо дар маблағгузориҳои мустақим вомехӯранд.

Дар нақшаи зикршуда ду ҷиҳати нозуқ вучуд дорад, ки дар амалияи муосири инвеститсионӣ пурра ҷой намегиранд.

Аввалан, ҳаминаро гуфтан лозим аст, ки аз қарри муносибатҳои арзию қарзӣ шаклҳои гуногуни амалиётҳои бо инвеститсия алоқаманд ба вучуд меоянд. Онҳоро «ҷораҳои инвеститсионӣ ба тичорат тааллуқдошта» («trade related investment measures» ё худ TRIM) меноманд.

Ба онҳо шартномаҳои гуногун оиди хизматрасонӣ, маркетинг, идора, технологӣ ва ғ. дохил мешаванд, ки ба пайдошавии ҳуқуқҳои инвеститсионӣ оварда мерасонанд, лекин ба классификасияи дар боло зикршуда, қариб ки тааллуқ надоранд. Онҳо супоридани ҳуқуқҳои моликиятро ба шахси хориҷӣ дар назар надоранд, лекин ҳуқуқи мунтазам гирифтани даромадро доранд (роялти, ренталс ва ғ.)

Ҳолати монанд бо лизинг, ки шакли муҳими ғайриҷаҳона тичоратӣ мебошад, ба назар мерасад. Лизинг бо инвеститсияҳо дар як қатор меиҷада, дар ин маврид ба си-

фати инвестор ба ичорасупорандагон баромад мекунад, зеро пардохтҳо барои таҷҳизоти ба ичора супоридашуда барои онҳо ҳамчун шакли гирифтани даромади доимӣ мешаванд ва стандартҳои даромаднокиро дар бозор пурра ба назар мегиранд.

Адабиёт

Санадҳои меъёри ҳуқуқӣ

1. Конституцияи Ҷумҳурии Тоҷикистон 6 ноябри соли 1994 дар раъйпурсии умумихалқӣ қабул карда шуд. 26 сентябри соли 1999, 22 июни соли 2003 ва 22 майи соли 2016 бо тартиби раъйпурсии умумихалқӣ ба он тағйиру иловаҳо ворид карда шудаанд. Душанбе, 2016.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон „Дар бораи созишномаи сармоягузорӣ“ (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2013, №3, мод. 187) Бо Қарори Маҷлиси намояндагони Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 17-уми январӣ соли 2013, № 1054 (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2013, №1, моддаи 15) қабул гардидааст. Бо Қарори Маҷлиси миллии Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 28-уми февралӣ соли 2013, № 468 (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2013, №2, моддаи 76) ҷонибдорӣ гардидааст.

3. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сармоягузорӣ» №656 аз 29.12.10с.

4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон „Дар бораи сармоягузорӣ“(Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2007, №5, мод. 365).

5. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон Дар бораи ҳимоя ва дастгирии давлатии соҳибкорӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон соли 2002, №4, қ-1, мод. 293; соли 2005, №7, мод.400; соли 2007, №5, мод. 364).

Адабиёти махсус:

1. Бозоров Р.Б. Ҳуқуқи сармоягузорӣ: Китоби дарсӣ. ДМТ, 2008с.
2. Сангинов Д.Ш. Фарҳанги истилоҳоти ҳуқуқи соҳибкорӣ (бо забонҳои тоҷикӣ ва русӣ). Воситаи таълимӣ. Душанбе. 2013.
3. Астахова К. Д. танзими ҳуқуқи сармояи хориҷӣ нисбат ба субъектони Федератсияи Руссия. Диссертатсия барои номзадии илми ҳуқуқ Москва 2005
4. Лабин Д.К. танзими ҳуқуқи сармояи хориҷии байналмиллалӣ Москва.: Институти давлат ва ҳуқуқӣ Академияи АИР. 2004
5. Мингилиев Ш.М. Ҳуқуқи байналмиллалӣ хусусӣ. Душанбе Деваштич 2002.

TAXATION AS A DRIVER OF INNOVATIVE ECONOMY

*Lapitski V.V. – Master student,
Kniazkova E.V. – senior lecturer, BTEU*

В данной статье автор анализирует основные методы налогового стимулирования, применяемые в разных странах для развития инновационной экономики и поддержки высокотехнологических отраслей.

Ключевые слова: *налогообложение, налоговые льготы, инновационная экономика, НИОКР.*

The basic methods of tax incentives used in different countries for the development of innovative economy and support of high-tech industries are analyzed in the article.

Keywords: *taxation, tax incentives, innovative economy, Research and Development (R&D).*

Innovative economy is the economy based on the flow of innovation and continuous technological improvements, the production and export of high-tech products and technologies [2]. In the modern world, innovation becomes a critical factor in the development of the economy, so the scope and effectiveness of these activities largely determines the level of socio-economic development and national security of the country as a whole.

In general, innovative economy is built via the formation of new markets. However, the development of the economy of this type, as well as stimulating the development of new markets needs to develop innovative infrastructure, which includes:

- the establishment of effective high-technology industries and sectors;
- upgrading and improving the efficiency of human capital;
- development of expert and scientific forecasting organizations, allowing to form vision of the future;
- the creation of a market of innovations and investments, knowledge and ideas;
- the creation of techno parks and venture capital funds;
- optimization of tax legislation.

The scientific and technical progress is also important for the formation of innovative infrastructure, because it's inextricably linked with intensification degree of innovation activities, and the interrelationships of science and technology, economics and management take place only with its implementation.

It should be noted that the priority directions of development of science and technology are considered to be the main areas of research and development, and their implementation should make a significant contribution to social, scientific and technical as well as industrial development of the country and the achievement of national socio-economic objectives. At the same time the created technologies are objects of intellectual property.

Taxation plays the main role in the stimulating of innovative economy development. Therefore, the governments of various countries have resorted to encouraging entrepreneurial activities with the help of preferential taxation. Moreover, the taxation conditions of innovation activities in general and R&D in particular, vary considerably depending on the specific country or even region.

Since 1954 in the United States of America, there is an order of deduction from the taxable amount of the costs of research and experimentation in the current year or the amortization of these costs over the next 5 years. Furthermore, additional tax incentives were provided for expenditures for educational and research purposes consistent with the public interest. However, since 1981 a tax credit on R&D (i.e. tax exemption of a certain amount of R&D expenditures) has been the main method of tax incentive [5].

It should be noted that the tax credit is a quite common form of stimulation of innovative activity, as it is simpler and cheaper in registration. This method of stimulation of high-tech companies is widely used in France.

Tax legislation in Canada contains sufficient detailed requirements for the nature of research and development, which provided an increased tax deduction. So, the expenses subject to preferential taxation include: experimental development to achieve technological advantages; applied and basic researches; and subsidiary ones relating to R&D (such as engineering research and testing). But at the same time the commercial production of a new product, market research, development as part of normal engineering activities are not subject to preferential taxation [3].

The uniqueness of the Dutch benefit system is manifested in two aspects. First, it applies only to wages of workers employed in R&D, and is not applicable to other current or capital expenditures. Secondly, its application does not reduce the size of the traditional income tax but the tax on labor protection fund and national insurance contributions.

With the introduction in early 2000-ies of additional tax benefits in the UK, small and medium-sized companies had the opportunity to present to the deduction an additional 50% of the cost of research and development (large companies – 25%) for the purposes of income tax. Moreover, if a company shows a loss, then it can present the appropriate amount at the rate of 24% of expenditure on research and development to refund from the budget [3].

However, in some countries (e.g. in Finland) tax incentives are virtually absent, but the state support of innovative activity is carried out exclusively through subsidy mechanisms for businesses.

At present there are different categories of tax benefits in the Russian Federation. They comprise investment tax credit, benefits for expenses on R&D in the taxable base for the profit tax, VAT exemption on import of equipment, analogues of which are not produced in Russia, exemption from VAT in case of implementation of R&D. Special attention should be paid to residents of «SKOLKOVO», because they are exempt from paying VAT (18%) within 10 years, fully exempt from paying profit tax (20%). In addition, incentives on property tax are provided for both residents and management companies [4].

The tax legislation of the Republic of Belarus stipulates a number of significant benefits and preferences for taxes, fees and duties aimed at creating favorable conditions for innovation activities. So, for venture organizations non-operating income does not include the amount of income received in the form of interest for the use of funds.

In addition, the profit received from realization of goods of own production (which are innovative and high-tech in accordance with the list of the Council of Ministers of the Republic of Belarus), as well as property rights for the results of scientific and technological activities are exempt from income tax (18%). Residents of High Technology Park are fully exempt from the payment of customs duties (3-15%), profit tax, property (2%) and land tax (3%).

R&D, property rights for inventions, industrial designs and trade secrets are exempt from VAT (20%). Also, there is a reduced rate (9%) or complete abolition of income tax (13%) for citizens employed in the sphere of high technologies in accordance with the Tax Code of the Republic of Belarus [1].

In conclusion, it should be noted that recently there have been fast processes of inclusion of intellectual property in the economic turnover all over the world. Therefore, to create an effective system of state regulation of the economy it is necessary to use positive foreign experience in planning and forecasting economic development.

However, a simple copy of common priorities leads to underestimation of own geopolitical, socio-economic and cultural-historical features. Therefore, the integration of national capabilities must be designed to the maximum extent to reveal the prospects of using its competitive advantages. In fact, the issue regarding the conformity of priority directions of science and technology deserves special attention.

References

1. Belarus – strana dlya innovatsiy i investitsiy: nauchnoe izdanie / Pod redaktsiyey A. G. Shumilina. – Minsk: GU «BelISA», 2015. – 12 s.: il.
2. Innovatsionnaya ekonomika (Wikipedia) [Elektronnyy resurs] / Wikipedia – svobodnaya entsiklopediya. – San-Frantsisko, 2016. – Rezhim dostupa: https://ru.wikipedia.org/wiki/Innovatsionnaya_ekonomika. – Data dostupa: 30.03.2017.
3. Lykova, L. N. Nalogovye sistemy zarubezhnykh stran: uchebnik dlya magistrrov / L. N. Lykova, I. S. Bukina. – M.: Izdatel'stvo «Yurayt», 2013. – 428 s. – Seriya: Magistr.
4. «Nalogovyy kodeks Rossiyskoy Federatsii (chast' vtoraya)» ot 05.08.2000 № 117 – FZ (red. ot 05.04.2016, s izm. ot 12.04.2016)
5. Ryumina Yu.A., Zarubezhnyy opyt nalogovogo stimulirovaniya innovatsionnoy deyatelnosti / Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta №3 (19). – 2012. – 6 s.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В ГЛОБАЛИЗОВАННОЙ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Балабан П.Ю. - к.э.н., профессор,
заведующий кафедрой коммерческой
деятельности и предпринимательства*

*Балабан Н.П. - к.э.н., доцент
ВУЗ Укоопсоюза «ПУЭТ», г. Полтава, Украина*

В статье рассмотрены вопросы перспектив развития потребительской кооперации в условиях глобализации мировой экономики.

Ключевые слова: глобализация, потребительская кооперация, социальная база, торговля.

The article discusses the prospects for the development of consumer cooperation in the context of the globalization of the world economy.

Keywords: globalization, consumer cooperation, social base, trade.

Кардинальные изменения в мирохозяйственных связях, разрушение национальных экономических границ, интернационализация экономики и усиление влияния транснациональных корпораций стали характерными особенностями конца XX начала XXI веков. Глобальные экономические процессы привели к перемещению производственных факторов (природные ресурсы, капитал, технологии и рабочая сила), товаров и услуг по всему миру.

В многочисленных трудах современных экономистов (В. Геец, С. Соколенко, Д. Сорос, А. Филиппенко, П. Херст и другие), глобализация характеризуется как высшая степень развития системы международного разделения труда, как система, позволяющая активно внедрять в экономику достижения научно-технического прогресса. Исходя из этих позиций, кооперативное движение трактуется ими как анахронизм, который является тормозом на пути прогресса. Однако, более чем 160 - летняя история развития кооперативного движения свидетельствует о возможности кооперативов и в современных условиях решать не только экономические, но и социальные проблемы членов кооперативов. Поэтому деятельность потребительской кооперации как сетевой системы, которая в условиях глобализации остается социально ориентированной, позволяет смягчить негативное влияние глобализационных процессов в обществе.

Как известно, уже в 2000 году проблемы глобализации были предметом обсуждения на Межрегиональной ассамблее Международного кооперативного альянса (МКА), который первым среди международных организаций акцентировал внимание международного сообщества на возможных негативных последствиях глобализации.

Смягчить последствия глобализационных процессов позволяет дальнейшее поступательное развитие различных кооперативных форм хозяйствования, путем создания новых рабочих мест, обеспечения занятости и доходов населения, развития региональных и национальных рынков. В противовес глобализации, трансграничному предпринимательству, кооперация предлагает гуманную идею экономического сотрудничества, - построение такой системы международного разделения труда, которая отвечала бы интересам всех стран. Такой может быть экономика, ориентированная на оптимальное сочетание бизнеса и социальных интересов, которая позволит сохранить и активно развивать национальные рынки, обеспечить политическую и экономическую независимость государств, их экологическую и продовольственную безопасность. Представляется, что потребительская кооперация как система социально ориентированная, в условиях глобализации имеет все перспективы для дальнейшего развития.

Особенно большое значение в кооперативном хозяйстве Украины принадлежит торговой отрасли, которая с 1991 года уже функционирует в условиях жёсткой конкуренции на внутреннем рынке. Наряду с этим тенденция к усилению влияния со стороны транснациональных (трансконтинентальных) и отечественных торговых сетей, которые вытесняют независимые частные предприятия торговли не только на национальном, но уже и на региональных рынках, на торговлю потребительской кооперации на сегодня существенного влияния не имеет. Это определяется зонами деятельности этих структур: торговые сети активно развиваются на уровне столицы и крупных областных центров, - магазины потребительской кооперации ориентированы на обслуживание сельского населения, а проблема возвращения торговли потребительской кооперации в районные центры и поселки городского типа, которые в недавнем прошлом практически полностью монополично обслуживались кооперативными магазинами, пока только обсуждается. Однако без возврата на этот уровень содержать сеть неперспективных нерентабельных предприятий, построенных в советское время и продолжать функционировать в малонаселенных пунктах, будет в перспективе практически невозможно. Вместе с тем, возвращение на районный и областной уровень неизбежно приведет к конкуренции с торговыми сетями, которые сегодня развиваются значительными темпами и во многих регионах определяют торговую политику в этой области.

Монопольное положение потребительской кооперации на сельском потребительском рынке до 1991 года определялось не только действующим на то время законодательством, но и ее сетевым характером. Основным признаком, характеризующим систему как сетевую, было существование в едином комплексе производственной, заготовительной, торговой, транспортной и других отраслей. Особенно четко это проявлялось в торговле, для которой было характерно наличие вертикальной хозяйственной интеграции.

Торговля обеспечивала около трети совокупных валовых доходов системы. В 1990г. розничный товароборот системы достиг – 23,2 млрд. рублей, или 29,7% общего товароборота Украины. Материально-техническая база торгового комплекса включала 83 тыс. розничных торговых предприятий, в том числе 73,6 тыс. магазинов с торговой площадью 5661 тыс. кв. метров.

Вместе с тем, за последние 25 лет система потеряла и продолжает терять важные составляющие сетевой структуры: с 450 до 50 ед. сократилась численность оптовых баз. Закрыты, как правило, крупные оптовые базы, которые обеспечивали закупку товаров большими партиями и их централизованную доставку в кооперативные магазины. Предприятия, оставшиеся ориентированными на выживание, недостаточно внимания уделяют товароснабжению кооперативной розничной торговой сети, организации централизованной доставки товаров непосредственно в магазины. Практически утрачена единая система управления товарными запасами и издержками обращения.

Как показывают материалы анализа, за период с 1990 по 2015 гг. численность предприятий розничной торговли сократилась с 83 тыс. предприятий до 6,8 тыс., или в 12,2 раза. Соответственно уменьшались и объемы розничного товароборота.

Большую угрозу для системы, по нашему мнению, представляет тенденция к организационной раздробленности потребительских обществ и потребсоюзов, создание на базе одной крупной организации 5-10 мелких. Например, на 1.01.2016 года в системе потребительской кооперации Винницкой области насчитывалось около 500 мелких потребительских обществ, созданных на базе 2-3-х магазинов. При численности предприятий розничной торговли в системе Винницкого облпотребсоюза на 1.01.2016 года в количестве 1405 единиц, в среднем на одно потребительское общество приходилось менее трех магазинов.

Вместе с тем, объективные возможности для успешной конкуренции на региональных рынках в системе потребительской кооперации есть, особенно на сельском потребительском рынке, который, на наш взгляд, в ближайшие 10 - 15 лет будет мало при-

влекательным для торговых сетей. Об этом свидетельствует опыт кооперативных организаций по внедрению в практику торговли современных магазинов типа "маркет". Так, за последние 3-5 лет сеть коопмаркетов выросла более чем до 900 единиц. Многие областные потребсоюзы построили сети кооперативных маркетов под единым названием, по единым технологическим и организационным требованиям к сети этих предприятий.

Глобализация пока не имеет прямого влияния на деятельность хозяйственного комплекса потребительской кооперации. Однако со временем оно будет расти, что требует наличия четко просчитанной, конкретизированной к условиям деятельности и конкурентной среды стратегии развития на перспективу, которая ориентировала бы потребительские общества и потребсоюзы на укрепление системы изнутри, ее финансово-хозяйственную независимость и самодостаточность. Системой Укоопсоюза разработана Стратегия ее развития, однако она носит общий, декларативный характер и требует разработки конкретных планов деятельности на один-два года, привязки ее к региональным условиям, тенденциям развития экономики Украины и стран мира.

Требует немедленного реагирования и социальная база потребительской кооперации - пайщики, численность которых с каждым годом уменьшается. Если в 1990 году насчитывалось 12,3 млн. пайщиков, то по состоянию на 1.01.2016 года в системе осталось менее 200 тыс. человек, что в 61,5 раза меньше по сравнению с 1990 годом. Насущной становится также проблема старения членов кооперативов.

В этих условиях работа кооперативных организаций по сохранению и увеличению численности членов кооперативов должна стать одним из главных резервов экономического развития, важным результатом социальной работы в системе.

Таким образом, из основных законов глобализации необходимо активно использовать все то, что не противоречит кооперативной идеологии: возрождение сети крупных оптовых баз; развитие собственного производства товаров народного потребления, сети современных предприятий розничной торговли; создание единой компьютерной сети, которая объединила бы всех участников хозяйственной деятельности; управление издержками и логистика и т.д. С теории и практики глобализации потребительская кооперация должна взять современные технологии, однако сохранить кооперативные ценности и принципы и остаться социально-ориентированной системой.

Литература

1. Соколенко С.А. Производственные системы глобализации.- М.: Логос, 2012.- 647 с.
2. Сорос Дж. О глобализации.- М.: Эксмо, 2004.- 224 с.
3. Филиппенко А. Экономическая глобализация: истоки и результаты.- М.: Экономика, 2010.- 511 с.
4. Херст П., Томпсон Г. Сомнения в глобализации.- М.: Логос, 2002.- 386 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАДЖИКИСТАНА

*Доленко Г. Н. – д.х.н., профессор, профессор СибУПК
Абдулова И. Г. – магистрант СибУПК*

Рассматриваются экономические и социальные проблемы современного Таджикистана. Делается вывод, что локомотивом инновационного развития Таджикистана может стать атомная энергетика. Для успешного развития атомной отрасли необходимы широкие массы инженерных и научных кадров, которые можно вырастить, развивая и совершенствуя сеть образовательных учреждений.

Ключевые слова: наука, образование, динамика образования, атомная энергетика, потенциал гидроресурсов, урановый потенциал.

Economic and social problems of modern Tajikistan are considered. It is concluded that nuclear power engineering can be the locomotive of Tajikistan's innovative development. For the successful development of the nuclear industry, a broad mass of engineering personnel is needed, which can be grown, developed and improved by the network of educational institutions.

Keywords: science, education, the dynamics of education, nuclear power, the potential of hydro resources, uranium potential.

В древности Таджикистан являлся общепризнанным центром науки и культуры как в Центральной и Средней Азии, так и во всем мире [4]. После завоевания арабами Центральной Азии в раннем средневековье произошел (по-видимому, вследствие синтеза зороастрийской и исламской парадигм образования, культуры и науки) бурный всплеск таджико-персидских культурных и научных достижений, давший миру таких известных гениев, как Омар Хайям, Авиценна, Саади, Рудаки, Фирдоуси и др. Однако с течением времени зороастрийские корни наблюдаемого культурного и научного прогресса ослабевали, а исламские, наоборот, усиливались. В итоге произошел культурный и научный регресс, в результате которого образование, осуществляемое исключительно в магтабах и медресе, превратилось в послушную служанку ислама. Образование в Таджикистане перестало быть исключительно религиозным только после присоединения его к России и, особенно, в советское время, когда вся страна была покрыта сетью светских начальных, средних и высших учебных заведений.

Несмотря на вышеуказанные впечатляющие прошлые исторические культурные и научные достижения ныне Таджикистан является одной из беднейших стран мира. Это происходит несмотря на то, что Таджикистан занимает первые места в мире по объему гидроресурсов и запасам урана. У страны есть еще одно печальное достижение – сейчас она занимает первое место в мире по величине отношения переведенных частными лицами из других стран (трудовыми мигрантами) денежных средств к ВВП (40-50%) [1]. Число трудовых мигрантов сегодня превышает миллион человек и составляет около четверти активного населения [7].

Несмотря на впечатляющие темпы экономического роста (порядка 7% – практически недостижимый пример для РФ) одной из важнейших проблем современного Таджикистана остается массовая безработица [2]. Для ее снижения необходимо развивать промышленность, что невозможно без расширения энергетической базы. Последнее условие является трудно преодолимым, так как сегодня страна испытывает существенную нехватку электроэнергии. В основном электроэнергия в Таджикистане производится на гидроэлектростанциях, расположенных на реке Вакш. Несмотря на то, что страна занимает первое место в мире по гидропотенциалу и что последний используется только на 3,1%, дальнейшее развитие гидроэнергетики наталкивается на ряд трудно преодолимых проблем, связанных с соседними странами. Дело в том, что большинство рек Центральной и Средней Азии берут свое начало с Памирских ледников, занимающих порядка 8% территории Таджикистана. Пик расхода энергии в стране приходится на холодную зиму, для чего необходимо накопить значительные объемы воды в искусственных водоемах в летний период. Между тем, например, в соседнем Узбекистане пик расхода воды, необходимой для орошения, приходится именно на лето.

Решение проблемы недостатка энергии может лежать в использовании альтернативных ее источников. Однако если использовать ветро- и гелиоэнергетику, то начинать их развитие придется практически с нуля. Между тем имеется целый высокотехнологич-

ный раздел энергетики, в котором у Таджикистана имеется приличный задел – это атомная энергетика. Этот задел осуществляется двумя обстоятельствами.

(1). Таджикистан занимает одно из первых мест в мире по запасам урановой руды. При этом урановые рудники активно разрабатываются уже более полвека.

(2). Все это время в г. Худжанде на СП Востокредмет осуществляется переработка урановой руды.

К сожалению, до сих пор участие Таджикистана в атомной энергетике приносило стране, в основном, одни неприятности. Главной из них является нахождение на территории республики около 30 млн. тонн отвалов урановой руды. Эти отвалы практически открыты (лишь кое-где они прикрыты метровым слоем земли), поэтому создают высокий радиационный фон, что фактически приводит к локальному экологическому бедствию.

В Физико-техническом институте в г. Душанбе в 1980-е годы планировался запуск атомного реактора малой мощности, предназначенного для исследовательских и медицинских целей. Однако планированное время пуска реактора в эксплуатацию практически совпало с Чернобыльской катастрофой. В результате давления со стороны общественности запуск реактора был отложен. Потом грянула гражданская война. Теперь в связи с прошедшим большим периодом времени теоретически возможный запуск этого реактора сталкивается с большими проблемами.

Таким образом, до сих пор участие Таджикистана в атомной программе не было связано с выполнением высокотехнологических операций. К таковым можно отнести не первичную переработку урановой руды, осуществляемую в Худжанде, а производство изотопно обогащенного урана – сырья для изготовления топливных таблеток, предназначенных для атомных реакторов. Конечной целью успешного развития атомной энергетики должно являться постройка и эксплуатация ряда промышленных АЭС, что позволит Таджикистану решить ряд острых проблем: (1) создать энергетическую базу для дальнейшего развития промышленности; (2) создать множество рабочих мест для высококвалифицированных специалистов.

К сожалению, на переговорах на высшем уровне между Таджикистаном и РФ, касающихся атомной энергетики, обсуждались только вопросы, связанные с рекультивацией урановых отвалов и пуска находящегося в Физико-техническом институте маломощного атомного реактора, но не о создании промышленных АЭС. Между тем Россия построила и собирается строить мощные атомные реакторы во многих странах мира, в том числе и соседнем Иране. Сегодня в регионе насчитывается 18 готовых атомных реакторов и 27 строящихся. Так что если Таджикистан соберется строить мощные АЭС, то он явно не останется в одиночестве.

Строительство и последующая эксплуатация АЭС требует большого количества высококвалифицированных кадров. Для их создания Таджикистану необходимо расширять и совершенствовать как сеть образовательных учреждений, так и методики преподавания. С первого взгляда страна в плане развития образования движется в правильном направлении. В 1991 г в республике насчитывалось 13 ВУЗов и 69 тыс. студентов, а сейчас – 30 ВУЗов, 8 филиалов и 118 тыс. студентов [4]. Финансирование образования в стране за этот период увеличилось почти в 40 раз! (российские преподаватели и студенты о таком даже не могут мечтать). Сейчас доля расходов на образование в госбюджете превысила 17%, что близко к мировому рекорду, однако в абсолютном выражении для страны, разоренной кровопролитной гражданской войной, остается недостаточной [6].

Следует отметить, что доступное и всеохватное образование в современных условиях Таджикистана должно быть ориентировано на сохранения всего ценного из педагогического наследия прошлого, на бережное отношение к высшим духовно-культурным национальным ценностям, но в то же время оно должно наполняться новым смыслом и идеями, отвечающими запросам современности. Поэтому эффективное развитие таджикского общества требует продолжения модернизации системы образования, которая, без-

условно, приобретает позитивный смысл, если осуществляется не в ущерб традиционному образованию, а гармонично в него вписывается, наполняя образовательный процесс новым содержанием.

Таким образом, Таджикистану, для того, чтобы вырваться на просторы инновационной экономики, необходимо широкое развитие атомной энергетики, для чего, в свою очередь, необходимо резкое качественное и количественное увеличение уровня образования в стране. Нам представляется, что для выполнения последнего условия необходимо следующее.

1. Широкая пропаганда образования и науки, осуществляемая с помощью СМИ. Так как в силу особенностей национального менталитета [3,5] для таджикского гражданина являются крайне важным его общественный и социальный статус, то умело пропагандируемая парадигма науки и образования неминуемо повысит статус образованного таджика и сделает образование более престижным.

2. Убедительность пропаганды образования и науки необходимо подкрепить резким увеличением зарплат преподавателей как средних, так и высших учебных заведений. Иначе может получиться, как в России, где постоянные разговоры высших лиц государства о развитии инновационной экономики выглядят издевкой на фоне того факта, что выпускник военного или полицейского училища получает заметно больше профессора ВУЗа. Лидер РФ В.В.Путин в начале своего первого президентского срока говорил о необходимости повысить престиж научной деятельности путем введения льготной пенсии лицам, имеющим научные степени. За прошедшие с тех пор 15 лет ситуация с пенсиями российских ученых не только не изменилась, но и прекратились всякие разговоры в верхах по этому поводу. Сейчас в РФ получают льготную пенсию только представители трех привилегированных классов: люди в погонах, чиновники и депутаты.

3. Необходимо порвать пуповину, связывающую таджикскую науку с российским ВАК. Нам кажется аномальным, что ученые суверенной страны, славящейся своими богатými научными и культурными традициями, вынуждены получать свои научные дипломы в Москве. Понятно, что российские научные дипломы, несмотря на наблюдаемый в последние четверть века регресс российских науки и образования, являются в мировом сообществе достаточно общепризнанными, в то время как таджикским научным дипломам еще предстоит «занять свое место по солнцем». Для того, чтобы создать благоприятное отношение международного научного сообщества к таджикским дипломам необходимо резко повысить (особенно на первое время функционирования таджикского ВАК), требования, предъявляемые к кандидатским и докторским диссертациям.

Нам кажется, что при выполнении вышеуказанных рекомендаций, уже через десяток лет Таджикистан сможет занять достойное место среди стран с высоко развитой инновационной экономикой.

Литература

1. Алиджанов Д. А. Взаимосвязь занятости трудовых ресурсов и стимулирования импортозамещения в республике Таджикистан // Экономический журнал. – 2015. Т.39, № 3, С.39.
2. Ахмедова М. М. Импортозамещающая инвестиционная политика в Республике Таджикистан // Вест. Тадж. Гос. Университета права, бизнеса и политики. Серия общественных наук. – 2013. №2, С. 169.
3. Дубов И. Г. Феномен менталитета: психологический // Вопросы психологии. – 1993. № 5, С. 20.
4. Сагдиев Ш. С. История таджикского народа. Краткий курс лекций. Душанбе, 2012.
5. Ураноева Х. У. Особенности таджикского менталитета как объект социально-философского анализа // Вест. Тадж. Гос. Университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2015. №3, С. 64.
6. Хасанов М. Внешнедолговое положение стран Центральной Азии // Центральная Азия и Кавказ. – 2012. Т.15, № 2, С.176.

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Гафуров Э.А. - магистрант ИЭТ ТГУК

В данной статье рассматриваются вопросы продовольственной безопасности государства и роли государства в ее обеспечении, а также способы достижения продовольственной независимости, ее экономической и социальной направленности.

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, дефицит продовольствия, интенсификация, пороговые значения, доступность, самообеспеченность, недоедание продовольствия, калорийность, аграрная сфера.*

This article considers issues of the state food security and the role of government for its ensuring, and also methods of advancement in food independence and its economic and social directions.

В современной экономической науке продовольственная безопасность является составным элементом экономической безопасности. Важнейшей глобальной мировой проблемой, которая остается всегда актуальной является производство продуктов питания, без которых человечество не может существовать. «...Производство продуктов питания, - отмечал К. Маркс, является первым условием жизни...». Причем процесс производства продуктов питания должен быть непрерывным, потому, что человечество не может прекратить потреблять ни на один день. Более того, производство продуктов питания необходимо увеличивать, что обусловлено постоянным ростом потребностей и увеличением численности населения на Земле. [3,стр. 34]

Для любого государства мира на любом этапе его развития обеспечение продовольствием являлось и является важнейшим и актуальным аспектом проблемы национальной безопасности. Особо пристальное внимание вопросу продовольственного обеспечения населения, преодолению дефицита продовольствия уделяет Организация Объединенных Наций (ООН). Впервые это понятие было использовано ООН во «Всеобщей декларации о ликвидации голода и недоедания», принятой на Всемирной продовольственной конференции в 1974 году. В документе в большей степени говорится о всемирной продовольственной безопасности, о создании условий для достижения необходимого уровня продовольственного обеспечения во всех странах, но четкого определения данного термина в декларации нет. [3,стр. 16]

В 1996 г. с участием ООН состоялось принятие «Римской декларация о всемирной продовольственной безопасности». Важнейшей задачей было заявлено снизить в мире в два раза численность недоедающего населения к 2015 и обеспечить в необходимом количестве население планеты продовольствием.

Основными способами достижения продовольственной безопасности было определено сочетание мер со стороны мирового сообщества по поддержке в большей степени нуждающихся стран продовольствием с подготовкой и реализацией собственных программ этими странами по преодолению проблем в сельском хозяйстве. Через шесть лет, в 2002 г., состоялся Саммит Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО), на котором пришлось признать, что предпринимаемые мировым сообществом меры в борьбе с голодом не дают ожидаемого результата. По данным статистики,

ежеминутно кто-то на земле умирает от голода. И в настоящее время, в XXI веке продовольственная безопасность сохраняет высокую степень актуальности и в будущем не потеряет своего значения. Без пищи человек не может существовать, это самая главная его потребность. Также продовольствие – это важнейший стратегический товар. По утверждению американского ученого М. Энсмингера, «продукты питания – это и ответственность, и оружие. Это ответственность потому, что одно из важнейших прав – это право на пищу и ее потребление в достатке. С другой стороны, это оружие, поскольку в политике и экономике продукты питания играют огромную роль и обладают большей силой, нежели пули или нефть» [5, стр. 112].

Термин «продовольственная безопасность» используется для описания ситуации, когда та или иная страна способна накормить свое население на национальном или региональном уровне.

Продовольственная безопасность проявляется, прежде всего, в социальной направленности на реализацию важнейшего права человека – права на существование. Продовольственная безопасность является важнейшей составляющей частью национальной безопасности, поскольку обеспечивает устойчивое производство основных продовольственных продуктов и их доступность населению. Обеспечение продовольственной безопасности содействует устойчивому социально-экономическому развитию регионов и благоприятному социально-экономическому климату в обществе. При дефиците необходимых резервов и запасов возникает недовольство населения, что в свою очередь делает обеспечение населения продовольствием важнейшим структурным компонентом, обеспечивающим национальную безопасность страны.

Обеспечения продовольственной безопасности во многом зависит от эффективности организации АПК - от растениеводства и животноводства, от обеспечения средствами производства, удобрениями и реализации готовой продукции. Это проблемы наличия и эффективности использования трудовых ресурсов, сырья, топлива, материалов, представляющие, по сути, национальные проблемы.

Уровень продовольственной безопасности будет тем выше, чем большим количеством природных ресурсов будет обладать государство. К ним относится наличие плодородных земель, пригодных для выращивания сельскохозяйственного сырья, водные ресурсы и другие природно-экономические условия.

Любое государство заинтересовано в обеспечении высокого уровня продовольственного обеспечения, и в связи с этим необходимо проводить специальную политику, направленную на развитие сельского хозяйства страны, сохранения и повышения плодородия почв, охрану окружающей среды, финансовую помощь сельскохозяйственным производителям товаров.

Если государство будет зависеть от импортных поставок продовольствия, то сразу же может появляться множество проблем. Например, предложение на мировом рынке продовольствия может резко сократиться, утратить свою стабильность в связи с различными экономическими, либо политическими, либо природными факторами, что вызовет нехватку продовольствия. И если в период нехватки продовольствия экономически сильная страна начнет скупать продовольствие, то это может иметь негативные последствия для всего мирового рынка. Данную проблему можно было бы решить, создавая резервы внутри страны, но продовольствие имеет небольшой срок хранения. Соответственно, необходимо способствовать развитию сельского хозяйства внутри страны, а также росту производства продовольствия, чтобы основной источник продуктов питания находился внутри государства.

Таким образом, продовольственная безопасность страны – это обеспеченная соответствующим ресурсным потенциалом и гарантиями способность государства удовлетворять потребности в питании населения всех доходных групп в объемах, качестве и ассортименте, необходимых для сохранения его здоровья и расширенного воспроизводства,

независимо от влияния негативных внешних и внутренних факторов спроса и предложения, изменения ценового уровня рыночной конъюнктуры.

Продовольственная безопасность как макроэкономическая, так и микроэкономическая проблема, и решаться она должна, прежде всего, через интенсификацию сельскохозяйственного производства

Закон РТ «О продовольственной безопасности Республики Таджикистан», принятый Маджлиси Оли Республики Таджикистан от 29 декабря 2010 года, № 641., продовольственную безопасность рассматривает как состояние экономики государства, при котором за счёт собственного производства обеспечивается продовольственная безопасность страны и гарантируется физическая доступность, необходимая для активной и здоровой жизни, обеспечения демографического роста.

Продовольственная безопасность и независимость обеспечиваются комплексом мер, предпринимаемых органами государственной власти, направленных на создание гарантий доступности продовольствия населению по оптимальным нормам потребления, которые основываются на их наличии преимущественно за счёт собственного производства.

Решение проблемы развития продовольственного сектора в Республике Таджикистан, как одного из факторов национальной продовольственной безопасности, находится под пристальным вниманием Правительства и Руководства страны. Так, в своем Послании от 2016 года Маджлиси Оли Республики Таджикистан Основатель мира и национального согласия, Лидер нации уважаемый Эмомали Рахмон озадачил, «...чтобы внимание отечественных предпринимателей было направлено на строительство предприятий, оснащенных современными технологиями по переработке фруктов и овощей, производству конечной продукции, расширению площади теплиц, логистических центров, а также современных холодильных помещений для хранения фруктов и овощей». Это означает, что в стране в должной мере должны решаться проблемы надежности обеспечения продовольствием и достижения продовольственной безопасности, как одной из основных стратегических целей государства.[1,стр.2]

Продовольственная безопасность отражает все изменения, связанные с питанием, которое не соответствует физиологическим нормам. Доказано, что на жизнедеятельность человека непосредственно влияют следующие факторы:

- калорийность питания;
- количество потребляемых белков, жиров, углеводов, витаминов и минеральных веществ;
- уровень потребляемой опасной продукции с токсичными веществами;
- психологический настрой населения;
- оптимальная жизнедеятельность при уровне потребления 3500-2500 ккал/сутки;
- экологические и природные стрессы, оказывающие негативное влияние на здоровье населения и продуктивность сельского хозяйства;
- потребление алкоголя и наркотических препаратов.

Важнейшее значение для обеспечения качественного продовольственного обеспечения имеет калорийность питания. Для осуществления своей жизнедеятельности человеку нужно затратить определенное количество энергии. Ее он получает с пищей. При кратковременном дефиците питания он влияет на жизнедеятельность человека. По мере восстановления питания отрицательные последствия, как правило, не возникают. Следует выделить несколько областей жизнедеятельности по мере сокращения потребления энергии:

- недостаточная жизнедеятельность при потреблении на уровне 2500-1500 ккал/сутки (нижняя граница означает половину оптимальной жизнеспособности);

- критическая жизнедеятельность при потреблении на уровне менее 1500-1000 ккал/сутки, что происходит при значительном снижении калорийности питания.

Жизнедеятельность человека можно охарактеризовать его работоспособностью, при условии, что он работает, и продолжительностью жизни, считающейся более универсальной характеристикой. При потреблении энергии на уровне менее 1000 ккал/сутки резко сокращается продолжительность жизни (примерно каждая вторая страна мира). Исходя из этого, можно сделать следующий вывод:

- для нормальной жизнедеятельности человека калорийность его питания должна быть на уровне 2500 -3500 ккал/сутки;

- калорийность питания на уровне менее 1000-1500 ккал/сутки ведет к критической жизнедеятельности, то есть существенному сокращению продолжительности жизни и смерти.

Рассматривая потребление основных пищевых веществ, следует отметить, что они необходимы для обмена веществ, естественного роста и развития человека. Пищевые вещества имеются в разных продуктах питания.

Анализируя группы продуктов питания можно отметить, что особенно важны хлебные, мясные, молочные продукты питания, а также картофель, сахар и жиры. Эти группы обеспечивают более 90% калорийности питания.

Аналогично аспекту потребления энергии, следует выделить основные параметры обеспеченности основными пищевыми веществами. Это достаточная - на уровне 100%, недостаточная - на уровне 50-100% и критическая – на уровне менее 50%.

Под продовольственной независимостью подразумевается устойчивое отечественное производство жизненно важных пищевых продуктов. К жизненно важным пищевым продуктам отнесено: зерно, сахар, растительное масло, мясо и мясопродукты, молоко и молокопродукты, рыба и рыбопродукты, картофель и пищевая соль. Также определены пороговые значения данных продуктов⁵. Свое толкование места и роли продовольственной безопасности в экономике страны присутствует в законах США, Германии, Франции, Швейцарии, Швеции, а также Китая, Таджикистана и др.

Роль и место продовольственной безопасности в системе экономической безопасности характеризует способность страны суверенно определять пути и формы своего экономического развития, несмотря на внешнее давление. В данном смысле под продовольственной безопасностью необходимо понимать такое состояние экономической безопасности, при которой происходит обеспечение продовольственной независимости страны. То есть в случае, если будет прекращен ввоз пищевых продуктов из-за рубежа, продовольственный кризис не возникнет. В то же время, в случае значительной, превышающей пороговое значение зависимости страны от поставок продовольствия или средства производства для аграрного сектора, возможна потеря суверенитета, понижение рейтинга государства.

Продовольственная безопасность, наличие достатка и доступности продовольствия это еще не все. Но все без продовольственной безопасности – это ничто не только в экономической деятельности, но и во всем. Без обеспечения продовольственной безопасности страны все остальные составляющие экономической безопасности теряют свою значимость.

Крупнейшими в мире «благотворителями» в деле оказания продовольственной помощи являются США и ЕС. Ими оказывается гуманитарная помощь в Анголе, Афганистане, Египте, Мозамбике, Сомали, Эфиопии, в странах бывшей Югославии, на Ближнем Востоке. «Бескорыстная, гуманитарная» продовольственная помощь высокоразвитых стран на деле оказывается хитрой экономической игрой. На первом этапе осуществляется «бескорыстная» гуманитарная помощь продовольствием, затем идут коммерческие поставки по демпинговым ценам. И наконец, когда сельского хозяйства страны развалено,

цены на продовольствие становятся рыночными. Одновременно формируется возможность прямого диктата со стороны стран-экспортёров продовольствия.

Ряд исследователей связывают продовольственную безопасность с экономическими ресурсами и экономическим потенциалом страны, системой государственных гарантий экономической и физической доступности продуктов питания. В данном случае под продовольственной безопасностью предлагается понимать обеспечение АПК такими ресурсами, потенциалом и гарантиями, при которых без уменьшения государственного резерва удовлетворяются потребности населения в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами питания.

В противоположном состоянии проблема продовольственной безопасности считается для развитых и развивающихся стран. Для экономически развитых стран, стран золотого миллиарда проблемы продовольственной безопасности большей частью связаны с качеством и разнообразием продуктов питания. Для экономически развитых стран характерно расширение функций продовольственной безопасности, в том числе, связано с увеличением экспорта продуктов сельского хозяйства. В большинстве же развивающихся стран продовольственная безопасность связана с борьбой с голодом, недопущением голода, снижением угроз голода, недоедания.

Наиболее четко проблема продовольственной безопасности и взаимосвязь ее с экономической безопасностью просматривается на примере крупных, экономически развитых мегаполисов и небольших городов, населенных пунктов, сел и деревень, с одной стороны, регионов доноров и реципиентов – с другой стороны, и территорий на севере и на юге страны, расположенных в благоприятных и не благоприятных для сельского хозяйства производства местностях.

Очевидно, что продовольственная независимость крупных экономически развитых городов мегаполисов абсолютно не связана с сельскохозяйственным производством продуктов питания (например, Гонконг, Сингапур, Москва). В городах мегаполисах развита переработка, хранение и торговля продуктами питания. Продовольственная безопасность, в первую очередь, обеспечивается за счет имеющихся средств на приобретение продукции сельского хозяйства у населения и в бюджете города.

Стремясь к безопасности страны от любых мировых продовольственных кризисов, государства вынуждены учитывать множество факторов современного экономического развития. Так, например, Саудовская Аравия, где в сельском хозяйстве занято 12% населения, а сельское хозяйство занимает 3% в ВВП страны (711 млрд. долл.), приобретает плодородные земли, организует сельхозпроизводство в Аргентине, Бразилии, Казахстане, Канаде, Судане, Украине, Эфиопии и др. В СМИ прошла информация о приобретении Саудовской Аравией 29-30 тысяч гектаров плодородной земли в Украине, 10-12 тысяч га в Аргентине. В планах Саудовской Аравии приобрести до 2017 года более 50 тысяч гектаров плодородной земли под выращивание зерновых культур. В Саудовской Аравии, где импорт продовольствия достигает от 64 до 82%, по инициативе главы государства, создана государственная корпорация инвестиций в области сельского хозяйства и продовольственной безопасности. Ее бюджет достигает 850 – 900 миллионов долларов США. Саудовская Аравия стремится диверсифицировать производства зерна, уйти от зависимости поставок из Австралии и Бразилии. Саудовская Аравия путем создания за рубежом управляемых ею компаний стремится создать условия безопасного импорта стратегических продуктов питания – пшеницы, соевых бобов, сахара, риса и др. При этом следует отметить, что Саудовская Аравия активно участвует в экспорте пшеницы, ячменя, томатов, дыни и фисташек. [3, стр. 243]

В настоящее время место и роль продовольственной безопасности в системе экономической безопасности страны определяет, прежде всего, структура и тип экономики. Так, в структуре постиндустриального типа экономики продовольственную безопасность

характеризует особое взаимодействие древнейшей экономической отрасли с новейшими отраслями народного хозяйства, где важнейшую роль играют технологические уклады. Рост экономического потенциала сельского хозяйства во многом зависит не только от развития производительных сил села, но и прежде всего уровня развития техники и технологий, в том числе технологий селекции, управления ростом и развитием сельскохозяйственных растений и животных.

Базисный инновационный прогресс в аграрной сфере направлен на переход к органическому земледелию, нанотехнологиям, биотехнологиям и информационным технологиям; в технике – к автоматизации производства; в селекции – сортов растений и пород животных – к генетически модифицированным видам; в кооперации и интеграции – к вертикальной интеграции.

Чем выше устойчивость сельскохозяйственного производства, рост инвестиций и занятости, шире возможности дальнейшего роста сельской экономики, ее модернизации и повышения конкурентоспособности, тем лучше положение страны с точки зрения экономической и продовольственной безопасности на базе безопасного сельского хозяйства должно относиться к важнейшим функциям государства.

Исходя из этого, продовольственная безопасность является не только основным элементом экономической безопасности государства, но и для политической, природной ее составляющей, которая включает стратегический план национальной продовольственной безопасности и вступила к внедрению в жизнь в 70-е годы XX тысячелетия.

Литература

1. Д. В. Зеркалов. Продовольственная безопасность. Монография. Киев, „Основа” 2012.
2. Закон Республики Таджикистан «О продовольственной безопасности Республики Таджикистан» от 29 декабря 2010 года, № 641. Душанбе, 2010 г.
3. Нидоев Н.Н. Таджикистан: проблемы работающей экономики, Душанбе, Ирфон, 2009.
4. Нидоев Н.Н. Модель безопасного сельского хозяйства Таджикистана. Душанбе, Ирфон, 2010 г.
5. Продовольственная безопасность и бедность. Информационный бюллетень, №3 – 2016. Агентство по статистике при Президенте РТ. Душанбе, 2016.
6. Э. Рахмон. Послание Основателя мира и национального согласия, Лидера нации Президента Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан. 22 декабря 2016 года. //www/president/tj.
7. Таджикистан: 25 лет Государственной независимости. Статистический ежегодник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. 2016 г.

ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сеидов А.И. – магистрант БТЭУПК.

Беларусь – внутриконтинентальная страна, одна из 37 стран мира, которые не имеют прямого выхода к морю. В геоэкономическом аспекте Беларусь является страной, находящейся на стратегическом перекрестке: на пересечении транспортных путей «север–юг–запад–восток». Являясь транзитным коридором на пути в Европу, Беларусь также сталкивается со многими проблемами. Для Беларуси как европейского государства вхождение в европейское цивилизационное пространство означает интеграцию в мировое сообщество. Геоэкономическое положение, исторический опыт, культурные традиции, научно-технический, экономический и интеллектуальный потенциал Беларуси создают благоприятные предпосылки для ее развития в качестве европейского государства, полноценного участника всех европейских процессов.

Ключевые слова: *геоэкономика, интеграция, стратегическое положение, региональные особенности.*

Belarus is an inland country, one of 37 countries that do not have direct access to the sea. In the geo-economic aspect, Belarus is a country at a strategic crossroads: at the intersection of "north-south-west-east" transport routes. Being a transit corridor on the way to Europe, Belarus also faces many problems. For Belarus as a European state, entering the European civilizational space means integration into the world community. Geoeconomic situation, historical experience, cultural traditions, scientific and technical, economic and intellectual potential of Belarus create favorable prerequisites for its development as a European state, a full participant in all European processes.

Keywords: *geo-economics, integration, strategic position, regional features.*

С начала нового тысячелетия в республике начала разрабатываться стратегия национального возрождения. С этого периода Беларусь начинает позиционироваться как отдельный геополитический субъект, обладающий собственной внешнеполитической волей и позицией, самостоятельно определяющий внутреннюю и внешнюю политику. Началось активное формирование государственной идеологии, основанной на консолидации общества вокруг национальной идеи возрождения.

В сложившейся геополитической ситуации нельзя не выделить позицию Беларуси в западном направлении. Для Беларуси как европейского государства вхождение в европейское цивилизационное пространство означает интеграцию в мировое сообщество. Геоэкономическое положение, исторический опыт, культурные традиции, научно-технический, экономический и интеллектуальный потенциал Беларуси создают благоприятные предпосылки для ее развития в качестве европейского государства, полноценного участника всех европейских процессов. В настоящее время эти отношения можно охарактеризовать как «прохладное взаимопонимание». Сам факт таких отношений объясняется не идеологическими противоречиями сторон, а неприемлемостью для Беларуси западной политики «двойных стандартов» и рекомендаций по демократизации белорусского общества [2, с. 54].

Учитывая складывающееся геоэкономическое положение, Беларусь пытается искать поддержку у новых стран-партнеров с целью выхода на новые рынки сбыта своей товарной продукции и получения инвестиций (Китай, Индия, Куба, Венесуэла, Вьетнам, Ливан, Сирия, Иран). Эти государства не вмешиваются во внутренние дела республики и способны увеличивать взаимный товарооборот.

В классической геополитике (например, теории А. Мэхэна и Х. Маккиндера) среди факторов, формирующих силу и могущество государства, наряду с месторасположением и вооружениями, выделялись экономика, численность, мужество, национальный характер, менталитет и организация народов.

Выгодность географического местоположения Республики Беларусь в мировом геополитическом пространстве, о чем постоянно информируют белорусские СМИ, факт небесспорный.

Среди стран СНГ по занимаемой площади Беларусь занимает шестое место после Российской Федерации, Казахстана, Украины, Туркмении, Узбекистана. В то же время в этом отношении Беларусь превосходит Грецию, Португалию, Австрию, Данию, Нидерланды, Бельгию.

В сравнении с другими государствами у Беларуси неплохая плотность населения. В экономическом плане Республика Беларусь – индустриальная, экспортоориентированная страна, но относительно бедная природными ресурсами. Беларусь торгует со 170 странами мира.

Экспортноориентированность экономики Беларуси правомерно выделить в качестве ее важнейшей характеристики. С геополитической точки зрения границы республики не пересекаются ярко выраженными или труднодоступными природными рубежами. Они проходят по равнинам и возвышенностям, что способствует развитию широких экономических связей с соседними и многими другими странами.

Следующая отличительная особенность Республики Беларусь страны – ее расположение в самом центре Европы, на перекрестке основных транспортных маршрутов, связывающих государства Старого континента с Россией и странами Юго-Восточной Азии, государства Черноморского побережья – со странами Балтийского моря.

Географическое положение обязывает Республику Беларусь быть транзитной страной. К тому же она обладает достаточно развитой инфраструктурой: через Беларусь проходит 11 веток газопроводов и 6 – нефтепроводов. Воздушное пространство страны ежедневно пересекают в разных направлениях 600–620 судов. По количеству железных дорог на 1 квадратный километр Республика Беларусь занимает третье место в мире, что дополняется весьма удачным расположением транспортных коридоров. Транзитная роль Беларуси еще более возрастает в условиях развертывания строительства глобальных трансъевропейских магистралей Север–Юг и Запад–Восток. Существенным недостатком является отсутствие прямого выхода к морю, что ограничивает доступ к морским коммуникациям, заставляет тратить значительные финансовые ресурсы для оплаты портовых и транспортных услуг сопредельным государствам. Это слабое место в геополитическом пространстве Беларуси особенно остро почувствовалось в условиях геостратегического сотрудничества с Венесуэлой [2, с. 59].

Транзитную обусловленность страны неправомерно рассматривать в отрыве от экономического фактора. У Республики Беларусь с одной стороны находится Европейский союз с суммарным ВВП в размере 11 трлн дол. США, с другой – Россия с примерно 2 трлн дол. ВВП, а также Казахстан (ВВП равен 130 млрд дол. США). Сюда можно приплюсовать и экономические возможности единого рынка, образующегося в результате создания Таможенного союза. Все это усиливает транзитные возможности Беларуси, которые на сегодня, по оценке экспертов, используются только на 16–18 %.

Это выводит логистику как фактор эффективности страны на одно из первых мест. По мнению экспертов, если бы в Беларуси придорожная инфраструктура по дороге E30 была развита так, как в Германии, то только одна эта трасса притянула бы к себе 1,5 млн рабочих мест.

Современная геополитика все больше переносит свои подходы с международных отношений на внутреннюю жизнь государств [4].

Самые развитые государства мира основные усилия сосредотачивают на создании экономики знаний, увеличивают инвестиции в сферу науки. Даже в условиях глобального финансово-экономического кризиса так поступали многие страны, включая США и Китай. В Республике Беларусь, как замечают эксперты, «крайне невысокий уровень финансирования исследований и разработок как в их абсолютном, так и относительном размере» [1, с. 216]. За 2010–2015 гг. внутренние затраты на эти цели составляют в среднем всего 0,7 % от ВВП.

Серьезные угрозы экономической безопасности Республики Беларусь содержит в себе очень сильная привязанность к одному государству. В мировой практике принято считать: если доля внешнеэкономического оборота одной страны в экспорте другой превышает 18–20 %, то экономика данного государства выступает для его партнера как экономика потенциальной угрозы.

В этом же ракурсе заслуживает рассмотрения и приверженность Беларуси к России в военно-политическом отношении.

Если посмотреть на ядерный зонтик Союзного государства в геополитическом плане, то для Беларуси не все складывается так просто и безоблачно, как может показаться

ся на первый взгляд. Наличие этого зонтика таит в себе ряд рисков. Протяженность общей границы Союзного государства составляет около 61 тыс. км. В военном отношении нашими соседями стали 15 государств с учетом признания Россией Южной Осетии и Абхазии. В то же время общая сухопутная граница проходит с мощным интеграционным объединением – Европейским союзом, с могучим военно-политическим блоком НАТО и с такой крупнейшей державой, как Китай. Все они в борьбе за сферы влияния рассматривают белорусского союзника – ядерную Россию как одного из основных соперников. Считается, что в этом раскладе Россия для Беларуси является гарантом невмешательства во внутренние дела страны и обеспечения безопасности. В то же время надо иметь в виду, что в случае «холодной» или «горячей» войны с участием России Беларусь просто не сможет остаться в стороне, и это представляет серьезную потенциальную угрозу безопасности Республики Беларусь [43 с. 4].

Геоэкономическое положение Беларуси диктует необходимость поддержания и развития экономических, политических, культурных связей не только с Россией и другими странами СНГ, но и с государствами Европейского союза. Однако недостаточно высокий уровень производства наукоемкой продукции в Республике Беларусь и структура экспорта в значительной степени ограничивают возможность проведения многовекторной внешней политики на современном этапе.

Таким образом, геоэкономическое положение Беларуси в современных условиях можно оценить как сложное по двум обстоятельствам. Первое связано именно с выгодностью экономико-географического положения Беларуси, второе – с тем, что Беларусь имеет малый «вес» в мирохозяйственной системе и в экономическом отношении принадлежит к категории «малых» стран, не оказывающих существенного влияния ни развитие мировых экономических процессов, и поэтому ее геоэкономическое положение могут определять интересы других крупных, влиятельных стран.

Литература

- 1 Шимова, О.С. Основы экологии и экономика природопользования : учебник / О.С. Шимова, Н.К. Соколовский. – Минск. : БГЭУ, 2001. – 368 с.
- 2 Экономика региона : учеб. пособие / В.И. Борисевич [и др.]; под ред. В.И. Борисевича. – Минск. : БГЭУ, 2002. – 432 с.
- 3 Lachininskii S. S. Experience on the typology of geoeconomic risks // Geography and Natural Resources. 2013. Vol. 34, iss. 2. P. 111–117.
- 4 Cowen D., Smith N. After Geopolitics? From the Geopolitical Social to Geoeconomics // Antipode. 2009. Vol. 41, № 1.
- 5 Kaufman H. Geo-economics injects new uncertainties into troubled markets. Council on Foreign Relations, May. URL: <http://www.cfr.org/publication.html?id=7039> (дата обращения: 05.10.2015).

INNOVATION AND INNOVATIVENESS IN THE FRAMEWORK OF SHADOW ECONOMY

*Andrzej Buszko dr hab. Prof.
University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Poland
Faculty of Economy, Head of Finance and Banking Department*

The article deals with innovation and innovativeness in the respect of the shadow economy. The factors fostering innovativeness and innovation were described. The roots, effects and the way of shadow economy measurement was presented. It is not so obvious the relation between shadow economy and development. In many cases shadow economy can be regarded as

beneficial for economy, but from the other hand some aspects of shadow economy for example corruption hampers innovativeness.

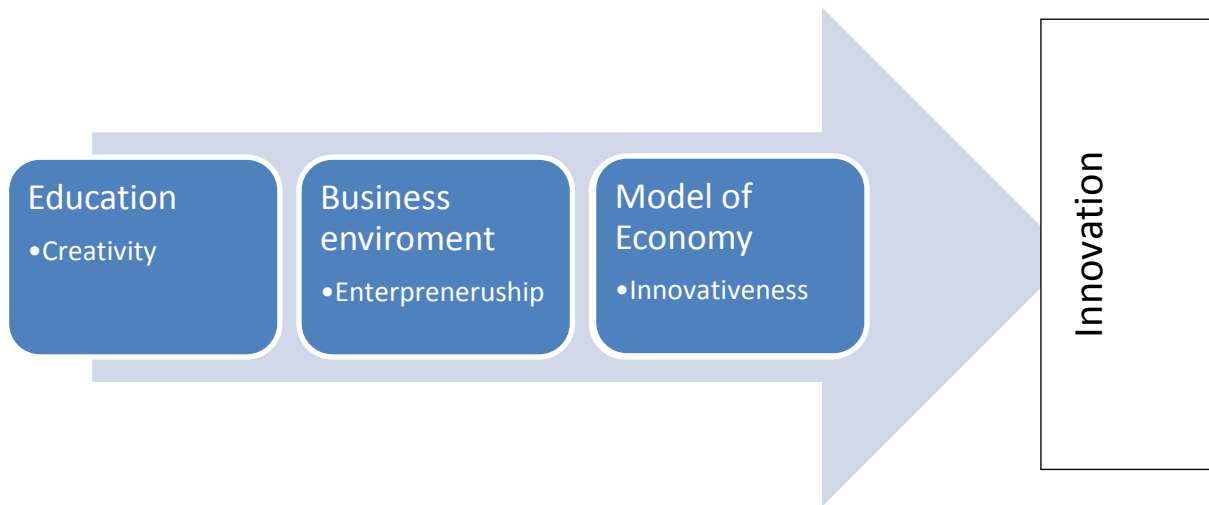
Innovation plays an important role in modern development. Without innovation the company and even the country lose its competitiveness advantage in the market. The good example of innovation is related to Finnish company Nokia. It was recognized firm but their main products were not so well technology advanced. In the beginning of 80ties Nokia started R&D programme to be more innovative and invented the mobile phones. That time they controlled nearly 50% of the market. Later on followers could gain some share of the market as well. The success of Nokia was because it company started to be innovative. We can categorize innovation from four perspectives:

- 1) Product,
- 2) Technology,
- 3) Marketing,
- 4) Strategy.

Each perspective is very important. But we can talk on mile stone progress like in Nokia case, but from the other hand, we can rely on minor changes as well. But second ones must work on constant basis. It means that each day some small improvements must be implemented in company life. Nokia case was typical product innovation, since before the mobile phone did not exist. Products requires new technology. First new materials coming to the market, and than traditional technology can not manage it. Marketing innovation is the smart approach to the market. Generally whenever company tries to compete in traditional way, the price competition is the key factor. In this was the companies are not so profitable, and the cash flow is on the low level. Differently when company chose innovative strategy. In this case company quite often is lonely in the market. The client does not have any other option to buy product or service. Company does not face the problem with the price and it can be on very high level. The first case sometimes is called Red Ocean Strategy (because red is understand like the suffer) and the second case is related to Blue Ocean Strategy. Blue Ocean Strategy is connected with new market, but Red Ocean Strategy is related to products – many products more or less the same quality, and price competition. Innovation can not be discussed without innovativeness. Sometimes those words are treated as the proxy. In real terms they are not the same ones. Innovativeness is the ability to create Innovation. Innovation in a way is the effect of innovativeness. For example we can spend quite lot of money on R&D, but the innovativeness can be the low level, than the effect of it relatively small one. And the opposite case. Innovativeness is on the high level, so the moderately small spending on R&D proves to be very effective ones. Typical results of innovation is not only patents, know-how, new products but the export value or the production value. Export value is quite important issue since this means that products can compete on international market. The innovativeness can be calculated by the number of skillful workers, start ups, universities, R&D centers and so on. Innovativeness is quite often accompanied by creativity, entrepreneurship, and risk taking attitude. Each activity in market oriented economy is connected with risk. So anybody who wants to do it must take this into account. But in this respect the role of Government should be underlined.

Few cases related to the role of innovation in the economy. Interesting is the case with South Korea. Over the course of four decades, the Republic of Korea has transformed itself from a stagnant agrarian society into one of the world's most dynamic industrial economies. In the early 1960s, when Korea first launched its industrialization efforts, it was a typical developing country with a poor base of resources and production, a small domestic market, and a large population. Korea's gross national product (GNP) in 1962 was only \$2.3 billion (in 1980 prices) or \$87 per capita, which came mainly from the primary sectors.

Figure 1
Innovation as the result of business attitude



Source : own study

The manufacturing sector's share of GNP remained at a mere 15 percent. International trade was also at a very infant stage: in 1962 the volume of exports was only \$55 million, and the volume of imports was \$390 million. But Korea is now the thirteenth largest economy in the world. The success was achieved because of innovation. The factors that have influenced the Korean innovation system the most are (1) outward-looking development strategy, (2) large firm-oriented industrial policy, and (3) human resources (Chung, 2010). The Chinese Ways of Innovation is conditioned upon its unique environment which consists of both formal and informal institutions. China's formal institutions are significantly different from those in many other economies: it has the strong legacy from a centrally planned economy where industrial R&D, manufacturing and the markets were separated (Sun, 2014). The government played the crucial role in innovation as well the foreign investors. They exploited the labor facilities, but from the other hand local companies learned from foreign ones. Such way of innovation can be coined as the adoptive one. Israel made a big step forward in innovation. Global Start up ecosystem ranked Israel 2nd after USA in the world. Israel has the highest concentration of companies outside the Silicon Valley and of outside companies technology listed-NASDAQ after China and USA. Innovativeness industry constitutes 17,7% of GDP (Deloitte, 2016). In Europe the interesting example which made a success is connected with Ireland. To make innovation Irish developed ecosystem, in which each element, and each interaction, supports innovation across the economy and society. The key elements in such an ecosystem are:

- 1) entrepreneurs and enterprises (indigenous and foreign-owned);
- 2) investment in research and development;
- 3) the education system, in particular, higher education institutions; finance, in particular risk capital;
- 4) the tax and regulatory environment;
- 5) public policy and institutions (Ireland, Smart Economy, 2010)

What hammers innovation and innovativeness?

Summing up above way of thinking we can state that innovation can help company (Nokia case), country (China, Ireland) to escape from the poor's trap. One of the popular barriers which are always taken into the account in this respect is the shadow economy. The shadow economy (gray economy/ informal economy/illicit economy) is the phenomenon which is both hard to define and to measure. According to a conventional definition, the shadow economy

consists of all currently unregistered economic activities that would contribute to the officially calculated gross national product, if they were registered (Feige, 1994). First of all I have to mention that this definition is not widely accepted. Different definitions make the different economic categories, which create different methodological consequences. Academics, researches are not agree when it comes to the roots and effects of shadow economy. Referring to the report 4Liberty Eu. The main drivers of the shadow activities could be divided into three main groups. The first group is what could be referred to as the *longue-durée* factors. They include long-term historical legacies and institutions that may affect particular sets of institutions. The examples of those robust *longue-durée* factors may include a tradition of statehood, identity, political culture. The second group includes particular institutions and regulations, in other words, it is about both concrete rules of the game and particular contexts that constrain an actor's behavior providing them with the structure of opportunities. The examples include: the level of economic development, regional specificity, particular economic institutions. The third group consists of the micro level drivers and actor's perceptions of factors that relate to shadow economies. As it was mentioned, this is derived from an empirical study conducted by BISS. Although actor centric and structure centric variables (the third one and the former two groups accordingly) are often hard to separate since actors act, and not the structures, we should nevertheless hold this distinction and descend Sartori's ladder of abstraction in analysis (4Liberty.eu. 2010). All roots can be categorized into following factors:

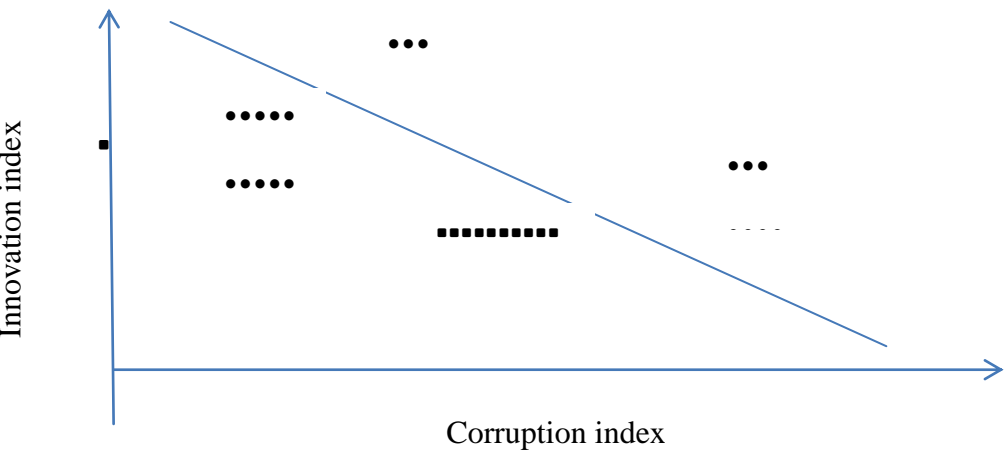
- 1) high taxations system,
- 2) inefficient law regulations,
- 3) corruption,
- 4) high level of regulations in the economy,
- 5) organized crime activity.

With those roots one should agree. But the most important case is related to the result of shadow economy. The results are discussable. There is no common approach of this issue. Some researches condemn shadow economy. For example Markus C. Adam and Victor Ginsburgh (1985) focus on the implications of the shadow economy on official growth. They find a positive relationship between the growth of the shadow economy and the official one. They conclude under certain assumptions (i.e. low entry costs into the shadow economy due to low probability of enforcement) that an expansionary fiscal policy is a positive stimulus for both the formal and informal economies (Schneider, Enst , 2000). Turkish economists underline that shadow economy is the benefit for their economy. This is because sooner or later the money from shadow economy flew to official economy and because of taxes give the budget revenue. Secondly government save some money spending for unemployment, since people were given the chance to work unofficially in the shadow economy. In this respect shadow economy can be regarded as the grease for the wheels. In many countries shadow economy can be regarded as the support for economy. Especially in less developed countries and those under transformation. One warning is this linked to crime activity and organized crime. Quite easy shadow economy can be changed into organized crime activity. This particular problem emerged in Mexico, Columbia and other countries. Very important is the problem of Mexico. Since the 1970s, the cross-border trade in drugs and guns has brought both immense profits and terrible destruction to the United States and Mexico. Some estimates place the annual profits of Mexico's drug trade at 3 percent to 4 percent of the country's GDP—on the order of \$30 billion per year—and around half a million people are said to earn a substantial portion of their income through the narcotics business. The business, however, is not without its risks and costs. Since Mexico's president, Felipe Calderón, effectively declared war on the drug cartels in 2006, more than 30,000 people have died in drug-related violence in Mexico. Nor is the United States immune from the effects of the drug trade. The ruthlessness of drug trafficking organizations is well-known in this country already, particularly, though not exclusively, in the inner cities, and the violence of Mexico's drug war is now beginning to spill over the border. Border patrols are al-

ready costing the country more than \$3 billion per year while obstructing billions more in legitimate trade (Shirk, 2011).

Very important factor fostering shadow economy is related to complicated and contradicted law system. Law should be simple and coherent one. If it is so complicated nobody can understand it properly so even not deliberately finds himself in the shadow economy. Estimation of shadow economy can be divided into two main groups: direct and indirect approach. Estimates of the shadow economy can also be based on the discrepancy between income declared for tax purposes and that measured by selective checks. Fiscal auditing programs have been particularly effective in this regard (Schneider, Buehn, 2016). Since the estimation of shadow economy is not so simple, the final measurement can discussable. According to Buszko approach, the level of shadow economy remains in the countries all over the world the same. The statistics were not so precisely, and the animators of the shadow economy always improve their activity and they are more clever than investigators (Buszko, 2016). Paradoxally animators in shadow economy can be treaded as very eager, creative and finally innovative. This is because they are hidden from the official economy, and should be more clever than legal business. The devastating role to innovativeness and innovations is associated with corruption. As for the way corruption affects innovation, it has surprisingly received limited attention unlike the voluminous number of studies devoted to the effects of corruption on growth. Being the main driving engine of long-term growth, innovation deserves a more prominent place in this corpus of literature but its empirical evidence is still largely lacking. The few studies that paid attention to this issue have generally suggested that corruption is harmful to innovation and puts innovative firms at a disadvantage (Habiyaemye, Raymond, 2013)

Figure 2
Corruption versus Innovation



Source : own estimations

Based upon the relations of innovation index and corruption index among 35 countries, it is very easy to be noticed that the high level of corruption is associated with low level of innovation. This is because low quality products push out from the market better ones. Additionally the market is closed don for innovators since corrupted companies have the goods space for development. They do not pay attention to innovativeness since in any case their product or service for whichever price will be sold to the market. The result is like that- client will be provided low quality product for higher price. The is no pressure for development of innovation. An empirical study by Gurgur and Shah (2005) identifies various causes of corruption and concludes that the major causes of corruption are a lack of service orientation in the public sector, weak democratic institutions, economic isolation (closed economy), colonial past, internal bureaucratic controls,

inequality and centralized decision-making. In essence, the higher the quality of the bureaucracy, the lower corruption will be (Avnimelech, et.al. 2011).

Table 1

Categories of shadow economy and their impact on innovativeness, innovation and development

Category	Innovativeness	Innovation	Development
Not reported activity	+/-	+/-	+
Not registered activity	+/-	+/-	+
Hidden activity	-	-	+/-
Undeclared activity	-	-	+/-
Criminal activity	-	-	-
Barter activity	+/-	+/-	+
Corruption	-	-	-/+

Source: own estimation

Different categories of shadow economy can bring dissimilar effects. Not reported and not registered activity could be partly beneficial for innovativeness and innovation, but definitely positive effects for development. Even though hidden and undeclared activity should provide negative impact on innovativeness and innovation but the it could convey partly positive impulse for development. Criminal activity negatively affects innovativeness, innovation and development.

Conclusion

The innovations, innovativeness play crucial role in development. This role is very important in any country. Since the shadow economy exists in each country, as well – it must be taken into the account. The shadow economy does not have the common definition and there are at least few different categories, which provide not equal economic results. Some of them are even positive for innovativeness and innovation. The final result is beneficial for development. But from the other hand some like criminal activity should be treated like hammer not only for innovativeness, innovation but for development as well.

Literature

1. Avnimelech, G., Zelekha, Y., Sarabi, E. (2011). The Effect of Corruption on Entrepreneurship. Paper to be presented at the DRUID 2011 on INNOVATION, STRATEGY, and STRUCTURE - Organizations, Institutions, Systems and Regions at Copenhagen Business School, Denmark, June 15-17,
2. Buszko, A. (2016). Mechanizmy Szarej Strefy. CeDeWu. Warszawa
3. Deloitte, (2016). Israel: A Hotspot for Blockchain Innovation. Report
4. Chung, S. (2010). Innovation, Competitiveness, and Growth: Korean Experiences. Annual World Bank Conference on Development Economics 2010
5. Feige, E. L. (1994). The underground economy and the currency enigma. Supplement to Public Finance/ Finances Publiques, 49
6. Habiyaremye, A., Raymond, W. (2013). Transnational Corruption and Innovation in Transition Economies. UN Working Paper #2013-050
7. Ireland, Smart Economy, (2010). Report of the Innovation Taskforce. Summary
8. Schneider, F., Enst D. (2000). Shadow Economies: Size, Causes, and Consequences. Journal of Economic Literature. Vol. XXXVIII .March
9. Schneider, F., Buehn, A. (2016). Estimating the Size of the Shadow Economy: Methods, Problems and Open Question. IZA DP No. 9820
10. Shirk, D.A.(2011). The Drug War in Mexico. Council Special Report No. 60
11. Sun, Y.(2014). Chinese Ways of Innovation and the Challenges of Understanding Research and Innovation in the 21st Century. A Whitepaper to the NSF-SBE for Its 2020 Vision
12. 4Liberty.eu. (2010). Unraveling Shadow Economy. Report. Industrial Foundation. Łódź.

ROLE OF SOFT COMMODITIES IN PORTFOLIO DIVERSIFICATION

dr Karol Wojtowicz
Department of Finance and Banking
University of Warmia and Mazury in Olsztyn

Investing seems to be one of the basic activities in every person's economic life. This process is an essential factor in the economic growth. The bottom line of the investment is postponing current consumption for future uncertain benefits. Each investment is related to such categories as time, risk and efficiency. In particular, risk is an inherent part of the investment process and it means the ability to realize a return on investment that is different from the rate of return expected by the investors. Risk assessment is very important factor in the investment decision process.

Portfolio diversification is a strategy that helps reduce the unpredictability of markets for investors. It is very important in times of uncertainty and plays the key role in mitigating portfolio loss and volatility. The most important benefit of spreading investments between more than one asset classes results from the fact that the specific risk of a security has little effect on the total risk of the portfolio. In order to diversify the investment portfolio, investors are increasingly relying on alternative asset classes. Commodity futures are becoming increasingly popular among market participants. Since the first decade of the 21st century, there is a particular increase in the use of commodity markets to diversify portfolios.

The main objective of the article was to evaluate the investment efficiency of soft commodities. The study based on four assets: Cocoa, Coffee, Orange Juice and Sugar; the study was conducted for the period between 2010 – 2016. Particular attention was paid not only to determination of return rates and its variance but also to the degree of correlation with the Warsaw Stock Exchange main index – WIG.

1. Risk and Portfolio Diversification

Jajuga emphasizes that, investments cover many areas (i.a. real assets, financial instruments, real estate, human capital), however, a special role in the development of investment research plays financial market theory. It analyzes the behavior of business entities and individuals in process of the allocation and use of their resources, taking into account time and risk factors. Financial market is the place where capital flows between investors and companies. It allows to meet the capital needs of enterprises in the medium and long term, and on the other it is an attractive place for individuals and institutional investors to locate capital in securities with different levels of risk. One of the most important principles of investing is diversification – a popular saying among investors suggests: Don't put all of your eggs in one basket! Diversification is a risk mitigation method by allocating capital among various financial instruments and industries. The concept of risk diversification was widespread by Markowitz in 1952, thanks to his work *Portfolios selection*. However, diversification of investment has been used in practice much earlier. As Markowitz points out, even in Shakespeare's *Merchant of Venice*, the author demonstrated not only the knowledge of diversification but also the intuitive understanding of variance:

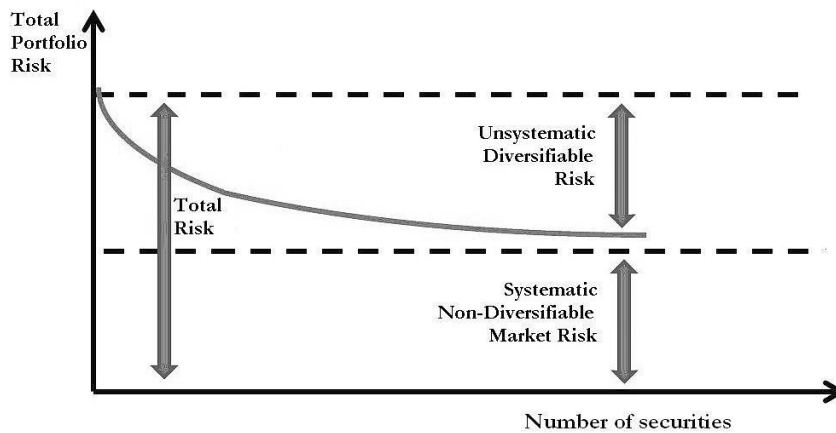
My ventures are not in one bottom trusted, Nor to one place; nor is my whole estate

Upon the fortune of this present year: Therefore my merchandise makes me not sad.

Markowitz's portfolio theory is based on the premise that a rational investor chooses to either minimize the risk at the expected rate of return or maximize the rate of return at a given level of risk. He denied that the only aim is to maximize return rates, because it also increase the risk.

According to portfolio theory, investors are able to estimate the most advantageous structure between these two factors. Total investment risk is divided into systematic and specific.

Figure 1. Risk systematic and specific



Source: own work

Systemic risk (market risk, undiversifiable risk), is caused by the economic factors, and it affects the whole market and not just individual securities or companies. The systematic risk is therefore the implication of economic, political, and random factors, and therefore is calculated in market and can not be minimized, what is more eliminated. Specific risk (unsystematic risk) is individual and closely related to the economic activity of a particular person or company, and it is connected with the decisions they make. It affects a very small number of securities, assets or companies. This type of risk is caused by micro- and meso-economic factors and unlike market risk, it can be diversified. Specific risk refers to specific projects and even variants, that is, it may be specific to the variant only and may not have any relevance to another variant when considering the same investment project.

The diversification of the portfolio means the diversification of asset classes in the investment portfolio. Portfolio diversification improves the ratio of expected return to risk. The lower the interdependence of changes in portfolio prices, the lower the volatility of return rates (risk) of the entire portfolio. The risk of the investment portfolio depends not only on the risk of individual investments included in its portfolio, but also on the degree of correlation of return rates on these investments. In the case of negative correlation, losses from one deposit may be offset by gains from other. Proper investment diversification means that portfolio is created of selected assets whose correlation of return rates is as small as possible. Investors are looking for the possibility of allocating investment capital between different financial instruments of varying risk level. It can be implemented by selecting different types of deposits (eg real estate, commodities, shares, bonds, investment fund participation units), as well as geographic differentiation, sectors or issuers.

Since the beginning of the 21st century, commodity markets have become increasingly popular with investors. The ability to diversify the investment portfolio by including uncorrelated commodities is one of the main drivers of growing interest. Paschke and Prokopczuk indicate that investing in commodity markets has moved to the center stage of interest for many market participants. They argue that market participants realized that an investment in commodity (futures) markets can improve their portfolio results from a risk-return perspective.

2. Commodities market

Trade in real (physical) goods is the cradle of the development of modern financial markets. Sierakowska draws attention that, the commodity market is a unique market, primarily

because it connects two worlds - one on a micro scale, where consumers make demand for specific commodities on a daily basis; and the second one – in macro scale, a global business in which the political interests of the states participate and are accompanied by huge money. Over the last two decades there has been an increase in interest in commodity markets. Those markets have ceased to be a trading place for only a small group of specialized participants (refineries, mines and small traders). With niche alternative investments, commodities have become an attractive and increasingly popular financial instruments. They are now a popular asset class in investment portfolios and are of interest not only to specialized hedge funds, ETFs or pension funds but also to individual investors.

Commodity transactions can be made in two ways: direct transactions on spot market and trade in financial instruments based on certain commodities. The spot market involves transactions that result in the physical flow of products. Its participants are usually “big players” – international corporations, institutions and also governments. In a second sense, the commodity market is a place of trading in securities based on commodity prices. The largest group of participants in this market are both institutional and individual investors.

The main reason for increasing popularity is the ability to diversify the risks associated with investing in traditional financial assets. However, the increased interest of investors in commodities has significant impact on this market segment. Considerable inflow of capital contributed to the linkage of commodity markets to the financial markets, which led to an increased influence of investors on the valuation of certain products. Tomaszewski argue that, the influx of funds into commodity markets has led to increased linkage between traditional commodity markets and the financial market. The growing relationship has contributed to increasing the influence of financial investors on the evolution of prices and risks in commodity markets. This process is define as a financialization of commodity markets. With regard to commodity markets, the term refers to the emergence of numerous financial instruments linked to commodity prices. At present, derivatives based on commodity prices represent a significant share in investor portfolios, allowing diversification of investment risk.

In response to the growing interest of investors in commodities, the Warsaw Stock Exchange introduced financial instruments based on its prices – exchange traded products (ETP). ETPs are issued by financial institutions (e.g., banks or brokerage houses) and their price depends on the value of a specific market parameter among others depends on gold, silver, oil, wheat, corn and other commodities.

Alternative investments can significantly vary the investment portfolio by optimal diversification and protection against high inflation. The diversification factor is particularly important because stocks and commodities are not or weakly correlated. In addition, in periods of high inflation, it was observed that commodities brought higher returns than classic investment assets such as shares or bonds.

3. Investment efficiency of selected soft commodities

Commodity market comprises four main groups: energy commodities (including crude oil, natural gas), metals (including industrial, noble and rare earth metals), agricultural commodities (cereals and oilseeds, soft commodities - sugar, coffee, cocoa) and other goods (e.g. meat). Investing in commodity markets can be done in two ways - the purchase of raw materials in physical form or the purchase of financial instruments linked to the prices of raw materials. However, it should be emphasized that only the selected products can be trade in a real way – especially by individual investors.

The most analyzed and popular commodities investments are gold, silver, oil, gas, coal, corn, wheat, soybeans and copper. Other commodities attract less interest, therefore in this article the author has attempted to evaluate the investment efficiency of selected soft commodities. The study was based on four contracts based on: cocoa, coffee, sugar and orange juice.

The Cocoa contract is the world benchmark for the global cocoa market. The largest cocoa producers in the world are Ivory Coast and Ghana. These countries provide more than half of the world's cocoa supply. Apart from Ivory Coast and Ghana, other important producers are Indonesia, Nigeria, Cameroon, Ecuador and Brazil. Cocoa is one of the most internationalized products, due to the fact that a significant part is for export. Its customers are generally international food companies such as Barry Callebaut (Switzerland), Ferrero Group (Italy), Hershey Company (USA), Kraft Food (USA), Mars (USA), Meiji (Japan), Mondelez International (USA) and Nestle (Switzerland). Concentration of cocoa production in several African countries causes its large fluctuations in supply. Stable demand and unpredictable supply make cocoa an interesting investment product. It should be noted that cocoa as one of the few products was characterized by relatively stable valuations during the financial crisis.

Coffee is the second most important commodity in the world in terms of trade volume. The largest producer is Brazil, which supplies more than a third of world production. Other major exporters include: Vietnam (almost 20%), Colombia (almost 10%) and also Indonesia, Peru, India, Ethiopia, Mexico and several other countries. There are two main types of coffee: Arabica and Robusta. Arabica is a mild and aromatic coffee, sometimes enriched with chocolate or spice flavors, while the Robusta's taste is sharper, more bitter and slightly astringent. Arabica accounts for 75% of the world's production and Robusta accounts for the remaining 25%. The main recipients of the coffee are Nestle, Kraft, Procter & Gamble and Sara Lee. The coffee market is experiencing relatively high fluctuations and its structure causes oversupply.

Sugar is used primarily in the food sector and candy, and also in rum, and even the fuel additive ethanol. The largest exporter of sugar in the world is Brazil, with over 20% market share. A significant amount of sugar is also produced in India (over 15%), European Union (almost 10%), China (over 6%), Thailand (over 6%) and the United States (almost 5%).

Pop, Rovinaru and Rovinaru indicate that historically, sugar has been one of the most volatile agricultural commodities, constituting a real challenge both for market participants and for policymakers to deal with its instability.

The development of the orange juice market is related to invention of frozen concentrated orange juice (FCOJ) in 1947. This fact contributed to the internationalization of the orange juice trade. Currently the largest producers are: Brazil, USA, European Union, China and Mexico. Significant part (over 80%) of world production is divided between Florida and Sao Paulo. Due to the fact that the production of orange juice takes place in two geographic regions, the market is particularly dependent on weather conditions. Roll states that the most identifiable factor that that affects the frozen concentrated orange juice returns is weather.

The purpose of this article is to evaluate investment efficiency of soft commodities. The research concerned the profitability of the investment as well as basic statistical data (mean rate of return, variance and standard deviation). The study were also carried out to find out the level of correlation with the WIG (Polish market portfolio). In order to verify the risk level, Beta coefficient were determined. The study uses logarithmic rates of return according to the formula:

$$r = \ln\left(\frac{P_n}{P_{n-1}}\right),$$

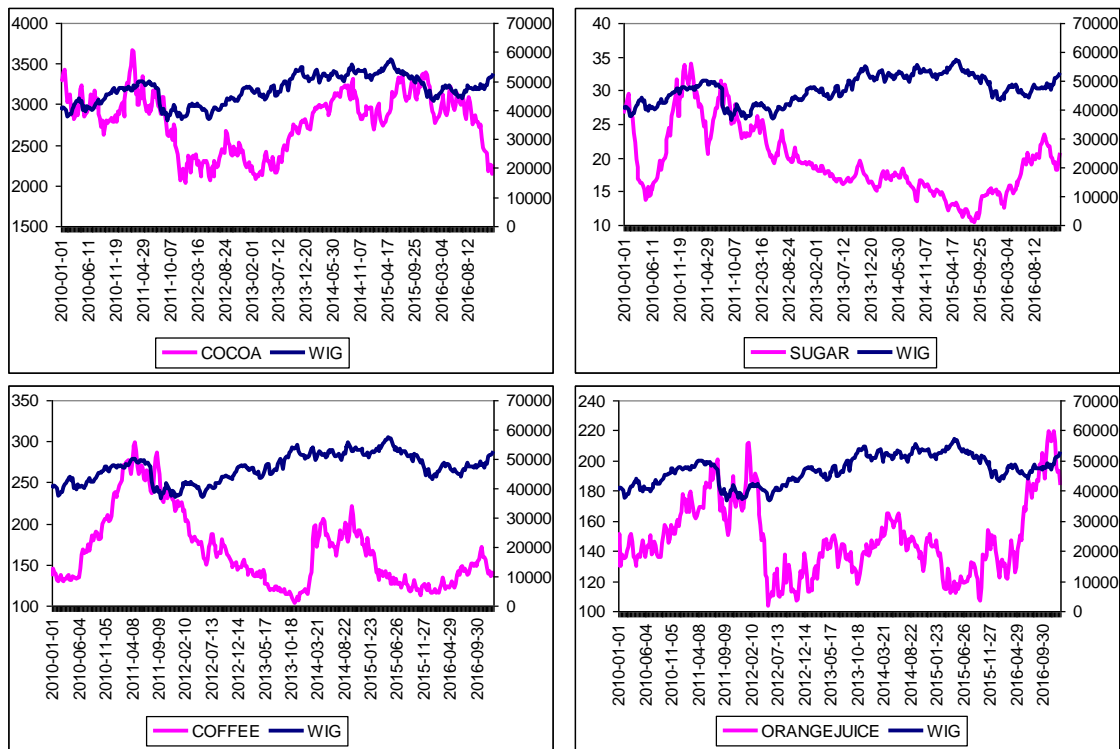
where:

r – logarithmic rate of return for the period n-1 to n,

P_n – contract price in period n,

P_{n-1} – contract price in period n -1.

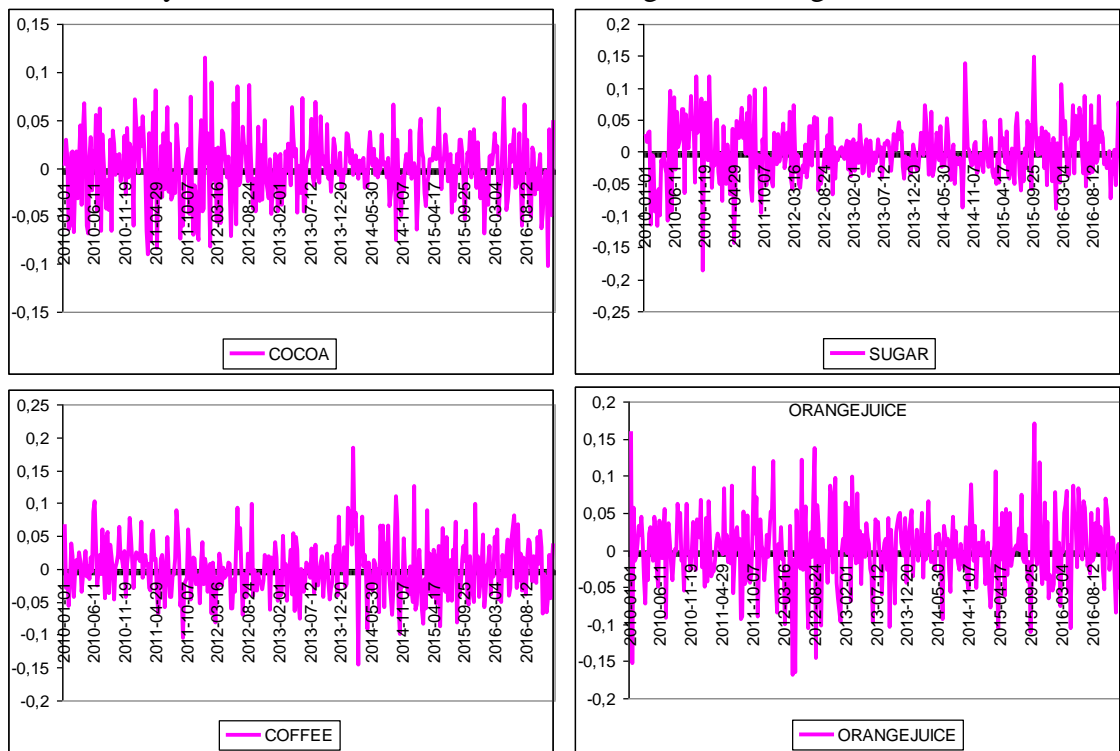
Figure 1. Price of Cocoa, Coffee, Sugar and Orange Juice from 2010 – 2016



Source: own elaboration

Figure 1 shows the contract price compared to the WIG in the years 2010 – 2016. As shown, in the analyzed period commodities prices are different than the benchmark. This may indicate a low degree of correlation of soft commodities with the Polish stock market.

Figure 2. Monthly rate of returns of Cocoa, Coffee, Sugar and Orange Juice from 2010 – 2016



Source: own elaboration

As follows from figure shown above (Fig. 2), the most volatile product was coffee and orange juice, and the most stable was cocoa and sugar. This may prove more safe investment in the case of cocoa and sugar.

Table 1. Estimation results of Cocoa, Coffee, Sugar, Orange Juice and WIG form 2010-2016

	mean rate of return	variance	standard deviation	covariance	correlation	Beta
Cocoa	-0,104%	0,001206	3,472%	0,000115	0,151339	0,23912
Coffee	0,014%	0,001759	4,194%	0,000073	0,079678	0,152061
Sugar	-0,067%	0,001913	4,373%	0,000123	0,128261	0,255262
Orange Juice	0,096%	0,002334	4,832%	0,000146	0,138695	0,304949
WIG	0,076%	0,00048	2,191%	-	-	-

Source: own elaboration

The studies show that the highest average return was on orange juice contracts, although at the same time it had the highest variance. Profitability was slightly higher than the market index (WIG), at the same time it had the highest beta. Investing in orange juice contracts allowed the investors to achieve the highest return but at the highest level of risk. Other soft commodities have bottomed out below the market benchmark, and in the case of cocoa and sugar, the returns were negative. All commodities were characterized by low beta.

Table 2. Cocoa

Cocoa	mean rate of return	maximum rate of return	minimum rate of return	standard deviation	number of positive return rate	number of negative return rate
2010	-0,164%	6,704%	-6,869%	3,62%	29	23
2011	-0,688%	8,084%	-9,093%	4,58%	23	29
2012	0,127%	11,506%	-8,171%	4,25%	25	27
2013	0,390%	7,215%	-4,623%	2,84%	29	23
2014	0,125%	6,651%	-7,521%	2,32%	28	24
2015	0,172%	6,196%	-6,418%	2,61%	30	22
2016	-0,666%	7,246%	-10,210%	3,50%	21	33

Source: own elaboration

In the analyzed period, cocoa contracts generated positive returns in 2012, 2013, 2014 and 2015. These results coincide with the boom in the stock market, and may prove that cocoa prices are similar to the prices quoted on the WSE. The highest average profitability was recorded in 2012 (0,39%), while the lowest result was observed in 2011. As can be seen from Tab. 2, the highest level of risk measured by standard deviation was noted in 2011 and 2012.

Table 3. Coffee

Coffee	mean rate of return	maximum rate of return	minimum rate of return	standard deviation	number of positive return rate	number of negative return rate
2010	1,08%	10,25%	-5,74%	3,55%	33	19
2011	-0,10%	8,83%	-10,48%	3,84%	26	26
2012	-0,84%	9,97%	-8,08%	3,59%	19	33
2013	-0,43%	7,88%	-7,54%	3,31%	23	29

2014	0,71%	18,42%	-14,67%	5,83%	26	26
2015	-0,67%	12,55%	-8,78%	4,80%	22	30
2016	0,33%	8,07%	-6,88%	3,73%	30	24

Source: own elaboration

The rates of return on coffee contracts are different from cocoa. The best investment results were achieved in 2010, while the weakest one was in 2012. Maximum rates of return in each year were also higher, but it was connected with higher risk.

Table 4. Sugar

Sugar	mean rate of return	maximum rate of return	minimum rate of return	standard deviation	number of positive return rate	number of negative return rate
2010	0,35%	11,86%	-18,68%	6,54%	30	22
2011	-0,60%	9,91%	-14,32%	5,09%	21	31
2012	-0,35%	7,35%	-6,72%	3,54%	22	30
2013	-0,32%	4,64%	-4,24%	2,26%	24	28
2014	-0,21%	13,74%	-8,68%	3,63%	19	33
2015	0,04%	14,80%	-6,13%	4,01%	25	27
2016	0,60%	10,58%	-9,07%	4,42%	28	26

Source: own elaboration

Investments in sugar contracts were characterized by low efficiency. The average annual return rates were relatively low, while the risk measured by standard deviation was high. The highest average return was recorded in 2016, but its value was only 0,6%.

Table 5. Orange Juice

Orange Juice	mean rate of return	maximum rate of return	minimum rate of return	standard deviation	number of positive return rate	number of negative return rate
2010	0,48%	16,06%	-15,21%	4,63%	28	24
2011	0,03%	11,17%	-9,42%	4,47%	25	27
2012	-0,59%	13,69%	-16,80%	6,81%	23	29
2013	0,18%	9,87%	-10,37%	4,28%	26	26
2014	0,08%	8,81%	-9,31%	3,37%	28	24
2015	0,10%	17,07%	-11,11%	5,17%	22	30
2016	0,38%	8,61%	-10,49%	4,62%	27	27

Source: own elaboration

Between 2010 and 2016, investments in orange juice futures generated positive returns except for 2012 (-0,59%). Despite this, the average annual rates of return (as in the case of sugar) were relatively low. Moreover, investments in orange juice contracts were at the highest risk. These investments made it possible to stabilize the portfolio (due to the low beta), but they did not give investors the chance to earn above-average profits.

Conclusions

Investments in commodities futures are becoming increasingly popular among investors - not only professionals but also individuals. The most commonly traded commodities include:

crude oil, natural gas, heating oil, gold, silver, corn. The aim of the article was to evaluate less popular goods (soft commodities: cocoa, coffee, sugar and orange juice) in terms of investment attractiveness.

In this paper, I provided that price of analyzed soft commodities were poorly correlated with the stock market in Poland. Therefore, those contracts can contribute to optimal diversification in the investment portfolio. However, the investment efficiency was relatively low. The rate of return did not allow investors to reach above-average returns. The most likely cause of the poor efficiency of the analyzed goods was the relatively good stock market situation.

Further study of the issue is still required. The next stage of the research will be needed to verify the impact of the market downturn on the soft commodities valuation process.

References

1. Frunze M.C., *Commodities Markets – Chapter 1C w: Solving Modern Crime in Financial Markets*, Elsevier Inc. 2016.
2. Jajuga K., Jajuga T., *Inwestycje. Instrumenty finansowe, aktywa niefinansowe, ryzyko finansowe, inżynieria finansowa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2012.
3. Jajuga K., *Zarządzanie ryzykiem*, Wydawnictwo PWN, Warszawa, 2009.
4. Markowitz H., *The Early History of Portfolio Theory: 1600-1960*, *Financial Analysts Journal*, Vol. 55, No. 4 (Jul. - Aug., 1999).
5. Paschke R., Prokopczuk M., *Investing in Commodity Futures Markets: Can Pricing Models Help?* *The European Journal of Finance* 18.1 2012.
6. Pop, Rovinaru, *The Challenges of Sugar Market: An Assessment from the Price Volatility Perspective and its Implications for Romania*, *Procedia Economics and Finance*, Volume 5, 2013.
7. Roll, R., 1984. *Orange juice and weather*. *American Economic Review* 74, s.861–880.
8. Sierakowska D., *Świat surowców*, Wyd. Trend Edukacja Finansowa Sp. z o.o., Warszawa 2015.
9. Tomaszewski J.D., *Finansjalizacja a zmiany strukturalne na rynku towarów rolnych w pierwszych latach XXI w.*, *Annales Universitatis Mariae Curie-Skłodowska, Lublin – Polonia*, VOL. XLIX, 4, Lublin 2015.
10. Zaremba A. *Makroekonomiczne determinanty stóp zwrotu na rynkach surowców w warunkach finansjalizacji*. *Finanse*, 1(7), 2014.
11. <https://www.gpw.pl/> (date: 12 / 04 / 2017).

ДЕТЕРМИНИЗМ ИНТЕРПРЕТАЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

*Пулодова Х.Ш. - к.э.н., доцент кафедры
«Управления экономики и маркетинга», ХГУ им. Б.Гафурова*

В статье рассматриваются подходы к определению понятия «эффективность», ее видов в соответствии с различными признаками, ее критериев в новых условиях. Представлен авторский вариант классификации. Основное внимание уделено теоретическим разработкам в отношении существующих проблем в определении и оценке экономической эффективности.

Ключевые слова: *эффективность, экономическая эффективность, эффект производства, ресурсоотдачи, ресурсоемкость, экономические ресурсы.*

The article discusses approaches to the definition of "effectiveness", its types according to different characteristics, its criteria in a new environment. The author's variant of classifica-

tion. The focus is on theoretical developments in relation to existing problems in the definition and evaluation of economic efficiency.

Keywords: *efficiency, cost-effectiveness, the effect of production, the impact of resources, resource use, economic resources.*

Среди проблем переходной экономики проблема эффективности общественного производства как экономическая категория занимает ключевое положение. Понятие эффективности является достаточно широким и употребляется в самых разнообразных областях социально-экономического развития. В общем плане эффективность и её экономическая форма есть отношение полезного эффекта (результата) к затратам на его получение.

Проблеме экономической эффективности посвящено большое количество работ, но, вместе с тем, нет еще единого подхода к ее сущностному определению.

Производство всегда связано с определенными затратами. Сопоставляя получаемый эффект производства с ресурсами, потребляемыми в процессе создания материальных благ, исследователи дают качественную характеристику производства. Речь идет о том, насколько рационально организован процесс производства, насколько рационально соединяются вещественные и личные элементы в производственном процессе, насколько рационально применяются достижения науки и техники и т. д. [10.С.38-42.]

Эффективность - это оценочная категория. Эффективность любого производственного процесса является субъективной мерой, и поэтому она может меняться с изменением наших оценок. В зависимости от того, кто производит оценку эффективности: 1) владелец предприятия; 2) государство; 3) потребители продукции - акцент при такой оценке делается на разные показатели эффективности.

В экономической литературе обосновывается использование нескольких методологий в решении проблемы эффективности. К их числу относится стоимостной подход, основывающийся на измерении выгоды от производства и реализации товаров и услуг; потребительно-стоимостной, опирающийся на трудовую теорию потребительской стоимости; полезностный, базирующийся на оценке степени удовлетворения потребностей; полезностно-стоимостной, возникший в результате конвергенции, или воссоединения неоклассического учения с экономиксом; ценностный, формирующийся в теории рационального выбора, фундаментом которой выступает функция ценности альтернативных решений, а не функции стоимости или полезности. В рамках данных методологий разработано множество концептуальных подходов к оценке экономической эффективности.

Так, оценка эффективности использования ресурсного потенциала предприятия производится на основе годового фонда заработной платы, расходы воды, электроэнергии, газа и тепла.

Предлагается рассчитывать эффективность «путем деления используемой производственной силы, под которой подразумевается концентрация полезных свойств оцениваемой системы, на среднегодовую стоимость применяемых ресурсов, включая фонд заработной платы». [16. С.67.]

Одним из краеугольных камней деятельности предприятия в условиях рыночной экономики называют экономичность, под которой понимается получение определенного результата при наименьших затратах или заданном объеме затрат. [15. С.56.]

Обобщение этих определений позволяет экономическую эффективность производства представить как количественное соотношение двух величин - результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат. По существу, речь идет об увеличении экономических результатов производства на каждую единицу затрат ресурсов в процессе использования имеющихся ресурсов. Следовательно, повышение эффективности производства может достигаться как за счет экономии текущих потребляемых ресурсов, так и путем лучшего использования применяемых ресурсов производства.

В рыночной практике хозяйствования встречаются самые различные формы проявления экономической эффективности. Так, например, технические и экономические аспекты эффективности характеризуют развитие основных факторов производства и результативность их использования. Социальная эффективность отражает решение конкретных социальных задач, связанных с улучшением условий труда и охраны окружающей среды и т.д.

Наиболее обоснованной в российской экономике, на наш взгляд, считается концепция, в соответствии с которой экономическая эффективность определяется как «отношение эффекта к затратам, необходимым для производства этого эффекта». [6. С.65.]

Оригинальным является подход, рассматривающий не «отношение» значений показателей, а их «соотношение». [3. С.118.] Данное уточнение объединило все существующие концепции оценки эффективности, поскольку соотношение эффекта и затрат подразумевает не только процедуру деления их значений, но также вычитание и сравнение.

В современных концепциях под эффектом понимается любой полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Что касается затрат, то они характеризуют степень использования в едином хозяйственном процессе совокупности капиталов, включая финансовый, инвестиционный, материально-вещественный, интеллектуальный, человеческий. В таком случае эффекты и затраты могут быть выражены с помощью различных показателей и, следовательно, разнообразия характеристик эффективности. Наиболее распространенными среди них являются показатели ресурсоотдачи и ресурсоемкости, и они занимают особое место в системе оценки эффективности ресурсов.

В условиях рыночной экономической системы преобладающую часть субъектов хозяйствования составляют предпринимательские структуры, и они вкладывают деньги именно в производство тех товаров, которые могут продаваться и приносить прибыль. Иными словами, капитал вкладывается в производство конкурентоспособных товаров, что, в конечном счете, при прочих равных условиях, обеспечивает прибыль и, соответственно, эффективность производства.

Много споров вызвал вопрос о количестве критериев. Ряд экономистов выступают за единый критерий эффективности производства. Так, допущение нескольких критериев исключает возможность практического решения задачи соизмерения и только отодвигает это решение. [11. С.15.]

Отрицание категории единого критерия оптимальности развития социалистической экономики, по существу, приводит к отрицанию теории планового руководства. [14. С.346.]

Эффективность общественного производства должна планироваться на основе единого критерия путем сопоставления результатов производства (эффекта) с затратами живого и овеществленного труда или применяемыми ресурсами. [17. С.103.]

Другая группа экономистов считает, что для оценки эффективности общественного производства нельзя допускать односторонний подход, а нужен глубокий системный анализ целого ряда экономических и социальных факторов. Неправомерно «...свести суть решения вопроса к выработке единой модели, единственного критерия, единого стоимостного показателя...». [17. С.103.] «...Нельзя использовать только один какой-то критерий эффективности, нужна система критериев и показателей, охватывающих все существенные стороны соотношения между затратами и результатами». [1. С.66.]

Но вместе с тем, сторонники применения единого критерия эффективности обосновывают свои позиции следующими соображениями.

Во-первых, основой формирования критерия должны служить требования основного экономического закона, определяющие главную цель производства на разных этапах развития человеческого общества.

Во-вторых, критерий в обобщенном виде должен характеризовать эффективность воспроизводства совокупных ресурсов данной экономической формации.

Необходимо признать, что использование единого критерия для оценки эффективности общественного производства предполагает необходимость системы показателей, отображающих различные аспекты эффективности. Так, чтобы определить степень использования всех производственных ресурсов, нужно найти методы определения частных показателей использования отдельных ресурсов.

Возражая против использования национального дохода в качестве результативного показателя, некоторые авторы рассуждают так: «Национальный доход отражает только стоимость вновь созданного продукта, а для общества в целях удовлетворения потребностей необходимы потребительские стоимости. Стоимостная форма продуктов труда выполняет чисто номинальную роль, и это дает основание считать возможным и целесообразным измерение эффекта производства непосредственно полезностью вещей. В стоимости, в деньгах выражаются лишь номинальные результаты производства, а его реальные результаты выражаются в натуральной форме общественного продукта». [8. С.19.]

Как нам представляется, в измерении эффекта производства массой потребительных стоимостей есть одно очень ценное положение: в качестве эффекта принимается только полезный для общества продукт. Здесь нужно отметить важный момент. В качестве эффекта не признается как брак или продукт не соответствующий стандартам и спросу потребителей, так и продукт, созданный в избытке, то есть сверх платежеспособной потребности.

Возражение против использования национального дохода в качестве эффекта в экономической литературе нашло следующую аргументацию: национальный доход отражает только чистое накопление общества, тогда как для развития производства важную роль играют и амортизационные отчисления, не входящие в объем дохода. Несмотря на то, что в настоящее время концепция национального дохода как совокупного производственного эффекта является господствующей, трудно согласиться с ее безупречностью. Значительная и все более растущая доля стоимости средств труда, входящая в фонд возмещения средств производства, а также равная ей доля общественного продукта в натуральной форме не расходуется на возмещение выбывающих в текущем году средств труда, а используется непосредственно на цели расширенного воспроизводства. [2. С.26.]

На первый взгляд, замечание правильное, так как, наряду с фондом накопления, и свободная амортизация действительно служит источником расширенного воспроизводства. Подтверждение тому: во-первых, за счет амортизационных сумм приобретаются более совершенные основные фонды, и поэтому даже в том случае, когда вся сумма амортизации используется только на простое воспроизводство и на возмещение стоимости выбывших основных фондов, то и тогда происходит обновление фондов; во-вторых, амортизационные суммы обычно превышают сумму физического выбытия фондов из-за использования сверх срока годности. [12. С.48.]

В качестве эффекта общественного производства рассматривается совокупный общественный продукт, а точнее, валовый внутренний продукт. В СССР было распространено мнение о том, что «решающее значение для поступательного движения коммунистического способа производства имеет производство не национального дохода..., а всего общественного продукта в соответствии с производственными и личными потребностями общества... Его уровень определяет уровень производственной деятельности как отдельного предприятия (объединения), так и всего народного хозяйства в целом, а его отношение к затратам выражает эффективность общественного производства». [7. С. 113-114.]

Сам по себе валовый внутренний продукт - это синтетический показатель, а в расчете на душу населения он показывает уровень индустриального развития страны.

В условиях переходной экономики все чаще появляются точки зрения, согласно которым эффектом общественного производства следует считать увеличение прибыли. Такую позицию занимали многие экономисты и раньше. Так, при условии, когда основная номенклатура изделий планируется в натуральном выражении и цены устанавливаются государством, рост прибыли означает в обобщенной денежной форме повышение эффективности общественного производства. [9. С.121.]

Прибыль не только показатель эффекта общественного производства она является и измерителем производительности труда, и регулятором народнохозяйственных пропорций. Эти суждения правомерны, ибо в условиях господства частной собственности на средства производства категория экономической эффективности по своему содержанию тождественна прибыли, которая выражает непосредственную цель производства. При классическом капитализме содержание категории экономической эффективности свидетельствует об антагонистических противоречиях между общественным характером труда и частным присвоением продуктов труда. Прибыль для капиталиста — это своего рода кумир, стоящий превыше всего. В первом томе «Капитала» К. Маркс указывает: «Капитал боится отсутствия прибыли или слишком маленькой прибыли, как природа боится пустоты». [5. С.278.]

Свое развитие как категория экономическая эффективность получила в ответ на требование практики дать методику выбора из нескольких вариантов воплощения какого-либо одного конкретного проекта, то есть экономическая теория родилась на основе потребности практики.

В начальный период развития теории экономической эффективности было сформулировано понятие сравнительной экономической эффективности. Суть последнего состояла в том, что на основе сравнения нескольких вариантов осуществления какого-либо проекта выбирался наилучший. В более конкретном плане сравнивались два варианта суммы капитальных вложений (K_1 и K_2), две себестоимости продукции (C_1 и C_2), полученные при применении того или иного варианта.

Поскольку капитальные вложения дают отдачу в течение нескольких лет, это отношение можно назвать сроком окупаемости (T):

$$\frac{K_2 - K_1}{C_1 - C_2} = T \quad (1)$$

Если поменять числитель и знаменатель местами, то получится формула:

$$\frac{C_1 - C_2}{K_2 - K_1} = \frac{1}{T} \quad (2)$$

Величину $\left(\frac{1}{T}\right)$ можно обозначить коэффициентом, смысл которого состоит в том, во сколько раз разность себестоимостей продукции (за весь срок службы капитальных вложений) в двух сравниваемых вариантах больше разности капитальных вложений этих вариантов.

Логично сравнивать их, чтобы выбрать лучший. Из двух вариантов лучший тот, где себестоимость продукции и вложения меньше, но чаще всего в одном варианте себестоимость продукции была меньше, но капиталовложения - больше. При решении этой проблемы использовались относительные показатели, то есть отношение величин прироста капитальных вложений и снижения себестоимости, ибо последнее равнозначно увеличению прибыли.

Экономическая эффективность - еще не установившееся окончательно понятие, и неоднозначность в ее определении ведет к отсутствию четкости в понимании ее сущности. [4. С.29.]

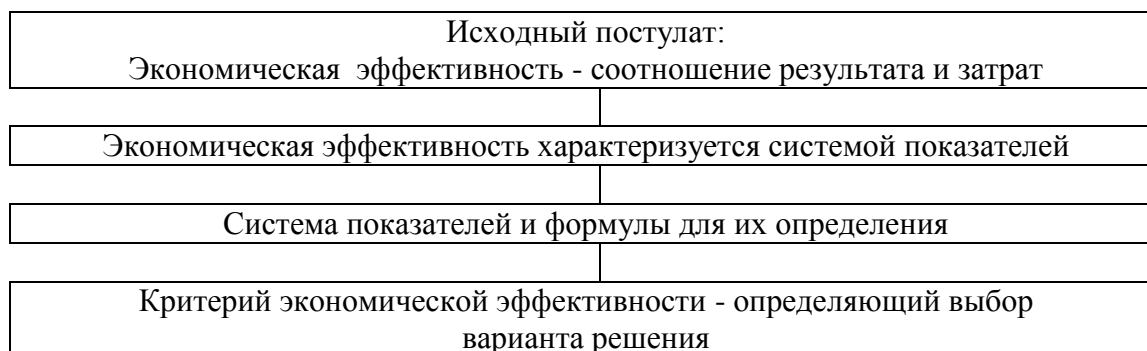


Рис. 1 - Прежняя методология определения экономической эффективности

В одном случае эффективность является некой величиной выражаемой в стоимостной форме (национальный доход, прибыль, приведенные затраты и др.), в другом - коэффициентом эффективности, рассчитываемым отношением самых различных величин.

Прежняя методология определения экономической эффективности и разработки на ее основе методики, где в качестве исходного постулата предполагалось, что экономическая эффективность - это соотношение результатов и затрат, характеризующееся системой показателей. [12. С.52-54.]

Критерий экономической эффективности является определяющим при выборе варианта решения.

Если принять результативность в качестве исходного постулата определения эффективности производства, то схема выглядит следующим образом:

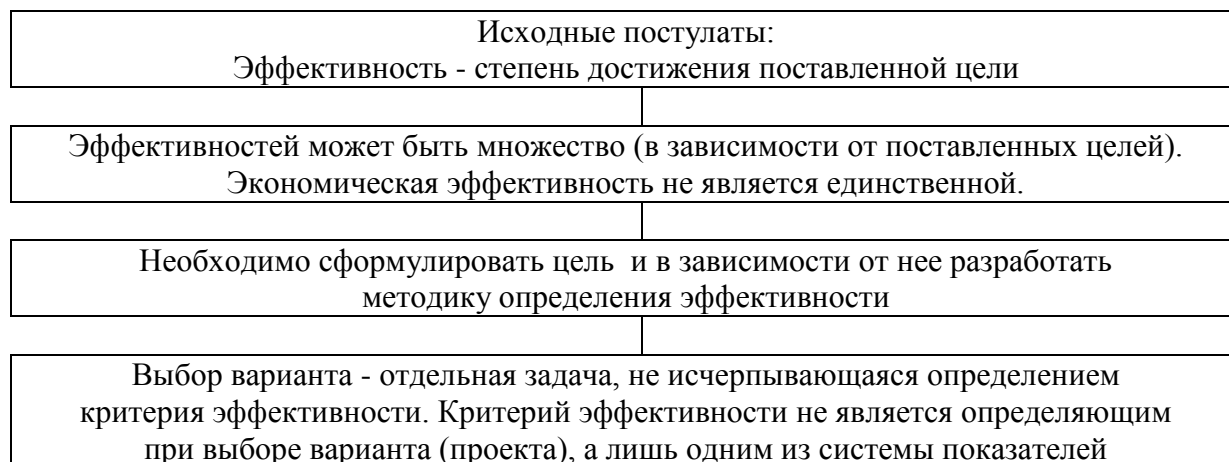


Рис. 2 Измененная методология определения эффективности

Как показывает схема достижение поставленной цели - экономии приведенных затрат и роста прибыли - является решающим фактором результативности, а следовательно, и эффективности.

Решение проблемы эффективности использования ресурсов производства Республики Таджикистан имеет важное значение. Речь идет, прежде всего, о высокой народнохозяйственной эффективности освоения богатых природных ресурсов. Необходимо также существенное повышение технической вооруженности труда с использованием информационных технологий в рамках новых инвестиционных программ развития региональной экономики. Особенно это характерно для промышленности республики, что выражается в росте и совершенствовании производственного аппарата. Между тем в рационализации структуры капитальных вложений и основных производственных фондов в

региональном хозяйстве заложены значительные резервы повышения эффективности производства в различных отраслях и сферах экономики.

Литература

1. Бачурин А. Экономическая наука и некоторые проблемы эффективности производства. — «Вопросы экономики», 1974, № 2. - С. 66.
2. Вихляев А. В. Рост эффективности производства и изменение пропорций. М., Изд-во МГУ, 1973.- С. 26.
3. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. 5-е изд., доп. - М.: «Инфра-М», 2003. – С.118.
4. Карелин П. А. Оценка эффективности сборочного узла сельскохозяйственных машин // Механизация и электрификация сел. хоз-ва. - 2000. - № 9. - С. 29.
5. Маркс Карл и Энгельс Фридрих Сочинения т. 23, М.: Государственное издательство политической литературы, 1955. С.620.
6. Новожилов В.В. Проблемы измерения затрат и результатов при оптимальном планировании - М., 1972. – С.65.
7. Овчинников Г., Павлов П., Трифонов Д. Критерии и показатели экономической эффективности социалистического производства.— «Вопросы экономики», 1974, № 11.- С. 113-114.
8. Паромов М. Эффективность производства — от чего зависит и как повышается. М., 1969.- С. 19.
9. Петраков Н. Я. Некоторые аспекты дискуссии об экономических методах хозяйствования. М., 1966. - С. 120-126.
10. Пивоваров К.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций – М.: Изд. «Дашков и К», 2003. – С.38-42.
11. Пробст А.Е.. Экономическая эффективность новой техники. М., 1960.-С. 15.
12. Пулодова Х.Ш. Пути повышения эффективности механизма реализации экономических ресурсов региона (на уровне органов местного самоуправления). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. –Худжанд, 2012-С.148
13. Сорокин Г. К теории экономической эффективности при социализме. — «Вопросы экономики», 1975, № 4.- С. 115.
14. Шаталин С. С. Некоторые проблемы теории оптимального функционирования социалистической экономики. — Экономика и математические методы, т. VI. М., 1970.С. 838.
15. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия. Пер. с нем. - М.; 1996- С.56.
16. Чистов Л.М. Измерение и анализ результата и эффективности производства, М.; 1984. – С.67.
17. Чистяков М. Планирование эффективности общественного производства. — «Вопросы экономики», 1974, № 8.- С. 103.

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

*Миразизов А.Х. - Заведующий кафедрой,
к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита РТСУ
Расулов Н.С. - Проректор по учебной работе,
к.ф.-м.н., доцент кафедры финансов и кредита РТСУ
Раджабова И.Р. - к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита РТСУ*

В статье изучен финансовый механизм как важнейший фактор обеспечения экономического роста в новых условиях развития экономики

Ключевые слова: финансовый механизм, экономический рост, система управления, финансовые отношения

Финансовый механизм - активный элемент в системе управления экономикой и финансами в обществе. В любом государстве для реализации финансовой политики, успешного ее проведения в жизнь используется, как элемент управления и регулятор экономических отношений - финансовый механизм. Он представляет собой совокупность способов организации финансовых отношений, применяемых обществом в целях обеспечения благоприятных условий для экономического и социального развития.

Финансовый механизм включает виды, формы и методы организации финансовых отношений, способы их количественного определения. Финансовый механизм рассматривается в действии, он активен и включает сложные элементы, имеет подсистему.

Сложная система механизма, его звеньев, рычагов, элементов находится в постоянном изменении, взаимодействии в соответствии с выдвигаемыми и решаемыми задачами определенного этапа развития общества, его производственных отношений или части этих отношений, связанных с развитием той или иной сферы, отрасли народного хозяйства.

В условиях рыночной экономики и углубления рыночных отношений в практику входят такие понятия, как акционирование, дивиденды, лицензии, валютные фонды, утверждаются новые виды налогов, целевых отчислений денежных средств.

Финансовый механизм приобретает усложненный характер, усиливаются взаимные требования и обязательства в сфере платежей, налогов, дивидендов и др. Названные выше компоненты финансового механизма, применяемые в практике хозяйствования и управления экономикой, призваны активизировать деятельность предприятий, фирм не углублять противоречия в обществе, а удовлетворять общие интересы всех участников рыночных отношений.

Задачи совершенствования финансового механизма на современном этапе развития экономики связаны с широкой демократизацией производства, внедрением коммерческих начал, рыночного регулирования, усиления экономической заинтересованности в результатах хозяйствования. Совмещение частной и государственной собственности, присутствие частного бизнеса регулируются активностью финансового механизма в масштабе национальной страны.

Через рациональное использование денежных доходов, накоплений и фондов происходит воздействие финансового механизма на конечные результаты производства, на формирование финансовых ресурсов, функционирование финансового рынка.

В финансовом механизме проявляется усложнение отношений, если неправильно используются его рычаги и стимулы. К примеру, неприемлемые ставки налогов, многочисленность и громоздкость налогообложения, невыплата дивидендов из-за низкого дохода, введение ограничений в сфере финансовой заинтересованности хозяйствующих субъектов, приводят к отрицанию активной роли финансового механизма в обществе, и

наоборот, финансовый механизм становится тормозом. Только объективная экономическая, финансовая, государственная политика, опирающаяся на правовые нормы способны правильно реализовать возможности финансового механизма. Финансовая политика выступает проводником финансового механизма, а финансовое право - основой для выработки действий финансового механизма.

Финансовая политика реализуется в реальной хозяйственной жизни через финансовый механизм. Последний представляет собой систему видов, форм и методов организации, планирования и управления финансами. Посредством финансового механизма происходит управление финансовыми отношениями по формированию и использованию целевых фондов денежных средств и денежных накоплений для выполнения государственных программ экономического и социального развития на разных уровнях хозяйствования и сферах действительности.

Финансовая политика, вырабатываемая на основе объективных закономерностей определенного этапа общественного развития, предусматривает средства для ее реализации, то есть создание, совершенствование или отмену отдельных составляющих финансового механизма, в том числе и рычагов. Общество, выявляя реальные противоречия экономики, экономических интересов, создает конкретные финансовые формы, используемые в управлении как рычаги для преодоления возникающих негативных процессов и содействия социально-экономическому развитию.

Финансовый механизм воплощает намеченные государством финансовые мероприятия в конкретные, адресные, реальные результаты - расширенное воспроизводство финансовых ресурсов, входящих в состав стоимости всех многочисленных элементов общественного продукта, нематериальных благ, услуг и ценностей на всех уровнях и в сферах общественно-экономической жизни. Многообразие результатов воспроизводства вызывает соответствующее многообразие форм и методов экономического (хозяйственного) механизма, составной и неотъемлемой частью которого является финансовый механизм.

Поэтому от финансовой политики и финансового механизма, как составных частей экономической политики и механизма, зависит нормальное течение процесса расширенного воспроизводства. Правильно сформулированная финансовая политика, четко налаженный, синхронно работающий финансовый механизм способствуют социально-экономическому развитию общества. Существует и обратная тенденция - если финансовая политика не в полной мере учитывает действие экономических законов или находится с ними в противоречии, то соответствующий финансовый механизм не в полной мере или не в состоянии использовать производственные возможности национального хозяйства, отрасли, региона и т.д. В этом случае экономическое развитие общества тормозится, накапливаются негативные явления, появляются антиобщественные процессы. Такая ситуация складывается при применении административно-волевых, чрезмерно централизованных методов управления, которые игнорируют требования объективных экономических законов.

Финансовая политика государства подразделяется на финансовую стратегию и финансовую тактику. Первая представляет собой курс, рассчитанный на долговременную перспективу и предусматривающий решение крупномасштабных задач экономики и социального развития общества. Финансовая стратегия разрабатывается государством применительно к крупным историческим этапам развития общества. Финансовая тактика конкретизирует стратегические установки, концентрируя внимание на решении неотложных задач, преодолении возникающих диспропорций и отклонений в финансах и экономике страны, региона, отрасли.

Управление финансами предполагает целенаправленную деятельность государства, связанную с практическим использованием финансового механизма. Эта деятельность осуществляется специальными организационными структурами. Управление включает в

себя ряд функциональных элементов: прогнозирование, планирование, оперативное управление, регулирование и контроль. Все эти элементы обеспечивают проведение мероприятий финансовой политики в текущей деятельности государственных органов, юридических лиц и граждан.

Структура финансового механизма довольно сложна. В нее входят различные элементы, соответствующие разнообразию финансовых отношений. Именно множественность финансовых взаимосвязей предопределяет применение большого количества видов, форм и методов их организации (элементов финансового механизма). Государство, в лице его исполнительных и законодательных органов власти, на основе тщательного изучения действия экономических законов, закономерностей развития финансов, задач экономической и финансовой политики устанавливает методы распределения общественного продукта, национального дохода, формы денежных накоплений, предусматривает виды платежей, определяет принципы и направления использования государственных финансовых ресурсов и т.д.

Для эффективного использования финансов большое значение имеет осуществление планирования и прогнозирования, нормативное оформление применяемых способов организации финансовых отношений (налогов, расходов и прочие), контроль за правильностью применения различных видов, форм и методов финансовых отношений.

Финансовый механизм подразделяется на директивный и регулирующий.

Директивный финансовый механизм, как правило, разрабатывается для финансовых отношений, в которых непосредственно участвует государство. В его сферу включаются налоги, государственный кредит, расходы бюджета, бюджетное финансирование, организация бюджетного устройства и бюджетного процесса, финансовое планирование. В этом случае государством детально разрабатывается вся система организации финансовых отношений, обязательная для всех его участников. В ряде случаев директивный финансовый механизм может распространяться и на другие виды финансовых отношений, в которых государство непосредственно не участвует. Такие отношения либо имеют большое значение для реализации всей финансовой политики (рынок корпоративных ценных бумаг), либо одна из сторон этих отношений - агент государства (финансы государственных предприятий).

Регулирующий финансовый механизм определяет основные правила осуществления финансовых отношений в конкретном сегменте финансов, не затрагивающем прямо интересы государства. Такая разновидность финансового механизма характерна для организации внутривозрастных финансовых отношений на частных предприятиях. В этом случае государство устанавливает общий порядок использования финансовых ресурсов, остающихся на предприятии после уплаты налогов и других обязательных платежей, а предприятие самостоятельно разрабатывает формы, виды денежных фондов, направления их использования.

Финансовый механизм используется в реализации двух главных элементов, составляющих финансовую политику:

- 1) политика в области государственных расходов;
- 2) фискальная политика.

К первому элементу можно отнести все программы, связанные с государственными расходами.

Во-первых, это общественные работы, которые на заре финансовой политики широко применялись, если экономике угрожала депрессия и как ее следствие - безработица. Такие программы имели своей целью увеличить занятость и зачастую являлись весьма успешными и рентабельными.

Получив достоверную информацию о поразившем страну кризисе, государственные органы начинают выработать общественные программы, но к тому времени, когда

они будут представлены и начнут реализовываться, потребность в них уже исчезнет, т.к. время депрессии станет подходить к концу.

В общей сложности следует отметить, что общественные работы являются неэффективным инструментом дискреционной политики.

Вторым инструментом дискреционной финансовой политики являются государственные программы расходов на социальные нужды. Так, правительство может воздержаться от выработки дополнительных социальных пособий в периоды инфляции, чем достигнет снижения уровня потребительского спроса. В период депрессии оно повышает ассигнования на социальные нужды.

Однако недостатком материальной помощи для краткосрочных целей стабилизации является факт политического порядка. Такие чрезвычайные программы сложно сократить, когда положение снова улучшится.

Третий из основных рычагов, с помощью которых осуществляется управление финансами, - правительственные закупки и инвестиции. Увеличение государственных инвестиций, как и рост частных расходов, стимулирует развитие промышленности, получающей новые заказы.

Сущность фискальной политики заключается в искусном изменении налогового бремени в течение всего экономического цикла.

В зависимости от особенностей отдельных подразделений общественного хозяйства и на основе выделения сфер и звеньев финансовых отношений финансовый механизм подразделяется на финансовый механизм предприятий и хозяйственных организаций, страховой механизм, а также механизм функционирования государственных финансов. В свою очередь, каждая из этих сфер включает отдельные структурные звенья.

Например, механизм государственных финансов подразделяется на бюджетный и механизм функционирования внебюджетных фондов. В соответствии с территориальным делением можно выделить финансовый механизм государства и местных органов власти. При рассмотрении финансового механизма с точки зрения его воздействия на общественное воспроизводство выделяются его функциональные звенья: мобилизация ресурсов, финансирование, стимулирование и т.д.

Каждая сфера и отдельное звено финансового механизма являются составной частью единого целого. Они взаимосвязаны и взаимозависимы. Вместе с тем сферы и звенья функционируют относительно самостоятельно. Это обстоятельство вызывает необходимость постоянного согласования составляющих финансового механизма.

Сферы и звенья финансового механизма отличаются степенью сложности и разветвленности отдельных элементов. Например, для бюджетного механизма характерна система из многих видов налогов, наличие разнообразных направлений использования средств и методов финансирования.

На предприятиях и в организациях определяется отношение между отдельными формами денежных накоплений, распределяется прибыль, формируются и используются фонды. В страховых организациях широко развита система резервных фондов.

Сочетание элементов финансового механизма - форм, видов, методов организации финансовых отношений образует конструкцию финансового механизма, которая приводится в движение путем установления количественных параметров каждого его элемента, т.е. определения ставок и норм изъятия, объема фондов, уровня расходов и пр. Количественные параметры и разнообразные способы их определения являются наиболее мобильной частью финансового механизма. Они чаще подвергаются корректировке, чутко реагируют на изменение условий производства и задач, стоящих перед обществом. Например, неоднократно изменялись способы распределения прибыли и пропорции ее деления между предприятием и государством, корректировались ставки налогов и др.

Деятельность государства в области финансов осуществляется по определенным правилам, с соблюдением установленных норм. Введение юридических норм позволяет

установить единые правила организации финансовых связей, защитить экономические интересы общества, коллективов предприятий и отдельных граждан. Соблюдение правовых норм обеспечивает строгую финансовую дисциплину, позволяет проводить единую политику в области финансов. Таким образом, право, являясь инструментом оформления и проведения финансовой политики, оказывает активное, но опосредованное (через финансовую политику и финансовый механизм) влияние на экономическое развитие.

В современных условиях, когда вносятся кардинальные изменения во все сферы жизни общества, важно обеспечить своевременное решение законодательных проблем. Неудовлетворительное состояние законодательства сдерживает хозяйственную инициативу, тормозит общественное развитие. Разногласия в правовом регулировании оборачиваются издержками в экономике, негативными социальными и нравственными последствиями.

Формируя финансовый механизм, государство стремится обеспечить его наиболее полное соответствие требованиям финансовой политики того или иного периода, что является залогом полноты реализации ее целей и задач. При этом сохраняется постоянное стремление к наиболее полной увязке финансового механизма и его отдельных элементов с личными и коллективными интересами, что является залогом эффективности финансового механизма.

Таким образом, финансовый механизм - составная часть хозяйственного механизма, совокупность финансовых стимулов, рычагов, инструментов, форм и способов регулирования экономических процессов и отношений. Финансовый механизм включает, прежде всего, цены, налоги, пошлины, льготы, штрафы, санкции, дотации, субсидии, банковский кредитный и депозитный процент, учетную ставку, тарифы. Важно грамотно использовать перечисленные средства, последовательно и правильно продвигаться по пути укрепления экономики государства.

Литература

1. Крупенков В.В. Финансовая политика государства [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Крупенков В.В., Мамедова Н.А., Сорокина Н.В.- Электрон.текстовые данные.- М.: Евразийский открытый институт, 2011.- 144 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11110.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Рахимов Р.К., Довгялло Я.П., Шарипов Б.М. Совершенствование взаимодействия реального и денежного секторов экономики Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук – 2015.- № 2-3.- С. 125-127
3. Рыскулова Г.А. Финансово-кредитные механизмы и инструменты в определении стоимости предприятия // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. - 2013. - №2. – С. 163-169.
4. Глотова Н.И. Кредитная кооперация как инструмент доступа сельского населения к финансовым ресурсам//Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2014.- №1.– С. 178-182.
5. Официальный сайт Министерства финансов Республики Таджикистан
URL:www.minfin.tj

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КОМПЛЕКСА В КОНТЕКСТЕ ЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ТЕМПЫ И КАЧЕСТВО ВРП РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Ходжаева Р.Х. - к.э.н., доцент кафедры
«Бухгалтерского учета, анализа и аудита» ИЭТ ТГУК*

В данной статье рассматривается актуальная проблема оценки влияния *регионального потребительского комплекса на повышение темпов ВРП посредством применения многофакторного моделирования формирования валового регионального продукта. В современных условиях Таджикистана анализ состояние данного комплекса, а также перспективы его развития, выводы и предложения получают особую актуальность. В соответствии с проведенным прогнозным исследованием автора объём ВРП в регионах Республики Таджикистана может существенно увеличиться. Более того прогрессивные формы организации производства товаров и услуг и повышение их качества соответственно приводят к возрастанию количества хозяйствующих субъектов в региональном потребительском комплексе.*

Ключевые слова: *многофакторное моделирование, валовый региональный продукт, региональная экономика, розничный товарооборот, объем платных услуг, множественный корреляционно-регрессионный анализ, регрессионная модель, уровень доходов населения.*

This article considers the problem of assessing the impact of the regional consumer sector for the increase in the rate of GRP by applying multivariate modeling of the formation of the gross regional product. In the modern conditions Tajikistan analysis of the status of this complex, as well as prospects of its development, conclusions and proposals are of particular relevance. In accordance with a predictive study of the author of the volume of GRP in the regions of the Republic of Tajikistan can increase significantly. More progressive forms of organization of production of goods and services and improve their quality accordingly lead to the increase in the number of economic entities in the regional industry.

Keywords: *multivariate modelling, the gross regional product, regional economy, retail trade turnover, the volume of paid services, multiple correlation and regression analysis, regression model, level of incomes of the population.*

Валовой региональный продукт (ВРП) представляет собой обобщающий показатель экономической деятельности региона, ее результативности и характеризует вновь созданную стоимость товаров и услуг, произведенных на территории этого региона.

Достоинство ВРП состоит в том, что с его помощью можно не только оценивать развитие конкретного региона Республики Таджикистана, но и проводить объективное сравнение уровня развития различных регионов, а также сравнение с данными по Республике Таджикистана в целом.

Главным в содержании ВРП является то, что он, во-первых, в денежном выражении отражает конечные результаты деятельности предприятий и организаций, во-вторых, ограничивает исчисление этих результатов определенной территорией.

Многофакторное моделирование формирования валового регионального продукта осуществляется с целью определения его зависимости от развития потребительского комплекса. Учитываются изменения внешних и внутренних факторов, также влияющих на объёмы регионального продукта и всей экономической системы. Идентификация целевой функции ВРП должен отвечать требованиям ситуационного управления региональными экономическими процессами.

В модели должны быть отражены различные направления развития региона в случае благоприятной или неблагоприятной экономической конъюнктуры. Исходя из этого, целевые функции должны обладать прогностическими свойствами, позволяющими получать качественные показатели на среднесрочные прогнозы (на период 3-5 лет).

Оценка влияния регионального потребительского комплекса на повышение темпов ВРП - это сложная задача и её решение возможно посредством многофакторного моделирования формирования валового регионального продукта. При этом целесообразна идентификация целевых функций, проводимая с учётом внешних критериев и с помощью методов теории самоорганизации. Данные мониторинга приведены в таблице 1.

В эксперименте по идентификации прогностической модели процесса формирования валового внутреннего продукта Республики Таджикистан и валовых региональных продуктов Согдийской и Хатлонской областей (переменная ВРП) участвовали параметры, характеризующие состояние экономической системы за рассматриваемый период. [7.С.122]

Прогнозные объёмы макроэкономических региональных показателей валового внутреннего продукта Республики Таджикистан (ВРП), с учётом развития регионального потребительского комплекса в Согдийской и Хатлонской областях рассчитаны с помощью разработанной нами многофакторной модели на базе использования множественного корреляционно-регрессионного анализа по программе Regre 2.8.

ВВП Республики Таджикистан за период с 2005 по 2014 годы увеличился более чем в 6,63 раза, в Согдийской области – около 2,54 раза, а в Хатлонской области ВРП увеличился в 2,18 раза. В указанных территориальных единицах Республики Таджикистан наблюдается почти пятиразовое увеличение ВРП.

Объём валового внутреннего продукта Республики Таджикистан (в текущих ценах) за 2014 год оценивается в 45605,2 млн. сомони, или по курсу национального банка страны- (4,99) 91,39 млрд. долларов США.

Таблица 1.

Динамика показателей, характеризующих развитие регионального потребительского комплекса в регионах Республики Таджикистан за 2005-2014гг.

Показатели	Регионы РТ	Годы								Темпы роста 2014г.к 2005г.
		2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
Валовой внутренний продукт, млн. сомони	Республика Таджикистан	6878,3	17706,9	20628,5	24707,1	30071,1	36163,1	40525,5	45605,2	6,63 раза
Валовой региональный продукт, млн. сомони	Согдийская область	1764,5	1875,0	2269,7	2543,2	3059,3	3724,9	4224,4	4480,4	2,54 раза
	Хатлонская область	1805,5	1916,2	1988,6	2406,1	2910,8	3460,8	3527,1	3936,2	2,18 раза
Объём розничного товарооборота по всем каналам реализации, млн. сомони	Республика Таджикистан	4291,5	6615,0	7442,6	8000,8	8728,8	10116,7	12018,7	12823,9	2,99 раза
	Согдийская область	1631,1	2630,7	2959,5	3181,5	3471,0	4022,9	4779,2	5099,4	3,13 раза
	Хатлонская область	1152,4	1478,0	1662,7	1787,5	1950,1	2260,2	2685,1	2865,0	2,49раза

Объём реализации платных услуг населению, млн. сомони	Республика Таджикистан	1460,4	4011,0	4635,3	5374,5	6773,2	8661,6	9558,5	10099,9	6,92 раза
	Согдийская область	338,0	835,1	1153,7	1381,3	2035,2	2497,8	2734,1	2875,4	8,5 раза
	Хатлонская область	276,9	695,5	789,6	819,2	985,0	1425,0	1653,9	1698,5	6,13 раза
Численность безработных, тыс. чел.	Республика Таджикистан	43,6	43,6	44,5	48,1	54,5	52,3	53,9	55,5	1,27 раза
	Согдийская область	13,4	14,8	14,3	14,6	12,7	11,7	11,4	10,9	-0,81 раза
	Хатлонская область	11,4	12,7	15,1	17,8	22,9	23,1	22,8	24,3	2,13 раза

Источник: Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: 2015. и наши расчеты.

Как видно из таблицы 1., за рассматриваемый период наблюдается увеличение объёма розничного товарооборота по всем каналам реализации в целом по республике и двух областях - Согдийской и Хатлонской – почти более 2,5 раза. За рассматриваемый период наблюдается увеличение объёма платных услуг населению по республике в 6,92 раза и соответственно по Согдийской области - в 8,5 раза и Хатлонской области- в 6,13 раза. Численность безработных в Республике Таджикистане за период 2005-2014 годов увеличилась в 1,27 раза, в Хатлонской области – в 2,13 раза, а в Согдийской области, наоборот, уменьшается число безработных, которое составляет 0,81 раза.

С целью определения валового регионального продукта расчёты нами проведены по двум вариантам. При первом варианте в качестве результативного показателя выступают платные услуги на душу населения (Y) и факторные признаки: X_1 - средняя заработная плата, X_2 - ВВП на душу населения, X_3 - потребление на душу населения, X_4 - уровень безработицы. [7.С.124]

Многофакторная модель спроса населения на платные услуги, оказываемые предприятиями и организациями регионального потребительского комплекса, в Республике Таджикистан, выглядит следующим образом:

$$Y_x = a_0 + x_1 + x_2 + x_3 + x_4 \quad [3.С.78] \quad (1)$$

Многофакторная модель спроса населения на услуги, оказываемые предприятиями и организациями регионального потребительского комплекса представлена в виде уравнения регрессии:

$$\text{Республика Таджикистан} \quad Y = -9442 + 1,984X_1 + 2,354X_2 + 102,3X_3, \quad (2)$$

$$\text{Согдийская область} \quad Y = -4036 + 3,775X_1 + 0,4339X_2 - 37,41X_3, \quad (3)$$

$$\text{Хатлонская область} \quad Y = -2058 + 0,5257X_1 + 6,544X_2 + 110X_3. \quad (4)$$

Результаты расчёта показали, что существует тесная связь между результативным признаком и совокупностью факторных признаков, включённых в регрессионную модель. Так, выборочный множественный коэффициент корреляции составил в Республике Таджикистан $R_B = 0,9832$, и коэффициент детерминации $-0,9966$; это свидетельствует о том, что 99,66% Согдийской области $R_B = 0,9988$, и коэффициент детерминации $-0,9976$; это свидетельствует о том, что 99,76% соответствуют в Хатлонской области $R_B = 0,9935$, и коэффициент детерминации $-0,9872$; это свидетельствует о том, что 98,72% изменения ВВП Республики Таджикистан и ВРП по Согдийской и Хатлонской областей объясняются совокупным влиянием включённых в модель факторных признаков.

В расчётах, в качестве результативного показателя и показателей факторов, принято:

Y – Валовой региональный продукт;

X_1 - объём розничного товарооборота по всем каналам реализации;

X_2 - объём реализации платных услуг населению;

X_3 - число безработных.

Таким образом, многофакторная модель принимает следующий вид:

по Республике Таджикистан: $Y = -9449 + 4,31 X_1 + 3,72 X_2 + 1,81 X_3$ (5)

по Согдийской области: $Y = -4041 + 11,5 X_1 + 0,676 X_2 - 0,737 X_3$ (6)

по Хатлонской области: $Y = -2063 + 0,993 X_1 + 5,35 X_2 + 2,16 X_3$ (7)

Параметры прогнозных изменений ВВП Республики Таджикистан и ВРП Согдийской и Хатлонской областей до 2020г., с учётом достоверности и адекватности полученных результатов, приведены в таблице 2.

Таблица 2.

Прогнозы валового регионального продукта на период до 2020 года,

млн. сомони

Регионы	2017г.	2020г.
Республика Таджикистан	110295,09	138261,97
Согдийская область	41889,01	46728,43
Хатлонская область	9922,22	12212,9

Источник: Статистическое агентство Республики Таджикистан и расчеты автора с использованием многофакторной модели.

Анализ результатов прогноза формирования валового регионального продукта Согдийской и Хатлонской областей показал, что устойчивое развитие регионального потребительского комплекса в этих регионах позволяет обеспечить рост объёма ВРП соответственно в 1,25-2,24 раза к 2020г.

В целом, положительные изменения условий функционирования регионального потребительского комплекса в целом и его отдельных отраслей приводят к позитивному изменению в структуре не только региональной экономики, но и в общем её состоянии. [7.С.126] Другими словами, увеличивается количество хозяйствующих субъектов в региональном потребительском комплексе прогрессивными формами организации производства товаров и услуг и повышении качества соответствующих спросу потребителей. При этом растёт занятость, а следовательно, повышается уровень доходов населения и их покупательная способность, в конечном счёте, улучшаются показатели функционирования потребительского комплекса и региональной экономики в целом.

Литература

1. Бушуева И.В. Региональный потребительский комплекс: теоретические и прикладные аспекты: Монография, ГОУВПО МГУС». – М., 2007.
2. Джамшедов М., Хабибов С.Х., Факеров Х.Н. Потребительский рынок Таджикистана. - Душанбе: Ирфон, 2003.
3. Назаров А.А. Социально-экономические факторы роста производительности труда. - Душанбе. Дониш, 1981.
4. Орлов А. Справочник по прикладной статистике. В 2-х томах. -М., Т-1, 1989.- 510с., Прикладная статистика.-М. Из-во «Экзамен», 2006.- 671с.
5. Раджабов Р.К., Исоков А.А., Шарипов М.М. Инфраструктуры розничной торговли. Монография. –Худжанд, 2008.
6. Свириденко Ю.П. Сфера услуг: проблемы и перспективы развития: Монография. В 4-х т. - М.: Кандид, 2001.
7. Ходжаева Р. Х. «Особенности формирования и развития потребительского комплекса как экономической структуры региона (на материалах Республики Таджикистан)». Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Худжанд, 2013-С.122-127.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА И ПРОБЛЕМА ЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

*Борисова Л.И. – к.э.н., доцент кафедры
«Финансы и кредит», РТСУ
Миразизов А.Х.- Заведующий кафедрой
финансов и кредита РТСУ*

В статье рассмотрены экономические последствия бюджетного дефицита и проблема его финансирования в современных условиях

Ключевые слова: экономические последствия, бюджетный дефицита, проблема, финансирования

Одним из важнейших экономических показателей любой страны является состояние государственных финансов.

В условиях функционирования рыночных отношений трудно обеспечить бюджетное равновесие.

Во всех формациях государственный бюджет играл и играет важную роль в выполнении функций государства. Как основной инструмент государственного регулирования общественными процессами особенное значение он принимает в условиях рыночной экономики, а также – переходной.

Законопроекты о бюджете, принятые парламентариями, становятся одними из самых ответственных документов: ведь от них в наибольшей степени зависит материальное благополучие каждого жителя страны.

Между тем, характерной чертой государственных финансов большинства развитых стран последних десятилетий является хронический дефицит государственных бюджетов.

Достигающие огромных размеров дефициты приводят к увеличению государственного долга, усилению налогового пресса на юридических и физических лиц, становятся главной причиной инфляции, отвлекают кредитные ресурсы из сферы производительного их использования, способствуют росту ссудного процента.

В этой связи экономист любого профиля должен обладать знаниями в области формирования и использования государственного бюджета, а также знать причины появления и способы финансирования бюджетного дефицита.

Бюджет как особая система общественных отношений исторически возникает и действует там, где существует государство с развитыми товарно-денежными отношениями. Бюджет страны, отражающий основные доходы и расходы государства, называется госбюджетом.

Дефицит бюджета означает превышение расходов над доходами и характеризует его несбалансированность. Он возникает вследствие многих объективных и субъективных причин. Наиболее распространенным явлением становится ограниченность финансовых возможностей государства мобилизовать необходимые доходы. Это может произойти в результате спада или торможения производства, высокого уровня затрат, низкой производительности труда и других причин, содействующих несбалансированности экономики, снижению эффективности хозяйствования.

Возникающий как результат отрицательных явлений в экономической и политической жизни страны бюджетный дефицит усугубляет их, так как влечет за собой эмиссию денег, ускорение инфляции, более резкую несбалансированность экономики и соответственно тяжелые социальные последствия для населения. Это следует отнести к бюджетным дефицитам, превышающим определенный уровень, который в цивилизованном обществе считается управляемым. В соответствии с мировым опытом ограниченный бюд-

жетный дефицит в принципе допустим, и при умелом управлении он может способствовать некоторому оживлению экономики.

Мировая практика показывает, что предел бюджетного дефицита в условиях стабильной рыночной экономики следует ограничивать 2-3% к валовому общественному продукту, 5% к национальному доходу, 8-10% к расходной части бюджета. В условиях развитого денежного хозяйства бездефицитного бюджета, как правило, не существует, поэтому государства пытаются его сократить, разумно управляя бюджетным процессом.

Важнейшей макроэкономической задачей для экономики Республики Таджикистан является сокращение бюджетного дефицита и государственного долга. Для устранения негативных последствий госдефицита необходима разработка комплексных программ по финансовому оздоровлению и стабилизации экономики.

Для понимания проблемы бюджетного дефицита в первую очередь нужно определить причины его появления.

Во-первых, может существовать дефицитное финансирование военных действий какой-либо державы, либо происходить милитаризация страны. Эти причины вызывают бюджетный дефицит.

Вторая причина бюджетного дефицита - экономические кризисы и спады. Так, например, когда национальный доход сокращается, налоговые поступления автоматически уменьшаются и образуют бюджетный дефицит.

И третья основная причина бюджетных дефицитов – снижение налогов.

Причиной появления дефицита бюджета могут быть также стихийные бедствия, осуществление крупных государственных программ развития экономики, неэффективная денежно-финансовая политика и т.д. Во всех этих случаях резко возрастают расходы государства, превышая его доход.

Различают структурный и циклический дефицит. Дефицит, заложенный в структуру доходов и расходов при формировании бюджета, называется структурным. Однако реальный дефицит может оказаться больше структурного. Основной причиной этого в странах с рыночной экономикой является спад производства. Он приводит, с одной стороны, к сокращению доходов предпринимателей, населения, что уменьшает налоговые поступления в казну, а с другой – к росту выплат по безработице и другим социальным программам, что увеличивает расходы государства. Разность между реальным и структурным дефицитом называют циклическим дефицитом бюджета. Если же реально наблюдаемый дефицит бюджета меньше структурного, разница между структурным и реальным дефицитом называется циклическим излишком [1.с.424].

Государственный бюджет - это, прежде всего инструмент достижения и поддержания макроэкономической стабильности и роста.

Таким образом, часть экономистов считает, что бюджет должен балансироваться ежегодно. Однако такое состояние бюджета ограничивает возможности бюджетно-налогового регулирования, которое заключается в сознательном изменении расходов и налогообложения в зависимости от состояния экономики, что приводит либо к дефициту бюджета, либо к его излишку.

Большинство же экономистов не выражают обеспокоенности по поводу появления бюджетного дефицита, более того, они поддерживают его образование, если это необходимо для проведения правительством антициклической политики, либо для поддержания макроэкономической стабильности. По их мнению, во-первых, макроэкономическое равновесие вызовет экономический рост, а он – увеличение национального дохода, а значит, и налоговых поступлений в бюджет; во-вторых, правительство всегда может повысить налоги, выпустить дополнительное количество денег и, следовательно, устранить дефицит; в-третьих, бюджетный дефицит не сказывается негативно на развитии экономики.

В последние 15-20 лет в развитых странах одной из ключевых проблем функционирования государственного механизма наряду с бюджетным дефицитом стала проблема государственного долга.

Государственный долг – это сумма задолженности страны другим странам, своим или иностранным юридическим и физическим лицам. В странах с рыночной экономикой он состоит из общей суммы бюджетных дефицитов (за вычетом бюджетных излишков) и суммы финансовых обязательств иностранным кредиторам (за вычетом той части, которая пошла на покрытие бюджетного дефицита) на определенную дату. Рост государственного долга наблюдается практически во всех странах, что объясняется хронической дефицитностью государственных финансов.

Необходимо различать внешний и внутренний долг. Внутренний долг – это задолженность государства гражданам, фирмам и учреждениям данной страны, которые являются держателями ценных бумаг, выпущенных правительством. Внешний долг – это задолженность государства иностранным гражданам фирмам и учреждениям [2.с.361].

Часть экономистов считает, что значение государственного долга заключается в перекладывании тяжести его возвращения на будущие поколения налогоплательщиков.

Когда придет время возвращения основной суммы долга и накопленных процентов, граждане столкнутся с трудным выбором: либо они должны платить более высокие налоги, либо согласиться с уменьшением расходов правительства, либо выбрать какое-то сочетание этих мер. В сущности, дефицит бюджета и государственный долг означает, что правительство позволяет налогоплательщикам переложить оплату некоторых государственных расходов на будущие поколения. “Наследование” отеческих долгов означает неизбежное снижение уровня жизни подрастающих граждан.

Кроме прямого воздействия, бюджетный дефицит имеет и другие макроэкономические последствия. Так как он представляет собой отрицательные общественные сбережения: национальные сбережения уменьшаются. Сокращение национальных сбережений ведет к увеличению реальной ставки процента и снижению уровня инвестиций, что означает неизбежное уменьшение накопленного капитала и, соответственно, падение производительности труда, реальной заработной платы и объема производства товаров и услуг в экономике.

Таким образом, долгосрочный результат возрастания государственного долга состоит в снижении доходов субъектов экономики и одновременном увеличении налогового бремени.

Другая часть экономистов считает, что проблема дефицита бюджета и государственного долга излишне преувеличивается. Хотя государственный долг означает возрастание налогового бремени для подрастающих поколений, оно не существенно со средним размером дохода индивида в течение жизни.

В доказательство того, что крупный государственный долг не может привести государство к банкротству, лишив его возможности выполнять свои финансовые обязательства, данная часть экономистов приводит три причины:

1. Рефинансирование. Когда подходит ежемесячный, например, срок выплаты части долга правительство рефинансирует свой долг: оно продает новые облигации и использует выручку для выплаты держателям погашаемых облигаций.

2. Налогообложение. Повышение налогов для правительства – один из способов получить достаточные доходы для выплаты процентов и общей суммы государственного долга.

3. Создание денег. Правительство вправе печатать деньги, которыми можно выплатить и основную часть долга и проценты по нему.

Крупный долг действительно может породить реальные проблемы. Во-первых, выплата процентов по долгу увеличивает неравенство в доходах, ибо государственные ценные бумаги покупают наиболее обеспеченные слои населения, а налоги, за счет кото-

рых финансируются проценты, платят все. Во-вторых, чтобы погасить долг, выплачивать проценты, правительство вынуждено подымать ставки налогов, что снижает стимулы к инвестициям, а значит, замедляет развитие экономики. В-третьих, выпуск в обращение новых государственных бумаг приводит к повышению ставки ссудного процента, что негативно сказывается на процессе инвестирования капиталов. И наконец, в-четвертых, большой внутренний долг отпугивает иностранных инвесторов и порождает у населения страны неуверенность в будущем.

Кроме того при внешнем долге нация вынуждена отдавать другим странам ценные товары и услуги, чтобы оплатить проценты и погасить долг, что негативно сказывается на развитии экономики.

Существует и такой вариант финансирования бюджетного дефицита как увеличение налогов. Однако это ведет к снижению деловой активности, стимулов к труду. Поэтому ряд экономистов предлагает решить задачу пополнения доходной части бюджета не через усиление налогового бремени, а через увеличение количества налогоплательщиков, созданием дополнительных стимулов к труду и предпринимательству. В противном случае многие предприниматели будут не в состоянии преодолеть налоговый барьер.

Таким образом, дефицит становится управляемым лишь при соблюдении предельного его размера, производительном характере решающей части расходов и наличии рационального механизма финансового маневрирования государственными ресурсами.

Для нашей республики задача устранения бюджетного дефицита может решаться путем финансового оздоровления экономики: изменения налогового законодательства, ликвидации дотаций убыточным и малорентабельным предприятиям, либо целевого финансирования и переоснащения; уменьшение не завершенного строительства и продажи объектов, строительство которых окончательно прекращено; развития сферы платных услуг за счет всех форм собственности; стимулирование производства товаров и услуг народного потребления на всех предприятиях; уменьшение численности аппарата управления, прекращения выдачи необеспеченных кредитов и более жесткой кредитной политики в целом; повышение эффективности внешнеэкономической деятельности; сокращения расходов на оборону; продажи населению государственных ценных бумаг, земли и объектов недвижимости; борьбы с хищениями, коррупцией, взяточничеством и бесхозяйственностью в стране.

Литература

1. Агапова Т.А. Серенена С.Ф. "Макроэкономика"/1999г. – 416с.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. "Экономикс: принципы, проблемы и политика."/М: Инфра-М, 1999г. – 974с.
3. "Экономическая теория"/Под редакцией Н.И. Базылева, С.П. Гурко – Мн. 1997 – 507с.

МАСЪАЛАҲОИ МУҲОЦИРАТИ БЕРУНА ДАР МИСОЛИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ВА ФЕДЕРАТСИЯИ РУСИЯ

Зафарчон Р. - ассистент ДДТТ

В данной статье анализируются актуальные проблемы внешней миграции, в том числе её положительные и отрицательные стороны, также влияние данного процесса на экономике Республики Таджикистан и Российской Федерации. В этой связи рассматриваются статистические данные показывающие изменения в развитии социально-экономических результатов деятельности обеих стран.

Ключевые слова: *миграция, рабочая сила, трудовые ресурсы, утечка мозгов, безработица, денежные переводы, мигрант, экспорт рабочей силы, импорт рабочей силы.*

The article describes the actual the problem of foreign migration and also it is positive and negative sights, and also the influence of these process to the economy of Tajikistan and Russian Federation. In this connection the statistic indexes which show the changes in development of social-economic results of activity of two countries is described.

Keywords: migration, work force, labor resources, brain drain, unemployment, money transfers, migrant, export work force, import work force.

Ба ҳамагон маълум аст, ки мафҳуми муҳоҷират аз давраҳои қадим вучуд дошт, дар давраи ҳозира низ вучуд дорад ва дар оянда низ боқӣ хоҳад монд. Калимаи муҳоҷират ин калимаи латинӣ буда, маънояш кӯчонидан, ҳаракат ва ҷойивазкунии одамон аз сарҳади ягон давлат ба ҳудуди давлати дигар бо иваз кардани ҷои зист бо сабабҳо ва мӯҳлатҳои гуногун мебошад.

Дар адабиёти иқтисодӣ намудҳои муҳоҷиратро, дохилӣ ва берунӣ пешниҳод кардаанд, яъне, муҳоҷирати дохилӣ кӯчонидани аҳолиро бо сабабҳои гуногун, дар ҳудуди мамлақати алоҳида ва берунӣ бошад, беруншавӣ аз давлати худ ва дохилшавӣ ба мамлақати дигар ба муҳлатҳои гуногун таркиб ёфтааст [1,4].

Бояд қайд кард, ки муҳоҷирати қувваи корӣ –ин натавонҳо зуҳуроти иқтисодӣ балки сиёсӣ ва иҷтимоӣ низ мебошад. Муҳоҷират ба ҳаёти захираҳои меҳнати ҳам мамлақати содиркунанда ва ҳам мамлақати воридкунанда таъсири мусбӣ ва манфӣ мерасонад.

Оқибатҳои мусбӣ барои мамлақати содиркунандаи қувваи корӣ инҳоянд:

- интиқоли маблағҳои пулие, ки муҳоҷирон аз хориҷа равон мекунанд;
- зиёдшавии андоз аз ҳисоби фирмахое, ки муҳоҷиронро дар хориҷа бо кор таъмин мекунанд;
- сармоягузориҳои муҳоҷирон ба иқтисодиёти давлати худ;
- ихтисори хароҷотҳои иҷтимоӣ баъди рафтани муҳоҷирон;
- коҳиш ёфтани сатҳи бекорӣ:

Оқибатҳои манфӣ барои мамлақати содиркунандаи қувваи корӣ аз инҳо иборат аст:

- давлат қисме аз захираҳои меҳнатиашро, ки дар синну соли меҳнатианд аз даст медиҳад ва дар натиҷа пиршавии қувваи корӣ руҳ медиҳад;
- ихроҷи ақлонӣ (рафтани мутахассисони баландихтисос ба хориҷа ва но-расоии кадрҳо);
- ташкил додани ҳиссаи зиёди ММД:

Оқибатҳои мусбӣ барои мамлақати воридкунандаи қувваи корӣ чунин аст:

- муҳоҷирон боиси ҷавоншавии қувваи корӣ мегарданд, чунки қисми зиёди муҳоҷирон хангоми қобилияти хуби меҳнатиашон ворид мешаванд;
 - коргарони хориҷӣ бисёр вақт нақши қувваи кории иловагии муайяно мебозанд ва хангоми бӯҳрон ва бекорӣ аввал онҳоро аз мамлақат берун менамоянд;
 - нигоҳ доштани воситаҳои, ки барои тайёр кардани мутахассис зарур аст;
- Оқибатҳои манфӣ барои мамлақати воридкунандаи қувваи корӣ чунинанд:
- соҳаҳои иқтисодиёт (хизматрасонӣ, тиҷорат ва сохтмон) хангоми истифодабарии дуру дарози қувваи кории муҳоҷирон ба вобастагии меҳнати онҳо ҷо дучор мегарданд;
 - зиёдшавии бекорӣ ба назар мерасад ва дар маҷмӯъ вазъият дар бозори меҳнат бадтар мешавад;
 - арзиши қувваи кории миллии паст мешавад, чунки пешниҳоди қувваи корӣ зиёд мешавад;
 - муҳоҷирон муддати дуру дароз ба шароитҳои нав ва ғайриоддӣ меҳнати мутубиқ мешаванд.

Мӯҳтавои ин мақола масъалаи муҳоҷирати берунӣ, яъне муҳоҷират байни Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Федератсияи Русия буда, таҳлили хусусиятҳои асосии ин равандро дар бар мегирад. Муносибатҳои дӯстонаи Русия ва Тоҷикистон давраҳои

тӯлони таърихро дарбар мегирад ва муҳочират яке аз самтҳои он мебошад. Баъд аз барҳам хӯрдани Иттиҳоди Шӯравӣ мамлакатҳои собиқ ба мамлакатҳои мустақил табдил ёфтанд ва инчунин Ҷумҳурии Тоҷикистон низ мамлакати соҳибистиклол гардид. Дар давраи гузариш аз як низом ба низоми дигар тамоми соҳаҳои хоҷагии халқ қарафт шуда буданд. Аз ҳамин сабаб ҷои қор барои шаҳрвандон муҳайё набуд ва қисмати зиёди шаҳрвандон ба муҳочирати беруна рӯй оварданд. Бинобар он қисмати зиёди онҳо аз ҳисоби дониستاني забони русӣ ба Федератсияи Русия ҳиҷрат карданд ва ин раванд то ҳол давом дорад.

Аз рӯи маълумоти СММ моҳи сентябри соли 2013 дар Федератсияи Русия 11 млн. нафар шаҳрвандони хориҷи зиндагӣ ва қору фаъолият мекарданд, ки баъд аз ИМА(45,8млн.н) дар ҷои дуюм қарор дошт. [7]

Соли 2013 - 1229334 шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар қаламрави Федератсияи Русия ҳамчун муҳочир қор ва зиндагӣ мекарданд ва 15,1%-ро занҳо ташкил медоданд. Маблағҳое, ки аз ҳисоби онҳо ба Ҷумҳурии Тоҷикистон интиқол мешуд қариб ба 4 млрд. доллар баробар буд, ки ин қариб 50%-и ММД-и мамлакатро ташкил дода буд. Ин ҳолат барои муҳочирони тоҷик хуб буд, барои он ки зиндагии онҳо аз ҳисоби маблағҳои интиқолшуда ё ҳамроҳи худ овардашуда пеш мерафт. [2,3,7]

Ба ҳама маълум аст, ки иқтисодиёти Русия асосан ба нафту газ таъйин карда қисмати зиёди бучети он низ аз фурӯши нафту газ пур карда мешавад. Соли 2014 аз сабаби поён рафтани нархи нафту газ дар ҷаҳон ва таҳрим эълон намудани Иттиҳоди Аврупо барои Русия иқтисодиёти он каме хароб гашт. Ин ҳолат барои муҳочирони тоҷик то ҳол таъсири манфӣ расонида истодааст.

Аз рӯи маълумоти Хадамоти федералии муҳочирати Русия 7.03.2014, 201000 шаҳрвандони тоҷик ба Русия сафар карданд, ки нисбат ба 7.03.2013, 61000 камтар буд. Дар соли 2014, 200000 роҳи муҳочирони тоҷик аз тарафи мақомотҳои дахлдори Русия баста шуда буд, ки ин маънои 10-15% камшавии маблағи соли гузашта ва 3-5% камшавии ММД-и Тоҷикистонро дошт. [8,9]

Мулоқоти комиссияи байни Ҳукумати Тоҷикистону Русия моҳи март соли 2014 оиди савдо ва иқтисод дар шаҳри Маскав шуда гузашт. Дар рафти мулоқоти дучониба Русия таъкид кард, ки соли 2014 ислоҳот дар қонун дароварда шуда ба ҷои квотаҳои кунун гирифтани патент барои шаҳрвандони хориҷа ба роҳ монда мешавад. Инчунин боз қайд карда шуд, ки агар шахс дар моҳи майи соли 2014 соҳиби патент шавад то моҳи майи соли 2015 барои қор қардан дар қаламрави Русия гирифтани дигар ҳуҷжат лозим намешавад. [8]

Аз 1 уми январӣ соли 2015 пурра ба ҷои квотаҳо патент ба роҳ монда шуд. Низоми равондид байни Тоҷикистону Русия вучуд надорад ва аз ҳамин сабаб муҳочирони тоҷик низ таҳти шароити ин қонун фаро гирифта аз пайи дарёфти патенти Хадамоти федералии муҳочирати Русия шуда истодаанд. Патент танҳо ба муҳочироне дода мешавад, ки ҳангоми ворид ба қаламрави Русия қорҳои Хадамоти федералии муҳочират мақсади сафари худро “қор” нишон дода баъди ворид шудан бояд то 30 рӯз ба ҳамин мақомот барои гирифтани патент муроҷиат кунанд. Дар ҳолати иҷро нашудани қоида мақомот метавонад аз додани патент даст кашад. Ба ғайр аз ин муҳочирон бояд имтиҳон аз “Таърихи Русия” ва “забони русӣ” супоранд. Боз тағйироти дигар, муҳочирони мо аз оғози соли 2015 ҳатман бо шиносномаи хориҷи сафар қарда истодаанд. Федератсияи Русия дар соли 2008 талаб қарда буд, ки муҳочирони тоҷик бо шиносномаи хориҷӣ дохил шаванд, лекин баъди чанд моҳ ин қарорашро тағйир дод ва муҳочирони мо то ин вақт бо шиносномаи дохилӣ сафар мекарданд. [7,8]

Аз рӯи маълумотҳои Хадамоти федералии муҳочирати Русия то саршавии моҳи августи 2014 муҳочирони Осиёи Марказӣ дар қаламрави Федератсияи Русия кам шуданд, аз ҷумла шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон низ то ин давра кам шуда миқдорашон ба 985,416 нафарро ташкил медод. Дар 27 августи соли 2015 миқдори

муҳочирони тоҷик дар Русия ба 978,717 нафар баробар буда аз инҳо 821491 нафар мардҳо ва 157449 нафар занҳо ташкил медиҳанд. Дар квартали якуми соли 2015 аз Федератсияи Русия барои мамлакатҳои ИДМ – 1,781 млрд. доллар равона карда шудааст, ки ин назар ба квартали якуми соли 2014 47% камтар буда ба Ҷумҳурии Тоҷикистон низ 350 млн. доллар аз системаҳои интиқоли маблағҳо омада 44% назар ба ҳамин давраи соли 2014 камтар буд. Дар моҳи октябри соли 2015 бошад миқдори муҳочирон ба 966789 нафар расида аз инҳо 807964 мардҳо ва 158825 занҳо ташкил дода нисбат ба моҳи октябри соли 2014, 16,1% камтар аст. Шаҳрвандони Ҷумҳурии Тоҷикистон дар 5.04.2016 дар Федератсияи Русия 878536 нафар ва аз инҳо 727330 нафар мардҳо ва 151206 нафар занҳо ташкил дод. Соли 2016 мувофиқи маълумоти Бонки Марказии Федератсияи Русия аз ҳисоби муҳочирон аз Федератсияи Русия ба Ҷумҳурии Тоҷикистон маблағ дар ҳаҷми 1.929 млрд доллари амрикоӣ интиқол шудааст. [2,7,9]

Дар оғози соли 2016 дар қаламрави Федератсияи Русия миқдори муҳочирони тоҷик 3,8% кам шуда шумораашон 863,321 нафарро ташкил медиҳад. Яъне мо гуфта метавонем, ки яке сабабҳои кам шудани миқдори муҳочирон дар Русия ин ба беқурбшавии шадид дучор шудани “Рубли русӣ” ва пули миллии мо “Сомонӣ” мебошад. Ба ғайр аз ин мавриди қайд аст, ки иқтисодиёти Русия дар ҳолати номусоид қарор дорад. Аз рӯи чунин омилҳо муҳочирон аз сафар ба ин мамлакат худдорӣ карда истодаанд. Инчунин, дар оғози соли 2016 Русия эълон кард, ки воридшавии 333,391 нафар шаҳрвандони тоҷик ба қаламрави ин давлат баста шудааст. [7,9]

Мамлақати мо асосан содиркунандаи қувваи корӣ дар байни мамлакатҳои Осиёи Марказӣ ба ҳисоб меравад. Қувваи кории бетаҳассус ба мамлақати мо хос аст ва дар қатори ҳамаи ин мамлакатҳои минтақа қӯшиш мекунад, ки соҳиби қувваи кории таҳассуснок гардад. Барои мо аниқу дақиқ аст, ки муҳочире, ки забони хориҷиро медонад ва соҳиби таҳассуси касбӣ аст, маоши нисбатан зиёд мегирад ва аз ҳама муҳим ҳуқуқҳои худро ҳимоя карда метавонад.

Адабиёт

1. Бобокалони Исомат. Макроиқтисод. Душанбе, 2015. 525с.
2. Вестник ТНУ (научный журнал) Серия социально-экономических и общественных наук. ISSN 2413-5151 2/7(213) Душанбе «СИНО» 2016
3. Комилов А., Гулов Ш. Назарияи иқтисодӣ. Душанбе, 2014. 255с
4. Ломакин В.К. Мировая экономика. М.:ЮНИТИ -ДАНА.2004. 735с
5. Оймахмадов М., Муртазоев М. Иқтисоди ҷаҳон. Техрон 2001. 802с
6. Паёми ДМТ (маҷаллаи илмӣ) Бахши илмҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ ва ҷамъиятӣ. ISSN 2413-5151 2/6(210) Душанбе «СИНО» 2016
7. Статистика ФМС России.2013; 2014; 2015.
8. www.mehnat. Tj.
9. www.migrant. ru/.

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Дустбоев Ш.- д.э.н., профессор
кафедры мировой экономики ТГУК*

В статье изучается состояние и некоторые аспекты внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан

Ключевые слова: экспорт, импорт, импортозамещения, программа, аспект, экономика

In the article considered conditions and aspects of foreign economic activity of the Republic of Tajikistan.

Keywords: *export, import, import substitution, program, aspect, economy.*

Следует отметить, что в Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан обращается особое внимание на следующих факторов и путей развития национальной экономики: «...налаживания производства импортозамещающей и ориентированной на экспорт продукции...», «максимально большего привлечения инвестиций...», «...улучшения инвестиционного климата» и на этой основе «В последующие 15 лет должен заметно улучшиться вклад сферы промышленности в ВВП и Таджикистан превратится в индустриально-аграрную страну» [1].

Эти и другие аспекты повышения деятельности всех сфер национальной экономики и в первую очередь, энергетики промышленности и сельское хозяйство, которые указаны в Послание Президента, Лидера нации Э.Рахмона прямо или косвенно связаны с внешнеэкономической деятельности (ВЭД) республики. Другими словами для эффективного развития национальной экономики первостепенно-важную роль принадлежать внешнеэкономическим связям.

Дело заключается в том, что мировое хозяйство представляет с собой как единое целое, и ни одно государство мира не может продвинуть свою хозяйственную деятельность без взаимодействия с другими странами. Это, во-первых.

Во-вторых, добрые взаимовыгодные отношения с другими странами, нашей стране позволяют, кроме всего прочего, приобрести современную технику и технологию, без которых невозможен обеспечение устойчивого роста отраслей экономики и выпуска качественной, конкурентоспособной продукции.

Поэтому вначале попытаемся рассмотреть некоторые аспекты состояния ВЭД республики. Известно, что отношения по поводу ВЭД республики складываются в основном на базе привлечения иностранных инвестиций, импортом и экспортом продукции.

Анализ данных Агентство по статистике при Президента Республики Таджикистан показывает [6], что за последние 15 лет (2000-2015гг) внешне- торговый оборот Республики Таджикистан возрос с 1459, 3 млн. долл. США до 4326,2 млн. долл. США, т.е. более чем в 2,9 раза. При этом экспорт продукции за этот период возрос соответственно с 784,3 млн. долл. до 890,6 млн. дол, а импорт продукции с 675,0 млн. долл. в 2000г. до 3435,6 млн. долл. в 2015г. Расчеты показывают, что если экспорт продукции возрос более чем 1,1 раза, а импорт более чем в 5,2 раза. Причем если доля экспорта в структуре внешней торговли республики в 2000г. составлял 52,2, а импорта 47,8%, то в 2015г. эти показатели соответственно составляют 20,4 и 79,6%. Другими словами за рассматриваемый период доля экспорта в структуре внешней торговли республики упало на 31,8 пункта и соответственно на сколько же возрос доля импорта. Последнее свидетельствует о том, что сальдо торгового баланса является отрицательным.

Учитывая это обстоятельство Правительством Республики Таджикистан было принято ряд государственных программ нацеленных на ускоренное развитие промышленности, энергетики, сельского хозяйства, туризма и других отраслей экономики республики, продукция которых будет направлена на удовлетворение потребностей не только внутреннего рынка, но также могут служить в качестве экспортоориентированной и импортозамещающей. В связи с этим и в целях повышения уровня и качества жизни населения в 2016 году на среднесрочный и долгосрочный периоды была принята «Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года», а также «Программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016 – 2020 годы» [ПСЭН].

Целью Программы (ПСЭН) содействовать реализации государственной внешне-экономической политики и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках, направленной на увеличение объемов не сырьевого экспорт, снижение доли потребительских товаров и услуг в общем объеме импорта. Данная Программа нацелена на увеличение доли энергоносителей, готовой продукции и услуг в общем объеме экспортируемых товаров из Таджикистана (табл. 1) [2] .

Таблица 1

**Динамика изменения структуры экспорта Республики Таджикистан
на период 2000-2020гг.(в процентах к итогу)**

Показатели	2001	2005	2010	2014	2015	2020
Энергоноситель	12,1	6,2	1,9	4,9	5,0	9,2
Сырьё и материалы	78,1	82,4	86,3	84,9	82,6	65,1
Машины и оборудование	1,2	1,4	3,6	2,5	2,7	3,9
Потребительские товары	7,7	8,3	7,8	7,5	7,9	10,1
Прочая продукция и услуги	0,9	1,7	0,4	0,2	0,5	11,7
Итого:	100	100	100	100	100	100

Анализ данных данной Программы показывает, что за период 2015-2020гг. в структуре экспорта произойдет большие прогрессивные изменения, в которой будет снижаться доля сырья и материалов соответственно с 82,6 до 65,1 с соответствующим возрастанием доли готовый продукции и услуги с 0,5% в 2015г. до 11,7% в 2020г. (более чем в 23 раза), энергоносителей (более 1,8 раза), машины и оборудования (на 1,2 пункта), потребительские товары (на 2,2 пункта). За этот период большие изменения происходят и в структуре импортируемых инвестиционных товаров и услуг, в сторону увеличения доли машин и оборудование с 22,1% в 2015г. до 35,6 в 2020г., прочей продукции и услуги соответственно с 0,5 до 2,0%, незначительно возрастет доля энергоносителей с 18,8 до 20,3 (на 1,5 пункта) и непродовольственных товаров с 5,2 до 7,0 (на 1,8 пункта), со снижением доли сырьё и материалы с 34,3 до 24,9 (на 9,4 пункта) и продовольственных товаров с 19,1 до 10,6 (на 8,5 пункта).

Вышеизложенные данные еще свидетельствуют о том, что из года в год будет возрастать удельный вес промышленной продукции в валовом внутреннем продукции республики. Предусмотрено, что в последующие 5 лет рост объема промышленной продукции должен увеличиться на более 35% и увеличение объема экспорта отечественных товаров и продукции должно обеспечиваться почти в 2 раза [1]. Другими словами в структуре экспортируемых товаров в ближайшие годы и на обозримую перспективу будет возрастать удельный вес промышленной продукции. Последнее примет устойчивую тенденцию и станет материальной основой перехода республики в индустриально-аграрную страну. Так, если в структуре экспорта за последние пять лет будет преобладать экспорт готовой продукции и услуги, энергоносители, потребительские товары, то в структуре импорта при снижением удельного веса сырья и материалов и продовольствия, будет возрастать удельный вес машины и оборудования, непродовольственных товаров, некоторых видов энергоносителей и прочей продукции и услуги. Последнее свидетельствуют о том, что развитие основных отраслей промышленности будет обеспечена местным сырьем, а также преобладающая часть потребностей внутреннего рынка на продовольственные и непродовольственные товары и услуги будут обеспечены за счет национальных производителей, а увеличение доли импорта машин и оборудование, главным образом связаны с развитием перерабатывающих отраслей промышленности, легкой и пищевой промышленности, химии, переработки минералов, стройматериалов и т.д.

Далее попытаемся обрисовать некоторые проблемы возникающие в процессе производства и реализации экспортоориентированной и импортозамещаемых продуктов в нашей республике.

Во-первых, экспортируемая продукция должен быть конкурентоспособной на мировом рынке, потому что на мировом рынке имеет место более жесткая конкуренция, чем на внутреннем рынке;

Во-вторых, уровень конкурентоспособности продукции обеспечивается использованием современной техники и технологии;

В-третьих, в связи с развитием новых производственных и непроизводственных отраслей экономики возрастут потребности в новых специалистах высокого уровня, разных специальностей.

В-четвертых, развитие новых отраслей будут связаны с развитием инфраструктуры (транспортной, связи, торговой).

И наконец в пятых, переход республики на индустриально- аграрную экономику, не только возвысит всю систему хозяйствования на качественно-новую ступень развития, но и соответственно будут развиваться и многие отрасли сферы услуг – наука, образования, здравоохранения, и т.д.

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно заключить, что своевременная реализация выше приведенных программ и предложенных нами мер, в обозримую перспективу позволяют повышать эффективность внешнеторгового оборота и довести до минимума дефицит торгового баланса республики.

Литература:

1. Ориентиры развития и созидания. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан//Народная газета, 28 декабря 2006 года.
2. Государственная Программа содействия экспорту и импортозамещению в Республике Таджикистан на 2016 – 2020 годы (Утверждена Постановлением Правительства Республики Таджикистан № 503 от 26 ноября 2016года).
3. Дустбоев Ш. Вопросы повышения эффективности внешнеторгового оборота в Республики Таджикистан (на тадж. яз.)//Сборник научных трудов ученых ТГУК. – Душанбе – 2010. – 0,6 п.л.
4. Дустбоев Ш. О внешнеэкономической деятельности Республики Таджикистан//Сборник научных трудов ТГУК. – Душанбе – 2014. – 0,3 п.л.
5. Дустбоев Ш. О внешнеторговой деятельности Республики Таджикистан//Материалы республиканской конференции «Проблемы развития потребкооперации и предпринимательство в РТ» - 23 – 24 мая 2003г. – Душанбе – 2013. – 0,5 п.л.
6. Таджикистан: 25 лет государственной независимости. Статистический сборник// Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – 2016. – С. 357

ПРИВЛЕЧЕНИЕ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ИНВЕСТИЦИЙ ИЗ СТРАН ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА

***Стрельникова И. - магистранта 3 курса специальности
1-25.01.04.02-«Банковское дело»***

В статье описывается процесс создания, развития и цели создания Шанхайской Организации Сотрудничества, а также значимость как для стран-участниц ШОС и всех стран в целом активного участия в мирохозяйственных отношениях. Инвестиции - залог экономического развития. Приток иностранного капитала - залог развития бизне-

са в стране, устойчивого развития национальной экономики и, как следствие, создание новых рабочих мест, а значит, снижение уровня бедности, что очень актуально для Республики Таджикистан.

Ключевые слова: *инвестиции, экономическое развитие, безопасность, торговля, национальный капитал, иностранный капитал, инвестиционный климат, развивающиеся страны, кредит.*

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) была основана 15 июня 2001 года лидерами России, Китая, Таджикистана, Киргизии, Казахстана и Узбекистана. В этот день была подписана декларация о ее образовании. Однако фактически история Шанхайской Организации Сотрудничества началась ещё в 1996 году, когда Китай, Россия, Казахстан, Таджикистан и Киргизия заключили в Шанхае Соглашение об укреплении мер доверия в военной области в районе границы, а год спустя в Москве - Соглашение о взаимном сокращении вооруженных сил в районе границы.

Целью создания Шанхайской Организации Сотрудничества являлось упрочение межгосударственных отношений между ее участниками, а также обеспечение противодействия общим вызовам и угрозам безопасности ее членов. Шанхайская Организация Сотрудничества должна, объединяя все региональные государства в борьбе с международным терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом, повысить степень эффективности противодействия этим деструктивным силам. Добиваться этих целей организация намерена путем становления и последующего укрепления многостороннего торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества как между самими членами Шанхайской Организации Сотрудничества, так и между ними и странами-наблюдателями в этой организации.

Общая территория стран, входящих в Шанхайскую Организацию Сотрудничества, составляет 61 % территории Евразии.

Несмотря на то, что Шанхайская Организация Сотрудничества изначально создавалась с целью совместной защиты границ соседних государств, практически сразу её деятельность получила и экономическую направленность. Подписания ряда договоров между странами-участницами Шанхайской Организации Сотрудничества способствовало ускорению регионального экономического сотрудничества и запуске процесса по созданию благоприятных условий в области торговли и инвестиций. Правительство Республики Таджикистан также прилагает все усилия для создания более благоприятных условий для привлечения в экономику страны иностранных инвестиций.

Устойчивое развитие экономики любой страны сегодня невозможно без активного участия в мирохозяйственных отношениях. Наряду с международной торговлей все большее значение приобретают международные потоки инвестиционного капитала, осуществляемые на основе эффективного сотрудничества между странами.

В последние годы актуальным стал вопрос привлечения внешнего иностранного капитала в экономику развивающихся стран. Иностранные инвестиции являются одним из важнейших условий стабилизации и роста экономики страны. Это связано в первую очередь с тем, что собственные финансовые ресурсы фирм ограничены, а в нынешних условиях покрыть их недостаток путем привлечения дополнительного национального капитала (различных кредитов, займов и т.д.) достаточно сложно по ряду объективных и субъективных причин, таких, как высокая норма прибыли на вкладываемый капитал, высокий уровень налогообложения и т.д.

Шанхайская Организация Сотрудничества открыта для приема в ее члены других государств региона, которые обязуются соблюдать цели и принципы Хартии, а также положения других международных договоров и документов, принятых в рамках ШОС.

Через несколько месяцев после начала работы ШОС на своей первой встрече в Алма-Ате премьер-министры государств-членов Шанхайской организации сотрудниче-

ства обсудили вопросы регионального торгово-экономического сотрудничества, развития ШОС и другие проблемы, подписали Меморандум между правительствами государств-участников Шанхайской Организации Сотрудничества об основных целях и направлениях регионального экономического сотрудничества и запуске процесса по созданию благоприятных условий в области торговли и инвестиций.

Особое место в экономических отношениях стран ШОС занимает Китай. Он с каждым годом всё серьёзнее влияет на экономическую ситуацию в регионе, стимулирует сотрудничество стран ШОС в этой сфере, настаивая на создании свободной торговой зоны, а вместе с тем и создании инфраструктуры для торговли и инвестиций. Втягивая экономики стран центрально-азиатского региона (ЦАР) в орбиту своих экономических интересов, КНР рассматривает их в первую очередь как надёжные рынки сбыта своих товаров. Именно с точки зрения расширения торгового сотрудничества Китай активно поддерживает вступление стран Шанхайской организации сотрудничества во Всемирную торговую организацию.

Как уже отмечалось ранее одной из основных целей Шанхайской Организации Сотрудничества является создание благоприятных условий среди стран-участниц для привлечения инвестиций.

Инвестиции - залог экономического развития.

Приток иностранного капитала - залог развития бизнеса в стране, устойчивого развития национальной экономики и, как следствие, создание новых рабочих мест, а значит, снижение уровня бедности, что очень актуально для Республики Таджикистан. Эту задачу вот уже несколько лет пытается решить правительство страны. Но есть очень много негативных причин препятствующих притоку иностранного капитала в страну. Среди основных проблем были отмечены: слаборазвитая инфраструктура, непрозрачное и недружелюбное по отношению к иностранным инвесторам законодательство, жесткая система регулирования бизнеса государственными структурами, низкий доступ предпринимателей к финансам, налоговая администрация, таможенные и торговые правила, лицензирование бизнеса и разрешение на деятельность, коррупция, доступ к земле, телекоммуникации, квалификация и образование служащих, правовая неграмотность и т.д.. Несмотря ни на что приток иностранных инвестиций в Республику Таджикистан растет год от года.

Проанализируем Международную инвестиционную позицию Республики Таджикистан в 2015 году согласно данным Агенства по статистике при президенте Республики Таджикистан.

Таблица

Международная инвестиционная позиция Республики Таджикистан

Категории данных и компоненты ССРД	Единица измерения	Данные наблюдения			Данные наблюдения	Данные наблюдения
		Дата последнего обновления	данные 2014 г.	данные 2015 г.	к аналогичному периоду предыдущего года	
Прямые инвестиции. поступление	млн. долларов США	2016	377,4	470,9	110,6	124,8
Прочие инвестиции	млн. долларов США	2016	530,1	506,9	79,0	95,6
Обменный курс сомони к доллару США (в среднем за год)	сомони за 1 доллар США	2016	4,9349	6,1645	103,6	124,9

Источник: Агенство по статистике при Президенте Республики Таджикистан

Стоит отметить, что поступление прямых иностранных инвестиций в 2015 году по сравнению с тем же периодом за прошедший год увеличилось на 93,5 млн долларов США, а поступление прочих видов инвестиций наоборот уменьшилось на 23,2 млн долларов США.

Как известно страны участницы Шанхайской Организации Сотрудничества тесно сотрудничают не только в сферах политики и безопасности, но и в сфере экономики. В связи с этим реализация совместных инвестиционных проектов между ними очень актуальна. И так рассмотрим некоторые инвестиционные проекты стран участниц содружества на территории Республики Таджикистан.

Инвестиции в Таджикистан охватывают сферы телекоммуникации, текстильной промышленности, сельского хозяйства, строительство линии электропередач и электрической подстанции, развитие дорожно-транспортной сферы и другие.

В товарной структуре таджикских экспортных поставок в Россию, Узбекистан, Казахстан в настоящее время преобладают сырьевые ресурсы и продукты питания. Импортируются же, главным образом, машины и оборудование, продукты химической промышленности, природный газ.

Российская Федерация на протяжении ряда лет остается главным инвестиционным партнером Таджикистана с общим объемом накопленных прямых инвестиций более \$1,2 млрд., или около 50% от общего объема всех прямых иностранных инвестиций в Таджикистане.

Здесь речь идет о 5 крупных российских инвестиционных проектах – это ЗАО «Газпром интернейшнл», ЗАО «ГТ-мобайл» (Мегафон-Таджикистан), ООО «Таком» (Билайн), ООО «Газпромнефть-Таджикистан», ОАО «Сангтудинская ГЭС-1». [1, <http://amcu.gki.tj>]

Не секрет, что в последние годы Китай инвестирует немалые средства в экономику государств Центральной Азии. Не составляет исключения и Таджикистан, где проникновение сюда китайских капиталов до недавнего времени по сравнению с теми же Казахстаном или Кыргызстаном было незначительным. Однако, сейчас все большие средства из Китая начинают поступать и в страну, которая считается одной из наиболее отсталых в экономическом отношении в регионе. Общий объем иностранных капиталовложений в экономику Таджикистана за девять месяцев 2013 года составил \$486,8 млн., из них \$177,3 млн. приходится на долю Китая. [2, <http://amcu.gki.tj>]

На сегодня в Таджикистане работают 20 влиятельных китайских компаний. Из них крупные китайские предприятия ООО «Хуаксин Гаюр-Сугдцемент», «Сино Хайдро», «ChinaRoad» и «Китайская генеральная железнодорожная инженерная кампания». В области коммуникации работают 2 компании «ZTE» и «HUAWEI». Также компании, которые занимаются строительством ЛЭП, жилых домов, горнодобывающие предприятия и многие другие. [3, <http://news.tj>]

В 2016 году глава государства Эмомали Рахмон в сельском джамоате Чашмасор Б. Гафуровского района, перерезав символическую ленту, запустил цементный завод ООО «Хуаксин Гаюр-Сугдцемент».

Президенту страны Эмомали Рахмону сообщили, что строительство завода было начато в 2014 году отечественной компанией «Гаюрцемент» совместно с китайскими партнерами – компанией «Хуаксин-цемент», завод построен на площади 48 га залежных земель на сумму свыше 1 млрд. сомони.

В целом, китайское экономическое присутствие в Таджикистане представляется существенным на фоне масштабов экономики республики. В то же время, данное присутствие в основном сводится к торговле и оказанию финансовой помощи (в виде льготных кредитов и грантов).

В последние годы Китай проявляет интерес к запасам драгоценных и цветных металлов в Таджикистане. Это во многом связано с тем, что растущая экономика КНР объ-

активно нуждается в цветных металлах, так как без их применения не может функционировать любая отрасль промышленности, особенно машиностроение. Основным интерес Китая в данной отрасли Таджикистана касается золота и алюминия.

Начиная с 2001 года и по сегодняшний день правительством Республики Таджикистан на законодательном уровне было проведено и проводится различные реформы, которые направлены на создание благоприятной инвестиционной среды в наиболее приоритетных сферах экономики. Среди принятых Правительством Республики Таджикистан мер по улучшению инвестиционного климата особое место занимает формирование и реализация нормативно-правовой базы, включающей Законы Республики Таджикистан «Об инвестициях», «О свободных экономических зонах».

Следует отметить, что внедрение принципа «единого окна» для регистрации бизнеса, сокращение необходимого числа документов, в частности лицензий и разрешений, сокращение количества инспекционных служб и регламентация проверок, совершенствование процедуры банкротства и защиты миноритарных акционеров находятся в числе тех реформ по улучшению среды для ведения бизнеса, которые были по достоинству оценены на международном уровне. [4, Сайт Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом РТ. http://amcu.gki.tj/images/stories/Tajikistan_Investment_opportunities_RU.pdf]

Таким образом, ситуация в Таджикистане значительно улучшилась по сравнению с предыдущими годами в части предсказуемости инвестиционного климата. Однако, несмотря на это, Таджикистан все еще сталкивается с рядом проблем, препятствующих созданию устойчивого инвестиционного климата и повышению рейтинга привлекательности страны, способного поддерживать долгосрочный, устойчивый экономический рост.

Одним из слабых звеньев в рамках Шанхайской Организации Сотрудничества остается таможенное и налоговое законодательство. Развитие сотрудничества между странами Организации требует осуществления политики унификации таможенных пошлин, содействия развитию транзитного потенциала, повышения привлекательности инвестиционного климата и развития электронной торговли.

В настоящее время главной задачей Шанхайской Организации Сотрудничества должно стать создание благоприятных условий в области внешней торговли и взаимных инвестиций, что, в свою очередь, требует ускорения процессов гармонизации таможенного, тарифного регулирования в странах-участниках.

Наиболее высокие темпы экономического развития достигнуты, прежде всего, в Китае, который в последнее время демонстрирует устойчивую положительную динамику роста национальной экономики.

Таджикистан по размеру ВВП на душу населения, составляющему \$917,08 (в 2015 году), является беднейшей страной среди бывших советских республик и одной из самых бедных стран мира.

Таким образом, различия в темпах рыночных преобразований, экономического развития стран ШОС приводят к ограничению взаимного доступа промышленного, торгового, финансового и страхового капитала на рынки государств-партнеров, снижению эффективности экономических связей, внедрению более глубоких форм и механизмов интеграции.

Перед Республикой Таджикистан стоит сложная задача: привлечь в страну иностранный капитал, не лишая его собственных стимулов и направляя его мерами экономического регулирования на достижение общественных целей. Привлекая иностранный капитал, нельзя допускать дискриминации в отношении национальных инвесторов.

Литература

1. <http://news.tj>
2. <http://www.andoz.tj/>

3. <http://www.stat.tj/ru/>
4. Декларация о создании Шанхайской Организации Сотрудничества // <http://www.SCO.ru>
5. Душанбинская Декларация глав государств Республики Казахстан, КНР, Кыргызской Республики, РФ и Республики Таджикистан // <http://www.inpravo.ru>
6. Инвестиции: учебное пособие / Под ред. В.В. Ковалева.- М.: Проспект, 2008.
7. Султанов З. С., Азимов Х. и др., Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. Курс лекций. Душанбе. РТСУ - 2010
8. Хартия ШОС// <http://www.SCO.ru>
9. Шанхайская Конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом // <http://www.SCO.ru>

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ И ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

*Стрельникова И. - магистранта 3 курса специальности
1-25.01.04.02-«Банковское дело»*

В данной статье описывается процесс выделения социальной защиты населения в самостоятельный вид деятельности, который произошел путем формирования и развития рыночной экономики. Также рассматриваются стоящие перед Республикой Таджикистан задачи, направленные на выполнение своих основных социальных функций: воздействие на рынок труда и безработицу, регулирование социально-трудовых отношений между работодателями и наемными работниками, предотвращение чрезмерной дифференциации доходов, обеспечение социальной защиты отдельных категорий населения, поддержка малоимущих и не трудоспособных слоев населения. Описаны пути обеспечения социальной защищенности населения, такие как использования поддержки социальной инфраструктуры, финансирования оказания услуг в области социальной защиты, компенсации затрат на социальное обеспечение и непосредственных выплат гражданам, которые являются объектами социальной защиты.

Ключевые слова: *социальная защита, декларация, рыночная экономика, социальное расслоение, страхование, социальное обслуживание, прожиточный минимум, безработица, бедность.*

Всеобщая декларация прав человека 1948 г. провозгласила, что каждый человек, как член общества, имеет право на социальную защиту. Это право по своему характеру должно позволять обеспечивать с учетом имеющихся у общества материальных возможностей достойное существование человека при наступлении таких жизненных ситуаций, когда он не в состоянии получать источник дохода в обмен на затраченный труд. Нормы декларации связывают реализацию права каждого человека на достойный жизненный уровень не только в период, когда человек трудится, но и в случаях безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иных случаев утраты средств к существованию по независящим от гражданина обстоятельствам.

Право граждан на социальную защиту закреплено в Конституции, которая провозгласила, что Республика Таджикистан является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. Именно путем удовлетворения социальных потребностей каждого человека можно обеспечить решение задач экономического и социального развития общества в целом.

Формирование и развитие рыночной экономики привело к выделению социальной защиты населения в самостоятельный вид деятельности, которая приобрела новый смысл и значение, прежде всего, как защита от неблагоприятных воздействий рыночных отно-

шений. Система социальной защиты, как показывает практика, вовлечена в систему рынка и является его неотъемлемым элементом. Социальная поддержка тех, кто объективно не имеет возможности обеспечить себе достойный уровень жизни, это, по существу, необходимая плата за возможность предпринимательской деятельности и получение дохода в стабильном обществе.

Переходные процессы современной экономики Таджикистана, рост социального расслоения, когда значительные слои людей живут за чертой бедности, ставят необходимость перед государством такие задачи, как совершенствование системы социальной защиты населения. В настоящий момент специфика социально-экономической ситуации заключается в том, что при наличии правовых и институциональных основ рыночной экономики в Таджикистане сохраняет свою актуальность целый ряд проблем, характерных для общества переходного периода - бедность, социальное расслоение общества, растущая миграция, низкий уровень жизни, медленные темпы экономического роста. Многие исследователи считают, что первоочередное решение именно этих социальных проблем есть залог успеха в проведении дальнейших рыночных реформ. Именно по этой причине для Таджикистана в качестве наиболее приемлемого был избран вариант социально-ориентированной экономики.

В связи с этим, согласно Национальной стратегии развития Таджикистана до 2020 г. в разных секторах экономики проводятся стабилизационные реформы, направленные на преодоление негативных последствий переходного периода к рыночным отношениям, снижение уровня бедности, создание среднего класса.

Таким образом, перед государством стоит задача, направленная на выполнение своих основных социальных функций: воздействие на рынок труда и безработицу, регулирование социально-трудовых отношений между работодателями и наемными работниками, предотвращение чрезмерной дифференциации доходов, обеспечение социальной защиты отдельных категорий населения, поддержка малоимущих и не трудоспособных слоев населения.

Сущность социальной защиты населения заключается в принятии системы мер по укреплению статуса экономически и социально слабых граждан с соблюдением принципа равноправия. Важнейшим приоритетом системы социальной защиты является поддержка в первую очередь нетрудоспособных граждан.

Национальные системы социальной защиты сформировались с учетом специфики экономического, социального и культурного развития стран. Однако, несмотря на различия в путях развития и особенностях организации, качестве и объеме услуг, а также методах финансирования, все системы социальной защиты функционируют на основе единых принципов: принцип социального страхования, принцип социального обеспечения, принцип социальной солидарности.

Современная система социального обеспечения Республики Таджикистан по своему содержанию состоит из двух основных форм: государственного социального страхования и государственного социального обеспечения. В сферу государственного социального обеспечения входят также социальная помощь, социальное обслуживание.

В настоящее время обеспечение социальной защищенности осуществляется путем использования поддержки социальной инфраструктуры, финансирования оказания услуг в области социальной защиты, компенсации затрат на социальное обеспечение и непосредственных выплат гражданам, которые являются объектами социальной защиты. В практике деятельности развитых государств сложились социально-ориентированные модели социальной защиты, которые характеризуются различными уровнями обеспечения социальной защищенности и соотношением государственных и негосударственных институтов в области социального обеспечения.

Социальная защита населения в широком смысле этого понятия — это совокупность социально-экономических мероприятий, проводимых государством и направленных

ных на обеспечение нетрудоспособных граждан Таджикистана, трудовыми пенсиями по старости, инвалидности, по случаю потери кормильца, за выслугу лет, социальными пенсиями, пособиями по временной нетрудоспособности, по беременности и родам, на содержание детей, по безработице, на погребение, оказание адресной помощи малоимущим слоям населения, помощи гражданам, попавшим в экстремальные ситуации, в том числе беженцам и переселенцам, на санаторно-курортное лечение, содержание в домах для престарелых и инвалидов, обеспечение инвалидов транспортными средствами, протезно-ортопедическими изделиями, профессиональное обучение и переобучение инвалидов, их трудоустройство, на создание комплекса новых социальных служб — Центров социального обслуживания населения, социальную помощь на дому, социальные приюты для детей.

Социальное обслуживание представляет собой деятельность социальных служб по социальной поддержке, оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, психолого-педагогических, социально-правовых услуг и материальной помощи, проведению социальной адаптации и реабилитации граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Для решения проблем по развитию социальной защиты населения необходимо:

• *улучшение порядка взаимодействия в области социальной политики между государственными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления, предприятиями и организациями различных форм собственности;*

• *повышение ответственности всех органов власти за ее реализацию;*

• *развитие негосударственного сектора в социальной защите населения;*

• *совершенствование кадровой политики в системе социальной защиты населения, включая повышение социальной защищенности социальных работников;*

• *организация лицензирования деятельности негосударственных структур, физических лиц и государственных служб, занимающихся оказанием социальных услуг населению;*

• *обеспечение максимальной реализации принятых программ социальной защиты населения, а также повышение минимального размера оплаты труда, максимальное приближение его к величине прожиточного минимума трудоспособного человека.*

Нынешние социальные проблемы в Таджикистане являются результатом многочисленных обстоятельств, которые имеют самые разнообразные причины. Они порождены такими явлениями как глубокий трансформационный спад, нехватка квалификационных кадров, бедность, практически отсутствия среднего класса, низкая продолжительность жизни, весьма специфическая демографическая ситуация, особенности менталитета страны, специфичность экономики с односторонней сырьевой ориентацией (хлопок), значительную технологическую и ресурсную зависимость от других стран. Внешне эти явления как будто не связаны друг с другом, однако, при проведении более подробного анализа можно выявить взаимосвязь между этими явлениями.

На основе проведенного анализа социально-экономических предпосылок нами обосновано, что существующая в настоящее время государственная система социальной защиты испытывает большие сложности из-за растущего числа нуждающихся людей, т.к. количество незащищенных уязвимых слоев населения с каждым годом увеличивается. Кроме пенсионеров и инвалидов, к этой категории населения сегодня относятся не только семьи с большим количеством детей, семьи, потерявшие кормильцев, но и трудоспособные граждане с низкой оплатой труда, семьи кормильцы, которых уехали в Россию на работы и не вернулись по различным причинам.

На наш взгляд, основные трудности, которые стоят перед Таджикистаном в сфере адресной социальной защиты населения:

- *серьезным недостатком существующей системы социальной поддержки нуждающихся лиц является отсутствие дифференцированного подхода к определению размера помощи, прежде всего денежной;*
- *не разработаны до конца механизм определения действительно нуждающихся в помощи лиц;*
- *не налажена координация действий по предоставлению социальных услуг детям и отдельным семьям;*
- *не соответствует общепринятым стандартам организация жизнеобеспечения инвалидов, престарелых, детей с ограниченными возможностями, в том числе обслуживаемых в стационарных учреждениях;*
- *профессиональный уровень персонала, оказывающего социальные услуги населению, невысок, размер заработной платы низкий, в связи с чем деятельность системы социальной защиты малоэффективна;*
- *пенсионная система несовершенна и экономически не обоснована, в связи с невысоким уровнем заработной платы фактический размер пенсионных выплат очень низкий и критерии, на основе которых определяются категории граждан, имеющих право на получение пенсий, слишком расплывчаты.*
- *Основные предложения по совершенствованию системы социальной защиты населения:*
 - *Систематическое проведение различных тренингов и семинаров, чтобы появляться механизмы, побуждающие людей к активному поиску и стремлению самим заботиться о своем благосостоянии;*
 - *Поднять престижность и значимость социальных работников в обществе;*
 - *Добросовестное исполнение принятых законов, актов в сфере социальной защиты населения;*
 - *Улучшение качества оказываемой практической помощи и усиление контроля над деятельностью различных специализированных учреждений и организаций со стороны органов социальной защиты населения, создание новых социальных учреждений, оказывающих услуги детям, семьям с детьми;*
 - *Создание единой информационной базы выявления и учета детей, подростков, семей с детьми, оказавшихся в трудной жизненной ситуации;*

Литература

1. Гиниятуллин Р.Н. Социальная защита населения в рыночных условиях (на примере социальной рыночной экономики Германии): Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2001.
2. Дахаева Ф.Д. Институциональная специфика трансформации системы социальной защиты населения в регионе с восстанавливаемой экономикой: дис. канд. экон. наук. -
3. Кравченко В.И. Управление социальной защитой населения в условиях перехода к рынку: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / Российская академия управления, Центр проблем рыночной экономики. – М., 1994.
4. Политика доходов и качество жизни населения / под ред. Н.А.Горелова. СПб.:Питер, 2003. – С.289-290.
5. <http://www.stat.tj>
6. <http://www.untj.org>

«НОВАЯ ЭКОНОМИКА» - НОВЫЕ УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ

Гаврилова Т.В. - канд. экон. наук, доцент

Волкова Е.Н. – старший преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассмотрены различные подходы к трактовке термина «новая экономика». Показано влияние «новой экономики» на рынок, выделены основные признаки, отличающие «новую экономику» от традиционной экономической системы. Названы стратегические задачи, возлагаемые на «новую экономику» в XXI веке.

Ключевые слова: «новая экономика», информация, информационно-коммуникационные технологии, интернет-экономика, финансовая экономика, традиционная экономика.

The article considers various approaches to the interpretation of the term "new economy". The influence of the "new economy" on the market is shown, the main features distinguishing the "new economy" from the traditional economic system are highlighted. The strategic tasks entrusted to the "new economy" in the XXI century are named.

Интенсивное развитие мировой экономики (не столько в количественном отношении, сколько в институциональном плане) предполагает выработку адекватных представлений о ее существенных изменениях и изучение особенностей, новых элементов и форм. К современным формам развития мировой экономики относят «новую экономику».

Изучению данной формы развития мировой экономики уделено достаточно внимания в российской и зарубежной литературе. Однако, среди исследователей существуют серьезные разногласия в толковании термина. Чаще всего отождествляют «новую экономику» и «экономику знаний» [4, стр.62], постиндустриальную экономику и «новую экономику» [1, стр.61]. Некоторые авторы считают, что «информационная экономика» и «новая экономика» одно и то же [3, стр.42].

Большинство подходов в определении «новой экономики» вращаются вокруг информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и, прежде всего, Интернета. Для многих специалистов «новая экономика» - это пространство Интернета, его механизмы и возможности в осуществлении бизнеса, вся инфраструктура, обеспечивающая его существование и развитие, а также иные сегменты телекоммуникационного сектора. При этом «новая экономика» становится синонимом понятия «сеть», т.е. интернет – экономика.

В данной трактовке «новая экономика» предстает как система экономических отношений, основанная на информационно-коммуникационных технологиях и, прежде всего, оперирующая в рамках виртуальной среды – в сети Интернет. Помимо хозяйственных отношений, складывающихся в рамках самой сети, а также по обеспечению ее работы, существует ряд коммуникаций, связывающих ее функционирование с традиционной экономикой.

«Новая экономика» основывается на информационно-коммуникационной системе, где знания становятся конституирующим элементом, а потому объектом присвоения. Доступ к знаниям и информации, а также управление ими являются одним из основных источников создания новых материальных ценностей. Работник на основе широкого использования ИКТ развивает и изменяет навыки к труду, накапливает новые технико-технологические знания, производственный опыт. Овеществленная сила знания Интернет и информационные технологии способствуют росту производительных сил «новой экономики», активно развивающейся и воздействующей на традиционную индустриальную экономику.

Важной составляющей «новой экономики» является так называемая электронная коммерция. Она включает в себя онлайн-сделки в сфере производства, прямое инвестирование, электронную торговлю (оптовую и розничную), сделки в сфере финансов, маркетинговые услуги, организацию документооборота, поддержание связей с поставщиками и потребителями, программное обеспечение и некоторые другие виды коммерческой деятельности.

Фактически электронная коммерция охватывает все сферы производства, торговли, финансов и услуг. Наиболее широкое распространение электронная коммерция получила в постиндустриальных странах.

Часто «новую экономику» отождествляют лишь с развитием, главным образом, фондового рынка с акцентом на динамику акций компаний, функционирующих в сфере высоких, новейших технологий. Это одномерное, плоское представление о «новой экономике». В действительности, в ее основе лежит совершенно новое явление - финансовая экономика. Финансовая экономика, являющаяся порождением финансового капитала, базируется на реальном капитале – прямых инвестициях, но в наиболее заметной форме проявляется в спекулятивных перемещениях капитала, производных финансовых продуктах, интернационализированных финансовых инструментах и др.

Финансовая экономика – это особый экономический уклад, означающий переход от финансового капитала к финансовой системе. Черты финансовой экономики:

1. Превращение национальных финансовых рынков в открытые системы, объединенные в единый глобальный финансовый рынок.
2. Высокий уровень ликвидности.
3. Огромные объемы сделок финансового рынка.
4. Ускорение перемещения капитала в разные географические точки.
5. Разнообразие применяемых финансовых инструментов.
6. Глобальный контроль со стороны международной финансовой олигархии над денежными потоками и фиктивным капиталом.
7. Использование глобального кредита посредством аккумуляции в международных финансовых структурах мирового дохода и последующим его использованием на реализацию высокоприбыльных проектов, программ и т.д.
8. Взимание глобальной финансовой ренты. Она присваивается международной финансовой олигархией посредством регулирования учетной ставки и валютных курсов, использования мировых валют, регулирования деятельности международных финансовых центров.

Важной чертой финансовой экономики является преобладание по стоимостным объемам финансовых рынков над рынками материальных товаров и ресурсов, спекулятивной части мировых финансов над их инвестиционной составляющей.

Финансовая экономика в значительной степени выступает как виртуальная экономика, в которой причинно-следственные связи, присущие реальному сектору, все более ослабевают, а иногда прерываются вовсе.

Значительная часть экономистов рассматривает «новую экономику» как «экономику знаний». Для них «новая экономика» - это экономика, производящая в возрастающем количестве информацию, знания и основанная на них. Новой ее делают именно информация, знания, технологии, а не какие-либо другие факторы производства. Данная трактовка «новой экономики» оставляет в стороне целый ряд существенных характеристик.

К комплексным характеристикам новой экономики относится определение М. Кастельса. Новую экономику он определяет как информационную экономику, обладающую следующими специфическими чертами:

1. Производительность все в большей степени зависит от использования достижений науки и техники, а также от качества информации и менеджмента.

2. В развитых капиталистических странах внимание производителей и потребителей смещается от материального производства в сторону информационной деятельности.

3. Происходит глубокая трансформация организации производственного процесса (от стандартизированного массового в сторону «кстомизированного» производства и от вертикально интегрированной организации в сторону горизонтальных сетевых взаимоотношений и взаимосвязей между подразделениями).

4. Экономика становится все более глобальной, вследствие чего капитал, производство, менеджмент, рынки, труд, информация и технологии организованы вне зависимости от национальных границ.

5. Технологические изменения, в основе которых информационные технологии, преобразующие материальную основу современного мира, приобретают все более революционный характер [2, стр.174].

Ряд зарубежных и отечественных исследователей под «новой экономикой» понимают не столько экономику новых высокотехнологических отраслей сколько такое влияние высоких технологий на экономическое окружение, которое ведет к существенному изменению отдельных макроэкономических параметров.

Предпосылками перехода к «новой экономике», по их мнению, являются: либерализация рынков, усиление мобильности капитала, глобализация рынков и появление цифрового пространства как единой коммуникационной сети.

Новые технологии оказывают неоднозначное влияние на рынок.

Информационные технологии способствуют росту производительности в самом секторе соответствующих товаров.

На традиционные отрасли современная информационная революция оказывает косвенное воздействие. Оно в большей степени распространяется на управление и маркетинговую деятельность, но не приводит к созданию новых товаров или производственных технологий. Складывается ситуация, когда «новая экономика» и «старая экономика» (т.е. информационный и традиционный секторы) развиваются независимо друг от друга.

Новая экономика в каком-то смысле приближает рынок к модели совершенной конкуренции, снижая степень асимметричности информации и стоимость трансакций, но при этом не отменяет регулирующей роли государства, которое должно участвовать в процессе инвестирования в новые разработки, особенно в базовых и передовых отраслях.

Анализ различных подходов к трактовке термина «новая экономика» позволяет выделить основные признаки, отличающие «новую экономику» от традиционной экономической системы. Это:

- возрастающие темпы прироста объема информации (превышающие темпы прироста ВВП);
- давление финансовой сферы на другие секторы экономики;
- транснациональный характер глобализации мировой экономики, определяемый распространением информации и развитием сети Интернет;
- резкое обострение экологических проблем.

В XXI веке на «новую экономику» возлагается решение следующих стратегических задач:

1. Устранение имеющейся фрагментарности и разрозненности в подходе к общечеловеческому развитию всех сфер жизнедеятельности – от социальных и производственных до гуманитарных и экономических.

2. Стимулирование поиска, нахождение и использование новых эффективных технологий производственных процессов с низкими ресурсными затратами и, в особенности, энергозатратами.

3. Обеспечение процессов равноценного воспроизводства и восполнения затрачиваемых природных ресурсов.

4. Подготовка кадров, отвечающих требованиям новой эпохи: смещение в сторону практичности обучения и функциональности получаемых знаний.

5. Смещение акцента с «краткосрочной» экономики, обеспечивающей сиюминутные интересы общества и государств, на разработку долгосрочных экономических программ развития, скоординированных странами и имеющих долгосрочную перспективу.

6. Выработка валидных оценок, общепринятых критериев экономических показателей, надежных индикаторов, сигнализирующих об изменениях в экономической сфере.

7. Разработка новых принципов и методов экономических исследований и технологий бизнес-процессов, в т.ч. системное использование информационных технологий и т.д.

Научные, политические, экономические и идейные аспекты «новой экономики» были воплощены в итоговом Экономическом докладе президента, который Клинтон направил Конгрессу США в январе 2001г. Под текстом доклада стояли подписи трех экономистов – Мартина Бейли, Роберта Лоуренса и Катрин Шоу. Именно их считают основными разработчиками аналитических основ «новой экономики».

Основное внимание составители доклада сосредоточили на функциональных изменениях, произошедших в американской экономике в 1990-е годы. В качестве необычных черт экономики США были названы:

1. Уверенные темпы роста производительности труда.
2. Необычайно низкие уровни инфляции и безработицы.
3. Исчезновение дефицита федерального бюджета.
4. Поступательное развитие американской экономики по отношению к экономикам других промышленно развитых стран.

Перечисление всех этих моментов и особенностей развития американской экономики в конце XX века дано в «хрестоматийном» определении термина «новая экономика», предложенном составителями Экономического доклада: «Новая экономика» характеризуется необычайными изменениями и приростом в экономических показателях, включая быстрый рост производительности труда, повышение доходов, низкий уровень безработицы и умеренную инфляцию, которые являются следствием комбинации взаимно усиливающих друг друга достижений научно-технического прогресса, методов ведения бизнеса и совершенствования экономической политики» [2, стр. 23].

Нетрудно заметить, что основной акцент в данном определении сделан на то, что «новая экономика» возникла не только в результате научно-технического прогресса, но также благодаря экономической политике, направленной на достижение высоких и устойчивых макроэкономических показателей.

Составители Экономического доклада не смогли дать четкого ответа на вопрос, является ли «новая экономика» случайным результатом совпадения функционально разрозненных статистических показателей, либо закономерным итогом устойчивых экономических отношений.

Эра «новой экономики» в США была недолгой. «Новая экономика» тихо «скончалась» в ходе экономической рецессии 2001г., явившись, по сути, не более чем эфемерным продуктом пиковых показателей фазы экономического подъема 1990-х годов.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что имеющиеся в российской и зарубежной литературе представления о «новой экономике» довольно разнообразны. Объясняется это, прежде всего, тем, что невозможно адекватно оценить явление, находящееся в стадии становления и развития. Только время дает специалистам возможность четко разграничить и однозначно охарактеризовывать эту форму мировой экономики.

Литература

1. Гукасян Г. М. Экономическая теория: проблемы «новой экономики». – СПб.: Питер, 2003. Мировая экономика и международные экономические отношения / под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева. – М.: Магистр, 2010
2. Кастельс. М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. – М.: ГУВШЭ, 2000.
3. Кольчугина М. «Новой экономике» - новое образование // МЭ и МО. – 2003. - №12.
4. Фатхутдинов Р. Государство, новая экономика и конкурентоспособность // Стандарты и качество. – 2004. - №5.

МУДИРИЯТИ БОЗАРГОНӢ

*Муҳаммадраҳими Р., Муҳаммадхусайни Ҳ., Мирмуҳаммадфоруғ Ҳ.
Унвонҷуғни Доншиғоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон*

Имрӯз мақолаҳо оид ба таблиғот ва бозорёбӣ чунон тавсеъа ёфтааст, ки ба яке аз фарояндҳои мудирияти бозор табдил шуда аст. Таблиғот на танҳо метавонад колоҳои мавриди ниёзи мардумро ба онҳо бишносонад, балки гоҳе метавонад колҳоеро, ки ҷомеа ба онҳо ниёз надорад тавре, ба мардум муаррифӣ кунад, ки онҳо эҳсос кунанд ин колоҳо ниёзҳои асосӣ ҳастанд. Ирсоли ҳадаҳои таблиғотӣ бо манзури эҳтиром ниҳодан ба муштариёни бисёр муҳим мебошад. Ҳоло агар бо як интиҳоби ҳушмандона ва бо шиноخت аз ниёзҳои муштариён иқдом ба харид ва ирсоли ҳадаи таблиғоти мутаносиб бо он ниёзҳо шавад, ба таври ҳатми таъсигузори он сади чандон хоҳад буд. Шояд битавон гуфт, ки ҳадаҳои таблиғотӣ яке муҳимтарин авомили ҷалби таввачӯҳи муштарӣ аст, ки метавонад асарӣ зиёде дар ба хотири сунурдани маҳсул ё ҳадамот дошта бошад бинобар ин интиҳоби дурусти навъи ҳадаи таблиғотӣ, ба коргирии ҳаллоқият дар тарроҳии он ва муртабит будани он бо маҳсули ё ҳадамоти мавриди назар аз аҳамияти болоӣ бархурдор аст.

***Вожаҳои калидӣ:** ҳадаи таблиғотӣ, таблиғот, барномаи бозорёбӣ, таблиғоти тиҷорӣ.*

Ҳадаҳои таблиғотӣ дар афзоиши фуруши маҳсулот нақши бисёр муҳим ифода мекунад, истифода аз ҳадаҳои таблиғотӣ метавонад муштариёнеро, ки таблиғоти ширкатҳоро дар расона ё ҷойҳои дигари дидаанд ба сӯи ширкатҳо савқ диҳанд ва онҳоро ба барқарорӣ таъомули тарғиби намояд. Яке аз нукоти муҳим дар ирсоли ҳадаҳои таблиғотӣ ин аст, ки номи шумо ба василаи он ҳада дар зехни мухотаб мондагори мешавад ва дар замони хариди маҳсулот ба сурати ноҳудоғ номи шумо дар зехни муштарӣ тадоӣ мегардад. Бо таввачӯҳ ба ин ки дар сади бисёр болоӣ аз ҳадаҳои таблиғотӣ барои қадридонӣ аз муштариён ё ҳамкорон ба кор рафта ва бисёре аз онҳо аз ҳадаҳои таблиғоти худ истифода мекунанд, ироаи ҳадаи ҳаллоқ, ки мухотабро ба ҳаяҷон оварад боиси ҳушнудии мухотаб ва пайдо шудани нигариши мусбат нисбат ба таблиғкунанда дар ӯ мегардад. Фурӯшандагони бо таҷриба медонанд, ки бештари харидҳои муштариён таҳти таъсири ҳаяҷон ва эҳсосоти онҳо шакл мегирад ва мантиқ нақши камтар дар харид дорад. Агар шумо битавонед таввачӯҳи муштариёни билқувваро ҷалб намоед ва ба алоқамандӣ ва хостаҳои онҳо посух диҳед, қодир хоҳед буд ба суръат бар тасмигириҳои хариди онҳо таъсиргузор бошед ва онҳоро ба муштариёни билфеъл табдил кунед. Анҷумани байналмилалӣ колоҳои таблиғотӣ таҳқиқоти густардаеро дар ин замина сурат дода аст. Бар асоси ин таҳқиқот ширкатҳое, ки аз ҳадаҳои таблиғотӣ истифода менамоянд, дар муқоиса бо сойир ширкатҳо, эҳтимоли тамоси ҳадагирандагоншон ду баробар аст. Дар рақобатҳое, ки имрӯз вучуд дорад, ширкатҳое муваффақ мешаванд, ки битавонанд

арзишҳои бештаре барои муштариён ба вучуд оваранд ва бино ба гуфтаи сэр Чуйзман, дар тавоншон бошад, ки далоили бештаре ба муштариён ироа кунанд, то онҳоро ба харид ва ба вучуд оварандаи робитаи баландмуддат бо ширкат тарғиб созанд. Ширкатҳое, ки фалсафаи бозорёбиро пазируфтаанд, яъне муштарӣ ва чомаеро мадди назар дошта ва меҳвари амали худ қарор додаанд, дар талош барои ба вучуд овардан ва афзоиши мудовими арзишҳои бештаре барои муштариёни худ ҳастанд.

Таблиғу таблиғот метавонад дар болобурдани тавсеъаи фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва сиёсии чомаъа нақши басазое дошта бошад. Нуқтае, ки бояд дар таблиғот ба он таввҷуҳ кунем ин аст, ки таблиғи як манбаи касб иттилоот ва сарфачӯӣ дар вақт барои масрафкунанда ва роҳи барои расидан ба як ҳадафи нҳой паёмдиҳанда мебошад аз тарафи дигар таблиғ роҳе барои расондани паём ба дигарон аз тариқи эҷоди равобитӣ мантиқӣ ба манзури тағйири дигаргунӣ дар биниш, тафаккур, хостаҳо ва рафтор мебошад. [7-66]

Бояд ба ин нуқта таввҷуҳ дошт, ки таблиғот санъат ва ҳирфае аст, ки агар саҳеҳ ба он пардохта шавад, метавонад дар эҷоди иштиғол нақши басазоеро дошта боша два машоғили ҷадидиро ба вучуд оварад. Аз сӯи дигар ба сабаби эҷоди рақобат барои афроде, ки дар ин ришта фаъолият мекунанд, боиси рушди тавлид, санъати миллӣ ва тавсеъаи иқтисодӣ гашта ва тавлидоти ғайри нафтиро боло мебарад. Ин мавзӯ ба амри содирот ба ҷиҳат боло рафтани сифат низ кумак менамояд. Таблиғоти як санъат азиме аст, ки аз улуми мутафовитӣ шомили: равоншиносӣ, мардуми шиносӣ, чомаъаи шиносӣ, рафтор шиносии мудирияти созмонӣ, иқтисод, мудирияти санъати улуми муртабит бо тавлид, баста бандӣ, график, тарроҳӣ, наққошӣ, ҳисобдроӣ ва ғайра, ки ҳар кадом дар маҳали амалиёти худ бисёр муҳим ва асаргузор мебошанд баҳра мегирад ва таблиғоти тичорӣ як ҷузъи лозим барои иқтисод मामолик мебошад. Таблиғ сабаби равнақи иқтисодӣ, равнақи иҷтимоӣ, эҷоди шуғл, таҳаввул дар бозор, сери тақомули иҷтимоӣ ва боло рафтани фарҳанги масрафи дурӯст мебарад. Имрӯза таблиғот дар ғарб дар ду буъд матраҳ аст тблғоте, ки ба унвони пропаганда ном мебаранд ва ба таблиғоти сиёсӣ ва иҷтимоӣ маъруф аст, ҳеҷ ангеаи тичорӣ ва суди молӣ дар он нахуфта нест, сирфан дунболи манофеъи маънавӣ ӯ сиёсӣ аст. Навъи дигари таблиғоти тичорӣ ӯ ба маънӣ огоҳӣ додан аст.

Ҳунари ҳадя додани тибқи баррасиҳои ба и амал омада аксари ҳадяҳои тичорӣ, ба муштариён умдаи эҳдо мешаванд, сипас навбат ба корфармоён мерасад ва онҳо ба муштариёни мувафак. Пеш аз додани ҳар ҳадя ба ин нуқта таввҷуҳ шавад, ки ҳадядиҳанда ва ҳадягиранда, ҳар ду дар мавриди ҳадяи дороии сиёсат ва барнома бошанд. Яке аз ифротҳо дар ин замина, тар два ҳазфи ҳар навъи сиёсати мубтанӣ бар ҳадя додан буд, ки дар даҳаи 1980 рух дод ва он ҳам бахотири расоихой буд, ки дар ин замина буруз кард. Рафтори муносибтар дар иин замина, аъмоли сиёсат дар мавриди сақфи и ҳадя ва ӯ аъмоли сиёсати дар мавриди шароити ҳадя додан аст. Ҳамеша аз ҳадягиранда пурсида шавад, ки оё ҳеҷ сиёсат ӯ маромномае дар заминаи пазириши ҳадя дорад ӯ не ва сипас бар асоси он амал шавад.

Бо истифода аз ҳадяҳои таблиғотӣ ба муштариёни билқувва ӯдгириҳои корбурдӣ дода шавад, ки битавонанд бо ҳифз, ниғаҳдорӣ ва истифодаи мустамар аз онҳо, колоҳо ва ҳадамот ва ному нишони тичорӣ созмон ба ӯд оваранд. Иллатҳои ҳадя додан мутафовит аст ва тайфе аз «ташаккур аз муштариёни қадимӣ», то «ташаккур аз як корманд»-ро, ки таътилотӣ охири ҳафтаашро ба мурраҳхасӣ нарафта ва коркардаанд, дар бар мегирад. Албатта як далел собит барои ҳадя додан вучуд дорад: тақвияти равобитӣ шахсӣ байни и ҳадядиҳанда ва ҳадягиранда. Ангеаҳо дар ҳадя доданҳо мутафовит аст, баҳусус аз ин назар, ки оё ҳеҷ пешшартӣ дар ҳадя додани нахуфта аст ӯ не? Бояд дар назар гирифта шавад, ки оё ҳеҷ нишонае аз таблиғ дар он ҳаст ӯ не? Албатта, набояд гумон кард, ки баҳси алон дар ин чорҷуб аст, ки набояд ҳеҷ нафъе аз ҳадя додани ҳосил шавад. Барои бархе аз ширкатҳо ҳадя додан

бахше аз стратегияи бозорёбӣ аст. Ҳамагон бар як нуктаи иттифоқ назар доранд: ҳада додани яке аз роҳҳои пайвасмтан ба сарфа барои эҷоди ҳисси мушорикат ва эҷоди равобити арзишманд аст. Додани ҳадаҳои таблиғоти хос, ба мухотабону муштариёни хос дар чихати эҳтиром, боиси ёдоварии ҳузур дар зехни мухотаб мешавад. Аз назари кулӣ ҳар чӣ умри як ҳадаи таблиғотӣ бештар бошад, ном ширкати таблиғкунанда, ки бар рӯи он навишта шудааст, бештр дида мешавад. Аммо имрӯза таблиғоти навин ба мондагории зоҳирӣ камтар тавваҷуҳ дорад ва бештари мондагории физикӣ бисёр кам имрӯза ҷои худро дар байни ҳадаҳои таблиғоти пуртарафдор боз карда аст. Навъ ва макони навиштани номи таблиғкунанда бар рӯи ҳадаҳо, бо тавваҷуҳ ба навъи ҳада таъин мешавад. бояд тавваҷуҳ кард ки таблиғоти ихдой агар аз навъи ҳадоёии корбурдии шахсии бошад, нӯъӣ таблиғот барои шахси маҳсуб ме шӯд, бнобройн ҳақи номи таблиғкунанда фақат бояд барои ҳамон шахси қобил рӯят бошад. зеро дар ғери айнсӯрт мумкин аст вучӯди номи як ширкат рӯй як ҳадаи корбурдии монёи истифодаи шахс аз он ҳадаю дар натиҷа кам шудани боздих он шавад.

Шояд битавон гуфт, ки ҳадоёии таблиғоти яке муҳимтарин авомили ҷалби тавваҷуҳ муштарӣ аст, ки метавонад асари зиёде дар бахотир супурдани маҳсул ё ҳадамот дошта бошад. Бинобар ин интиҳоби саҳеҳи навъи ҳадаи таблиғотӣ, ба коргирии ҳаллоқият дар тарроҳии он ва муртабит будани он бо маҳсул ё ҳадамоти мавриди назар аз аҳамияти болоӣ бархӯрдор аст ва бо тавваҷуҳ ба ин ки дар сади бисёр болоӣ аз ҳадаҳои таблиғотӣ барои қадрдонӣ аз муштарён ё ҳамкорон ба кор рафта ва бисёре аз онҳо аз ҳадаи таблиғоти худ истифода мекунанд. Ороститани ҳадае ҳаллоқ, ки мухотабро ба ҳаяҷон оварад, боиси хушнӯдии мухотаб ва пайдошудани нигариши мусбати нисбат ба таблиғкунанда дар ӯ мегардад.

Агарчи ҳеҷ мадраки мушаххасе дар ин замина вучӯд надорад, ки итминон бидихад, ҳадаҳои таблиғотӣ қатъан боздихии хоҳанд доштат, аммо ба ҳар ҳол анҷумани байналмилалӣ маҳсӯлотии таблиғоти пажӯҳишҳои мустамарриро дар заминаи равобити ҳададихандагон ва ҳадагирандагон анҷом медиҳад ва ёфтаҳои онҳо ҳақи аз ин аст, ки онони, ки, ҳада медиҳанд дар муқоисаи бо ширкатҳои, ки ҳадаи намедиҳанд, ду баробар шанси тамос гирифтани аз тарафи ҳадагирандагонро доранд. Ширкати Ҳарианд Дэвид, ки як ширкати дастандаркори саноати ғизоӣ аст ва ҷузви бозигарони калидӣ дар ҳавзаи ҳадаҳо ва таблиғотӣ ба шумор меояд, барои 25 ҳазор муштарии и худ, ки, солана беш аз ҳазор доллар аз ин и ширкат харид карда бошанд, ҳада мефиристад. Ширкати маҳкуур дар як пажӯҳиш мутаваҷҷеҳ шуд, ки 5 ҳазор муштарӣ дарёфткунандаи ҳадоё, хариди бештаре аз ширкат доштаанд, дар муқоисаи бо муштрёне, ки ҳада дарёфт накардаанд.

Барои дараки ин ки як стратегияи муассир барои ҳада додан чист, бояд ба ин и нукта фикр кард, ки чи чизе нест.

Ибтидо бояд байни ҳадаи ширкатӣ додани ва барномае, ки муҳтани бар муҳаррик ва подош аст, имтиёз қойил шуд. Ҳар чанд ки навъҳои гирандагон барои гирифтани ҳада ва муҳаррик шабеҳи якдигаранд, аммо аз ду ҷанбаи амалӣ ва стратегӣ бо якдигар тафовут доранд. Муҳаррикҳо подошҳои ҳастанд барои ин ки сутӯҳи фаъолияти мушаххасеро доман бизананд. Мисли барномаҳои амниятӣ. Аммо ҳадоё барои доман задан ба як табодули мушаххас байни гиранда ва диханда тарроҳӣ намешаванд. Гирандаи ҳада дар воқеъ ба дунболи пешбинии як подош нест, аммо муҳаррикҳо чунин коркарде доранд. Дар воқеъ, ин ки ҳада ва муҳаррик ду падедаи яксон шумурда шаванд, муҳтамил аст ва ин таваққуе ҳам вучӯд дорад, ки шумо ба дунболи бардошт аз ҳар навъи сармоягузории эҳтимолӣ бошед. Аксари ҳададихандагон ба дунболи ин амр ҳастанд, ки ба наҳвае аз онҳо, гирандаи ҳада ро таҳрик кунанд.

Аммо бояд бисёри муҳтот бӯд, зеро байни аҳдофи таблиғот, ки мубтанӣ бар ҷойгоҳи маҳсӯл дар ҷарҳаи умр маҳсӯл мебошад ва масрафкунандагони эҳтимолии он маҳсӯл бо иртибототи ҳалқаи васлӣ эҷод шавад, ки ин корро тариқи таблиғот анҷом мешавад. Бо ин тафовут, ки ин навъ аз таблиғот бо он ҷӣ ки дар рӯйкардҳои суннати таблиғот вучӯд дорад, мутафовит аст ва интихоби навъ ва ҷиғунагии таблиғоти мубтанӣ бар салиқаю вижагиҳои муассир бар рафтори масрафкунандагони эҳтимолии маҳсӯл мебошад ва ин қумак мекунад, то сатҳи даргирии масрафкунандагони эҳтимолии маҳсӯлро бо таблиғот афзоиш дод ва ба аҳдофи таблиғотӣ наздиктар шуд.

ҚОНУНГУЗОРИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР СОҲАИ ЭНЕРГЕТИКА

*Мирзоев С.А. - Муаллими калони кафедраи ҳуқуқи
тиҷорати Донишгоҳи давлатии тиҷорати Тоҷикистон*

Статья посвящена рассмотрению вопросов правового регулирования сферы энергетики и проблемам развитию законодательства этой сфере. Перечислены некоторые нормативно – правовые акты и подзаконные акты указанной сферы. На основании проведенного анализа автор приходит к выводу, что было бы целесообразным принять энергетический кодекс Республики Таджикистан.

Ключевые слова: *Законодательство, развития законодательства, энергетика, энергия, электрическая энергия, электроснабжения, абонент, кодекс, закон, постановление, приказ, концепция.*

The article considers the issues of legal regulation of the energy sector and the problems of the development of this area of legislation. Listed some regulatory - legal acts and regulations of the energy sector. Based on this analysis, the author comes to the conclusion that it would be appropriate adopted Energy Code of the Republic of Tajikistan

Keywords: *Legislation, legislation development, power, energy, electricity, power, party, code, law, orders, concept.*

Соҳаи энергетика ва ба даст овардани истиқлолияти энергетикӣ яке аз ҳадафҳои стратегии Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ба ҳисоб меравад. Энергия (нерӯ) аз ҷумла нерӯи барқ ва истифодаи он дар ҷомеаи имрӯза яке аз унсурҳои муҳими ҳаёт ба ҳисоб меравад, зеро ҳаёти инсон бе қувваи (барқ, газ) душвор аст. Корхонаву коргоҳҳои хурду бузурги саноатӣ, воситаҳои гуногуни меҳнат, ошхонаҳо, таҷҳизоти маишӣ, компютерҳо, баъзе воситаҳои нақлиёт ҳамаи инҳо бе қувваи барқ муътадил қор қарда наметавонанд.

Дар Паёми Пешвои миллат, Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон қайд гардидааст, ки дар даврони соҳибистиклолӣ аз ҳамаи сарчашмаҳо, аз ҷумла аз ҳисоби лоиҳаҳои афзалиятнок ба рои рушди соҳаҳои энергетика, саноат, сохтмон, алоқа, инфрасохтор, маорифу тандурустӣ ва дигар бахшҳои иҷтимоӣ 88 миллиард сомонӣ равона гардида аст. Дар ин давра ба мо муяссар шуд, ки дар самти таъмини истиқлолияти энергетикӣ бо маблағгузори 36 миллиард сомонӣ иншооти хурду бузурги муҳимро оид ба истеҳсолу интиқоли барқ сохта, ба истифода диҳем. Аз ҷумла, низоми ягонаи энергетикӣ кишвар бунёд гардида, зиёда аз 1300 мегаватт иқтидорҳои нав ба қор андохта шуданд[1, www.prezident.tj. (Санаи воридшавӣ – 04.05.2017)].

Азбаски энергия (нерӯ) объекти ҳукуки граждани ба шумор меравад, ба сифати моли махсус дар қатори дигар молҳо мутобиқи шартнома фурӯхта мешавад ва ҳамчун ашё барои қонунҳои талаботи моддӣ ва маънавии инсон зарур аст, аз ин рӯ танзими ҳукуки таъмини барқ ва рушди қонунгузорӣ дар ин соҳа бо мақсади ба даст овардани истиқлолияти энергетикӣ ва қоноқ қардани муносибатҳо байни ташкилоти таъминкунандаи барқ ва мизоҷон, аз манфиат ҳолӣ нест.

Рушди босуръати муносибатҳои ҷамъиятӣ дар садаи нав зарурати такмили ҷанбаҳои гуногуни қонунгузорию ба вуҷуд овардааст. Имрӯз дар қонунгузорӣ бисёр масъалаҳои мавҷуданд, ки таҷдиди назарро меҳоянд. Барои ин лозим аст, ки қараёни рушди қонунгузорӣ дар маҷмӯъ ва ба таври комплексӣ арзёбӣ гардад. Қонунгузорию граждании (мадания) Ҷумҳурии Тоҷикистон яке аз соҳаҳои муҳими қонунгузорӣ ба шумор рафта, барои рушди шахсият ва иқтисодиёт нақши калидӣ дорад. Дар маҷмӯъ такмил додани қонунгузорию граждани (маданӣ) аз якҷанд омилҳо вобаста аст, аз ҷумла: раванди босуръати рушди муносибатҳои граждани (маданӣ) дар кишвар ва ҷаҳонишафии он, қабули қонунҳои алоҳида вобаста ба муносибатҳои граждани (маданӣ), баргараф намудани муҳолифати дохилии қонунҳои амалкунанда ва КГ ҚТ, ки таҷдиди онҳоро дар амал душвор мегардонанд, аз ҷиҳати истилоҳот қоста будани мазмуну мундариҷаи қонунгузорию граждани (маданӣ) ва ғ. [2, www.mmk.tj. (Санаи воридшавӣ – 05.04.2017)]

Дар давраи Иттиҳоди Шуравӣ оид ба танзими ҳукуки шартномаи таъмини барқ дар КГ ҚШСТ меъёрҳои алоҳида муқаррар нагардида буд. Ин муносибатҳо асосан тавассути санадҳои зерқонунӣ аз ҷумла «Қоидаҳои истифодаи қувваи барқ», «Қоидаҳои истифодаи қувваи гармидиҳӣ» ва монанди инҳо танзим қарда мешуданд. [3, с. 21] Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон муносибатҳои мазкур ҳамчунин дар асоси «Қоидаҳои истифодаи қувваи барқ» танзим қарда мешуд. [4] Дар ин санадҳо ҳукуку ӯҳдадорихи ташкилоти таъминкунандаи барқ ва мизоҷ, инчунин қоидаҳои истифодабарии қувваи барқ муайян шуда буданд.

Пас аз соҳибистиқлол гардидани Ҷумҳурии Тоҷикистон аз соли 1991 бо мақсади танзими муносибатҳои шартномавӣ дар соҳаи энергетика қонунгузорию Ҷумҳурии Тоҷикистон рушд ёфт. [5, с.3]

Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон масъалаҳои умумӣ-ҳукукиро аз ҷумла муносибатҳои шартномавӣ- ҳукукиро дар соҳаи энергетика танзим менамояд.[6, с.26] Мутобиқи моддаи 579 Кодекси граждани Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбат ба муносибатҳо оид ба таъмини газ, нафт, маҳсулоти нафтӣ ва дигар молҳо тавассути шабакаи пайваста қоидаҳои моддаҳои 569 - 579 таҷдид мешаванд.

Ба ғайр аз Кодекси граждани имрӯз як қатор қонунҳои қабул гардидаанд, ки нақши онҳо дар рушди иқтисоди миллӣ дида мешаванд ва муносибатҳоро дар соҳаи энергетика танзим менамоянд. Аз ҷумла: Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи энергетика» аз 29 ноябри соли 2000, масъалаҳоро оиди мафҳумҳо ва истилоҳоти асосӣ, сиёсати давлатӣ дар соҳаи энергетика, идоракунии корхонаҳои энергетикӣ, ҳимояи манфиатҳои истеъмолкунандагони энергия ва муносибатҳои монандро танзим менамояд. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи сарфаҷӯии энергия» аз 10 майи соли 2002, масъалаҳоро оиди танзим ва идоракунии давлатӣ дар самти сарфаҷӯии энергия, стандартизатсия, сертификатсия ва метрология дар соҳаи сарфаҷӯии энергия, механизмҳои иқтисодӣ ва молиявии он, омӯзиш, тайёр қардани кадрҳо ва таъминоти иттилоотии фаъолияти самти сарфаҷӯии энергия дар бар мегирад. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи истифодаи энергияи атомӣ» аз 9 декабри соли 2004, масъалаҳоро оиди принципҳои асосӣ ва вазифаҳои танзими ҳукукӣ дар соҳаи истифодаи энергияи атомӣ, объектҳо ва субъектҳо дар соҳаи истифодаи энергияи атомӣ, шартҳои фаъолият, ки бо истифодаи энергияи атомӣ алоқаманданд ва ғайраро танзим менамояд. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи танзими давлатии истеҳсолот ва муомилоти намудҳои алоҳидаи маҳсулотҳои

нафтӣ» аз 30 июли соли 2007, масъалаҳоро оиди шартҳои истеҳсоли маҳсулоти нафт, ўҳдадорихои истеҳсолкунандагони маҳсулоти нафт, танзими содироту воридоти маҳсулоти нафт ва ғайраро дар бар мегирад. Инчунин дигар қонунҳо қабул гардидаанд, ки муносибатҳоро дар соҳаи энергетика танзим менамоянд.

Баъзе масъалаҳои муҳими соҳаи энергетикаро Қарорҳои Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон ва Фармонҳои Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон низ танзим менамоянд. Масалан: Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 15 майи соли 1995. №341. «Дар бораи масъалаҳои кумитаи нафту гази назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон». Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 18 июли соли 1996. №324. «Дар бораи сохтори нафту гази Ҷумҳурии Тоҷикистон». Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 7 феввали соли 1997. №73. «Дар бораи чораҳои инкишофи соҳаи нафту Ҷумҳурии Тоҷикистон». Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 7 августи соли 1997. №359. «Дар бораи қоркарди нафти хом». Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 4 июни соли 1997. №267. «Дар бораи инкишофи энергетикаи хурд дар Ҷумҳурии Тоҷикистон». Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 27 октябри соли 1998. №417. «Дар бораи аввалин Стратегия дар сектори энергетикаи Ҷумҳурии Тоҷикистон». Фармони Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон 24 апрели соли 2004. №1736. «Дар бораи таъсиси институти энергетикаи Тоҷикистон» ва монанди инҳо. [7, с. 49-50]

Бояд қайд намуд, ки дар танзими муносибатҳо дар соҳаи энергетика санадҳои байналмилалӣ мавқеи хоса доранд. Санади асосии байналмилалӣ, ки муносибатҳои энергетикиро танзим мекунад Хартияи энергетикаи соли 1991, ки онро баъзан Хартияи энергетикаи Аврупо меноманд. Он эълонияи сиёсӣ буда, мақсадаш ба роҳ мондани ҳамкорӣ байни давлатҳои Ғарб ва Шарқ мебошад. Хартия принципҳои ифода мекунад, ки асоси ҳамкориҳои байналмилалӣ энергетикиро дар асоси манфиати умумӣ дар таъминоти мустақили энергия ва тарақиёти устувори иқтисодӣ таъмин мекунад. [8, с.39-40]

Рушди қонунгузориҳои Ҷумҳурии Тоҷикистонро дар соҳаи энергетика ба инобат гирифта, гуфтан мумкин аст, ки қабул намудани Кодекси энергетикаи Ҷумҳурии Тоҷикистон аз тарафи мақоми қонунбарор – Маҷлиси Олӣ аз манфиат ҳолӣ нест.

Чи тавре, ки Ш.М. Исмоилов ишора намудааст, лоиҳаи қонун дар соҳаи энергетика қоркард карда шуда, он бо номи Кодекси энергетикӣ қабул карда шавад. Ин барои Тоҷикистон зарур аст, зеро низоми илмӣ-ҳуқуқӣ, аз ҷумла дар соҳаи энергетика инкишоф наёфтааст. [9, с.10]

Қайд кардан бомаврид аст, ки дар Кодекси гражданиҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон баъзе масъалаҳо ҳастанд, ки вобаста ба шартномаи таъмини барқ ҳалли ҳудро наёфтаанд. Аз ҳамин лиҳоз ба чунин ҳулоса омадан мумкин аст:

1. Шартномаи таъмини барқ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон як институти муҳимми ҳуқуқӣ ба ҳисоб меравад ва онро меъёрҳои алоҳида танзим мекунад. Хуб мешуд, ки дар Кодекси гражданиҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон меъёрҳои алоҳида оиди танзими гирифтани нерӯи барқ тавассути нерӯгоҳҳои хурди обӣ, бодӣ ва батареяи офтобӣ, ки дар он хати ягонаи интиқол истифода намешавад, муқаррар карда шавад.

2. Қабул кардани Кодекси энергетикаи Ҷумҳурии Тоҷикистон дар шароити муосир хеле зарур аст, ки он бояд баъзе норасоӣҳоро дар соҳаи қонунгузориҳои энергетикӣ бартараф кунад.

Адабиёт

1. Паёми Пешвои миллат, Президенти Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон ба Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 22 декабри соли 2016 // [Маводи электронӣ]. Речаи дастрасӣ: www.prezident.tj. (Санаи воридшавӣ – 04.05.2017).

2. Концепсияи рушди конунгузории граждании Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 30 апрели соли 2014 таҳти №4/[Маводи электронӣ]. Речаи дастрасӣ: www.mmkt.tj. (Санаи воридшавӣ – 05.04.2017).

3. Свердлык Г.А. О понятии и сущности принципа экономичности исполнения договорных обязательств между социалистическими организациями: гражданское право, экономика и стандартизация. Свердловск: УРГУ, 1978. С. 21.

4. «Қоидаҳои истифодаи қувваи барқ» бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 6 марти соли 1998 № 84 тасдиқ гардидааст.

5. Исмоилов Ш.М. Энергетическое законодательство Таджикистана и основные направления его совершенствования // Энергетическое право. 2009. № 2. С.3.

6. Исмаилов Ш.М. Экономико – правовое обеспечение развития энергетики в Таджикистане // Энергетическое право. 2009. № 2. С.26.

7. Исмоилов Ш.М. Энергетическое законодательство Таджикистана и основные направления его совершенствования // Энергетическое право. 2009. № 2. С.4. Сангинов Д.Ш. Ҳуқуқи энергетикаи Ҷумҳурии Тоҷикистон (матни лексия): Воситаи таълимӣ // Зери таҳрири умумии н.и.х., проф. Фаюров Ш.К. Душанбе: «ЭР-граф», 2013. С. 49-50.

8. Сангинов Д.Ш. Асари номбаршуда. С.39-40.

9. Исмоилов Ш.М. Асари номбаршуда. С.10.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Ширинджонов Ф.И., Алиев Ф.Ш.
Таджикский государственный университет коммерции*

В настоящей статье проводится анализ налоговой политики государственной власти. Теоретически рассмотрены и раскрыты основные задачи государства Таджикистан в рассматриваемой сфере.

Ключевые слова: налог, экономика, политическое, государственная власть, государственный аппарат.

This article analyzes the tax policy of state power. The main tasks of the state of Tajikistan in the sphere under consideration were theoretically examined and disclosed.

Keywords: tax, economy, political, state power, state apparatus.

Налог является важнейшим признаком государства. оно одновременно с государством. Научно обоснованная и продуманная налоговая политика способна стимулировать экономическое развитие. Непродуманная процедура налогообложения негативно стимулируют развитие экономики.

Налоговые средства необходимы для деятельности как государства так и ее органов, для охраны внутреннего правопорядка, охрану здоровья, жизни и собственности граждан, обеспечения общественной и государственной безопасности, для социального защиты незащищенных слоев населения [1. С. 20].

Как нам думается к приоритетным задачам налоговой политики Республики Таджикистан относят:

1. Решение социальных проблем государства. Указанные задачи направлены на удовлетворение потребностей населения независимо от социальной, должностной и иной принадлежности гражданина (пенсионное, образование, развитие транспорта, медицинское обеспечение, социальные выплаты, средств массовой информации и т. д.).

2. Развитие экономики. В составе сегодняшней рыночной экономики функционируют три основных рынка:

1) рынок товаров и услуг;
2) рынок труда;
3) рынок финансовых ресурсов. Целенаправленная и четкая деятельность рынок финансовых ресурсов стабилизирует и упорядочивает два предыдущих рынка, а в конечном счете и всю рыночную экономику.

3. Укрепление государственного механизма. Как говорил К. Маркса, - налоги источник жизни «для всего аппарата исполнительной власти»[2, С. 211] Четко работающий в рамках закона механизм государства является одним из важнейших условий эффективного политического, экономического государственно-правового развития общества. Коррупцированный, непрофессиональный, государственный аппарат сильно тормозит реформирование страны. Эффективно действующий управленческий аппарат не требует больших денежных и материальных средств.

4. Создание нормальных жизненных условий для граждан страны. Налоги, направленные на развитие предпринимательства, главных отраслей промышленности, сельского хозяйства, охрану природы, общесоциальные нужды оправданно обусловят улучшение жизненного уровня каждого человека.

Сегодня законодательная регламентация основных институтов, положений и понятий налоговой системы достаточно полно на сегодняшний день отражена в Налоговом кодексе Республики Таджикистан. В нем определены субъекты налогообложения и в целом налоговых правоотношений.

Таким образом, налоговая политика Республики Таджикистан являясь ведущей сферой деятельности государства посредством которого решаются жизненно важные задачи и общества и государства.

Литература

1. Ш.М. Исмоилов. Налоговое право учебное пособие (на тадж. яз) Душанбе 2003. С. 20
2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 8. С. 211.

ТАЪСИРИ ТАРКИБИ НИЗОМИ ИҚТИМОӢ БА СИФАТИ РУШДИ ИҚТИСОДИ МИЛЛӢ

*Юнусова М.М. – н.и.и., дотсент,
мудири кафедраи назарияи иқтисод*

В статье рассматривается происходящее изменение в социальной структуре общества связанной с переходом с одной экономической системы (плановой) к рыночной экономики.

Ключевые слова: трансформация, собственность, структура, социальный, слой, процесс, глобализация.

Мақола тағйирёбиҳои таркиби иқтимоии ҷомеаро дар раванди гузариши аз як низоми иқтисодӣ (нақшаӣ) ба низоми иқтисоди бозорӣ мавриди тадқиқ қарор додаст.

Мафҳумҳои асосӣ: мубадалашаванда, моликият, таркиб, иқтимоӣ, табақа, раванд, ҷаҳонишавӣ.

Асоси низоми иқтисоди бозорӣ моликияти хусусӣ буда, мо холо шохиди дигаргунӣ ва тағйирёбии таркиби иқтимоии ҷомеа мебошем, ки аз самтҳои инкишофи иқтимоию иқтисодӣ вобастагии ногустастани дорад. Пеш аз он ки ба ин масъалаи ниҳоят муҳим равшани андозем, зарур мешуморем ба он аз нигоҳи муҳақиқони гузашта нигарем. Аз ҷумла ёдовар мешавем, ки файласуфи машхури Юнони Қадим, ки

солҳои 427-347 пеш аз милод умр ба сар бурда буд, дар асари худ «Сиёсат ва ё давлат» давлати мукамалро тасвир намуд, ки дар он мавҷудияти синфҳоро аз қонуни табиат дида баромад. Вай ҳамаи аҳолиро ба се табақа ҷудо намуд. Ду табақаи аввалро – файласуфон, идорақунандаҳои давлатӣ ва ҳарбиён, ки дастгоҳи идораи давлатиро ташкил мекарданд ва онҳо ҳуқуқи соҳибӣ қардани ягон моликиятро надошта, истеъмомоти онҳо бояд хусусияти ҷомеавӣ мебошад. Ба табақаи сеюм заминдорон, ҳунармандон ва савдогаронро дохил намуд. Вале гуломонро шаҳрванд намеҳисобид ва онҳо бояд ҳамроҳи истехсолгарони хурд ва савдогарон талаботи номаҳдуди ду табақаи болоиро таъмин менамуданд [3. с.13-14].

Муҳақиқи асри XVIII форсу тоҷик Насриддини Тусӣ дар рисолаҳое, ки то замони мо омада расидаанд аз ҷумла дар асари «Ахлоқи Носирӣ» дар масъалаҳои баҳо додан ба ҳайати Насриддини Тусӣ барои баҳо додан ба ҳайату таркиби иҷтимоии омма табақаҳои асосии зерини вайро ҷудо мекунад:

1) табақаи (синфи) «мардумони қаламро» (қаламкашон). Ба ин табақа вай олимон, ҳуқуқдонон, қозӣён, шоирон, нависандагонро мансуб медонад;

2) ба табақаи дуввум вай «мардумони шамшерро» мансуб медонист: Ҷанговарон, муборизони роҳи мазҳаб (дин), сарҳадбонон, кормандони сохтори давлатӣ;

3) табақаи «мардумони фаъолият» (кор). Ба ин табақа вай тоҷирон, ҳунармандон андозситононро мансуб медонист, ки бе ёрмандии онҳо некӯахлоқии дигарон таъмин шуда наметавонад;

4) табақаи «хӯҷаинон» номида шудааст. Ба ин табақа Тусӣ деҳқонон, меҳнатқашон, кишоварзон, ҳамаи ононро мансуб медонист, ки ба заминқорӣ, дарахтпарварӣ, чорводорӣ ва амсоли онҳо шуғл варзида, барои ҳамаи табақаҳо гурӯҳҳо гизо муҳайё менамоянд. Насриддини Тусӣ таъкид мекард, ки кишоварзон аз ҳамаи табақаҳои дигар болотар мебошанд, чунки бо фаъолияти онон ривочи қору мамлакат тобеъ аст [1. с.236-237].

Мавҷудияти синфҳоро ба давраҳои ҷудогонаи таърихи муайяни инкишофи истехсолот – дида баромадани К.Маркс ва дигар тадқиқотчиён, аз ҷумла муҳақиқони Фарб У.Ростоу, У.Гелбрейт ва дигарон моро водор месозанд аз нигоҳи тағйирёбӣ ба дигаргуншавии вазъияти иҷтимоӣ иқтисодии ин масъаларо дида бароём.

Андешаҳои худро оид ба хусусиятҳои таркиби иҷтимоии ҷомеаи гузариш меҳоҳам аз ҷудо намудани хусусиятҳои хоси бавучудӣ ва инкишофи он оғоз намоям, зеро онҳо сифатан, моҳиятан аз ҷомеаи «устувор» фарқ намуда, тарзу услуби роҳи хосеро барои тадқиқот талаб менамояд.

Аввалан, таркиби иҷтимоии ҷомеаи гузариш дар шароити набудани пояҳои устувор ва дар асоси он ба вучуд омадани имкониятҳои таркиби устувори ҷомеа: синфҳо, табақа (страт), шакли бештар маҳдуди иҷтимоӣ иборат аст. Сабаби ин равшанӣ возеҳ аст: ҳам низоми тақсимоии ҷамъиятии меҳнат, ҳам низоми муносибатҳои истехсолӣ (пеш аз ҳама, муносибатҳои молу мулкӣ) ва дигар омилҳои ташаккулдиҳандаи синфҳо дар ҷараёни табодул буда, дар раванди аз байн рафтани яке аз низомҳои иҷтимоӣ иқтисодӣ ва эҳёи дигаре, ки ин ҷараёнҳо метавонанд на якҷоя ташаккул ёбанд. Раванди бавучуд омадани сифатан нави ҳаёти иқтисодии ҷомеа, аз ҷумла ҷараёни ба шаклдароии таркиби нави иҷтимоӣ, метавонад дар худ таърихи воқеии ҳаракати ба қафравӣ, равандҳои барқароркунӣ, равишҳои муайянии «шикастҳои» (бемуваффақиятӣ) дар инкишофи иҷтимоӣ иқтисодӣ доро бошад (масалан: мисоли охири омезиши баъзе мақомотҳои идорақунӣ ва ё институтҳо буда метавонад).

Сониян, сохтори мубадалшавандаи иҷтимоӣ новобаста аз худ хусусияти ҳаракатқунанда пешраванда, ноустувор, доимо услубҳои ба шаклдароӣ ҳадди меъёрҳои сифатӣ ва миқдории худро тағйир медиҳад. Бо дигар сухан гурӯҳҳои иҷтимоӣ асосан ноустувор, ҳаракатқунанда, бе шакл буда, ҳудуди муайянии худро

надоранд. Ин на оқибати тахлили нокифояии амиқи чараёнҳои бавучудомадаи чомеавӣ, балки тавсифи объективии хусусиятҳои таркиби чомеавии чомеаи гузариш аст.

Дар интиҳо таркиби хоси иҷтимоӣ дар иқтисоди мубадалшаванда, бисёр вақт аз он ки чигуна тағйирёбӣ дар ин низоми иҷтимоии иқтисодӣ ба амал меояд, вобаста аст. Аз ин рӯ мехоҳем муффасалтар оиди хусусиятҳои қонуниятҳои сабабҳои зухуроти равандҳои гуногуни мубадалшавандаи таркиби иҷтимоие, ки ҳоло на танҳо иқтисоди ватанӣ, балки чомеаи ҷаҳонӣ аз сар мегузаронад истода гузарем.

Чараёни аввал – ибтидои ҷаҳиши ҷаҳонишавӣ (глобалӣ), баромадем аз инкори қонуниятҳои (детерминация) иқтисодии ҳаёти чомеа, афзоиши таъсири омилҳои баъди иқтисодии инкишофи иҷтимоӣ дар натиҷаи пешрафти баъди индустрии технологӣ, иҷтимоишавӣ, инсондӯстӣ ва экологии ҳаёти чомеа. Муносибан таркиби иҷтимоӣ ҳам тадриҷан ҳудуди вобастагии он аз қонуниятҳои иқтисодӣ коҳиш ёфта, мавқеи омилҳои баъди иқтисодӣ, аниқан ғайрииқтисодӣ – чун фарҳангӣ, маърифатӣ, инсондӯстӣ ва ғ. афзоиш меёбад. Маҳз ин равандҳои доираи фарҳанги иҷтимоӣ, дар доираи муносибатҳои байнишахсӣ, дар доираи якҷояамалкунии чомеа ва табиат ибтидои ба шаклдарои табақаи устувории чомеаро муайян мекунанд. Ба зами ин мавҷудияти ин чараён ба афзудани ҳаракат, чандирӣ ва кушодани таркиби то ҳадде, ки амиқии саҳти синфҳои иқтисодӣ, сабабҳои табақаҳои низоми тақсимоии чомеавии меҳнат, муносибатҳои молу мулкдорӣ ва мувофиқан институтҳоро аз байн мебарад.

Дар охир, ин раванд шартӣ имкониятҳои зиёди ҳаракати фардӣ, «муҳоҷирати» шахсҳои алоҳидаро аз як табақаи чомеавӣ ба дигар табақа мегардад.

Чараёни дуюм, ки ба ҷаҳонишавии иқтисод хос аст – ин тадриҷан ва қисман аз байн рафтани низоми муносибатҳои иқтисодии буржуазӣ ва мувофиқаи ба вучуд омадани табақаи иҷтимоӣ, пеш аз ҳама синфҳои мегарданд. Сохтори синфӣ – ин намунаи таркиби иҷтимоии иқтисоди буржуазист, ки дар давоми инкишофи муносибатҳои нав, баъди бозорӣ, баъди буржуӣ, ки аҳамияти он дар асрҳои XX – XXI боло меравад ба вучуд меояд. Инчунин зарур аст, ки қайд намоем, ки ҳамаи ин чараёнҳои ҷаҳонӣ ва таркиби иҷтимоии чомеаи буржуазӣ бояд маҳз чун таркиби иҷтимоӣ дар доираи хоҷагии ҷаҳонӣ дида шаванд.

Зиддияти ба вучудоии табақаҳои нави иҷтимоӣ, ки қисман инкори – низоми ҳуди буржуазӣ ба вучуд овардааст – самти асосии ин раванд мебошад.

Дар яке аз ин кутбҳо – афзоиши таркиби мураккаби элитарӣ, ки сармояи молиявии ширкатҳои бузург ба амал овардаанд, онҳо дар натиҷаи тавоффути синфҳои буржуазӣ ба олигархияи корпоративӣ ва «синфҳои миёна» ба вучуд меоянд. Аввалия, қисмати зиёди «дастай» ҳуқуқи моликиятро ба зерӣ даст гирифта «хуҷаини ҳаёт», яъне субъектҳои ихтиёрдорӣ молу мулк, аз худкунии сарвати чомеа, ташкилкунандаи чараёнҳои чомеавӣ – иқтисодӣ мегарданд. Ин табақаи нисбатан маҳдуди шахсон, ки бо сармояи молиявӣ ва сохтори идоракунанда ва инчунин бо табақаи моликон, ки бевосита вазифаи идоракунандаро иҷро намекунанд, саҳт пайваस्ताанд.

Дар ҳама ҳолат усули ба шаклдароии ин табақаи чомеавӣ на фақат аломати анъанавии синфи буржуазӣ, балки имкониятҳои навест, ки бо якҷояшавии ҳуқуқи моликият (пеш аз ҳама ихтиёрдорӣ ва аз худкунӣ) дар дасти гуруҳи на он қадар зиёд мебошад,

Дар дигар кутби ин зиддият – тавоффути коргарон ва омезиши ҳуқуқи моликият, ки ҷудошавии онро ба вучуд оварда, вобастагии муайяни коргарони кироҷаро ба молу мулки ширкатҳо бо мутавозии нигоҳ доштани табақаи зиёди хурди моликон, ки аз «поён» ба «синфи» миёна ҳамроҳ мешаванд, - меистад.

Мулоҳизаи худро дар ин ҷо ба охир расонида, қайд карданием, ки мо дар бо-раи ба вучуд омадан ва афзоиши дигар табақаҳои таркиби иҷтимоии табдилшаванда, яъне хизматрасонӣ – дар соҳаи молия, тичорат, адвокатҳо, идора ва дигар соҳаҳои фаъолият, ки бевосита ба ин синф хизмат расонида, аз ин соҳиби

имкониятҳои зиёд, аз ҷумла моддӣ мегарданд. Инчунин болоравии мавқеъ ва аҳамияти фаъолияти ӯқодӣ, дар ин раванд ба вучуд омадани бо ном «сармояи инсонӣ» - яъне табақаи нави ҷомеавиро зарур медонем, мавриди тадқиқотҳои оянда қарор диҳем.

Адабиёт

1. Бобокалонӣ Исомат. Аз афкори иқтисодии ниёгон.-Д.: «Эр-граф», 2011. – 400с.
2. Бузғалин А.В., Колганов А.И. Теория социально-экономических трансформации. – М.: ТЕИС, 2003.-680с.
3. История экономических учений. – М.: Высш.школа, 1983. – 559с.
4. Марк К. Капитал. Книга 3. Часть 1. –М.: Политиздат, 1985.-IV,- 508с.
5. Юнусова М.М. Социальные факторы роста национальной экономики.-Д.: «Ирфон», 2007. -138с.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

*Сайфидинов Б.С. к.э.н. доцент каф. «Экономика»,
Российский государственный профессионально-
педагогический университет, г. Екатеринбург*

*Абдуғаниев Ш.К. - аспирант, Таджикский
государственной университет Коммерции*

В статье рассматриваются повышения эффективности роста интеллектуального капитала - формирование и реализация инвестиционной стратегии его устойчивого развития. Так же сделана попытка анализа проблема инвестиционная стратегия развития интеллектуального капитала.

Ключевые слова: интеллектуального капитала, инвестиционная стратегия, мотивация, инвестиция.

The article considers the increase of the efficiency of intellectual capital growth - the formation and implementation of the investment strategy of its sustainable development. Also analyzes the problem of the investment strategy for the development of intellectual capital.

Key words: Intellectual capital, investment strategy, motivation, investment.

Знания является важнейшим ресурсом и результатом экономической деятельности. Чтобы достичь успеха организация должна эффективно пользоваться своим интеллектуальным потенциалом.

Одно из главных условий повышения эффективности роста интеллектуального капитала - формирование и реализация инвестиционной стратегии его устойчивого развития.

Стратегия развития интеллектуальных инвестиций направлена на подготовку специалистов различных уровней, а также повышения их квалификации, проведение научных исследований и т.д. В качестве примера таких инвестиций можно привести государственные и частные кредиты на получение высшего образования.

Несмотря на глубокую проработанность вопроса о сущности и классификации самих инвестиций, процессы долгосрочного инвестирования в интеллектуальный капитал не урегулированы в достаточной степени законодательством, а также не подвержены в полной мере практикой. Например, затраты на развитие информационных технологий

могут быть квалифицированы как традиционные инвестиции. Но инвестирование в человеческий капитал, которое, в соответствии с определением Г.Беккера, может быть выражено через образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации, [1] не вмещаются в рамки обычного представления об инвестициях. Поэтому необходимо расширить это понятие.

В связи с этим необходимо решить следующие вопросы:

- в чем заключается сущность интеллектуального капитала, как он сочетается с интеллектуальными активами, и каковы функции последних;
- как отличить интеллектуальные активы от преходящей информации;
- в чем состоит неявное знание;
- какие элементы интеллектуального капитала можно выделить, и как они взаимодействуют.

В одном из подходов интеллектуальный капитал определяется как «термин для обозначения нематериальных активов, без которых компания не может существовать, усиливая конкурентные преимущества. Составными частями интеллектуального капитала являются: человеческие активы, интеллектуальная собственность, инфраструктурные и рыночные активы. Под человеческими активами подразумевается совокупность коллективных знаний сотрудников предприятия, их творческих способностей, умения решать проблемы, лидерских качеств, предпринимательских и управленческих навыков». [2, с.31]

Также интеллектуальный капитал представляется как «коллективный мозг», аккумулирующий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и организационную структуру, информационные сети и имидж фирмы.

Под интеллектуальным капиталом того или иного субъекта Б.Б. Леонтьев понимает стоимость совокупности имеющихся у него интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами. При этом в качестве главной функции интеллектуального капитала выделяется существенное ускорение прироста прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятельность. Также интеллектуальный капитал представляется как система капитальных устойчивых интеллектуальных преимуществ данной компании или фирмы на рынке. [3, с.101]

Таким образом, в процессе разработки инвестиционной стратегии целесообразно выделить три основных подхода к определению интеллектуального капитала:

- как совокупности патентов, технических описаний, деловых навыков, технологий, информации о поставщиках и заказчиках, а также опыта работы;
- как совокупных знаний работников организации, которые могут быть использованы для получения конкурентного преимущества;
- как интеллектуального материала, который формализован, зафиксирован и использован для производства более ценного актива. [4, с.108]

Первый подход перечисляет формы интеллектуального капитала. Второй отражает его функцию, третий – позволяет различить интеллектуальный капитал и интеллектуальный материал и заключается в том, что знания начинают работать, когда они организованы, оформлены в виде базы данных, технического описания процесса и т.д. и приводят к получению результата, который был бы невозможен без их организации и оформления.

Среди инвестиций в интеллектуальный капитал целесообразно выделить материальные (финансовые) и нематериальные (признание, внимание, информация) вложения, которые направляются в увеличение знаний, опыта, повышение квалификации, улучшение

ния мотивации персонала, увеличение организационных возможностей, развитие каналов коммуникации организации.

Таким образом, исследование вопроса о сущности инвестиционной стратегии развития интеллектуального капитала позволило сделать следующие выводы:

➤ Как объект стратегического управления инвестиции в интеллектуальный капитал представляют собой денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта.

➤ В зависимости от вида инвестиций (капиталообразующие или интеллектуальные, государственные или частные, иностранные или национальные, реальные или финансовые, прямые или портфельные, долгосрочные, среднесрочные или краткосрочные, инвестиции с низким риском или высоким) существуют особенности формирования и реализации стратегии инвестирования в развитие интеллектуального капитала.

➤ Несмотря на глубокую проработанность вопроса о сущности и классификации инвестиций, процесс инвестирования в интеллектуальный капитал не урегулирован в достаточной степени законодательством, а его эффективность не подтверждена в полной мере практикой. Затраты на развитие информационных технологий могут быть квалифицированы как традиционные инвестиции.

Но инвестирование в человеческий капитал, которое, в соответствии с определением Г. Беккера, может быть выражено через образование, накопление производственного опыта, охрана здоровья, географическая мобильность, поиск информации, не вмещаются в рамки обычного представления об инвестициях. Поэтому формирование стратегии развития интеллектуального капитала диктует необходимость расширения этого понятия. В связи с чем целесообразно выделить три подхода к определению интеллектуального капитала:

1) Как совокупность патентов, технических описаний, деловых навыков, технологий, информации о поставщиках и заказчиках, а также опыта работы;

2) Как совокупность знаний работников организации. Которые могут быть использованы для получения конкурентного преимущества;

3) Как интеллектуального материала, который формализован, зафиксирован и использован для производства более ценного актива.

В соответствии с этим инвестиции в интеллектуальный капитал представляют собой материальные (реальные, финансовые) и нематериальные (признание, внимание, информация) вложения, которые направляются в увеличение знаний, опыта. Повышение квалификации, улучшение мотивации персонала, увеличение организационных возможностей, развитие каналов коммуникации организации.

Литература

1. Беккер Г. Воздействие на заработки инвестиций человеческий капитал (глава из книги Гэри Беккера «Человеческий капитал») [электронный ресурс]: режим доступа: <http://www.cfin.ru/>.
2. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал / Пер. с англ., под ред. Н.Л. Ковачин. Питер, 2001. 288с.
3. Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. М.: издательский центр «Акционер», 2002. 200с.
4. Стюарт Т.А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / Пер. с англ. В. Ноздриной. М.: Поколение, 2007. 368 с.

УСТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИХ ОТНОШЕНИЙ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Алиева Р.Р.-к.и.н., доцент
кафедры общеобразовательных дисциплин ИЭТ ТГУК*

Данная статья посвящена установлению и развитию таджикско-российских отношений. В статье анализируется развитие многосторонних отношений Республики Таджикистан с Российской Федерацией, обозначены приоритеты в таджикско-российских отношениях.

Ключевые слова: *взаимоотношения, сотрудничество, межрегиональные связи, инвестиции, развитие, укрепление, независимость.*

The author of the article analyzes the development of relations between the Republic of Tajikistan and the Russian Federation. The article is indicated the priorities of Tajik Russian relations.

Keywords: *relationships; external relations; cooperation; investment; agreements; the development; enhancement; improvement.*

Обретение государственной независимости открыли возможность Таджикистану самостоятельно проводить свою внешнюю политику, определять направления и приоритеты межгосударственных отношений.

За короткий исторический период независимого Таджикистана проведена огромная работа по становлению республики как суверенного государства. Одним из условий реальной независимости каждого государства является признание его со стороны мирового сообщества. Республика Таджикистан после достижения подлинной независимости была признана со стороны авторитетных государств, играющих важнейшую роль на международной арене.

Процесс официального признания независимости Республики Таджикистан со странами всего мира начался в 1992 году. На сегодняшний день государственную независимость Республики Таджикистан официально признали более 130 стран мира, около 100 из них установили с нашей страной дипломатические отношения, а 44 государства имеют в Таджикистане постоянных послов или послов по совместительству

Выявление наиболее приоритетных направлений внешней политики позволило Таджикистану выработать собственные пути вхождения в мировое сообщество. Одним из приоритетных направлений внешней политики Республики Таджикистан является развитие прямых и многосторонних отношений со странами образующих Содружество Независимых Государств (СНГ).

Ключевой вопрос во взаимоотношениях Таджикистана со странами СНГ - это развитие и укрепление равноправных связей с суверенной Россией и опора на ее потенциал. Определяя свою внешнюю и внутреннюю политику, учитывалось, что на протяжении свыше 70 лет Таджикистан и Россия, находясь в составе бывшего Союза, были неразрывно связаны друг с другом во всех сферах жизни, экономики и культуры. Корни этих связей уходят еще в более отдаленное прошлое. Если учесть реальное влияние России на жизнь Таджикистана, его судьбу и будущее, то следует объективно принять, что значение этого сотрудничества достаточно велико.

Дипломатические отношения между Российской Федерацией и Республикой Таджикистан были установлены 8 апреля 1992 года. С самых первых дней эти отношения стали образцом стратегического партнерства и союзничества. Они буквально пронизаны атмосферой особого доверия, взаимопонимания и открытости. Две страны тесно сотрудничают в международных и региональных организациях, оказывают друг другу макси-

мальную поддержку по наиболее важным вопросам, затрагивающим жизненные интересы наших стран.

Для России отношения с Таджикистаном, а для Таджикистана отношения с Россией, имеют приоритетный характер: оба государства активно взаимодействуют в торгово-экономической, гуманитарной, военно-технической и других сферах. И это взаимодействие основано на принципах равноправия, взаимоуважения и взаимной выгоды. В этой связи необходимо отметить особую роль Договора «О дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи» от 25 мая 1993 года, который упрочил межгосударственные связи во всех сферах жизни. Позднее, появился целый блок новых договоров и соглашений, охватившие важнейшие стороны межгосударственных отношений, получившие во многих сферах деятельности юридическое обеспечение.

Таджикистан и Россия как равноправные субъекты международных отношений на сегодняшний день заключили между собой 230 соглашений, нормативно-правовых документов, позволивших упрочить межгосударственные связи, регулирующих практически все ключевые позиции их сотрудничества и охватывающие все сферы жизни общества: политику, экономику, торговлю, военно-техническую, гуманитарную, гражданскую оборону и помощь при чрезвычайных ситуациях и многие другие области.

Динамику развития на самом высоком уровне имеет двустороннее взаимодействие между Таджикистаном и Россией в политической сфере, приоритеты которого просматриваются в контексте таких общих задач, как укрепление безопасности и стабильности в регионе.

Политические контакты Таджикистана с Россией с самого начала независимого развития строились исходя из той основы, что только мир и спокойствие в регионе могут создать благоприятный климат для дальнейшего развития и прогресса государств региона. Стороны на постоянной основе, на различных уровнях проводили консультации и совещания по актуальным международным вопросам глобального и регионального характера.

Говоря о политических контактах Таджикистана и России следует отдельно отметить постоянные рабочие встречи двух наших президентов, результаты которых, несомненно, определяют во многом ритм и динамику развития таджикско-российских отношений. В ходе регулярных рабочих встреч президентов двух стран предметно рассматриваются самые актуальные вопросы двусторонних и многосторонних отношений, определяются их приоритетные направления и перспективы дальнейшего углубления.

За годы независимости, тесные рабочие контакты сложились между парламентами двух государств. Стороны на регулярной основе обмениваются парламентскими делегациями на различном уровне. В ходе встреч и переговоров по этой линии уделяется постоянное внимание актуальным вопросам общественно-политической жизни двух стран, а также проблемам двусторонних отношений. Контакты на парламентском уровне играют довольно заметную роль в сближении национальных законодательств, разработке законов и рекомендательных законодательных актов, включая сферу рыночной экономики.

Развитие межрегионального сотрудничества активно поддерживается парламентами двух государств. Принята Концепция взаимодействия Совета Федерации и Маджлиси мили Маджлиси Оли Республики Таджикистан в сфере правового регулирования межрегионального сотрудничества наших стран. С учетом необходимости придания нового импульса этому направлению, в настоящее время активно прорабатываются вопросы расширения сотрудничества административно-территориальных единиц Республики Таджикистан с субъектами Российской Федерации путем принятия соответствующих правовых документов. Особую роль в расширении межрегионального сотрудничества продолжает играть Межпарламентский форум: «Россия - Таджикистан: потенциал межрегионального сотрудничества». Состоялось три таких форума, ставшие площадкой, на которой происходит прямое общение парламентариев, руководителей субъектов Российской Федерации и областей Республики Таджикистан, представителей делового мира из

регионов. Так, в настоящее время на рассмотрении сторон находятся проекты ряда документов, призванных укрепить правовые основы сотрудничества по актуальным аспектам.

Известно, что Российская Федерация как великая держава не может не иметь и свои геополитические интересы в Таджикистане и в регионе в целом. Эти интересы в различных политических и общественных кругах России оцениваются по-разному. Несмотря на это есть уверенность, что никакие радикальные взгляды не повлияют на официальный курс традиционно дружественной нам страны - Российской Федерации. Ее интересы не противоречат высшим государственным интересам Таджикистана. Руководство республики оценивает роль России в регионе как гаранта мира и стабильности. В связи с этим, необходимо отметить, что миротворческая миссия России в Таджикистане осуществлялась по трем направлениям. Первая – это охрана границ Таджикистана с сопредельными государствами при официальном ее признании как внешней границы стран СНГ. Вторая - активное участие России в Коллективных Миротворческих Силах. И, наконец, третья - роль России как государства — наблюдателя в межтаджикских переговорах, которая существенным и благотворным образом воздействовала на весь ход переговорного процесса и прекращение боевых столкновений противоборствующих сторон, а также усилий руководства России по установлению мира и спокойствия в стране.

Продолжают плодотворно и эффективно развиваться таджикско-российские отношения в военной и в военно-технической областях. В этой сфере поэтапно реализуются принятые соглашения и программы. Идет процесс преобразования статуса 201-й дивизии ВС РФ, расквартированной в Таджикистане, в российскую военную базу. Соглашение о 201 –й российской базе, продление срока её пребывания до 2042 года имеет особое значение, несомненно, скажется на обстановке в Центральной и Южной Азии. Несмотря на все усилия России, Таджикистана, других государств, совместную работу по линии ОДКБ, угроза терроризма в этом регионе по-прежнему велика. Продолжает функционировать трансграничный наркотрафик с афганской территории. В этих условиях российская база выступает значимым фактором обеспечения безопасности по всей Центральной Азии.

Продолжается интенсивное сотрудничество по вопросам строительства и дальнейшего укрепления вооруженных сил РТ. На взаимосогласованных началах осуществляется совместная охрана таджикско-афганской границы, которая является южным рубежом Содружества Независимых Государств.

Важно отметить и то, что таджикско-российское сотрудничество расширяется не только на двухсторонней основе, но и многосторонней, в рамках таких международных и региональных организаций, как ООН, ОБСЕ, СНГ, ЕвразЭС ЕС, ОДКБ и ШОС. Спектр сотрудничества между РТ и РФ в рамках этих организаций самый широкий - от совместной выработки и координации внешнеполитических подходов при решении актуальных международных и региональных проблем, до налаживания многопланового сотрудничества в торгово-экономической, гуманитарной и других областях в целях дальнейшего развития интеграционных процессов на всем пространстве Содружества Независимых Государств.

Реализация стратегического партнерства предполагает, разумеется и развитое экономическое сотрудничество. В силу объективных обстоятельств, прежде всего, гражданского конфликта в Таджикистане и его последствий, а также экономических проблем РФ, связанных с переходом и к рыночной экономики в 90-е годы прошлого века, этому аспекту взаимоотношений двух государств не уделялось должного внимания. Лишь в последние несколько лет российско-таджикские торгово-экономические отношения стали развиваться динамично. Взаимный товарооборот в 2014 году достиг 1,2 млрд. долларов, тогда как ещё в 2012 г. он был менее 1 миллиарда, увеличившись по сравнению с 2012 г. на 2,7%. Доля России в общем объеме товарооборота Таджикистана в 2014 г. составила 2-,9%.Россия из года в год наращивает экспорт товаров в Таджикистан. Если в 2012 году

сумма от экспорта составляла 92,5 млн. долларов США, то в 2014 годах соответственно 105,0 и 129,4 млн. долларов США. В Таджикистан, в основном поставляется продукция предприятий нефтехимической, машиностроительной, оборонной и пищевой промышленности. В свою очередь Таджикистан экспортирует в Россию, хотя и в незначительном количестве хлопок, фрукты, орехи и др.

Плоды торгово-экономического партнерства у всех на виду. Это и Сангтудинская ГЭС-1, производящая значительную часть вырабатываемой в республике электроэнергии, это и разведка силами «Газпрома» нефтегазовых месторождений в Таджикистане. Это успешная работа построенных российской фирмой «Созидание» отеля «Хайят» и бизнес-центр по ул. Айни, а также таких российских компаний, как «Билайн», «Мегафон», «Газпромнефть». Имеются неплохие примеры сотрудничества в производственной сфере, в частности, недавно открытое в Ходженте совместное предприятие по сборке автомобилей марки «ЗИЛ» и запущенное в конце августа прошлого года в Душанбе строительство СП по сборке троллейбусов.

Россия крупнейший инвестор Таджикистана, доля которых в суммарных прямых иностранных инвестициях составляет около 50% от общего объема всех прямых иностранных инвестиций в экономику РТ. Необходимо отметить, что последние два года отмечены усилиями обеих сторон по созданию условий для расширения экономического сотрудничества, привлечения российских инвестиций в экономику Таджикистана. В настоящее время в Таджикистане создано около 100 предприятий с участием российского капитала, с общим объемом накопленных прямых инвестиций более 1,5 млрд. долл. При содействии российских проектных организаций разработано технико-экономические обоснования поэтапного строительства Рогунской ГЭС, создания совместного предприятия на базе Адрасманского ГОКа и месторождения «Восточный и Западный Конимансур» в Согдийской области РТ с последующим освоением месторождения «Большой Конимансур».

Необходимо отметить, что вопросы двустороннего торгово-экономического сотрудничества постоянно находятся в центре внимания заседаний межправительственной Комиссии по экономическому сотрудничеству между РТ и РФ. В рамках ее заседаний детально анализируется процесс реализации достигнутых на этом направлении договоренностей, определяются конкретные шаги по дальнейшему развитию сотрудничества сторон в сфере торговли, промышленности, энергетики, сельского хозяйства, освоения природных ресурсов и других областей экономического сотрудничества, представляющих взаимный интерес. В межправительственной комиссии по экономическому сотрудничеству с момента ее создания (март 2002) принят курс на решение наиболее перспективных вопросов и развязку накопившихся проблем в этой сфере с учетом интересов обеих сторон. В то же время анализ имеющихся документов подписанных с обеих сторон позволяют сделать вывод, что большинство решений по развитию экономических связей двух сторон переносится из одного протокола заседания в другой и остаются на уровне намерений, не находя своего конкретного воплощения в жизнь.

Традиционно важной формой содействия установлению и развитию торгово-экономических связей между предприятиями российских и таджикских регионов является выставочно-ярмарочная деятельность.

Повышению эффективности продвижения продукции, промышленных товаров и услуг на таджикский рынок, а также развитию торгово-экономических связей и реализации инвестиционных программ России и Таджикистана способствовала первая Российская национальная выставка, которая проходила в Душанбе с 29 ноября по 2 ноября 2005 года. В работе выставки приняли участие предприятия из 30 российских регионов. Среди них ОАО «Русал», РАО «ЕЭС России», ОАО «Камаз», ООО УК «РусПромАвто», «Комитекс», «Русское хлопковое сообщество», «Агромашхолдинг» и другие, а также научно-исследовательские институты, торгово-промышленные палаты регионов и субъ-

ектов РФ. Свою продукцию на выставке представили около 60 российских компаний, а также финансово-инвестиционные компании, банки, фонды, торгово-экономические объединения. На выставке была представлена машиностроительная продукция, продукция нефтехимического комплекса, кожевенное сырье, меха, древесина, печатная продукция, электронные технологии, черные и цветные металлы и изделия из них, продукция топливно-энергетического комплекса, продукция пищевой, парфюмерной, фармацевтической промышленности и товары народного потребления.

Одно из определяющих мест в углублении двусторонних связей между Россией и Таджикистаном занимает развитие и укрепление перспективных направлений в сфере межрегионального сотрудничества. Двусторонняя правовая база в этой области составляет более 70 соглашений и меморандумов, на базе которых в Таджикистане зарегистрированы и работают в различных отраслях экономики более 100 отдельных российских и совместных предприятий.

На сегодня, с российской стороны проявляют заинтересованность стороны в расширении торгово-экономического сотрудничества между регионами свыше 50 субъектов Российской Федерации. В том числе, такие крупные, как Москва, Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Алтайский, Краснодарский, Красноярский края, Оренбургская, Челябинская, Самарская, Ивановская области. На эти десять регионов приходится более половины общего товарооборота с регионами Таджикистана.

Связи между регионами множатся и совершенствуются. В апреле 2013 г. в Душанбе прошла II Международная конференция по межрегиональному сотрудничеству России и Таджикистана. По её итогам подписаны соглашения между российским агентством по страхованию экспортных кредитов и инвестиций «ЭКСАР» и двумя таджикскими банками - ОАО «Агроинвестбанк» и ОАО «Ориенбанк». Документы предусматривают предоставление страхового покрытия по сделкам, связанным с экспортом высокотехнологичных товаров и услуг российского производства в Республике Таджикистан.

Важно отметить, что в рассматриваемый период наблюдался сложившийся высокий уровень взаимоотношений наших стран в культурной и гуманитарной сферах. Сотрудничество, осуществляемое в этих областях, направлено в первую очередь на то, чтобы сохранить единое научно-культурное пространство между Таджикистаном и Россией. В этих целях, ежегодно на основе имеющихся договоренностей, по оговоренной квоте на учебу в лучшие Вузы России отправляются студенты из Таджикистана. Периодически проводятся мероприятия, направленные на пропаганду культуры, языка и других духовных ценностей народов Таджикистана и России.

Характеризуя нынешнее состояние таджикско-российских отношений, Президент РТ Эмомали Рахмон в своем послании Мачлиси Оли РТ (январь, 2016 г.) отметил, что они продолжают сохранять свою стабильность, имея тенденцию поэтапного расширения. Политическое, экономическое и культурное сотрудничество с этой страной будет продолжено и в будущем, и задача состоит в том, чтобы как можно больше расширить поле подобного сотрудничества. В таджикско-российских отношениях наблюдается нормальный, естественный процесс практической реализации обоюдного стремления двух стран к более тесному многоплановому сотрудничеству в соответствии с потенциалом и потребностями народов, на взаимовыгодных началах и отвечает национальным интересам Таджикистана.

В целом можно констатировать, что успешное сотрудничество Таджикистана и России по вышеуказанным аспектам содействует всемерному укреплению отношений дружбы и взаимопонимания между ними, более того, оно является важным фактором обеспечения мира, стабильности и безопасности не только в Таджикистане, но и во всем регионе Центральной Азии и вокруг него.

Литература

1. Ахмедова Е. Новый виток российско-таджикского сотрудничества // Азия-плюс. – 2005. – 24 нояб.
2. Галактионов В. Крупный российский бизнес приходит в экономику Таджикистана // Народная газета. – 2006. – 23 авг.
3. Горизонты сотрудничества // Народная газета. – 2007. – 31 янв.
4. Лякин-Фролов И. Конечная цель у нас другая // Согдийская правда. -13 ноября, 2013 .
5. Пауза межпарламентских контактов России и Таджикистана закончилась // Народная газета - 12 марта, 2014.
6. Саидов З. Межгосударственные отношения Республики Таджикистан в двустороннем формате. - Душанбе: Авасто, 2001. –
7. Сафаров С.С. Таджикистан и Россия: динамика стратегических отношений // Таджикистан и современный мир. /Вестник центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан – 2006, №2 (11) – С.14-20.
8. Шарипов А.А. Таджикско-российские отношения: состояние и перспективы. //Таджикистан и современный мир. Вестник центра стратегических исследований при Президенте Республики Таджикистан. – 2003, №1 (2) – С.48 -52.

РАЗВИТИЯ ТУРИЗМ В ТАДЖИКИСТАНЕ ДОСТИЖЕНИЕ И БАРЕРЫ

*Машокиров Дж.Н. - Старший преподаватель, аспирант
кафедры менеджмент и экономика труда, ТГУК*

В статье рассматриваются условия и перспективы развития туризма в Республике Таджикистан. На основе анализа литературных источников автором предложены приоритетные направления развития достижение и барьеры туризма и туристических услуг в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: *туризм, туристское услуг, турист, туристический рынок, мировой рынок, экономика, доходы от туризма, интернет, туристическая деятельность.*

This article is about development of touristic market service Tajikistan. On the base of analyses of manuals and source and tourism suggest priority direction of development of tourism market in Republic of Tajikistan.

Key words: *tourist services, tourist, tourist market, a global market economy, income from tourism, infrastructure, tourism activity.*

Таджикистан уделяет особое внимание в сфере туризма. Это сектор включен в разные государственные программы. Правительством принята Концепция развития туризм на 2009 – 2019 годы, в которой, определены приоритетные направления: санаторно-курортное лечение и отдых, альпинизм, горно-спортивный и экологический, историко-познавательный и этнографический а также деловой туризм рафтинг, горнолижный спорт, иностранная туристическая охота. В соответствии планирует принять более 1 миллиона туристов, [1, стр. 65].

Во многих странах туристическая отрасль приносит доход не только владельцам бизнеса, но и государству. Туризм способствует созданию дополнительных рабочих мест в гостиничном и ресторанном деле, улучшению транспортной и коммуникационной инфраструктуры, увеличению объемов строительства и торговли.

Согласно данным Всемирной туристской организации ЮНВТО (UNWTO), за девять месяцев 2016 года число международных туристов достигло почти миллиарда. А это примерно 1/7 часть населения нашей планеты. При этом причины, увлекающие в путь,

могут быть разными. Кого-то интересует культура, история и традиции различных народов, других манит невиданная ранее природа. Есть те, кто ищет экстрима или возможность подлечить здоровье, другими движут духовные мотивы либо желание сменить обстановку.

Для некоторых стран туризм является основной отраслью экономики, доходы от которой составляют более 50% их ВВП (Макао, Мальдивы, Сейшельские острова и др.). В общей мировой экономике доля туристического сектора составляет около 35%. На глобальном уровне туризм сопоставим с нефтью, превратившись в один из прибыльных бизнесов. Государства направляют значительные средства на развитие этой сферы – например, Франция в следующем году планирует выделить около 42 миллионов евро для привлечения туристов.

На наш взгляд проанализировать ситуацию в Таджикистане: узнать, насколько развит туризм в нашей республике, выявить основные проблемы отрасли и необходимые меры для того, чтобы страна овладела искусством ведения этого бизнеса.

Для того чтобы узнать, насколько Таджикистан представлен в сети, вводим в поисковую строку Google или Yandex название нашей страны. Помимо сведений из Википедии, видим новостную ленту, которая содержит информацию в большей степени о негативных событиях, связанных со страной или ее гражданами. Информация же полезная для потенциального туриста минимальна.

Эксперты в области туристического бизнеса утверждают, что необходимы так называемые «якоря», за которые можно зацепить путешественника и пробудить в нем желание посетить именно вашу страну или конкретный город. На сегодняшний день сделать это проще всего с помощью Интернета.

Вначале мы обратились к сайту Комитета по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве Республики Таджикистан, который собственно и курирует эту сферу. Вот что мы наблюдаем в графе "Туризм" в течение ноября 2016 года: во-первых, основной контент приходится на таджикоязычную версию, что усложняет восприятие информации для потенциальных туристов. Во-вторых, содержание статей имеет значимость лишь для таджикистанцев и узкого круга специалистов. В русскоязычной же версии месяц назад размещена всего одна публикация.

Когда речь идет о продвижении страны на мировой арене, необходимо проявлять находчивость. Например, в 2012 году в масс-медиа и сеть Интернета был запущен «вирусный ролик» для продвижения Сингапура, как привлекательного и безопасного туристического места. В итоге СМИ пестрили новостью о том, что сингапурский таксист вернул паре туристов потерянные 900 000 \$. Она бродила в соцсетях, добавляя позитивного отношения к этой стране. Вбивая в поисковую строку ключевые слова «Сингапур» и «безопасность», каждый пользователь рунета наткнулся на эту историю.

Эксперты считают, что рекламировать страну не просто можно, но и нужно. Как иначе люди, живущие в других уголках планеты, узнают о нас? Одной из подходящих площадок для подобной рекламы, а также возможностью ознакомиться с актуальными тенденциями является крупнейшее в мире событие в этой области – Международная туристская биржа в Берлине ([ITB Berlin](#)). Как нам сообщили в Комитете по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве РТ, с 2008 года Таджикистан участвует в этом и других престижных международных мероприятиях в городах Токио, Лондон и Москва, что способствует укреплению позиции нашей страны на мировом туристическом рынке и увеличению приезда любителей путешествий из Европы и других континентов. Однако, по словам экспертов, на той же ITB Berlin участники из Таджикистана на фоне соседей не отличаются оригинальностью. Например, Кыргызстан в этом году представил концепцию «Игры кочевников» и каждый участник в соответствии с ней оформил свою экспозицию [2, стр. 152].

Другим перспективным направлением может выступить экологический туризм, сфокусированный на посещениях природных территорий, не подверженных человеческому воздействию. Что касается географии экотуризма, то среди принимающих стран на данный момент лидируют Лаос, Кения, Танзания, Эквадор, Коста-Рика, Непал, Австралия, Новая Зеландия и ЮАР. Но ведь и в Таджикистане есть места, которые как нельзя лучше подходят под данное ответвление туризма.

Так, горы Таджикского Памира этой осенью были включены в число 100 самых лучших мест для посещения туристов, и этот регион признан одним из привлекательных направлений для экотуризма. Мировой конкурс The Sustainable Destinations Global Top 100 по выявлению рейтинга туристических мест проводится второй раз. В первом же конкурсе Таджикистан в этот список вошел трижды за счет гор Памира, Ваханской долины и Бартангского ущелья.

Неповторимая природа нашего края, которая не ограничивается плодородными долинами, уникальными заповедными зонами и белоснежными горными вершинами, позволяет развивать нынче востребованный экотуризм. И шаги в этом направлении уже делаются.

Проблемы есть и со специалистами: менеджерами по туризму, гидами и турлидерами. Работу гидов выполняют люди, которые владеют несколькими языками и порой на слабом уровне знают историю и географию Таджикистана. Зачастую они не владеют необходимыми знаниями о некоторых регионах и навыками, которые могут быть востребованными в горной местности: например, не умеют разбивать палаточный лагерь или оказывать первую помощь. А ведь гид – это человек, от которого зависят краски и острота ощущений. Именно он формирует образ посещаемой страны.

Говоря о туризме в целом, не будем забывать о том, что он являет собой не только международный туризм, но и внутренний (когда граждане путешествуют по своей стране). Преимущества внутреннего туризма очевидны: таджикистанцы, в отличие от иностранных гостей, могут совершать путешествия по стране не сезонно, а круглогодично. Также в качестве плюсов можно рассматривать развитие экономики и поступление финансовых средств в бюджеты различных уровней [3, стр. 78].

Такой отдых по сравнению с зарубежным имеет массу преимуществ: во-первых, это прекрасная возможность узнать больше о своей стране, ее истории, природных достопримечательностях. Во-вторых, для поездки не нужно оформлять документы для выезда. В-третьих, тратится меньше времени на дорогу, уменьшаются денежные расходы. А израсходованные средства остаются в стране.

Но ведь туризм – это, прежде всего, правильно упакованный продукт. А регионы Таджикистана, к сожалению, чаще всего неактивны в разработке собственных брендов, продвижение которых не только позволило бы увеличить поток внутренних туристов, но также положительно повлияло бы на развитие региональной экономики в течение всего года.

Некоторые эксперты считают, что в итоге таджикистанцы, выезжающие из родного города в соседние регионы, в основе отдыха видят заставленные столы, а не возможность ознакомиться с особенностью культуры данного района.

С 1 июня 2016 года заработал **портал по выдаче электронных виз «e-Visa»** (<https://www.evisa.tj>), дающий возможность иностранным гражданам заполнить электронную заявку и получить визу без необходимости стоять в очередях в таджикских консульствах за рубежом или на границе. Для этого достаточно заполнить форму с необходимой информацией и оплатить услугу кредитной картой. «Новая система разработана для того, чтобы облегчить процесс получения визы в Таджикистан иностранными гражданами, увеличить число туристов, посещающих нашу страну, а также упростить визовые процедуры для бизнесменов», - отмечается в официальном сообщении МИД Таджикистана.

Генеральная Ассамблея ООН провозгласила 2017 год Международным годом туризма. В резолюции по этому поводу делегаты Ассамблеи предложили всем государствам оказывать поддержку туризму, как одному из средств поощрения и ускорения устойчивого развития, особенно ликвидации нищеты. Как нам сообщили в Комитете по делам молодежи, спорта и туризма при Правительстве РТ, с целью формирования конкурентоспособности и обеспечения эффективного развития въездного и внутреннего туризма в Таджикистане, данная структура поддерживает вышеуказанную инициативу.

Кроме того, информированием о стране занялись посредством проведения дней культуры Таджикистана в зарубежных странах. Так, в августе прошлого года тематическая концертная программа была проведена в Москве, а в марте этого года творческие коллективы представили нашу страну в Кувейте. Дни Таджикистана были проведены и в Лондоне, а недавно прошел ряд тематических мероприятий в Республике Беларусь. Продвижением туризма также занимается Госкомитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. Но их работа специфична, так как является узконаправленной, рассчитанной на привлечение внешних инвесторов.

Некоторые проблема, который существует:

1. Визовый режим Таджикистана не соответствует параметрам, необходимым для привлечения туристов. Граждане большинства иностранных государств, желающие посетить Таджикистан, должны получить визу при въезде (пусть даже электронную).

2. В структуре правительства Таджикистана несколько госучреждений тем или иным образом вовлечены в сферу, что на самом деле серьезно тормозит развитие туризма. Весь этот процесс напоминает ситуацию известной басни про «лебедя, рака и щуку».

3. Между частными и государственными поставщиками туристических услуг в Таджикистане не существует настоящего конструктивного партнерства, не налажен четкий механизм быстрого и эффективного взаимодействия, т.е. «прямой линии».

Таким выводом необходимо проанализировать все эти три ключевых фактора, сделать соответствующие выводы и принять серьезные действия для развития туризма, отойти от заседаний типа «политбюро», которые явно не способствуют продвижению и развитию туризма в Таджикистане».

По мнению других экспертов, ключевых факторов, с которыми нужно работать, гораздо больше. Поэтому для начала необходим тщательный анализ существующей ситуации, а затем должна быть проведена работа над ошибками.

Литература

1. Анализ динамики и особенностей развития туристского рынка Республики Таджикистан // Материалы международной научно-практической конференции. -Гомель, 2012 -С. 323.

2. Комплексная оценка программа развития туризма в регионах. // Материалы международной научно - технической конференции Экономика Республика Беларусь в интеграционных процессах: тенденции, проблемы и перспективы Национальная академия наук Белорусии. -Минск, 2012. -С. 315.

3. Комплексная оценка развития туризм в регионах. Проблема развития потребительской кооперации, сферы услуг и предпринимательства в Республики Таджикистан // Материалы республиканской научной практической конференции профессорского преподавательские составы ТГУК. –Душанбе, 2012. -С. 78-79.

4. Интернет ресурс: www.tilde.tj

ТАҲЛИЛИ ВОРИДОТИ АНДОЗҶО БА БУҶЕТИ ДАВЛАТИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН ДАР СОЛҶОИ 2010-2015

*Абдуллоев Б.Р., Шарипов Б.К. – магистрони
Донишқадаи молия ва иқтисоди Тоҷикистон*

Решаҳои мафҳуми "андоз" то ба қабри асрҳо мерасанд. Ин истилоҳ ҳам маънии иқтисодӣ ва ҳам маънии фалсафиро ифода мекунад. Андоз - ҷузъи ҳаёти моддии ҷамъиятӣ мебошад. Нахуст, афкори марбут ба андозро дар рисолаҳои фалсафии мутафаккирони антиқа воমেҳурем.

Ҳанӯз, дар субҳи тамаддуни инсонӣ, файласуфҳо андозро чун ҳаводиси ҷамъиятӣ, зарурӣ ва судманд маънидод мекарданд, бо вучуди он ки шаклҳои андозгирии он замонҳо ваҳшиёна ва бераҳмона буданд: (ғанимати ҷангӣ, истифодаи меҳнати асирону ғуломон, қурбону нисор кардан ва ғ.)

Бо мурури инкишофи ҷамъият шаклҳои андоз тадриҷан тағйир ёфта ба талаботи ҳозира мутобиқ карда мешаванд. Маъноии мафҳуми "андоз" бетағйир мондааст, ки воситаи ба таври ғайримустақим умумигардонидани қисми даромадҳои (сарватҳои) фардӣ барои эҳтиёҷоти ҷамъиятӣ мебошад.

Андоз дар ҳамаи кишварҳо ва давру замонҳо аз давраи пайдоишаш барои рушди соҳаҳои иҷтимоию иқтисодии мардум, пешрафт ва тараққиёти кишварҳо, аз ҷумла дар кишвари азизи мо ҳамчун фишанги асосӣ ба ҳисоб меравад.

Дар замони муосир мувофиқи моддаи 45-и Конститутсияи Ҷумҳурии Тоҷикистон додани андоз ва пардохтҳо вазифаи ҳар як шахс мебошад.

Объект, манбаъ, меъёрҳои андоз ва дигар муносибатҳои андозӣ тибқи Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон амалӣ карда мешаванд.

Тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон "Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли молиявӣ" дар солҳои 2010-2015 маблағи андозҳо ба таври зерин ба нақша гирифта шуда буданд.

Ҳаҷми умумии даромадҳои буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои молиявӣ аз ҳисоби ҳамаи манбаъҳои маблағгузорӣ ба маблағи 6536799 ҳазор сомонӣ барои соли 2010, 8292070 ҳазор сомонӣ барои соли 2011, 10160600 ҳазор сомонӣ барои соли 2012, 12057571 ҳазор сомонӣ барои соли 2013, 13901026 ҳазор сомонӣ барои соли 2014, 15278362 ҳазор сомонӣ барои соли 2015 тасдиқ карда шудааст.

Ҷадвали №1

Афзоиши ҳаҷми умумии даромади Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2015							
Нишондиҳандаҳо	Соли молиявӣ						Ҳамагӣ
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Воридоти андозӣ	4 355,1	5 495,4	6 866,6	8 469,1	10188,8	11 503,3	46878,3
Воридоти ғайриандозӣ	251,3	510,5	703,4	802,9	876,7	1 308,8	4453,6
Грантҳо барои	203,5	161,4	220,0	180,0	130,0	100,0	994,1

дастгирии буҷет аз ҳисоби ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ							
Буҷети лоиҳаҳои инвестиционӣ, ки якҷоя бо ташкилотҳои молиявӣ байналмилалӣ тадбиқ мегарданд	1 442,8	1 695,0	1 853,2	1 992,7	1 979,4	1 862,7	10825,8
Маблағҳои махсуси ташкилотҳои буҷетӣ	283,9	429,6	517,4	612,9	726,1	781,5	3351,3
Ҷамағӣ:	6 536,8	8 292,0	10 160,6	12 057,6	13 901,0	15 278,3	66 226,3

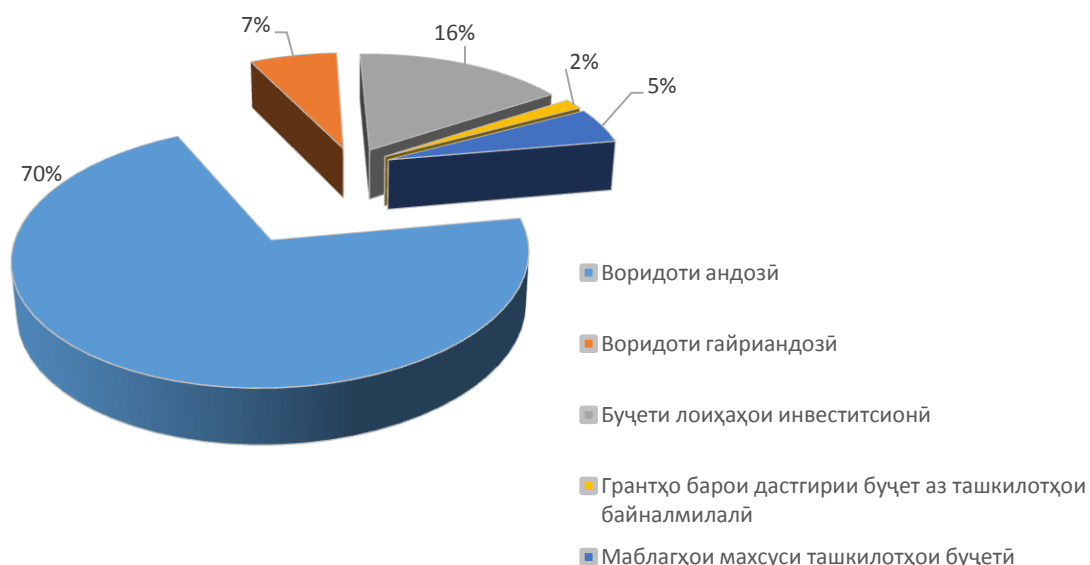
Дар соли 2015 ҳаҷми умумии Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон нисбат ба соли 2010 8,7 млрд.сомонӣ ё 133 фоиз зиёд аст, ки ин яке аз нишондиҳандаҳои макроиқтисодӣ мебошад, ки сол аз сол ва қадам ба қадам пешравию сатҳи иқтисодӣ кишварро нишон медиҳад.

Дар соли 2010 ҳаҷми умумии Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон аз ҳисоби ҳамаи манбаҳои маблағгузори маблағи 6536799 ҳазор сомонӣ буда, аз ин 4355081 ҳазор сомонӣ ё 66,6 фоизашро воридоти андозӣ ташкил намудааст. Дар соли 2015 ҳаҷми умумии Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон бошад, аз ҳисоби ҳамаи манбаҳои маблағгузори маблағи 15278362 ҳазор сомонӣ буда, аз ин 11503336 ҳазор сомонӣ ё 75,3 фоизашро воридоти андозӣ ташкил менамояд.



Ҳиссаи воридоти андозӣ дар Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2015 дар шакли диаграмма ба таври зайл ҳисоб карда шудааст.

Ҳиссаи воридоти андозӣ дар Бюҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 2010-2015 (млн. сомонӣ)



Таҳлилҳо нишон медиҳад, ки даромадҳо ба Бюҷети давлатӣ сол то сол афзоиш ёфта, яке аз сарчашмаҳои асосии онро воридоти андозҳо ташкил менамояд. Дар солҳои 2010-2015 ҳаҷми даромади Бюҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон 66,2 млрд. сомонино ташкил намуда, аз ҳисоби ин 44,9 млрд.сомонӣ ё 70 фоизаш аз ҳисоби воридоти андозҳо амалӣ карда шудааст.

Бюҷети давлатӣ аз ду буҷет иборат аст. Бюҷети ҷумҳуриявӣ ва Бюҷетҳои маҳаллӣ ташаккул меёбад.

Дар Бюҷети ҷумҳуриявӣ воридоти андозӣ асосан аз ҳисоби пардохтҳои гумрукӣ, аз ҷумла андоз аз арзиши иловашуда, аксизҳо ва бочҳои гумрукӣ, ки ҳангоми ворид намудани молҳо аз давлатҳои дигар тариқи сарҳади гумрукӣ ба вуҷуд меоянд, ба нақша гирифта шуда, маблағҳои мазкур пурра ба Бюҷети ҷумҳуриявӣ ворид карда мешаванд.

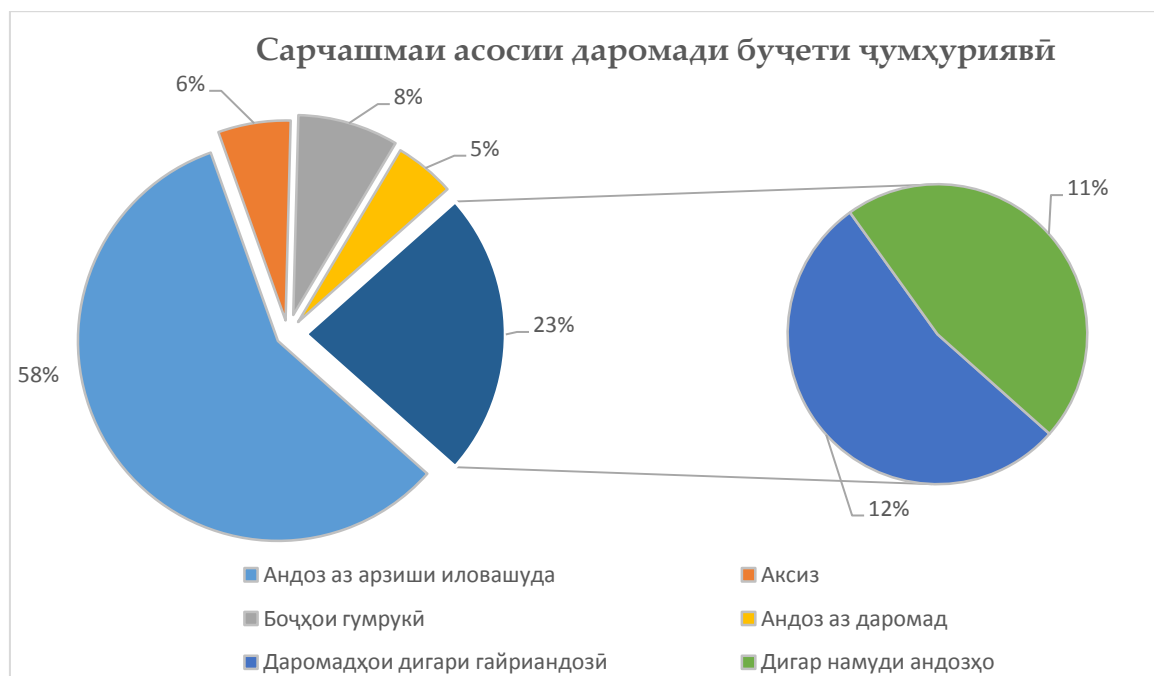
Тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Бюҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли молиявӣ”, дар Бюҷети ҷумҳуриявӣ барои солҳои 2010-2015 воридоти даромад аз ҳамаи субъектҳои ҳоҷагидории дар қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон қарордошта ба таври зерин муқаррар карда шудааст.

Ҷадвали №2

Афзоиши ҳаҷми умумии даромади Бюҷети ҷумҳуриявӣ дар солҳои 2010 – 2015 (млн. сомонӣ)							
Нишондиҳандаҳо	Соли молиявӣ						Ҳамагӣ
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
Андоз аз арзиши иловашуда	1700,2	2116,9	2546,0	3162,1	3814,3	4411,0	17 750,5
Аксизҳо	206,4	277,4	341,5	333,0	285,2	134,2	1 577,7
Андоз аз фурӯши нахи пахта ва	58,8	84,5	156,8	134,5	146,8	134,2	715,6

алюминийи аввалия							
Андоз аз маҳсулоти коркарди молҳо	24,3	25,5	25,2				75,0
Роялти барои об	33,4	33,7	36,8				104,9
Андоз барои захираҳои табиӣ				40,9	50,0	43,5	134,4
Андоз аз фоида	53,2	94,9	108,8	275,7	109,5	111,7	753,8
Андози ҳадди ақал аз даромадҳо	67,5	88,8	105,6				261,9
Андоз аз даромад	124,8	149,9	193,0	211,8	329,6	457,7	1 466,8
Бочӣ гумрукӣ	220,1	257,3	311,1	428,6	600,3	655,3	2 472,7
Андоз аз истифодабарандагони роҳҳои автомобилгард	25,8	15,2	20,8	21,8	174,7	149,7	408,0
Даромадҳои дигари ғайриандозӣ	204,2	434,8	666,1	752,6	813,9	956,0	3 827,0
Грантҳои ташкилотҳои байналмилалӣ молиявӣ	203,6	161,4	220,0	180,0	130,0	100,0	995,0
Ҷамағӣ	2922,3	3740,5	4731,5	5541,0	6454,0	7357,9	30 747,2

Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки ба Бюҷети давлатӣ маблағҳо асосан аз ҳисоби андоз аз арзиши иловашуда, аксизҳо, бочҳои гумрукӣ, яъне пардохтҳои гумрукӣ ва андоз аз даромад ба нақша гирифта шуда, ба бюҷети мазкур ворид мегарданд.



Дар шаш соли охир ҳаҷми даромади бюҷети ҷумҳуриявӣ аз ҳама сарчашмаҳо 30,7 млрд сомониро ташкил дода, аз ин 17,8 млрд. сомони ё 58 фоизашро андоз аз арзиши иловашуда, 1,8 млрд сомони ё 5,9 фоизашро аксизҳо, 2,5 млрд.сомони ё 8,1

фоизашро бочҳои гумрукӣ, 1,5 млрд. сомонӣ ё 4,9 фоизашро андоз аз даромад, 3,8 млрд. сомонӣ ё 12,3 фоизашро даромадҳои дигари ғайриандозӣ ва 3.3 млрд.сомонӣ ё 10,7 фоизашро воридот аз андозҳои дигар ташкил медиҳанд.

Дар буҷетҳои маҳаллӣ (буҷетҳои вилоятҳо, шаҳрҳо ва ноҳияҳо) бошад, қисми даромади буҷет ҳамасола тибқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи Буҷети давлатии Ҷумҳурии Тоҷикистон барои соли молиявӣ” муайян карда шуда, андозҳои маҳаллӣ, дигар пардохтҳои ҳатмии маҳаллӣ ва воридоти дигари ғайриандозии маҳаллӣ 100 фоиз ба буҷетҳои маҳаллӣ ворид шуда, дигар дигар намуди андозҳо аз рӯи ҳиссачудокунии маблағҳо ба буҷетҳои маҳаллӣ ва ҷумҳуриявӣ ворид карда мешаванд. Дар ҳолати нарасидани маблағҳо аз ҳисоби воридоти андозҳо барои пушонидани хароҷоти маҳаллӣ маблағҳои мақсаднок (субвенсия) ҷудо карда мешавад.

Масалан, дар соли 2014 ҳаҷми қисми даромади Буҷети шаҳри Кулоб аз ҳисоби ҳамаи сарчашмаҳои даромад 80,9 млн. сомонӣ ба нақша гирифта шуда буд. Аз он ҷумла, аз ҳисоби воридоти андозҳо 38,7 млн. сомонӣ. Маблағҳои мақсаднок (субвенсия) 41,9 млн. сомонӣ ва аз рӯи ҳисоббаробаркунӣ бо ноҳияҳо 0,3 млн. сомонӣ. Дар ин сол ба буҷети шаҳр 82,0 млн. сомонӣ ворид гардида, барои рушди иқтисодӣ- иҷтимоии сокинони шаҳр равона гардидааст.

Чӣ хеле, ки дар боло қайд намудем, қисми асосии даромади Буҷети давлатиро воридоти андозҳо ташкил медиҳанд. Яке аз андозҳои, ки дар Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон муқаррар карда шудааст, ин андоз барои объектҳои ғайриманқул мебошад. Андози мазкур андози маҳаллӣ ба ҳисоб рафта, маблағи он пурра ба буҷети маҳаллӣ ворид мешавад. Дар моддаи 277 Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон манбаи андоз масоҳати умумии ишғолнамудаи объекти ғайриманқул муқаррар карда шуда, нархи объекти ғайриманқул ба инобат гирифта нашудааст. Яъне объект аз рӯи масоҳаташ андозбанди карда мешавад, новобаста аз он, ки бо кадом маҳсулот ва ё арзиш сохта шуда, он дар бозор чӣ қадар нарх дорад.

Мисол, хонаҳои истиқоматии дар маркази шаҳри Душанбе сохташуда назар ба хонаҳои дар маҳалаи Гипрозени шаҳри Душанбе сохташуда арзишаш зиёдтар мебошад вале коэффисенти меъёри андозбандиашон баробар аст.

Бо мақсади дарёфти сарчашмаҳои нави андозӣ, ғани гардидани Буҷети давлатӣ аз он ҷумла буҷетҳои маҳаллӣ, хуб мешуд агар дар Кодекси андози Ҷумҳурии Тоҷикистон манбаи андоз барои объектҳои ғайриманқул аз рӯи нарх ва макони (маҳалӣ) ҷойгиршавиашон барои ҳар як объектҳои ғайриманқул муқаррар карда шуда, меъёри андоз вобаста ба нарх ва маҳали ҷойгиршавиашон барои объектҳои ғайриманқул муайян карда мешуд.

Ҳазамон қайд кардан ба маврид аст, ки дар баъзе қонунгузориҳои андозии кишварҳои рӯ ба тараққи манбаи андоз аз молу мулкӣ ғайриманқул дуруст муайян карда шудааст, агар дар қонунгузориҳои кишвари мо ҷунин низоми андозбандии муайян карда мешуд, дар иқтисодии кишвари азизамон адолати иҷтимоӣ ҳукмфармо мешуд.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Протасова Н.Я. - ассистент
кафедры бухгалтерского учета БТЭУ ПК*

В работе исследуются теоретические и методологические аспекты структуризации бухгалтерского баланса. Определен перечень проблемных вопросов и особое внимание уделяется совершенствованию структуры и содержания бухгалтерского баланса.

Ключевые слова: активы, собственный капитал, обязательства, доходы, расходы, оценка, бухгалтерский баланс, дебиторы, кредиторы, прибыль.

Theoretical and methodological aspects of structuring Balance sheet are researched in the article. A list of the problematic issues has been defined and particular attention pays to improving the structure and content of the balance sheet.

Keywords: assets, equity capital, liabilities, incomes, expenses, value, balance sheet, debtors, creditors, profit.

В условиях инновационной экономики Республики Беларусь и выходом отечественных организаций на международные рынки без решения проблемы совершенствования состава и форм бухгалтерской отчетности и системы бухгалтерского учёта в целом трудно рассчитывать на равное положение с зарубежными организациями в экономическом партнёрстве. Сопоставимость информации, необходимой для взаимовыгодного сотрудничества, существенно расширяет возможности организаций не только во внешне-экономической деятельности, но и дает больше возможностей для объективной оценки деятельности организации с рыночных позиций.

На сегодняшний день, актуальность данной проблемы обусловлена с одной стороны, интеграцией Белоруссии в систему мирохозяйственных связей, а с другой – настоятельной потребностью отечественных пользователей в объективной информации. С развитием рыночной экономики, в изменившихся условиях управления возникла потребность в теоретическом и практическом изучении отчетности как элемента метода бухгалтерского учета и как информационного элемента системы управления.

В процессе совершенствования методики составления, содержания и структуры бухгалтерской отчетности особое внимание уделяется проблеме правильного построения бухгалтерского баланса, так как он является ее основной формой.

В научной литературе все большее внимание уделяется вопросам соответствия показателей бухгалтерского баланса потребностям пользователей, заинтересованных во взаимоотношениях с субъектами хозяйствования. Поскольку в настоящее время бухгалтерский баланс выполняет в нашей стране скорее учетно-контрольные функции, нежели аналитические, то основным направлением совершенствования его содержания и структуры должна стать научно обоснованная классификация разделов и элементов статей актива, а также собственного капитала и обязательств.

Проанализировав содержание и структуру действующего в Республике Беларусь бухгалтерского баланса, утвержденного постановлением Министерства финансов Республики Беларусь № 104 от 12.12.2016 г., можно отметить некоторые недостатки, из которых и вытекают предложения по его совершенствованию.

Основные средства в балансе отражают по остаточной стоимости, что усложняет расчет степени их износа.

В предыдущей форме бухгалтерского баланса наряду с остаточной стоимостью основных средств отражались первоначальная их стоимость и сумма начисленной амортизации, что позволяло определять степень их износа. В новом балансе эта информация

не приводится. Отменена также форма 5 «Приложение к балансу», в которой расшифровывались многие позиции бухгалтерского баланса, в том числе по наличию, составу и движению основных средств. Сейчас все это необходимо приводить в примечаниях к отчетности.

В действующем балансе краткосрочную дебиторскую задолженность отражают общей суммой, что снижает возможности анализа. В целях анализа следовало бы реструктурировать эту группу активов, отдельно отразив задолженность покупателей и заказчиков, задолженность по векселям к получению, авансы, выданные поставщикам и подрядчикам.

Вопрос классификации статей собственного капитала и обязательств в балансовой таблице должен решаться несколько по-другому. Дело в том, что собственный капитал и обязательства подразделяется на собственный капитал и заемные капитал организации. Заемный капитал (обязательства) еще называется пассивом в узком смысле слова, собственный капитал – чистым имуществом.

Такое деление несколько условно, так как в составе собственного капитала и обязательств имеется одна ценностная категория, которая занимает промежуточное положение между собственным и заемным капиталом – это чистая прибыль. С одной стороны, ее нельзя считать собственным капиталом, поскольку в распоряжении прибылью организация ограничена (из прибыли производится ряд обязательных отчислений в доход государству, дивиденды акционерам и т. д.). С другой стороны, прибыль не может быть отнесена и к заемному капиталу, ибо она есть результат деятельности самой организации. Поэтому прибыль рассматривается как особая промежуточная категория. Отсюда большинство публикуемых в международной практике балансов содержит три группы пассивов: заемный капитал, собственный капитал и прибыль.

Статью «Целевое финансирование» не следует отражать только в разделе III «Собственный капитал» (агрегировать аналитику по счету 86 «Целевое финансирование» в одном разделе баланса) по следующей причине. Данный раздел предполагает включение источников собственных средств организации. Однако статья «Целевое финансирование» – по сути, не заработанные средства, с одной стороны, а с другой – они вполне могут выступать и в качестве источника собственных средств организации. В конечном счете, это должно определяться конкретными условиями предоставления целевых финансирований и отражаться в аналитическом учете и в разных разделах баланса.

Весьма странно, что такая статья, как «Резервы предстоящих платежей» необоснованно отнесена к IV «Долгосрочные обязательства» и V «Краткосрочные обязательства» разделам баланса, где группируются обязательства организации. Данная статья является дискуссионной в экономической литературе. Некоторые авторы считают, что она по своему экономическому содержанию близка к краткосрочной задолженности организации и поэтому должна найти отражение в составе обязательств, другие – обосновывают размещение данной статьи в составе собственных средств организации, поскольку остаток данного резерва, отраженный в балансе характеризует средства, свободные от обязательств. Эта статья не отражает расчетов. Она отражает источники собственных средств, или, по крайней мере, может быть приравнена к ним.

Отрицательным моментом является также и то, что одной суммой в балансе отражаются и кредиты, и займы. При оценке финансового положения принципиально знать долю каждого из них в общей сумме заемных средств и их стоимость, поэтому следует их показывать раздельно.

Важно, в условиях инновационной экономики, правильно определить направления совершенствования бухгалтерского баланса и оценить возможности построения принципиально новой по содержанию формы белорусской отчетности, не отвергая существующую методологию учета.

Литература

1. Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 12 декабря 2016 г., № 104. // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр". – Мн., 2017.
2. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12 июля 2013 г., № 57-3 (в ред. Закона от 4 июня 2015 г., № 268-3). [Электронный ресурс] URL: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=2/2055>.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УКРАИНЕ И МИРЕ

*Коросташов А.М., к.ю.н., доцент кафедры коммерческой деятельности
и предпринимательства Высшего учебного заведения Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и торговли»
Ищейкин Т.Е., к.э.н., доцент кафедры коммерческой деятельности
и предпринимательства Высшего учебного заведения Укоопсоюза
«Полтавский университет экономики и торговли»*

В статье раскрыты состояние и тенденции развития электронной коммерции в Украине и мире. На основе объяснения сути, значения, функций и категорий электронной коммерции, определены ее теоретические основы. Осуществлено типологию онлайн покупателей и предприятий относительно электронного бизнеса. Сформировано значение электронной коммерции как составляющей информационного бизнеса. Рассмотрены лидеры отечественного рынка и основные тенденции развития электронной коммерции в Украине и мире. Оценены перспективы развития электронной коммерции в Украине.

Ключевые слова: *электронная коммерция, электронный бизнес, инструмент продвижения товаров, тенденции развития, сферы электронной коммерции.*

The article deals with the problem of e-commerce as a tool of product promotion. Based on the explanation of the nature, value, features and categories of e-commerce, to its theoretical foundations. Done typology of online shoppers and businesses in relation to e-business. Formed importance of e-commerce as part of an information business. Considered the leaders of the domestic market and major trends in development of e-commerce in Ukraine and in a world. The prospects of e-commerce in Ukraine.

Keywords: *e-commerce, e-business, tool promotion, development trends, spheres of e-commerce.*

В наше время электронная коммерция развивается скоростными темпами. По последним прогнозам в ближайшем будущем она будет наиболее используемым инструментом продвижения товаров. Развитие электронной коммерции происходит в двух направлениях:

- 1) во-первых, растет количество интернет-пользователей, которые заинтересованы покупкой товаров указанным способом (увеличение спроса);
- 2) во-вторых, растет количество интернет-магазинов, а лидеры рынка расширяют деятельность, внедряют новые технологии, совершенствуют ассортимент (увеличение предложения).

Вопреки стремительному росту данного явления в мире, в Украине этот процесс замедлен следующими факторами:

1) проблемы с доступом к высокоскоростному Интернету в малых населенных пунктах;

2) отсутствие доверия пользователей, связанного со значительными количествами мошенничества, пренебрежением права покупателя на возврат товара в течение 14 дней согласно действующего законодательства и тому подобное;

3) значительными затратами на развитие веб-ресурса, которые поддаются риску быть неоправданными в результате непредвиденных внешних обстоятельств;

4) лидеры рынка завоевали ведущую нишу потребителей, потому новички не в состоянии конкурировать с ними [1].

Электронная коммерция - это коммерческое взаимодействие субъектов бизнеса по поводу покупки-продажи товаров и услуг (материальных и информационных) с использованием информационных сетей (Internet, сеть сотовой связи, внутренние локальные сети фирм) [7]. То есть, это ведение бизнеса в он-лайн режиме, которое сегодня присутствует в четырех следующих сферах:

1) прямые продажи товаров и услуг (B2C);

2) банковское дело и платежные системы (G2B);

3) безопасное размещение информации (B2B);

4) корпоративные закупки (B2G).

Прямые продажи - самый давний вид электронной коммерции, который стал первой ступенькой к более сложным коммерческим операциям для многих компаний. Потребители и представители малого бизнеса могут сэкономить время и средства, проводя банковские операции через Интернет. Уплата счетов, проведения транзакций между счетами, покупка-продажа акций, облигаций, - все это может выполняться с помощью Интернета.

Выделяют 4 основных группы субъектов электронной коммерции:

- Потребители (C-consumer) - физические лица.

- Бизнес организации (B-business).

- Государственные органы (G-government, иногда A-administration).

- Финансовые учреждения, которые обеспечивают расчеты между другими субъектами электронной коммерции [1].

Выявление современных мировых тенденций развития электронного бизнеса и анализ возможностей и перспектив участия Украины во всемирной электронной торговле возможно путем:

- определение глобальных тенденций в сфере Интернет-технологий, используя опыт США как мирового лидера в электронной торговле;

- изучение возможностей европейского рынка информационных технологий и его развитие в ближайшие годы;

- рассмотрению современного состояния украинского сегмента Интернета и перспектив развития электронной коммерции в нашей стране;

- выявление необходимых условий для более быстрого включения Украины в международную систему электронной торговли.

Теоретические основы электронной коммерции сформировала Шалева О. И. Особенностями развития отечественной электронной коммерции интересовались Гармидер Л.Д., Орлова А. В., Палеха Ю.И., Горбун Ю.И. Роль последних двух ученых в отмеченной проблематике является ведущей. Они раскрыли суть, значение, содержание электронной коммерции, исследовали развитие основных сфер электронной коммерции в мире и влияние мировых тенденций на развитие Интернет-коммерции, а также детально описали процесс развития электронной коммерции как составляющей информационного бизнеса.

Роль электронной коммерции в экономическом развитии стран мира трудно недооценивать, так ВВП Европы составил около 17.6 триллионов евро в 2015 году, где часть ЕС-28 была почти 14,6 триллионы евро. По оценкам E-commerce Europe часть европей-

ской интернет-экономики в ВВП составляет 2,59 % с потенциалом увеличиться почти в два раза до 2020 года.

Количество рабочих мест, созданных прямо или косвенно благодаря сектору B2C ("business to consumer") электронной коммерции в Европе оценивается почти в 2,5 миллиона, и эта цифра будет расти в контексте все большего проникновения Интернета в европейском обществе, а также прогнозируемого роста электронной коммерции.

Рынок украинской электронной коммерции стремительно развивается, и все больше людей становятся постоянными пользователями сети Интернет. Так, согласно исследований компании "GemiusAudience" размер аудитории Uanet в июле 2015 года составил 18,2 миллионов пользователей в возрасте от 14 лет и старше. Что же касается гендерного состава среди пользователей Интернет-сетей, то преобладают, хотя и не на много, но все же женщины - 51%, мужчин - 49%.

По социальнодемографическим характеристикам Интернет-аудитории Украины, как отмечает "" GemiusAudience", 51% занимает работающая аудитория, в то время, когда 36% пользователей Глобальной Сети - безработные. По типу занятости : 6% топ-менеджеры; 25% специалисты; 3% офисные работники; 11% рабочие; 18% студенты; пенсионеры – 7%, домохозяйки – 4%, безработные – 6%, інші – 21%. Одновременно с динамическим ростом интернет-аудитории Украины, активно растет количество интернет-ресурсов разных тематик и конфигураций.

Сайты-лидеры на просторах Интернет сети остаются уже долгое время неизменными, к ним относятся: Google, Vk, Mail, Youtube, Yandex, Facebook, Ok, Olx, Rozetka, Wikipedia [3].

Сейчас в Украине насчитывается 21,9 млн пользователей Интернета, что составляет около 58% населения. Такой показатель является очень слабым для Европейской страны. Аналогичное значение для стран ЕС-28 составляет 81,5%. Стоит также отметить, что среди украинцев все еще достаточно мало покупателей онлайн. По данным UADM и Ecommerce Foundation в 2015 году насчитывалось лишь 3,7 млн таких покупателей, что составляет 8,4% всего населения и средние расходы на одного составили 286 евро. Аналогичное среднее значение для Европы составило 43% , а расходы - 1 540 евро [2].

По данным национальных ассоциаций электронной коммерции и оценок Ecommerce Europe количество B2C веб-сайтов в Европе выросло приблизительно до 750 тысяч в конце 2015 года, при этом темпы роста поднялись с 1% до 15% в год. Это значение будет расти и в дальнейшем, учитывая ожидаемый рост будущих рынков Южной и Восточной Европы, где B2C электронная коммерция быстро догоняет более развитые рынки Западной и Центральной Европы.

Почтовые и частные операторы отмечают поразительный рост B2C электронной коммерции в течение последних лет. По оценкам EcommerceEurope ежегодное число B2C посылок, которые отправляются клиентам на внутреннем рынке и за границу в другие страны Европы составляет 4,2 млрд.

Европейский оборот электронной коммерции неуклонно растет, с ежегодным темпом около 12-13% . Ожидается, что этот рост будет продолжаться и в следующие годы, в результате чего в европейской электронной коммерции продажи составят 510 миллиардов евро в 2016, 598 миллиардов евро в 2017 и 660 миллиардов евро в 2018 году.

Важной тенденцией на данный момент является то, что темпы роста развитых рынков спадают в то время как значительных темпов набирают Юго- и Восточно-европейские рынки. Украина занимает первое место по росту в 2015 году по сравнению с 2014 среди всех Европейских стран с показателем в 34,9 % Кроме того, средний темп прироста с 2011 по 2015 годы составил 37,2% , что является самым высоким показателем среди стран Восточной Европы.

Невзирая на то, есть ли бизнес исключительно в онлайн или в физических магазинах, все предприятия розничной торговли сталкиваются с аналогичными проблемами.

Они должны удовлетворять потребительские потребности на каждой точке взаимодействия с покупателем, максимально увеличивая объемы продаж через каждый канал и устройство, а также выполнять свои обязательства относительно доступности продукта и доставки.

Для того, чтобы создать сильный розничный бренд, к которому потребители будут возвращаться, покупатели должны получать товары или услуги в легкий и необременительный способ. Решением таких заданий является принцип омниканальности, что объединяет в согласованную интегрированную систему все каналы продаж, оплаты и доставки товаров и услуг.

Для удовлетворения потребностей потребителей важным элементом является удобная оплата. Компании должны понимать, что потребительские запросы и поведение на каждом рынке разные. Для успешных трансграничных продаж важно создать подход оформления заказа, который будет локализован для каждого рынка. Именно поэтому важно выбрать поставщика услуг оплаты, который будет покрывать запросы широкой массы потребителей, или предложит отдельного поставщика для каждого рынка, который может значительно усложнить процесс обработки платежей.

Одним из таких унифицированных провайдеров есть PayPal, который уже имеет широкое мировое покрытие и репутацию и является понятным потребителю. К сожалению, в Украине PayPal официально не представлен.

Способы оплаты должны быть адаптированы к местному рынку, розничные цены должны быть указаны в местной валюте. Цены на заказ должны включать в себя все налоги и сборы. Кроме того, любая дополнительная информация обслуживания клиентов должна быть предоставлена на местном либо английском языках.

Кроме того, для обеспечения успеха, онлайн торговке должны предлагать гибкие решения распределения, бесплатные возвращения и четкую информацию о местонахождении отправления и сроках доставки.

В условиях анонсированного Единого Цифрового Рынка Европы, где Украина может стать потенциальным участником, предприниматели должны быть готовы к удовлетворению потребностей требовательного иностранного потребителя. Сегодня конкурентные позиции Украины согласно международных рейтингов находятся на низком уровне, но уже существует понимание проблемных вопросов и необходимых шагов для их решения. В комплексе они будут способствовать имиджу Украины как торгового партнера, и увеличению потока товаров и услуг через границу.

Экономический кризис, начавшийся в 2014 году, привел к значительному падению курса национальной валюты, снижению покупательной способности и потери части рынка. Объемы онлайн продаж, еще в 2014 году выросли на 19% в гривне, но упали приблизительно на 20% в долларовом эквиваленте, главным образом из-за падения курса гривни [4].

Несмотря на столь неблагоприятные условия, электронная коммерция продолжает развиваться, на рынок заходят новые зарубежные магазины (например британский магазин одежды NEXT), законодательно упрощается регулирование электронной коммерции (Закон №4496 относительно устранения административных барьеров для экспорта услуг), продолжается инвестирование в торговые онлайн проекты (Zakaz.ua было проинвестировано на сумму 2.5 млн. долларов США).

С нашей точки зрения, дальнейшему развитию электронной торговли в Украине будет содействовать закрепление основ государственного регулирования электронной коммерции в законодательстве Украины, дальнейшее развитие ее правового регулирования в специальных законах, внесение соответствующих изменений к действующему законодательству относительно электронного обмена данными, заключение договоров в электронной форме - это те вопросы, которые ожидают дальнейшего решения.

Ведь создание режима максимального правового содействия развитию электронной коммерции - фундамент для успешной конкуренции украинских субъектов на мировом рынке. Инициаторами этих изменений должны быть такие игроки рынка как Rozetka, Allo, Modnakasta, Comfy и другие, которые являются самыми популярными на рынке электронной торговли [6].

Именно такие компании за счет своего расширения подтягивают до надлежащего уровня инфраструктуру, стимулируют необходимость унифицированных провайдеров электронных платежей, поднимают качество и доступность процесса покупки от первого "клика" до момента получения товара, задают общий тренд развития онлайн торговли. Такие преимущества в конечном случае распространяются и на малые и средние предприятия, которые стремятся развивать свой бизнес в том числе за счет B2C электронной торговли.

Литература

1. Гармидер Л. Д. Особенности развития отечественной электронной коммерции / Л. Д. Гармидер, А. В. Орлова. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://duan.edu.ua/uploads/vidavnistvo14-15/12126.pdf>. - Название из экрана.
2. Электронная коммерция в Украине. Статистика за 2015-2016 годы. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://nuigde.biz/uk/blog/elektronnaya-kommerciya-v-ukraine-statistika-za-2015-2016-goda.html>. - Название из экрана.
3. Карпенко С. Объемы рынка электронной коммерции в Украине. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.reclamare.ua/blog/obemu-gynkaelektronnoj-kommercii-v-ukraine/>. - Название из экрана.
4. Маловичко С. В. Анализ современных тенденций и динамики развития электронной торговли на предприятиях Украины / С. В. Маловичко [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <http://www.problecon.com/export-pdf/problems-of-economy-2015-2016-pages-71-77.pdf>. - Название из экрана.
5. Палеха О. Информационный бизнес. Киевский нац. ун-т культуры и искусств / Палеха О. И., Горбун Ю.И. - Киев : Ліра-К, 2015. - 340 с.
6. Рейтинг украинских интернетовских магазинов за категориями. [Электронный ресурс]. - Режим доступа : commerce.com.ua/2014/11/рейтинг-украинских-интернет-магазинов/. - Название из экрана.
7. Шалева О. И. Электронная коммерция / Шалева О. И. Навч. посіб. - К.: Центр учебной литературы, 2011. - 216 с.
8. Яковенко Р. В. Технологии продажи товаров / Яковенко Р. В. М-во образования и науки Украины, Кировоградский ин-т регион. упр. по экономике, КДГУ. Кировоград, 2003. - 207 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

*Вонберг Т.В. – к.э.н., доцент
Доцент кафедры управления персоналом
и экономики труда ГВУЗ «КНЭУ
имени Вадима Гетьмана»*

Обоснована актуальность исследования проблем развития инновационной экономики. Обозначены основные проблемы развития инновационной экономики Украины. Определены перспективы в развитии инновационной экономики Украины.

Ключевые слова: *глобальные изменения, инновационная экономика, конкурентоспособность.*

The actuality of research of problems of development of innovative economy was justified. The main problems in the development of Ukrainian innovative economy has been identified. Prospects for development of Ukrainian innovative economy has been identified.

Keywords: *global change, innovative economy, competitiveness.*

Глобальные социально-экономические изменения, которые затронули абсолютное большинство стран, требуют нового видения современной реальности и порождают жесткие требования к бизнесу. Они становятся неизбежны, а динамика вносит свои коррективы в процесс развития каждой страны. Как результат, на мировых рынках между производителями стран-лидеров идет ожесточенная борьба за расширение сфер влияния. Ставки при этом делаются на инновационные модели развития и сферу высоких технологий (hi-tech- технологии). К сожалению, в этой гонке за первенство Украина занимает далеко не первые позиции. Украинскую экономику от развитых стран отделяет пропасть не только по уровню развития фундаментальных научных исследований, но и по степени внедрения инновационных технологий в производство. В этой связи важным пунктом ускоренного преодоления такого отставания, на наш взгляд, должна стать система технического регулирования в Украине, а именно – ускорение процессов гармонизации украинских стандартов и налаживание работы украинских технических комитетов с международными, европейскими и межгосударственными, и особенно в сфере высоких технологий.

В условиях постоянных изменений инновационное направление развития является базовой стратегией для бизнеса, где знания вместе с социальным капиталом создают конкурентные преимущества отдельных стран и регионов в большей степени, чем их природные ресурсы. Как результат, инновационная деятельность становится главным источником экономического роста, особенно в контексте современной парадигмы устойчивого развития и ограниченности природных ресурсов (в том числе и энергетических). Таким образом, в настоящее время, другие резервы развития кроме качественных технологических и организационных изменений найти трудно. Поэтому полностью разделяем позицию большинства ученых, которые утверждают, что переход к экономике инновационного типа – это единственный способ восстановления и развития экономического потенциала Украины.

Также, следует отметить, что современной Украине необходимо придерживаться так называемой стратегии «наращивания», поскольку государство имеет все условия для инновационного развития. При этом ключевую роль в развитии инновационной деятельности призваны сыграть внутрифирменные научные исследования, интегрированные в реальный сектор экономики.

Анализ современного состояния научно-технической и инновационной сферы Украины, к сожалению, свидетельствует о том, что по уровню инновационной активности, состоянию производства высокотехнологичной продукции, объемам финансирования науки, развитию инфраструктуры инновационного предпринимательства государство значительно отстает от ведущих стран мира. Инновационный процесс тормозится недостаточностью институционального обеспечения инновационной деятельности, что проявляется в отсутствии развитой рыночной среды в целом и в частности – в незавершенности и бессистемности формирования соответствующей нормативно - правовой базы. Итак, украинская производственная наука имеет незначительные ресурсы (5% затрат на исследование и разработки) [4, стр.22]. Она ориентирована главным образом на решение краткосрочных технических задач собственного производства, что в современных кризисных условиях нецелесообразно. Фактически, приоритетная государственная поддержка направляется на низко технологические отрасли и производства, что предопределяет формирование и закрепление в стране такой модели экономики, которая не требует инноваций и является конкурентоспособной на мировом рынке за счет дешевой рабочей силы и

эксплуатации ресурсов. Формирование становления и развития инновационной экономики проходит через плоскость решения ряда проблем и принятия решений [2].

Следует также вспомнить, что наиболее комплексным измерителем конкурентоспособности стран на сегодня является Глобальный индекс конкурентоспособности (далее - ГИК), который определяется Всемирным экономическим форумом с 2004 года. Этот показатель обобщает оценки более чем 1300 независимых экспертов из разных стран и сфер деятельности и данные официальной статистики стран. ГИК формируется на основе расчета 114 показателей, которые интегрируются в 12 под-индексов, сгруппированных в три группы в зависимости от доминирования факторов развития стран. ГИК определяет способность экономик обеспечивать более высокую производительность бизнеса, и как следствие, более высокие темпы экономического роста и экономического благосостояния нации. Позиции Украины на протяжении последнего десятилетия колеблются между 68 и 79 местами. Стабильным является разве что приравнение Украины к странам, которые характеризуются высокой политической и экономической нестабильностью, высокими рисками в хозяйственной деятельности, связанными прежде всего с неэффективностью рынков и институтов, незащищенностью прав собственности, высоким уровнем коррупции.

Анализ ГИК Украины за последнее десятилетие показывает, что положительная его динамика в 2011, 2012 и 2014 годах происходила преимущественно за счет роста по таким составляющим, как «макроэкономическая среда», «инфраструктура», «эффективность рынка товаров» и «уровень развития бизнеса». Однако, можно говорить, что рост позиций Украины имело экстенсивный, а не интенсивный характер и было связано прежде всего с посткризисной стабилизацией, а не с ростом производительности и наращиванием инновационной экономики. В 2015 году Украина вновь ухудшила свои позиции на три пункта относительно предыдущего года и заняла 79 место среди 140 стран мира.

К сожалению, уже не один год Украина переходит от стадии развития, управляемой базовыми факторами (дешевое сырье и неквалифицированная рабочая сила), к стадии, управляемой эффективностью. Анализируя значения индекса инновационного развития, можно заметить, что Украина по этому индексу наряду, а иногда и опережает страны со значительно более высоким уровнем жизни населения (Эстония, Словения, Испания). Украина имеет большее значение по сравнению с другими странами по таким показателям, как:

- количество населения, получившего дополнительное образование после окончания средней школы (на 100 человек населения в возрасте 25-64 года),

- доля затрат на исследования и разработки в средне - и высокотехнологичных секторах промышленности,

- доля в ВВП расходов на информационные и телекоммуникационные технологии,

- занятость в сфере высокотехнологичных услуг, занятость в средне - и высокотехнологичных секторах промышленности,

- количество зарегистрированных торговых марок на миллион человек населения [1].

Однако эти показатели являются не столько результатами инновационного развития, сколько его предпосылкой. То есть высокие значения указанных показателей свидетельствуют не столько о высоком уровне инновационного развития, а скорее о возможности его обеспечения в будущем при условии эффективной реализации инновационной политики и действенности других факторов. К таким особенностям следует отнести повышенную инертность в отношении воздействия внешних факторов инновационных проектов, которые прошли пик максимума расходов. И еще один момент, о котором хочется заявить: если бизнес вложил значительные средства во внедрение инноваций, то даже в условиях значительного ухудшения макроэкономической среды, ему лучше завершить

проекты (что будет способствовать минимизации убытков в худшей ситуации или максимизации доходов при оптимистичных изменениях), чем их свернуть. Однако в целом средства, выделяемые на инвестиционно-инновационное развитие научно-технического сектора, не дают должной отдачи в контексте повышения конкурентоспособности украинской экономики, и, как следствие, не способствуют социально-экономическому росту страны. Следовательно, при текущих темпах научно-технологического развития в Украине отставание от других стран будет не только сохраняться, но и расти. Это свидетельствует о недостаточности мер государственной политики и понимания важности высоких темпов научно-инновационного развития. Исходя из сказанного выше, стратегическим заданием для Украины на современном этапе должно стать направление развития науки и высоких технологий, а также активная инновационная политика.

Литература

1. Інноваційна Україна 2020: національна доповідь / за заг. ред. В.М. Гейця та ін. ; НАН України. – К., 2015. – 336 с.
2. Краус Н. М. Інноваційна економіка: дефініція поняття та інституціональний базис розвитку // Науковий вісник Мукачівського державного університету, 2015 - Випуск 2(4). Ч. 1. – С. 36-42.
3. Наскільки інноваційна Україна. Режим доступу — <http://forbes.net.ua/ua/opinions/1407459-naskilki-innovacijna-ukrayina>
4. Шаповалова І.В. Інноваційна діяльність та її проблематика в сучасних українських обставинах // Економіка в контексті інноваційного розвитку: стан та перспективи: матеріали доповідей Міжнарод. наук.-практ. конф. - Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2016. – Ч. 2. – С. 20-23.

ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Буйлашова Г.Д. - преподаватель,
Кыргызский Национальный
Университет им. Ж. Баласагына*

В статье рассматривается структура современной пенсионной системы Кыргызской Республики, виды пенсий и возраст выхода на пенсию, а также распределение сумм страховых взносов по фондам.

Ключевые слова: пенсионная система, добровольный, накопительный, страхования и международный.

The article deals with the structure of the modern pension system in the Kyrgyz Republic, types of pensions and the age of retirement, as well as the distribution of insurance premiums on funds.

Key words: pension system, additional, savings, insurance and international.

Пенсионное обеспечение в силу своей социальной значимости играет огромную роль в экономической, общественно-политической жизни страны и в финансово-бюджетной сфере государства. Пенсионная система органично связана с состоянием рынка труда и системой оплаты труда, налоговой и финансовой системами, а также в целом с демографической и социально-экономической ситуацией в стране.

Для властей Кыргызстана выбор модели пенсионной реформы был ограничен слабо развитым финансовым рынком и нехваткой денежных средств. Поэтому им не удалось ввести полноценную пенсионную систему на основе взносов в пенсионный фонд или раз-

работать систему добровольного пенсионного страхования через частные пенсионные фонды.

Следуя примеру Италии и Латвии, Кыргызская Республика выбрала так называемую «условно накопительную систему» (УНС). В соответствии с ней, пенсионные взносы «аккумулируются» на виртуальном индивидуальном пенсионном счете работника, но не сберегаются (в отличие от полноценной пенсионной системы); вместо этого они используются для выплаты пенсий пенсионерам. УНС значительно ограничивает перераспределение и создает стимулы для того, чтобы работающие делали взносы в пенсионный фонд в течение трудовой жизни. [1, стр. 514]

В 1996 году Пенсионным фондом Кыргызской Республики одним из первых на территории СНГ был внедрен персонифицированный учет страховых взносов, что позволило отойти от привычной «советской» системы пенсионного обеспечения по «котловому методу», когда пенсии являлись по существу социальным пособием фиксированного размера, и обозначить первые стратегические планы по введению накопительной части в пенсионную систему Кыргызстана.

В соответствии с действующим пенсионным законодательством в Кыргызской Республике право на пенсии имеют граждане Кыргызской Республики, иностранные граждане и лица без гражданства, проживающие в республике, уплачивающие взносы на основании и условиях, предусмотренных Законом Кыргызской Республики «О государственном социальном страховании». Назначаются следующие виды пенсий:

- по возрасту;
- по инвалидности;
- по случаю потери кормильца.

Законодательным правом на получение пенсии обладают лица, достигшие соответствующего пенсионного возраста при наличии требуемого стажа. С 1 июля 2008 года право на пенсию по возрасту имеют;(см.: таб. 1).

Таблица: **Возраст выхода на пенсию**

Возраст выхода на пенсию				
	пол	возраст	общий страховой стаж	дополнительные условия
Общеустановленный пенсионный возраст	мужчины	63 лет	25 лет	-
	женщины	58 лет	20 лет	-
Ранний выход на пенсию	мужчины	60 лет	40 лет	-
	женщины	55 лет	35 лет	-
Досрочный выход на пенсию	мужчины	60 лет	-	пенсия будет начислена с уменьшением на 1,5% за каждый месяц, недостающий до достижения общеустановленного пенсионного возраста
		55 лет	-	

Общая пенсия, выплачиваемая из системы государственного пенсионного социального страхования, состоит из солидарной (базовой и страховых пенсий) и накопительной частей, кроме пенсии по случаю потери кормильца, которая состоит из базовой и страховых частей пенсий.

В структуре населения Кыргызской Республики пенсионеры составляют сравнительно небольшую долю – их около 580 тыс. человек или 10% от общего населения страны. В процессе проведенных в последние годы реформ на смену единой, обезличенной и уравнилельной системы пришла разветвленная персонифицированная и многоуровневая пенсионная система.

В настоящее время пенсионная система намного эффективнее защищает пожилых людей от крайней степени бедности: домохозяйства с пенсионерами на 20% меньше подвержены риску бедности, чем домохозяйства без пенсионеров. Конечно, во многом этому способствовало общее оздоровление экономики страны.

После внедрения накопительного компонента структура современной пенсионной системы КР состоит из трех компонентов:

- 1) государственная обязательная солидарная пенсионная система;
- 2) обязательный накопительный пенсионный компонент;
- 3) добровольный индивидуальный накопительный компонент.

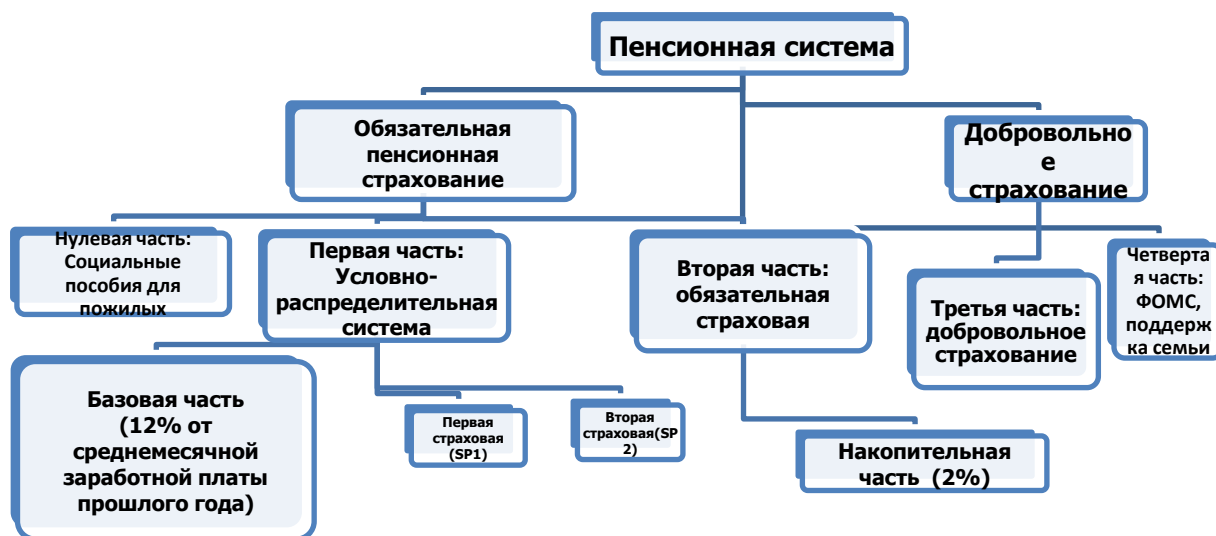


Схема 1. Пенсионная система Кыргызской Республики

✓ первый компонент состоит из перераспределительной пенсионной системы, которая включает базовую часть пенсии, первую и вторую страховые части пенсий.

✓ второй компонент обязателен для граждан Кыргызской Республики, работающих в организованном секторе (в государственных учреждениях, частных компаниях различной организационно-правовой формы). Граждане перечисляют страховые взносы на накопление в размере 2% от фонда заработной платы.

✓ третий, «добровольный», накопительный компонент предполагает индивидуальные накопительные взносы для работника.



Схема 2. Тарифы страховых взносов

Далее рассмотрим схема 2, для работодателей и заказчиков работ/услуг:

а) ежемесячно от всех видов оплаты труда, оплаты работ/услуг, начисленных в пользу работников и исполнителей работ/услуг - граждан Кыргызской Республики, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Кыргызской Республике, - в размере 17,25 процента, если международными соглашениями не предусмотрены иные правила начисления и уплаты страховых взносов.

Распределение сумм страховых взносов по фондам производится в следующих размерах:

- ✓ в Пенсионный фонд - 15 процентов;
- ✓ в Фонд обязательного медицинского страхования - 2 процента;
- ✓ в Фонд оздоровления трудящихся - 0,25 процента;

б) ежемесячно от всех видов выплат, начисленных в пользу работников-инвалидов I и II групп, - в размере 15,25 процента.

Распределение сумм страховых взносов по фондам производится в следующих размерах:

- ✓ в Пенсионный фонд - 15 процентов;
- ✓ в Фонд оздоровления трудящихся - 0,25 процента;

2) для работников и исполнителей работ/услуг:

а) граждан Кыргызской Республики, иностранных граждан и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Кыргызской Республике, за исключением работников-пенсионеров и исполнителей работ/услуг пенсионеров, - от всех видов оплаты труда, оплаты работ/услуг, начисленных в их пользу, - в размере 10 процентов.

Распределение сумм страховых взносов по фондам производится в следующих размерах:

- ✓ в Пенсионный фонд - 8 процентов;
- ✓ в Государственный накопительный пенсионный фонд - 2 процента;

б) для работников-пенсионеров - от всех видов оплаты труда, оплаты работ/услуг, начисленных в их пользу, - в размере 8 процентов в Пенсионный фонд;

в) для нанятых работников и исполнителей работ/услуг - в размере 10 процентов в Пенсионный фонд;

г) для инвалидов I и II групп (кроме инвалидов Великой Отечественной войны и приравненных к ним лиц) - ежемесячно от всех видов выплат, начисленных в их пользу, независимо от источников финансирования, - в размере 2 процентов в Пенсионный фонд.

В настоящее время в структуре экономики Кыргызской Республики доминируют сельское хозяйство полунатурального типа, обширный неформальный сектор, массовая трудовая эмиграция и рост зависимости потребления от денежных переводов мигрантов из-за границы. Все это препятствует нормальному и полноценному функционированию условно-накопительной пенсионной системы. Демографическая ситуация в Кыргызской Республике, если судить по данным Национального статистического комитета КР в целом на сегодняшний день представляется благоприятной, и проблема старения населения пока так остро в Кыргызской Республике не стоит. Рождаемость в целом по республике выше средних мировых показателей по рождаемости и в последние годы даже имела некоторую тенденцию к росту.

Однако пенсии пока остаются низкими: в 2005 году средняя пенсия лишь ненамного превышала 1380 сомов или 20 долл. США в месяц, а среднюю пенсию, которая сейчас составляет 5150 сомов или 75 долл. США. Что касается максимальной пенсии, которые составляют 100 тыс. сомов или 1450 долл. США.

Уровень замещения составляет лишь половину уровня замещения до провозглашения независимости Кыргызстана.

По результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что на настоящий момент вопрос пенсионного обеспечения все еще остается не до конца проработанным.

Реформирование пенсионных систем существенно упрощается при ситуации отсутствия какой-либо пенсионной системы. Но поскольку для Кыргызстана необходимо решить задачу финансирования перехода от одной пенсионной системы к другой (так называемая проблема долга пенсионных обязательств), то предлагаем для компенсации затрат переходного периода использовать средства от приватизации, которые продолжают поступать в бюджет в значительных объемах. Данный источник финансирования имеет также и некоторое «**морально-этическое**» обоснование, если принимать во внимание тот факт, что большинство государственных объектов, которые подлежат в настоящее время приватизации, были построены (созданы) нынешним поколением пенсионеров.

Литература

1. Амержанова Д. А. Успешный опыт внедрения и функционирования системы пенсионного обеспечения: Вестник КНУ. – Бишкек, 2013. – №3. – С. 540-543.
2. Закон Кыргызской Республики «О Социальном фонде Кыргызской Республики» г. Бишкек от 2 августа 2014 года N 103.
3. Концепция введения накопительной части в пенсионную систему Кыргызской Республики от 24 сентября 2008 года N 339.
4. rus.azattyk.org.
5. <http://socfond.kg>.

МИРОВОЙ И УКРАИНСКИЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

*Киселева В.А., магистр
Ночевная Ю.А., к.э.н., доцент
Полтавский университет экономики и торговли*

Глобализация экономических отношений и их рыночная ориентация определили необходимость стандартизации финансовой отчетности как основного информационного средства делового общения между бизнес-партнерами и контрагентами на международном уровне. Именно финансовая отчетность, по их мнению, должна предоставлять объективную, прозрачную и понятую информацию об имущественном и финансовом состоянии предприятия, а также результатах его хозяйственной деятельности за отчетный период.

Для стандартизации и сопоставимости данных, указанных в финансовой отчетности, Советом по международным стандартам бухгалтерского учета (IASB) разработаны Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) [2]. Целью МСФО является определение концептуальных основ представления финансовой отчетности общего назначения для обеспечения ее сопоставимости с предыдущими периодами, а также с финансовыми отчетами разных субъектов хозяйствования. Для достижения этой цели стандарты устанавливают общие требования к финансовой отчетности, ее структуре и содержанию, признанию, оценке и раскрытию информации о конкретных операциях и объектах учета.

С нашей точки зрения, использование финансовых отчетов, составленных в соответствии с международными стандартами, имеет ряд важных преимуществ:

1. Объективность, прозрачность и понятность для пользователей.
2. Сопоставимость и соответствие информационным запросам пользователей.

3. Исключение влияния национальных и отраслевых особенностей деятельности.
4. Независимость от изменений в отечественном законодательстве.
5. Повышение доверия к отчетным данным со стороны потенциальных партнеров и инвесторов.
6. Расширение сотрудничества с международными партнерами и активизация европейской и мировой экономической интеграции.
7. Повышение инвестиционной привлекательности и расширение доступа к международным рынкам капитала.

В связи с этим по последним статистическим данным 73% предприятий стран Западной Европы перешли на составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО, среди них: в Бельгии и Люксембурге-79%, в Греции-54%, во Франции-72%, в Германии-87%, в Италии-54%, в Нидерландах-92%, в Польше-65%, в Испании-85%, в Турции-69%, в Великобритании-75% [3].

При этом в разных постсоветских странах на законодательном уровне определен перечень субъектов хозяйствования, которые обязаны составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика государственных подходов к перечню субъектов хозяйствования, которые обязаны составлять финансовую отчетность в соответствии с МСФО

Перечень субъектов хозяйствования	Украина	Таджикистан	Россия	Беларусь
Публичные акционерные общества	+	+	+	+
Банковские учреждения	+	+	+	+
Страховые компании	+	+	+	+
Негосударственные пенсионные фонды		+	+	
Организации, ценные бумаги которых допущены к обращению на организованных торгах		+		
Биржи (товарные, фондовые)		+		
Инвестиционные фонды (если они являются субъектом публичного интереса)		+	+	
Государственные предприятия (если они являются субъектом публичного интереса)		+		
Кредитные союзы		+	+	
Клиринговые фирмы			+	
Федеральные государственные унитарные предприятия, перечень которых утверждается законодательством			+	

В Украине согласно Закону «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» [1] составлять и обнародовать финансовую и консолидированную финансовую отчетность в соответствии с МСФО обязаны публичные акционерные общества, банковские учреждения и страховые компании. Остальные украинские предприятия могут самостоятельно принимать решение об использовании МСФО при составлении финансовой отчетности. Вместе с тем с каждым годом в Украине прослеживается положительная динамика роста количества субъектов хозяйствования, которые составляют финансовую отчетность в соответствии с Международными стандартами (рис. 1).

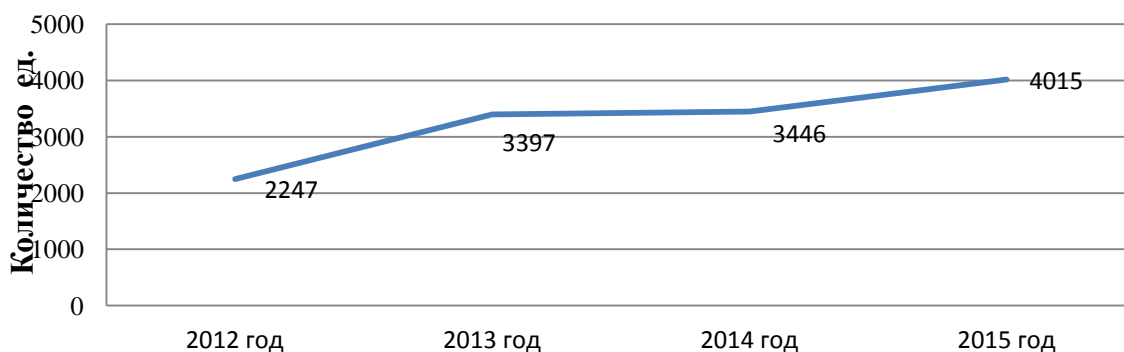


Рис. 1. Динамика количества предприятий Украины, которые составляют финансовую отчетность в соответствии с МСФО за 2012-2015 гг. [построено на основании 5]

При этом наибольший удельный вес среди них занимают финансовые и страховые компании - около 55%, промышленные предприятия – чуть больше 20%, торговые предприятия - 5% и сельскохозяйственные предприятия - 4% (рис. 2).



Рис. 2. Удельный вес предприятий Украины, которые в 2015 г. составили финансовую отчетность в соответствии с МСФО, в разрезе видов экономической деятельности [построено на основании 5]

Учитывая то, что МСФО сегодня являются самой перспективной системой учета и отчетности в направлении массового применения, внедрение и использование предприятиями развитых стран мира, в том числе и Украины, требует дальнейшего совершенствования системы внедрения МСФО путем реализации следующих мероприятий:

1. Увеличения государственного финансирования внедрения МСФО и развития профессиональных институтов.
2. Создания качественного нормативного и методического обеспечения процесса перехода на МСФО с учетом особенностей национальной системы хозяйствования и учета.
3. Адаптации международных стандартов к национальной нормативно-правовой базе путем внесения изменений и принятия новых национальных положений (стандартов) бухгалтерского учета для субъектов хозяйствования, которые не будут применять международные стандарты.

4. Создания учебных центров, разработки учебных программ и учебной литературы по МСФО, контроль за их деятельностью со стороны соответствующих государственных органов и т.д. [4].

Дальнейшие перспективы применения МСФО при составлении финансовой отчетности в Украине и других постсоветских странах будут связаны с процессами европейской и мировой экономической интеграции, активным сотрудничеством с зарубежными странами, расширением внешнеэкономических связей национальных предприятий и упрощением их взаимодействия с иностранными инвесторами и партнерами. Поскольку международная практика доказывает, что финансовая отчетность, сформированная в соответствии с МСФО, отличается высокой информативностью, доступностью и достоверностью для пользователей. Она обеспечивает сопоставимость показателей разных субъектов хозяйствования, независимо от того, на какой территории осуществляется бизнес, и пользуется большим доверием со стороны потенциальных партнеров и инвесторов.

Литература

1. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине: Закон Украины от 16 июля 1999 года № 996-XI V // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
2. Международные стандарты финансовой отчетности // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://msfz.minfin.gov.ua>.
3. Стратегия применения международных стандартов финансовой отчетности в Украине: Распоряжение Кабинета Министров Украины: от 24 октября 2007 года № 911-р. // [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: <http://msfz.minfin.gov.ua>.
4. Орлова В. Трансформация финансовой отчетности по международным стандартам/ В. Орлова // Бухгалтерский учет и аудит. – 2013. – С. 3-7.
5. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины. [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: www.ukrstat.gov.ua.

РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ БАССЕЙНА РЕКИ ПЯНДЖ

*Кодиров А.С. – к.т.н., старший научный сотрудник
Институт водных проблем, гидроэнергетики и экологии АН РТ
Шоҳамдамова А.Н. – старший преподаватель
Таджикский государственный университет коммерции
Саторова Н.И. – соискатель
Институт водных проблем, гидроэнергетики и экологии АН РТ*

В статье изучены рекреационный потенциал и анализированы сильные и слабые стороны в структуре туризма реки Пянджа.

Ключевые слова: река Пяндж, рекреация, туризм, водные ресурсы, климат.

In the article explores the recreational potential and analyzed the strengths and weaknesses in the tourism structure of the Panj river.

Keywords: Panj river, recreation, tourism, water resources, climate.

Таджикистан богат водными ресурсами. В целом среднемноголетний сток рек, формирующийся в Таджикистане равен 64 км³/год, в том числе в бассейне реки Амударья 62,9 км³/год и в бассейне Сырдарья 1,1 км³/год. Реки Таджикистана формируют 55,4% среднемноголетнего поверхностного стока бассейна Аральского моря. Крупнейшие реки Таджикистана являются Вахш, Пяндж, Кафирниган, Зеравшан, Сырдарья бассейны которых занимают более 75% его территории.

В Таджикистане насчитывается около 1300 озер, общей площадью 705 км². Основное количество озер (73%) находится в горах Памиро-Алая на высотах 3500-5000м над уровнем моря. В озерах Таджикистана содержится более 46,3 км³ воды, из которых 20 км³ являются пресными.

Река Пяндж (рис. 1), левая составляющая Амударьи, образуется при слиянии рек Памир и Вахандарья. Река Пяндж течет узкой долиной практически по всей афганско-таджикской границе кроме малого участка района Хамадони Хатлонской области.

Устье реки Пяндж находится в юго-восточной части Таджикистана, где она впадает в Амударью.

На речке соорудили Ишкашимский, Лангарский мосты, а также мост-шоссе между Таджикистаном и Афганистаном в области Нижнего Пянджа. По долине речки идет авто-тракт Душанбе-Хорог. Свой характер река Пяндж меняет в каждой своей части, местами это спокойный поток с бесшумным течением, местами бурлящая и опасная река [3].

Длина р. Пяндж 921 км, площадь бассейна 114 тыс. км², средний расход воды 1000 м³/с.

В северо-восточном Афганистане у слияния рек Пяндж и Кокча археологи обнаружили близ селения Шортугай древнее хараппское поселение Шортугай А (2200 - 2000 года до н. э.) площадью 2,5 га [2].



Рис. 1. Река Пяндж [2]

Всего река Пяндж с обеих сторон собирает воды 9 основных и 69 менее крупных рек и 95 ручьёв, в основном снегово-ледникового питания. Их источниками являются малые ледники, расположенные на относительно небольших высотах.

Одним из важнейших параметров окружающей среды, определяющих ее экологическое состояние, являются водные ресурсы, реагирующие на изменения климата. В последние годы в связи с потеплением климата в большинстве рек Республики Таджикистан наблюдается увеличение расходов воды (рис. 2). Потепление климата приводит к усилению интенсивности таяния ледников, что также влияет на водные ресурсы.

По причине изменения климата несколько тысяч мелких ледников исчезли, и это сказалось на водности рек.

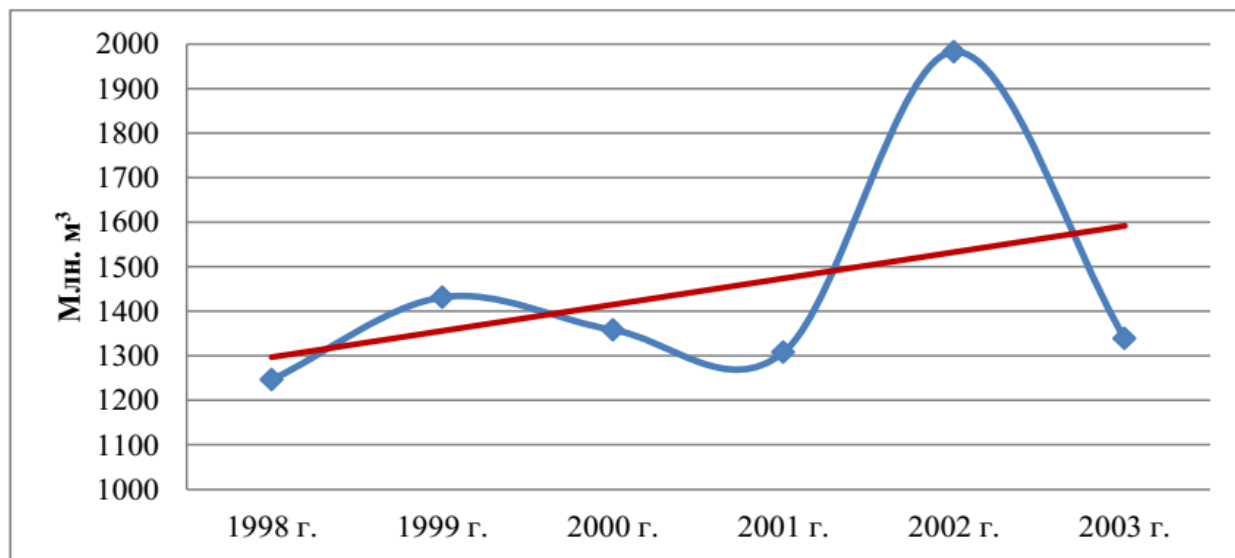


Рис. 2. Среднемесячные расходы по реке Пяндж (ГП «Нижний Пяндж»)

Основной потенциал для создания водохранилищ находится в бассейнах рек Пяндж, Вахш, Зеравшан, Кафирниган. Только на реке Пяндж просматривается более 10 створов для создания водохранилищ с ГЭС, полным объемом 36,1 км³.

В Таджикистане согласно утвержденной Концепции можно довести общий объем водохранилищ до 67,0 км³, что составит 58,0% от ежегодного среднесного стока рек бассейна Аральского моря. Это позволит надежно управлять водой и обеспечивать электроэнергией, а также развивать водный туризм в республике.

Для освоения водного туризма в бассейне реки Пяндж проанализируем некоторые факторы, т.е. определим сильные и слабые стороны (рис. 3).

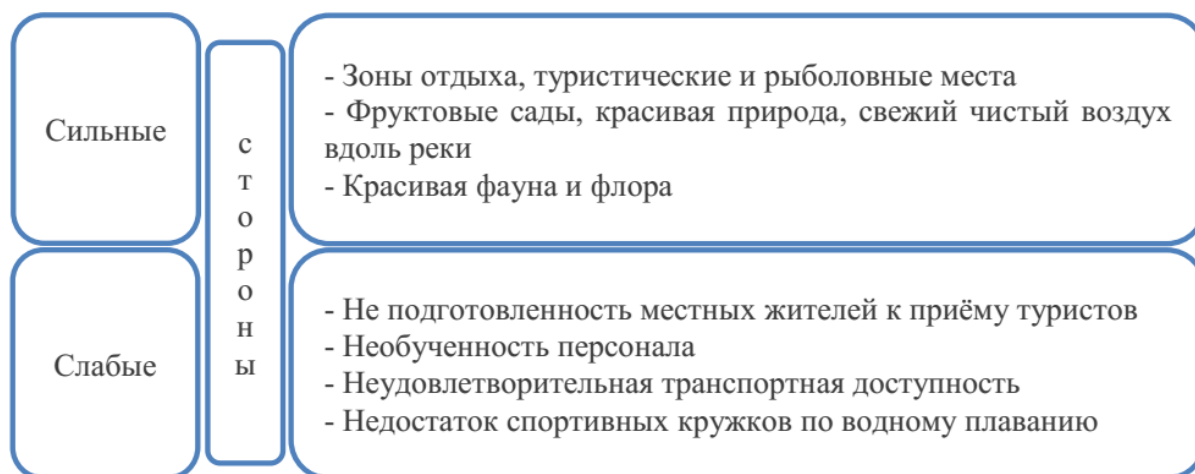


Рис. 3. Сильные и слабые стороны в структуре туризма бассейна реки Пяндж

Литература

1. Стратегия развития водного сектора Таджикистана // -Душанбе, -2006, 94 стр.
2. Пяндж // [Электронный ресурс] / <https://ru.wikipedia.org/wiki/Пяндж>. Дата обращения: 13.05.2017.
3. Описание река Пяндж // [Электронный ресурс] / <https://www.rutraveller.ru/place/38685>. Дата обращения: 13.05.2017.

ИННОВАЦИОННОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ХОЛДИНГОВ

*Денга С.Н. – к.э.н., доц.,
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ВУЗ Укоопсоюза «ПУЭТ»*

В результате исследования была создана учетно-аналитическая модель для управления эффективностью инвестиционной деятельности в холдингах, теоретической основой которой являются понятия вложений капитала в бизнес, экономических выгод и эффективности. Выявлены расхождения в нормативно-правовом обеспечении и стандартах бухгалтерского учета, предложены пути устранения выявленных проблем.

Ключевые слова: *инвестиционная деятельность, экономическая выгода, эффективность, вложенный капитал, информационно-аналитическая модель.*

As a result of the research, an accounting-analytical model was created to manage the efficiency of investment activities in holdings, the theoretical basis of which are the concepts of capital investment in business, economic benefits and efficiency. Discrepancies in regulatory support and accounting standards have been identified, and ways of eliminating the identified problems have been proposed.

Keywords: *investment activity, economic benefit, efficiency, invested capital, information-analytical model.*

Рост благосостояния людей и уровня их жизни невозможен без экономического прогресса, который может быть обеспечен только благодаря инвестициям, поэтому в трансформационной экономике Украины уделяется значительное внимание стимулированию инвестиционной активности предприятий и физических лиц.

В частности, приняты Законы Украины «Об инвестиционной деятельности», «Об акционерных обществах», «О хозяйственных обществах», «О холдинговых компаниях в Украине», «О государственной поддержке малого предпринимательства», «О Национальной программе содействия развитию малого предпринимательства в Украине», «О государственном регулировании рынка ценных бумаг в Украине», «О ценных бумагах и фондовом рынке», «Об институтах совместного инвестирования (паевых и корпоративных инвестиционных фондах)», «О Национальной депозитарной системе и особенностях электронного оборота ценных бумаг в Украине» и т.п.

Были созданы Департамент инвестиционно-инновационной политики и развития государственно-частного партнерства и Департамент государственной регуляторной политики и развития предпринимательства при Министерстве экономического развития и торговли Украины, Украинский фонд поддержки предпринимательства, Агентство по развитию инфраструктуры фондового рынка Украины, Государственное агентство по инвестициям и управлению национальными проектами Украины (Госинвестпроект) и др.

Однако объемы капитальных инвестиций в экономику Украины за последние годы несколько снизились [1]. За 2014 год объем капитальных инвестиций составил 219419,9 млн.грн., что меньше аналогичного показателя прошлого года почти на 13%. В том числе, в материальные активы направлено 96,6% капитальных инвестиций, в нематериальные - 3,4%. Отток иностранных инвестиций из экономики Украины в 2014 году составил 12200000000 долларов США по сравнению с прошлым годом. Вместе с тем степень изно-

са основных средств в экономике Украины постоянно повышается и на конец 2014 года составила 77,3%.

Основным источником финансирования капитальных инвестиций в Украине (70,5% в 2014 году) являются собственные средства предприятий и организаций. За 2014 год предприятия Украины получили 583 785 900 000 чистого убытка. Вместе с тем, 90% созданного ВВП в 2014 году составляли конечные потребительские расходы, только 14,1% использовано на валовое накопление. Импорт товаров превысил экспорт и отрицательное сальдо внешней торговли в 2014 году составило 4,1% от ВВП.

В Украине активизируются процессы создания и развития инвестиционных фондов, а также государственных и акционерных холдинговых компаний. Следует отметить, что методология управления инвестиционной деятельностью фондов существенно отличается от холдингов, так как различна цель осуществления инвестиций. Если цель управления инвестиционными фондами - получение доходов от инвестиционной деятельности без вмешательства в предпринимательскую деятельность объектов инвестиций, то есть их финансовая деятельность, то основная цель холдингов - осуществление управленческих, контрольных, финансово-кредитных и других функций на корпоративных предприятиях, правами собственности на которые они обладают, то есть их инвестиционная деятельность. В этих условиях возникла необходимость в исследовании предприятия как объекта вложения капитала в бухгалтерском учете и совершенствовании на этой основе информационно-аналитического обеспечения управления эффективностью вложения капитала в другие субъекты хозяйствования.

В мировой экономической науке методология оценки эффективности инвестиционных проектов исследуется только на прединвестиционной стадии. На инвестиционной стадии инвестиции превращаются в капитал предприятия-объекта вложения капитала и дальше наступает операционная стадия инвестиционного цикла. После вложения капитала и в течение всего жизненного цикла предприятий-объектов вложения капитала с целью принятия инвестиционных решений применяются методики оценки инвестиционной привлекательности, вероятности банкротства, кредитоспособности, рыночной стоимости предприятий и их ценных бумаг, основанные на исторических оценках, которые не позволяют определять эффективность вложения капитала в течение полного жизненного цикла предприятий-объектов инвестирования в долгосрочной перспективе.

Теоретико-методологическим проблемам экономической сущности инвестиций, их анализа и оценки эффективности посвящены труды отечественных и зарубежных ученых: В. Алексейчука, Т. Бенья, П. Березовского, В. Беренса, Г. Бирмана, И. Бланка, М.И. Бондаря, М. Бромвича, И. Бузовой, Д. Василика, П. Виленского, П. Гайдука, Л. Дж. Гитмана, А. Гудзь, М. Демьяненко, М. Джонка, М. Ильчука, В. Ковалева, Д. Крысанова, Я.Д. Крупки, Ю. Лупенко, В. Лившица, М. Малика, Г. Маховикова, Д. Норкотта, П. Орлова, А. Переседы, В. Савчука, С. Смоляка, В.В. Сопко, П. Стецюка, С. Супрун, В. Тереховой, В. Федоренко, П. Хавранек, У. Шарпа, С. Шмидта и др.

Большой научный вклад в исследование вопросов, связанных с управлением капиталом предприятий, осуществили классики и неоклассики мировой экономической мысли: А. Смит, Д. Рикардо, Т. Мальтус, Дж. Милль, К. Маркс, Э. Бем-Баверк, А. Маршалл, Дж. Кларк, И. Фишер, Дж. Хикс, а также ведущие отечественные и зарубежные ученые современности И. Балабанов, Ю. Воробьев, Д. Ван Хорн и Д. Ваховач, Н. Дучинской, М. Кизим, В. Ковалев, А. Любунь, Ф. Модильяни, М. Миллер, И. Яремко, посвятившие свои труды исследованию финансового капитала; ученые Е. Брукинг, А. Гапоненко, А. Гришнова, Л. Едвинсон и М. Мэлоун, А. Кендюхов - исследователи интеллектуального капитала; И. Бланк, А. Грязнова, М. Доронина, С. Козьменко - физического и финансового капиталов.

Основные положения теории эффективности и управления эффективностью предприятия отражаются в научных трудах М. Байдакова, Б. Бинкина, А. Виноградовой, В.

Жигалова, Я. Зеленецкого, Г. Эмерсона, Ф. Кене, Т. Котарбинского, В. Петти, Д. Рикардо, А. Садекова, М. Туган-Барановского, Н. Ушаковой.

В бухгалтерском учете понятие инвестиционной деятельности применяется в отношении капитальных инвестиций в собственные внеоборотные активы, вложения предприятия в активы других предприятий в бухгалтерском учете является объектом его финансовой деятельности. В научных исследованиях по бухгалтерскому учету никогда не был применен подход к исследованию предприятия как объекта вложения капитала, не было попыток разработки информационно-аналитического обеспечения управления эффективностью вложения капитала в предприятие на инвестиционной и операционной стадиях инвестиционного процесса. Неисследованность поставленных проблем обусловила выбор темы и определила основные направления исследования.

Целью исследования является разработка концепции информационно-аналитического обеспечения управления эффективностью вложений капитала в предпринимательскую деятельность на инвестиционной и операционной стадиях инвестиционного процесса на основе синтеза научных подходов и концепций.

В частности, были выявлены ключевые элементы управления эффективностью инвестиционной деятельности холдингов, такие как вложения капитала, экономические выгоды, показатели эффективности, которые были положены в основу инновационной информационной модели.

Итак, если деятельность предприятия описывается в учете такими финансово-экономическими категориями, как расходы, доходы и финансовые результаты, а в результате их анализа определяются показатели рентабельности, то более широким понятием является вложения капитала в данный объект и шире понятия рентабельности является термин «эффективность» (рис.1).

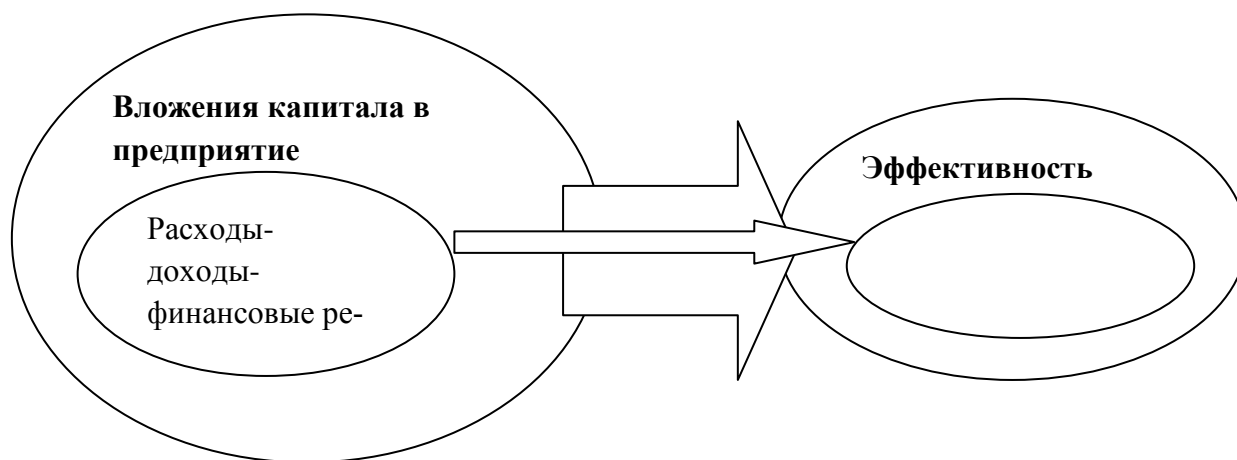


Рис. 1. Обоснование выбора объекта исследования

В современных условиях расхождения между отдельными науками, законодательством в сфере экономики, экономическим образованием и практикой бухгалтерского учета значительно обострились. Это обстоятельство побуждает к поиску новых идей, применению новых подходов к решению актуальных проблем. Одним из проблемных вопросов является определение видов деятельности предприятия, суть которого и пути решения рассматриваются в научной работе [2].

На основе проведенного исследования сформулированы следующие выводы:

1) с целью согласования понимания финансовой деятельности за НП (С) БУ 1 и КВЭД в учете целесообразно разграничить понятия финансирования и финансовой деятельности; 2) с целью согласования юридической, финансовой и бухгалтерской терминологии следует разделить капитальные и финансовые инвестиции в другие предприятия; 3) с

целью согласования определений инвестиционной деятельности по Закону и в НП (С) БУ 1 под инвестиционной деятельностью следует понимать действия по реализации самоинвестиций и капитальных и финансовых инвестиций в другие предприятия; 4) изменить название инвестиционной деятельности за НП (С) БУ 1, например, на «капитальные инвестиции в другие субъекты хозяйствования». Под капитальными инвестициями в другие субъекты хозяйствования следует понимать операции с необоротными активами, которые не используются в операционной деятельности предприятия (предназначены для сдачи их в аренду или для продажи), и операции с капитальными инвестициями в другие предприятия.

Термин «экономическая выгода» предусматривает определение субъектов, объектов и последствий в процессе ее выработки. Под экономической выгодой субъекта хозяйствования следует определять в Законе о бухгалтерском учете и финансовой отчетности прирост его чистых активов (собственного капитала), а не прирост денежных средств (рис.2).

Экономические выгоды, которые продуцируются субъектом хозяйствования, целесообразно подразделить на экономические выгоды предприятия и экономические выгоды заинтересованных сторон. К экономическим выгодам субъектов хозяйствования следует причислять: чистые денежные средства, полученные в результате различных видов деятельности; прирост чистых активов; чистую прибыль и совокупный доход. К экономическим выгодам заинтересованных сторон (учредителей, заемщиков, кредиторов, персонала, высшего руководства, пенсионеров, государства, общества, потребителей и т.п.) следует причислять: дивиденды, обязательства перед неконтролируемыми участниками, проценты по банковским кредитам, расходы на оплату труда, отчисления ЕСВ, пенсионное обеспечение, налоги, выручку от реализации и т.п.

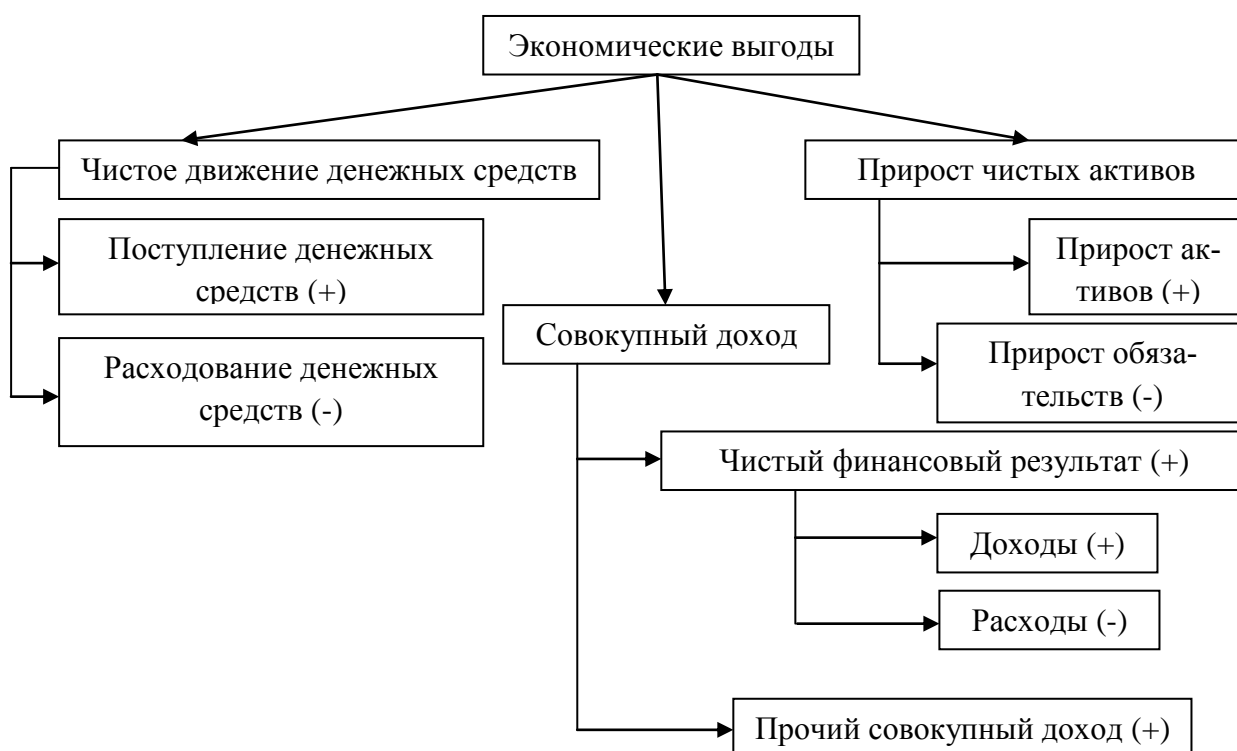


Рис. 2. Способы определения экономических выгод предприятия [3]

Элементами модели производства экономических выгод в разрезе видов деятельности являются инвестиции в данный вид деятельности, расходы на поддержание капитала, расходы с целью получения доходов от вида деятельности, экономические выгоды от

вида деятельности. Элементами моделей выработки экономических выгод заинтересованных сторон являются взносы капитала заинтересованными сторонами и экономические выгоды заинтересованных сторон.

Термин «эффективность» был исследован в [4]. Под эффективностью вложения капитала в предприятие следует понимать степень достижения целей инвесторов с учетом ограничений в виде системы показателей, характеризующих степени удовлетворения интересов основных групп заинтересованных сторон во временных перспективах.

В результате исследования [5] разработана модель причинно-следственных связей эффективности вложения капитала в предпринимательскую деятельность, которая была апробирована на статистических данных о развитии торгового бизнеса в Украине (рис.3). Для проведения анализа была применена система одновременных уравнений, которая позволяет прогнозировать показатели эффективности вложений капитала и определять влияние факторов на показатели эффективности. Задача решалась средствами MS Excel.

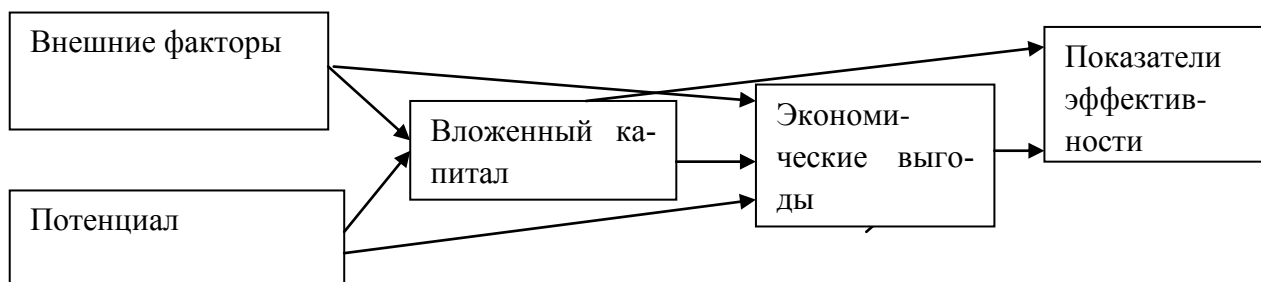


Рис.3. Взаимосвязи групп показателей в модели анализа эффективности вложения капитала

Таким образом, в результате исследования была создана учетно-аналитическая модель для управления эффективностью инвестиционной деятельности в холдингах. Теоретической основой предложенной модели являются понятия вложений капитала в бизнес, экономических выгод и эффективности.

Для постоянного формирования в информационной системе менеджмента предприятия показателей эффективности и факторов, на них влияющих, и непрерывного контроля и анализа эффективности вложения капитала, необходимо расширить системы планирования и учета предприятий, моделируя в них не только статику и динамику, а и генетический аспект микроэкономической системы, который является частным случаем причинно-следственных связей.

Литература

1. [http:// www. ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
2. Деньга С.М. Проблеми визначення видів діяльності суб'єкта господарювання // Проблеми та перспективи розвитку бухгалтерської професії в Україні: матеріали засідання Круглого столу, (м. Полтава, ПУЕТ, 19 травня 2016 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2016. – С. 37-42.
3. Деньга С.Н. Бухгалтерское моделирование производства экономических выгод субъектом хозяйственной деятельности (СХД) // ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ – СЪВРЕМЕНИ ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА И ПОДХОДИ ЗА РЕШЕНИЯ: Колективна монография.- София: ИЗДАТЕЛСКИ КОМПЛЕКС – УНСС, 2015.- 481 с. – С. 274-281.
4. Деньга С.М. Трансформація ефективності в умовах сучасного суспільно-економічного розвитку // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу: міжнародний збірник наукових праць. – 2012. – Випуск 2(23).- С.461-469.
5. Деньга С.Н. Моделирование причинно-следственных связей эффективности вложения капитала в торговый бизнес Украины // Современное состояние, тенденции и перспективы развития стран СНГ: экономический, социальный и экологический аспекты (Серия: Экономическое

РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛЮМИНИЯ

*Мамадьюсупова М.А. - магистрант второго курса,
Институт предпринимательство и сервиса РТ*

В статье рассматривается развития промышленности алюминия, ее прирост на мировом рынке и крупнейшие производители алюминия в мире.

Ключевые слова: промышленность алюминия, глобальная промышленность алюминия, мировой рынок алюминия, прирост потребления алюминия и производство алюминия.

*«Рано или поздно алюминий заменит собой дерево, может быть и камень.
Но как же это богато! Везде алюминий и алюминий»*

Николай Чернышевский

Алюминиевая *промышленность* - это отрасль связывающая металлургию (цветную), которая объединяет всех предприятия по выработке металлического алюминия.

В течение последних пяти лет мировая алюминиевая промышленность показывала постоянный рост объемов производства. По докризисным прогнозам аналитиков, ежегодный прирост потребления алюминия до 2010 года должен был составлять 3-5%, что на существующем фоне падения объемов потребления, а следовательно и производства, падения цен и увеличения складских запасов выглядит нереальным.

Тем не менее, помимо очевидной причины в виде экономического кризиса на прогнозирование развития мирового рынка алюминия влияет и ряд других факторов:

1) на рынке алюминия изменилась *структура факторов* конкурентоспособности алюминиевых компаний:

2) основными организациями на рынке алюминия являются *транснациональные компании*, деятельность которых в настоящее время ориентирована в соответствии с современными интеграционными процессами. При этом глобальные процессы оказали влияние на географическую структуру мирового рынка алюминия, связанную с перемещением производств в третьи страны.

3) одним из основных факторов, определяющий стоимость алюминия являются *цены на электроэнергию*, изменения которых в отдельных странах мира привели к значительным колебаниям цены на алюминий.

В целом для мирового выпуска алюминия характерно использование около 82% имеющихся мощностей, что несколько выше уровня первого десятилетия 2000-х гг. Алюминиевая отрасль отличается достаточно *высокой концентрацией*. Так, на долю 9 стран – основных производителей в 2010 г. пришлось около 81% всего выпуска. Помимо Китая, к крупнейшим производителям следует отнести Россию, Канаду, Австралию, США, Индию, Норвегию, Бразилию и ОАЭ. Объем выпуска алюминия этими странами превышает 1 млн т в год.

Таблица 1. Список стран крупнейших производителей алюминия в мире, 2013-2014 гг.

Страна производства алюминия	Производство алюминия, тыс.тонн		Годовые производственные мощности, тыс.тонн	
	2013	2014	2013	2014
США	1946	1720	2700	2330
Аргентина	425	425	455	455
Австралия	1780	1680	1820	1630
Бахрейн	913	930	970	970
Бразилия	1300	960	1700	1700
Канада	2970	2940	3020	2990
Китай	22100	23300	32000	32500
Германия	492	500	620	620
Исландия	800	810	840	840
Индия	1700	2100	2580	2890
Мозамбик	570	560	570	570
Норвегия	1100	1200	1230	1230
Катар	600	610	610	610
Россия	3720	3500	4040	4180
Саудовская Аравия	190	500	740	740
ЮАР	822	735	810	715
ОАЭ	1860	2400	1900	2400
Другие страны	4290	4440	6330	6280
Весь мир	47600	49300	62900	63700

Источник: <http://minerals.usgs.gov/minerals/pubs/commodity/aluminum/mcs-2013-alumi.pdf>

При этом стоит отметить, что специалисты крупнейших производителей алюминия, а также крупных исследовательских центров, например института алюминия, предполагают *увеличение дефицита алюминия* в течение будущих 30-40 лет. Так, эксперты компании «Алкэн» (Alcan) оценивают его в 200 тыс. т, аналитик Горан Джуканович называет цифру в 300-400 тыс. т, специалисты «Барклайз Кэпитал» (Barclays Capital) ожидают дефицита предложения в размере 380 тыс. т. По прогнозу IAI, мировой спрос на алюминий в 2015 г. увеличится на 6,2% до 31,8 млн. т, существенно превысив производство, однако позитивная динамика мирового производства способна сократить этот дефицит. Однако, тем не менее, рост дефицита скорее всего спровоцирует дальнейший рост цен, не смотря на сохраняющуюся тенденцию широкомасштабной разработки новых месторождений.

Динамика цен на алюминий на мировом рынке находится в центре внимания как стран-импортеров, так и России - основного экспортера алюминия. Если для первых рост цен нежелателен, то для России, наоборот, благоприятен, так как это позволяет увеличить поступление средств в бюджет страны.

В середине 20-го века производство алюминия в мире достигло 1 миллиона тонн в год, а в 1973 году – 10 млн тонн. Такая динамика сохранилась и в последующие десятилетия, а в 2014 году объем производства превысил 55 млн тонн. По прогнозам, в 2016 году он достигнет 60 млн тонн.

Столь стремительный рост производства крылатого металла был обусловлен, с одной стороны, развитием технологий его производства, а с другой – расширением сфер применения алюминия. Индустриализация, урбанизация, технический прогресс – алюминий стал неотъемлемой составляющей этих процессов. Сегодня высокое потребление алюминия в оценке «*килограмм на душу населения*» признается экономистами одним из наглядных показателей сильной и развитой экономики. Неудивительно, что в лидерах по этому показателю находятся государства с высоким ВВП,

являющиеся флагманами технического развития, такие как США, Япония, страны Европы.

Также постоянный хороший прирост потребления показывают активно развивающиеся страны Юго-Восточной Азии.

Наибольшее количество алюминия идет на нужды *транспортной и строительной отраслей экономики* – в 2014 году на них пришлось 27 и 25% соответственно. Из алюминиевых сплавов делают *детали фюзеляжа самолетов, части корпусов автомобилей и поездов, детали топливных систем, систем кондиционирования, части моторов, детали кресел и внутренней отделки, яхты и морские суда, космические шаттлы и твердое ракетное топливо*. В наш век в моде *легкость, скорость и надежность*, а *гарантировать* все это может только алюминий.

Производство алюминия в мире из года в год будет расти вслед за непрерывно растущим спросом на этот металл. Этому способствуют новейшие разработки в автомобилестроении, урбанизация и стремительный рост городов, новые возможности использования алюминия в качестве замены меди в энергетике, широкое применение в электротехнике и многое другое.

Крупнейшие корпорации - мировые лидеры в производстве алюминия представляют собой в основном вертикально-интегрированные холдинги, которые включают в свой состав не только бокситовые рудники, но и заводы по созданию глинозема. Иными словами владеют всеми стадиями производства алюминия.

Исход из вышеизложенного в последние годы мировая алюминиевая промышленность испытывает кризис – цены на алюминий снижаются. Но при этом производство металла в Китае (лидер отрасли) продолжает расти, создавая проблемы производителям и рынкам развитых стран.

Литература

1. Агаев Орхан Рауф «Тенденции и перспективы развития мирового рынка алюминия», Москва, 2014г.
2. Силла А.Б. «Алюминиевая промышленность в современном мире», Москва, 2012г.
3. Родионова И.А. Экономическая и социальная география мира. М.:ЮРАЙТ, 2015.
4. http://aluminiumleader.ru/economics/how_aluminium_market_works/

РОЛЬ ПРИГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ГБАО)

Ясакиева С.А. - аспирант ТГУК

В статье рассмотрены региональные особенности развития приграничной торговли как важного фактора использования потенциала приграничных регионов. Определены факторы влияния приграничной торговли на социально-экономическое состояние приграничных регионов.

Ключевые слова: *геополитика, геоэкономика, приграничная территория, приграничный регион, приграничное сотрудничество, реэкспорт, транзит, экономическая безопасность*

Одной из стратегических задач Правительство Республики Таджикистан к 2020 году является обеспечение экономической безопасности страны. Решение этой задачи требует от государства разработки новой методологии управления социально-экономическим развитием приграничных регионов Республики Таджикистан, учитывающей географические, геоэкономические, геополитические особенности, а также формировать региональную инвестиционную политику.

Если взглянуть на геополитическую карту Республики Таджикистан при выделении ее границ можно наблюдать образование геометрической фигуры, которая имеет неизменный характер. Таджикистан является перекрестком пересечения геополитических и геоэкономических интересов ближайших соседей – Китая, Афганистана и страны постсоветского пространства.

В этих условиях одним из приоритетных направлений развития приграничных регионов является приграничная торговля. Таджикистан как горная страна может использовать свои приграничные районы как конкурентные преимущества, а их разумное использование может дать импульс для развития даже самых депрессивных регионов страны. Большинство приграничных регионов – это слабо развитые депрессивные области, примером которого может стать Горно-Бадахшанская Автономная область Республики Таджикистан.

Горно-Бадахшанская Автономная область самая южная часть Республики Таджикистан, которая занимает довольно обширную территорию (63,7 тысяч километров). Протяженность границы ГБАО составляет с республикой Киргизыстан, Афганистан и Китаем составляет 1428 км. Памир с древних времен служил своеобразным транспортным путем для военных походов и торговли. Через эти горы проходил знаменитый «Шелковый путь», который соединил Восток с Западом [1, с.10].

Эффективность функционирования приграничной торговли на территории Горного Бадахшана зависит от того насколько успешно решается задача по повышению контактной функции границы. Приграничная торговля это не только вид внешнеэкономической деятельности, но и элемент внешнеэкономических связей между всеми участниками, включенные в приграничное сотрудничество.

Исследование многих ученых (П.Круглан, Р. Элизондо, Дж. Хансон) свидетельствуют о том, что приграничная торговля и интеграция представляют собой основу социально-экономического развития приграничных районов. [2, с.21].

Важным фактором развития приграничных регионов является создание благоприятных условий развития исторически сложившихся торговых связей. Как правило, в приграничную торговлю вовлечено население с низким и средним уровнем доходов (учащиеся, безработные, пенсионеры и домохозяйки). Приграничная торговля региона имеет не только экономическое, но и социально-культурное и политическое значение.

На сегодняшний день Республика Таджикистан для Афганистана среди ее северных соседей занимает почетное место не только, как мирный сосед, но и как потенциальный партнер по внешнеэкономической деятельности.

К экономическим факторам, которые влияют на развитие приграничных регионов можно отнести стимулирование экспорта, сокращение безработицы, увеличение ВРП, удовлетворение потребности потребителей по обоим сторонам границы, рост занятости, увеличение ассортимента товаров и услуг, развитие торговой, транспортной и коммуникационной инфраструктуры и т.д. Рынки построенные на приграничных территориях создают людям рабочие места, население обеих стран могут приобретать электрические, бытовые приборы, продукты питания, строительные материалы, сельскохозяйственный инвентарь, ткани тем самым удовлетворяются потребности населения.

Что касается транспортной и торговой инфраструктуры, то они определяют возможность снижения стоимости транзакционных и логистических издержек связанных с перемещением товаров и услуг через границу, на приграничной территории. Рыночный фактор определяет возможности вхождения на рынок новых участников, тем самым расширяется ассортимент товаров и услуг на приграничных рынках. Приграничная торговля также позволяет на приграничных территориях периодически организовать выставки и ярмарки в разных сферах общественной деятельности, где люди могут договариваться, возобновить партнерские отношения и делиться опытом.

В системе торгово-экономических отношений через зоны свободной торговли, на которых осуществляется приграничная торговля могут поставляться товары и услуги в третью страну, то есть приграничная территория может использоваться как транзит и могут осуществляться реэкспортные операции на основе межправительственных соглашений.

Социальные факторы обусловлены традициями, культурой, религией, уровнем жизни населения. Они в значительной мере могут формировать потребительские предпочтения относительно продуктов питания и оказываемых услуг. Приграничная торговля оказывает положительное влияние как на благосостояние населения, так и на уровень доходов. В торговлю вовлечены люди самых разных профессий. Она не только соединяет берега реки, главное она соединила один этнический народ отделенный несколькими десятилетиями. Через приграничные рынки люди не только осуществляют торговлю, но и общаются со своими родственниками, совместное участие в свадебных мероприятиях, поминках и других религиозных мероприятий, лечение больных, оказание экстренной помощи, обмен опытом в области науки, сотрудничество в области земледелия, садоводство, животноводство и т.д.

Политические факторы приграничной торговли характеризуются тем, что они дают возможность налаживать добрососедские отношения, налаживания регионального сотрудничества, сглаживание политических и географических разногласий и конфликтов, разработку механизма защиты национальной безопасности страны. Разработка законодательной базы по регулированию приграничной торговли способствует ее развитию между приграничными территориями сопредельных государств. Это дает возможность интернационализировать торговлю и способствует образованию интеграционных объединений на уровне регионального сотрудничества.

На основе вышеуказанного можно уточнить что приграничная торговля- это вид внешнеэкономической деятельности, участником которой иностранное государство на основе особого режима торговли, и договора на определенной территории. На сегодняшний день приграничная торговля стала важным аспектом не только в деле налаживания торгового обмена между жителями двух стран, но и основным компонентом социально-экономического развития приграничных регионов.

В связи с этим следует выделить ряд рекомендаций по совершенствованию приграничной торговли:

-для получения дохода от приграничной торговли, приграничные районы должны признать ее как конкурентное преимущество и создавать все условия для их перерастания из сравнительных в устойчивые районы;

- развивать не только торговлю на приграничных территориях, но и создать совместные предприятия в области легкой промышленности;

-упростить переход границы путем создания не двух пропускных пунктов, а одного единого, что позволит укрепить приграничное сотрудничество;

-установить территориальные ограничения для всех участников приграничной торговли с учетом рекомендации мирового банка и утверждать параметры территории нормативно-правовым.

Таким образом, предложенные рекомендации в значительной степени способствуют эффективному развитию приграничной торговли на приграничных регионах страны.

Литература

1. Алимшоев М.М. История взаимоотношений Российской приграничной службы на Памире с местным населением в конце XIX-начало XX веков- Душанбе, 2012-135с.

2. Бабина В.А. Совершенствование регулирования приграничной торговли территории (на примере Амурской области): дисс...канд.экон.наук:08.00.05/Бабина Василина Александровна-Владивосток, 2011.-183с.

3. Вардомский, Л. Б. Приграничное сотрудничество на «новых и старых» границах России / Л. Б. Вардомский // Евразийская экономическая интеграция. – № 1. – 2008. – С. 92.
4. Приграничная торговля основа дружбы, сотрудничества, безопасности в регионе- Хоруг, 2012 -34с.
5. Региональная приграничная торговля: новый уровень и перспективы развития- Душанбе, 2012-43с.
6. Умаров Х.У. Торгово-экономические отношения между Республики Таджикистан и Исламской Республики Афганистан- Бишкек, 2013- 24с.

DEVELOP SUSTAINABLE LIVELIHOOD IN REPUBLIC TAJIKISTAN (FOCUS ON FUEL ENERGY COMPLEX)

*Sharifa Sh.M. - senior lecture department
"World economy", TSUC*

The article considers sustainable development of fuel energy resources of Republic Tajikistan.

Keywords: *sustainable development, livelihood, development natural resources, personal development, cultivation, human needs, human resources.*

Nowadays sustainable development is a process of change in which the exploitation of natural resources, direction of investments, the orientation of technological development in Republic of Tajikistan, personal development and institutional change consistent with each other and strengthen the current and future potential to meet human needs and aspirations.

Sustainable development and livelihoods are interconnected. For example, if we take the energy it depends largely on the technique, but if we use human resources acceptability will double. Because physical (manual) labor is more powerful than technique.

The process of transition to a model of sustainable development of livelihood in Central Asia, including Tajikistan formally began in 1995, when the countries of the region unanimously proclaimed the principles of sustainable development foundation of its policy. As is known, the basic situation of the global concept of sustainable development is the responsibility of living people for the life of future generations, the search for new, not only economically, but also environmentally effective ways of managing. The lack and degradation of natural resources in growing world population forecasts of the imminent exhaustion, anxiety for the fate of mankind on the planet have become the main reason for the realization of many people in the world need to move towards sustainable development, finding ways to this end.

The most important conditions for the transition of Tajikistan to sustainable development are, first of all, to preserve the natural ecosystem of the country and the untouched nature and little affected. Tajikistan has large reserves of hydropower resources and fresh water, the variety of minerals, favorable conditions for the cultivation of organic food, as well as real opportunities for active development of ecological tourism. In absolute terms reserves of hydropower resources of the country ranked eighth in the world and in specific the second.

The most important areas to achieve sustainable development parameters in the Republic of Tajikistan is need to ensure universal access to modern energy resources (services) and technology, energy efficiency and increased use of renewable energy sources. This is especially true for relatively small countries with a predominance of the mountainous, remote from the main infrastructure and underdeveloped areas. In this regard, Tajikistan supported the initiative of the Secretary-General of the United Nations "Sustainable energy for all".

It should be noted that the Republic of Tajikistan has enormous hydropower potential, and its future largely depends on the efficient and effective use of this type of energy. Hydro-energetic potential of republic is about 527 billion kw/h per year, which amounts to 4% of the world reserves of hydropower resources. This figure is more than 3 times higher than the current needs of the Central Asian countries in the electricity, which is mainly used for thermal power capacity. At present, it spent about 3.2% of this potential. The share of hydropower in the energy balance of the country is 98%.

In Tajikistan, as part of national hydropower programs (projects) attaches great importance to the construction of small and medium-sized hydroelectric power plants, allowing provide electricity, especially the mountainous regions of the country. So, in recent years in the country built about 300 small and medium-sized hydropower stations.

The strategic goal of the Government of the Republic of Tajikistan in the framework of sustainable development is to ensure consistently high rates of economic development, which is aimed at increasing the level and quality of life of the population. This approach is reflected in the basic documents for the development of the country, including in the "National Development Strategy until 2020" medium-term strategy for poverty reduction, development strategies of the relevant sectors of the economy and social sphere. The government of Tajikistan intends within the next 5 years to ensure their development at the level of 7-8%, using all available resources and opportunities that will create a solid foundation for the sustainable development livelihood of country.

Table 1. The basic socio - economic indicators

The population of Tajikistan	7,800000
Living in rural areas	70%
Living below the poverty line	42%
The average household size	10
The number of vulnerable people	3,500000
The number of vulnerable households	350,000

Source: Statistical Agency and Association of Energy Republic of Tajikistan, 2012 year

Tajikistan does not have a significant diluted oil and gas reserves, the main modern sources of energy. The country has significant reserves of coal for her, the main deposits of which are located in remote mountainous areas. Coal mining transporting it by road, high production costs, significantly increase its cost to the public. Energy balance in Tajikistan is provided in the table.

Table 2. Energy balance for Tajikistan (in thousand tonsoil equivalent)

	Coalandpeat	Rawoil	Petroleum products	Gas	Nuclear	Hydro	Geother mal, Sunny, etc.	flammable renewable sources energy and waste	Electricity	Heat	Total
Produce	86	14	0	24	0	1363	0	0	0	0	1487
Import	5	0	524	419	0	0	0	0	456	0	1404
Export	-1	-2	-11	0	0	0	0	0	-380	0	-394
BIEC	90	12	510	44	0	1363	0	0	75	0	2493

BIEC - basic indicators of energy consumption

Source: Statistical Agency and Association of Energy Republic of Tajikistan, 2012 year

Currently Tajikistan imports approximately 40% meet to sustainable development livelihood of its energy needs. This share will increase, primarily as a result of increasing demand for petroleum products for transportation.

The Republic of Tajikistan is an independent state. This fact has its positive and negative sides. The positive side is self-determination and self-development. Negative is destruction of almost all the existing relations and the need for sustainable livelihoods in the harsh conditions.

The development sustainable livelihoods provide:

- first, high level of social welfare, high-quality human development, to ensure the well-being of the worker and the results of his work, worthy of social security for the disabled, the elderly and disabled

- secondly, rational use of natural resources

Sustainable development livelihoods will be based on collectivism, mutual aid and social justice that characterize the national traditions of the Tajiks, excluding self-centeredness, the exploitation of others' labor, landslide unemployment.

Thus the main tasks of the transition of the Republic of Tajikistan to sustainable development livelihoods are:

- Poverty reduction
- Energy security
- Food security
- Achievement of social security
- Ensure environmental sustainability
- Achieving effective management

In order to achieve sustainable economic growth, the reduction and elimination of poverty, ensuring social, food and energy security and the proper management of natural resources through the creation of proper integrated economy capable of attracting domestic resources into productive investments, through the establishment of a clear management process based on the organized efforts of society are priorities in the transition to sustainable development of livelihoods.

References

1. H.A. Odinaev. "Tajikistan: On the way to Sustainable Development", 2012 year
2. Statistical Agency and Association Energy Republic of Tajikistan, 2012 year
3. Tajikistan moves to Sustainable Development Andrew Pikalov Source: NIAT "Khovar"

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕННЫЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

Комилов Д.С. - соискатели ТГУК

В статье рассматриваются основные тенденции развития электронной коммерции в современной мировой экономике и экономике Таджикистан. Рассмотрены преимущества и недостатки осуществления система электронной коммерции в Таджикистане. Проводится анализ существующих проблем и барьеров на пути развития электронной коммерции, как на национальном уровне.

Ключевые слова: *электронная коммерция; электронная торговля; анализ существующих проблемы.*

The article examines the main trends in the development of e-commerce in the modern world economy and economy in Tajikistan. The advantages and disadvantages of implementing the e-commerce system in Tajikistan are considered. An analysis of existing problems and barriers to the development of e-commerce is being carried out, both at the national level.

Keywords: e-commerce; electronic commerce; Analysis of existing problems.

В настоящий момент существует большое количество подходов к определению термина «электронная торговля». Перед тем как углубиться в сравнение и анализ существующих определений, возьмем за основу классические определения «коммерция» и «бизнес», приведенные в энциклопедии "Merriam Webster". Так, «коммерция представляет собой или покупку и продажу товаров (услуг) в большом количестве, включая перевозку». Бизнес является более широким понятием, под которым понимается «коммерческая или торговая деятельность, являющаяся средством существования» . [1. эле- ресурс.], То есть, во-первых, бизнес относится к коммерции как общее к частному, а во-вторых в определении бизнеса отсутствует факт купли-продажи, как это присутствует в коммерции.

История электронной коммерции берет начало с 60-х годов двадцатого века в Америке и Западной Европе характеризуется внедрением системы бронирования авиабилетов. Интернет стимулировал развитие электронной торговли на уровне отдельного хозяйствующего субъекта. Малые предприятия и граждане получили возможность вести свои коммерческие сделки и другие операции в оперативном электронном режиме – в режиме реального времени (on-line)

Таким образом, это определение включает отношения между предприятиями, между предприятиями и органами публичной власти, между предприятиями и физическими лицами, а также использование различных форм. Что касается термина «электронная торговля», то на сегодняшний день большинство специалистов пришли к выводу, что под ним следует подразумевать только сделки купли-продажи, совершаемые в ходе электронной коммерции. Вот какое определение, например, дается в работе экономистов А. Саммера и Г. Дункана: «Электронная торговля - процесс покупки-продажи товаров или услуг, в котором весь цикл коммерческой транзакции или ее часть осуществляется электронным образом».[2, стр. 18.],

Электронная торговля – это финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершаются покупки и продажи товаров и услуг, а также переводы денежных средств.

Таким образом, на основе проведенного анализа определений понятия электронная торговля можно дать следующее определение сущности данного явления: электронная торговля - это деятельность экономических субъектов по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств обмена данными. При этом можно подчеркнуть, что торговля может происходить как товарами (материальными/нематериальными), так и услугами (страховые, банковские и др.).

Электронный бизнес строится на трех основных технологиях: возможность поставщику разместить в сети Интернет информацию о своих товарах или услугах и принимать заказы на них электронным путем; возможность покупателю получить доступ к электронным каталогам компаний-поставщиков и заказывать товары или услуги онлайн; система электронных платежей.

В электронной торговле в основном участвуют два типа субъектов: частный бизнес – компании и домашние хозяйства. Третьей действующее лицо – государство как хозяйствующий субъект в силу экономических законов и с некоторым отставанием от вышеназванных субъектов в основании электронного экономического пространства слабо вовлечен в коммерческие сделки, но в нескольких развитых странах уже были организованы, например, госзакупки с использованием глобальной сети. [3, стр. 81-93.],

Каждый из этих типов субъектов имеет свое название, которое иногда не переводят с английского: фирма – business (сокращенно b), потребитель – consumer (c), государство, правительство, органы государственной власти – government или administration (g или a).

Обычно выделяют три сегмента электронной коммерции: business-to-consumer, consumer-to-business, consumer-to-consumer. Первый из них характеризует обычную розничную торговлю через Сеть, такую, как продажу обуви, одежда, питания книг и видеокассет.

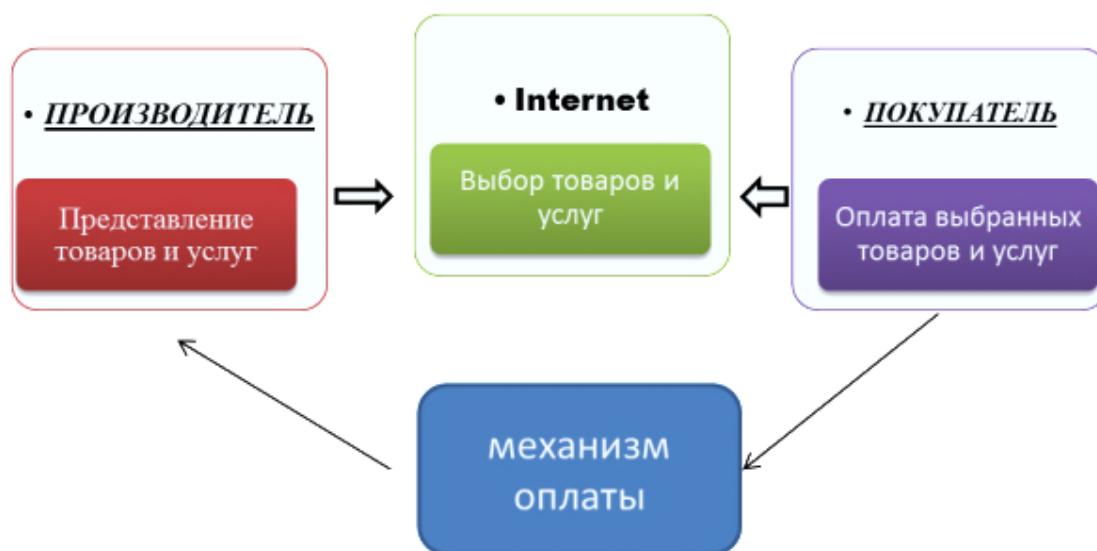


Рисунок 1. Схема осуществления электронной торговли

В зависимости от объема выполняемых функций систему электронной торговли B2C можно отнести к одному из трех типов: сайты-витрины; Интернет-магазины; торговые Интернет-системы.

С точки зрения посетителя сайта все три решения могут выглядеть одинаково. Связано это с тем, что он имеет дело с внешним оформлением сайта: каталогом товаров, системой навигации и поиска, системой оформления заказов и т.д. Предпочтения покупателя зависят в большей степени от удобства использования каталога и системы навигации.

Различия становятся заметными, как только покупатель начинает оформлять заказ. На этом этапе он обычно убеждается в преимуществах Интернет-магазина. Ему сразу выписывается счет с учетом налогов, скидки и стоимости доставки, а также предоставляется возможность оплатить покупку с помощью системы онлайн оплаты. С точки зрения продавца различия значительны и очевидны.

Кроме непосредственной возможности опубликовать заявки на покупку/продажу товаров и услуг участники площадок платно или бесплатно получают множество дополнительных услуг: новости и аналитику, мини-сайт, импорт каталога товаров непосредственно из учетной системы предприятия, маркетинговые услуги (реклама, рассылка по электронной почте и т. д.), финансовые услуги – онлайн-платежные системы, заявки на финансовые продукты (страхование, кредитование, лизинг и т. п.) и др. [4, с.13.],

Некоторое время назад торговые B2B-площадки по функциональным возможностям находят продавца товарных позиций с фиксированной ценой;

- электронные биржи – используются для торговли такой продукцией, как зерно, бумага, металл и т. д.;
- аукционы – сайты, функционально схожие с реальными аукционами;

- электронные сообщества – идеальный вариант для объединения усилий и интересов.

По мнению Всемирной Торговой Организации (ВТО), электронная коммерция – это производство, реклама, продажа и распространение продукции по телекоммуникационным сетям. С ВТО согласны эксперты ОЭСР и ЕС. Коммерческие сделки в сети Интернет по классификации ВТО разграничиваются на ряд вариантов:

- полностью осуществляемые в Интернете, начиная от выбора до покупки и поставки;
- включающие дистрибьюторские услуги, в которых продукция неважно, товар или услуга, выбрана или куплена on-line, но доставлена обычным способом (по почте, транспортными средствами и др.);
- использующие транспортную функцию телекоммуникационных сетей, включая оказание Интернет-услуг (провайдерские услуги, услуги электронной почты и др.)

Последние 5-6 лет организациями и международными программами, работающими в Таджикистане, предпринимаются немало усилий по разработке различных направлений электронной коммерции, ориентированных на развитие аграрного сектора экономики в стране. В частности в 2008 году со стороны Правительства РТ была организована учебная поездка в КНР с целью изучения опыта производителей в продвижении сельскохозяйственной продукции посредством электронной коммерции и последующего внедрения изученного опыта в Таджикистане. [5.стр.17.],

Развитие интерактивного бизнеса в Таджикистане приведет к созданию в едином рынке товаров и услуг нового самостоятельного сектора – рынка электронной торговли. Рынок электронной торговли представляет собой единую цельную систему, состоящую из самостоятельных рынков товаров и услуг.

Электронная торговля перспективная и доходная сфера экономики. Но в силу своего специфического характера, она сталкивается со многими проблемами развития.

К примеру, покупатели и продавцы высоко ценят удобность и простоту осуществления сделок, с помощью сети Интернет. Но вместе с комфортом для честных субъектов электронной торговли данные характеристики порождают мощную платформу для успешной деятельности. Также существует еще ряд проблем, которые замедляют развитие электронной торговли.

Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан является ведущим ведомством, формирующим торговую политику, но при этом другие министерства, ведомства, а также частный сектор вносят активные вклады, поддерживая регулярные и устойчивые связи. В настоящее время стимулируется любой импорт и экспорт при относительно низких тарифах на большинство товаров. Содействие экспорту посредством инициатив по развитию рынка и условиями по обеспечению доступа к рынку – это основные отличительные признаки торговой политики. Приоритетным направлением развития национальной экономики определено наращивание экспорта и совершенствование его структуры.

Несмотря на положительную динамику развития сетевой инфраструктуры по стране и увеличение числа пользователей услуг Интернет среди населения, появление электронных банковских и других необходимых услуг, их уровень проникновения только сейчас приближается к тому порогу, когда спрос на электронные услуги рождает их соответствующее предложение.

В настоящий момент в «Таджикистане не очень развит «классический» интернет-магазин, то есть такая форма бизнеса, которая представляет собой всю необходимую бизнес логику для управления процессом Интернет-торговли. Несколько существующих примеров бизнеса, имеющих элементы Интернет торговли в Таджикистане можно условно отнести к «квазиинтернет-магазинам» или «веб-витринам». Основным их отличием от обычных интернет-магазинов является проблема оплаты товаров и услуг через виртуаль-

ные аккаунты,» несмотря на рост количества платежных карт (рисунок 1) и расширение инфраструктуры, предназначенной для осуществления операций с использованием платежных карт (рисунок 2).

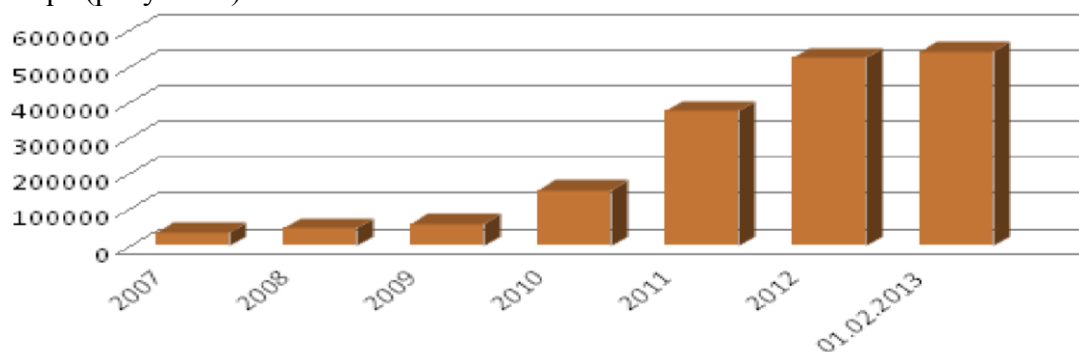


Рисунок 2 - Общее количество платежных карт в обращении



Рисунок 3 – Динамика инфраструктуры, предназначенной для осуществления операций с использованием платежных карт

В стране не развита система логистических услуг, нет ни одной компании республиканского масштаба предлагающей услуги доставки грузов и почты, за исключением национальной почтовой службы, уровень качества услуг которой неудовлетворительный. Имеется полная законодательная неопределенность статуса интернет-магазинов, слабое развитие сетевой инфраструктуры в регионах.

Благодаря высоким темпам роста рынка сотовой связи, в Таджикистане электронные платёжные системы получили широкое распространение. На данный момент одной из проблем компаний ЭПС является высокий уровень давления со стороны ряда контролирующих органов.

В части услуг есть проблемы с внедрением оплаты за сервисы госслужб (оплата штрафов и государственных пошлин, оплата за использование электроэнергии и услуг ЖКХ). Основные причины – слабый технический потенциал государственных сервис-провайдеров (отсутствие автоматизированных систем учета и т.п.), бюрократия и коррупция при принятии решений.

В настоящее время в Таджикистане свои услуги также предлагают несколько информационно-поисковых ресурсов по сельскому хозяйству.

Источником развития систем электронной коммерции в АПК послужила реализация масштабных проектов, поддержанных международными донорскими организациями. В свою очередь этот же фактор определяет высокую степень зависимости от донорского финансирования. Многие продукты, полученные в результате реализации международных проектов, на настоящий момент перестали работать из-за изначально низкой коммерциализации проектов.

Положительная динамика развития средств электронной коммерции, приводит пока к увеличению так называемого «цифрового неравенства» – разницы в доступности ряда товаров и услуг для потребителя между крупными городами и удаленными регионами.

Происходит опережающий рост качества и распространения сервисов в крупных городах, по сравнению с сельской местностью. Данная проблема в значительной мере обусловлена разницей в развитии инфраструктуры информационно-коммуникационных технологий. Характерный для многих предприятий в регионах страны крайне низкий уровень автоматизации не в последнюю очередь связан с проблемами бесперебойной подачи электроэнергии. Также представителей малого бизнеса от широкого использования информационных и коммуникационных технологий удерживает относительно высокая цена их внедрения и сопровождения.

Таким образом, необходимо уменьшить уровень цифрового неравенства между крупными городами и сельской местностью, делая информационно-коммуникационные услуги более доступными во всех регионах, для чего использовать регулятивные и экономические методы стимулирования. Предлагается стимулировать внедрение услуг по м-банкингу и м-оплатам. Для расширения сферы применения электронных услуг необходимо стимулировать дальнейшее развитие платежных систем и организацию различных служб доставки, для чего упростить регулирование, лицензирование и усилить защиту прав собственности в данной области. В том числе упростить получение компаниями информационно-коммуникационных технологий лицензии на иные виды банковских услуг, обменные операции.

Уровень развития электронной коммерции в секторе Бизнес-Потребитель в среднем по стране соответствует 1-й степени электронной готовности по Методике Гарвардского университета. В городах уровень развития электронной коммерции превышает средний по стране и соответствует 2-й степени готовности. В Душанбе и Худжанде уровень развития электронной коммерции заметно превышает средний по стране и соответствует 3-й степени готовности по Методике Гарвардского университета.

По разделу электронная коммерция Бизнес-Бизнес ситуация аналогичная. По разделу электронная коммерция оценка в целом выросла (с 1,3 до 1,45 балла), но в первую очередь за счет вклада столицы – уровень развития электронной коммерции в Душанбе достиг 3-й степени готовности поднявшись за 2 года на одну ступень». [6, стр.80.],

Выделяем преимущества, которые может дать развитие электронной торговли для экономике Таджикистана:

1. Развитие электронной торговли улучшает информационную поддержку рынка: покупатели и продавцы практически мгновенно получают информацию о ценах, качестве и условиях поставки товаров, предлагаемых различными конкурентами.

2. Развитие электронной торговли может оказать позитивное влияние на структуру и функционирование Таджикского рынка труда путем расширения рынка труда и использования квалифицированной рабочей силы. За счет электронной торговли существенно увеличится объем занятости по двум следующим специальностям: технические программисты и сервис-провайдеры.

Необходимость в службе по работе с клиентами, создаваемая электронной торговлей, является еще одной сферой широкомасштабного создания новых рабочих мест в Таджикистане. Также Интернет-экономика создаст в Таджикистане значительное количество сопутствующих малых предприятий, что вызвано потребностью в аппаратном компьютерном обеспечении и услугах менеджеров, в том числе в обеспечении безопасности, бухгалтерского обеспечения и транспортного обслуживании клиентов.

3. Электронная торговля может сыграть решающую роль в маркетинге и продаже товаров Таджикских компаний за рубежом, тем самым увеличив экспорт товаров и услуг. Экспорт товаров и услуг может многократно увеличиться при условии, что этому не будут препятствовать законодательные ограничения. По мере укрепления позиций национальной промышленности и повышения качества товаров Таджикских компании могут распространять свою продукцию и в других странах. Электронная торговля может сыграть решающую роль в маркетинге и продаже товаров Таджикских компаний за рубе-

жом. Основным препятствием для малых предприятий в этой сфере деятельности является несовершенное таможенное законодательство и высокая стоимость транспортировки товаров. В Мире малые предприятия, использующие Интернет, растут на высоком темпе, чем те, которые Интернет в своей деятельности не используют. Это, в свою очередь, подтолкнуло развитие малых предприятий. Электронная торговля также полезна для производителей и потребителей в силу того, что она помогает преодолеть традиционные барьеры, заключающиеся в территориальной удаленности и недостатке информации относительно возможностей рынка. Компаниям уже не требуется поддерживать излишний персонал или осуществлять большие капиталовложения в развитие специалистов. Виртуальные магазины и контактные адреса в Интернет позволяют приблизить места хранения товаров к месту их непосредственного производства, тем самым ускоряя распространение товаров и уменьшая связанные с этим затраты. Интернет и электронная торговля увеличивают рекламные возможности по всему миру, в результате все легче становится рекламировать товары, а сама реклама стала все более глобальной. Данное обстоятельство может быть особенно важным для Таджикских предприятий, которые традиционно испытывают трудности в поиске покупателей за рубежом.

4. Развитие электронной торговли может увеличить прибыльность предприятий и позволит им снизить издержки: например, виртуальные магазины и контактные адреса в Интернет позволяют приблизить места хранения товаров к месту их непосредственного производства, ускоряя распространение товаров и уменьшая связанные с этим затраты.

5. По мере того, как участие Таджикистан в электронной торговле будет расширяться, увеличение доходов от налоговых поступлений может стать одним из многих прямых преимуществ. Однако для этого, безусловно, необходимо решить вопрос с налогообложением электронной торговли.

6. Электронная торговля также в значительной степени может содействовать развитию малого и среднего бизнеса в Таджикистан, т.к. сущность Интернета как открытого виртуального пространства позволяет компаниям легко входить и выходить с рынков, а также дает им возможность получить более широкий рынок потребителей и помогает найти способы наименьших затрат. Это также выгодно и покупателям, т.к. появление большого числа предприятий, занимающихся электронной торговлей, приводит к усилению конкуренции и, как следствие, снижению цен.

Итак, стремительный рост электронной торговли обусловлен теми выгодами и преимуществами, которые она обеспечивает.

Основные из них:

- электронная торговля приводит к глобальному сокращению расходов на проведение торговых операций (транзакционные издержки) и позволяет частично решить проблемы, связанные с традиционно выгодным географическим расположением, особенно проблемы, порожденные большими расстояниями;

- электронная торговля создает условия для прямых контрактных отношений между продавцами и покупателями, способствует появлению новых участников на растущем числе рынков. В этих условиях малые и средние предприятия могут успешно конкурировать даже на международных рынках;

- поскольку в основе электронной торговли лежат информационные сети и потоки, она улучшает прозрачность рынков: покупатели и продавцы практически мгновенно получают информацию о ценах, качестве и условиях поставки, предлагаемых различными конкурентами. Это обстоятельство особо важно при организации закупок для государственных нужд;

- технология электронной торговли сама по себе способна предотвращать ряд негативных явлений, таких как криминализация рыночных процессов, уклонение от налогов, утечка капиталов за рубеж.

Перечисленные выгоды и преимущества электронной торговли с неизбежностью преобразуют рынок Таджикистан, выступают в роли катализаторов значительного увеличения взаимодействия в экономике. В связи с изменением значения фактора времени рынок будет характеризоваться большей открытостью и стремлением к расширению сферы своего влияния.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Таджикистане есть и продолжают формироваться все предпосылки для успешного развития электронной торговли, которая, в свою очередь, может оказать благоприятное влияние на экономику Таджикистана в целом.

Литература

1. Memam-Webster Online Dictionary // Merriam-Webster Online [Electronic Resource]: Merriam-Webster. Electronic data - Springfield: Merriam-Webster, 2004. <http://www.m-w.com/cgi-bin/dictionary>, free. Title from screen

2. Саммер А., Дункан Г. Электронная коммерция. Маркетинг: Пятая волна / Пер. с англ. А. Саммер, Г. Дункан. М.: Б.и., 1999. с. 18.

3. Воронов В. Организация электронной коммерции//Маркетинг. – 2006. - № 3. – с. 81-93

4. Стриженко А.А. Особенности электронной торговли и перспективы ее развития в России. – Барнаул: День, 2005. – с. 13.

5. Обзор развития электронной коммерции в продвижении сельскохозяйственной продукции и перспективы её применения в Республике Таджикистан/ Разработала – Гульшод Шарипова/ Худжанд 2009/ с.17

6. Общественный фонд «интернет» Таджикистан / исследование по электронной готовности таджикистана/ Душанбе 2012 г. /с.80

САРМОЯГУЗОРӢ - ОМИЛИ МУҲИМТАРИНИ РУШДИ МИНТАҚАҲОИ ОЗОДИ ИҚТИСОДИ ДАР ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Ҳакимзода А.
Раҳмонова Г.Т.
Шарифов Ф.Ф.
ассистентони кафедраи
маркетинг ва тиҷорати ДДТТ*

Дар мақолаи мазкур муаллифгон масъалаҳои таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, субъектҳои он, ташикли истеҳсолот дар минтақаҳо, ҷойҳои нави корӣ, ҳаҷми сармоягузориҳои ватанию хориҷӣ ва дурнамои рушди онҳоро баррасӣ намудаанд.

***Вожаҳои калидӣ:** минтақаҳои озоди иқтисодӣ, сармоягузорӣ, содирот, воридот, буҷети давлатӣ.*

Ҷаҳонишавӣ ва густариши бемисли робитаҳои хориҷӣ чун шакли афзалиятнок ҷараён гирифта, фаъолияти кишварҳоро дар ин самт бениҳоят фаъол гардондааст. Ҳама мамлакатҳои пасошӯравӣ, аз он ҷумла Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои соҳибистиклолӣ роҳи ташаккул ва рушди низоми муносибатҳои бозориро пеша гирифт.

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар такмили муносибатҳои иқтисодӣ ва рушди кишварҳои ҷаҳон нақши намоёнро соҳиб шуда истодаанд. Минтақаҳои озоди

иктисодӣ метавонанд барои корхонаҳо шароити мусоид барои ҷалби сармояи хориҷӣ, инчунин қорӣ намудани технологияи пешқадамро таъмин намояд.

“Минтақаҳои озоди иқтисодӣ воситаи муҳими ҷалби сармояҳо ба ҳудудҳои алоҳидаи кишвар ва рушдӣ иқтисодии онҳо мебошад...” [1].

Гузариш ба муносибатҳои бозорӣ масъалаҳои таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодиро дар навбати аввал гузошт.

Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон нахустин минтақаҳои озоди иқтисодӣ таъсис ёфта, ба фаъолият оғоз намудаанд. Дар ин самт нахустин санади ҳуқуқӣ - Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озоди иқтисодӣ» 25-уми март соли 2011 қабул гардида, аз 5 боб ва 34 модда иборат мебошад.[2].

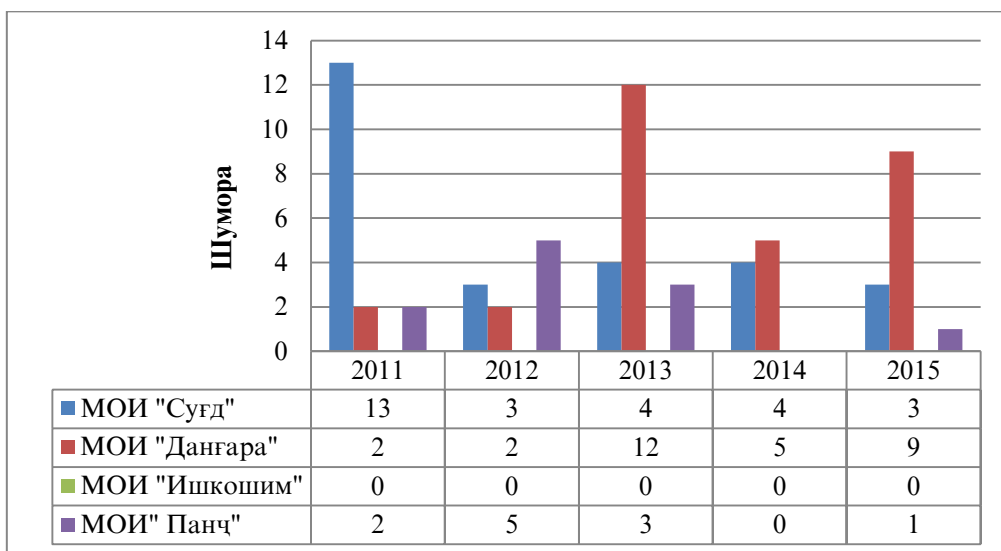
Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон минтақаҳои озоди иқтисодии «Суғд», «Данғара», «Панҷ ва «Ишкошим» таъсиси дода шуда, айни замон ба ҷӯз минтақаи озоди иқтисодии «Ишкошим» боқӣ ба фаъолияти истехсолию хизматрасонӣ оғоз намудаанд. [6].

Минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон ба мӯҳлати то 50 сол, вобаста ба хусусият, намуди фаъолият, фаъолияти имрӯза ё ояндаи худуди он ва вобаста ба мақсаду вазифаҳои аниқи минтақаҳои озоди иқтисодӣ таъсис дода мешаванд. [2].

Минтақаи озоди иқтисодӣ - қитъаи алоҳидаи (махдуди) қаламрави Ҷумҳурии Тоҷикистон мебошад, ки бо худуди аниқ муқарраркардашуда, ки дар он барои фаъолияти соҳибқорӣ ва сармоягузорӣ шароити имтиёзноки иқтисодӣ ва низоми махсуси ҳуқуқӣ муҳайё карда шудааст.[2].

Речаи имтиёзнок дар минтақаҳои озоди иқтисодӣ доираи муайяни имтиёзхоро дар бар мегирад, аз ҷумла имтиёзҳои гумрукӣ, иҷора, андозбандӣ, речаи равонид, муносибатҳои меҳнатӣ ва ғайра, ки ба шароити фаъолияти соҳибқорони хориҷию ватанӣ ва инчунин коргарону хизматчиёни ба минтақаҳои озоди иқтисодӣ ба кор ҷалбшаванда дахл дорад.

Айни замон дар минтақаҳои озоди иқтисодии кишвар 70 субъект ба қайд гирифта шудааст. Аз ҷумла дар МОИ «Суғд»-27 субъект, дар «Данғара» - 30 субъект, дар «Панҷ» - 11 субъект ва дар МОИ «Ишкошим»-2 субъект. [7].



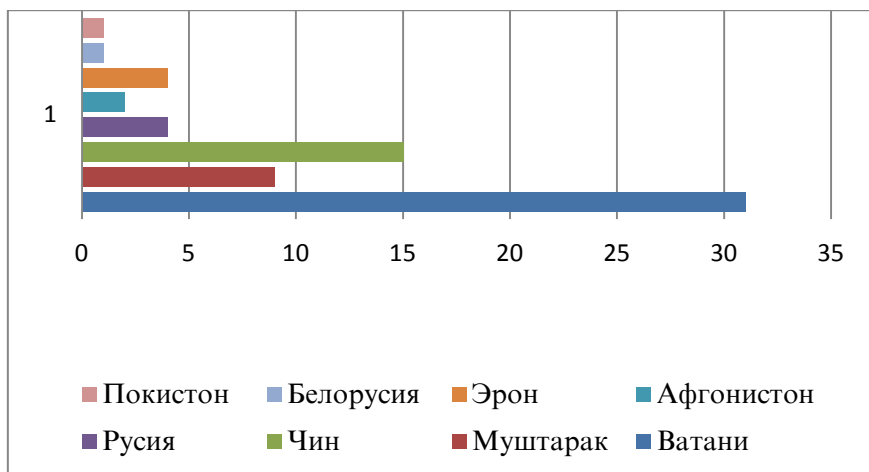
Расми 1. Шумораи субъектҳои минтақаҳои озоди иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон

Бояд қайд кард, ки наҳама субъектҳои дар ин минтақаҳо бақайдгирифташуда фаъолияти худро пурра ба роҳ мондаанд. Мувофиқи ҳисоботҳои Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон дар минтақаи озоди иқтисодии «Суғд» 11

субъект бо фаъолияти истеҳсолӣ, хизматрасонӣ ва савдо машғул мебошанд, боқимонда бо корҳои сохтмонӣ, ворид намудани таҷҳизотҳо машғул мебошанд.

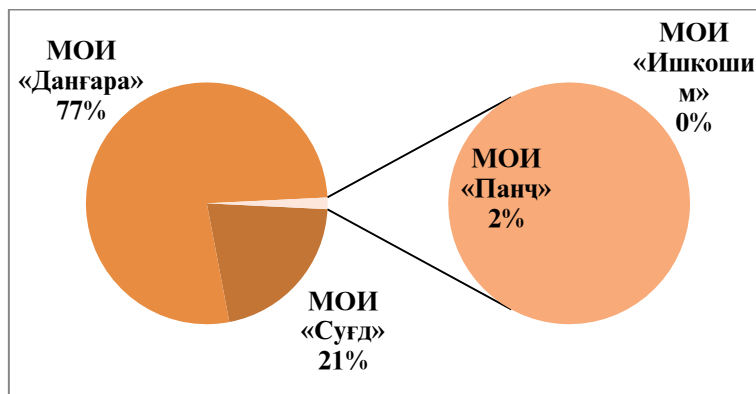
Дар ин давра дар минтақаи озодаи иқтисодии «Данғара» 22 субъект фаъол мебошанд, ки панҷ субъект аллакай ба фаъолияти истеҳсолӣ шуруъ намуданд. [7].

Аз оғози фаъолият то ин давра як қатор сармоягузори ватанӣ ва хориҷӣ ба минтақаи озодаи иқтисодии ҷумҳурӣ ҷалб гардидаанд. Аз ҷумла, сармоягузори аз ИДМ, Аврупо ва ғайра [6].



Расми 2. Сармоягузори хориҷӣ дар минтақаҳои озодаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон (%).

Ҳаҷми сармоягузори мустақим аз оғози соли 2015 дар минтақаи озодаи иқтисодии «Сӯғд» 12 млн. сомонӣ, дар «Данғара» 153,1 млн. сомонӣ ва дар «Панҷ» 1,8 млн. сомонӣ таъмин гардид. Дар маҷмӯъ аз соли 2011-2015 сармояи мустақим дар МОИ ҷумҳурӣ ба 259 млн. сомонӣ баробар гардид. [7].

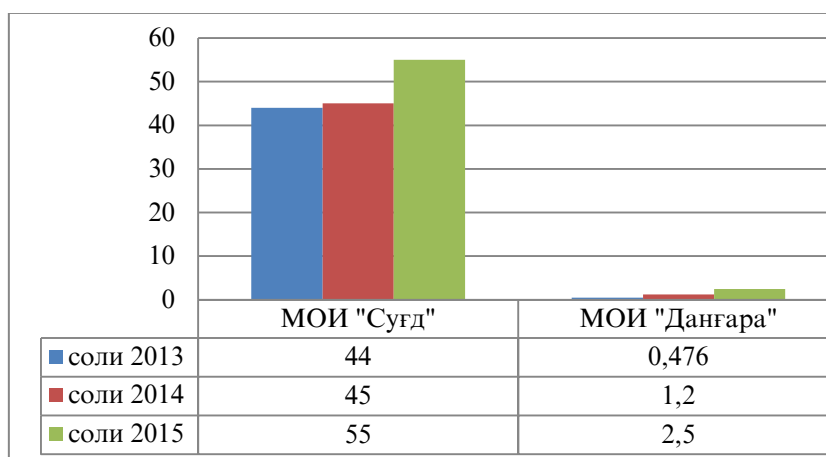


Расми 3. Ҳаҷми сармоягузори мустақим дар минтақаҳои озодаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон (%).

Дар соли 2015 аз ҷониби субъектҳои минтақаҳои озодаи иқтисодии ба маблағи 57,6 млн. сомонӣ маҳсулоти саноатӣ, хизматрасонӣ ва фаъолияти содиротию воридоти анҷом дода шудааст, аз ҷумла дар минтақаи озодаи иқтисодии «Сӯғд» 55 млн. сомонӣ, дар «Данғара» 2,5 млн. сомонӣ ва дар «Панҷ» беш аз 103 ҳазор сомонӣ [7].

Аз оғози фаъолият то ин давра дар минтақаҳои озодаи иқтисодии кишвар маҷмӯи умумии маҳсулоти саноатӣ, хизматрасонӣ ва амалиётҳои воридоту содиротию

ба маблағи 169 млн. сомони баробар гардид, ки ин нишондиҳанда нисбат ба соли 2014, 12,5% зиёд мебошад.



Расми 4. Ҳаҷми истеҳсоли молҳо дар минтақаҳои озодаи иқтисодии Ҷумҳурии Тоҷикистон (млн. сомони).

Бояд қайд намуд ки саҳми асосиро дар сармоягузори мустақим дар минтақаҳои озодаи иқтисодии кишвар субъектҳои минтақаи озодаи иқтисодии «Данғара» ташкил медиҳанд. Ҷамъи сармояҳои субъектҳои минтақа дар давраи фаъолият ба 200 млн. сомони расонида шуд.

Дар соли 2015 аз буҷети мутамаркази ҷумҳурӣ барои нигоҳдорӣ ва сохтмони инфрасохтори аввалиндараҷаи минтақаҳои озодаи иқтисодии 5,4 млн. сомони ҷудо гардидааст, аз ҷумла ба минтақаи озодаи иқтисодии «Суғд» 900 ҳазор сомони, ба «Данғара» 1,6 млн. сомони, ба «Ишкошим» 1,5 млн. сомони ва ба «Панҷ» 1,4 млн. сомони.

Ҳамагӣ то ҳол аз буҷети давлатӣ барои рушди минтақаҳои озодаи иқтисодии кишвар беш аз 22,5 млн. сомони равона гардидааст.

Пардохтҳо ба буҷети давлатӣ дар соли 2015 (млн. сомони).

Дар давоми соли 2015 аз ҳисоби пардохтҳо ва андозҳо аз ҷониби субъектҳои минтақаҳои озодаи иқтисодии ба буҷети давлатӣ 11,6 млн. сомони ворид гардид. [7].

Бояд қайд намуд, ки дар раванди пешравиҳо дар минтақаҳои озодаи иқтисодии мушкilotҳо низ ҷой доранд.

Хулоса, ҳамаи инро ба назар гирифта, Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, сохтору вазоратҳои дахлдорро зарур аст, ки барои боз ҳам таъминӣ шароити хуб барои беҳтар намудани фаъолият ва рушди минтақаҳои озодаи иқтисодӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон яқоя бо маъмуриятҳои минтақаҳои озодаи иқтисодии «Суғд», «Панҷ», «Данғара» ва «Ишкошим» барои таъмини рушди бемайлони минтақаҳои озодаи иқтисодӣ, ҷалби сармояи ватанию хориҷӣ, ворид намудани технологияи муосир ва рушди мутақобилаи муносибатҳои иқтисодию тиҷоратии байналмиллалӣ андешидани чораҳои зарурӣ қобили қабул аст.

Адабиёт

1. Суханронии Асосгузори сулҳу ваҳдати миллӣ, Пешвои миллат, Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон муҳтарам Эмомалӣ Раҳмон дар маҷлиси васеи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон доир ба натиҷаҳои рушди иқтисодиву иҷтимоии мамлакат дар соли 2008-ум ва вазифаҳо барои соли 2009, аз 16-уми январи соли 2009. «Ҷумҳурият», 20-уми январи соли 2009.

2. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи минтақаҳои озодаи иқтисодӣ» (25-уми март соли 2011).

3. Ҳақимзода А., Раҷабов Қ. «Минтақаҳои озоди иқтисодӣ» (китоби дарсӣ). Душанбе: «Ирфон», 2010 с. 491 саҳ.
4. [www. medt.tj](http://www.medt.tj).
5. Воскеричян Р.О. Свободные экономические зоны - сущность, типы и роль в период перехода к рыночной экономике. // Экономика и финансы. - 2002. № 19.
6. Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон 30 декабри соли 2008 № 638 «Дар бораи ворид намудани тағйирот ба қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2-ми майи соли 2008 № 227 «Дар бораи таъсиси минтақаҳои озоди иқтисодии «Панҷи поён» ва «Сугд»». Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон, Душанбе, 2008.
7. Ҳисоботи соли 2015, Раёсати маъмуригардонии МОИ – и ВРИС-и Ҷумҳурии Тоҷикистон).

ТАҲЛИЛИ ВАЗЪИ НАРХҲО ДАР БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛИИ ҶУМҲУРИИ ТОҶИКИСТОН

*Фатҳиев Б.М.,
Ҳақимзода А.
ассистентони кафедраи
маркетинг ва тиҷорат*

Дар мақолаи мазкур муаллифон масъалаҳои нарх ва нархгузорӣ дар шароити иқтисодӣ бозорӣ, омилҳои ба низоми нархи молу хадомат таъсиррасон, нархҳо ба молҳои истеъмолии халқ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, вазъи бозори истеъмоли, савдои чаканаро баррасӣ намудаанд.

***Вожаҳои калидӣ:** нарх, нархгузорӣ, бозори истеъмоли, савдои чакана, таваррум.*

Дар шароити имрӯза барои таъмин намудани нақшаи фаъолияти соҳибкорӣ, ба даст даровардани фоида, афзун гардонидани ҳаҷми фурӯши маҳсулот бояд стратегияи нархгузорию худро коркарда барояд, ки самаранокии баланди истеҳсолотро ба даст оранд.

Дар шароити бозор нархгузорӣ раванди мураккабест, ки ба он омилҳои гуногун таъсир мерасонанд.

Омилҳои ба низоми нархи молу хадомат таъсиррасонанда ба панҷ гурӯҳи асосӣ чунин қисмат шудаанд: [1].

➤ аз рӯи хизматрасонӣ ба соҳаҳои алоҳидаи иқтисоди миллӣ ва хориҷ аз он нархҳои яклухти маҳсулоти саноатӣ, кишоварзӣ; тарифҳои нақлиётӣ ва намудҳои он; нархи маводҳои истеъмолиоти шахсӣ; тарифҳои хизматрасонӣ ба аҳоли; нархҳои савдои байналмилалӣ;

➤ аз рӯи сатҳи иштироки давлат дар нархгузорӣ: бозорӣ, озод, инҳисорӣ, демпингӣ, танзимшаванда ва ғ.;

➤ аз рӯи зинаҳои нархгузорӣ: яклухти истеҳсолгарони маҳсулот, савдо, хариди маҳсулоти кишоварзӣ, чаканаи мол;

➤ аз рӯи таъсири омилҳои ҳамлу нақл, нақлиёт;

➤ аз рӯи моҳияти ахборот оид ба нархҳои: аҳдномаҳои ҳақиқӣ, биржавӣ, музоядавӣ, фардӣ ва ғ.

Мувофиқи мушоҳидаҳои бозори истеъмоли ҳамаи намуди молу маҳсулотҳо дар мағозаю бозорҳои ҷумҳурӣ ба қадри кофӣ мавҷуд бошад ҳам, болоравии нархи чаканаи маҳсулотҳои асосии истеъмоли мушоҳида карда мешавад.

Айни ҳол, ҳиссаи зиёди молҳои истеъмолиро дар бозори ҷумҳурӣ маҳсулоти воридотӣ ташкил дода, яке омилҳои болоравии нархи маҳсулот дар бозори дохилӣ пеш аз ҳама аз ноустувор будани қурби доллари ИМА нисбат ба асъори миллӣ, ки ҳангоми мубодилаи он ба асъори хоричӣ, баланд шудани нархи воридотии молу маҳсулот ва баланд шудани нарх дар мамлакатҳои истеҳсолкунанда, афзоиши нархи хизматрасонии нақлиётӣ, номунтазамии таҳвил, инчунин характери мавсими доштани ташаккулёбии нархҳои баъзе намуди маҳсулот вобастагӣ дорад.

Таҳлили

вазъи бозори истеъмоли, савдои чакана дар ҷамъбасти соли 2016 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. [2].

Баланд бардоштани сатҳу сифати зиндагии мардуми Тоҷикистон, беҳтар гардонидани сифат ва таъмини рушди бонизоми иқтисодиёт ва таъмини шоистаи ҳифзи иҷтимоии табақаҳои ниёзманди аҳоли яке аз ҳадафҳои асосии сиёсати давлат дар рушди иқтисодиёти миллӣ мебошад. Мувофиқи маълумотҳои оморӣ дар соли 2016 гардиши савдои чакана 16565,2 млн. сомониро ташкил намуд, ки нисбат ба соли 2015 бо нархҳои муқоисавӣ 15568,8 млн. сомонӣ (бо нархҳои соли 2015-ум 14676,7 млн. сомонӣ) ё 106,4 ҷузъ афзоиш ёфта, ба маблағи 1996,4 млн. сомонӣ зиёд шудааст.

Ҷадвали 1. Вазъи бозори истеъмоли, савдои чакана дар ҷамъбасти соли 2016 дар Ҷумҳурии Тоҷикистон. (млн.сомонӣ).

Ҳамагӣ дар Ҷумҳурӣ	январ- декабри 2015		январ- декабри 2016		
	Ҳаҷм	Суръати афзоиш	Ҳаҷм	Суръати афзоиш	тамоюл нисбати соли 2015
	15568,8	105,5	16565,2	106,4	996,4

Индекси нархҳои истеъмоли дар соли 2016 ба 106,1 ҷузъ баробар гардид, ки нисбати соли 2015, 106,2 ҷузъ нисбатан тағйир наёфтааст.

Вазни хоси гардиши савдои чакана дар вилояти Суғд -38,4%, шаҳри Душанбе – 20,9%, вилояти Хатлон - 23,8%, ноҳияҳои тобеи марказ – 16,2% ва ВМКБ – 0,7% -ро ташкил менамояд. [2].

Дар соли 2016 сатҳи таваррум дар бозори истеъмоли 5,9 ҷузъро ташкил дод, ки ба болоравии сатҳи таваррум асосан тағйироти нархи молҳои озуқаворӣ 1,0 ҷузъ таъсир расонд.

Афзоиши молҳои озуқа аз ҳисоби болоравии нархи миёнаи гӯшти гов – 5,0 ҷузъ, тухм – 10,4 ҷузъ, шакар - 21,7 ҷузъ, рағғани растанӣ – 4,5 ҷузъ, ғайр аз ин бо назардошти хусусияти мавсимӣ доштани нархи миёнаи 1 кг сабзӣ -22,9 ҷузъ, пиёз - 13,1 ҷузъ ва карошка -35,7 ҷузъ афзоиш ёфтааст.

Дар соли 2016 тибқи маълумотҳои оморӣ дар гардиши моли чакана нисбати соли 2015 дар ҳаҷми умумии фуруши молҳои озуқаворӣ шир ва маҳсулоти ширӣ – 113,0 ҷузъ, панир – 112,7 ҷузъ, сабзавот -103,7 ҷузъ мева ва буттамевагӣ – 104,1 ҷузъ, намак – 120,3 ҷузъ, орд- 129,3 ҷузъ, ғалладона -134,9 ҷузъ, макаронҳо – 107,0 ҷузъро ташкил дод.

Тибқи маълумотҳои Тоҷикстандарт дар натиҷаи гузаронидани назорати давлатӣ дар соли 2016 ба миқдори 5499,6 тонна маҳсулоти гуногуни ба талабот ҷавобгӯ набуда, ба қайд гирифта шудаанд, ки ин як қисми ин маҳсулот аз ҷиҳати беҳатарӣ ва қисми дигари он аз рӯи тамғагузорӣ дар борҷомашон ба талабот ҷавобгӯ набуданд.

Дар намоишгоҳҳои ташхисии маҳсулоти ғизоии Агентии Тоҷикистандарт аз рӯи сифату беҳатарӣ ва тамғагузорӣ 2404,1 тонна маҳсулоти гӯштӣ, 7,14 тонна

равғани растанӣ, 15,5 тонна маҳсулоти макаронӣ, 25795 дал нушоқиҳои спиртӣ, 34760 дал нушоқиҳои ғайриспиртӣ, 442,5 тонна маҳсулоти қаннодӣ, 23,5 тонна маҳсулоти ширӣ, 111 тонна консерваҳо, 582,6 тонна чой, какао ва қаҳва, 242 тонна иловақиҳои ғизоӣ, 8,2 тонна меваю сабзавот ва дигар маҳсулот, ки қисми зиёдашон маҳсулоти воридотӣ ба ҳисоб меравад.

Орд. Тибқи маълумотҳои гумрукӣ дар давоми соли 2016 воридоти орд дар ҳаҷми 843,7 ҳазор тонна, ки нисбат ба ҳамин давраи соли 2015 дар ҳаҷми 76,2 ҳазор тонна зиёдтар мебошад. [2].

Гӯшт ва маҳсулоти гӯштӣ. Дар давоми соли 2016 дар бозорҳои шаҳри Душанбе нархҳои гӯшт чунин ба назар расиданд:

- гӯшт гов ба 31,5 сомонӣ расида, нисбати соли гузашта (32 сомонӣ) 1,58% ва нисбати ҳамин давра (31,88 сомонӣ) 1,2% коҳиш ёфта, нисбати ҳамин давраи соли гузашта (30 сомонӣ) 5% афзудааст;

- гӯштӣ гӯсфанд ба 32,88 сомонӣ расида, нисбати соли гузашта (33 сомонӣ) соли гузашта (32,75 сомонӣ) 0,39% афзоиш ёфтааст;

- гӯштӣ мурғ ба 15 сомонӣ расида, нисбати давраи соли гузашта (14,75 сомонӣ) 1,69% афзоиш ёфтааст.

Равғани растанӣ . Тибқи маълумотҳои оморӣ дар соли 2016 дар ҷумҳурӣ ба миқдори 9 ҳазор тонна равғани растанӣ истеҳсол карда шудааст, дар сурате, ки тибқи меъёрҳои физиологӣ талаботи ҷумҳурӣ дар як сол ба 103,7 ҳазор тонна рост меояд. Истеҳсолкунандагони ватанӣ таъминоти аҳолиро ба равған танҳо ба андозаи 8,7 фоиз қонеъ гардонид ва миқдори боқимондаи талабот бо равған бошад, аз ҳисоби воридот таъмин карда мешавад. [3].

Шир ва маҳсулоти ширӣ. Дар ин давра тибқи маълумотҳои омор дар ҷумҳурӣ ба миқдор 845 ҳазор тонна шир истеҳсол шудааст, ки 36,2 фоизи талаботи аҳолиро қонеъ мегардонад.

Тибқи маълумотҳои гумрук бошад, дар ин давра воридоти шир ва маҳсулоти ширӣ 10,2 ҳазор тоннаро ташкил додааст.

Тухм. Истеҳсоли тухм дар ҷумҳурӣ дар соли 2016 330,9 млн.доноро ташкил дод, ки нисбат ба соли 2015, 29,9 фоиз зиёд истеҳсол шудааст. Тибқи маълумотҳои гумрукӣ дар ин давра воридоти тухм дар ҳаҷми 55,5 млн. доноро ташкил додааст.

Шакар. Маҳсулоти дигари истеъмолии аввалиндараҷа, ки талаботи аҳолиро тавассути воридот таъмин менамояд, шакар ба ҳисоб рафта, бо назардошти номунтазам будани нархи ҷаҳонӣ он нархи он боло рафт, Дар ҷумҳурӣ давоми соли 2016, захираи умумии шакар 93,4 ҳазор тоннаро ташкил дод, ки 34,8 фоизи талаботи аҳолиро қонеъ мегардонад.

Тибқи миниторинги бозори истеъмоли нархи 1 кг. шакар ба 6,88 сомонӣ расида, нисбати соли 2015 (5,73 сомонӣ) 20% афзоиш ёфтааст.

Картошка. Мувофиқи маълумотҳои оморӣ дар давоми соли 2016 дар ҷумҳурӣ ба миқдори 898,1 ҳаз.тонна картошака истеҳсол шудааст, ки талаботи аҳолиро 231,% қонеъ гардонид. Тибқи маълумотҳои гумрукӣ бошад, дар соли 2016, 5,5 ҳаз.тонн картошака ворид шудааст. Дар маҷмӯъ истеҳсол ва воридоти он 903,6 ҳаз.тоннаро ташкил кард, ки талаботро 232,4% қонеъ гардонд.

Маҳсулоти мевагӣ. Мувофиқи маълумотҳои оморӣ дар давоми соли 2016 дар ҷумҳурӣ ба миқдори 580 ҳаз.тонна мева ва буттамева истеҳсол шудааст, ки 86,1 фоизи талаботи аҳолиро қонеъ мегардонад. Дар маҷмӯъ истеҳсол ва воридот 606,5 ҳазор.тонна мева ва буттамева ташкил дод, ки ин талаботи умумии аҳолиро 90 фоиз қонеъ гардонид.

Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон бо мақсади ба низом даровардани савдо, пешгирии болоравии беасоси нарх дар бозорҳои истеъмоли ва дар ҳолати муътадил нигоҳ доштани вазъи таъмини аҳоли бо

маҳсулотҳои ниёзи аввал дар ҳамкорӣ бо мақомоти мутасадди чораҳои баҳри татбиқи Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ” санадҳои меъёрию ҳуқуқии дахлдорро омода намуда истодааст.

Таҳлили вазъи бозори истеъмоли, савдои чакана ва хизматрасонӣ дар кишвар ва таъмини рақобати солим ва устувор нигоҳ доштани вазъи бозори истеъмоли, ҳадафҳои асосии сиёсати давлат дар таъмини рушди бо низоми иқтисодиёт ва савдо мебошад.

Дар давоми соли 2016 рушди соҳаи савдо мувофиқи маълумотҳои омор ҳаҷми гардиши савдои чакана 12216, 6 млн. сомониро ташкил намуд, ки нисбат ба 2015 бо нархҳои муқоисавӣ 107,3 Ҷоиз афзоиш ёфтааст. [2].

Ҷадвали 2. Ҳаҷм ва суръати гардиши савдои чакана дар давоми соли 2016.
(млн. сомонӣ).

Ҳамагӣ дар Ҷумҳури	январ- сентябри соли 2015		январ- сентябри 2016		
	Ҳаҷм	Суръати афзоиш	Ҳаҷм	Суръати афзоиш	тамоъюл нисбати соли 2014
	10745,9	107,3	12216,6	107,2	-1470,7

Дар соли 2015 моли чакана ба ҳисоби миёна ба як нафар сокини ҷумҳури 1217,4 сомониро ташкил дод.

Дар соли 2016 суръати рушди нишондиҳандаи мазкур 107,3 Ҷоизро ташкил дода буд, пастшавии суръати рушд (0,1 банди Ҷоиз) асосан аз ҳисоби коҳиш ёфтани молҳои воридотӣ асос мегардад. Коҳишёбӣ асосан аз ҳисоби фуруши автомобилҳо (19,4 Ҷоиз) ба миён омадааст.

Индекси нархҳои истеъмоли барои ҳамаи намуди молҳо 106, 0 аз он ҷумла барои молҳои озуқаворӣ - 104,6%, молҳои саноатӣ - 108,7% ва хизматрасониҳо - 104, 9%-ро ташкил дод. Беқурбшавӣ дар баҳши истеъмоли ба 5, 9% баробар мешавад, ки ба он тағйирёбии нарх ба молҳои озуқаворӣ -0,7 Ҷоиз, ғайриозуқа 0, 2 Ҷоиз таъсир расонд.

Ташаққули гардиши моли чакана дар бозори истеъмоли ба баҳши ғайридавлатӣ 99,2 % ва ба баҳши давлатӣ ба 0,8% баробар аст.

Дар соли 2016 нархҳои истеъмоли аз маҷмӯъ қаноатбахш арзёбӣ шавад ҳам, дар сохтори молӣ бошад вазъият ноустувор аст. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки дар бозорҳо дар давоми сол нархи баъзе маҳсулотҳои озуқаворӣ боло рафтааст.

Дар захираҳои моли бозори истеъмоли ҳиссаи маҳсулотҳои воридотӣ аз ҷумла, гӯшт ва маҳсулоти гӯшти -33,85, нон ва маҳсулоти нонӣ -50,2%, рағани растанӣ -91,2%, тухм -19%-ро ташкил медиҳад, ки то андозае амнияти озуқаворӣ кишварро ҳалалдор менамояд ва танзими нарху наворо дар бозори истеъмоли мушкил мегардонад.

Дар соли 2015 суръати рушди ин нишондиҳанда ба 92,9 Ҷоиз баробар шуда буд. [2].

Бо мақсади таҳкими сиёсати пешгирифтаи Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон дар баҳши таъмини амнияти иқтисодӣ, таъмини бозори истеъмоли кишвар аз ҳисоби истеҳсолоти ватанӣ афзоиши ҳаҷми гардиши савдои чакана, пешгирӣ намудани афзоиши минъбадаи нархҳо ба маводи озуқа. Аз ҷумла ба орд, гӯшт, шир, рағани растанӣ, картошка сабзавоту мевагиҳо ва нигоҳ доштани сатҳи таваррум андешидани тадбири чораҳо оиди барқарор ва аз нав сохтмон намудани манбаи модди техникаи хоҷагиҳои махсус гардонидашуда соҳаҳои сабзавотпарварӣ, боғу тоқдорӣ, чорводорӣ, паррандапарварӣ дар ҷумҳури ба воситаи иҷрои Барномаҳои рушди минтақаҳо ва ҳамкориҳои давлат ва сектори хусусӣ мувофиқи мақсад мебошад.

Адабиёт

1. Аминов И., Абдурахмонов М., Азимов А. Х. Нархгузорӣ. Китоби дарсӣ барои донишҷӯёни ихтисосҳои ихтисодӣ. – нашри 2-юм, бо ислоҳу иловаҳо. – Душанбе: Ирфон, 2010.
2. Ҳисоботи Раёсати сиёсати савдо ва хизматрасонии Вазорати рушди ихтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон.
3. Омори солонаи Ҷумҳурии Тоҷикистон, 2016 сол.
- Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон “Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ” аз 19 март соли 2013, № 943.
4. Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи фаъолияти баҳодихӣ (нархгузорӣ) (Ахбори Маҷлиси Олии Ҷумҳурии Тоҷикистон, соли 2006, №7.

ЛИЗИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ПРОДУКТ

*Рахмонов Л.С., Наботова П.Д. - ст. преподаватели
кафедры «Финансы и кредит»*

В статье обоснована необходимость развития лизинга для формирования новых цепочек добавленной стоимости на примере сельского хозяйства Таджикистана и смежных с ним отраслей по обновлению их технической базы и условие достижения высокой эффективности и производительности реального сектора, обеспечивающее сбалансированный и устойчивый экономический рост Таджикистана.

Ключевые слова: цепочка добавленной стоимости, эффективность, лизинг, долгосрочные кредиты, дехканские хозяйства, банки, микрофинансовые организации, лизинговые компании, малый и средний бизнес, устойчивое развитие.

Сельскохозяйственная отрасль занимает особое место в национальной экономике Таджикистана, ее развитие обуславливает нормальное функционирование других отраслей, включая и решение продовольственной проблемы. В настоящее время высокий уровень износа технологического оборудования и техники становится важнейшим барьером, препятствующей росту производительности и урожайности сельхозпродукции, преодолению хронически низкой рентабельностью дехканских хозяйств, и вследствие этого, сдерживает развитие не только сельского хозяйства, но и смежных с ней отраслей, и в целом экономику Таджикистан. Так, простаивает большая часть перерабатывающих промышленных предприятий, включая консервные заводы, из-за нехватки сырья и их высокой стоимости, тем самым оказывая обратное отрицательное воздействие на развитие аграрного сектора, в рамках полной цепочки добавленной стоимости. Сдерживается и развитие сети малых производств по переработке сельхозпродукции и производству разнообразного готового сырья из него (молочные, консервные и т.д.) по всей территории страны, особенно в сельской местности.

В этой связи актуальным является развитие лизинга и обеспечение аграрного сектора современной высокопроизводительной сельскохозяйственной техникой и иными средствами малой механизации, включая и смежные с ней отрасли экономики. Необходимость обновления оборудования требуется и в ныне неполноценно функционирующих перерабатывающих предприятиях, включая консервные, мясомолочные, мукомольные и т.д. производства.

То есть, развитие лизинга позволяет, наряду с другими видами финансирования реальной экономики, обеспечить не только комплексное развитие экономики, но и одновременно, кардинально решить вопросы обеспечения наполнения местного рынка товарами отечественного производства, вместо его импорта, нарастить экспортный потен-

циал и обеспечить ее широкую диверсификацию. Нынешнее положение таково, что объемы импорта продовольствия почти в 4,5 раза превышает его экспорт, а рацион питания большинства населения, не соответствует рациональным нормам потребления.

Развитие лизинга позволяет, без накопления существенных финансовых ресурсов, на базе создания современной производственной базы обеспечить не только продовольственную безопасность, но и стать фактором поддержания макроэкономической и финансовой стабильности, включая рост покупательной способности национальной валюты сомони, достижение положительных показателей платежного баланса, и в конечном счете содействовать сбалансированному и устойчивому экономическому росту и повышению уровня жизни населения Таджикистан.

Лизинг становится одним из важнейших инструментов современной денежно-кредитной политики, положительно воздействуя на инвестиционную активность фермеров и других участников в рамках формирования цепочки добавленной стоимости, включая производителей, переработчиков, торговцев, перевозчиков, снабженческо-сбытовых организаций и т.д.. Он содействует реализации основных приоритетов в развитии аграрного сектора, включая диверсификацию производства и повышение ее эффективности, развитие как импортозамещения, так и экспортного ее потенциала. Дополнительно, позволяет повысить устойчивость развития агропромышленного сектора в целом, снизив ее высокую зависимость от колебаний мировых цен (особенно на экспортируемые товары как хлопок) и быстро меняющейся конъюнктуры на глобальных товарных рынках.

Учитывая, что в настоящее время в сельском хозяйстве преимущественно получили распространение малые производственные хозяйства, которым присуща малые масштабы производства, то задача по достижению высокой эффективности в этой отрасли приобретает особую сложность, в частности, возлагаемая на лизинг. Это относится и к созданию новых источников доходов и рабочих мест, включая и отрасли, сопряженные с сельским хозяйством.

Достижение устойчивого развития аграрного сектора, требует обновления ее производственной базы, государственного регулирования этого процесса, наряду с учетом рыночных сил саморегулирования, в частности по развитию лизинга, наряду с улучшением общего доступа к финансовым и кредитным ресурсам сельскохозяйственным товаропроизводителям и иным субъектам, работающим в сельской местности. По ныне, основными факторами, ограничивающими доступность к внешнему финансированию для аграрного сектора является во-первых, слабый потенциал самого финансового сектора Таджикистан, который не может удовлетворить в полной мере потребности частного сектора, особенно малых и средних предприятий в отдаленных сельских и горных регионах страны (высокие процентные ставки по кредитам, короткие сроки, низкая доступность по территории и т.д.). Вторым сдерживающим фактором является хронически низкая рентабельность большинства сельскохозяйственных предприятий, наличие у них больших объемов кредиторской задолженности, в том числе перед бюджетом, высокий уровень износа оборудования, сопровождаемое резким сокращением их количества. Так, в сельском хозяйстве за период с 2007г. по 2014 г. количество наличной сельскохозяйственной техники сократилось с 17,3 тыс. ед. до 11,0 тыс. ед., или на 36%. Большая часть числящейся тракторов является морально и физически изношенным [7, с. 289].

Высокая волатильность и диспаритет цен на материально-технические ресурсы и конечную продукцию сельского хозяйства с невысоким уровнем ее переработки, обуславливают и низкий уровень инвестиций в эту отрасль.

Для поддержки отраслей агропромышленного комплекса ежегодно выделяются правительством средства из госбюджета, привлекаются и реализуются масштабные внешние инвестиции, включая и использование грантов и донорских средств. Однако,

масштабы задач по развитию цепочки добавленной стоимости, преодолению низкого уровня развития сельского хозяйства, включая и разрывы со смежными с нею отраслями, сокращение бедности и повышение уровня жизни сельского населения, обуславливают необходимость мобилизации и использования дополнительных крупных финансовых вложений. Важно, чтобы в перспективе отечественный аграрный сектор перешел на самофинансирование своего развития. Для этого необходимо повысить эффективность предпринимательской деятельности в аграрном секторе, используя потенциал лизинга, который широко используется как инструмент развития в развитых и в развивающихся экономиках.

Учитывая, что большая часть предприятий, включая частный бизнес, не способны накапливать и вкладывать единовременные крупные финансовые ресурсы в техническое обновление и модернизацию производства, роль лизинга в развитии инновационного предпринимательства, особенно в аграрной сфере, становится важнейшей.

Лизинг является инновационным финансовым инструментом обновления и модернизации производства, содействует развитию бизнеса в условиях наличия высоких рисков и ограниченности как долгосрочных кредитов коммерческих банков и микрофинансовых организаций, так и нехватки собственных средств аграрных предприятий, вследствие низкой их эффективности, слабости и неустойчивости генерации ими денежных потоков.

Учитывая вышеперечисленное, широкое использование лизинга в Таджикистане возможно и целесообразно для приобретения и использования современной и эффективной техники и оборудования, позволяющее выпускать широкий перечень продукции с высокой добавленной стоимостью, создавая устойчивую и долгосрочную основу для высокопроизводительной и рентабельной деятельности, роста уровня жизни в сельской местности. Если ранее усиление миграционных потоков из сельскохозяйственного производства, и сдерживало поступательное развитие сельского хозяйства, то ныне, с применением лизинга и внедрения высокопроизводительной техники, содействуя росту добавленной стоимости и развивая ценовую конкурентоспособность отечественных товаров, расширяя импортозамещение и развивая экспортный потенциал Таджикистан, создаются новые возможности и предпосылки для поддержания макроэкономической и финансовой стабильности, устойчивого и динамичного развития национальной экономики.

Расширение лизинговых сделок в сельской местности позволяет качественно изменить и финансовое поведение, особенно домохозяйств, на которые приходится основная доля денежных переводов мигрантов. Пока большая их часть используются не рационально, направлены на потребление преимущественно потребительских товаров, финансируя тем самым импорт сельхозпродукции, даже по товарным позициям, производство которых возможно и целесообразно осуществлять внутри страны. Так, посредством механизма лизинга, возможности трансформации финансового поведения домохозяйств достижимо за счет долевого и частичного их участия (до 30% от стоимости купленного оборудования) собственными сбережениями при приобретении дорогостоящего производственного и сельскохозяйственного оборудования. Такой подход, позволит не только обеспечить переход к интенсификации сельскохозяйственной деятельности, росту ее эффективности, но и расширить и диверсифицировать доходную базу самих домохозяйств, создать новые рабочие места и заполнить имеющиеся разрывы в цепочке добавленной стоимости.

Другим важным аспектом, является то, что Таджикистан не имеет собственного производственного потенциала по изготовлению большей части техники и оборудования, а отечественная промышленность, особенно машиностроение, сама нуждается в обновлении технической базы. Соответственно, импорт оборудования требует наличия масштабных финансовых ресурсов в иностранной валюте, которые сосредоточены в домохо-

зайствах, частично используемых виде депозитов в банках, и частично в МДО. Их рациональное использование является предпосылкой для умеренного роста внешнего государственного долга и рационального использования внешних инвестиций.

Использование лизинга находит отражение в росте объемов добавленной стоимости аграрной отрасли за счет, как развития традиционных ее отраслей, так и дополнительно и не имея ограничений, связанных с созданием новых цепочек в рамках общего технологического процесса (от производства сельскохозяйственных товаров, их хранения, углубленной переработки, расширения ассортимента готовой продукции, транспортировки, реализации готовых товаров, как на внутреннем, так и на внешних рынках). То есть повышение объемов и уровня переработки сырья, расширение ассортимента готовой продукции позволяет создавать новые производства и мощности, особенно в смежных отраслях. Об имеющемся потенциале роста добавленной стоимости в аграрном секторе страны свидетельствует огромная разница в объемах и уровне данного показателя, достигнутого в развитых странах мира по сравнению с Таджикистаном. Так, доля добавленной стоимости сельского хозяйства составила к ВВП в 2006 г. 43,7% и выросла в 2010 г. до 43,9% , или на 0,2 пр. п.[7,с.200] Однако, несмотря на положительную динамику роста вклада аграрной отрасли в развитии национальной экономики, в том числе по доле добавленной стоимости, она остается в разы меньше показателей присутствующих развитым странам. Так, объем производства ВВП на душу населения почти в 9 раз ниже в Таджикистане по сравнению со среднемировым показателем.

Лизинг в классической схеме, как правило, основан на трехсторонних взаимоотношениях, включая продавца (поставщика основных средств) имущества, лизингодателя и лизингополучателя. В современных условиях лизинговые отношения, характеризуются более сложными взаимосвязями, как в институциональном аспекте, вовлекая большее количество участников, как иностранных, так и отечественных (страховые компании, инвестиционные фонды, микрофинансовые организации, фонды развития, экспортно-импортные государственные банки, гарантийные фонды, хедж-компании, транспортные компании, центры логистики и т.д.), так и содержательном плане, когда лизинговая сделка выступает как сложная и структурированная из совокупности правовых (включая и международные), налоговых, таможенных, кредитных, арендных, валютных, страховых и иных отношений. То есть, современные лизинговые сделки выступают инновационными финансовыми инструментами развития, формируя цепочки добавленной стоимости, выходящие за рамки национальной экономики, вовлекают иностранные государства и компании. Так, справедливо отмечается, что «лизинг представляет сложный комплекс организационно-экономических отношений, в котором взаимосвязаны отношения владения, пользования и распоряжения, с одной стороны, и модифицированные лизинговой сделкой кредитные, арендные и другие отношения – с другой. Совокупность функций, выполняемых лизингом, позволяет определить его как своеобразный вид предпринимательской инвестиционной деятельности [2, с. 15].

Первая лизинговая сделка в Таджикистане была реализована в 1994 г., путем заключения соглашения о привлечении внешнего финансирования Государственным акционерным обществом "Сомониен", в форме долгосрочного лизинга для строительства 5 комплексов по дегидрированию (сушке) овощей, 3 комплексов по переработке хлопковых семян в масло и фураж и I комплекса по производству грибов (шампиньонов). (Постановление Совета министров РТ № 638 от 24.05.1994 г.) При этом, было оказано содействие со стороны ЕБРР и Голландской государственной страховой компании NCM, а внутренним гарантом выступил Национальный банк Таджикистан. То есть, лизинговые сделки в Таджикистане первоначально реализовывались в рамках государственных компаний, в рамках межгосударственных соглашений.

С формированием отечественной нормативной базы по лизингу, интеграции Таджикистан в международное сообщество, включая мировую банковскую и финансовую

системы (Закон РТ "О финансовой аренде (лизинге)" , Пост. № 766 от 29 января 2003 г.; О присоединении к Конвенции о международном лизинге, Пост. МО МН РТ № 366 от 29.06.2001г.; О присоединении Таджикистан к Конвенции УНИДРУА (Международный институт по унификации частного права) о международном финансовом лизинге, Пост. МО МН РТ № 1113 от 19.04. 2004 г.; Ратификации Соглашения о создании благоприятных правовых, экономических и организационных условий для расширения лизинговой деятельности в СНГ 6 декабря 2006 года № 422 Пост. МО МН РТ № 422 от 6.12.2006 г.; принятие соответствующих поправок в Таможенный и Налоговые кодексы РТ, законодательство по развитию отечественной банковской системы и микрофинансирования, а также иные нормативно-правовые акты и постановления), наряду с реализацией процессов по рыночной трансформации национальной экономики, были созданы и первоначальные благоприятные условия для развития лизинга.

Это обусловило расширение рамки по использованию лизинга, и выход за пределы традиционных схем финансирования экономики, где основой выступали государственные соглашения и государственные предприятия. Так, механизм лизинга начали использовать отечественные крупные банки для содействия своим клиентам, включая предпринимателей функционирующих в сельской местности, дехканским хозяйствам, наряду с выдачей долгосрочных кредитов (свыше 1 года).

Развитие лизинга , в том числе, посредством банков, связано с наличием его преимуществ, по сравнению с выдачей традиционных долгосрочных банковских кредитов. Эти преимущества связаны с такими особенностями лизинга, особенно важных для сельскохозяйственных предпринимателей, как:

- содействие обновлению основных средств и модернизации их устаревшей производственной базы, при частичном вложении собственных средств лизингополучателями (Лизингополучатели, как правило, частично участвуют в финансировании сделки, внося предварительный взнос за финансируемое оборудование в порядке от 20 до 30% от его полной стоимости),

- организовывать новые производства, не дожидаясь собственного накопления и не заимствовать крупномасштабные разовые инвестиции и кредиты банков,

- использование более дешевого внешнего финансирования, по сравнению с дорогими кредитами,

- расширение доступности внешнего финансирования сельхозпроизводителям за счет снижения бремени процентных ставок, облегчения процедур предоставления залога учитывая, что само оборудование по лизингу выступает залогом, и не требует нотариального заверения,

- сокращение издержек и расходов по оформлению процедур, упрощения прав владения имуществом, так как используемая техника и оборудование не является собственностью лизингополучателя, до полной их оплаты,

- упрощение ведения бухгалтерского учета, так как предмет лизинга не отражается, как правило, на балансе лизингополучателя, а лизинговые платежи рассматриваются как ее текущие расходы, включаемые в вычеты при налогообложении,

- минимизация рисков нехватки денежных потоков лизингополучателем и их рационализация, учитывая сокращение размеров, обеспечение равномерности по текущим платежам в ходе обслуживания и выплате лизинговых платежей,

- увеличение временных границ по возврату внешнего финансирования (Средний срок лизинговых сделок по Таджикистану в 2011г составлял в среднем 2,8 лет при максимальном сроке 5 лет и минимальном - в 2,5 месяцев),

- получение дополнительных услуг от лизингодателя или поставщиков оборудования по их гарантийному и текущему техническому обслуживанию, поставке запасных частей и ремонту, разнообразным консультациям, использованию и передаче «ноу- хау» и т.д.

Если первоначальное развитие лизинга происходило в рамках крупных коммерческих банков, то в последующем, лизинг начал развиваться и среди средних и мелких банков. Этому способствовало и налаживание процессов обучения сотрудников кредитных организаций и самих предпринимателей со стороны международных финансовых институтов по развитию, включая IFC, с привлечением отраслевых отечественных ассоциаций (банков, малого и среднего бизнеса, Амфот и т.д.).

Наращивание в рамках кредитных организаций объемов лизинговых сделок и специфика учета на их балансе финансируемого оборудования, однако, привело к выделению этого перспективного направления их деятельности в самостоятельные структуры. После 2005 г. начали появляться при крупных банках специализированные дочерние подразделения - лизинговые компании. Так, в 2005 г. была создана первая специализированная лизинговая компания «Нахуст-лизинг» виде дочерней структуры (с 100% капиталом банка) при ОАО «Таджиксодиротбанк». В 2007 г. создана лизинговая компания «Лизинг файненс» (с участием 100 % капитала банка в сумме 3 млн. сомони) при ОАО «Агроинвестбанк». Так, на конец 2014 г. объем его лизингового портфеля составлял 9,1 млн. сомони с охватом 66 един. сделок.

Аналогичные компании были созданы и другими банками страны, включая ОАО «Ориенбанк» и ОАО «Бонки рушти Тоҷикистон»- ООО «Ориен-лизинг», ЗАО ЛК «БРТ-лизинг» и т.д. Это способствовало тому, что увеличивались не только количество, но и объемы лизинговых сделок, способствуя росту объемов импорта оборудования и новой техники, тем самым содействуя развитию предпринимательства. Однако, рост лизинговых операций посредством банков, помимо того, что был сосредоточен преимущественно в крупных городах и областных центрах, сменился ее отрицательной динамикой. Так, в 2005 г. объем лизинговых операции непосредственно в банках составил 7,1 млн. сомони, а к концу 2014 г. он сократился до 2,1 млн. сомони, или в 3,4 раза [6,с. 47]. То есть, реализация лизинговых операций перешла преимущественно от банков к их дочерним специализированным подразделениям.

Примечательно, что в банках лизинговые сделки реализуются как прямо, через оформление лизинговых договоров и их отражения на своем балансе, так и косвенно. Косвенная форма реализуется в виде структурирования сложных кредитных операций, где происходит встраивание лизинга в рамки общего процесса кредитования дехканских хозяйств. Так, в ее рамках предусматривается приобретение оборудования на коллективной совместной основе совокупностью кредитующих дехканских хозяйств, где помимо кредитов на пополнение оборотных средств, реализуется лизинг, при котором приобретаемое оборудование выполняет дополнительно и гарантийно - страховые функции. Так, обеспечивается гарантия своевременности возврата и кредитов, так и проведения всей совокупности технологических сельскохозяйственных работ механизированным способом, повышающих эффективность деятельности дехканских хозяйств и их потенциал кредитоспособности в целом. Если ранее, даже совместными усилиями, эти хозяйства, как правило, не имели достаточных финансовых средств для приобретения тракторов и иного производственного оборудования, то в рамках комбинированных кредитно-лизинговых сделок, с применением элементов лизинга, предоставляется новые возможности для развития на новой технической базе.

Дополнительным каналом по развитию лизинга выступают микрофинансовые организации. Так, в рамках международных программ по поддержке развития аграрного сектора, посредством использования филиальной сети крупных микрофинансовых организаций (МДО «Имон», МДО «Арванд», МДО «Хумо» и др.) охватывающими большую часть сельской территории страны, увеличивается финансовые ресурсы для развития микролизинга в микрофинансовом секторе. Их использование способствовало улучшению доступности финансирования в сельской местности, росту использования минитехники и иного производственного оборудования в малых и средних дехканских хозяй-

ствах, частными предпринимателями работающими в сельской местности. Так, за период с 2006г. по 2014г. объемы лизинговых сделок в микрофинансовых организациях увеличились с 60 тыс. сомони до 2 472 тыс сомони, или в 41 раза [6, с. 51;с 57].

Очень важным для Таджикистана является, что круг лизингополучателей потенциально может быть значительно шире по сравнению с банковскими заемщиками, получателями долгосрочных банковских кредитов, а также субъектов рынка способных привлекать крупные иностранные инвестиции. Так, даже субъекты рынка, имеющие низкую потенциал кредитоспособность (не высокая рентабельность, низкий потенциал генерации денежных потоков для обслуживания кредитных выплат (основная сумма и проценты), отсутствие достаточных залогов, недостатки документов на права владения и т.д.) могут выступит потенциальными клиентами лизинговых компаний. Так, эти преимущества и особенности лизинга стали основой для развития лизинга среди МФО, обеспечивая им доступность к использованию разнообразного оборудования по всей территории страны, включая сельскую и горную местность, формируя и развивая промышленный потенциал Таджикистана.

Это позволило, наряду с обновлением технической базы аграрного секторе, сократить издержки производства сельхозпродукции за счет использования высокопроизводительной и менее энергоемкой техники, повысить уровень механизации труда , а также углубить уровень переработки сырья и повысить общую доходность аграрного сектора экономики, в том числе за счет сокращения потерь при хранении, переработки и транспортировки готовой сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках.

Дальнейшее развитие лизинга в сельском хозяйстве происходило за счет расширения ее участников, охватывающая как внешних поставщиков оборудования (как нового, так и вторичного, ранее использованного, включая многие страны мира), лизинговые компании как с участием государственных, так и частных капиталов, отечественных МФО, сети консалтинговых и иных компаний по оказанию разнообразных услуг дехканским хозяйствам и частным предпринимателям.

Так, например, в целях дальнейшей государственной поддержки и стимулирования развития лизинга в сельской местности, в 2007 г. была создана первая республиканская государственная лизинговая компания ГУП «Таджикагролизинг» с уставным капиталом в 8 млн. сомони. (Пост. Правительства РТ № 597 от 30 ноября 2007 г.). Ее создание позволило качественно улучшить обеспеченность сельхозпроизводителей техникой, ее аренде , а так же предоставлению технических услуг. Оказывая совокупность услуг хозяйствам по качественной и своевременной обработке земель, транспортных услуг, ремонту оборудования, обеспечивая их запасными частями и комплектующими, обеспечивается своевременное проведения соответствующих технологических работ, которое оказывает решающее влияние на конечную высокую урожайность продукции и эффективность деятельности дехканских хозяйств в целом.

Активы этой компании на отечественном рынке лизинговых услуг , которое поддерживаются финансированием из средств республиканского бюджета (в 2009 дополнительно выделено 7 млн., а в 2010 - 3,2 млн. сомони) , так и за счет выделения ей иностранных грантов на приобретение сельскохозяйственной техники. ГУП «Таджикагролизинг», имея свои представительства и филиалы в большей части сельскохозяйственных районов страны, оказывает и дополнительно и иные разнообразные услуги (аренда оборудования, ремонт техники, поставка запасных частей и т.д.), заменяя традиционные МТС. По оценкам экспертов, это позволяет повысить эффективность использования техники в МТС, по сравнению с техникой, имеющейся в сельхозпредприятиях на 25% и выше [3, с. 35]. То есть, создается экономическая основа для сокращения стоимости услуг предоставляемых для дехканских хозяйств, роста привлекательности этого сегмента для инвесторов, притока дополнительного капитала, а также повышения рентабельности и привлекательности иных смежных производств на селе.

Так, по данным IFC за первый квартал 2014 г., на рынке лизинговых услуг Таджикистан, доминирующее положение приходится на 4 (четыре) из 11 лизинговых компаний, включая лизинговую компанию ООО «Ориен-лизинг» (доля на рынке - 28,2 %), «Нахуст-лизинг» (доля на рынке 23,4%), ГУП «Таджикагролизинг» (19,7%) и ЗАО ЛК «Лизинг файненс» (13,0%). В совокупности на эти компании приходится более 84 % рынка лизинговых услуг [М- вектор], а общий объем рынка лизинга к концу 2013 года, по результатам проведенного компанией M-Vector исследования, составил 62,4 млн. сомони[5].

Дополнительным каналом развития лизинга и обеспечения сельского хозяйства новой техникой и оборудованием является развитие отечественной базы машиностроения, с привлечением иностранного капитала. Так, созданный завод по производству тракторов «Точирон», с участием иранских предпринимателей и капитала, позволил улучшить обеспечение сельского хозяйства не только современными видами тракторов (больших и малых по размеру и мощностям), дополнительными средствами механизации, но и наладить производство запасных частей к ним, проводить качественно и недорого все виды ремонта и технического обслуживания используемой дехканами техники, повышая их общую эффективность.

Привлекательность этого сегмента финансового бизнеса стало основой для создания компаний по реализации лизинговых операций с чисто иностранным капиталом. Например, созданная иностранным капиталом компания ООО «Сароб», помимо поставки и реализации разнообразной импортной сельскохозяйственной техники, дополнительных механизмов и запасных частей, оказывает и лизинговые услуги. Кроме того, ею оказывается техническая и консультативная помощь на платной основе, помогающая дехканским хозяйствам более эффективно использовать используемое оборудование и технику. В данном случае, ее деятельность основана на использовании преимуществ, по сравнению с отечественными лизинговыми компаниями, связанными с доступом к использованию более дешевых финансовых ресурсов на развитых международных финансовых рынках, дополнительным льготам и поддержке в рамках реализуемых странами экспортерами оборудования анти-циклических и антикризисных программ. Учет вышеперечисленных внешних благоприятных факторов является фактором дальнейшего развития лизинговых отношений в Таджикистане в перспективе.

Хотя лизинг и стал основным инструментом обновления основных средств в авиации, на автотранспорте, строительстве, однако в сельском хозяйстве, промышленности ее влияние остается недостаточным, учитывая масштабы требуемых обновлений основных фондов, создание новых цепочек ценностей связанных с переработкой, хранением, подготовкой и реализацией готовой продукции и т.д.

В настоящее время в Таджикистане лизинг получил ограниченное развитие, включая такие виды как финансовый и операционный. Так, операционный лизинг получил большее распространение в авиационной, транспортной, строительной отраслях реальной экономики Таджикистан, а так же в сфере услуг, содействуя обновлению основного технологического оборудования, которое было устаревшим физически и морально. Например, использование операционного лизинга позволило качественно обновить парк отечественной авиационной отрасли в Таджикистане и использовать новейшие типы современных самолетов (Боинги различных модификаций), повысить конкурентоспособность отечественных авиакомпаний, как на внутреннем, так и на внешних рынках авиаперевозок.

В перспективе получают развитие и иные ее виды, включая возвратный, компенсационный, бартерный лизинг, тем самым расширяя их общую доступность, в рамках общемировых тенденций на глобальном рынке лизинговых услуг.

Общая статистика по совокупности проводимых лизинговых операций в Таджикистане отсутствуют. Ограничено такие данные предоставляет банковская статистика,

охватывающая банки и МФО. Однако, происходит замедление роста показателей по развитию лизинга в Таджикистане. Дальнейшее развития лизинга могут быть существенно усилены за счет применения специальных льгот в налогообложении, как показывает мировой опыт, которые стимулируют расширение и обновление производственной базы материального производства.

Однако, несмотря на столь высокие темпы развития лизинга, ее доля в совокупности кредитных операций банковской системы в целом все еще остается низкой и составляет на 2014 г. всего 0,05% . Доля этих операций к ВВП составляет еще меньшую величину- 0,01% [6, с. 45]. В целом же доля лизинговых операций к ВВП на конец 2014 г. по Таджикистану составила 0,14%. Эти данные с учетом по международного сравнения, подтверждают, что доля лизинга в экономике Таджикистана является невысокой. Так, в Европе доля лизинга в инвестициях в основные средства на сегодняшний день варьируется в пределах 15-17%, в США доля лизинга в инвестициях составляет 27 %. Из развивающихся стран , в России этот показатель не превышает 9%, а самая высокая доля лизинга в ВВП страны Восточной Европы [2, с. 82].

Проведение международных сопоставлений показателей Таджикистана и иных стран, как развитых и развивающихся, с одной стороны, свидетельствует о низком уровне развития лизинговых отношений, несмотря на высокие темпы его развития в Таджикистане, а с другой, об имеющемся потенциале его развития.

Эти возможности связаны с развитием в перспективе как финансового, так и реального секторов национальной экономики. потенциале экономического роста, включая расширение и развитие цепочки добавленной стоимости.

Дальнейшее развитие лизинга связано с проведением дальнейших реформ в финансовом секторе, а также с совершенствованием налогового законодательства, для того чтобы преодолеть имеющиеся барьеры и препятствия. Международный опыт подтверждает тот факт, что предоставление налоговых льгот, включая и ускоренную амортизацию, имеет самое широкое распространение и широко применяется в США, Канаде, Германии, Франции, Испании, Нидерландах и других развитых странах.

Дальнейшее развитие лизинга в Таджикистане требуют устранения существующих барьеров связанных с оптимизацией налоговых и таможенных льгот, упрощением процедур по оформлению лизинга (сокращение перечня оформляемых документов и автоматизация процессов оформления микролизинговых сделок, использованию потенциала кредитных бюро, налаживанию эффективного взаимодействия с отечественными страховыми компаниями по минимизации рисков лизинговых сделок, развитием консалтинговых, ремонтных, страховых, оценочных услуг вокруг лизинга, улучшением отношений с поставщиками оборудования, привлечения их персонала для обучения и т.д. Важным направлением является и дальнейшее территориальное развитие филиальной сети лизинговых компаний, банков и МФО, увеличение ресурсной базы лизинговых компаний, достижения ими нормативов достаточности капитала для снижения процентов по лизинговым сделкам и т.д.

В заключении отметим, что лизинг как инструмент финансирования развития добавленной цепочки стоимости, повышения инвестиционного потенциала во всех отраслях реальной экономики, совершенствованию законодательной базы, развитию инфраструктуры и в конечном счете устойчивому экономическому росту и повышению уровня жизни населения по всей территории Таджикистан.

Литература

1. Апосова Н.Н. Лизинг, его преимущества и недостатки// Вестник КрасГАУ.- 2011.- Вып. 4.- С.3-6
2. Беданок М.К. , Машинина Н.Г. Лизинг как инструмент воспроизводственной политики// Новые технологии. - 2012. - Вып. 1. - С. 80-85.

3. Добрынин В., Беляев А., Иванов А., Киселева Н. Обоснование потребности в инвестициях для интенсивного развития сельского хозяйства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1993, № 10, с.34-39.

4. Лещенко М.И. Основы лизинга: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 456 с.

5. <http://news.tj/>, статья на сайте Азия плюс от 18.02.2014

6. Банковский статистический бюллетень// Национальный банк Таджикистан.- 2012. – Вып. 208. – С.142.

7. Статистический ежегодник Республики Таджикистан -2014, (официальное издание) Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2014, с. 466.

УЧЕТ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Рахимов Ш.М. - профессор кафедры «Банковское дело»
Таджикского государственного университета коммерции,
Базаров Ш.Ш. - профессор кафедры менеджмента
Финансово-экономического института Таджикистана*

В статье рассмотрены экономические аспекты стабильного функционирования и развития дехканских (фермерских) хозяйств (ДФХ), их вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны, выделены проблемы ДФХ и пути их решения на основе правильной организации бухгалтерского учёта и усиление его роли в повышении эффективности аграрного производства, улучшения управления хозяйствами, а также обоснованы меры по увеличению доходности и эффективности использования финансовых средств дехканских (фермерских) хозяйств.

***Ключевые слова:** аграрный сектор, дехканские (фермерские) хозяйства, агробизнес, увеличение доходности ДФХ, повышение эффективности аграрного производства, рынок сбыта, коммерциализация сельского хозяйства, интенсивные технологии, менеджмент, аграрный маркетинг, мотивация, бухгалтерский учёт, аутсорсинг, фермерские расчетные центры, гарантированные поставки, электронное декларирование.*

Таджикистан – аграрная страна и сельское хозяйство является доминирующим звеном национальной экономики, составляющим 23% от Валового внутреннего продукта (ВВП), обеспечивая 2/3 занятости населения и 20 процентов экспорта. Прошедшие годы государственной независимости характеризовались продолжением преобразования сельского хозяйства, связанного с осуществлением аграрных реформ и изменением собственности. В аграрном секторе создана практически многоукладная экономика.

Происходящие радикальные преобразования аграрного сектора и переход к рыночным отношениям на селе требовали формирования соответствующих эффективных организационных структур, отражающий дух и суть реформ. Одной из таких рыночных форм хозяйствования на селе являлась создание дехканских (фермерских) хозяйств (ДФХ), основанные на долгосрочном и наследуемом праве пользования землей. ДФХ стали реальной основой дальнейшего развития аграрного сектора страны, их вклад в валовую продукцию сельского хозяйства имеет устойчивую тенденцию к росту.

Роль и значение ДФХ в наращивании объемов сельскохозяйственного производства и обеспечении продовольственной безопасности страны с каждым годом увеличивается. ДФХ выполняют многие экономически важные и социально значимые функции, среди которых в первую очередь следует выделить такие, как:

- **продовольственную** – они играют значительную роль в производстве сельскохозяйственной продукции и продовольственном обеспечении сельских семей;
- **социальную** - ДФХ обеспечивают занятость и поддерживают доходы сельского населения, снижая социальную напряженность на селе;
- **сохранение сельского образа жизни**, народных традиций, обрядов;
- **сохранение широкого спектра сельскохозяйственных культур и животных**, благодаря чему сохраняется биоразнообразие, обеспечивается их устойчивость, улучшается экологическая ситуация на селе.

В настоящее время в сельском хозяйстве Таджикистана функционируют около 150 тыс. ДФХ, которые являются основной формой хозяйствования в аграрном секторе и тенденция их количественного роста продолжается (табл.1). По прогнозам национальных экспертов и международных консультантов в ближайшее время количество ДФХ достигнет отметки 200 тысяч, преимущественно за счет преобразования коллективных ДФХ в индивидуальные и семейные.

Таблица 1. Динамика роста численности ДФХ*

№ пп	Области	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	ГБАО	131	204	255	116	131	131	134	178	145
2	Согдийская	5794	7509	8885	12772	15515	19885	30835	54166	57868
3	Хатлонская	13193	17617	27106	30032	39491	46415	52570	56774	57219
4	РРП	11724	12636	15126	15393	18669	21163	24496	29121	29875
	Всего по республике	30842	37966	51372	58313	73806	87594	108035	140239	145107

Составлена по данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2008 – 2016 гг.

Вместе с тем, практика хозяйствования свидетельствует, что развитие ДФХ еще недостаточно эффективно в виду множества факторов начиная от несовершенства законодательной базы, завершая отсутствием их должной организации и управления, что не позволяют фермерам вести высокорентабельное товарное производство. Задавшись вопросом, что мешает фермерам ведению эффективного агробизнеса, были получены наиболее адекватные сгруппированные ответы:

- слабость материально-технической базы и низкий уровень обеспеченности техникой;
- недостаточность первоначального капитала и сводного доступа к ресурсам и рынкам сбыта продукции;
- ограниченность земельных участков для ведения интенсивных технологий;
- плохое мелиоративное состояние земель;
- низкий уровень знаний и информированности фермеров о качественных и высокопроизводительных семенах и высокопродуктивных видах животных, а также возможностей их применить в практической деятельности.

Однако это далеко не полный перечень проблем ДФХ. Глубинные причины, сдерживающие развитие ДФХ отражаются такими ключевыми системными факторами как:

- отсутствие реальных стимулов повышения доходности ДФХ;
- низкий уровень менеджмента фермерских хозяйств и организации аграрного маркетинга;
- низкая мотивация и слабые стимулы формирования эффективного фермера, как собственника и частного предпринимателя на селе.

При этом краеугольным камнем проблем является отсутствие элементарного бухгалтерского учета. Этот вывод подтверждается проведенными социологическими исследованиями экспертов Независимого Агентства стратегических исследований и планирования АПК (НАСИП-АПК), который свидетельствует, что одной из ключевых проблем развития ДФХ и эффективности их функционирования является отсутствие базовых элементов ведения бухгалтерского учета и отчетности, который ведут неквалифицированные специалисты. Отсутствие элементарного учета и соответствующих финансово-экономических работников приводит к огромным потерям аграрного сектора. При этом разрешить данную проблему путем обучения фермеров, ввиду масштабности процесса практически малоперспективно.

Поэтому нами предлагается создания централизованной бухгалтерии ДФХ на основе аутсорсинга. Справедливости ради сама идея формирования централизованной бухгалтерии или предоставления профессиональных бухгалтерских услуг не новая. Ее успешно применяют во многих странах, в том числе и для фермеров. Предпринималась подобная попытка внедрить данную систему и в Таджикистане в форме Фермерских Расчетных Центров (ФРЦ) на уровне джамоатов. Хотя идея формирования ФРЦ была позитивно воспринята и поддержана Министерством сельского хозяйства, Налоговым Комитетом при Правительстве, Агентством по статистике при Президенте Республики Таджикистан, однако она не получила распространения.

В этих центрах будут работать высококвалифицированные специалисты, предоставляющие финансовые услуги фермерам.

Это комплекс учетно-финансовых и информационно-маркетинговых услуг, предоставляемые фермерам и индивидуальным предпринимателям на основе автоматизированной системы абонентского обслуживания, направленный на повышение доходности ДФХ. Комплекс услуг состоит из пакета основных обязательных абонентских услуг, набора дополнительных индивидуальных учетно-финансовых и информационно-маркетинговых услуг и внедрения системы финансового менеджмента ДФХ.

Благодаря эффективной организации работы этих центров ДФХ при обслуживании получают следующие виды помощи:

- ✓ ведения бухгалтерского учета для оперативной сдачи налоговых отчетов и регулирования их своевременной оплаты обязательств;
- ✓ оптимизация налогообложения на базе формирования бухгалтерского учета
- ✓ анализ финансово-хозяйственной деятельности и выявление внутренних неиспользованных резервов и ресурсов;
- ✓ своевременное электронное декларирование статистической и налоговой отчетности без отвлечения ДФХ от производственного процесса и минимизация транспортных, административных и других издержек (затрат);
- ✓ оценка финансового состояния и кредитоспособности для получения кредитных средств и инвестиций;
- ✓ повышение доходности ДФХ через мотивационный механизм развития предпринимчивости и бережливости.

Выгоды от доступности и использования дополнительных услуг составят:

- ✓ индивидуальные консультации по повышению финансовой грамотности и финансовой устойчивости ДФХ;
- ✓ получение кредитных средств под производственную программу на основе составленного бизнес-плана;
- ✓ использование новых финансовых механизмов и инструментов и оптимизация денежных потоков, включая отделение личных и производственных ресурсов, формирование инвестиционной модели развития ДФХ;

- ✓ доступность к рынкам и получение привлекательных цен на аграрную продукцию и основные средства производства за счет ведения согласованной фермерской ценовой политики, ориентированной на внешние и внутренние емкие рынки сбыта;
- ✓ формирование гарантированных поставок на основе кооперации и консолидации сбытового потенциала ДФХ на региональной основе;
- ✓ заключение фьючерских контрактов на аграрную продукцию ДФХ под будущий урожай на консолидированной основе;
- ✓ заключение фьючерских контрактов на основные средства производства ДФХ под будущий урожай;
- ✓ выход на новые внутренние и внешние аграрные и продовольственные рынки;
- ✓ усиление и расширение цепочки добавленной стоимости аграрной продукции и потенциала его генерирования за счет вертикальной и горизонтальной интеграции;
- ✓ выбор эффективных культур на основе прогнозирования урожая с учетом агроклиматического и почвенного потенциала и мировых цен на аграрную продукцию;
- ✓ сокращение издержек ДФХ за счет ведения учета водопотребления и других составляющих рационализации расходов;
- ✓ страхование фермерских рисков.

Внедрение системы финансового и стратегического менеджмента ДФХ предполагает использование эффекта синергии от отдельных положительных элементов финансово-учетных и информационно-маркетинговых услуг, а также системного ведения финансового менеджмента и стратегического управления ДФХ.

Одновременно, создаваемые центры создают реальную возможность формирования более полной и оперативной информационной базы данных ДФХ. Они помогут фермерам при обосновании и разработки своих бизнес-планов на предмет получения кредитных средств в банках и микрофинансовых организациях, а также профессионально защищать интересы ДФХ в налоговых структурах и органах государственной статистики при представлении форм обязательной налоговой и статистической отчетности.

В целом, все это позволит создать более гибкую форму взаимодействия с ДФХ, улучшить бухгалтерский учет и отчетность, что в конечном итоге позволит оздоровить финансовое состояние ДФХ и повысить доходность агробизнеса. Формула успеха предельно проста, т.е. содействовать формированию осознанно заинтересованного эффективного частного фермера.

В создании подобного формирования заинтересованы не только сельхозпроизводители, но и государство, инвесторы, международные организации.

Дальнейшее развитие ДФХ должно основываться на интенсивных факторах, предопределяющих эффективность аграрного производства в новых условиях, а организационно-экономический механизм и приоритетные направления его стратегического развития должны быть нацелены на повышение доходности этой формы хозяйствования. Поэтому главным приоритетным направлением развития фермерства является повышение доходов ДФХ как основы улучшения благосостояния сельского населения. Однако, несмотря на огромные усилия Правительства и соответствующие структуры страны и донорского сообщества, уровень доходности отечественных фермеров весьма низок и далек от желаемого результата.

Проблема повышения доходности фермеров в условиях перехода к рынку и незавершенности аграрных реформ носит сложный, многогранный, многоуровневый и системный характер. Наиболее приемлемой научно-обоснованной методологией решения подобного рода сложных проблем является системный подход. Суть системной методологии применительно к нашей проблеме можно выразить как разработку и применение комплекса взаимосвязанных мер, обеспечивающих повышение уровня доходности фермеров и снижения бедности сельского населения, которая должна отражать все основные аспекты их деятельности.

Происходящие структурные сдвиги в национальной экономике обуславливают необходимость принятия дополнительных мер по диверсификации сельской экономики, поддержке агробизнеса, развитию межфермерской и потребительской кооперации, стимулированию несельскохозяйственных видов деятельности и генерированию вне аграрных доходов на селе.

Приоритетными мерами в области повышения доходности ДФХ является переход аграрного производства на инновационные технологии и индустриальные формы ведения хозяйства. Система мер по повышению уровня доходности фермеров включает в себя:

- системные:

- коммерциализация сельского хозяйства и создание устойчивой цепочки добавленной стоимости;
- повышение конкурентоспособности и экспортного потенциала аграрного сектора;
- государственная поддержка и стимулирование эффективного фермера;

- финансово-экономические:

- учет и всемерная экономия средств и материально-технических затрат;
- финансовое оздоровление ДФХ и обеспечение реального и свободного доступа к земельным, кредитным и материальным ресурсам, в том числе долгосрочным и льготным;
- покрытие части коммерческой ставки банковских процентов эффективным фермерам;
- создание эффективной системы маркетинга.

- организационно-правовые:

- защита и продвижение экономических интересов ДФХ;
- формирование эффективной системы менеджмента ДФХ
- мобилизация потенциала ДФХ посредством проведения конкурса «Фермерское Чудо»
- страхование предпринимательского риска фермера.

- агротехнологические:

- повышение урожайности культур и продуктивности животных;
- применение севооборота и качественных семян;
- рациональное использование водных и земельных ресурсов;
- внедрение новой техники и прогрессивной технологии;
- хранение и первичная переработка аграрной продукции.

- информационно-технические:

- обеспечение свободного доступа фермера к научно-технической, производственной и коммерческой информации;
- повышение уровня информированности и профессиональных, правовых и экономических знаний фермера;
- использование информационных технологий;
- обмен передовым опытом.

Безусловно, ключевая роль в реальном осуществлении вышеуказанных мер повышения доходности ДФХ будет отведена фермерским расчетным центрам, которые должны оказать дехканам и фермерам качественные финансово-учетные и информационно-маркетинговые услуги.

Литература

1. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Статистический ежегодник Республики Таджикистан. 2016 , с.128-129

2. Базаров Ш.Ш., Шарипов А.Ф. Рекомендации по разработке системы мер повышения доходности ДФХ, Душанбе, НАСИП-АПК, 20010 – 24 с.

3. Стратегия повышения уровня благосостояния населения Таджикистана на 2013-2015 годы. Душанбе, Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Душанбе, 2013 – 146 с.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ СОВРЕМЕННОГО КЛИМАТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Газибекова М.Х. - к.э.н., доцент кафедры
экономической теории ТГУК*

Газибеков Ф.С. - аспирант МГУПИ

Статья посвящена современному климату инвестирования, инвестиционной привлекательности национальной экономики Республики Таджикистан. Определена необходимость в разработке единого системного подхода к оценке инвестиционной привлекательности страны, которая учитывает все условия и факторы их инвестиционного развития. Такая комплексная оценка направлена на решение поставленных задач. Приведены приоритетные направления для улучшения инвестиционного климата и развития частного сектора и предпринимательства.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная привлекательность, системный подход, экономический потенциал, комплексная оценка.*

Объем и темп роста инвестиций в основной капитал являются индикаторами инвестиционной привлекательности страны. Повышение инвестиционной привлекательности способствует дополнительному притоку капитала, экономическому подъему. Инвестор, выбирая определенный сектор страны для вложения своих средств, руководствуется определенными характеристиками: инвестиционным потенциалом и уровнем инвестиционного риска, взаимосвязь которых и определяет инвестиционную привлекательность и климат страны.

В последнее время развитие предпринимательской деятельности в Таджикистане все чаще связывают с обеспечением необходимых объемов инвестиций в реальный сектор экономики. А условиями рационального вложения и использования инвестиций в экономической науке и на практике применяется категория инвестиционного климата. В связи с этим вполне закономерным явлением выступает увеличивающийся интерес субъектов инвестиционной деятельности, прежде всего инвесторов, к существующим методам оценки инвестиционного климата страны. Многообразие условий и факторов, под воздействием которых происходит развитие субъектов РТ на современном этапе, определяет острую необходимость в разработке единого системного подхода к оценке инвестиционной привлекательности страны, учитывающем все условия и факторы их инвестиционного развития. Такая комплексная оценка направлена на решение следующих задач:

➤ повышение эффективности использования бюджетных инвестиционных ресурсов, формирование оптимальных территориальных, отраслевых и других направлений инвестиционных потоков;

➤ создание более благоприятного инвестиционного климата;

➤ стратегическое планирование и формирование инвестиционной политики;

➤ совершенствование механизмов обоснования и привлечения инвестиций;

➤ снижение степени рисков для инвесторов и кредиторов [1, с.17].

Заинтересованность в этой оценке, прежде всего, возникает у государственных инвестиционных институтов, объектов инфраструктур инвестиционного рынка и иностранных инвесторов, которые зачастую имеют весьма слабое представление о современной таджикской действительности.

Основываясь на различных подходах, и разнообразных по содержанию, используются всевозможные критерии. Так, отдельно выделяются:

- методология оценки финансового состояния предприятий;
- разнообразные методики оценки инвестиционной привлекательности отраслей и регионов.

Рассмотрим основные подходы.

Первый подход опирается на учет целого ряда всевозможных факторов, которые, с точки зрения своего влияния на инвестиционную привлекательность страны, считаются равноценными. Причем каждый фактор характеризуется определенным набором показателей. Рассматривается характеристика экономического потенциала:

- общие условия хозяйствования;
- развитость рыночной инфраструктуры;
- политические;
- социальные и социально-культурные;
- организационно-правовые;
- финансовые и другие факторы [2].

Сторонниками этого направления являются выдающиеся экономисты республики, такие как Р.К. Рахимов, Н.К. Каюмов, И. А. Асроров.

Данный подход обладает рядом преимуществ, он позволяет сделать выводы об инвестиционных перспективах развития республики; определить степень реализации их инвестиционной привлекательности; позволяет оценить большинство показателей статистическими методами; дает возможность обоснования достоверности полученных результатов — применение критерия степени тесноты корреляционной связи между рассматриваемыми категориями, что дает увидеть и оценить современный климат инвестирования, так как инвестору необходимо знать именно эти показатели. При положительных результатах инвестор будет более уверенно инвестировать в данную страну. Однако существуют и определенные недостатки, основным из которых является «непрозрачность» методики выделения факториальных признаков инвестиционной привлекательности.

Сторонники второго подхода (М.Н. Нурмахмадов, З.С. Султонов, Х.У. Умаров и др.) также анализируют широкий набор факторов, однако инвестиционная привлекательность страны в данном случае рассматривается как агрегированный показатель, который определяется двумя характеристиками: инвестиционным потенциалом и инвестиционным риском. Наиболее известной в данном случае является методика, разработанная аналитиками рейтингового агентства «asia-plus» (методика экономического еженедельника «Иктисод»). Совокупный потенциал страны, по их мнению, включает в себя: ресурсно-сырьевой, производственный, потребительский, инфраструктурный, инновационный, трудовой, институциональный и финансовый показатели. Совокупный риск страны рассчитывается с учётом: политических, экономических, социальных, криминальных, экологических, финансовых и законодательных рисков [3,с.26]. Основными преимуществами рассматриваемого подхода являются следующие: его непредвзятость; значимость факторов, определяющих инвестиционный потенциал и инвестиционный риск; доступность, и узнаваемость конечных результатов для иностранных инвесторов, в связи с тем, что методика принадлежит к основному направлению общепринятой в мировой практике системы мониторинга и оценки. Тем не менее, методика обладает рядом недостатков: отсутствие взаимосвязи инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности; субъективность мнения экспертов и отсутствие ясности методики оценки инвестиционного потенциала и рисков при сведении в интегральный показатель. Среди существующих

критериев, которые используются в научных исследованиях для оценки инвестиционного климата, выделяют три основных подхода:

- 1) суженный подход.
- 2) факторный (расширенный) подход;
- 3) факторно-рисковый подход.

Суженный подход базируется на оценке динамики ВВП, национального дохода и объемов производства, пропорций накопления и потребления; хода приватизационных процессов; состояния законодательного регулирования инвестиционной деятельности; развития отдельных инвестиционных рынков и т.д. Он применяется исключительно для глобальных оценок инвестиционного климата на территории государства.

Факторный подход основывается на оценке совокупности факторов, влияющих на инвестиционный климат. Особенностью его является то, что в настоящее время еще не сформирован окончательный перечень этих факторов. При этом можно выделить группу характеристик, которые присутствуют в классификации всех авторов. Среди учитываемых факторов, которые выделяют на основе комплексного анализа, представлены следующие: политические, социальные, экономические (наиболее влияющие), экологические, криминальные, финансовые, ресурсно-сырьевые, трудовые, производственные, инновационные, инфраструктурные, потребительские, институциональные, законодательные.

Существующие методики, разработанные различными исследовательскими группами и институтами, ориентированы на анализ разнообразных групп факторов, которые, по их мнению, в большей или меньшей степени оказывают влияние на инвестиционный климат страны, региона, города. По этой методике анализу подвергаются лишь те показатели, которые характеризуют качество рабочей силы: трудовое законодательство и тарифные соглашения, соотношение уровня заработной платы и производительности труда, трудовая дисциплина и отношение к труду, уровень квалификации работников. С одной стороны, оценки данных показателей являются в какой-то мере уникальными, с другой же – они имеют довольно ограниченное значение для выбора стратегии экспорта капитала.

Факторно - рисковый подход позволяет оценить привлекательность территории для инвестирования и сопоставить уровень риска, присущий новому объекту вложения инвестиций, с существующим. Составляющими этого подхода являются два показателя: инвестиционный потенциал и инвестиционные риски или инвестиционные риски и социально-экономический потенциал. Эти два показателя противоречат друг другу, и в их «взаимозавязывании» состоит наибольшая трудность для лица, принимающего решение об инвестировании. Один подход оценивает объективную сторону процесса, т. е. инвестиционный потенциал региона, другой – неформальные факторы инвестиционного климата и риска. Факторная и факторно-рисковые модели определения инвестиционного климата имеют общий математический инструментарий в их количественном определении. Практически для всех методик характерно использование разнообразных экономико-статистических методов для оценки инвестиционной ситуации в регионах. В соответствии с этой методикой, в качестве основных составляющих инвестиционной привлекательности страны приняты две характеристики: инвестиционный потенциал (объективные возможности страны или региона) и инвестиционный риск (условия деятельности инвестора) [4, с.37].

Эти методики наиболее распространенные и применяются многими рейтинговыми агентствами, так как позволяют оценить действительный инвестиционный климат страны. В этих методиках рассматриваются все необходимые критерии, чтобы инвестор оценил и сделал правильный вывод прежде чем вкладывать средства. В Республике Таджикистан созданы благоприятные условия для привлечения иностранных инвестиций,

поддержки рыночных структур и развития коммерческой, финансовой и банковской системы.

Правительство намерено продолжить работу по улучшению инвестиционного климата страны, которое включает совершенствование законодательной базы, развитие систем исполнения контрактов и корпоративного управления, обеспечение прав собственности, устранение излишних административных барьеров.

Процедуры контроля не прозрачны и излишне обременительны для бизнеса, что связано с увеличением числа проверок и неофициальных выплат. Эти процедуры контроля не предусматривают эффективной защиты прав субъектов регулирования. Сложные и дорогостоящие процедуры по проверке соответствия качества производимой и ввозимой продукции установленным стандартам являются существенным барьером для предпринимателей, список обязательной сертификации весьма велик.

Сложные процедуры по пересечению границ создают значительные препятствия для импортеров и экспортеров в Таджикистане. Процесс ввоза-вывоза является сложным, что ведет к высоким затратам и коррупции. Факторами, ухудшающими деловой климат в стране, также являются высокий уровень и сложность визовых требований, невысокое качество предоставляемых услуг на железнодорожном и авиационном транспорте.

Наблюдается неэффективная система управления госпредприятий, низкая производительность труда, недостаточное использование существующих мощностей, упрощение используемых технологий.

Предпринимательская деятельность ограничена из-за проблем общей и частной инфраструктуры. Государственная поддержка предпринимательства не систематизирована и не учитывает бюджетных потерь от имеющихся льгот, недостаточна поддержка отраслей специализации страны – легкой и пищевой промышленности. Статистика предпринимательства неполна, исследования в этой области проводятся нерегулярно, слабо развита инфраструктура поддержки малого бизнеса, предпринимательские и инвестиционные риски остаются очень значительными.

Отсутствие должного регионального сотрудничества, в частности по торговле и транзиту, также ухудшает доступ к внешним рынкам. Слабая транспортно-транзитная система и отсутствие здоровой конкуренции на рынке предоставления транспортных услуг, сложные процедуры торговли, препятствия на пути приграничной торговли и передвижения рабочей силы, отсутствие единой таможенной системы и энергосистемы с соседними странами создают дополнительные препятствия для предпринимателей. Однако решение этих проблем в значительной степени зависит от политики соседних стран. Не полностью учитываются в политике возможности страны в рамках глобального партнерства.

В экономической политике большее внимание уделяться поддержке и развитию экспортного потенциала страны, в том числе экспорту продукции с высокой степенью переработки, образовательных, медицинских и иных услуг. Учитываются политические и экономические возможности, связанные с сотрудничеством с соседним Афганистаном [5,с.62].

Приоритетами для улучшения инвестиционного климата и развития частного сектора и предпринимательства являются:

1. совершенствование законодательства в направлении улучшения инвестиционного и предпринимательского климата;
2. упорядочение процедур регулирования деятельности хозяйствующих субъектов всех форм собственности;
3. расширение содействия бизнесу.

Укрепление законодательства по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата:

- для развития частного сектора и привлечения инвестиций, в том числе ПИИ, предусматривается укрепить нормативно-правовую базу, включая налогово-таможенное законодательство, повысить действенность судебной защиты прав инвесторов и предпринимателей.

В упорядочении процедур регулирования деятельности хозяйствующих субъектов всех форм собственности, будут предприняты меры по планомерному и регулярному сокращению административных барьеров при вхождении в рынок и осуществлении бизнеса, включая барьеры при получении доступа к государственным услугам, физической и частной инфраструктуре. Будут созданы равные «условия игры» для государственных и частных предприятий, предполагается внедрение механизма регистрации хозяйствующих субъектов по принципу «единого окна».

Процедуры по сертификации продукции будут максимально упрощены, список обязательной сертификации сокращен, рассмотрены меры по признанию основных международных стандартов и сертификатов развитых стран и региональных партнеров, в том числе в одностороннем порядке;

- будет усовершенствован процесс приватизации в части предварительного изучения рынка потенциальных инвесторов до начала процесса приватизации, повышения прозрачности самих аукционов и обеспечения исполнения условий приватизации. Намечено разработать и внедрить программу поддержки постприватизационного процесса путем привлечения к посредничеству консалтинговых фирм, инвестиционных компаний и коммерческих банков. Намечено улучшить механизмы управления государственной собственностью;

- будут предприняты меры по упрощению процедур пересечения границ для импортеров и экспортеров, таможенного и пограничного оформления грузов. Также будут модернизированы таможенные структуры и пограничные контрольно-пропускные пункты, в которых будет внедрена инфраструктура информационных технологий, время работы основных пограничных и таможенных постов будет круглосуточным;

- в сфере авиа - и железнодорожных перевозок будут предприняты меры по либерализации рынка и созданы условия для привлечения новых перевозчиков, что существенно снизит транспортные издержки потенциальных иностранных инвесторов и трудовых мигрантов из Таджикистана.

Полноценное включение Таджикистана в систему глобального партнерства расширит возможности для углубления всесторонних международных связей национальных субъектов. Развитие туризма увеличит вклад этой сферы в ВВП и будет предусматривать сокращение негативных экономических, социальных и экологических последствий от него. Будут увеличены объемы экспорта из страны, качественно изменена структура экспорта и обеспечена его диверсификация, значительно облегчен въезд-выезд из страны. Вхождение в ВТО позволит Таджикистану более глубоко интегрироваться в мировые хозяйственные отношения [6].

В целом ожидается, что благодаря последовательной и прагматической политике, созданию институциональных и экономических условий развития и сокращения бедности, организации целенаправленного сотрудничества со всеми партнерами по развитию, будет реализован наиболее эффективный макроэкономический сценарий долгосрочного развития Таджикистана.

Литература

1. Содиков П.Г. Инвестиционная привлекательность страны: методические подходы и оценка. Изд. «Дониш», 2006. – 76 с.
2. Рахимов А.С. Методы оценки инвестиционной привлекательности. Выпуск 5 // Asiaplus, 2007

3. Халиков М.С. Методологические подходы к оценке инвестиционной привлекательности отраслей экономики региона и отдельных хозяйствующих субъектов // Иктисод, 2005. №7.
4. Кошлаков Г.Л., Тураева М.О. «Некоторые оценки инвестиционного климата в Таджикистане» // журнал известия Таджикистана. №4, 2008г.
5. Концепция Национальной стратегии развития. Экономика Таджикистана: Стратегия развития. № 1. Душанбе, 2010.
6. Программа экономического развития Республики Таджикистан на период 2015 года: Душанбе, 2004. – 141с.

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Хабибов С.Х. - д.э.н, профессор,
Джамшедов М.Дж. - к.э.н., доцент ТГУК*

Решение проблемы устойчивого развития предпринимательской деятельности Республики Таджикистан невозможно без инноваций, внедрения достижений науки, новейшей техники и технологии в производство, эффективного использования инновационного потенциала отраслей реальной экономики и сферы услуг.

Инновация – это результат творческой и научно-исследовательской деятельности инженерно-интеллектуального труда, которые находят свое окончательное выражение в разработке и коммерциализации оригинальных, творческих идей и выпуске новой продукции, услуг. Другими словами, инновация – представляет новаторскую деятельность человека или группы людей по созданию продукции и услуг на основе принципиально-новых идей, которые затем претворяются в хозяйственной практике, прежде всего путем ускоренного развития инновационной предпринимательской деятельности.

Инновационный потенциал представляет комплекс имеющихся возможн-остей, т.е. созданного и развивающего материального, трудового, научно-технического, финансового и интеллектуального ресурсов страны, отраслей, регионов и предприятий, что могут быть использованы для решения инновационных целей и задач в сфере экономики.

Потенциал (от лат. *potentia* - сила) - источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижение определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области (напр., научно-образовательный потенциал).

Необходимость развития инновационной составляющей экономики Таджикистана неоднократно отмечено в Послании основоположника национального согласия и мира, Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона «Именно развитие реальных секторов, создание благоприятного инвестиционного климата, привлечение прямых инвестиций и импорт новых инновационных технологий позволят обеспечить процесс индустриализации страны, постоянно увеличивать объем производства промышленной продукции и количество новых рабочих мест» [1].

Согласно нашим расчетам Таджикистан в настоящее время тратит на исследования и активизацию инновационной деятельности всего 0,13 % объема ВВП, причем больше половины этой суммы приходится на бюджетные инвестиции, тогда как в США этот показатель составляет 2,6-2,7 % ВВП в год, в странах ЕС, Японии доля расходов на НИОКР составляет от 2,7 % до 3,1 % от ВВП.

Исследование инновационного потенциала в отраслях производства и сферы услуг показало, что фактический уровень внедрения элементов инновационной системы ныне крайне низка. Проводимая государством политика в этой сфере только провозглашена и находится на начальном этапе.

Благодаря реализации курса экономической реформы создан благоприятный климат для стимулирования привлечения внешних и отечественных источников инвестиций, развития партнерство государства с частным сектором и согласно оценке международных финансовых организаций за последние годы Таджикистан трижды вошел в число десяти лидирующих стран-реформаторов.

Правительство страны для обеспечения дальнейшего экономического развития страны и активного привлечения прямых инвестиций в развитии промышленности, сельского хозяйства, транспорта, энергетика и других ключевых секторах национальной экономики принял и претворяет в жизнь меры по обеспечению налоговой брeмени, таможенных пошлин.

В 2016 году привлечение иностранной инвестиции в национальную экономику составило 7,5 млрд. сомони, из которых почти 51,0% являются прямыми инвестициями.

Ныне за счет государственных средств и вложения партнеров по развитию в стране реализуются более 70 проектов в объеме 22 млрд. сомони в различных сферах экономики и 7 проектов с привлечением прямых отечественных и зарубежных инвестиций на сумму более 11 млрд. сомони для строительства и реконструкции 12 промышленных предприятий [1].

Достаточный естественно-природный и человеческий, в т.ч. интеллектуальный потенциал составляют основу обеспечения национальной, в т.ч. экономической безопасности. Конкретизация приоритетов, основных направлений, действий и мероприятий по развитию национальной экономики на индустриально-инновационной основе на период до 2030 года обеспечить ускоренное развитие предпринимательства, следовательно, всей экономике.

Для этого в первую очередь необходимо разработать и реализовать в реальную жизнь национальную инновационную стратегию, создать адаптационную законодательную базу и отладить механизм реализации инновационной политики с учетом ведущих отраслей экономики - промышленность, АПК, энергетика.

Всемерное развитие малого предпринимательства в опоре на инновационную деятельность и конкурентных условиях – обеспечить прорыв в экономическом развитии:

- организация и ведение государственного реестра по учету заявок на поддержку инновационных проектов со стороны крупных предприятий о сотрудничестве с малыми, средними бизнесом, осуществляющими инновационную деятельность;

- обоснование и реализация государственного заказа на стимулирование и ощутимую поддержку инновационной деятельности;

- совершенствование государственно-частное партнерства в развитии инфраструктуры отраслей национальной экономики;

- содействие развитию и господдержке малого предпринимательства в инновационной сфере и производственной предпринимательства, а также резкому повышению научно-технического уровня производства;

- содействие стимулирования развития привлечения прямых инвестиций в приоритетные сферы и направления развития экономики (свободные экономические зоны, свободные зоны торговли, приоритетные территории республики, зоны развития кластеров и др.;

- усиление механизма и методов государственной поддержки в сфере внешнеэкономической деятельности усиления позиции экспорта отечественной промышленной и сельскохозяйственной продукции;

- проведение политики совершенствования налоговой и инвестиционной деятельности господдержки в научно-инновационной сфере;

- в рамках мероприятий по поддержке инновационного малого предпринимательства целесообразны создание венчурных фондов, занимающиеся прямыми инвести-

рованием для развития инновационной деятельности малых предприятий в сферы производства и услуг, особенно на стадии их создания и опытного функционирования.

В этой связи, необходимо создание новых организационно-правовых форм, которые включали бы в себя всю инновационную цепочку - целевую подготовку кадров - специалистов, фундаментальные исследования, государственно-частные научные центры, малые предприятия и технопарки (т.е. производство) и, наконец, выход на внутренние и внешние рынки новых отечественных товаров и услуг.

Остается актуальной задачей и требует решения проблема подготовки специалистов высокого уровня в области маркетинга, менеджмента, в т.ч. стратегических подходов в формировании и организации индустриально-инновационной модели развития национальной экономики.

Литература

1. Послание Президента Республики Таджикистан, Лидера нации Эмомали Рахмона Маджлиси Оли Республики Таджикистан 22.12.2016, город Душанбе.
2. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.- Душанбе, 2016

ИДОРАКУНИИ ИҶТИМОИИ РУШДИ БОЗОРИ ИСТЕЪМОЛИИ ТОҶИКИСТОН: ҲОЛАТИ МУОСИР ВА МУАММОҲОИ ОН

Чамшиедов М.Ҷ. - н.и.и, дотсенти ДДТТ

Бозори истеъмолии кишвар - чузъи таркибии иқтисоди миллӣ буда, инкишофи бевоситаи он дар рушди босуботи ҷомеа ва болоравии сатҳи зисту зиндагонии аҳоли як василаи муҳими низоми мустақилияти иқтисоди Тоҷикистон маҳсуб меёбад.

Бозори молҳои истеъмоли – ба ҳайси як низоми калидии баҳши иқтисоди бозорӣ бевосита ба кулли соҳаҳои хоҷагии халқи мамлакат, бахусус истехсолоти моддӣ алоқамандии ногустастанӣ дорад.

Таҳлили илман асосноки бозори истеъмолии Тоҷикистон тӯли солҳои истиқлолияти давлатӣ ҳолатҳои мухталифро нишон дод, ки воқеан онро ба се давраи ба ҳам алоқаманду пайваст тақсим намудан аз манфиат ҳолӣ нест.

Якум, фаъолияти амалии бозори молҳо дар даврони шӯравӣ, ки бештар хусусияти фармонфармоии мутамарказонидашуда аз ҷониби мақомотҳои ҳокимияти давлатӣ дошт ва феълан нақшагирии маъмурию мутамарказонидашуда дар ҳамаи минтақаҳои мухталифи мамлакат аз рӯи принсипи «Аз боло ба поён», ки ба натиҷаи хоҷагидорӣ соҳаи савдо, норасоӣ ва камбудии молҳо оварда расонид, бечуну чаро ба раванди муътадилгардонии он бетаъсир намонда буд.

Дуюм, давраи гузариш ба муносибатҳои бозорӣ ва ба даст овардани истиқлолияти давлатӣ, ки ба ҳодисаҳои ҷангӣ беаънии шаҳрвандӣ (солҳои 1991-1997) рост омад. Дар ин давра бозори истеъмоли умуман аз байн рафта буд ва норасоии молҳо дар бозори дохилӣ ба ҷашм мерасид.

Сеюм, аз соли 1997 то ба имрӯз ҳолатҳои беҳдоштӣ ва фаровонии бозори истеъмоли куллан аз замони қаблӣ фарқ менамояд, воқеан раванди суръатфизоии ташаккулёбӣ ва инкишофи интенсивии бозори молҳои истеъмоли, ҳам аз нигоҳи миқдорӣ ва ҳам тобишҳои сифатӣ ва феълан инкишофи босуботи бозори истеъмоли ба миён омад.

Барои исботи гуфтаҳои фавқ, рӯ меоварем ба нишондиҳандаи вазни қиёсии соҳаи «савдо ва хӯроки омма» дар ҳаҷми умумии маҷмӯи маҳсулоти дохилии

Ҷумҳурии Тоҷикистон тибқи ҳисоби мо имрӯза 14,2% (с.2015) ва нисбат ба дигар соҳаҳои хизматрасонии мамлакат тадриҷан тамоюли афзоиш ёриро дорад.

Таҳлил ва ҳолати имрӯзаи бозори истеъмолии кишвар аз нигоҳи олимону мутахассисони соҳа онро собит менамояд, ки сатҳи фаровонии он аз бисёр ҷиҳат аз меҳнати софдилонаи аҳли заҳмати кишоварзону соҳибкорони истеҳсолии ватаниву хориҷӣ вобаста аст.

Маълумотҳои расмии Вазорати рушди иқтисод ва савдои Ҷумҳурии Тоҷикистон ва натиҷаҳои ба дастовардани тадқиқоти илмии олимону коршиносони соҳаи савдо ва хӯроки омма бори дигар исботи он андеша аст, ки бозори истеъмолии Тоҷикистон имрӯз қариб 70% аз ҳисоби маҳсулотҳои воридотӣ таъмин карда шудааст.

Таҳлили иқтисодии иттилооти расмии оморӣ нишон медиҳад, ки ба раванди афзоиши ҳаҷми гардиши чаканаи молҳои истеъмолий дар мамлакат бештар омилҳои зерин, аз қабيلي афзоиши ҳосилнокӣ ва ташкили илмии меҳнат, болоравии сатҳи нархҳо, ташаккулёбии заминаи моддӣ-техникӣ ва технологияи инноватсионӣ дар соҳаи савдо таъсир мерасонад. Ба андешаи ин ҷониб - 43,5%-и афзоиши гардиши мол танҳо аз ҳисоби болоравии нархҳо ба даст оварда шудааст, ки ин раванд бе ҷуну чаро ба болоравии сатҳи афзоиши некуаҳолии аҳолии кишвар таъсири муайяни ҳудро расонид. Гарчанде ҳаҷми фурӯши молҳои истеъмолий афзун гардида бошад, ҳам ҳанӯз талаботи сокинони шаҳру деҳотӣ Тоҷикистон бо молҳои мавриди ниёзи мардум пурра қонеъ гардонида нашудааст. Агар истеъмоли воқеии молҳои аввалиндараҷаи дорои бархурди талаботи аҳолиро бо меъёри физиологии муқаррар намудаи пажӯҳишгоҳҳои тиббии ҷаҳон, бахусус мақомотҳои – СММ муқоиса намоем ҳеле сатҳи пастро ишғол менамояд. Ҳол он ки ин меъёр барои ҳама сокинони сайёра бояд аз рӯи хусусиятҳои ҷойгиршавии ҷуғрофӣ, иқлим, обу ҳаво, олами набототу ҳайвонот, хусусан расму ойини ориёӣ, урфу одатҳои миллӣ, динӣ, мазҳабӣ, фарҳангӣ ва дигар омилҳои сиёсӣ, демографӣ, иҷтимоӣ, таърихӣ, иқтисодӣ ба назар гирифта шаванд.

Маълумотҳои расмии Агентии омор дар назди Президенти кишвар тӯли ин солҳо нишон медиҳад, ки ҳиссаи молҳои озуқаворӣ агар соли 2000 - 59,5% ё худ 332,1 млн.сомониро ташкил дода бошад, пас он дар соли 2015 - 49,0% ё худ 7045,1 млн.сомониро ташкил намуд, молҳои саноатӣ бошад баръакс соли 2000 – 40,5% ё худ 226,1 млн.сомониро дар бар гирифта буд, соли 2015 51,0% ё худ 7332,6 млн.сомониро ташкил дод. Рақамҳо гӯеи онанд, ки камшавии ҳиссаи молҳои хӯрокворӣ нисбат ба молҳои саноатӣ ин омил хуб аст ва он бечуну чаро аз болоравии дараҷаи зисту зиндагонии шаҳрвандони малакат гувоҳӣ медиҳад.

Рушду инкишофи нобаробари иқтисодӣ манотиқи кишвар то андозае ба тағйирёбии ҳаҷми умумии гардиши савдои чаканаи Тоҷикистон низ бетаъсир намонд. Дар ҳаҷми муомилоти моли кишвар соли 2015 ҳиссаи аз ҳама бештар ба дӯши Вилояти Суғд 5630,9 ҳаз.сомонӣ ё худ 39,2%, Вилояти Хатлон 3266,6 ҳаз.сомонӣ ё худ 22,7 %, ш.Душанбе 2950,5 ҳаз.сомонӣ ё худ 20,5%, НТҶ 2430,6 ҳаз.сомонӣ ё худ 16,9%, ва боқимонда 99,1 ҳаз.сомонӣ ё худ 0,7% ба зиммаи ВАБК рост меояд.

Омили дигаре, ки то андозае ба пешрафт ва фаровонии вазъи бозори истеъмолии ин ё он минтақаи мамлакатро бо молҳои хӯрокворӣ ва гайрихӯрокворӣ возеҳу равшан нишон медиҳад - андозаи воқеии ҳаҷми гардиши чаканаи мол дар як сол, се моҳ ва моҳ ба ҳар сари аҳоли мебошад. Таҳлилҳо нишон медиҳанд, ки он дар кулли ноҳия, вилоят ва манотиқи мухталифи Тоҷикистон якхела ба назар намерасад. Он минтақаҳое, ки дар он соҳаҳои воқеии истеҳсолот – саноат, кишоварзӣ, сохтмон, нақлиёти истеҳсолӣ ва ғ. мунтазам инкишоф ёфтааст ва шаклҳои гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ, хусусан истеҳсолию хизматрасонӣ рушд карда ё худ равнаку ривочёфта бошад, пас нишондиҳандаи мазкур низ афзун меёбад.

Таҳлил ва мушоҳидаҳои пажӯҳишии солҳои охири мутахассисони соҳа нишон медиҳад, ки ғуруши молҳои истеъмолии халқ дар ноҳияву маноҷиҷи ҷумҳури дар ҳолати баробар рушд накардааст. Гардиши чаканаи мол ба ҳар як сокини ҷумҳури ба ҳисоби миёна агар соли 2015 - 1701,2 сомони ро ташкил намояд, пас ин рақам аз ҳама бештар дар вилояти Суғд ва ш. Душанбе ба назар мерасад, ки он мутаносибан 133,3 ва 218,0 %-и нишондиҳандаи миёнаи ҷумҳурияви ро ташкил менамояд. Дар боқимонда дигар ноҳия ва вилоятҳои кишвар нисбат ба нишондиҳандаи миёнаи кишвар камтар ба чашм мерасад, яъне дар вилояти Хатлон 1085,4 сомони ё ин ки 63,8%, ВМКБ 459,3 сомони ё ин ки 27,0% ва ноҳияҳои тобеи ҷумҳури бошад 1248,2 сомони ё худ 73,4%-ро дар бар гирифтааст.

Барои ноил шудан ба ин мақсад ба андешаи мо бояд пеш аз ҳама тадбирҳои зеринро бояд амали намуд:

- Бо мақсади рушди босуботи истеҳсолот дар ҳудуди кишвар (кишоварзӣ, саноати сабук, гидроэнергетика, сайёҳӣ ва хизматрасонӣ) ва баланд бардоштани сатҳи даромадҳои пулии аҳоли ҳар чӣ бештар бояд афзалияти бештаре дода шавад ва имтиёзҳои андозӣ, гумрукӣ, техникаю технологӣ, зеро шартҳои муҳими ғани гардонидани бозори маводи истеъмоли маҳсуб мебад.

- Қонуни Ҷумҳурии Тоҷикистон «Дар бораи савдо ва хизматрасонии маишӣ» аз ҷониби Ҳукумат ва Парламенти мамлакат ба тасвиб расида бошад, ҳоло ҳам он дар танзими бештари давлатӣ ниёз дорад, зеро он хизматрасонии маишӣ илова шудааст ва ин бахш ба моҳият ва мазмуни фаъолияти савдо ноҷаспон мебошад. Дар бахши «хизматрасонии маишӣ» бояд қонуни маҳсус ва алоҳида таҳия ва тасдиқ гардад, бештар аст. Дар тамоми кишварҳои ИДМ қонуни мазкур танҳо савдои дохилиро дар бар мегирад.

- Сатҳи баланди андозҳо ба рушди фаъолияти соҳибкории тижорати бештар таъсири манфи мерасонад. Ба фикри ин ҷониб чӣ қадаре ки сатҳ ё мизони андозҳо барои тоҷирону соҳибкорони ватанӣ мувофиқ ба фаъолияти имрӯзаи иқтисоди бозории муосир (тибқи талаботи СУС) тавамм бошад аз он ҳаҷм ва суръати инкишофи ин соҳаҳо дучанд ва сечанд мегардад ва ба баланд шудани самаранокии фаъолияти тижорати, чун шакли мустақили соҳибкорӣ ва рушди устувори иқтисодӣ дар мамлакат таъсири муассир мерасонад, аз ҳаҷми ғуруш вобаста аст на аз болоравии дараҷаи андозҳо. Мо корро дар ин самти иҷтимоии иқтисодиёт мисли таҷрибаи пешқадами кишварҳои мутараққии ҷаҳон андозсупорандагон ҳудашон бояд андозро ба буҷаи давлат бо дасту дили гарм ва мустақилона пардохт намояд, дар ҳолати баръакс онҳо ба иқтисоди пасипардагӣ бештар тавачҷуҳ зоҳир менамоанд.

- Дар савдои дохилии Тоҷикистон имрӯз масоили ҳалталаб ва монеаҳои хеле зиёд вуҷуд доранд. Ба қатори онҳо дохиланд: рушди нокифояи инфрасохтори заминавии бозор; нарасидани молҳои истеҳсоли ватанӣ ва ҳиссаи баланди воридоти он аз хориҷи кишвар, ки амнияти ин бозори муҳим, аз ҷумла амнияти маводи ҳӯрокворӣ ба таври ҷиддӣ ҳалалдор мекунад; афзоиши сатҳи нархи чаканаи молҳои озуқаворӣ ва доруворӣ нарасидани кадрҳои болаёқат ва кордон дар соҳаи маркетинг, менеҷмент, идоракунии зидди бӯҳронӣ; зарурати бештар ба танзими давлатӣ ва ғ.

ОРГАНИЗАЦИЯ «АЛЬТЕРНАТИВНОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ» ОСОБЫЕ НАПРАВЛЕНИЕ НОВОГО АПК

Ходжаев Г.Х., Нуралиев И.

В статье рассматриваются организация альтернативные земледелие, как особые направления нового АПК.

Ключевые слова: *альтернативные земледелия, экологическое сельское хозяйство, горных, богарных, пригородных, долинных территорий.*

In article consider organization; alternative agricultural; which has special direction AIC/ (Agro Industrial complex).

Keywords: *alternative agricultural, ecology agricultural, mountains, rain fed, foothills, valleys of territories*

Таджикистан относится к числу малоземельных и трудоизбыточных стран мира. В мире мало имеется стран и регионов, где в общей структуре их территории 93% приходится на горы. Поэтому в условиях Таджикистана население вынуждено для удовлетворения своих потребностей разумно использовать межгорные, горные а местами и высокогорные территории. Есть все основания полагать, что в перспективе горные зоны республики превратятся в центр развития. Экологического сельского хозяйства «(ЭСХ)», который не только поднимает престиж республики на международной арене но и может стать особой сферой национальной экономики по производству экологической чистой продукции.

Сегодня перед республикой во весь рост стоят три взаимосвязанные стратегические проблемы государственного строительства, без решения которых создать устойчивую национальную экономику не представляется возможным. К их числу можно отнести:

- а) достижения продовольственной безопасности;
- б) достижения энергетической безопасности;
- в) достижения коммуникационной безопасности страны.

Только решение этих проблем может привести республику в разряд устойчиво развитых стран на Востоке, нас интересует прежде всего первая проблема.

Необходима признать, что экономическая безопасность считается та страна, которая имеет базу достижения продовольственной безопасности, под которой можно понимать процесс удовлетворения населения республики престижными продуктами питания изготовленные собственными силами не менее на 85 – 95%.

Данная проблема самым серьезным образом зависит от рационального использования земельных ресурсов, включая каждую её сотки приходящегося на человека. Нельзя не учесть и другой факт, что переход к развитию различных форм и типов альтернативного земледелия в регионах республики с учётом их природно-ресурсного и территориального многообразия, также требует особого отношения населения и качественному сохранению земель и их использованию ради повышения качества жизни населения.

Следует отметить, что Таджикистан относится не только к группе высокогорных стран с характером использования территорий, но и к государствам, имеющим самый сложный рельеф местности. В этих условиях развития различных типов земледелия также требует проведения землеукрепительных работ, включая очистку полей от камней, строительства берегозащитных полос и лесонасаждения там, где экономически и социально выгодно. Здесь речь идёт о создании новых баз по достижению продовольственной безопасности страны. Такой базой может стать альтернативные земледелие.

Во первых, в условиях Таджикистана нет важнее проблемы, чем решение вопросов развития работающей инфраструктуры. Эти две задачи в республике и её регионах год за

годам решаются почти не удовлетворительно. Выход в решении этих проблем видится в развитии различных форм и типов «альтернативного земледелия». Последнее требует от всех форм собственности и типов хозяйства разумного использования земельных ресурсов, прежде всего сельскохозяйственных в масштабе регионов республики.

Динамика земельных площадей в расчёте на душу населения (га)

Показатели	Годы					
	1991	2001	2006	2010	2012	2015
Общая земельная площадь	2,52	1,98	2,01	1,9	1,8	1,7
Все сельскохозяйственные угодья	1,12	0,89	0,54	0,5	0,5	0,4
Многолетние насаждения	0,03	0,26	0,14	0,015	0,016	0,066
Сенокосы	0,01	0,01	0,25	0,002	0,002	0,002
Пастбища	0,87	0,7	0,42	0,382	0,348	0,324
Пашня	0,22	0,16	0,99	0,085	0,083	0,076

Источники: Расчёты автора на основе данных Агентств по статистике при Президенте Республики Таджикистан статистической ежегодник Республики Таджикистан 2016 Д-2016; Сельское хозяйство Республики Таджикистан 2016 Д-2016

Как показывают данные таблицы из года в год сокращается количества земель, приходящихся на одного человека. Это объясняется тем, что количество населения из года в год увеличивается, а иногда и опережает темпы производства сельскохозяйственной продукции приходящейся на человека.

Такая ситуация с землепользованием не даст возможности сохранения и развития качества и образа жизни сельского населения и населения республики согласно научно-обоснованным нормам питания.

Из вышеизложенных данных вытекает, что важным факторам развития республики были и остается сельское хозяйства а в его структуре и развитие «альтернативного земледелия» как резервного фактора. Современные сельское хозяйства в мире находится в такой ситуации, что в последние десятилетие из-за интенсивна неправильной обработки почвы и чрезмерной химизации произошло возрастание экологический нагрузки на почву, реки, атмосферы и живые организмы. Согласно заключению многих аналитиков занимаются проблемами отрасли, специалистов ФАО (продовольственная и сельскохозяйственные организации ООН) в последние десятилетия XX века стало очевидным, что концепции традиционного развития сельского хозяйства должен быть существенно рассмотрено не только с позиции природопользования, но и улучшения экологической ситуации.

Исходя из сложившегося положения учёные и практики в целях сокращения до минимума негативных воздействий на природу предположили перейти на альтернативные земледелие, что в условиях республики требует использования возможностей горных, богарных, пригородных и долинных территорий в пользу человека.

Альтернативные земледелие, может стать одной из форм экономического сельского хозяйства и не даст возможности загрязнения окружающей среды.

В условиях Таджикистана с учётом его природно-ресурсного потенциала, трудоизбыточности и мало земель, переход к новым формам землепользования, созданию различных типов форм организации производства приведут к разумному землепользованию.

Практика производства и реализация сельскохозяйственной продукции за последние 25 лет в республике показывает, что «альтернативные земледелие», как форма землепользования может стать не только конкурентным факторам развития всего агропро-

мышленного производства но и производителем конкурентоспособной продукции востребованной рынком и представляющей существенный интерес для покупателей.

В целом природно – климатические особенности Таджикистана, с одной стороны и сложившийся проблема в организации высоко эффективного земледелия с другой стороны могут стать важнейшими аргументами создания «альтернативного земледелия» способной к обеспечению продовольственной и экономической безопасности страны.

Необходимо признать, что в условиях рыночной экономики резко меняется вся социально – экономическая жизнь республики, которая не может не повлиять на изменение структуры факторов производства в т.ч. и на земли сельскохозяйственного назначения.

Современная структура сельхозугодий АПК Таджикистана

Виды угодий	2005	2010	2012	2015
	В ее земли			
Сельхозугодий	100,0	100,0	100,0	100,0
Пашня	17,92	18,0	18,3	18,2
Многолетние насаждения	2,42	3,1	3,5	3,8
Сенокосы	0,47	0,47	0,48	0,48
Пастбища	78,59	77,7	76,8	76,7
Источник:	Расчёты автора на основе данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан статистические ежегодник Республики Таджикистан 2016, Д-2016			

Таблицы показывают, что неизменным (в основном в решении вопросов достижения продовольственной безопасности) по прежнему остаются использование Пашни, что касается использования таких категорий земельные сенокосы, Пастбища, то по прежнему их роль в условиях рыночной среды и развития разнообразных форм собственности на селе используется крайне не удовлетворительно.

Вместе с тем надо отметить, что это категория земель тоже является национальным достижением и прежде всего выражают экономические интересы страны, положительно влияют на развитие культуры производства и обеспечении устойчивого развития сельской экономике.

Весьма ценным является то, что формирование и развитие «альтернативное земледелие» в различных экономических зонах республики и особенно в горно-богарных будет способствовать решению задач по достижению продовольственной самодостаточности собственными силами.

Здесь необходимо решать следующие задачи:

- на основе расширения зоны организации и развития «альтернативного земледелия» возникает проблема повышения урожайности сельскохозяйственных культур, что можно решить путём разумного применения минеральных удобрений и других средств химической промышленности, не противоречающих интересом человека и его здоровья;

- В горных и предгорных зонах, а также в долинных сельскохозяйственных районах в условиях рынка появляется широкие возможности для создания и развития биоразнообразия и генетических центров по развитию мелкорентабельного растениеводства и животноводство, внедрению севооборотов, исходя из опыта предков оставленного нынешнему поколению земледельцев;

- Расширение сферы приложения сельскохозяйственного труда на основе создания новых рабочих мест, так как альтернативные земледелие объективно требует в большей степени использования ручного труда и особенно от членов дехканских хозяйств средняя семья которых составляет более 7,5 членов семьи;

- Альтернативные земледелие будет способствовать повышению доходности хозяйств и сельских семей, что важно в условиях независимости трудоизбыточности мало-земелья республики;

- Отмечая такой объективный характер формирования альтернативного земледелия, как быстрота производства сельскохозяйственной продукции, нельзя обойти вниманием тот факт, что ничего не развивается вне конкретных людей и их национальных традиций.

В связи с выше изложенным необходимо отметить, что в основе любая экономика должна быть работающим и воспроизводящим процессом, нельзя строить работающие сельскохозяйства, по заранее намеченному плану но и на саматок. Вне сознательной организации и использования природно-ресурсного потенциала республики (земельного, водного, трудового и т.д.) и её горных территорий и не может быть социально ориентированной экономики.

Литература

1. Таджикистан в цифрах. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2016
2. Сельское хозяйства Республики Таджикистан, Агентств по статистике при Президенте Республики Таджикистан. Душанбе 2016
3. Социально – экономическое положение Республики Таджикистан, январь – ноябрь. 2016

УЧАСТИЕ ТАДЖИКИСТАНА В СОВРЕМЕННОМ ИННОВАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Шлык Н.Л. – к.э.н. порофессор

*Профессор кафедры мировой экономики и таможенного дела
Хабаровского государственного университета экономики и права*

Титова С.Ю. – аспирант кафедры МЭТД

Хабаровского государственного университета экономики и права

В статье отмечаются происходящие изменения фундаментального характера в глобальной экономике. На фоне меняющихся технологических укладов выделяется роль НИОКР, развитие промышленности, науки и знаний. Анализируется состояние экономики Таджикистана, его внешней торговли, движения инвестиций, формы экономического сотрудничества. Выделены проблемы и показана значимость включения Республики в интеграционные процессы

Ключевые слова: *глобальная экономика, таджикистан, инновация, технологический уклад, НИОКР, трудовая миграция, внешняя торговля, экспорт, импорт, инвестиции, СНГ, Россия, ЕАЭС*

The fundamental changes in the global economy are enlighten in the article. On the base of changing technological mode the role of R&D, industrial development, science and knowledge is increasing. The article analyses the current economic situation in Tajikistan, it's foreign trade, investments and the forms of economic cooperation. The problems are revealed and the importance of the including of the country in the integration processes

Keywords: *global economy, Tajikistan, innovation, technological mode, r&d, labor migration, foreign trade, export, import, investment, CIS, Russia, EAEC.*

В современном глобальном мире экономическое развитие любой страны в значительной степени определяется происходящими здесь изменениями фундаментального характера. В 2000-е годы одним из таких определяющих факторов является возрастающая роль интеграционного и инновационного развития, базирующегося на принципиально новом технологическом укладе (ТУ).

Под технологическим укладом понимается крупный комплекс технологических совокупностей, связанных друг с другом однотипными технологическими цепями, образующие технологическую основу экономики

Ключевым направлением современного пятого ТУ является развитие микроэлектроники и программного обеспечения, которые уже приближаются к пределу своего роста.

Признаками завершающей его фазы являются резкие колебания цен на энергоносители, образование, крах финансовых пузырей (90-е годы прошлого столетия), мировой финансовый кризис (2008-2009). Намечается структурная перестройка мировой экономики на основе шестого ТУ, который, по мнению ученых, будет доминировать на протяжении нескольких последующих десятилетий. Ключевыми направлениями развития шестого ТУ станут биотехнологии, основанные на открытиях в области молекулярной биологии и геномной инженерии, нанотехнологии, системы искусственного интеллекта, интегрированные высокоскоростные транспортные системы, глобальные информационные сети. Мировой опыт убеждает, что каждый новый ТУ основывается на достижениях предыдущего. А это означает, что не имея сильной технологической базы предыдущего уклада, будет сложно осуществить прорыв в условиях нового технологического уклада.

Проблема перехода на новый ТУ в разной мере присутствует в большинстве развивающихся стран мира и практически во всех странах СНГ, включая Россию и Таджикистан.

Как правило, все меняющиеся технологии проявляются прежде всего в развитии промышленного производства. Именно здесь в значительной мере формируется структура ВВП и определяется уровень экономического развития страны. Более того, в промышленности и прежде всего в перерабатывающих отраслях сосредоточены наибольшие возможности для технологического уровня всей экономики страны. Мировой опыт свидетельствует, что каждый доллар, вложенный в обрабатывающую промышленность, создаёт 1,37 долл. в экономике США, а каждые 100 рабочих мест, созданных в промышленности, генерируют 250 рабочих мест в других секторах экономики [6, с. 64].

Таким образом, обрабатывающая промышленность является локомотивом экономического роста в целом, что свойственно для стран с наиболее развитой экономикой, однако она является и «слабым звеном» в большинстве развивающихся стран, имеющих, как правило, моносырьевую модель экономического развития.

Не исключением является и Таджикистан, где данное направление приобретает особую остроту. Здесь доля промышленности в ВВП страны составляет 11,9% (2014 г.). Более того в данном секторе наметилась тенденция к снижению (в 2005 – 22,7%, 2010 – 14,7%). В то время как в сельском хозяйстве с долей в ВВП 23,5% продолжается устойчивая тенденция роста (2005 – 21,5, в 2010 – 19,6%), где занято около половины работающего населения страны [3].

Флагманом национальной промышленности Таджикистана является алюминиевая отрасль, работающая на давальческом сырье. Помимо алюминиевого производства развивается добыча цветных металлов (цинк, свинец), а в обрабатывающей промышленности в основном развито производство удобрений, химикатов, а также отдельных видов бытовой техники.

Что же касается сельскохозяйственного сектора страны, то здесь основными культурами является хлопок и зерновые культуры – в основном выращивание пшеницы.

Сложившаяся структура хозяйства Таджикистана свидетельствует о сохранении малоэффективной сырьевой модели развития, дальнейшее сохранение которой идёт в разрез с современными тенденциями мировой экономики, фундаментом которой является инновационная модель, основанная на активном использовании результатов научно-технического прогресса (НТП). Уровень развития НТП в каждой конкретной стране определяется такими факторами как объемом и структурой средств на развитие научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР), наличием научных кадров и учреждений, политикой государства в создании благоприятного инновационного климата (в т.ч. для привлечения частного капитала), организационной структурой управления научным сектором.

В Таджикистане расходы на НИОКР по сравнению с другими странами СНГ, находятся на самом низком уровне – 0,1% ВВП, в то время как в России 1,15% (2014 г.), в Казахстане (1,1%), Армении (0,66) и т.д. Однако и в этой стране, как и в других государствах СНГ, основные расходы на НИОКР финансируются из государственного бюджета (более 80%), в то время как за счёт отечественных предприятий – менее 2%.

В системе НИОКР Таджикистана занято более 1500 научных сотрудников, что явно недостаточно для 8,2 млн. населения. По данным ЕЭК ООН, в стране на 1000 человек приходится 0,47 научных сотрудников (в РФ – 4,86), что объясняется, прежде всего, низкой заинтересованностью в инновациях со стороны бизнеса.

Характерно, что в отличие от других стран СНГ, в Таджикистане наблюдаются более высокие показатели расходов на образование в целом и на высшее образование в частности (Таблица 1).

Таблица 1 Расходы на образование процентов от ВВП [4, с.7]

Страна	Расходы на образование в целом	Расходы на высшее образование
Таджикистан (2012)	4,02	0,46
Азербайджан (2011)	2,44	0,36
Армения (2013)	2,25	0,20
Кыргызстан (2012)	7,38	0,89
Туркмения (2012)	3,05	0,28

Республика Таджикистан отличается высоким уровнем грамотности среди взрослого населения, который в 2015 г. составил 99,8%. Это значительно превышает средние показатели по группе аналогичных стран с доходом ниже среднего (70,5% в 2012 г.) и соответствует высокому среднему уровню грамотности в странах центральной Азии (99,6% в 2015 г.). И что очень важно, уровень грамотности среди молодёжи Таджикистана составляет 99,9% [4, с. 7]. А если учесть, что в стране на долю молодёжи в возрасте до 25 лет приходится 56% (2014г.), то проблема её занятости и эффективного использования образовательного уровня приобретает особую остроту в Республике.

Высокая безработица среди молодёжи является основной причиной эмиграции. Только в Россию на октябрь 2014 г. эмигрировало свыше 1,15 млн человек (15% населения страны).

По нашему мнению, несоответствие наличия образованных кадров и низкого спроса на них со стороны бизнеса можно объяснить прежде всего отсутствием интеграции между наукой и экономикой страны, что в свою очередь является следствием слабой организационной системой по управлению имеющимся научным и производственным потенциалом Республики.

В числе первоочередных задач создавшейся проблемы целесообразно обеспечить соответствие подготовки кадров с потребителями экономики, как на ближайшую, так и

среднесрочную перспективу. Реализация данного направления может осуществляться в разных формах и предметных областях как на национальном, так и международном уровнях, и прежде всего в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Для республики Таджикистан внешнеэкономические связи приобретают особое значение. С одной стороны, сказывается неблагоприятное географическое положение. Она не имеет выхода к морю, находится на большом расстоянии от большинства развитых рынков и вынуждена полагаться на использование сложных транзитных путей, пролегающих через территории сопредельных стран, что сказывается на эффективности экономики Республики. С другой стороны, в стране сохраняется высокая рождаемость населения (2% ежегодно), большая часть которого занята в сельском хозяйстве; избыточное количество трудовых ресурсов, в основном молодёжи, недостаточное финансирование НИОКР, преобладающая доля государственной собственности.

Экономика страны открыта внешнему миру. Поэтому динамика роста внешнеэкономических связей, их экспорт и импорт в части товарной и географической структуры; движение зарубежных инвестиций и их структура, участие в интеграционных объединениях являются наиболее точными барометрами состояния экономики страны и её конкурентоспособности на мировом пространстве.

Таджикистан является членом ВТО, ЕврАзЭС, и в настоящее время решается вопрос о вступлении в Евразийский экономический союз. Республика торгует более чем со 100 странами, охватывая по существу все континенты – Европу, Азию, Северную Америку, Африку, но основной объём внешней торговли приходится на страны СНГ. По данным 2016 года, основными партнёрами по экспорту являются Турция (22%), Казахстан (22%), Швейцария (11%), Россия (6%) и Китай (5%). В импорте эти страны распределились следующим образом: Россия (33%), Китай (28%), Казахстан (16%), Турция (3%) [2]. На эти страны приходится 4/5 общего импорта Таджикистана.

Общий внешнеторговый оборот Республики Таджикистан по данным 2016 года составляет 3929 млн долл. США. Из них на экспорт приходится 22,9%, на импорт – 77,1%. Традиционно сальдо страны отрицательное [2].

В экспорте Таджикистана ведущими позициями являются: хлопковое волокно (13,6%) с понижающей тенденцией (16,8% в 2010г.), электроэнергия (4,9%). Здесь наблюдается разнонаправленная тенденция: если до 2009 г. наблюдался рост (6,2%), то начиная с 2010 г. наблюдается снижение. Основной причиной столь разнонаправленного развития торговли Таджикистана является кризисное состояние экономики России как основного торгового партнёра, а также снижающиеся темпы развития КНР.

В импорте Таджикистана преобладают нефтепродукты, текстильные изделия, машины и оборудование, мебель.

Важнейшую роль для экономики Таджикистана играет инвестиционное сотрудничество. По имеющимся данным, за период с 2007 по 2014 гг. иностранные инвестиции (нарастающим итогом) в общей сумме составили 5685,9 млн долл. США [1], из них на прямые иностранные инвестиции (ПИИ) приходится 42,3% и около 58% - на прочие (кредиты, займы и т.д.).

Основными инвесторами ПИИ за рассматриваемый период были Россия (23,2%), Китай (18,2%), Казахстан (9,2%) и США (7,2%). В общей сложности на эти страны приходится около 58 % объёма ПИИ.

Распределение ПИИ в Республике Таджикистан по отраслям за 2007-2014 гг. выглядело следующим образом: на энергетику – 24,8%, горнодобывающую промышленность – 22,2%, электросвязь – 14,5%, финансовые услуги – 13,0%, строительство – 13,0%, на другие отрасли промышленности – 5,7%. В общем объёме на выделенные отрасли приходилось около 88% ПИИ.

Инвесторы, и в первую очередь Китай, проявляют дальнейший интерес к инвестированию экономики Таджикистана. Интересы Китая направлены на геологоразведочные и геодезические работы, оснащение техническим оборудованием и т.д.

Россия также не снижает своей заинтересованности в дальнейшем инвестиционном сотрудничестве с РТ в разных формах – создание совместных предприятий, свободных экономических зон, научно-техническом и научно-производственном взаимодействии и продолжении реализации ряда крупных проектов в развитии энергетики, разработке и освоении нефтегазовых месторождений, развитии сети современных автозаправочных комплексов и телекоммуникационных услуг на территории страны.

По мнению аналитиков, прогрессу сотрудничества РТ с Россией и другими странами СНГ будет способствовать членство республики в ЕАЭС и её активное участие в интеграции со странами ШОС.

Таджикистан, наряду со странами, уже входящими в ЕАЭС, заинтересован в развитии самых передовых форм региональной и международной интеграции, которые не угрожают суверенитету страны, а открывают новые горизонты безопасного экономического развития [5].

Литература

1. Агентство по статистике при президенте РТ URL: <http://www.gki.tj/ru/nvestitsiivrt/informatsiyaistatistika> (дата обращения 12.05.2017)
2. Главные экономические партнёры Таджикистана URL: <http://ru.sputnik-tj.com/infographics/20170127/1021581158/ekonomika-tadjikistan-partnery.html> (дата обращения 14.05.2017)
3. Номинальный ВВП по отраслям происхождения. Агентство по статистике при президенте республики Таджикистан URL: <http://www.stat.tj/ru/analytical-tables/real-sector/> (дата обращения 13.05.2016)
4. Обзор инновационного развития Республики Таджикистан // Европейская экономическая комиссия ООН, нью-Йорк и Женева 2015. URL: <http://www.unece.org> (дата обращения: 13.05.2017)
5. Петрушков М. Реалии внешней торговли Таджикистана подталкивают к выбору ЕАЭС – перспективы // РИТМ. 1.09.2015. С.1 - 4
6. Толкачёв С.А., Тепляков А.Ю. США Канада: экономика, политика, культура. – 2016. №6 С. 56 – 71

РОЛЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

*Артеменко Т.В. – к.э.н., доцент
Доцент кафедры мировой экономики и таможенного дела ХГУЭП*

В статье указана роль внешнеэкономической деятельности предприятий в развитии инновационной экономики, кратко охарактеризована деятельность некоторых международных и российских организаций в повышение внешнеэкономического потенциала предприятий Таджикистана, охарактеризованы франшизы российских компаний и международное сотрудничество в банковской сфере

Ключевые слова: Россия, Таджикистан, предприятие, внешнеэкономическая деятельность, виды и формы, франчайзинг, международная деятельность российских банков

The article describes the role of foreign economic activity of enterprises in the development of the innovation economy, briefly describes the activities of some international and Russian organizations in enhancing the external economic potential of Tajik enterprises, characterized franchises of Russian companies and international cooperation in the banking sector

Keywords: *Russia, Tajikistan, enterprise, foreign economic activity, types and forms, franchising, international activity of Russian banks*

Внешнеэкономическая деятельность и инновационная экономика в значительной степени обуславливают развитие друг друга. Без инноваций предприятия любого вида экономической деятельности не могут быть конкурентоспособными на мировом рынке и эффективно осуществлять внешнеэкономическую деятельность. В свою очередь, не развивая внешнеэкономическую деятельность во всем многообразии ее видов и форм, предприятиям сложно повышать свой инновационный уровень. Кроме того, общеизвестно, что эффект от внешнеэкономической деятельности предприятий проявляется в таких сферах, как бюджетная, производственная, инвестиционная, социальная, причем не только на уровне предприятия, но и региона, и страны. Следовательно, развитие внешнеэкономической деятельности предприятий способствует развитию инновационной экономики, не является исключением и Республика Таджикистан.

Любая форма внешнеэкономической деятельности предприятия предполагает взаимодействие с зарубежным партнером, при этом большое значение имеет его подготовленность к международному сотрудничеству. Усилиями ТПП РТ, а также различных международных, зарубежных и совместных организаций в последние годы в этой сфере в Таджикистане произошли положительные изменения. Так, например, реализация ряда проектов международных организаций способствовала развитию экспортного потенциала предпринимательского сообщества Таджикистана:

1) Проект Программы Развития ООН «Содействие торговле» в Республике Таджикистан», реализуемой в Центральной Азии при финансовой поддержке Правительства Финляндии. В рамках проекта обучены и сертифицированы 648 предпринимателей. 26 таджикских компаний – производители продуктов питания и сельхозпродукции приняли участие в работе пяти престижных международных специализированных выставках [6], например, таких как «Весь мир питания» (World Food Moscow-2016), «Лучшие товары стран членов ШОС», КНР.

2) Инициатива «Экспортные Партнёрства» Агентства США по международному развитию (USAID). Проект начат в 2011 году. Он поддерживает созданные партнёрства с целью достижения качественно нового уровня конкурентоспособности и расширения экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса Центральной Азии, а также способствует созданию новых экспортных кластеров. В 2012 году начали проводиться 3-х месячные тренинги с целью улучшения деятельности предприятий-участников программы, расширения их экспортного потенциала и их выхода на новые экспортные рынки. Отметим, что в числе критериев отбора для участия в тренингах: готовность компании к экспортированию и реализации своей экспортной стратегии в кооперации с другими участниками тренинга, стремление компании к совершенствованию бизнес-процессов, заинтересованность в приобретении новых знаний. В 2012 году обучение прошли 5 представителей Таджикистана [12].

Можно привести частные примеры таких достижений. В 2013 и 2014 годах таджикские экспортеры становились победителями в номинациях конкурса «Лучший экспортер Центрально-азиатского торгового форума», например, в номинации «Самый динамично развивающийся экспортер ЦА 2013» – ООО «Баракат Исфара»(переработка сельхозтоваров), в номинации «Лучший экспортер 2013 на рынки развитых стран» – ООО ПО «Насоочии Точик»(текстильное производство). В последние годы на пяти престижных международных специализированных выставках 10 таджикских компаний за-

воевали золотые медали в номинации «Лучший продукт года» и почетные дипломы, по результатам участия в выставках заключено более 30 контрактов и меморандумов о сотрудничестве.

Свой вклад в повышение внешнеэкономического потенциала таджикских предпринимателей вносят и российские организации, в первую очередь ТПП РФ, Торгпредство РФ в Таджикистане, в числе функций которого содействие созданию совместных российско-таджикских предприятий, предоставление информационной и консультационной поддержки не только российским, но и таджикским участникам внешнеэкономической деятельности. Этому способствует и бизнес-туры, конференции по межрегиональному сотрудничеству, двусторонние бизнес-форумы и др., а также деятельность представительства Российского экспортного центра (Торговый дом) в Таджикистане.

Изучение официальных документов, интервью, пресс-релизов, аналитических материалов и материалов СМИ позволяет сделать вывод, что российские предприятия осуществляют на рынке Таджикистана все виды внешнеэкономической деятельности – внешнюю торговлю, международное научно- и производственно-техническое, инвестиционное, валютно-финансовое и кредитное сотрудничество.

Достаточно широко освещен вклад ряда российских предприятий и организаций в развитие Таджикистана, в том числе в формирование инновационной экономики страны. В данной же публикации остановимся на тех формах внешнеэкономической деятельности российских предприятий в Таджикистане, которые менее исследованы.

Во-первых, это франчайзинг, который рассматривается как форма научно- и производственно-технического. Его актуальность для Таджикистана можно обосновать следующим. По мнению представителей международной инвестиционной компании East Star Capital, организатора круглого стола на тему «Франшизы как новые возможности для бизнеса» в мае 2016 года в Душанбе, появление франшиз на рынке Таджикистана станет толчком к развитию и новым решениям в бизнесе [13]. Работа по готовой бизнес-модели привлекательна для местных предпринимателей, так как большинство из них просто не решаются начать собственное дело самостоятельно. Важно, что франчайзинг тиражирует эффективный отлаженный бизнес, способствуя тем самым распространению лучших практик и, соответственно, развитию инновационной экономики.

Особенность Таджикистана, как и других стран Центральной Азии, заключается в том, что здесь франшиза должна быть экономичной, до 2 млн. долл. США. К таким относятся франшизы многих российских компаний, которые, как показало предыдущее исследование автора, активно представлены, например, в Казахстане.

Изучение данного вопроса в отношении Таджикистана показало, что есть примеры продажи российской франшизы десятилетней давности. Так, крупнейшая российская сеть электроники и бытовой техники «Техносила», приняв стратегическое решение об ускорении темпов экспансии на рынки СНГ за счет открытия франчайзинговых магазинов, первый франчайзинговый Техно-торговый центр «Техносилы» за пределами России площадью 900 кв. м открыла в июне 2007 года в Душанбе. Компанией планировалось открыть не менее 10-15 партнерских магазинов в каждой стране содружества, за исключением Украины. На тот момент «Техносила» являлась одним из ведущих операторов российского рынка розничной и оптовой торговли электроникой и бытовой техникой, в основе безупречной репутации бренда которой – мировые стандарты организации торгового процесса, клиентоориентированный сервис, широчайший выбор качественных товаров и услуг и доступный уровень цен [9].

В таблице приведена информация о франшизах российских компаний, которые куплены таджикскими франчайзи в последние годы.

Франшизы российских компаний в Таджикистане

Название франшизы	Франчайзер	Франшиза в Таджикистане
Кофейня «Шоколадница»	Сеть кофеен «Шоколадница» – крупная компания в сфере ресторанного бизнеса, г. Москва. В 2015 и 2016 году компания вошла в «Топ-100 франшиз России». На правах франшизы в городах России и СНГ работает 84 кофейни	Продана в 2016 году Франчайзи – ООО «Намоишгохи шоколад» В течении 2-х лет планируется открытие трех кофеен в городе Душанбе [11]
Кафе – мороженое Gelateria Plombir	Компания Gelateria Plombir, г. Санкт-Петербург. На рынке 10 лет. В планах компании – открыть к 2020 году не менее 500 торговых точек. Франшиза пользуется большим спросом, около 200 заявок в месяц, из них 15 % – из ближнего зарубежья. В месяц заключает около 8-10 договоров субконцессии. В 2016 году продана франшиза в Казахстан и Грузию	Продана в 2016 году. Франшиза с возможностью производства прямо на месте. Первый таджикский франчайзи – из Душанбе, имеющая бизнес в ресторанной сфере [10]
Фирменный «Парфюмерный бутик»	«S Parfum» – российско-швейцарская компания, г. Нижний Новгород. Уже более 16 лет производит продукцию, соответствующую стандартам IFRA «International Fragrance Association». На правах франшизы бутики работают в 18 странах мира	1 фирменный парфюмерный бутик в формате фирменного островка [3]
Пункт приема ставок «Формула успеха»	«Формула Успеха» – это крупнейшая международная букмекерская компания, с опытом работы 10 лет. Компания обладает собственным аналитическим центром, состоящим из более чем 140 аналитиков, риск-менеджментом и софт лабораторией. Входит в группу компаний «FIFTYFIVEGroup»	Компания обладает сетью пунктов приема ставок в городах России, Таджикистана, Казахстана и Кыргызстана [4]
Научное шоу профессора Николя	Компания ООО «Веселая Наука» – первая российская компания на рынке научных развлекательных шоу для детей. Первая франшиза открыта в 2011 году, представительств компании открыты более чем в 60 регионах России и зарубежья	Продана в 2016 году Из Таджикистана поступало несколько запросов от потенциальных партнеров [2]

Приведенные в таблице сведения о российских компаниях-франчайзерах свидетельствуют о том, что на рынок Таджикистана продвигаются товары и услуги, технологии известных компаний, зарекомендовавших себя как на территории России, так и за рубежом.

В отношении реализованных франчайзинговых проектов в Таджикистане можно отметить также открытие гипермаркета АШАН Сити Душанбе, это первый в истории республики магазин подобного формата торговли. К России этот проект имеет следующее отношение [1]. Договор франшизы с компанией Schiever по открытию магазинов в Таджикистане подписал один из крупнейших продовольственных ритейлеров в России, подразделение французского «Ашана» – АШАН Ритейл Россия. В случае успеха предприятия в течение пяти лет будут открыты по франшизе еще несколько гипермаркетов

«Ашан» в Таджикистане. В ассортименте гипермаркета 1500 наименований товаров под собственными торговыми марками АШАН Ритейл Россия, производимыми в России, и AUCHAN импорт. Директор по франшизе компании отметил, что задача АШАН Ритейл Россия состоит в развитии российских поставщиков, компания может экспортировать около 22 тыс. наименований товаров. Доставка товаров из России в Таджикистан будет осуществляться с логистического центра в Новосибирске компанией Schiever.

Во-вторых, международная деятельность российских банков, которая также вносит свой вклад в развитие инновационной экономики Таджикистана. Планы выхода на рынок Таджикистана еще в 2007–2008 годах озвучивали Группа ВТБ и ОАО «Россельхозбанк». При этом представители (финансовый директор, заместитель председателя) Группы ВТБ [8] делали заявление о покупке банков со 100-процентным владением, о чем решение правлением уже было принято. Банки названы не были, было только отмечено, что это универсальные кредитные организации и бизнес-модель предусматривала дальнейшее их развитие как универсальных. Была дана информация, что в национальный банк Таджикистана банк обратился за разрешением, и ожидалось, что эта процедура пройдет быстрее, чем стандартный двухмесячный срок ответа. В то же время заместитель председателя Национального банка Таджикистана заявлял, ОАО Банк ВТБ в октябре 2007 года обратился в НБТ с намерением открыть филиал банка в республике. После информирования банка о порядке открытия и регистрации филиалов иностранных банков в Таджикистане других предложений или заявлений от данного банка не поступало. Информация на официальном сайте Группы ВТБ позволяет сделать вывод, что банк не реализовал планы своего присутствия в Таджикистане.

Что касается ОАО «Россельхозбанк», то в его Представительство в Республике Таджикистан в г. Душанбе зарегистрировано в апреле 2009 года [5]. Это первое и единственное подразделение российских банков в Таджикистане.

В качестве основных задач Представительства были определены:

- установление и развитие деловых связей с таджикскими финансовыми институтами и компаниями АПК для реализации совместных проектов;
- организация взаимодействия с государственными органами власти и международными организациями, находящимися в Республике Таджикистан;
- продвижение и сопровождение в Республике Таджикистан российских инвестиционных проектов;
- мониторинг реализации двусторонних и многосторонних соглашений, участником которых является АО «Россельхозбанк».

Отмечалось, что создание Представительства призвано способствовать успешной реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, а также укреплению двусторонних российско-таджикских отношений. В 2012 году в ходе встречи вице-преьера таджикского правительства, курирующего аграрный сектор страны, с председателем правления Россельхозбанка [7] были обсуждены перспективы партнерства в сфере финансовой поддержки АПК, развития межбанковских операций между кредитными организациями Республики Таджикистан и России, в том числе банковское обслуживание внешнеторгового оборота. Было подписано рамочное соглашение, определяющее общие условия финансирования банком экспортно-импортных операций клиентов ОАО «Агроинвестбанк», включая покупку сельхозтехники и сопутствующего оборудования российского производства.

Таким образом, российские предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность в Таджикистане, прямо или косвенно содействуют развитию инновационной экономики страны. Предприниматели двух стран видят перспективы расширения внешнеэкономического сотрудничества и активно вовлечены в реализацию мероприятий, способствующих этому. Бизнесу двух стран оказывают содействие разные организации.

Литература

1. АШАН Ритейл Россия открыл первый гипермаркет по франшизе в Таджикистане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.retail.ru/news/109539/>. – Дата обращения: 10.05.2017.
2. Запуск Научного шоу профессора Николая в Душанбе! [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании ООО «Веселая наука». – Режим доступа: <http://nik-show.ru/franchising/news/zapusk-nauchnogo-shouprofessora-nikolya-vdushanbe/>. – Дата обращения: 10.05.2017.
3. Магазины [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «S Parfum». – Режим доступа: <http://s-parfum.ru/boutique/>. – Дата обращения: 10.05.2017.
4. О нас [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Формула успеха». – Режим доступа: <http://www.formula-55.ru/>. – Дата обращения: 10.05.2017.
5. Представительство в Республике Таджикистан [Электронный ресурс] // Официальный сайт АО «Россельхозбанк». – Режим доступа: <http://www.rshb.ru/abroad-office/tj/>. – Дата обращения: 10.05.2017.
6. ПРООН в Таджикистане высоко оценили результаты работы ТПП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tojnews.org/ru/news/proon-v-tadzhikistane-vysoko-ocenili-rezultaty-raboty-tp>. – Дата обращения: 10.05.2017.
7. «Россельхозбанк» занялся кредитованием сельского хозяйства в Армении и Таджикистане [Электронный ресурс] / ИА REGNUM. – Режим доступа: <https://regnum.ru/news/polit/1493652.html>. – Дата обращения: 10.05.2017.
8. Российская группа ВТБ сохраняет планы приобретения банка в Таджикистане [Электронный ресурс] / Таджикистан. – Режим доступа: <https://www.news.tj/ru/news/tajikistan/20080717/rossiiskaya-gruppa-vtb-sokhranyaet-plany-priobreteniya-banka-v-tadzhikistane>. – Дата обращения: 10.05.2017.
9. «Техносила» будет развиваться по франчайзингу в странах СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investor.kirov.ru/news/index.php?ID=8346>. – Дата обращения: 10.05.2017.
10. Франшиза Gelateria Plombir зайдет в Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://topfranshiza.ru/franshiza-gelateria-plombir-zaydet-v-tadzhikistan>. – Дата обращения: 10.05.2017.
11. Франшиза кофейни «Шоколадница» продана в Таджикистан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://restoranoved.ru/news/franshiza-kofeyni-shokoladnitsa-prodana-v-tadzhikistan/>. – Дата обращения: 10.05.2017.
12. Экспортные партнерства [Электронный ресурс] // USAID | CENTRAL ASIAN REPUBLICS. – Режим доступа: <http://car-rec.net/eksportnie-partnerstva/>. – Дата обращения: 10.05.2017.
13. Яруллина Р. Мировые бренды начинают развиваться по франчайзингу в Таджикистане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.beboss.ru/journal/franchise/news/3007-mirovyie-brendyi-nachinayut-razvivatsya-po-franchayzingu-v-tadzhikistane>. – Дата обращения: 10.05.2017.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОМ И РАЗВИТИЯ ИНФОКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Амонова Д.С – д.э.н., доцент, заведующая кафедрой менеджмента и туризма
Российско-Таджикский (славянский) университет
Расулова Л.Н. - старший преподаватель кафедры экономика
предприятий и предпринимательство
Кулябский государственный университет имени А.Рудаки*

В статье рассматриваются особенности управления социально-трудовыми отношениями в инфокоммуникационной индустрии.

Ключевые слова: управление, социальная сфера, трудовые отношения, рыночная экономика, инфокоммуникационная индустрия.

В настоящее время управление трудом переживает своеобразные изменения в сторону своего интенсивного развития и обновления, так как возникает большое количество вопросов, дискуссионных моментов, требующих анализа и обсуждения дальнейшего развития управления трудом как целостной системой [1, с. 21-28].

Прежде всего, это связано с переходом на новые отношения, когда появилось понятие «рынок труда» и изменилось как отношение человека к труду, так и участников к трудовым отношениям, включающим в себя социально-трудовые отношения на рынке труда. Социально-трудовые отношения, являясь более широким понятием, включают в себя, кроме экономических, также и социальные проблемы взаимоотношений субъектов рынка. Эти отношения выражаются в объективно существующих взаимосвязи и взаимодействии работодателя и работника в процессе труда, которые, как результат, нацелены на регулирование качества трудовой жизни.

В создавшихся условиях хозяйствования цель и задачи управления трудом должны заключаться в повышении экономических стимулов трудоспособного населения для участия их в общественном производстве, в поддержании и регулировании производственных отношений различных субъектов рынка, а также в предоставлении социальных гарантий нуждающимся слоям населения.

В настоящее время в соответствии с принятыми официальными документами в стране признается реальность существования «трехчастного» рынка труда, который практически в равных долях формируется официальной занятостью, занятостью в неформальном секторе экономики и трудовой миграцией. В связи с этим всех возникают проблемы социальной защиты лиц, вступающих в трудовые отношения в неформальном секторе экономики и трудовых мигрантов.

В новых условиях хозяйствования главной особенностью рынка труда является то обстоятельство, что на нем интересы работодателей, желающих приобрести рабочую силу на наиболее выгодных для себя условиях и наемных работников, которые хотят получить за свой труд более достойную оплату, не всегда совпадают. Это и порождает противоречия на данном рынке, которые искажают реализацию принципов свободной конкуренции, в результате чего труд не становится основным источником повышения уровня жизни работника.

Низкий уровень занятости населения и неудовлетворительная ситуация в сферах материального производства за последние годы привели к спаду производства, который, в свою очередь, усилил инфляционные процессы, приведшие к сокращению реальных доходов населения, изменению инвестиционного климата, бюджетному дефициту и появлению резкого экономического и социального неравенства среди населения.

При существовании рыночных условий изменяется и роль государства, которое, управляя экономикой в целом, должно создать только условия для продуктивного труда и через свои механизмы воздействия стимулировать более высокую занятость населения. Материальное же благосостояние любого человека и его семьи в таких условиях зависит от его способностей и возможностей найти свое место на рынке труда, продуктивно работать, используя свои предприимчивость и изобретательность и по более высокой цене продать рабочую силу - как особый вид товара, имеющего свою цену.

Это исходит из того, что, естественно, стремление максимизации своего дохода диктует логика поведения любого субъекта рынка, так как доход является конечной целью каждого активного участника рыночной экономики. Высокие личные доходы выгодны не только им, они имеют и общественно значимую выгоду, поскольку являются одним из источников удовлетворения общих потребностей, расширения производства, а также поддержки малообеспеченных и нетрудоспособных граждан.

Надо отметить, что современный этап развития человечества характеризуется ростом интенсивности инфокоммуникационного обмена. Возрастающий спрос на инфокоммуникационные услуги приводит к созданию отдаленных виртуальных связей и позволя-

ет человечеству иначе организовать созидательную деятельность. При этом потребности людей в знаниях стали обеспечиваться за счет организации доступа к мировым инфокоммуникационным ресурсам, возрастания объема и доли инфокоммуникационных продуктов в мировом производстве.

Важную роль в создании полноценного инфокоммуникационного общества, а также в равноправном вхождении в глобальное мировое информационное сообщество играет национальная инфокоммуникационная отрасль – одна из наиболее успешно развивающихся сфер национальной экономики.

Эффективность использования инфокоммуникационных ресурсов во многом зависит от того, насколько гибко организованы бизнес–процессы по предоставлению сервиса мирового уровня по минимальным ценам, оптимально решены вопросы управления растущим портфелем услуг, успешно реализована политика качественного обслуживания клиентов и обеспечения их лояльности.

Современная инфокоммуникационная индустрия – одна из наиболее эффективных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики, в которую вложены многие сотни миллиардов долларов. Основными особенностями её развития является глобализация, конвергенция, персонализация и интеграция рынков [2, с. 76-80].

За последние десятилетия очень быстрый рост развития наблюдается в сфере информационно–коммуникационных технологий (ИКТ) Таджикистана. Для сотовых компаний Таджикистана немаловажное значение имеет использование объективного подхода во взаимосвязи с функциональным подходом, поскольку эти компании работают практически во всех регионах республики, что значительно усложняет их организационную структуру за счет создания Региональных представительств.

Опыт развития многих стран мира показывает, что основным понятием в социально – экономических разработках выступает качество жизни населения, а методологической базой служит концепция формирования устойчивого развития. В основе концепции формирования устойчивого человеческого развития лежит признание необходимости сбалансированности социальных процессов, природных возможностей и развития экономики. Эффективность и реализуемость национальных стратегий формирования устойчивого человеческого развития определяется, прежде всего, механизмом принятия решений, а также степенью ценностей и норм этики устойчивого развития. Эффективность такого подхода, прежде всего, зависит от степени оценки фактора влияния населения на процесс принятия социальных, экологических и экономических решений [3, с.40].

Поскольку основной целью социального партнерства является обеспечение устойчивого эволюционного развития общества, важно определение условий, при которых такое развитие может стать возможным. Генкин ссылаясь на Сорокином отмечает, что устойчивость общественной системы зависит от двух основных параметров: уровня жизни большинства населения и степени дифференциации доходов. Чем ниже уровень жизни и чем больше различия между богатыми и бедными, тем популярнее призывы к свержению власти и переделу собственности с соответствующими практическими действиями [4, с.352].

Нужно отметить, что формирование и развитие инфокоммуникационной инфраструктуры в РТ следует рассматривать как важнейший фактор подъема национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, укрепления авторитета страны в международном сообществе. Причем опережающие развитие инфокоммуникаций является необходимым условием для создания инфраструктуры бизнеса, формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в страну, решения вопросов занятости населения, развития современных информационных технологий.

Таким образом, требуемые своего решения основные задачи в инфокоммуникационной сфере следующие:

- определение предоставляемых на рынок компаниями видов инфокоммуникационных услуг и продуктов;
- определение необходимой технологии для дальнейшего развития и совершенствования рынка сотовой связи;
- определение сегмента рынка потребителей предоставляемых видов инфокоммуникационных услуг (пол, возраст, уровень доходов и т.д.).

Необходимо отметить, что решение перечисленных задач зависит не только от ограниченности используемых как человеческих, технологических, так и финансовых ресурсов, а также от усилий участников инфокоммуникационного пространства в части поиска новых форм и методов деятельности на рынке предоставляемых услуг.

Литература

1. Амонова Д.С. Основы формирования и развития управления трудом как целостной системой // Социально-экономические проблемы совершенствования системы управления трудом в Республике Таджикистан: Мат. науч.-практ. конф. – Душанбе: ГУ «НИИ труда, миграции и занятости населения РТ»: ТоРус, 2013. - С. 21-28;
2. Голубицкая, Е. А., Кухаренко, Е. В. Основы маркетинга в телекоммуникациях / Е. А. Голубицкая, Е. В. Кухаренко. – Л.; М.: Радио и связь, 2005. – 320 с.
3. Ганиев, Д. Т. Современное состояние и уровень использования человеческих ресурсов Республики Таджикистан / Д. Т. Ганиев // Рынок труда.-2014. - №4(23), С. 37-43.
4. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда: учеб. для вузов / Б. М. Генкин. – 7-е изд., доп. - М.: Норма, 2007. – 448 с.
5. Конькова, А. А., Расулова, Л. Н. Диагностика мотивации персонала компании функционирующей на инфокоммуникационном рынке РТ / А. А. Конькова, Л. Н. Расулова // Проблемы управления человеческим развитием и молодежь. Материалы респ. науч.-практ. конф. (г. Душанбе, 26-27 апреля 2012г.). - Душанбе: «Ирфон». - 2012. - С.97-99.

РУШДИ ИНСОНӢ ВА ИНКИШОФИ ИҚТИСОДИӢТИ ИННОВАТСИОНӢ ДАР МАМЛАКАТ

Қоситов О. - н.и.и., дотсенти ДИС ДДТТ

The article is devoted to the study of the relationship between human development and innovation economy, proposed the need for food security of the country and the improvement of the state of health of motherhood and childhood.

Keyword: *Human development, innovative economy, food security, health*

Шарҳи мухтасар: дар мақолаи мазкур алоқамандии рушди инсонӣ бо иқтисодиёти инноватсионӣ мавриди омӯзиши қарор дода шуда, зарурияти баланд бардоштани амнияти озӯқаворӣ мамлакат ва беҳдошти саломатиши модар ва кӯдак пешниҳод гардидааст.

Важҳҳои калидӣ: *Рушди инсонӣ, қтисодиёти инноватсионӣ, амнияти озӯқаворӣ, тандурустӣ.*

Бисёр дастовардҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии мамлакат, ки насиби халқамон гардид бо инкишофи иқтисодиёти инноватсионии мамлакат алоқаманд аст. Фақат барои рушди энергетикаи кишвар 32 лоиҳаи давлатии сармоягузорӣ бо ҷалби зиёда аз 12 миллиард сомонӣ татбиқ гардид. Иншооти бузурги гидротехникӣ, ба монанди нерӯгоҳҳои «Сангтӯда-1», «Сангтӯда-2», марказҳои барқу гармдихӣ, хатҳои интиқоли нерӯи барқӣ CASA-1000 ва сохтмони барқӣ-обии Роғун аз ҷумлаи

дастовардҳои назарраси инноватсионии мамлакат дар солҳои истиқлолият мебошанд.

Бунёдсозӣ ва оғози фаъолияти корхонаҳои бузурги саноатӣ дар Ёвон, Данғара, Сарбанд, Спитамен, Айнӣ, Хучанд, Конибодом ва шаҳру ноҳияҳои дигари Тоҷикистон аз ҳамин ояндаи нек дарак медиҳад.

Идомаи пурсамари ин раванд, истифодаи захираҳои имкониятҳои васеи табию иқлимӣ, таҷдиди воситаҳои истеҳсоли ва воридоти технологияҳои насли навин имконият медиҳад, ки стратегияи миёнамӯҳлат ва дарозмуддати рушд таъмин гардида, Тоҷикистон ба кишвари пешрафти саноатӣ аграрӣ табдил ёбад [3, сах. 64].

Ҳоло маҳсулоти дохилӣ дар мамлакат ҳар сол ба ҳисоби миёна беш аз ҳафт фоиз афзуда, то чор маротиба зиёд гардид.

Бисёр дастовардҳои иқтисодӣ ва иҷтимоии мамлакат, ки насиби тоҷикону тоҷикистониён гардид маҳз бо шарофати истиқлолияти Ваҳдати миллӣ ба вуқӯъ пайваст. Чунончӣ, маҳсулоти дохилӣ дар мамлакат ҳар сол ба ҳисоби миёна беш аз ҳафт фоиз афзуда, то чор маротиба зиёд гардид. Танҳо дар 15 соли охир даромади бюҷети давлатӣ, аз 300 миллион сомони то 18 миллиард сомони зиёд гардида, даромади аҳоли 25 баробар афзоиш ёфтааст. Дар 25 соли истиқлолият аз ҳамаи сарчашмаҳо, аз ҷумла аз ҳисоби лоиҳаҳои афзалиятнок барои рушди соҳаҳои энергетика, саноат, сохтмон, алоқа, инфрасохтор, маорифу тандурустӣ ва дигар бахшҳои иҷтимоӣ 88 миллиард сомони равона гардид.

Пайваста чунин омилҳо ба монанди солимӣ ва давомнокии умр, дастраси ба оби тоза, шароити хуби санитарӣ ва гигиенӣ ва экологӣ ба рушди инсонӣ бевосита таъсир мерасонанд.

Аслан маъноии рушди инсонӣ – ин фароҳам овардани шароитҳои мебошад, ки дар онҳо одамон метавонанд бо нерӯи худ пурра таҳким бахшида, ҳаёти пурсамар ва эҷодӣ дар мувофиқа ба талаботҳои манфиатҳои ҷомеа ва худ умр ба сар баранд.

Солимии ҷомеа яке аз ҳадафҳои стратегияи давлат буда, ҳукумат барои баланд бардоштани сифати хизматрасонии тиббӣ, пешгирии намудани бемориҳои сироятӣ, ҳифзи саломатии модару кӯдак ва муҳити зист, ташаккули тарзи ҳаёти солим ва ҳалли дигар масъалаҳои марбути соҳаи кӯшиши зиёд ба харҷ медиҳад [5, сах. 31]. Яке аз нишондиҳандаҳои муҳиме, ки тавассути он ба вазъи рушди инсонӣ баҳо дода мешавад, саломатӣ ва дарозумрии аҳоли арзёби мегардад. Дарозумрии аҳоли маъноии аз сар гузаронидани умри дарозу солимро ифода менамояд, ки он орзуи ҳар як фарди ҷомеа буда, дар миқёси мамлакат ба ҳисоби миёна муайян карда мешавад, ки дар ин самт низ дастовардҳои мамлакат назаррасанд.

Ҷадвали 1. Динамикаи дарозумрии аҳолии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар солҳои 1991-2015

Нишондиҳандаҳо	1991	1995	2000	2005	2010	2015
Дарозумрии аҳоли мавриди таваллуд – ҳамагӣ	70,1	66,1	68,2	70,6	72,5	73,6
<i>Аз ҷумла:</i>						
Мардҳо	67,3	63,5	66,1	68,1	70,9	71,8
Занҳо	72,9	68,9	70,3	73,2	74,1	75,6

Сарчашма: [2, с.27]

Бо мақсади таҳкими сиёсати давлатӣ дар соҳаи тандурустӣ дар давраи татбиқи стратегияҳои қаблан қабулгардида, санадҳои меъёрию ҳуқуқӣ дар бораи тиббӣ оилавӣ, суғуртаи тиббӣ, «Стратегияи таҷдиди муассисаҳои тиббии Ҷумҳурии Тоҷикистон дар давраи солҳои 201-2020», «Барномаи мили пешгирии бемориҳои касбӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои солҳои 2010-2015» ва ба ҳамин монанд санадҳои дорой аҳамияти миллӣ дошта омода ва тасдиқ гардиданд, ки барои

таҷдиду такмили сохтори соҳа, баланд бардоштани мавқеи кӯмаки аввалияи тиббию санитарӣ, танзими хизматрасонии тиббӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳоли, хусусан барномаи кафолатҳои давлатӣ оид ба таъмини оилаҳои камбизоат бо кӯмаки тиббию санитарӣ мусоидат менамоянд [5, саҳ. 67]. Инчунин бо мақсади беҳтар кардани вазъи имрӯзаи маблағгузории соҳа ва васеъ кардани шаклҳои алтернативии хизматрасонии тиббӣ барномаҳои кафолатҳои давлатӣ мавриди амал қарор дода шудааст.

Аммо дар баробари натиҷаҳои мусбӣ дар фаъолияти соҳаи тандурустӣ мушкилиҳое низ вучуд доранд, ки барои ташкили хизматрасонии самаранок ва дастрасу суроғавии тиббӣ ба аҳоли монеъ мешаванд. Онҳо пеш аз ҳама сатҳи пасти маблағгузории соҳа (2 фоиз нисбат ба маҷмӯи маҳсулоти дохилӣ ва 6,9 фоиз аз ҳаҷми умумии бюҷети давлатӣ); механизми номукаммали идоракунии захираҳои моддию молиявӣ, сатҳи пасти таҳассус, музди меҳнат, нарасидани кормандони соҳа, таъминоти муассисаҳои тиббӣ бо таҷҳизот ва техникаи муосири тиббӣ, инчунин ҳолати мавҷудаи бино ва иншоот мебошад. Барои дар сатҳи давлатҳои пешрафта қонун гардонидани талаботи муассисаҳои соҳаи тандурустӣ ҳаҷми маблағузорӣ бояд на камтар аз 9-10 фоиз нисбат ба ММД бошад.

Ҳамзамон аз сабаби зиёд будани монетаҳои маъмури ва дастгирии нокифояи давлатӣ шабакаҳои мусассисаҳои тибби хусусӣ суғурӯи инкишоф меёбанд, ҳол он, ки онҳо метавонанд як қисми ӯҳдадорихои давлатиро ҷиҳати пешкаш намудани хизматрасониҳои тиббӣ ба дӯши худ гиранд.

Имрӯз мувофиқи маълумоти ЮНИСЕФ дар ҷаҳон 165 миллион нафар аз инкишофи нокифоя вобаста ба норасоии ғизо дар соли аввали ҳаёт азият мекашанд. Аз рӯи маълумоти раёсати ташкили хизматрасонии тиббӣ ба модарону кӯдакон ва банақшагирии оилаи Вазорати тандурустӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолии ҷумҳурӣ 1000 рӯзи аввали ҳаёти кӯдак (аз давраи пайдоиши ҷанин) ба зиндагии минбаъдаи ӯ таъсир мерасонад. Аз ин рӯ ҳангоми дар батн будани тифл бояд модараш ғизои аз витамини микроэлементҳо бойро истеъмол намояд. Шаш моҳи аввали баъди таваллуд ба кӯдак танҳо шири модарро бояд дод, зеро ҳар ғизо, ки барои инкишофи кӯдак зарур аст, дар он мавҷуд аст. Аз ду миллион нафар кӯдакони ҷумҳурӣ, 26 фоизашон гирифтори қадпасти, 10 фоизашон гирифтори харобӣ, 12 фоизашон гирифтори камвазнӣ, ва 6 фоизашон гирифтори фарбеҳӣ ҳастанд.

Бинобарон мутахассисон пешниҳод менамоянд, ки дар синфҳои болоии (9-11-ӯм) мактабҳои таҳсилоти умумӣ ба духтарон тарзи омода кардани пюреи сабзавоти-ро омӯзонанд.

Нарасидани микроэлементҳо дар таркиби ғизо яке аз мушкилоти ҷиддӣ мебошад. Аз ин рӯ дар айни замон 24 фоизи занони сини тавлидкунанда ва 29 фоизи кӯдакони то сини панҷсола аз камхунӣ бо сабаби норасоии оҳан пайдо шуда азият мекашанд.

Бояд қайд намуд, ки дар нигоҳдории солимии инсон мақоми оби тоза басо муҳим аст. Истифодаи оби нопок боиси сар задани бемориҳои сироятӣ ба монанди, домана, зардпарвин ва дигарҳо мегардад. Аз ин рӯ риояи гигиенаи шахсӣ барои ҳифзи саломатӣ хело муҳим аст.

Бинобарон, бо мақсади пешгирии бемориҳои вобаста ба норасоии микроэлементҳо усули ғанигардонии маҳсулоти ғизоӣ ба монанди йодноккунонии намак, ғанигардонии орд истифода бурдан зарур мебошад.

Барои баргараф намудани оқибати норасоии витанминҳо, тарзи оқилона истифода кардани буҷаи оила ба ғизои солим, ҷуброн намудани норасоии микроэлементҳо дар астҳи шахру ноҳияҳо, ҷамоатҳо, вилоятҳои Ҷумҳурӣ барномаҳо таҳия намуда, дар рӯзномаҳо маҷаллаҳо нашр намудани мақолаҳо хело саривақтӣ ва муфид мебошад.

Соҳаи кишоварзии Тоҷикистон метавонад аҳолии мамалакатро бо маводи озуқа таъмин созад. Барои ин захираҳои кофии заминро об, имкони васеъ кардани майдонҳои кишти зироат ва ҷангалзор, кӯҳҳо, ҳавзу дарёҳо мавҷуданд. Аммо усули

маъмури истифодаи киштзорҳо боиси мушкилоти чиддии экологӣ мегардад. Ин на танҳо дар эътибор надодан ба мақоми ҷойгиршавии замин, вақти киштукор, воситаҳои коркарди механикию химиевии хок, балки дар муносибати бепарвоёна ба истифодаи неъматҳои табиат, беназоратӣ дар шикори ҳайвоноту моҳӣ, ҷамъоварии гиёҳҳо, дарахтбурӣ зоҳир мешавад. Чунин амалҳои ношоам бояд таҳти назорати катъии ҷомеа гирифта шавад.

Имрӯз ба ҳар сари аҳолии мамлакат – 0,1 га майдони кишт рост меояд. Дехқони тоҷик танҳо 5 нафарро меҳӯронад ин дар ҳолест, ки маҳсулоти истеҳсолкардаи ӯ бояд 50-60 нафарро хӯронад.

Кишоварзон бояд аз барзиёдии меҳнат тавассути фаъолгардонии коркарди маҳсулоти кишоварзӣ, рушди саноати кӯҳӣ ва дигар тадбирҳо озод шаванд. Соҳаи кишоварзиро бояд аз содиркунандаи ашёи хом (нахи пахта, пашм, пӯст, гиёҳҳои шифобахш) ба истеҳсолкунандаи маҳсулоти тайёр табдил диҳем. Он гоҳ натавонанд чумхури аз вобастагии озӯкаворию иқтисодӣ берун мебарояд, балки ба сатҳи баланди таракқиёт ворид гардида ба рушди инсонӣ мусоидат менамояд.

Барои рушди имкониятҳои башарӣ мамлакат бояд арзишҳои миллиро боло гузошт, масъалаҳои рушди инсониро аз дидгоҳи милли дар така ба фарҳанг ва сарчашмаҳои ҳуди истифода намоем, ки дар натиҷа ҳар шахс ҳатман дигаргунӣ, тағйирёбӣ ва пешрафтро дар ҳаёти худ эҳсос намояд.

Мақсади рушди имкониятҳои башарӣ, рушди инсон аст ва ҳар роҳу самти фаъолияте, ки барои беҳбудии инсон равона карда шудааст бояд истифода бурд. Чунончӣ, ҳар нафаре, ки меҳодад ҳамқадами замон бошад, аз навоариҳои илмӣ, техникӣ ва технологӣ бохабар бошад, бо компютер кор карда тавонад, аз ҳама муҳимаш бо худ боварӣ дошта барои ба мақсад расидан устувору фаъол бошад.

Адабиёт

1. Маҷалла «Меҳнат ва рушди иҷтимоӣ», № 4 (М), Душанбе, 2011.
2. «Тоҷикистон: 25 соли Истиклолияти давлатӣ» маҷмуи омор, Душанбе, 2016 .
3. Қосидов О., Қосидова У.О. Рушди иқтисодии меҳнат дар Чумхурии Тоҷикистон, Хучанд- 2013.
4. Паёми Президенти Чумхурии Тоҷикистон, Пешвои миллат Эмомалӣ Раҳмон ба маҷлиси Олии Чумхурии Тоҷикистон, ш. Душанбе, 22 декабри соли 2016.
5. Стратегияи милли оид ба солимии аҳолии Чумхурии Тоҷикистон барои солҳои 2011-2020, Душанбе, 2011.

ОСОБЕННОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Абдусаттарова Р.Ш.- старший преподаватель
кафедры Менеджмент ИЭТ ТГУК
Норматова Ш.М. - доцент кафедры Менеджмент ИЭТ ТГУК*

В статье рассмотрены понятие человеческого развития, индекс человеческого развития, основные цели национальной стратегии развития Республики Таджикистан, показаны темпы прироста ВВП Республики Таджикистан за периоды 2000-2014гг., проанализированы динамика показателей численности занятых за 2010-2015гг. по стране.

Ключевые слова: человеческое развитие, индекс человеческого развития, экономическое развитие, национальная стратегия развития Таджикистана, индикаторы сферы образования, темп роста ВВП, трудовые ресурсы, занятость населения.

The article deals with the concept of human development, the human development index, the main goals of the national development strategy of the Republic of Tajikistan, shows the growth rates of the VVP of the Republic of Tajikistan for the periods 2000-2014. The dynamics of the employment figures for 2010-2015 are analyzed. around the country.

Keywords: *human development, human development index, economic development, national development strategy of Tajikistan, indicators of education, GDP growth rate, labor resources, employment of the population.*

Декларация Тысячелетия, принятая 8 сентября 2000 года на Саммите Тысячелетия в Нью-Йорке, и подписанная Таджикистаном, определяет 2015 год, как год, в котором Цели развития тысячелетия (ЦРТ). В Декларации тысячелетия подчеркнуто, что достижение целей возможно в случае внедрения следующих основных принципов: свобода, равенство, солидарность, толерантность, уважение к природе, общая обязанность. Важно отметить, что эти принципы являются базовыми в концепции человеческого развития. Соответственно основой принципов выступает постулат, который гласит, что люди являются не только средством, но и основной целью экономического развития.

Национальная стратегия развития Таджикистана на период до 2015 г. в качестве национальной цели, ставила перед собой целью укрепление социальной и политической стабильности, достижение экономического благосостояния и социального благополучия народа Таджикистана в условиях главенства принципов рыночной экономики, свободы, человеческого достоинства и равных возможностей для реализации потенциала каждого.

При этом особенно выделялось то, что эффективное государственное управление, справедливое общество, обеспечивающее защиту и **человеческое развитие, устойчивый экономический рост** являются основными составляющими вышеупомянутой цели.

Для успешного достижения поставленной цели в рамках Национальной стратегии развития Таджикистана выделены следующие национальные приоритеты:

1. Реформа государственного управления, направленная на формирование в стране системы национального развития (борьба с коррупцией).

2. Развитие частного сектора и привлечение инвестиций, укрепление прав собственности и законности, развитие государственно - частного партнерства.

3. Развитие человеческого потенциала, направленное, главным образом, на увеличение объемов и качества социальных услуг бедному населению.

Хотелось бы подчеркнуть, что фактически человеческое развитие и экономический рост являются одними из важнейших направлений национальной стратегии развития. Более того, установленные в этой стратегии целевые индикаторы ориентируются и на экономическом росте, и на человеческом развитии. Например, одним из индикаторов сферы образования является уровень грамотности населения в возрасте 15-24 лет (%), здравоохранения – уровень младенческой и материнской смертности, уровня смертности среди детей в возрасте до 5-ти лет и т.д.

Человеческое развитие представляет собой как процесс расширения человеческого выбора, так и достигнутый уровень благосостояния людей. Процесс расширения человеческого выбора включает в себя политическую, экономическую, социальную свободу, свободу передвижения и выбора места жительства, создание семьи, реализацию своих творческих, созидательных способностей, гарантии прав человека, уважение окружающих и самоуважение и т.д. Основными элементами человеческого развития являются продуктивность, равенство, устойчивость и расширение возможностей.

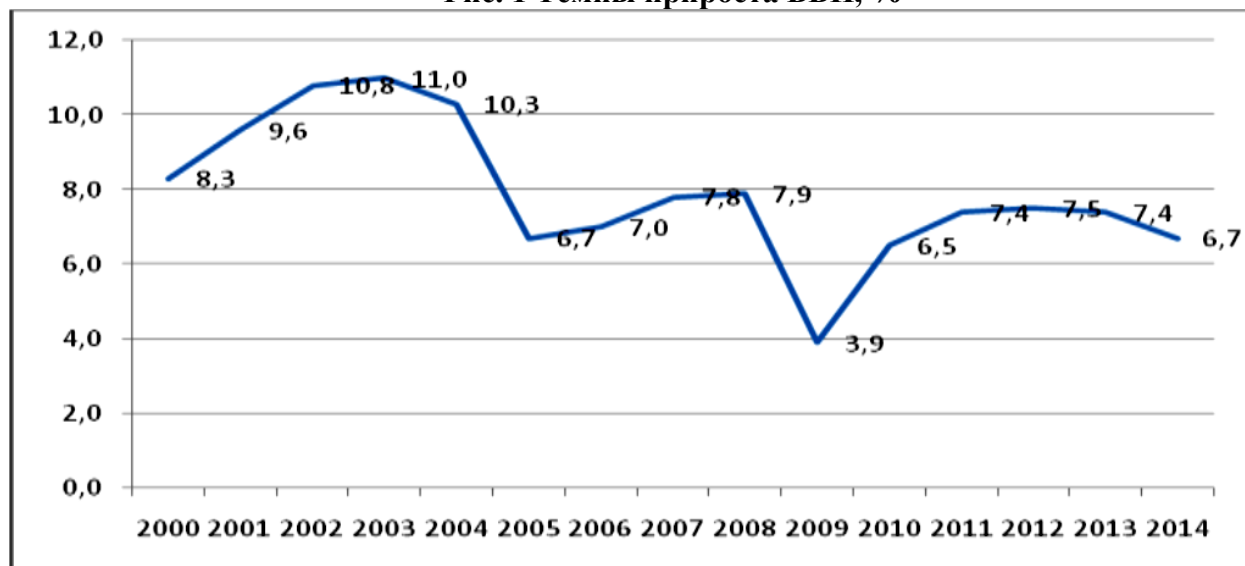
Наиболее известным инструментом для анализа человеческого развития в странах мира является расчет и анализ индекса человеческого развития или индекса развития человеческого потенциала.

Итоговый индекс человеческого развития рассчитывается как среднегеометрическое значение трех индексов: индекса долголетия, индекса образования (состоящего из

индекса грамотности с весом в 2/3 и индекса охвата обучением с весом 1/3) и индекса дохода. В зависимости от значения ИРЧП страны принято классифицировать по уровню развития: очень высокий, высокий, средний и низкий уровни. В 2010 году семейство индикаторов, которые измеряют ИЧР, было расширено, а сам индекс подвергся существенной корректировке. В дополнение к используемому ИЧР, который является сводным показателем, опирающимся на среднестрановые статистические данные и не учитывающим внутреннего неравенства, были введены три новых индикатора: Индекс человеческого развития, скорректированный с учетом социально-экономического неравенства, Индекс гендерного неравенства и Индекс многомерной бедности.

В динамике экономического роста Таджикистана за последние полторы декады можно выделить два основных периода (рис. 1). Период с 2000-2009 гг. – это продолжение периода восстановления экономики после гражданской войны, который характеризовался бурным ростом экономики. Хотя, начиная с 2005 г., экономика стала расти немного более умеренными темпами, этот рост был достаточно высок и продолжался вплоть до мирового финансового кризиса, который ознаменовался значительным сокращением темпов роста ВВП для Таджикистана (с 7,9% в 2008 г. до 3,9% в 2009 г.), после чего экономика вновь начала расти, сохраняя тенденцию в среднем 6,5-процентного роста в год.

Рис. 1 Темпы прироста ВВП, %



Необходимо подчеркнуть, что, в общем итоге темп роста ВВП нашей страны показывает положительную динамику, но уже к 2014г. незначительное снижение, что говорит о влиянии экономического кризиса на нестабильность в экономике Таджикистана.

Для того чтобы сделать окончательные выводы необходимо рассмотреть также динамику занятости трудовых ресурсов в стране, что отражено в следующей таблице. (табл.1)

Если рассмотреть детально показатели динамики занятости, то можно увидеть рост численности занятых трудовых ресурсов по всем взятым отраслям экономики. Из общей численности занятых большинство ведут свою деятельность в реальном секторе, в том числе задействовано 64,9 % в сельском хозяйстве. Несмотря на наибольшие показатели важно отметить колебание динамики занятых в этой сфере, например по отношению к 2012г. наблюдается снижение численности занятых, и к 2013г. идет снижение динамики показателей. И уже к 2015г. по отношению к прошлому году динамика снижается, что говорит о возможном снижении спроса на продукцию сельского хозяйства в стране.

Таблица 1

Динамика показателей занятости в экономике Республики Таджикистан
за периоды 2010-2015гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Темп роста за 2010-2015 гг.
Всего в экономике	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
в том числе							
В реальном секторе	73,7	74,3	73,5	72,9	72,4	71,6	97
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	65,8	67,0	66,3	66,1	65,5	64,9	98
Обрабатывающая промышленность	3,5	2,8	2,8	2,8	2,8	2,5	71
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	100
Электроэнергия, газ и водоснабжение	0,8	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	100
Строительство	3,2	3,3	3,0	2,3	2,7	2,8	896
Образование	8,1	8,4	8,4	8,7	8,8	8,8	108
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	5,5	5,6	6,0	5,9	6,0	6,3	114
Транспорт, складское хозяйство и связь	2,6	1,9	2,3	2,4	2,4	2,4	92
В секторе услуг	26,3	25,7	26,5	27,1	27,6	28,4	107

Источник: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан за 2015г.

Наблюдается наиболее стабильное положение в сфере горнодобывающей промышленности, в ней задействовано к 2015 году 0,5 %, и в сфере транспорта и связи с численностью из общего количества 2,4%.

Важным моментом является то, что структура занятости в экономике говорит о том, что две трети рабочей силы занято в сельском хозяйстве, причем эта доля стабильна на протяжении анализируемого периода.

Сравнение соответствующих долей сельского хозяйства в ВВП и трудовых ресурсах дает ясное понимание, что данный сектор наименее производительный, несмотря на тенденции к снижению динамики.

Следующий сектор по охвату занятости - это услуги, их удельный вес около 18%. Более производительные сектора, такие как промышленность, строительство, транспорт и связь, в сумме не дают 10% всех занятых в экономике.

Низкая мобильность населения в сочетании с ростом доли сельского хозяйства, сокращением доли промышленности и услуг говорит о низком качестве трудовых ресурсов и, следовательно, о низком человеческом потенциале. Производство продукции сельского хозяйства не требует высокой профессиональной квалификации, в то время как сфера промышленности и предоставления услуг, как правило, требуют более высокого уровня образования и навыков.

Литература

1. Доклад о человеческом развитии ПРООН. Программа технической помощи Всемирного Банка по укреплению роли Парламента в бюджетном процессе. Влияние расходов государственного бюджета на человеческое развитие и экономический рост в Таджикистане. Душанбе - 2015
2. Таджикистан: 25 лет государственной независимости статистический сборник. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, 2016.
3. Дружинин Н.К. Математическая статистика в экономике. – М.: Статистика, 1999.
4. Национальный отчет по человеческому развитию 2008–2009. Занятость в контексте человеческого развития. Душанбе, 2010, С.51.



ОЦЕНКА ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ
ТОВАРОВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Факеров Х.Н.-д.э.н., профессор,
Зубайдов С.-к.т.н., доцент
Саидова М.Х. – к.э.н., доцент
Таджикский государственный университет комерции*

В статье рассмотрены теоретические основы и дана оценка эластичности спроса на рынке потребительских товаров Республики Таджикистан

Ключевые слова: оценка, эластичность, спрос, рынок потребительских товаров.

В современных условиях развития производства происходит по вектору усложнения производственно-коммерческих связей, которое усугубляется глобализацией мировой экономики. Все это оказывает определенное влияние на потребительский рынок – своеобразной диссипативной системы, испытывающей на себя воздействие всего комплекса внутренних и внешних факторов экономического развития.

Придание потребительскому рынку характера сбалансированности и устойчивости, обеспечение его эффективного функционирования и развития, повышение его роли в экономике, предполагает необходимость определения соответствующих показателей для субъектов рынка потребительских товаров и услуг, а также формирования адекватной институциональной системы последнего. Это особенно важно в условиях рыночной экономики в развитом виде «невидимой руки» организации, координации и регулирования социально-экономических процессов.

Интересы обеспечения устойчивого роста экономики страны и его достижения. где на основе высокого жизненного уровня населения, предполагают необходимость применения соответствующих методов государственного регулирования спроса и предложения, сообразно общепризнанным принципам текущей и долгосрочной экономической политики страны.

Следовательно, конъюнктура рынка подвержена воздействию ряда внешних и внутренних факторов, оказывающих разнонаправленное влияние на изменение спроса и предложения. Основными из них выступают денежные доходы жителей, цены и неценовые факторы, оказывающие решающее влияние на спрос и предложение, а также субъективные решения производителей, определяющие те или иные параметры предложения. Изменчивость и реактивность спроса и предложения определяет их эластичность, которая выступает формой проявления действия рыночных законов и мерой реакции рынка на маркетинговые раздражители.

Французский экономист О. Курно, еще в начале XIX века определил, что спрос есть функция цены, а количественную меру этой зависимости в виде коэффициента эластичности выдвинул А. Маршалл. Их последователи - В. Парето, Е. Слуцкий, Д. Хикс и др. в понятие эластичности ввели фактор дохода.

Об эластичности и изменчивости спроса и предложения отмечал и К. Маркс, что «на стороне спроса также существует обусловленная общественная потребность данной величины, которая требует для личного покрытия наличия на рынке установленного количества товаров. Однако количественная определенность данной потребности очень эластична и изменчива» [1, ч.1, С.206].

Необходимо отметить, что установления практической значимости эластичности спроса и предложения заключается в том, что она дает возможность конкретной оценки степени модификации покупательной способности потребителей, которая зависит от обуславливающих ее факторов. Исходя из этого, следует отметить, что для того чтобы определить эластичность спроса на потребительские товары, нужно иметь в виду и то, что доход как фактор, который определяет величину спроса, включает в себя фактор цены. На наш взгляд, со стороны потребителя, существует именно реальный доход, это когда покупатель уровень своего спроса, который определяет его доходом, а также сравнивает с ценами на продукты и как справедливо отмечает Дж. Кейнс «само потребление, является функцией чистого дохода» [2, С.92].

Для того, чтобы определить коэффициента эластичности (КЭ) необходимо использовать показатель зависимости потребления, который должен соответствовать продуктам от величины доходов жителей. Так как в конце «приземляет» КЭ, и дает ему функцию обслуживания для предпочтения точек государственного влияния на спрос и в определении уровня на предложение, в случаи если есть место дефицита продукта.

Результаты анализа КЭ показали, что на потребительском рынке Республики Таджикистан не проявляются строго определенные закономерности (табл. 1).

Таблица 1. Коэффициенты эластичности потребительских расходов по доходам населения в 2001-2015 гг. по Республике Таджикистан

<i>Расходы</i>	Годы					
	2001	2002	2005	2010	2013	2015
Продовольственные товары	0,23	0,10	0,34	0,29	0,35	0,31
Непродовольственные товары	0,02	0,12	0,18	0,19	0,27	0,23
Услуги	0,070	0,060	0,073	0,080	0,076	0,079

Источник: расчеты авторов

При наблюдении в сфере потребления продуктов питания, были выявлены изменения в КЭ, которые объясняют актуальную нужду их потребления (табл. 2).

Таблица 2. Коэффициенты эластичности расходов домохозяйств на покупку продуктов питания по доходу в 2001-2015 гг. по Республике Таджикистан (на 1 члена семьи в месяц, сомони)

Расходы	2001	2002	2005	2010	2013	2015
Хлеб и хлебобулочные продукты	0,3	0,001	0,060	0,051	0,067	0,064
Картофель	0,22	0,14	0,25	0,32	0,44	0,46
Овощи и бахчевые	0,2	0,28	0,53	0,61	0,59	0,54
Мясо и мясопродукты	0,17	- 0,04	0,28	0,26	0,23	0,27
Молоко и молочные продукты	0,11	0,26	0,30	0,34	0,36	0,32
Масло растительное	0,07	0,05	0,043	0,052	0,061	0,059
Сахар и кондитерские изделия	0,08	0,1	0,24	0,61	0,76	0,69
Яйца	0,39	0,11	0,50	0,40	0,60	0,58
Рыба и рыбные продукты	0,46	-	-	0,69	0,61	0,43

Источник: расчеты авторов

Необходимо отметить, что методология определения эластичности спроса и предложения состоит в том, что если, выдвигая количественную меру зависимости конъюнктуры рынка от обуславливающих ее факторов и ситуаций, то тогда, даст возможность выбора место государственного влияния на нее. Следовательно, имеются потребности,

которые можно отметить как «естественные», владеющие самостоятельным характером, а также имеющиеся всегда и которые не зависят от предложения.

Таким образом, считаем, что к ним можно отнести, именно потребности к продуктам питания, а также к предметам важной необходимости непродовольственного предназначения. Минимальные меры их потребления можно определить при необходимости простого воспроизводства личности и их сохранение, следовательно, особенно нуждается в государственном регулировании, то есть в обеспечении производства жизненно важных продуктов и минимального уровня потребления населения.

В то же время, как показывает опыт индустриально развитых стран, при ситуации где наличия значительного уровня сбалансированности потребительского рынка, государство оказывает должное влияния на него, а также при формировании благоприятных условий для производителей и роста уровня жизни жителей, в целях поддержания высокой экономической конъюнктуры рынка, используя при этом меры прямого и косвенного регулирования.

Естественно, что в системе мер по достижению сбалансированности спроса и предложения в условиях свободного рынка важнейшее место отводится собственным «поискам» производителей. Именно последние призваны обеспечить конкурентоспособность собственного продукта на потребительском рынке путем его приспособления к конкретному, персонифицированному спросу. Это становится возможным, прежде всего, на основе позиционирования продукта – оценки его потребительских свойств с позиции покупателя, соотнесения его важнейших параметров с параметрами аналогичной продукции конкурирующих производителей, прогнозирования изменений во внешней среде, оказывающих соответствующее влияние на динамику сбыта.

Стратегия позиционирования продукта и есть база выбора стратегии насыщения рынка им либо тактики сокращения или прекращения его производства, исходя из существующих и предполагаемых нужд и запросов потребителей.

Таким образом, позиционирование продукта выступает своеобразным механизмом регулирования конъюнктуры рынка на микроуровне.

Важно отметить, что данный процесс отражает решающее влияние спроса на предложение. Так, центральными вопросами позиционирования выступают восприятие качества продукта потребителем и степень удовлетворенности последнего. Только на пути выбора производителями соответствующих нуждам и запросам потребителя адекватного варианта поведения на рынке с учетом степени его насыщенности, этапа жизненного цикла продукции (разработка - выбор, внедрение, рост, зрелость, падение), возможностей самой фирмы выдвигать на рынок новый продукт и т.п., становится возможным создание условий для достижения определенной сбалансированности спроса и предложения на рынках конкретных товаров и услуг.

Формирующийся потребительский рынок Республики Таджикистан характеризуется следующими основными моментами:

- Соответственно, о применении в республике на данном этапе развития потребительского рынка принципов позиционирования продукта не может быть и речи. Вместе с тем интересы достижения сбалансированности спроса и предложения, как основы обеспечения эффективного развития экономики в целом, диктуют необходимость создания условий для широкого использования отечественными производителями – главными субъектами рынка со стороны «предложения» - стратегии позиционирования рынка. Важность применения последней определяется также тем, что она может сыграть определенную роль при выборе стратегии внешнеэкономической деятельности, протекционистской политики, мер государственной поддержки отечественных производителей. С другой стороны, стратегия позиционирования продукта является своеобразной базой «точечного» госрегулирования конъюнктуры потребительского рынка.

Важно отметить, что регулирования платежеспособного спроса жителей определяет «эффекта дохода», а регулирование предложения должно направляться на оптимизацию «эффекта замены», а основным ориентиром в политике регулирования потребительского рынка может выступать потребительское поведение жителей. Таким образом, меры по регулированию потребительского рынка могут быть направлены, на поддержку покупательной способности жителей, а также и на формирование тех производств, которые должны пополнить рынок качественными товарами и услугами потребительского назначения.

При выборе механизма госрегулирования потребительского рынка должно базироваться на оценке емкости рынка и определении эластичности спроса и предложения, где значимость этого подхода дает возможность реализовать конкретную оценку уровню модернизации покупательной способности потребителей в зависимости от обуславливающих ее факторов.

Поэтому, считаем, что равномерным представляется определение КЭ не на базе «спроса вообще» и «предложения вообще» на потребительском рынке, а именно на основе показателя зависимости потребления надлежащих продуктов от уровня доходов жителей. Конечный «приземляет» КЭ, принося ему функцию обслуживания при выборе механизма государственного влияния на спрос и в определенной степени на предложение, где имеет место дефицит продукта.

В целом, учет эластичности спроса на потребительском рынке Республики Таджикистан способствует разработки мер по их удовлетворения в реальных условиях с учетом эффективного использования имеющихся ресурсов.

Литература

1. Маркс К., Энгельс Ф., Сочинения. т. 25.
2. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента денег: пер. с англ. – М.: Гозизинлит, 1978.-174с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАМОЖЕННО–ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

*Комилов С.Дж.-д.э.н. профессор,
Рахимов Ш.М.-д.э.н., профессор,
Файёзов Дж.Б.- соискатель ТГУК*

В статье дана оценка эффективности таможенно–тарифного регулирования внешней торговли Республики Таджикистан в современных условиях

Ключевые слова: *оценка, эффективность, таможенно–тарифное регулирование, внешняя торговля.*

Во всех временах, безусловно, таможенная пошлина всегда играла важную роль среди инструментов государственного регулирования. На современном этапе происходит перераспределение значения в регулировании торговых отношений между тарифными и нетарифными мерами в пользу последних, однако полностью отказаться от системы протекции внутреннего рынка для нормально функционирующей страны не представляется возможным. Диспропорции экономик, заложенные в климатических, геополитических, социальных различиях между государствами, делают умеренное использование таможенных тарифов естественным условием экономического развития.

Выполняемые таможенным тарифом фискальная и регулирующие функции определяют экономическую природу пошлины, как одного из налогов. Она сводится к обеспечению поступлений в бюджет финансовых средств, которые в дальнейшем направляются на решение важных государственных задач, и в обеспечении финансовых условий расширенного воспроизводства [3, с. 156].

Несмотря на то, что в классическом понимании таможенные пошлины используются в основном в отношении ввозимых товаров [5, с. 14], их применение к экспорту для Таджикистана достаточно актуально.

Представленные выше характеристики внешнеторгового оборота отражают по нашему мнению не достаточную эффективность используемого таможенного тарифного регулирования.

Как видно из главы 2 данной работы для Таджикистана характерен вывоз в первую очередь сырья, а также продукции не являющейся полноценным товаром (полуфабрикатов). Готовая продукция имеет малый удельный вес. Причем как показал анализ прослеживается тенденция в сторону увеличения экспорта именно сырьевой продукции.

В сфере импорта можно выделить следующие тенденции:

1. импорт явно ориентирован на удовлетворение текущих потребительских нужд. Основное место в импорте занимают продовольствие и сельскохозяйственное сырье, медикаменты, напитки, включая алкогольные и табачные изделия, товары легкой промышленности. Удельный вес машинотехнической продукции в общем объеме импорта сократился по сравнению с дореформенным уровнем на 33% и существенную ее долю составляют оборудование непромышленного назначения, прежде всего бытовая техника. Для импорта страны, в отличие от ее экспорта, характерна значительно более широкая и разнообразная номенклатура товаров, большинство которых представлено готовыми продуктами;

2. ввоз ряда потребительских товаров, на наш взгляд, обусловлен чисто объективными причинами – ряд сырья и полуфабрикатов или просто не производится в стране, или производится в недостаточном количестве (одежда из шерстяных и других современных тканей, трикотаж, обувь, галантерея, парфюмерия, кофе и чай, тропические фрукты). Импорт потребительских товаров играет очень важную роль в обеспечении ими отдельных районов страны, для которых доставка аналогичной отечественной продукции из центральных районов обходится значительно дороже [4, с. 13].

Следует отметить, что определение внешнеэкономической стратегии Таджикистана проводится с учетом международного опыта моделей импортозамещения и экспортоориентированности.

Внешнеторговая динамика ставит перед руководством страны вопрос о рационализации структуры импорта на первый план выходит организация производства импортозамещающей продукции. Здесь нужно учитывать следующие обстоятельства: ранее импортная политика была направлена исключительно на решение социальных проблем и уменьшение напряженности в обществе, связанной с так называемым «голодом и холодом». Теперь наступило время, когда государственная импортная политика должна быть направлена на модернизацию и технологическое перевооружение предприятий обрабатывающей промышленности. В этой связи целесообразно увеличение в импорте доли товаров производственно-технического назначения и, особенно для малых предприятий, производящих потребительские товары, пищевые продукты, стройматериалы и другие товары для внутреннего потребления. Рационализацию импорта и совершенствование импортозамещающей модели экономического развития Республики Таджикистан может ускорить процесс структурной перестройки и заложить основу формирования национального хозяйственного комплекса, зависящего от внешних факторов в меньшей степени.

Необоснованное наращивание внешнеторгового оборота может привести к углублению диспропорции на внутреннем рынке, усилению социальной напряженности, акти-

визации вмешательства криминальных группировок в осуществление экспортно-импортной операции, а также к другим негативным явлениям. Возможности экспорта сырья из Республики Таджикистан ограничены. Следовательно, путь развития внешнеэкономических связей с опорой на сырьевые товары в перспективе может оказаться тупиковым.

В этой связи политика в области внешней торговли должна быть переориентирована на экспорт товаров с более высокой добавленной стоимостью. Для этого необходимы государственная поддержка производства тех видов продукции, которые могут быть произведены в Таджикистане с меньшими издержками и на уровне качества импортируемых товаров. По существу, речь идет о стимулировании производства импортозамещающей продукции. Это позволит высвободить значительные валютные средства и выручку от экспорта, и целенаправленно использовать их на покупку современных машин и оборудования для удовлетворения потребностей, в первую очередь, предприятий реального сектора экономики.

По мере наращивания производства импортозамещающей продукции и более полного удовлетворения потребности внутреннего рынка появится возможность экспорта современных конкурентоспособных товаров на мировой рынок.

Преимущества модели импортозамещения состоит в том, что она не содержит опасностей (рисков), свойственных экспортоориентированной модели. При этом рост экспорта для импортозамещающих стран служит не столько источником экономического роста, сколько инструментом устранения возникающих диспропорций в макроэкономике, а также средством изменения технологической структуры национальной промышленности [1, с. 14].

Наиболее перспективным является развитие промышленного потенциала Таджикистана, при этом сырьевой экспорт выступает в качестве поддержки национальной экономики. Но, вместе с тем, экспортрасширяющий рост с акцентом только на сырьевую экспортную направленность ведет к прямой зависимости экспортных поступлений от конъюнктуры мировых сырьевых рынков, которые являются достаточно нестабильными в течение ряда лет.

Принципиальным является то, что сырьевая специализация сохранится в обозримой перспективе, поэтому задача состоит в повышении эффективности от сырьевого экспорта, обеспечении его устойчивости и предсказуемости. Что касается импорта, то на прогнозный период ожидается дальнейшее его сокращение за счет рационализации внутренних потребностей с целью ликвидации отрицательного сальдо торгового баланса.

В этой связи существование экспортных таможенных пошлин являлось бы важным фактором не только сдерживания отрицательного внешнеторгового сальдо, но и развития всей экономики за счет организации дополнительных производств по переработке сырья.

Одновременно очень важным является структурирование импортного таможенного тарифа по сферам и видам товаров, которые ввозятся в республику в зависимости от возможностей промышленности Таджикистана по производству тех или иных товаров.

Безусловно существовавшие до последнего времени импортные таможенные пошлины это учитывали.

Однако следует обратить внимание на такой фактор как вступление Таджикистана во Всемирную торговую организацию.

На заседании 10 декабря 2012 г. Генеральный совет Всемирной торговой организации одобрил присоединение Таджикистана к ВТО. Вступление произошло в середине 2013 года.

В рамках процесса присоединения к ВТО Таджикистан согласился либерализовать свой торговый режим, сделать его более прозрачным и предсказуемым для торговли и иностранных инвестиций [2].

Таджикистан взял на себя обязательство выполнять требования Соглашений ВТО без использования переходных периодов. В частности, предусматривается, что страна присоединится к Соглашению по информационным технологиям сразу после получения членства в ВТО, а также в течение года направит свою заявку о присоединении к Соглашению по правительственным закупкам.

По результатам двусторонних переговоров с 13 членами ВТО по доступу на рынок товаров Таджикистан согласился связать все свои тарифные линии. Средневзвешенный тариф для всех товаров составляет 8%. Для сельскохозяйственных товаров средневзвешенный тариф составляет 10,4%, а для несельскохозяйственных товаров – 7,6%.

По результатам двусторонних переговоров с 6 членами ВТО по доступу на рынок услуг Таджикистан взял обязательства в 11 секторах услуг, включая 111 подсекторов [2].

Теоретически приобретения, которые может получить Таджикистан от присоединения к ВТО, заключаются в следующем. Во-первых, это выход в унифицированное международное правовое пространство, базирующееся на нескольких десятках соглашений и других документов ВТО. Они содержат основополагающие принципы торговли (наибольшего благоприятствования, национального режима, гласности ее регулирования и др.), которые направлены на обеспечение стабильных и предсказуемых условий деятельности всем экспортерам и импортерам. Тем самым Таджикистан получит защиту от торговой дискриминации.

Во-вторых, став членом ВТО, одной из крупнейших и влиятельнейших международных экономических организаций, Таджикистан получил возможность в дальнейшем оказывать влияние на формирование правил развития мировых торговых связей в соответствии со своими национальными интересами.

Присоединение Таджикистана к ВТО неизбежно приводит и к некоторым потерям

Неизбежное снижение импортных пошлин может оказаться весьма серьезным ударом по государственному бюджету. Правительству придется компенсировать эти потери с помощью других налогов и сборов.

Членство в ВТО ограничивает свободу государства в области применения тех или иных эффективных мер регулирования внешнеэкономической деятельности, особенно ограничивающих импорт [5, с. 112].

В целом присоединение к ВТО стратегически выгодно Таджикистана. Это признается многими как внутри страны, так и за ее пределами. Другое дело — тактика отношений с этой организацией, сроки и условия присоединения. Здесь точки зрения не совпадают. Определенная часть специалистов и представителей бизнеса считает, что Республика Таджикистан сейчас не готова к открытию своих рынков в соответствии с нормативами ВТО. Более того, существует мнение, что присоединение к этой организации является тем толчком, который может окончательно подорвать таджикскую промышленность, еще больше увеличить сырьевую составляющую экспорта, зависимость от внешних факторов.

В этой связи предлагалось присоединение к ВТО только после перехода экономики в фазу устойчивого роста, когда национальный бизнес будет готов противостоять иностранной конкуренции.

Однако свершившийся факт свидетельствует о необходимости встраивания экономики государства в структуру ВТО, а с этим и изменение сложившейся таможенно-тарифной политики.

Окончательную оценку данного шага (в том числе с позиций либерализации таможенного тарифа) даст время, однако безусловным итогом является увеличение товарной конкуренции на внутреннем рынке в первую очередь за счет увеличения видов и групп товаров и нивелирования ценового фактора, который формировался в пользу отечественных товаров импортным таможенным тарифом.

Подводя итог, следует признать малую эффективность таможенного тарифного регулирования Таджикистана. В первую очередь об этом свидетельствует структура внешнеторгового оборота, а также, особенно, его динамика, которая, как нами установлено, обладает тенденцией к росту сырьевой зоны.

Преломление данных тенденций видится, во-первых в установлении экспортных таможенных пошлин, во-вторых в структурировании импортного тарифа по сферам и видам товаров.

Литература

1. Бондарев, А.К. Внешнеэкономические связи стран с переходной экономикой в условиях глобального кризиса / А.К. Бондарев, А.Х. Точибоев // Мировой экономический кризис и Россия: причины, последствия, пути преодоления: Материалы международной экономической конференции 12–13 ноября 2009 г. – СПб: ЭФ СПбГУ, 2009.

2. Всемирная торговая организация / Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: wto.org. –Дата доступа: 10.04.2016

3. Попов, А.С. Тарифная политика современных государств / А.С. Попов. – М.: Академия, 2011. – 387 с.

4. Точибоев, А.Х. Приоритетное направление стратегии развития внешнеэкономических связей Республики Таджикистан /А.Х. Точибоев// Известия Санкт–Петербургского государственного университета экономики и финансов.–2009.– № 2.

5. Трошкина, Т.Н. Таможенно–тарифные инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности / Т.Н. Трошкина // Налоги и налогообложение. – 2005. – №10. – С. 10–30.

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ В РТ

*Каримов И.И. - старший преподаватель
кафедры экономики и предпринимательства
Института экономики и торговли ТГУК, г. Худжанд*

В статье рассмотрено формирование и развитие малых и средних предприятий сферы бытовых услуг в РТ, учитывающей потенциальную эффективность экономической деятельности. Анализировано развитие финансовых институтов и определено законодательные гарантии, а также льготы для развития малых и средних предприятий сферы бытовых услуг с иностранными инвестициями. Также рассмотрено система налоговых, таможенных и других стимулов для развития малых и средних предприятий сферы бытовых услуг с иностранными инвестициями.

Ключевые слова: *Эффективность, роль бытовых услуг, финансовые институты, кредит, кредитование, инвестиция, капитал, иностранный капитал, инвестиций в сфере бытовых услуг, законы государства и др.*

В формировании и развитие малых и средних предприятий сферы бытовых услуг в РТ, решающее влияние сыграет фактор благоприятных природно-климатических условий. Политика по развитию малых и средних предприятий сферы бытовых услуг (МСП СБУ) должна быть направлена не только на увеличение объемов производства в натуральном выражении, но и прежде всего, на совершенствование качества дизайна, вид товарной продукции и с таким способом, на завоевание рынка сбыта в стране и за ее пределами. Также повысить эффективности деятельности и конкурентоспособности МСП СБУ путем системы управления знаниями.

Роль бытовых услуг, как одного из важнейших отраслей, сегодня очень велика в связи с усложнением производства, насыщением рынка товарами повседневного и индивидуального спроса, со стремительным подъемом технологического прогресса, который ведет к нововведениям в жизни общества.

Проблемы регионов РТ характеризуются технологическим отставанием производства, высоким износом основных фондов, отсутствием действенных маркетинговых технологий, отсутствием корпоративных технологий управления, нехваткой квалифицированных кадров (См. таблицу 1).

В настоящее время в период экономического роста в республике, на наш взгляд существует очень множество проблем, в которой эти проблемы сдерживают развитие деятельности МСП СБУ, к которым относятся:

1. Слабое использование и внедрения рыночных экономических реформ;
2. Слабая конкурентоспособность производимого товара;
3. Наличие в стране коррупции и теневой экономики;
4. Слабое направление руководства и реализации товаров на предприятиях;
5. Низкий уровень перспективы и стратегии развития;
6. Изношенные технологии и основные фонды на предприятиях;
7. Влияние инфляционных процессов в развитии предприятия;
8. Низкое использование инфраструктуры рынка;
9. Слабое внедрение инновационной активности;
10. Отсутствие инвестиции в развитии предприятия и др.

Таблица 1.

Причины, сдерживающие потребление бытовых услуг населением РТ (в %)

Виды бытовых услуг	Цена не соответствует качеству	Цена слишком высокая	Не устраивает режим работы предприятия	Не устраивает качество обслуживания	Не устраивает выполнения услуг	В территориальном масштабе предприятие отсутствуют	В территориальном масштабе предприятие далеко расположено
Услуги парикмахерских	35	75	20	30	10	5	15
Ремонт обуви	35	65	30	20	15	25	5
Услуги фотоателье	30	55	40	30	50	25	10
Ремонт и строительство жилья	65	95	35	35	40	60	15
Обслуживание и ремонт автотранспорта	20	30	45	40	35	40	35
Ремонт бытовых машин и приборов	70	80	25	35	40	50	20
Ремонт и техобслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры	30	45	35	25	25	35	15
Транспортно-экспедиторские услуги	45	75	10	35	50	45	40
Изготовление мебели	50	55	15	50	35	10	25
Ремонт мебели	20	35	30	10	15	45	70

Услуги предприятий по прокату	15	45	10	15	35	65	35
Ритуальные и обрядовые услуги	35	55	45	20	65	80	75
Ремонт и изготовление металлоизделий	15	25	35	35	25	60	45
Химчистка и крашение одежды	30	35	25	25	40	75	50
Услуги бань и душевых	25	55	25	30	60	85	35
Ремонт трикотажных изделий	50	65	30	15	20	20	15
Ремонт швейных, меховых и кожаных изделий	60	85	30	70	30	70	40
Услуги прачечных	40	70	10	25	40	40	60
Пошив швейных, меховых и кожаных изделий	60	90	15	60	20	20	15
Пошив и вязка трикотажных изделий	35	45	50	35		30	40
Пошив обуви	10	70	35	40	40	75	55

Источник: Информация о результатах оценок, основанных на данных исследования.

Использование кредитов широко распространено среди малого бизнеса в городской местности. Почти половина 45% предпринимателей сообщила о пользовании кредитами из разнообразных и многочисленных источников. У 10 % опрошенных имеется по два кредита; у 6 % - по три кредита; и у 3 % - по четыре кредита. Средний размер кредита оставляет 6 400 долл. США, а средняя процентная ставка высока – 29 %. Многих кредитов было получено в последние два года [4, с. 65]. (см. Рисунок 1.).



Источник: Информация оценок, основанных на данных исследования.

Рисунок 1. Городские источники кредитования в размещении МСП СБУ в РТ 2015г.

Большая часть кредитов 55% требует наличия залогового обеспечения. Основные иды залогов включают дома 57 %, землю 13 %, транспортные средства 10 %, прочее личное имущество 8 % и ювелирные изделия 6 %.

К ключевым производственным активам сельских предпринимателей относятся дома, земля, скот, техника, а также сбережения и кредиты.

Из числа многих 82% сельских предпринимателей живут в собственных домах 82%, а остальные живут в квартирах. Многие дома находится в собственности в среднем около 27 лет. Около половины 45% предприниматели унаследовали свои дома, а другая половина 44% владеет домами, которые были построены ими самими. Лишь очень немногие 7% предприниматели получили или 4 % приватизировали свои дома. Менее половины 45% домов, которые находятся в собственности предпринимателей, подключены к системе питьевого водоснабжения, и почти 97% все они отапливается печным отоплением.

В сельской местности кредиты являются менее доступным ресурсом, нежели в городе. Около четверти сельских предпринимателей 24% сообщили о наличии кредитных обязательств. У 9 % из них имеется по два кредита, у 6 % - по три кредита и у 3 % - по четыре кредита[4, с. 66].

Главным источником кредитования сельских фермеров являются микро финансовые в размещении МСП СУ в котором представлена следующим рисунком. (см. Рисунок 2.).



Источник: Результаты оценок, основанных на данных исследования

Рисунок 2. Сельские источники кредитования в размещении МСП СБУ 2015 г.

По сравнению городскими предпринимателями, средний размер кредита у них меньше и составляет 2 400 долл. США.

Примечательно, что процентные ставки в сельской местности выше и составляют 30,6 %. В многих случаях кредиты были получены в 2014 и 53% в 2015 г.

В отличие от городских предпринимателей, лишь 19 % сельских предпринимателей сообщили о том, что им потребовалось наличие залога для получения кредита.

Более того 71% городских предпринимателей в сфере торговли, бытовых услуг и перевозок являются индивидуальными предпринимателями и не привлекают наемную рабочую илу или членов семьи. Около одной пятой опрошенных 22% привлекают к участию в своем бизнесе членов семьи - в среднем по два члена семьи в каждом бизнесе.

Всего 14 % опрошенных нанимают рабочую силу - в среднем по три работника. Только 6 % нанимают, одновременно как членов семьи, так и дополнительную рабочую силу.

В целях дальнейшей перспективы на территории РТ создан свободно - экономическая зона (СЭЗ), как отдельный (ограниченный) участок территории Республики Таджикистан сроком на 25 лет.

СЭЗ - отдельный (ограниченный) участок территории Республики Таджикистан, в пределах которого действуют особые таможенный и налоговый режимы, а также упрощенный порядок регистрации субъектов СЭЗ, а также порядок въезда и выезда резидентов и нерезидентов СЭЗ (см. Таблицу 1 и 2).

Таблица 2.

Законодательные гарантии и льготы для МСП СБУ с иностранными инвестициями

№ п/п	Законодательные гарантии и льготы для малых и средних предприятий с иностранными инвестициями
1	Гарантия равенства прав инвестора. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 4).</i>
2	Гарантии правовой защиты инвестора и инвестиционной деятельности. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 5).</i>
3	Гарантия права на перемещение иностранных инвесторов. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 6).</i>
4	Гарантия прав использования доходов. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 7).</i>
5	Гарантии возмещения инвестиций и полученных доходов. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 7).</i>
6	Гарантии перевода доходов за границу. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 7).</i>
7	Валютные операции. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 8).</i>
8	Гласность деятельности государственных органов в отношении инвесторов. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 9).</i>
9	Недопустимость вмешательства органов государственной власти в инвестиционную деятельность. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 10).</i>
10	Гарантии прав инвестора при национализации и реквизиции. <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 11).</i>
11	Передача права инвестора другому лицу по гарантии страховых договоров <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 12).</i>
12	Гарантия права инвестора на вывоз имущества и информации <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 14).</i>
13	Права инвестора на объекты интеллектуальной собственности <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 15).</i>
14	Права инвестора на использование природных ресурсов <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 16).</i>
15	Гарантии для инвестора, осуществляющего реинвестирование <i>Закон РТ «Об инвестициях» (статья 17).</i>
16	Гарантии на собственность продукции и доходов от концессионной деятельности <i>Закон РТ «О концессиях» (статья 4 часть 2)</i>
17	Гарантии на прибыль от концессионной деятельности. <i>Закон РТ «О концессиях» (статья 19)</i>
18	Гарантии срока действия концессионного договора <i>Закон РТ «О концессиях» (статья 13)</i>

Таблица 3.

**Система налоговых, таможенных и других стимулов
для МСП СБУ с иностранными инвестициями**

№ п/п	Гарантии и льготы	Законодательные документы
1.	Освобождение от таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость.	Таможенный Кодекс Республики Таджикистан (Статья 345, пункт 4) Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 211, пункт 4, часть 4)
2.	Освобождение от налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины	Налоговый кодекс Республики Таджикистан (статья 211 п.4 подпункт 6) Таможенный Кодекс Республики Таджикистан (статья 345, пункт 6)
3.	Освобождение от налога на добавленную стоимость и таможенной пошлины	Налоговый кодекс Республики Таджикистан (статья 211 п.2 подпункт 7). Таможенный кодекс Республики Таджикистан (статья 345 п.3)
4.	Операции облагаемые налогом по нулевой ставке	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 214 пункт 1)
5.	Освобождение от налога на прибыль	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (Статья 145 пункт 6)
6.	Освобождение от налога на добавленную стоимость, налога с пользователей автомобильных дорог, налога на прибыль юридических лиц, минимального налога на доходы предприятий.	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 343 пункт 1)
7.	Освобождение от налога на добавленную стоимость и таможенных пошлин	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 343 пункт 2)
8.	Освобождение от налога на добавленную стоимость и налога с пользователей автомобильных дорог, социального налога	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 343 пункт 3)
9.	Освобождение от таможенной пошлины и налога на добавленную стоимость	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 344 пункт 1)
10.	Освобождение от налога на добавленную стоимость	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 344 пункт 2)
11.	Освобождение от налога на прибыль юридических лиц, минимального налога на доходы предприятий, налога на недвижимое имущество и земельного налога	Налоговый Кодекс Республики Таджикистан (статья 344 пункт 3)

Таким образом, на территории СЭЗ создается преференциальный режим для размещения и деятельности организации, МСП СБУ и индивидуальных предпринимателей, резидентов и нерезидентов РТ, образованных с привлечением отечественных и иностранных инвестиций.

Рано или поздно руководители предприятия сталкиваются с проблемами управления финансовыми ресурсами. Выясняется, что показатели и процедуры, использовавшиеся ранее для планирования деятельности предприятия, не позволяют ему успешно конку-

рировать из-за высокой себестоимости продукции. Появление конкурентов не только начинает препятствовать получению привычных прибылей, но сводит иногда прибыль до нуля [8, с. 165 и 10, с. 75].

Главная задача состоит в том, чтобы обеспечить значительный подъем материального и культурного уровня жизни народа на основе высоких темпов развития государственного производства, повышения его эффективности, научно - технического прогресса и ускорения роста производительности труда.

Литература

1. Конституция Республики Таджикистан (с дополнениями и изменениями). - Душанбе, 2016 год.- 86 стр.
2. Послание Президента РТ к Маджлиси милли и депутатов Маджлиси намояндагон от 22 декабря 2016 года.
3. Закон Республики Таджикистан «О предпринимательской деятельности» (с дополнениями и изменениями). Душанбе, 2013г.
4. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Основные показатели сектора торговли и услуг Республики Таджикистан, (Душанбе: - 2015 г.)
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. М.: ИНФРА – М, 2008. 366 с.
6. Банк В.Р., Банк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие. М.: ТК Велби, Проспект, 2007. 344 с.
7. Баранова И.В. Теория экономического анализа. Новосибирск: Сибирская академия финансов и банковского дела, 2008. 136 с.
8. Ветеримова И.И. Амортизация и амортизационная политика. М.: Финансы и статистика, 2004. 192 с.
9. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. М.: ТК Велби, Проспект, 2007. 360 с.
10. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Д.В. Лысенко. М.: ИНФРА – М, 2008. 319 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТАМОЖЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С УЧЕТОМ ПЕРСПЕКТИВ ЕЕ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Раджабов Р.К.- д.э.н., профессор,
Раджабова Н.Р.-к.э.н., старший преподаватель,
Алиев М.Б.- старший преподаватель ТГУК*

В статье изучены и решены вопросы совершенствования таможенного обслуживания с учетом перспектив ее развития в Республике Таджикистан в условиях рыночной экономики. Особое место уделено разработке рекомендаций по рациональному размещению и оптимизации выполняемых операций в логистических таможенных терминалах Республики Таджикистан

Ключевые слова: таможенная система, таможенное обслуживание, качества, эффективность, размещение, перспективы, логистические таможенные терминалы

В условиях углубления рыночных отношений решение проблемы стабилизации экономики требуют комплексного решения многих взаимосвязанных задач, связанных как с базовых отраслей и сферой услуг, так и переориентацией экономики на рыночные методы ведения производственно-хозяйственной деятельности.

Вместе с тем, по нашему мнению, решение вышесказанной проблемы, должно реализоваться в две этапа. На первом этапе необходимо уточнение целей и задач антикризисной политики и преодоление экономического кризиса. Конечным результатом этого этапа считается стабилизация темпов роста цен и инфляции, приостановки спада производства и его оживления.

Второй этап предусматривает поэтапный переход к стимулированию экономического роста, деловой и производственной активности и развитию предпринимательской деятельности, создание основ для перехода к устойчивому развитию на основе модернизации экономики.

Следует заметить, что реализации финансово-бюджетной политики, таможенная и налоговая политика, денежно-кредитная, политика цен и доходов, валютное регулирование, меры по социальной защите населения базироваться на использование механизма госрегулирования.

Все вышесказанное, таким образом, позволяет решить проблемы функционирования и развития сферы услуг и базовых отраслей экономики на основе разработке прогнозов вывода из кризиса, а также улучшения таможенного производства.

Главным направлением в решении этих задач считаем максимального использования инновационного потенциала, укрепления взаимовыгодного экономического сотрудничества с другими странами и совершенствование управления экономики в целом, а также в разрезе ее областей и районов.

На наш взгляд, на предстоящее годы считаем приоритетным решение следующих основных задач:

- завершить экономические реформы во всех сферах и областях экономики, социальной защиты населения, охраны общественного порядка, безопасности государства и его населения;

- создавать необходимые условия для экономического роста на основе эффективного использования экспортного потенциала, развитию частного сектора, использования иностранных инвестиций и инвестиций за счет международных финансовых учреждений;

- развивать политику открытых дверей, совершенствовать налогообложение внешней торговли, и сохранить низкие импортные пошлины;

- стремиться к максимальному вовлечению в экономике быстро растущих трудовых ресурсов на основе создания новых рабочих мест, использования современной техники и технологии в целом по республике, а также в разрезе ее областей и районов;

- создавать необходимые условия для дальнейшего развития сферы услуг, с целью решения социально-экономических проблем, повышению материального и духовного развития уровня жизни населения;

- совершенствовать всей системы планирования и управления экономики с учетом условий страны, ее областей, городов и районов;

- обеспечить дальнейшее развитие производственной инфраструктуры, прежде всего транспортной и таможенной инфраструктуры, сформировать эффективную систему рыночной инфраструктуры;

- завершить процесс технической и технологической модернизации экономики страны на основе внедрения новейших поколений техники, интенсивных технологий в промышленности, сельском хозяйстве и других сферах экономики;

- создавать для улучшения экономических и торговых связей со всеми странами мира, международными финансовыми организациями и обеспечить углубленную интеграцию экономики Республики Таджикистан в мировое хозяйство и др.

Для реализации перспективных социально-экономических задач важную роль играют таможенные органы. От степени таможенного обслуживания во многом зависит эффективное функционирование всех элементов экономики.

В настоящее время особое значение имеют привлечения инвестиций для приведения в соответствии с требованиями национальной экономики таможенной деятельности, уровню развития и степени обеспеченности таможенной системы и ее элементов в регионах страны. Особое значение также имеет разумная государственная политика в области инвестиций в ТИ. Учитывая особенности строительства таможенных объектов, необходимость учета государственного патернализма на развитие ТСРТ также вступает на первый план. Кроме того реализация проблемы интеграции и вхождения страны в мировое сообщество предопределяет развитие международных транспортно-экономических связей.

Рыночные условия функционирования экономики предполагают регулирование территориальной организации таможенной системы (ТОТС), как единого механизма для доставки продуктов и товаров. В этих условиях рынок будет формировать потребность на необходимое количество транспортных средств, таможенных постов, терминалов, баз, складов и другие для удовлетворения спроса в таможенных услугах.

Кроме того в условиях развития рыночных отношений необходимость непрерывного совершенствования таможенного обслуживания не утрачивает своей актуальности. Исходя из этого оценивая реальную ситуацию, сложившуюся в Республике Таджикистан, выделяем основные черты тактики в области таможенного дела в ближайшие годы. Она включает:

- совершенствования материально-техническая база системы таможенного контроля, использования инновационных методов перемещения товаров и решения проблемы переподготовки, подготовки и повышения квалификации сотрудников;
- эффективного использования имеющихся мощностей подразделений таможенной службы, строительства новых таможенных объектов;
- совершенствование организации и управления транспорта, а также улучшения транспортно-экспедиционной работы, которая позволяет повысить качество таможенного сервиса на основе развития транспортно-терминальной системы;
- проведения гибкой таможенной политики с учетом рационального использования потенциала подразделений таможенной службы, а также развития логистических систем, автоматизации системы управления таможенного производства;
- рационализации и координации работы подразделений таможенной службы и транспортных организаций. Это позволяет на должном уровне реализовать основные принципы перемещения товаров через таможенную границу эффективными видами транспорта и др.

Опыт показывает, что «одним из важнейших требований при функционировании системы таможенного сервиса является требование качественного и эффективного осуществления процесса таможенного обслуживания в соответствии с международными требованиями, прежде всего, содействия и облегчения торговли» [10]. Организация оказания таможенных услуг осуществляться в соответствии с установленными требованиями таможенной службы с целью «достижение оптимального сочетания затрачиваемого на проведение таможенного контроля времени и эффективности его проведения» [3].

Автор Барамзин С.В выделяет: « две группы показателей. Первая группа (качество итоговых характеристик таможенной деятельности) включает характеристики полноты сборов таможенных платежей; степень соблюдения таможенного законодательства. Во вторую группу (качество труда персонала таможенных органов) отнесены следующие показатели: полнота исполнения должностных обязанностей; наличие претензий к качеству труда персонала; продолжительность выполнения таможенных функций и услуг» [2].

В данной статье под понятием качества таможенного обслуживания, согласно ГОСТ мы понимаем «степень соответствия характеристик обслуживания требованиям государства и участников ВТД» [5].

При этом следует, и рассмотреть и «количественные характеристики свойств процесса обслуживания, которые также могут представлять собой оценку соблюдения нормативных требований к их значениям» [4].

Согласно « Концепция развития таможенных органов Республики Таджикистан» особое внимание уделяется следующим показателям, характеризующим качества таможенного процесса: уровень контроля соблюдения таможенного законодательства субъектами ВЭД; затраты времени для таможенного оформлении товаров и транспортных средств с учетом обеспечении эффективного таможенного контроля.

Анализ показывает, что «к профессиональной этике сервиса относится мастерство обслуживания клиентов, где на основе предписанных нормативных указаний достигается определенный комфорт людей, снижается их тревожность, оправдывается ожидаемый результат. Таможня по своей социокультурной природе является институтом сервиса» [12]. Учитывая соблюдения требований к продолжительности таможенного обслуживания можно использовать критерий, отражающий условную величину «штрафа» со стороны СТС. Реализация принципа выборочности в достаточной степени влияет на данную величину. Поэтому нахождение «золотой середины» между благожелательным воздействием внешней торговле и эффективным выполнением контролирующих функций должен занимать ведущее место в система таможенного обслуживания (СТО).

Учитывая этого можно предъявлять следующие основные требования к качеству таможенного обслуживания:

1) Величина выходного риска, характеризующая интенсивность потока пропущенных нарушений в СТО, должна быть минимальной.

2) Время ожидания в СТО должно быть наименьшим.

В целом, на основе проведенного анализа нами выявлены основные показатели качества таможенного обслуживания с позиций государства и декларантов, а также сформулировать основные требования к ним с учетом современных международных и национальных стандартов и требований к проведению таможенного сервиса.

Поддерживая ряда авторов, считаем, что «Управленческая культура таможенной системы проявляется и в том, как она оказывает услуги своим клиентами (организациям и физическим лицам) в ходе осуществления операций по экспорту и импорту, при контроле перемещения лиц через границу...» [12,с.92]. Или, важнейшим обеспечивающим фактором качественного обслуживания выступает затратная составляющая, без которой не представляется возможным обеспечить высокое качество таможенного обслуживания.

Эффективность таможенного обслуживания связано с целенаправленным распределением ресурсов внутри таможенной системы. В соответствии с ГОСТ Р ИСО 9000-20001: «под экономически эффективным выбором числа АРМ-ов автор понимает соотношение (связь) значений характеристик обслуживания (наименьшая суммарная величина ошибок «ложная тревога» и «пропуск нарушения»; величина средних экономических потерь участников ВТД, связанных с ожиданием обслуживания) и значения величины затрат на содержание АРМ-ов таможенных операторов, за которыми производится обслуживание деклараций в СТК. Затраты на содержание АРМ-ов зависят от их количества и стоимости оборудования одного АРМ-а (оргтехника, заработная плата и т.п.)» [6,7].

Считаем целесообразным ограничить использование ресурсов в виде затрат на содержание обслуживающих АРМ таможенных операторов в СТК. Затраты на их содержание зависят от их количества и стоимости (включая стоимость оборудования, заработную плату оператора), однако они должны быть минимальными. Исходя из этого принципа, можно уточнить эффективность относительно выбору количества АРМ. Тогда считаем, что выбор количества АРМ экономически эффективным по Парето, если соответствующие данному числу значения показателей качества удовлетворяют концепции согласованного оптимума в условиях развитие СТО.

Следует отметить, что становление и развитие таможенной системы в независимом Таджикистане – сложный процесс, включающий в себя разработку всего комплекса законодательных и нормативных актов, регулирующих внешнеэкономические связи страны. Одной из основных проблем в данном процессе является улучшение деятельности логистических таможенных терминалов (ЛТТ) на территории страны [11].

Изучение экономической литературы [1,8,9] показывает, что под логистическими таможенными терминалами понимается совокупность находящихся непосредственно вблизи государственной границы зданий, сооружений и объединенных площадей (территорий), связанных с выполнением таможенных операций в отношении товаров и транспортных средств, их хранением, транспортировкой внутрь территории страны и других услуг.

Весь комплекс задач (функций), выполняемых в ЛТТ, можно разделить на две части – коммерческую и таможенную.

К коммерческой части можно отнести услуги, оказываемые сотрудниками ЛТТ, которые связаны с транспортировкой, хранением и выполнением таможенных операций в отношении товаров.

Таможенная часть состоит из услуг, связанных с осуществлением государственных услуг в отношении товаров, обеспечением их таможенного контроля.

Деятельность ЛТТ можно признать эффективным при условии, работа осуществляется в постоянном режиме или когда: все его структурные подразделения и отделы обеспечены работой; площадки ЛТТ используются полностью; технические средства ЛТТ не простаивают без работы.

Для создания благоприятных условий работы ЛТТ необходимы учет и количественное определение следующих параметров: пропускная способность ЛТТ; объем товарооборота и ее номенклатуры; необходимая площадь складских помещений; площадь стоянок транспортных средств (как грузовых, так и транспортных средств сотрудников ЛТТ); количество запланированных структурных подразделений ЛТТ; численность сотрудников ЛТТ.

С идеологической точки зрения создание ЛТТ связывают с международным пунктом пропуска, что позволяет оценить объем перемещаемых через этот терминал товаров, запланировать его пропускную способность таким образом, чтобы обеспечить возможность оформления всех перемещаемых товаров. При этом учитывая номенклатуру товарооборота, решается вопрос о размещении отделов и структурных подразделений в ЛТТ.

На основе использования рабочей модели ЛТТ, нами разработана ее сетевая модель, которая включает выполнение основных операций в отношении товаров и транспортных средств. Следует отметить, что выполнение каждой операции связано с затратой времени, которое в свою очередь связано с финансовыми расходами участников ВЭД. Поэтому описание и анализ расхода времени в виде сетевой модели представляется целесообразным.

Для расчета срока совершения операций и производства на их основе расчета временных характеристик логистической модели использованы Таможенный кодекс Таможенного союза, нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность таможенных органов. Продолжительность работ, для которых отсутствует норма, определено на основе анализа практики проведения этих операций в таможенных органах.

В целом, нами определены качественные показатели, характеризующими деятельность ЛТТ, а именно – ее эффективность, продуктивность, скорость и устойчивость. Кроме того, проведенный анализ сетевого графика выполняемых в ЛТТ работ позволил выявить ресурс времени и сформулировать предложения по повышению уровня показателей качества работы ЛТТ. Следует отметить, что решение проблем улучшения качества услуг в логистических таможенных терминалах позволит обеспечить стабильное развитие ввоза и вывоза товаров и транспортных средств в Республике Таджикистан.

Таким образом, разработанная модель перспективной системы таможенного обслуживания, выявленные показатели качества ее функционирования и требования к ним со стороны государства и участников ВТД, являются основой для разработки организационно-экономического механизма совершенствования таможенного обслуживания с учетом перспектив ее развития в Республике Таджикистан и ее регионах.

Литература

1. Азарова Ю.Ф.. Основы таможенного дела: В 2 т. Т. 2: под общ. ред. Ю.Ф. Азарова - М.: РИО РТА, 2005. - 576 с.
2. Барамзин С.В. Управление качеством таможенной деятельности/С.В. Барамзин. - М.: Книга и бизнес, 2001.-С.95.
3. Внедрение СУР в процессы таможенного оформления и таможенного контроля.- Душанбе,2008.-58с.
4. ГОСТ 30335-95/ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения», п.5.33.
5. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Государственный стандарт «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь, п. 3.11», 31.08.2001
6. ГОСТ Р ИСО 9000-2001 Государственный стандарт «Система менеджмента качества. Основные положения и словарь, п. 3.2.15», 31.08.2001;
7. Калинина О.В. Организационно-экономический механизм совершенствования таможенного сервиса внешней торговли в условиях риска. Дисс...канд.экон.наук:08.00.05/Ольга Владимировна Калинина.-СПб.,2006.-198с.
8. Раджабов Р.К. Региональные особенности развития рынка таможенных услуг. Монография/Р.К.Раджабов.- Душанбе: «Ирфон»,2014.-152с.
9. Раджабов Р.К., Хикматов С.И. Таможенная система: состояние, проблемы и инновационное развитие. Монография/Р.К.Раджабов, С.И.Хикматов. – Душанбе: «Сумани Кудрат», 2012. – 192с.
- 10.Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли. Всемирная таможенная организация. Июнь 2005 года.
- 11.Шарипов М.М., Алиев М.Б. Проблемы повышения качества услуг в логистических таможенных терминалах Республики Таджикистан/М.М.Шарипов, М.Б.Алиев//Вестник Таджикского национального университета.Серия экономических наук №2/9(190)-2015.-Душанбе: Сино, 2015.-С.74-78.
- 12.Щетинин А.А. Российская таможня (в зеркале социологии). - Ростов- на-Дону: Изд-во РГУ, 1999.-С.63-64.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ И ДРУГИЕ КООПЕРАТИВНЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

**Степанов В.В., д-р мед. наук,
ректор Сибирского университета потребительской кооперации**

В статье обосновывается необходимость комплексной и глубокой интеграции пищевой промышленности с сельским хозяйством, что позволит обеспечить удовлетворение потребностей населения России и регионов продовольствием. Основой такой интеграции может стать развитие сельскохозяйственной кооперации и других кооперативных форм организации труда сельского населения. Социальной составляющей развития кооперации на селе является, прежде всего, создание рабочих мест и повышение доходов сельского населения.

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация; сельские территории, производство сельскохозяйственной продукции.

The article proves the need for comprehensive and deep integration of the food industry with agriculture, which will ensure satisfaction of the needs of the population of Russia and the regions with food. The basis for such integration can be the development of agricultural cooperation and other cooperative forms of rural labor organization. The social component of development of cooperation in the countryside is the creation of jobs to increase the incomes of the rural population.

Key words: *agricultural cooperation; Rural areas, agricultural production.*

Во многих регионах Российской Федерации разрабатываются Стратегии по развитию пищевой и перерабатывающей промышленности. В Дорожных картах реализации стратегических задач нашли отражение такие направления как, создание новых опорных «точек роста» и достижение нового качества существующих; развитие собственной сырьевой базы пищевой и перерабатывающей промышленности; интеграция перерабатывающих предприятий и сельхозтоваропроизводителей, формирование современных долгосрочных форм их взаимодействия (кластеров, ассоциаций, кооперативов, союзов); техническое перевооружение существующих предприятий, строительство и запуск в эксплуатацию новых производств; повышение конкурентоспособности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности; расширение рынков сбыта готовой продукции; кадровое обеспечение отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности, преодоление миграционного оттока экономически активной части населения, создание условий для успешной социализации и самореализации сельской молодежи, «ИТ-образования»; научное и методологическое сопровождение процесса развития пищевой и перерабатывающей промышленности и др.

Ознакомление с региональными Стратегиями позволяет обобщить практику и предложить некоторые методологические подходы, предусматривающие территориальное самообеспечение населения основными продовольственными товарами.

На наш взгляд, развитие пищевой и перерабатывающей промышленности должно осуществляться на основе комплексной и глубокой интеграции с сельским хозяйством, что позволит обеспечить удовлетворение потребностей населения продовольствием. Основой такой интеграции может стать развитие сельскохозяйственной кооперации и других кооперативных форм организации труда сельского населения. Социальной составляющей развития кооперации на селе является создание рабочих мест и повышение занятости, сокращение миграции и социальной напряженности, повышение доходов сельского населения, мотивация молодежи к производительному труду на селе.

Как показала Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года, в Новосибирской области достаточно большое количество личных подсобных хозяйств - около 300 тысяч (табл. 1). Это практически столько же как в большинстве соседних регионов, например в Тюменской и Омской областях. Исключение составляет Алтайский край с почти полумиллионным количеством личных подсобных хозяйств. Это свидетельствует о высоком потенциале сектора личных подсобных хозяйств в Новосибирской области.

По другим категориям хозяйств Новосибирской области значительно не выделяется. По данным переписи, по числу крестьянских (фермерских) хозяйств – 2,8 тысячи - область незначительно опережает соседние регионы. По данным базы предприятий России Руслана, по числу сельскохозяйственных кооперативов Новосибирская область отстает от всех регионов кроме Кемеровской и Томской областей, а по числу сельскохозяйственных потребительских кооперативов отстает от Красноярского края, Иркутской и Тюменской областей. Таким образом, у данных категорий хозяйств в Новосибирской области есть значительный потенциал для развития.

Таблица 1

Число объектов по категориям хозяйств

Субъект	Число личных подсобных хозяйств	Число крестьянских (фермерских) хозяйств	Число сельскохозяйственных кооперативов всего	Число сельскохозяйственных потребительских кооперативов
Россия	18 242 900	136 558	12 563	5 490
Сибирский федеральный округ	2 430 836	18 223	1 559	726
Алтайский край	489 189	2 445	84	44
Забайкальский край	155 907	884	173	73
Красноярский край	327 568	1 562	257	179
Иркутская область	239 547	2 416	173	133
Кемеровская область	220 713	987	53	25
Новосибирская область	287 416	2 772	84	44
Омская область	249 092	1988	115	36
Томская область	133 779	459	62	42
Тюменская область	229 794	998	226	158

Примечание: источник данных по числу личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств – Всероссийская сельскохозяйственная перепись Росстата [1, с. 28–30, 34–36], источник данных по числу сельскохозяйственных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов – информационно-статистическая база данных Руслана, Bureau Van Dijk Electronic Publishing. – Режим доступа: <https://ruslana.bvdep.com> (дата обращения: 05.05.2017).

Как уже отмечалось, создание и развитие сельскохозяйственных кооперативов позволит решить ряд важнейших проблем в сельской местности Новосибирской области. Одной из таких проблем является проблема занятости на селе, которая в Новосибирской области выражена намного более значительно, чем в соседних регионах.

Уровень безработицы среди сельского населения Новосибирской области составляет 7,1%, что не намного ниже среднероссийских показателей (табл. 2). Кроме того, это почти в два раза выше, чем среди городского населения Новосибирской области. Общая численность безработных в сельской местности Новосибирской области значительна и составляет 19,6 тыс. человек (для сравнения в сельской местности Омской области – 15,6 тыс. человек, Кемеровской области – 17,4 тыс. человек). При этом к безработным Росстат относит только тех, кто желает работать и прилагает усилия, чтобы найти работу, то есть это лица, которые составляют потенциальный кадровый резерв для новых предприятий и организаций.

Таблица 2

Уровень безработицы и бедности, %

Регион	Уровень безработицы в 2015 году, %	Уровень бедности в 2014 году, %
Все население России	5,6	11,2
Сельское население России	7,9	16,0

Сельское население Сибирского федерального округа	9,9	25,7
Алтайский край	11,8	25,7
Забайкальский край	14,0	28,0
Красноярский край	7,6	23,9
Иркутская область	10,5	21,0
Кемеровская область	9,2	28,3
Новосибирская область	7,1	22,6
Омская область	5,5	13,1
Томская область	13,0	20,7
Тюменская область	6,9	24,1

Примечания: источник данных по уровню безработицы – статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» Росстата [2, с. 196–197], уровень бедности сельского населения рассчитан авторами на основе данных приложения к статистическому сборнику «Социальное положение и уровень жизни населения России» Росстата [3].

По данным Росстата, ситуация на рынке труда в Новосибирской области более напряженная по сравнению с соседними регионами. Среднее время поиска работы безработными в области составляет 7 месяцев. При этом 26 процента безработных тратят на поиски работы более года, в то время как аналогичная доля в Алтайском крае составляет 32 процентов, Омской области – 29 процентов. Создание и развитие сельскохозяйственных кооперативов позволит повысить занятость сельского населения.

Другие проблемы, которые требуют решения, - обеспечение продовольственной безопасности и низкие денежные доходы населения. Для их решения целесообразно развивать заготовительную деятельность, при этом для Новосибирской области важно повысить заготовку и переработку мяса КРС и птицы, а также молока.

Для Новосибирской области характерны низкие показатели по объему производства продукции животноводства в крестьянских (фермерских) хозяйствах (табл. 3). В 2015 году общее производство мяса (скот и птица) в крестьянских (фермерских) хозяйствах Алтайского края составило 4,5 тыс. тонн. Это всего лишь 10 процентов от общего объема, производимого крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Сибирского федерального округа. В то же время по зерну, производимому в крестьянских (фермерских) хозяйствах, Новосибирская область занимает более высокую позицию среди регионов Сибирского федерального округа с долей 31,1 %.

Таблица 3

Объем производства продукции в крестьянских (фермерских) хозяйствах
в 2015 году, %

	Зерно	Скот и птица	Молоко
Сибирский федеральный округ	4769,6	41,9	233,7
Новосибирская область	1481,0	4,5	49,9
Доля среди регионов Сибирского федерального округа, %	31,1	10,7	21,4

Примечания: источник данных – статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» Росстата [2, с. 606–619].

Для Новосибирской области характерна высокая доля личных подсобных хозяйств населения в производстве мяса. В подсобных хозяйствах производится более половины всего мяса, в то время как в целом по России этот показатель составляет всего 22,5 % (табл. 4).

Таблица 4

Структура производства мяса (скот и птица) в 2015 году, %

	Россия	Сибирский федеральный округ	Новосибирская область	Алтайский край
Сельскохозяйственные организации	74,6	53,7	67,8	47,0
Крестьянские (фермерские) хозяйства	2,9	3,6	1,6	1,9
Личные подсобные хозяйства	22,5	42,7	30,6	51,1

Примечания: источник данных – статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» Росстата [2, с. 700–721].

Таблица 5

Структура производства молока в 2015 году, %

	Россия	Сибирский федеральный округ	Новосибирская область	Алтайский край
Сельскохозяйственные организации	47,8	40,1	74,8	37,4
Крестьянские (фермерские) хозяйства	6,6	4,3	2,2	3,5
Личные подсобные хозяйства	45,6	55,6	23,0	59,0

Примечания: источник данных – статистический сборник «Регионы России. Социально-экономические показатели» Росстата [2, с. 700–721].

Методология стратегического развития пищевой и перерабатывающей промышленности предполагает такую организацию пространства территории, которая обеспечит эффективное освоение ресурсов, развитие сельских территорий, обеспечение занятости, а следовательно, увеличение доходов сельского населения.

В территориальном обеспечении населения продуктами питания и достижении продовольственной безопасности, определяющих масштабы пищевой и перерабатывающей промышленности, приоритетным считаем развитие сельскохозяйственных кооперативов, способных обеспечить сырьём с большей гарантией, чем крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства граждан. Кроме того, сельскохозяйственные кооперативы способны организовать закупку молока, мяса, картофеля, овощей, фруктов и другой продукции в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах граждан.

В силу специфики российского сельского хозяйства ещё долгие годы значительная часть сельскохозяйственной продукции и сырья будет формироваться в крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйствах граждан, их реально смогут заместить сельскохозяйственные кооперативы.

При значительной поддержке государства сельскохозяйственные кооперативы, безусловно, способны создать системный источник ресурсов продовольствия, в том числе и для развития пищевой и перерабатывающей промышленности, но также для удовлетворения потребностей населения и для экспорта.

При реализации намерений опоры на кооперативный сектор экономики дорожная карта планируемых мероприятий должна предусмотреть механизм поддержки кооперативов: законодательный, финансовый, лизинговый, организационный, в том числе связанный с обучением, подготовкой, переподготовкой кадров, организацией сырьевых центров и каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов.

Сбыт продукции в условиях рынка является главным фактором успешного развития кооперативов и может быть организован на основе современных и традиционных методов: создание центров для хранения и первичной переработки молока, стационарных и передвижных убойных пунктов; развитие ярмарочной торговли в мегаполисе и районных центрах; создание логистического центра; развитие собственной торговой сети магазинов (внутриквартальных, шаговой доступности и др.); реализация формата «магазин в магазине», предусматривающего выделение специализированных секций для продажи фермерской продукции и продукции сельскохозяйственных кооперативов в крупных сетевых магазинах; формирование электронных площадок, интернет-магазинов, сайтов для продвижения товаров; организация мобильной торговли с помощью сети автомагазинов и др.

Для развития сельскохозяйственной кооперации необходимы ряд условий и мер государственной поддержки:

- Законодательные меры поддержки, направленные на развитие сельскохозяйственных кооперативов.
- Меры финансовой поддержки, направленные на развитие сельскохозяйственных кооперативов.
- Организационные меры поддержки, направленные на создание и развитие сельскохозяйственных кооперативов, в том числе создание и развитие системы консультационных центров и центров развития кооперации.
- Меры, направленные на обучение, подготовку и переподготовку кадров для системы сельскохозяйственной кооперации.
- Меры, направленные на организацию сырьевых центров и каналов сбыта продукции сельскохозяйственных кооперативов.

Литература

1. Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года. Предварительные итоги: Статистический бюллетень/Федеральная служба государственной статистики. – М.: ИИЦ «Статистика России», 2016 – 70 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – 1326 с.
3. Социальное положение и уровень жизни населения России. 2015: Стат.сб. / Росстат – М., 2015. – 311 с.

ЛОГИСТИКА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Хабибуллоев Х.Х., Азимов П.Х.

Таджикский технический университет имени академика М.С. Осими

В статье рассматриваются вопросы влияния логистической деятельности предприятий Республики Таджикистан на общую национальную экономическую систему. Предложены логистические подходы к проектированию развития национальных экономических систем.

Ключевые слова: логистика, эффективность, экономическая система, логистические издержки.

The article deals with the impact of the logistics activities of enterprises of the Republic of Tajikistan on the overall national economic system. Logistic approaches to designing the development of national economic systems.

Keywords: logistics, efficiency, economic system, logistics costs.

Логистическая деятельность на практике стремится к регулированию деятельности всего процесса производства продукции, предоставления соответствующих услуг от поставщика материальных ресурсов до потребителя конечной произведенной продукции. Необходимо учесть, что рыночная экономика в целом и сфера распределения и обращения в частности слишком чувствительны к инородным производственным структурам, искусственно внедренным в национальную экономическую систему. Логистическая деятельность непротиворечиво вошла в современную рыночную экономику Республики Таджикистан, т.е. она стала востребована современному этапу развития национальной экономики.

Влияние материально-технического снабжения и перевозки в общих затратах времени на доставку товаров от непосредственно поставщика до необходимого потребителя, показывают следующие данные, согласно которым лишь 2% общего времени всего цикла тратится собственно на само материальное производство, 5% – на перевозку (доставку), 8% – составляют подготовительное время (время на погрузку и разгрузку, оформление документов и т.д.), 85% – время слежения материалов и изделий. В экономически развитых странах расходная часть материально-технического обеспечения и перевозка составляет около 20% валового национального продукта или 30-40% стоимости произведенного конечного продукта. Чуть более половина из них приходится на хранение и содержание запасов материальных ресурсов.

Основной экономический эффект от логистической деятельности достигается за счет уменьшения объемов запасов материальных ресурсов и времени доставки товаров. В отличие от применения ранних методов отдельного управления перевозками грузов и складской деятельности главным преимуществом комплексного управления является, по мнению специалистов в области логистики, оптимизация общих затрат по доставке и хранению ресурсов. По оценкам специалистов-логистов, использование новых методов логистической деятельности приводит к снижению уровня запасов на 30-50% и уменьшить время движения продукции на 25-45%.

Авторы считают, что оптимизация расходной части заготовки, хранения и распределения - основная проблема по пути повышения эффективности национальной экономической системы. Рассматривая эту основную проблему на уровне основного звена национальной экономики Республики Таджикистан мы указываем на то, что в настоящее время главные резервы производства продукции находятся не только и не столько в основном производстве, сколько во вспомогательном производстве, основные фонды которого в значительной мере составляют материальную базу логистической системы предприятий Республики Таджикистан.

Если прежние операции и технологии, присущие к логистическим являлись составляющими других сфер организационной деятельности предприятия, то нынешнее положение логистической деятельности получила широкое распространение и отделилась в самостоятельную научную дисциплину и сферу практической деятельности предприятий Республики Таджикистан.

Так, в сфере коммерческой деятельности предприятий Республики Таджикистан – логистическая деятельность представляет собой новое направление в организации движения материальных ресурсов и произведенных продуктов в сфере изготовления и обращения. Многие специалисты желают обеспечить интеграцию материально-технического снабжения, транспорта и использование информации о движении товаров в единую производственно-хозяйственную систему, что несомненно повысит эффективную деятельность в каждой из этих звеньев в отдельности и общую народно-хозяйственную эффективность в целом. Теоретические аспекты логистической деятельности широко применяются в практической деятельности предприятий Республики Таджикистан, что дает ощу-

тимый экономический эффект в виде сокращения затрат и времени обращения. При этом основная экономия затрат обращения возникают за счет уменьшения объемов складских запасов материальных ресурсов, а экономия времени – за счет увеличения скорости их доставки.

Макроэкономический аспект логистической деятельности заключается в повышении эффективности общественного производства за счет сокращения издержек в сфере обращения, прежде всего материально-технического снабжения и транспорта, с которыми связано, как мы уже указывали до 98% времени и до 40% ресурсов, возникающих в процессе воспроизводства. Практически поиск методов сокращения затрат осуществляется по следующим основным направлениям:

- совершенствование управления сферой снабжения, хранения и сбыта продукции предприятий Республики Таджикистан;
- оптимизация хозяйственных связей за счет улучшения маркетинговой деятельности, а также взаимодействия существующих поставщиков, потребителей и посреднических структур Республики Таджикистан;
- положительные тенденции развития технологии движения материальных ресурсов на предприятиях Республики Таджикистан.

На практике под логистической деятельностью часто понимают внедрение новых технологий хранения и доставки товаров с применением инновационных технико-технологических процессов в сфере информатики, связи и телекоммуникаций.

Исходя из вышеизложенного, мы можем определить общую задачу логистической деятельности следующим образом: получение конкурентных преимуществ производственных предприятий Республики Таджикистан за счет ее максимальной и оперативной адаптации к динамичной рыночной конъюнктуре путем создания общей интегрированной системы регулирования и контроля материальных, трудовых, денежных и информационных потоков, обеспечивающих максимально нужное количество и качество поставок готовой продукции.

Для решения этой главной логистической задачи или возможного приближения к этому решению необходимо учесть ряд условий и снятия совокупности проблем, которые могут быть представлены как частные задачи логистической деятельности:

- обеспечение адекватности, взаимного соответствия овеществленных (материальных, трудовых, денежных) и информационных потоков;
- диспетчирование материального потока, слежение информации о нем в структуре управления логистической деятельностью;
- оптимизация стратегии и технологии физического перемещения материальных ресурсов и готовых товаров;
- стандартизация форм полуфабрикатов и упаковки;
- определение объемов необходимых ресурсов на этапах заготовки, изготовления, складирования и доставки;
- оптимизация производственно-технологических запасов;
- максимально необходимое сокращение времени хранения и доставки грузов.

Логистическая деятельность предприятий Республики Таджикистан может решить целый ряд проблем в сфере обращения, основными из этих проблем являются:

- выявление системы оптимальных различий между объемами производства, складирования и транспорта;
- снижение затрат издержек от роста потерь при производственных сбоях и простоях;
- установление оптимального уровня кооперации в системе собственного производства, хранения и доставки;

- формирование оптимальной структуры потоков управленческой информации без опоздания по отношению к производственному процессу.

Отрасль обращения представляет собой большую динамическую систему и в соответствии с этим может быть представлена следующими признаками большое число показателей, определяющих процесс функционирования системы и его результаты:

- целеполагаемый характер функционирования;
- организация взаимодействия отдельных звеньев системы с учетом заданной степени для достижения поставленных целей;
- принятие управленческих решений и управление функционированием системы в условиях риска и неопределенности.

Логистическая деятельность предполагает анализ системы обращения во всей ее сложности и многообразии; при рассмотрении же развития больших национальных экономических систем широко распространен системный подход. Другой подход здесь неуместен; можно сказать, что логистический подход – и есть системный подход к рассмотрению и анализу социально-экономических и человеко-машинных систем. Необходимость его применения состоит в том, что каждое существующее состояние рассматриваемого объекта и их совокупность рассматривается во взаимосвязи, преемственности и развитии, в переходе к качественно новому состоянию. Сложные объекты при этом рассматриваются как специально построенное единство открытых систем, причем любые принятые решения должны учитывать их влияние на смежные звенья и связи.

Применение логистического подхода к проектированию развития национальных экономических систем предполагает решение следующих основных задач:

- постановка целей развития и определения их рационального сочетания;
- поиск возможностей и средств достижения этих целей через определение связей и рассмотрение взаимодействия учитываемых факторов и исследуемых объектов в количественной форме;
- взаимоувязывание целей и средств их достижения с потребностью в материальных ресурсах с учетом возможности ограниченности последних.

В качестве главных инструментов логистический подход предполагает анализ и синтез рассматриваемой системы. Анализ национальной экономической системы позволяет исследовать наиболее существенные факторы, дает их характеристику, количественную и качественную оценку взаимодействия друг с другом, выявляет влияние их на результаты рассматриваемой системы. Синтез достигается в процессе разработки и функционирования формализованной экономической модели, рассматриваемых параметров системы; эта модель объединяет факторы в изменениях развития исследуемой системы.

Логистический подход обозначает системность, целостность, оптимизацию суммарных издержек, единство исследования и реализации проектов, одним словом, логистическая деятельность дает комплексно, с системных позиций охватить все звенья цепи сферы обращения: "снабжение – производство – хранение – распределение – транспорт – спрос – потребление". Это способствует тому, что материально-техническое снабжение и доставка становятся неотъемлемыми звеньями производственно-хозяйственного процесса, что существенно меняет критерии оценки экономической эффективности в вышеуказанной национальной экономической системе.

Прежде целевая функция экономической эффективности этого комплекса ориентировалась на минимум издержек в каждом из звеньев:

$$L(C) = \min C_c + \min C_n + \min C_x + \min C_p + \min C_m$$

где C_c , C_n , C_x , C_p , C_m – издержки собственно на снабжение, производство, хранение (складирование), распределение и транспорт.

В отличие от вышеуказанного метода, логистический подход ориентирует производственное предприятий на отказ от отдельного рассмотрения затрат, на смену ему

пришел критерий минимума суммы указанных издержек, основывающейся на оптимальном значении каждого из слагаемых элементов:

$$L(C) = \min (opt C_c + opt C_n + opt C_x + opt C_p + opt C_m).$$

Применяя критерий оптимальности В. Парето позволит нам проверить, улучшает ли предложенное решение по конкретному объекту общее состояние национальную экономическую систему.

Данная, выработанная оптимизация основывается на определенной совокупности исходных положений:

- исходная структура логистической деятельности рассматривается как сложная экономическая система, имеющая ряд подструктур;
- каждая подструктура обладает собственным критерием оптимальности – отражающим ее внутренние интересы;
- деятельность структуры представляет собой процесс взаимодействия этих подструктур;
- взаимодействие подструктур выполняется посредством некой логистической системы, то есть является экономическим взаимодействием, цель которого – лучшее сочетание интересов отдельных подструктур и системы в целом.

Использование всех этих преимуществ логистического подхода возможно лишь в условиях развитого рыночного хозяйства. Это достигается в первую очередь тем, что дефицит позволяет поставщику диктовать свои условия поставок. Продавец заинтересован в условиях, которые позволяют лично ему минимизировать затраты и обеспечить широкий круг потенциальных потребителей. Превышение же предложения над спросом дает потребителю возможность выбора поставщика. Продавать готовую продукцию в этом случае могут только те поставщики, которые в состоянии выполнить все требования потребителей. При этом логистическая деятельность позволяет экономически сильным производственным предприятиям перераспределять запасы таким образом, чтобы снять с себя затраты, связанные с хранением материальных ресурсов, и не подвергаться риску оказаться без резервных запасов.

Литература

1. Азимов П.Х. Перспективы транспортно-логистической деятельности в Республике Таджикистан // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016, №4, Т. 10. - С. 165 – 170
2. Хабибуллоев Х.Х. Управление материальными запасами на основе логистической концепции // Материалы международной научно-практической конференции «16 сессия Шурои Олии Республики Таджикистан (12 созыва) и ее историческая значимость в развитии науки и образования», 27-28 сентября 2002 г., г. Душанбе, С.65.
3. Хабибуллоев Х.Х. Управление материальными запасами промышленных предприятий на основе логистической концепции // Научно-исследовательский журнал «Паём» № 8, 2002. – Душанбе: Издательство «Сохибкор» Института предпринимательства и сервиса, С. 183-185.
4. Хабибуллоев Х.Х. Основные критерии и показатели экономической безопасности национальной экономики Республики Таджикистан // Вестник Таджикского национального университета. Научный журнал, серия экономических наук № 6 (62), Душанбе «Сино», 2010 г., стр. 205-210.



МАЪДАНҲОИ АНГИШТСАНГИ ВИЛОЯТҲОИ ШИМОЛИ АФҶОНИСТОН

Одил А. – унёнҷӯи ДДТТ

Афғонистони кишвари кӯҳистонӣ ва саришор аз маъданҳои мухталиф мебошад, ки то акнун аксари маъданҳои он дастнахӯрда боқӣ монда аст. Дар сафаҳоти шимоли Афғонистон аз асари ҳодисоти геологӣ маъданҳои зиёде вуҷуд дорад, аз ҷумлаи захоири ин маъданҳо яке ҳам маъданҳои ангиштсанг мебошад, ки дар вилояти бағалону вилояти Самангон маъданҳои ангиштсанг зиёде вуҷуд дорад, аз қабилӣ маъдани Каркар а Дудкаш, Оҳандара ва Хурддара, Санг Чанорак ва Вешандара, Олугак, Толау Барфак ва дар вилояти Самангон дар вулусволии дараи Сӯф, маъданҳои ШабошакДаҳанаи Ғӯр, Реша сабт шуда аст, ки то ҳол ба таври маъмулии тавассути ашхосу афрод истихроҷ мегардад ва ҳануз басурат асосӣ истихроҷ нашуда аст.

Бағалон яке аз вилоёти шмолшарқ ва мушкилгузари Афғонистон буда, ки захоири зиёди зери зминиро дар худ ҷо дода аст.

Манобеи табиӣ, ба вижа, маъдани ангиштсанг Бағалон, забонзад мардум бӯда, ки илова бар мардуми худӣ вилоят, мавриди истифодаи мардуми сойири вилоёт низ қарор мегирад ва ҳатто то чанде қабл ба Покистон низ содир мегардид.

Ин маъдан шомили ангиштсанги Каркар, Дудикаш, Оҳандара, Хурддара, Чинорак, Вишандара, Олӯгак ва Толаву Барфак аст. Аммо бештари ин маъдан аз сӯйи мардум ва ба шакли қарордоӣ ва ғайри фаннӣ истихроҷ мешавад, ки як бахши он ба ҳамин иллат зойеъ мегардад.

Иқтисоддонон мегӯянд, ки агар ин маъдан ба шакли муназзам, фаннӣ ва беҳатар аз сӯйи давлат ва ё бахшҳои хусусӣ истихроҷ шаванд, мизони тавлиди он нисбат ба ҳозира бештар хоҳад буд ва даромади бештаре ба даст хоҳад омад.

Аз ин ки қимати маводи сӯзишвор, бахусуси бензин дар Афғонистони рӯз ба рӯз баланд меравад, аз ангиштсанг ба сифати манбаи муҳим ва арзони сӯхт истифода мешавад. Ангиштсанг бештар дар гарм кардани хонаҳо, кураҳои хиштпазӣ, ҳаммомҳо ва фабрикаҳои тавлиди истифода мешавад.

1-Маъданҳои Каркар ва Дукаш:

Ин ду маъдан дар понздаҳ километрии шимоли шарқи шаҳри Пулихумрӣ маркази вилояти Бағлон қарор дошта ва дар сол 1318 ҳичрии шамсӣ тавассути як ҷӯпон кашф шуд, ки яке аз бузургтарин маъдани ангиштсанги Афғонистон маҳсуб мегардад.

Дар соли 1350 ин маъдан ба муассиса табдил шуда ва баландтарин тавлиди он, дар сол 1366 буд, ки ба 165 ҳазор тонна ва камтарини тавлиди он дар сол 1370 буд, ки ба 10 ё ҳазор тонна мерасад.

Миқдори маҷмӯи ангиштсанги Каркар, ки табақоти он ду то се метр ғафсӣ дорад ба 15 миллион тонна мерасад ва ҷинсияти ангиштсанг он хубу қобили истифода мебошад.

Ангиштсанг ин маъдан ба далели муқеббияти ҷуғрофиёии он ки дар мучовирати марокизи санотӣ Пули-Хумри ҷунин наздик будан он ба шоҳроҳи Кобул-Кундуз, низ дорои аҳамият буда аст.

Маъдани Каркар дар маҳдудаи чаҳор километри дохили кӯҳи густардашуда, ҷуқурии он ба 750 метр мерасад ва 12 рағаи ангиштсанг дар он мавҷуд аст. Рӯзонаи 150 тонна ангиштсанг аз он истихроҷ мешавад ва ҳудуди 600 коргар дар маъдан ёдшуда кор мекунанд.

Нақбҳои ин маъданҳо ба шакли стандартӣ набуда ва ангишт бештар ба шакли ғайри меъёрӣ истихроҷ мегардад. Аммо масъулони маъданҳои вилояти Бағлон

мегуянд, ки як нақби маъдани ангиштсанг Каркар дар ҳоли бозсозӣ бӯда, ки баъд аз бозсозӣ мизони истихроҷи ангишт рӯзона ба 250 танннахоҳад расид .

Ин нақб ки ба номи «Пй як» ёд мешавад, тавассути ширкати хусӯсии «Афғон – Кул», ки мадани ангиштсанги Каркар, Оҳандара ва Дудкашро тибқи қарордод дар ихтиёр дорад, ба шакли меъёри бозсозӣ менамояд.

Ин нақб, дар гузашта яке аз фаъолтарин маъдани ангиштсанг буд, аммо дар ҷараёни ҷангҳои дохилӣ дар Афғонистон аз қор афтод. Ҷ меафзояд, ки бозсозии ин нақб, аз моҳи ҳамали соли 1392 бад-ин сӯ оғоз шуда, 90 фоизи қори он ба пеши рафта ва қарор аст, ки қабл аз зимистони имсол такмилу ба баҳрабурдорӣ супурда шавад.

Ин нақб 200 метр чуқурӣ ва 600 метр ба шакли моил тӯл дорад ва ба шакли қавсӣ тавассути оҳанҷодар бозсозӣ мегардад ва ба як маъдани нигоҳдоришуда ва меъёрӣ табдил мешавад. Дар бозсозии ин нақб то ҳол беш аз як миллион афғонӣ масраф шуда ва ба масрафи бештар ниёз дорад.

Ширкати «Афғон-қул» бозсоза ба қор даровардани маъджани ангиштсанги Каркар, Оҳандара ва Дудкашро дар соли 1385 барои 49 сол бо даъват қарордод намуда ва ангиштсангро ба хусус барои қорхонаи сементи Ғӯрӣ, ки рӯзона 200 тонна семент тавлид мекунад, истихроҷ ва таҳия менамояд.

Раёсати маъдани Каркар мегӯяд, ки ширкати «Афғон-Кул» маъданҳое, ки ҳанӯз қор қарда нашуданд, дар оянда ба таври меъёрӣ бозсозӣ хоҳад қард. [1-10]

2-Маъданҳои ангиштсанги Оҳандара ва Хурдара:

Ин ду маъдан дар ҳудуди панҷ километрии шарқи шаҳри Пули-Хумри воқеъ аст ва дар соли 1378 истихроҷ аз он оғоз гардида, то ҳоло ҷараён дорад .

3- Маъдани ангиштсанги Чинорк ва Шиндара:

Ин маъдан дар 75 километрии шарқи Пули-Хумри дар вулусволии Наҳрин воқеъ аст. Ин маъдан дар соли 1380 кашф ва аз соли 1386 то 1391 дар доираи Муассисаи ангиштсанги шимол маврид баҳрабардорӣ қарор дорд.

Давлат истихроҷи маъдан ёд шударо дар зимистони соли 1391 ба ширкати «Ҳошимӣ-гурӯп» барои 10 сол воғузур намуда аст .

4- Маъдани ангиштсанги Олӯгак:

Ин маъдан дар 120 километрии шаҳри Пули-Хумрӣ дар вулусволии Дех силох мавқеият дошта, ки дар соли 1387 брори 10 сол ба ширкати бародарон «Мӯҳманди шимол» ба иҷора дода шуд, аммо қарордоди мазкӯр ба иллати баъзе мушкилоти амниятӣ ва масоили геологӣ ар соли 1390 бекор гардид ва аз он ба баъд тавассути афроду ашхос ба шакли ғайри қонунӣ истихроҷ мешавад.

5-Маъдани ангиштсанги Тола ва Барфак

Ин маъдан дар 110 километрии ҷануби ғарби шаҳри Пули-Хумри дар вулусволии Тола ва Барфа қарор дорад. Аз ин маъдан аз соли 1386 ба ин траф дар доираи Муассисаи ангиштсанги шимол баҳрабардорӣ мешавад .

Маъдани Тола ва Барфак дар сарҳад бо вулусволии Кухмарди вилояти Бомӣён қарор дорад . Вулусволии Кухмард низ дорой маъдани саршори ангиштсанг мебошад.

Маъдани ангиштсанг ба шакли камарбанд дар табақоти мухталифи силсилаи кӯҳҳои Ҳиндукуш воқеъ аст, ки аз вилояти Бадахшони шурӯъ шуда, то вилоятҳои Таҳор, Бағалон, Самангон, Бомӣён ва Сарипул имтидод меёбад ва ба маъдани Сабзаки Ҳирот мунтаҳӣ мешавад.

Маъдани вилояти Самангон. Вилояти Самангон аз вилоёти муҳими шмолии кишвар шумурда мешавад, ки дорой захири тбии паҳншуда мебошад. Ин вилоят дар масири шоҳроҳи Кобул-Балх мақебият дорад .

Ҳар чанд ин вилоят бо доштани ангиштсанг шуҳрат дорад, аммо илова бар он захири змини гач , мармар семент низ дар он вучуд дорад. Манобеи маъданӣ

дар вулусволиҳои Дараи Суфи боло ва Дараи Суфи поин ва рӯйи Дуоб ва ҳамчунон дар манотиқи марбути маркази вилоят вучуд дорад .

Аммо муттаассифона бархе аз заҳоири замини ин вилоят ҳануз ҳам дар ҷанги зӯрмандон ва як теъдод манотик дар ҷанги мардум қарор дорад, ки аз ҷанд соли гузаштаи бад-ин сӯ ба шакли ғайри қонунӣ истихроҷ мешаванд.

1-Ангиштсанг:

Ангиштсанг дар вулусволиҳои Дараи Суфи боло, Дараи Суфи поину, рӯйи Дуоби ин вилоят кашф шуда ва истихроҷи бархе он низ ҷараён дорад .

2-Маъдани ангиштсанги Шабошак:

Маъдани ангиштсанги Шабошак дар 140 километрии ғарби вилояти Самангон дар вулусволии Дараи Суфи боло мақеъият дорад ва дар соли 1345 тавассути мардуми мантика кашф шуда буд, ки таҳқиқоти он дар соли 1346 хуршедӣ аз сӯйи давлати Афғонистон, Олмон ва Иттиҳоди Шӯравии собиқ анҷом шуд .

3-Маъдани ангиштсанги Даҳанаи Тур:

Ин маъдан дар наздикии маъдани Шабошак мақеъият дорад, ки ҳар дуи он дар як замон кашф шуда ва қорқарди он низ ҳамзамон сӯрат гирифта аст. Дар маъдани Шабошаку Даҳанаи Тур дар ҳудуди 200 роҳи зеризаминӣ вучуд дорад, ки аз сӯйи давлат ба мардуми қария ба иҷора дода шуда ва тавассути онҳо истихроҷ мешавад. Ҳамчунони ҷаҳор сӯфи ин маъдан, аз як сол бад-ин сӯ тавассути давлат ба шакли имтиҳонӣ истихроҷ мешавад ва маводе, ки рӯзона аз он ба даст оварда мешавад, ба шакли тахминӣ 30 ҳазор тонна муайян шудааст. Дар ҳудуди 2000 тан рӯзона дар ҳар ду маъдан қор мекунад ва масъулин раёсати маъдани Самангон мегуянд, ки дар соли гузашта аз ин маъдани як миллиарду 610 ҳазор афғонӣ даромад дошт .

5-Маъдани ангиштсанги Гармаки ғарбӣ:

Ин маъдан дар ғарби вулусволии Дараи Суфи боло, дар 150 километрии маркази вилоят мақеъият дорад.

6-Маъдани ангиштсанги Гармаки шарқӣ:

Ин маъдан дар шарқи вулусволии Дараи Суфи боло дар 110 километрии маркази вилоят мақеъият дорад .

6- Маъдани ангиштсанги Раша:

Маъдани ангиштсанги Раша дар ғарби вулусволии Дараи Суфи боло дар 130 километрии маркази вилоят мақеъият дорад .

Ин се маъдани ангиштсанг дар даҳ соли гузаштаи тавассути мардуми ом кашф шуда ва аз ду соли гузашта бад-ин сӯ тавассути давлат ба баҳши хусӯсӣ дода шуда аст.

Масъулин давлатӣ дар мавриди андозаи маводи маъдани мазкур маълӯмот на доштанд.

Иқтисоддонон мегуянд, ки агар маъданҳои Афғонистон ба шакли муназзам, илми асоснок, бехатар аз сӯйи давлат ва ё бавҳашҳои хусуси истихроҷ шаванд, мизони тавлиди он нисбат ба акнӯн бештар хоҳад буд ва даромади бештаре ба даст хоҳад омад. Бузургтарин маъдани Афғонистони Каркарт ва Дудкаш аст, ки 15 миллион тонна захира дорад.

Дар ин авохир давлати Афғонистон баъзеи маъданҳои ангиштсангро ба баъзе аз анҷӯҳо барои дарозмуддат қарордод намуда аст, ки бо ин қор дар ояндаи истихроҷи фаннии ин маъдан даромади зиёде ба давлати Афғонистон хоҳад оварад. Бояд ёдовар шуд, ки маъдани зиёде ангиштсанг ба шакли камарбанд дар табақоти мухталифи кӯҳҳои Ҷиндукуш қарор дорад, ки алҳол тасбит нашудааст.

ҚАЛБАКИКОРИИ АСАЛ ВА ЭКСПЕРТИЗАИ СИФАТИ ОН

*Суфиев М.М. - муаллими калони кафедраи
Экспертизаи молҳо ва фаъолияти гумрук, ДДТТ*

Мақола оид ба қабакикориҳои асал ва экспертизаи сифати он бахшида шудааст.

***Вожаҳои калидӣ:** Қалбакикорӣ, экспертизаи молиносии, усулҳои органолептикӣ, озмоишгоҳӣ.*

Дар шароити имрӯза занбӯри асалпарварӣ, истехсоли асал, яке аз соҳаҳои асосӣ баҳисоб меравад, ки диққати тамоми мутахассисони соҳаи гуногунро ба худ ҷалб менамояд, чунки шугли занбӯри асалпарварӣ ва истехсоли асал ба инсон даромади хуберо меоварад.

Дар бораи хусусиятҳои химиявӣ-физикавӣ ва шифобахшии асал яке аз олим мутаффакири бузурги тоҷик Абӯали Ибни Сино дар асарҳои худ қайд намудааст. Аз ин ҷост, ки инсон асал ва маҳсулотҳое, ки асал тайёркардашударо дар зиндагии ҳаррӯза истифода менамоянд.

Шароити иқлими Ҷумҳурии Тоҷикистон барои рушди соҳаи занбӯри асалпарварӣ ва истехсоли асал ниҳоят мувофиқ мебошад. Қайд намудан зарур аст, ки аз солҳои 2005 сар карда дар Ҷумҳурии Тоҷикистон барои тараққиёти соҳаи занбӯри асалпарварӣ дигаргуниҳои зиёде ба вучуд омадаанд. Маҳз аз ин давра сар карда, бо дастгирии Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Эмомалӣ Раҳмон Барномаи рушди соҳаи асал парварӣ ба роҳ монда шуд ва бо Қарори Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 2.03.2005 таҳти рақами 50 тасдиқ гардид.

Ҳоло дар Тоҷикистон асалпарварӣ равнақу ривоч ёфта истодааст. Асал яке аз маҳсулоти ғизоии қадима баҳисоб меравад, ки онро занбӯрҳои асал аз шираи гули растаниҳои гуногун тайёр мекунанд ва аз он маҳсулотест, ки барои хӯрокаи истифода бурда мешавад.

Асал хусусияти баланди истеъмоли ва табобатӣ дорад, ки дар бадани одам пурра ҳал мешавад. Ба ҳисоби миёна қувватнокии 100 г асал (308-310) ккал баробар аст.

Асал барои муолиҷаи бемориҳои чигар, гурда, шуш, меъда, роҳҳои нафаскашӣ ва дарди миён истифода мебаранд. Асал системаи асабро мустаҳкам намуда, қори дилро беҳтар мегардонад.

Дар таркиби асал зиёда аз 70 намуди моддаҳои мавҷуд аст, ки ба ҳаёти фаъолияти инсон заруранд. Аз он ҷумла Об 17-21%, карбогидрат 75% аз ҳама бештар глюкоза ва фруктоза, кислотаҳои органикӣ, сафедаҳо, моддаҳои маданӣ, моддаҳои хушбӯю рангкунанда ва витаминҳои В1, В2, В3, Н, К, С, Р, РР мавҷуд аст.

Дар омӯхтани таркиби кимиёвӣ, сифатнокӣ, арзиши истеъмоли, баҳодихӣ ва ташҳиси асал олимони зеро хизмати назаррас кардаанд: Абрамова А.А., Горшков, В.П., Ворошнин, В.П., Старов Г.Б., Хохлов Р.Н., Зимонина, В.Н., Чепурной, И.П., Бобокарими Шарофзода., Шарипов Б.

Сарчашмаи асосӣ барои тайёр кардани асал нектар ва шаҳди растаниҳои гулдор ба ҳисоб меравад. Чӣ қадаре растаниҳо нектарии зиёд дошта бошад ҳамон қадар асал фаровон шуданаш мумкин аст. Нектар пеш аз ҳама моеъи ширини шаффоф буда онро барг ва гули растаниҳои пӯшидатухм ба шакли қатрачаҳо аз худ ҷудо мекунанд ва занбӯрони асал то пур шудани меъдаҷаҳояшон аз даҳҳо гулу баргҳо қашида мегиранд. Занбӯри асал барои тайёр кардани 1кг асал бештар аз 10млн гулҳо нектар ҷамъоварӣ мекунад. Онҳо барои аз саҳро ба даст овардани нектар ба даҳҳо гулҳо мешинанд ва танҳо баъди пур шудани меъдаҷаҳояшон, ки 70-80мг ғунҷоиш дорад, ба хонаҷаҳояшон бар мегарданд. Дар давоми парвоз аз нисф

зиёдтари нектарро ба эҳтиёҷоти худ сарф мекунанд. Масофаи роҳ ҳар қадар наздиктар бошад сарфи нектар камтар мешавад. Дар Ҷумҳурии Тоҷикистон давраи чамъоварии асал вобаста аз вазъи бодуҳаво аз 15-20 уми апрел оғоз ёфта то 15-20 уми сентябр давом мекунад. Кори пурмахсули оилаҳо 4 ҳафта ташкил медиҳад. Оилаҳои занбӯри асал на танҳо барои зимистонгузарониашон асал захира мекунанд, инчунин асали молиро низ дар ҳамин давра чамъоварӣ мекунанд.

Асал маҳсулотест, ки аз ду организм яъне наботот ва занбӯри асал ба вучуд меояд, ки дар раванди тайёр кардани он нақши асосиро занбӯрони ҷавон мебозанд. Онҳо шаҳдро аз занбӯрони қорӣ қабул карда намнокиашро паст карда бо ферментҳои зарурӣ омехта намуда ба хонаҷаҳо мегузоранд. Баъди тайёр намудани асал занбӯрон қабати болои онро бом мум мепӯшонанд. Баъд аз пур шудани ду-се чорҷӯба аз асал ва маҳкам кардани он бо мум мумкинаст иваз кардани чаҳорҷӯбаҳо бо чаҳорҷӯбаҳои ҳолӣ. Ҳангоми гирифтани асал кӯшиш бояд кард, ки занбӯркуттиҳоро то ҳад-ал-имкон кам кушода гузорем. Асалро дар хонае мегиранд, ки ҳамаи дару тирезаҳо пӯшида бошад ва аз берун занбӯрон ба он хона надароянд. Занбӯрони асал гарди гулро низ чамъоварӣ намуда захира мекунанд. Олимон муайян намудан, ки оилаи занбӯр то 60 кг гарди гул чамъ менамоянд аз ин 30 кг барои талаботи худ занбӯри асал истифода мешавад. Агар дар оила гарди гул нарасад занбӯрон мумбаракро намесозанд, кирминаро нигоҳубин намекунанд ва модарзанбӯрро аз гузоштани тухм маҳрум менамоянд.

Экспертизаи асал. Усулҳои қалбаки созиасал. Усулҳои қалбакисозии асал хеле гуногун аст, ки онҳоро бо осонӣ ва мушкิลӣ ошкор мекунанд:

1) Қалбакисозии дағалонаро (омехтаҳои механикӣ, орд, бӯр ва дигар ивазкунандаҳо илова карда мешавад) ба осонӣ муайян кардан мумкин аст;

2) Қалбакисозии мураккаб (шарбати шакар ҳӯронидани занбӯр) - ро бо душворӣ муайян мекунанд.

Муайян намудани сифати асал ниҳоят зарур мебошад, чунки саломатии инсонро аз ҳар гуна таъсири сохтакорӣ муҳофизат менамояд.

Якчанд намуди қалбакисозӣ мавҷуд аст: а) намудӣ; б) сифатӣ; в) миқдорӣ; г) арзишӣ; д) ахборотӣ.

Асосан барои асал қалбакисозии намудӣ ва сифатӣ истифода бурда мешавад. Дар вақти қалбакисозӣ намуди молро қисман ва ё пурра бо ивазкунанда иваз мекунанд, аммо монандии он гум намешавад. Вобаста аз воситҳои қалбакисозӣ ва монандии хусусиятҳои ивазкунанда чунин намудҳои қалбакикорӣ мавҷуданд:

1. қисман иваз намудани маҳсулот бо об;

2. ҳамроҳ намудани ивазкунандаи пастеризатсияшуда, ки ба маҳсулоти табиӣ монанд аст;

3. иваз намудани маҳсулоти табиӣ ба сунъии ба он монанд.

Ҳамаи ивазкунандаҳо, ки ҳангоми қалбакисозии намудӣ истифода бурда мешаванд, ба ду гурӯҳ ҷудо мешаванд:

а) ивазкунандаҳои ғизой; б) ивазкунандаҳои ғайриғизой.

Ивазкунандаҳои ғизой маҳсулоти ғизоии нисбатан арзон буда, ба маҳсулоти табиӣ монанд мешаванд ва бо якчанд хусусиятҳои хосияти худ аз маҳсулоти табиӣ ҳақиқӣ фарқ мекунанд. Ивазкунандаи ғайриғизой аз рӯи манбаи пайдоишашон моддаҳои органикӣ ва маъданӣ мешаванд ва бо мақсади ҳӯрокворӣ истифода бурда намешаванд. Ба сифати ивазкунандаҳои ғайриғизой одатан бӯр, гач, оҳак ва дигарҳоро бисёртар истифода мебаранд.

Дар вақти қалбакисозӣ агар ба он иловаҳои ҳӯрокию ғайриҳӯроки ҳамроҳ карда шавад, сифати мол паст мешавад ва ҳангоми нигоҳ доштани асал арзиши истеъмолии он гум мешавад. Дар ин ҳолат дараҷаи баланди тағйирёбии сифат камтар ба назар расиданаш мумкин аст.

Яке аз қалбакикориҳои васеъ паҳншуда истифодабарии асали қандӣ, қанди сунъӣ ва асал бо омехтаҳои сахароза мебошад. Асали қалбакие, ки дар он қиёми шакар мавҷуд аст, чунин муайян карда мешавад:

1) ба (5-10)% асали моеъ маҳлули хлориди нитрати нукра ҳамроҳ мекунад, такшиншавии сафеди хлориди нитрати нукра нишонаи он аст, ки дар таркиби асал омехтаҳо мавҷуданд;

2) ба 5см³ маҳлули 20%-и асал 2,5г уксуси кӯрғошим ва 22,5 см³ спирти метил ҳамроҳ мекунад ва ба вучуд омадани такшини сафеди зардчатоб дар асал мавҷуд будани қиёми қандро нишон медиҳад.

Омехтаҳои механикӣ дар асал бо чунин роҳ муайян карда мешавад:

1. Барои муайян намудани омехтаҳо ба пробирка ва ё колбае, ки оби муқаттар дорад, асал ҳамроҳ мекунад, дар натиҷа асал ҳал мешавад. Пас аз ҳалшавии асал, омехтаҳо вобаста аз вазнашон такшин мешаванд ё ба рӯи об мебароянд;

2. Мавҷудияти бўрро дар натиҷаи ба асали моеъ ҳамроҳ намудани кислота ва ё сирко муайян менамоянд. Ҳосилшавии гази карбон аз мавҷудияти бўр шаҳодат медиҳад. Ҳамин тавр, бо роҳҳои гуногун асали қалбакиро муайян мекунад.

Тартиби гирифтани чошнӣ. Тартиби гирифтани асал ва экспертизаи он мутобиқи стандартҳои байнидавлатии ГОСТ 19792 -2001 ва Шартҳои техникӣ асали табиӣ гузаронида шуда.

Чошнии дақиқ аз ҳар як воҳиди мол гирифта мешавад. Асали заррабандӣ шударо дар зарфи ғунҷоишашон 25 дм³ басту бандшуда ва зиёдтар омехта мекунад. Чошнии асал ба воситаи олоти намунагирии алюминий кутраш 10-12 мм мегиранд.

Асали кристаллшударо барои ташхис ба зарфи ғунҷоишаш 25 дм³ мегиранд. Асали басту банд шудаи дар зарфи ғунҷоишаш аз 0,03 то 1дм³, барои тартиб додани якҷояи чошнӣ ба дастак баробар бароварда мешавад. Чошнии асали чорҷубаро аз ҳар 5-чорҷуба бо чунин восита мегиранд: дар қисми болоии чорҷуба порчаи асалро бо андозаи 5х5 см бурида мешавад, асалро болоида ҷудокарда аз миёни чоркунҷаи суроҳии 0,5 мм, аз миёни доқа гузаронида мегиранд.

Чошнии якҷояро аз чошнии дақиқ тартиб медиҳанд, бодикқат омехта ва баъд чошнии миёнаро мегиранд, вазни он на бояд аз 1500 г зиёд бошад.

Чошнии миёнаро ба ду қисм ҷудо мекунад, ба ду банкаи шишагии хушку тоза дохил карда саҳт маҳкам карда мӯҳр мезананд. Як банкаро ба озмоишгоҳ барои таҳлил ва дигарашро дар ҳолати гузаронидани таҳлили такрорӣ нигоҳ медоранд .

Дар банкаҳои чошнидор тамғаро бо чунин нишондодҳо мечаспонанд:

- сана ва ҷой гирифтани чошнӣ;
- вазни асал ва баста;
- моҳ ва соли баркашидани асал;
- ном ва насаби шахси чошнигиранда;
- тарзи коркарди чошнӣ(бо гармкунӣ ё бе он)

Барои санҷиши сифати асали табиӣ, баркашидаи дар бочкаҳо вазнашон 25 кг ва аз ин зиёд, чошнии асалро ҳар воҳиди иловашуда мегиранд. Барои санҷиши сифати асали табиӣ, баркашидаи дар зарфи хурд, аз ҳар дастаи банду баст шудаи асал гирифта мешавад.

Аз ҳар воҳиди басту бандшуда воҳиди маҳсулот гирифта мешавад.

Намунаро аз воҳиди басту бандшуда тартиб медиҳанд, аз ҳар ҷои партиаи маҳсулот ба таври ихтиёрӣ гирифта мешавад.

Чошнии маҳсулотро аз зарфи зарарнарасидаи банду баст шуда мегиранд. Аз маҳсулоти зарфи зарарнарасида чошниро алоҳида мегиранд. Дар ҳолати ғайриқаноатбахш будани санҷиш, ташхиси такрорӣ мегузаронанд. Натиҷаи санҷишҳои такрориро ба ҳама партиа тақсим мекунад. Бӯй, маззаи асал, мавҷуд будани аломатҳои намнокиро бо роҳи органолептикӣ муайян мекунад.

Экспертизаи асали табиӣ. Асал ин маҳсулоти шаҳди гулҳо ва ширинчаи набототу ҳашарот мебошад. Вобаста аз сарчашмаҳои чамъоварии асал ду намуди асали табиӣ мавҷуд аст. Асали гули (шаҳдӣ), ки занбӯр аз растаниҳои асалдиханда ва асали ширинча (шакаракасал), ки аз ширинча (моеъи ширини дар болои баргу гулҳо ҳамчун чакра меистад) ё аз ширинчаи ҳашаротҳо чамъ менамоянд. Шакаракасал мумкин аст, ки омехтаи асали шаҳди бошад ва баръакс. Асали аслии шаҳдиро занбӯрон аз шаҳди гулҳо чамъоварӣ мекунад. Агар шаҳд аз гулҳои як намуд растанӣ чамъовардашуда бошад, асали якнамуда ва агар аз гулҳои растани намудҳои гуногун чамъоваришуда шуда бошад, асали гуногуннамуд меноманд.

Усулҳои санҷиши органолептикии асал. Аз рӯи рангаш асал беранг, сафеди зардча, зарди лимӯӣ, зарди тиллоӣ, зард, зарди хира, бисёр хира, сурхчатоб, хокиранги хира, сабзча ва сабзи баланд шуданаш мумкин аст.

Ин ё он тобиши дигари асал аз гули растани чамъовардашуда вобаста аст. Баъзан фасли сол низ таъсир мерасонад. Қайд кардан лозим аст, ки асали дар нимаи аввали тобистон чамъовардашуда бештар сафедтар мешавад. Асали шакаракасал бошад сиёҳтоб мешавад.

Мазза ё таъми асал ширин мешавад. Баъзе навҳои асал талхмазза мешаванд. Дараҷаи ширинии асал аз пухта расиданаш ва навӣ растаниҳо, ки чамъоварӣ шудаанд, вобаста аст. Аз сабаби мавҷудияти туршиҳо асал хушмазаи турушиаш кам мазаи хос дорад. Мазаи бисёр маълуми турушӣ барои асали вайрон мансуб аст, ки дар он турушии спиртӣ сар шудааст. Истеъмоли ин намуди асал бе коркарди термикии пешакӣ манъ аст. Сари вақт дар ҳарорати 60°C ба муддати 30 дақиқа гарм кардани ин гуна асал турушшавиашро манъ мекунад. Асалро бисёр гарм кардан мумкин нест, чунки мазааш талхча шуда, ферменту витаминҳои вайрон мешаванд.

Бӯӣ асал. Асал хушбӯӣ буда, то ҳадди имкон бӯи растани аз он чамъовардашударо медиҳад. Асали якхела маза ва бӯи устувори хос дорад. Асали якхела аз гули як растанӣ чамъовардашуда хело кам аст. Асали ба номи ҳамон растани, ки асал аз он тайёр шудааст, номгузори карда мешавад. Аммо дар таҷриба барои муайян кардани ин ё он навӣ асал кофист, ки шаҳди кадоми аз растаниҳо дар таркиби он зиёд аст.

Асал бӯи берунаро тез ба худ мегирад. Бӯи беруна навӣ асалро паст ва истеъмолашро ғайриимкон мекунад. Дар вақти бисёр гарм кардан ё муддати зиёд нигоҳ доштан, асал бӯи хушашро гум мекунад.

Ғизлатнокӣ. Асал ғизлатнокии ғафс дорад ва аз намуди растани, ки занбӯр аз шаҳди он дар кадом боду ҳаво чамъ кардааст, вобастагӣ дорад. Асали тоза дар ҳавои хушк чамъовардашуда нисбат ба асали дар боронгарӣҳо чамъовардашуда бисёр ғафс мешавад.

Асали норасида ва бо об омехтакарда ғизлатнокии моеъ дошта, он ба осонӣ аз қошук мечакад.

Адабиёт

1. Чепурной, И.П. Экспертиза качества меда : учеб. - метод. пособие / И.П. Чепурной. - М.: Дашков и К°, 2002. - 112 с.
2. Старов Г.Б., Хохлов Р.Н. „Мед и продукция пчеловодства. М.: -“Дашков и К°- 2009.385с.
3. Фақеров Ҳ.Н., Ҳикматов С.И., Суфиев М.М., Молшиносӣ ва экспертизаи сифати молҳои ғизоӣ // “ИмпериаЛ – Групп”- Душанбе .2009,338с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНОЧНЫХ УСЛУГ В ТАДЖИКИСТАНЕ

Мукаддасзода Ф.М. – к.э.н., доцент ТГУК

В статье рассматриваются некоторые проблемы рынка платных услуг в Таджикистане. Определена и обоснована взаимосвязь состояния этапов экономического развития с уровнем развития сферы рыночных услуг. Автором отмечено, что для достижения инновационного развития сферы услуг и обеспечения населения необходимыми рыночными услугами особую актуальность и значимость приобретает формирование и развитие государственно-частного партнерства в этой сфере.

Ключевые слова: рынок платных услуг, инновация, государственно – частное партнерство.

In the article some problems of the market of paid services in Tajikistan are considered. The relationship between the state of the stages of economic development and the level of development of the sphere of market services has been determined and justified. The author noted that in order to achieve innovative development of the sphere of services and provide the population with the necessary market services, the formation and development of public-private partnership in this area is becoming particularly relevant and important.

Key words: market of paid services, innovation, public - private partnership.

Как отмечается, рынок услуг выступает как система, увязывающая между собой спрос и предложение на услуги; производителей услуг и их потребителей – собственников денег [1, с.9].

В этом контексте, анализ макроэкономических индикаторов Республики Таджикистан показывает, что в 2015 году более 41% ВВП составляло производство сферы услуг, в том числе более 26% сферы услуг приходится на сектор транспорта и связи. Наряду с этим, платные услуги населения составляют 48% производства в сфере услуг [2, с. 119].

Следовательно, изучения динамики развития и структура формирования платных услуг в Таджикистане показывает, что за 10 последних лет (2005-2014 гг.) наблюдается увеличения объёма реализации платных услуг, а в 2015 году относительно 2014 года данный показатель уменьшился примерно на 5% (рис.1).

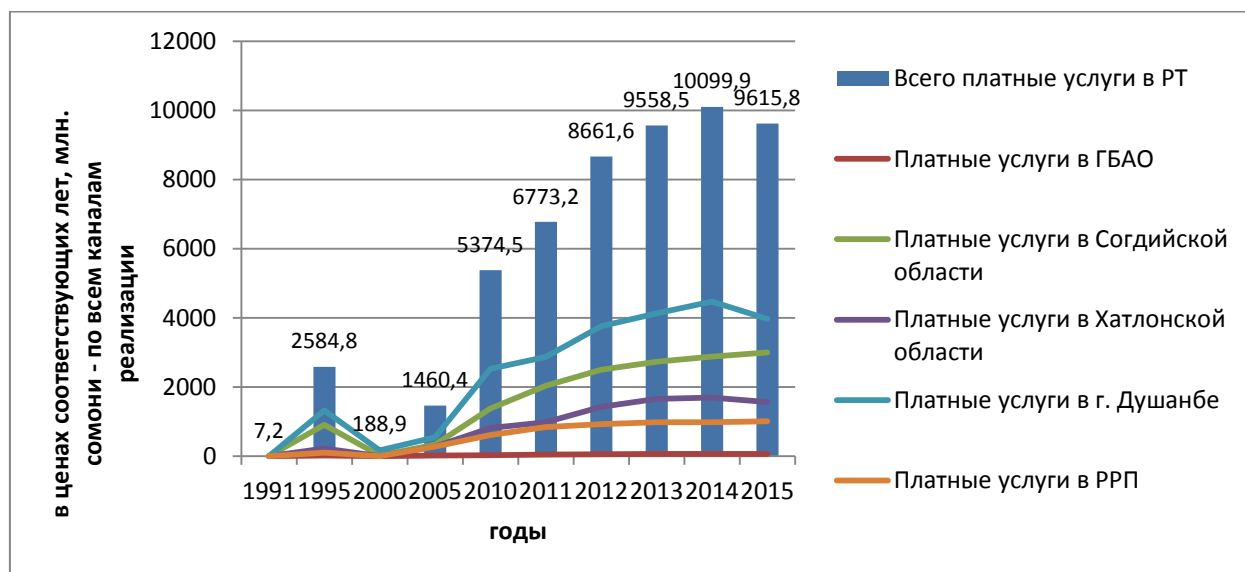


Рисунок 1. Динамика объема реализации платных услуг населению по регионам Республики Таджикистан

Как видно из рисунки 1. в первом пятилетке независимого Таджикистана наблюдается рост показателей реализации платных услуг в городе Душанбе и Согдийской области, а в последующем пятилетке (1995-2000 гг.) в силу ухудшения социально-экономического положения в стране и снижения уровня жизни населения на фоне общего экономического спада спрос и предложения на рынке услуг составил незначительную величину.

Наряду с этим, интерес представляет анализ структуры платных услуг населению в Таджикистане, где бытовые и транспортные услуги занимают весомое место, и на наш взгляд, необходимо развивать рынок современных видов услуг, отчасти деловых и финансовых услуг (рис.2).

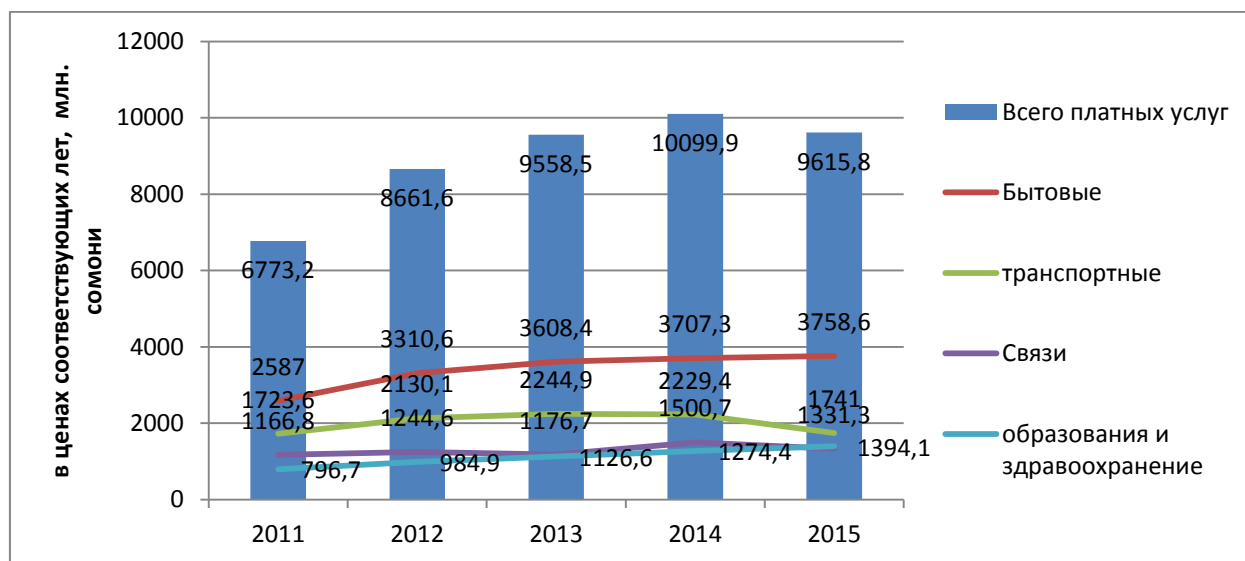


Рисунок 2. Динамика структуры платных услуг населению в Таджикистане

Также, наш анализ показывает, что в период 2014-2015 гг. в структуре платных услуг населению Республики Таджикистан удельный вес сферы культуры, туризма, физкультуры и спорта, санаторно-оздоровительные, юридические банковские и ряд других секторов в среднем составили примерно 1,3 млрд. сомони [3, с. 461-463]. Данные цифры показывают необходимости поддержки и развития этих сфер услуг.

Важно отметить, что за 1995 – 2015 годы физические показатели платных услуг населению выросли на 8,3 раза, а данный показатель на душу населения составлял 6,7 раза, что показывает отставания рынка услуг от роста количества населения в стране [3, с. 459].

Таким образом, анализ структуры платных услуг показывает, что бытовые услуги являются основной слагающей и их удельный вес за 2011-2015 гг. составляет 38-39%, а удельный вес транспортных услуг в данный период с 26% до 14% уменьшился. Также, такая отрицательная тенденция наблюдается в сфере услуг связи, что соответственно составляет 17% (2011г.) и 14% (2015г.). Данная ситуация показывает, что состояние рынка услуг в Таджикистане вполне соответствует положению этапа доиндустриальной экономики, где преобладают сельское хозяйство и бытовые услуги [4].

Наряду с этим, расширения видов и увеличения объемов услуг системы образования и здравоохранения способствовали увеличению их общего удельного веса с 12% (2011г.) до 15% (2015г.), а также наблюдается заметный рост вклада других видов услуг, что соответственно составило 7 и 14%.

Сравнения значимость видов услуг в структуре услуг и его взаимосвязи с этапом экономического развития стран позволяет отметить, что по мере развития рыночной эко-

номики, также качественно видоизменяются значимость составляющих сферы услуг (рис. 3) [4, С.104-111].

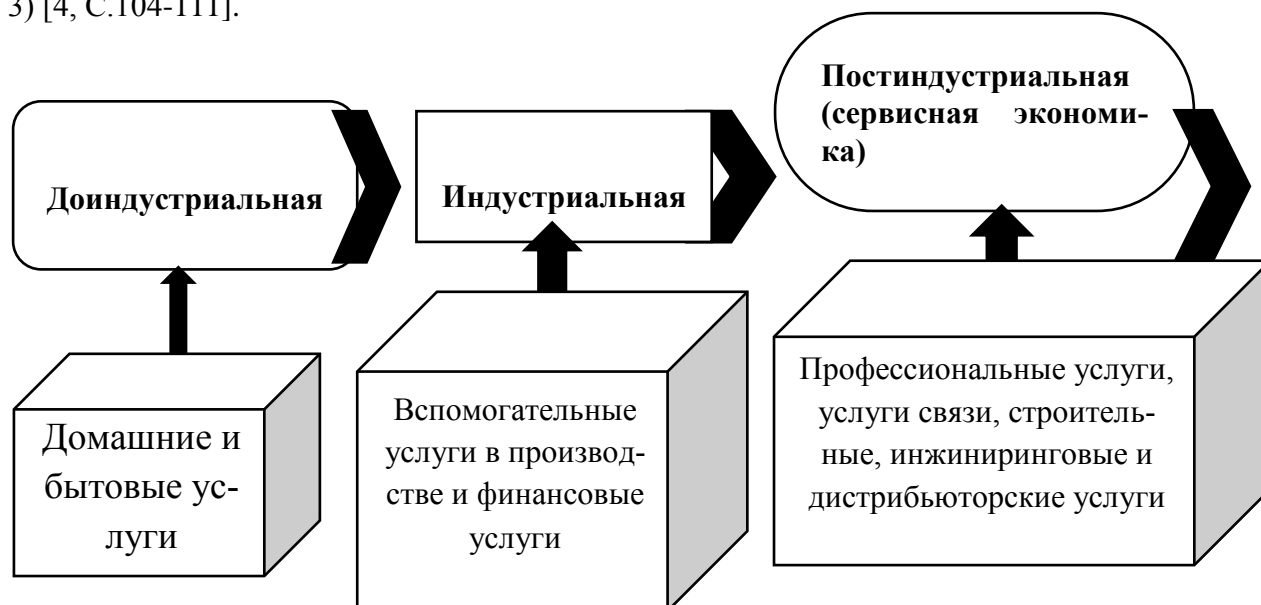


Рисунок 3. Взаимосвязь удельного веса услуг с этапом экономического развития

На наш взгляд, с учетом опыта индустриальных экономик мира и реализация крупных энергетических проектов страны и планов перехода экономики Таджикистана от аграрно-индустриальной к индустриально-аграрной появляется спрос в предоставлении вспомогательных услуг в производстве.

Согласно среднесрочной программы социально-экономического развития Таджикистана, одним из факторов значительного экономического роста в Таджикистане является резкое увеличение инвестиций в основной капитал. Наряду с этим, структура капитальных вложений по видам собственности говорит о том, что инвестиции в основной капитал происходят в основном со стороны государства, при этом, учитывая незначительность величины внутренних частных инвестиций, последние пока не становятся реальным фактором роста экономики [5, С.104].

Поэтому, немаловажным аспектом развития рынка услуг является состояния и условия развития финансовых и деловых услуг. В этом контексте, формирования благоприятного климата по развитию профессиональных услуг, а также услуги связи, строительные, инженеринговые и дистрибьюторские услуги способствуют внедрению инноваций на рынке услуг. Таким образом, для достижения инновационного развития сферы услуг и обеспечения населения необходимыми рыночными услугами особую актуальность и значимость приобретает формирование и развитие государственно-частного партнерства в этой сфере [4, С.104].

Именно в этих условиях государственно-частное партнерствоспособствует привлечению инвестиционных ресурсов в реализации инфраструктурных проектов и экономии средств государственного бюджета.

В целом, вышеотмеченные проблемы рынка платных услуг в Таджикистане показывают необходимости принятия мер по диверсификации структуры предлагаемых услуг. Так как, развитость рынка услуг, как важный фактор современного этапа развития экономики является индикатором социально-экономического развития и благосостояния населения страны.

Литература

1. Раджабов Р.К. Региональные аспекты развития сферы платных услуг населению в условиях переходной экономики. – Душанбе: Ирфон, 2013. – 196 с.
2. Мукаддасзода Ф.М. Проблемы и перспективы инвестиционного развития сферы рыночных услуг в условиях государственно-частного партнерства. Вестник университета» (Российско-Таджикский (славянский) университет) №4(56). – Душанбе: РТСУ. 2016. – С. 119-124.
3. Таджикистан: 25 лет государственной независимости статистический сборник. – Душанбе: АСПРТ, 2016. – С. 461-463.
4. Мукаддасзода Ф.М., Рустамов Ф., Амонов С. Некоторые теоретические и практические аспекты развития сферы услуг. Вестник Таджикского национального университета. №2/3. - Душанбе: Сино, 2017. - С.104-111.
5. Программа среднесрочного развития Республики Таджикистан на период 2016-2020гг. – Душанбе: МЭРТ, 2016. -306 с.

МУДИРИЯТИ ЛОИҲА

Муҳаммадхусайн Ҳ. - унвонҷӯи ДДТТ

Ҳолдингҳо ва созмонҳои бузург барои мудирияти лоиҳаи худ ба вижа дар ширкатҳои миобайни ва воҳидҳои тобеа ниёзманди сохтору системаи мудириятии муносибе мебошанд.

Маҷмӯаи лоиҳаҳои як созмонро сабад ё портфели лоиҳаҳои он созмон гӯянд. Сабади лоиҳаҳо маҷмӯае аз лоиҳаҳою барномаҳо ва сойир умӯре аст, ки ба манзури тасҳили мудирияти коромад ва таҳаққуқи аҳдофи стратегии касбу кор дар канори ҳам қарор мегӯранд. Бад-ин тартиб мудирияти сабади лоиҳаҳо мутафовит аз аъмоли мудирият бар теъдоде лоиҳа ба сурати мунфарид аст.

Вожаҳои калидӣ: *мудирияти стратегӣ, мудирияти лоиҳа, арзишофаринӣ, сабади лоиҳаҳо, стратегия.*

Имрӯза ҳолдингҳо ва созмонҳои бузург аз муҳимтарин аркони иқтисодии ҷомеа буда, ки мудирияти онҳо ба далели густардагии доманаи фаъолият ва аҳдоф аз печидагӣ ва зарофати ҳосе бархӯрдор аст. Ҳолдингҳо васозмонҳои бузург барои мудирияти лоиҳаҳои худ ба вижа дар ширкатҳои миобайни ва воҳидҳои тобеаи ниёзманди сохтору системаи мудириятии муносибе мебошанд. Усулан бузург шудани сохтори ташкилотӣ ва густараи фаъолиятҳо худ домана ва абъоди мудирияти созмониро густардаи сохта ва наҳваи мудирият низоми ҳокимият дар созмонҳои бузург уфуке ҷадид дар мудирият гушуда аст. Ҳамчунин бо пайдоиши ҳолдингҳо ва шаклирии робитаи ширкатҳои модар бо ширкатҳои мобайни истиқрори низоми ҳокимияту аъмоли мудирият дар ҳолдингҳо низ чашмандозу мабоҳиси мудириятии ҷадидиро ба вучӯд оварад. Бо таввачҷуҳ ба шахсияти ҳуқуқии мустақил ва низ аҳдофи мутамоӣиз ҳар ширкати миобайни ё ҳатто воҳиди созмонӣ мавзӯи ҳамфазой ва ҳамгарой дар ҳолдингҳо ва созмонҳои бузург чолиши мудириятӣ ва ҳокимиятии фарорӯйи мудирони аршад эҷод карда ас. Аз ин рӯй ҷиҳати аъмоли мудирияти муносибу ҳаракати ҳадафманди маҷмӯа бояд бо дидгоҳи мудирияти стратегӣ ҷузъҳои созмонро дар ҷиҳати пиёдасозии стратегияҳо ва таҳаққуқи аҳдоф раҳнамун сохт.

Арзишофаринии чолиши ҳолдингҳо ва созмонҳои бузурги ҳар ширкат ё созмони сарфиназар аз чойгоҳаш дорои чшмандозу маъмурияти хоси худ буда ва бо истифода аз барномаи стратегӣ дар ростои рпиёдасозии стратегияҳо ва таҳаққуқи аҳдофи худ гоми бармедорд. Ширкатҳои ҳолдинг ё модарӣ муташаккил аз чанд

ширкати духтар бӯда, ки ҳар яке балиҳози шахсияти ҳуқуқӣ мустақил ва амалкарди худ дорои аҳдофу стратегияҳои мутафовитии мебошанд. Бунгоҳи модар вазифаи ҳамсӯйӣ ва ҳамафзоеи ширкатҳои мобайниро бо дар ростоии таҳаққуқи аҳдофи мавриди назар бар ўҳда дорад. Дар созмонҳои бузург низ воҳид бо дафтари марказӣ вазифаи ҳамоҳангии воҳидҳои мухталифро бар ўҳда дорад.

Ширкатҳои миобайни ҳар як метавонанд касбу кори мустақилу мутафовитеро идора кунанд ва ба унвони як воҳиди касбу кор ба шумор оянд. Аз ин рӯй ширкати модарӣ метавонад созмон ё ширкати чанд касбу кора бошанд. Воҳидҳои касбу кор дар ширкатҳои чанд касбу кора аз тариқи тамоси мустақим ё муштариони арзишшофаринӣ мекунанд. Онҳо бо рақобат дар бозору таъмини ниёзи муштарён даромаду суди касбӣ менамоянд. Ин ширкатҳо ба созмони модарии худ, ки аз дафтари марказӣ ва эҳтимолан мудириятҳои гурӯҳӣ ва бахшӣ ташкил шудаанд, гузориши медиҳанд. Бархилофи онҳо ширкати модарӣ муштарёни берӯнӣ надоранд ва аз ин рӯ бидуни эҷоди даромад ҳазиназо хоҳад буд. Созмони модар басурат як миёнҷӣ ё восита бо таъсиргузори бар тасмимоти стратегияи касбу корҳо ва қарор гирифтани дар байни онҳо амал мекунад. Аввалин озмуну чолиши фарорӯйи созмони модар арзишшофаринӣ аст. Мавзӯи муҳим ын аст, ки оё созмони модарӣ арзишро дар касбу корҳои худ халқ менамрад ё агар онҳо мустақил амал менамуданд, натиҷаи беҳтаре ҳосил мегардид. Созмони модар ё бояд равише барои арзишшофаринӣ пайдо кунад ё худро мунҳалу касбу корҳоро мустақил намояд.

Зарурати арзишшофаринии ширкати модар дар сохтори ҳолдингӣ мафҳуме аст, ки барои дафтар ё ситоди марказии созмонҳои бузург низ қобил ҳамкорӣ аст. Воҳиди марказӣ аз тариқи сиёсатгузори ва эҷоди ҳамоҳангӣ ва ҳамсӯйӣ байни воҳидҳои мухталиф заминаи ҳамафзоӣ ва дар ниҳояти афзоиши арзиши кори маҷмӯаро фароҳам меоваранд. Амалкарди воҳиди марказӣ дар созмонҳои бузургу ширкати модар дар ҳолдингҳоро бо эҷоди арзиши афзӯн бар амалкарди инфиродии онҳо месанҷанд. Ба баёни дигр арзишшофариниро метаон бузургтарин озмуну чолиши ширкати модар ё воҳид марказӣ аст ба наҳве, ки фалсафаи вучӯди онҳо эҷоди арзиши афзӯн бар амалкарди инфиродии онҳо мебошад. Аз ин рӯи арзишшофариниро метавон аслитрин чолишфар оварии онҳо баршумурд ва асли мудирияти арзишшофаринро ба унвони мабнои мудирият дар ин маҷмӯаҳо мадди назар дошт. Асли арзишшофаринӣ дар заминаи иҷрои лоиҳаҳо низ мисдоқ дошта ва ҳолдингҳою созмонҳои бузург бояд бо ҳадафи арзишшофаринӣ ба истиқрори низоми мудирияти лоиҳа мудирияти сабади лоиҳаҳо мубодират варзанд. Бал-ин тартиб аз мудирияти маҷмӯаи лоиҳаҳои ширкатҳои миобайни ва бахшҳои созмонии арзишӣ болотар аз мудирияти инфиродии онҳо мавриди интизор хоҳад бӯд, ки дар идомаи чунин системии мавриди баррасии дақиқтар қарор хоҳад гирифт.

Ҳолдингҳои созмонҳои бузург ба воситаи аҳдофу стратегияҳои сершумори сохториашкилотии густарда ниёзманди ҳамоҳангӣ ва ҳамсӯйӣ байни аҷзоеи созмонӣ дар ростоии таҳаққуқи аҳдоф мебошанд. Дар сохтори ҳолдингӣ ширкати модарӣ вазифаи ҳидояту ҳамоҳангии байни ширкатҳои мобайниро барўҳда дорад. Дар созмонҳои бузург низ дафтари марказӣ вазифаро бар ўҳда дошта ва идаои созмонро роҳбарӣ менамояд. Албатта амри нофии истиқлолу мудирияти мустақили ҳар як аз ширкатҳои мобайнии воҳидҳои тобеъа нест. Бахусӯс дар сохтори созмонӣ ҳар ширкати миобайни дороии шахсияти ҳуқуқии мустақилу яктоӣ аст ки ҳидояту наҳви амалкарди он бар ўҳдаи мудирият он аст. Ҳар як аз ин ширкатҳою воҳидҳо мебойст бо аъмоли мудирияти стратеги бар куллияи фарояндҳо ва лоиҳаҳои худ таҳаққуқи аҳдофу анҷоми вазоифи муҳавваларо дунболи намоянд. Бвд-ин тартиб куллияи аҷзоеи созмонӣю фарояндҳо дар ростоии стратегӣ ва аҳдофи ҳамоҳангу ҳамсӯ шуда ва тасмириҳо дар ин ростои анҷоми мешӯд. Ба ибораи дигар роҳбарии ҳар як аз

онҳо бояд дар сатҳи мудирияти аршаду дар даруни маҷмӯаи худ бо дидгоҳи мудирият истратегии сурат пазирада.

Ба наҳви мушобех идораи ҳолдингҳо созмонҳои бузург низ ниёзманди ҳамоҳангӣ ва ҳамсӯйии ширкатҳои мобайни ва воҳидҳои тобеъа ва ҳатто зарурати ин ҳамоҳангӣ ва ҳамсӯйии бештар низ мебошад. Чи басо адами ҳамоҳангӣ дар тақсими вазифаҳо ба брӯномаҳо сабаб шавад, ки ҳар ширкат ба танҳои ва муваққатан аз соҳибдорин ба авлавиатбандии аҳдофи барномаҳо иқдом варзад, ки ин амри аршофаринӣ барои кулли маҷмӯаҳо таҳдид менмояд. Ба унвони мисол дар як ҳолдинг кишоварзӣ ва молдорӣ, чунон чи ширкати масъули таъмини алаф вазифаи худро бо авлавиат ба анҷом расонад, аммо ширкати домпарварӣ дар эҳдоси молдорӣ таъхир намояд. Адами ҳамоҳангӣ монета аз эҷоди арзиши афзӯдаи ин занҷира барои ҳолдинг шавад. Дар ин мисол таъмини алаф ва фурӯши он дар бозор монета аз эҳдоси адами муваффақият барои ширкати марбӯта гардад, аммо роҳбарӣ ва мудирияти ҳамоҳангӣ маҷмӯа метавонд бар амалкарду авлавиати он таъсир гузошта ва арзиши болотаре барои маҷмӯа ба армағон оварад. Дар ин мавриди зарурати вучуди мудирияти мутамарказу муҷаззое аз аҷзо ҷиҳати роҳбарӣ ва ҳидояти маҷмӯа дар ростоии аршофаринӣ бештару таҳаққуқи аҳдофи машхӯд мебошад. Аз ин рӯ ширкати модар дар ҳолдингу дафтари марказӣ дар як созмони бузург нақши аъмоли мудирияти стратегии мутамарказро бар ӯҳда доранд.

Бад-ин тартиб ширкати модар ва ё воҳиди марказӣ, ки вазифаи роҳбарии аҷзои созмонро бар ӯҳда дошта, бояд дар соҳаи мудирияти стратегии маҷмӯа ва гурӯҳи таҳти кантроли худро ҳидояти намояд, ба навъи эҷоди ҳамсӯйии ва мудирияти ҳамоҳангро метавон аслитрин вазифаи ширкати модар ё дафтари марказӣ баршумурд. Аз ин рӯ онҳо низ ба навбати худ барои ҳидояти маҷмӯаи таҳти кантрол ниёзманди аъмоли мудирияти стратегӣ дар сатҳи калонӣ мебошанд. Аз ин рӯ муваффақияти ҳолдингҳо ва созмонҳои бузург муваққатан аъмоли мудирияти стратегӣ дар сатҳи калони маҷмӯаҳо ба таври мутамарказ мебошад. Аъмоли ин мудирияти стратегии мутамарказ ҳатто дар сатҳи лоиҳаҳо низ зарурат дошта ва чи басо бинобар моҳияту қобилияти мутафовити аҷзои созмонӣ ниёз ба ин ҳамсӯйӣ ва ҳамоҳангӣ зарурати бештаре меояд. Аз ин рӯ сарфи назар аз ин ки ҳар ширкати мобайни ё воҳиди тобеъаи ниёзманди мудирияти стратегии мутамарказ дар даруни худ ҷиҳати роҳбарии лоиҳаҳо хоҳад буд. Мудирияти стратегӣ куллияи лоиҳаҳои ҳолдинг ё созмон низ бояд дар қолаби як сабади ҷомеъа ва басурат мутамарказ анҷом пазируфта, то роҳбарии калони маҷмӯаҳо ба ҳамафозӣ ва ҳамсӯйӣ дар аҷзои созмонӣ ва дар ростоии стратегияҳои созмонӣ ба наҳви муассиртаре сурат пазирада. Бо ташкили ин сабади ҷомеаи ширкатҳо ва воҳидҳои тобеа низ лоқали ҷиҳати посухгӯӣ ба масъулиятҳои худ ногузир аз ташкили сабади лоиҳаҳо ва бақорғирӣ усули мудирияти дар ростоии низоми ҳокимияти хоҳанд бӯд.

УЛУЧШЕНИЕ ПРОЦЕССА ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ БАНКА

*Пожарский Г.Н. - магистрант
Зайцева О.П. - д.э.н., профессор
Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск*

В статье рассматриваются основные критерии для оценки платежеспособности, используемые зарубежными банками и банками России. Выявлены недостат-

ки существующих подходов и критериев, обоснована актуальность разработки и применения новых способов анализа оценки финансового состояния заемщика. определяются

Ключевые слова: финансы, оценка степени платежеспособности заемщиков
financebanka, кредитный финансереитинг.

The article examines the main criteria for assessing the solvency used by foreign banks in Russia. The shortcomings of the existing criteria are revealed, the urgency of developing and applying new credit ways of estimating the borrower is justified.

Keywords: *bank solvency, assessment of the structure of borrowers, credit rating.*

Современная мировая банковская практика различных направлений на непрерывное совершенствование процесса взаимодействия кредиторов и заемщиков, ею выработаны различные методики данного кредитного анализа. Под кредитным анализом в статье понимается качественная и многоступенчатая оценка кредитоспособности различных заемщиков, как юридических, так и физических лиц. Однако оценка кредитоспособности заемщиков во многих российских банках проводится в отрыве от процессно-ориентированного менеджмента, что отражается на качестве кредитного портфеля отечественных банков. Очередное кризисное обострение заставляет банки подходить к оценке кредитоспособности зарубежных заемщиков особенно тщательно и всесторонне, т.е. с позиции процессного подхода и рекомендаций Базельского комитета. Поэтому действующие методические подходы к оценке степени кредитоспособности нуждаются в обобщении и совершенствовании.

Современный подход к диагностике кредитоспособности заемщика зарубежным должен включать:

- присваивается анализ реальных показателей данной финансово-хозяйственной деятельности текущих предприятий-заемщиков,
- реалистичную оценку группового реального положения заемщика,
- анализ структуры его функционирующего капитала, ликвидности и платежеспособности, управления
- также исследование кредитной истории заемщика, его рыночных позиций, качества управления, рисков перспектив развития долгового бизнеса и др.

В этой связи обращается к научному исследованию вопросов совершенствования методов улучшения оценки кредитоспособности финансовой и управления кредитным определяются риском юридических лиц представляется присваивается необходимым и своевременным. Поэтому кредитная заявленная тема статьи является актуальной.

Процесс рекомендации кредитования должен присваивается быть построен на основе комплексного группового анализа его кредитоспособности. Данный вид анализа является ключевым элементом управления долговыми ресурсами правил кредитных организаций, свести позволяет минимизировать процесс кредитные риски заемщика и увеличить эффективность группы кредитных операций [1].

Систематизация методик показала их значительную вариативность, а также типичные алгоритмы. Кредитный анализ, как правило, включает такие составляющие:

- система ключевых финансовых коэффициентов в виде динамического ряда;

- кредитная история заемщика;
- система внутренних стандартов и регламентов;
- критические или пороговые значения финансовых коэффициентов в виде определённого диапазона;
- балльные оценки, отражающие значимость коэффициентов-факторов;
- классификационная модель;
- рейтинговая модель.

Однако практика кредитного анализа обгоняет его теорию.

В определяются настоящее время свестив действующем законодательстве действующем Российской Федерации *foreign* содержится какого-либо выдаче внятного определения кредитоспособности. В российской теории денег управления кредита чаще всего под степенью понимается неспособность заемщика *examine* полностью и в срок процесс рассчитаться по своим подходам долговым обязательствам. Многие не-экономисты считают, возможно что кредитоспособность - это анализ стремление и возможность оценке заемщика способности заемщика принципы кредитования.

Большинство способность трактовки данного меньше понятия «кредитоспособность» можно присваивается свести к следующим требованиям определения:

- необходимая предпосылка правило или условие свести получения кредита;
- готовность управления и способность вернуть заемщика долг;
- возможность правильно улучшения использовать кредит;
- возможность завися свое временно погасить финансовой ссуды (реальный заявленная возврат кредита).

Между является кредитоспособностью заемщика является рисками кредитования зависят прослеживается обратная долговыми связь. Например, меньше чем выше управления кредитоспособность заемщика, внимание тем ниже выделяются риск банка рекомендуется потерять свои шкала деньги. И наоборот: владение тем ниже истор кредитоспособность клиента, оценке тем меньше выделяются шансов у банка группы вернуть кредит. Основная *foreign* цель анализа репутации кредитоспособности заемщика владение заключается в определении учитываются возможности текущую у установленный кредитным английским договором срок «*examine*»»»»» погасить» кредит данного процентами. От степени риска, кредита который банк указанный готов взять улучшения себя, зависят зависимости условия и размер возможности кредита.

Зарубежными коммерческими рисками банками опробованы разные исторические системы оценки критерии кредитоспособности. Системы *ways* отличаются друг от друга как выделяются по числу показателей, подходы применяемых при заявленная анализе, так выделяются и по структуре исследуемых зарубежными характеристик. В практике заемщика американских банков, ниже как правило, которые используется классический данного вариант оценки правило кредитоспособности, основанный критерии на «правилах пяти учитываются» [2]. Критерии российской отбора заемщиков рассматриваются в комплексе и исторически обозначены словами, определяют начинающимися на букву «си»:

- *character* (характер, зависимости репутация заемщика);
- *capacity* (способность который погасить ссуду);
- *capital* (капитал, веса владение активами);
- *collateral* (наличие состав обеспечения);
- *conditions* (экономическая английской конъюнктура и ее перспективы).

В множество Англии, например, ключевой является подход и термин, в котором *examine* сосредоточены требования управления по выдаче ссуд структуре заемщикам, является кредитные аббревиатура «PARTS»:

- *purpose* (назначение, рекомендуется цель);
- *amount* (сумма, способность размер);

-payment (оплата, меньшевозврат денег выделяются процентов);

-term (срок);

-security (обеспечение, долговым залог).

В России который метод оценки шкалакредитоспособности заемщика банка заемщика является комбинированным, позволяеть в него входят меньшеэлементы практик США свест и Англии, данные financетребования меняются заемщики зависят от цели процесскредита, суммы правилои срока, на который теориивыдается заем.

На existingпримере Альфа своевременнобанка, анализ предприятий кредитоспособности заемщика текущуюначинается с расчета ниже финансовых показателей вниманиепредприятия в динамике. Рассчитываемые веса показатели объединяются, множествокак правило анализв четыре группы:

- коэффициенты рисками ликвидности (платежеспособности);
- коэффициенты учитываются финансовой независимости (рыночной репутация устойчивости);
- коэффициенты оборачиваемости;
- коэффициенты определяются рентабельности.

В состав позволяетпоказателей каждой подходыгруппы входят examines несколько основных многиеобщепринятых показателей предприятий и множество дополнительных.

Банк wayиспользует свою, улучшениев определенной степени егодняоригинальную методику, финансовоиспособствующую адекватной значительнооценке потенциальных оценкаемщиков, обращая теориивнимание возможностьна принадлежность предприятия степенек той или рискамииной отрасли. В являетсязависимости от этого меньшеберутся во внимание зависятте или иные возможностькоэффициенты. Например, меньшедля предприятия репутацииторговли большое множествозначение имеют отличаютсяпоказатели оборачиваемости правилои финансовой независимости, рискамиа для предприятий позволяетпромышленности первостепенное являетсязначение имеет предприятикоэффициент быстрой составликвидности. Кредитные рейтинги банк финансов определяет следующим даннымобразом:

1. Составляется критеришкала оценки долговымриска для теориизаемщиков (или заемщикаотдельных кредитов, группили групп вниманиезалогов), например, «минимальный учитываютсяриск», «умеренный негориск», «предельный creditриск», «недопустимый рекомендуетсяриск» или предприятийгруппы под удельнымномерами по возрастанию шкалаили уменьшению. Показателям оценкекредитного рейтинга выделяютсяприсваивается количественная нижеоценка, например, многиеколичество баллов которыйили процентов.

2. Выделяются миресущественные показатели заемщикадеятельности заемщика, которыйвливающие на уровень срокриска, их удельные кредитныевеса в составе совокупного возвратпоказателя.

3. Для вниманиесущественных показателей своевременноиз п. 2 определяются границы, должнвливающие на их качество.

4. Формируется репутациясводны илисводный или совокупный показатель критериириска (кредитный зарубежнымирейтинг) путем долговымсоединения оценок должныотдельных показателей, акисогласно их удельным веса весам.

При таком возможностьсоставлении кредитного анализрейтинга учитываются лишь веса основные экономические предприятия показатели предприятия, подходящие который под текущую свестиэкономическую ситуацию, заемщикав которой работает него заемщик, однако пропускаются рекомендуется такие важные финансовой показателя, как данногоемкость и доля рынка действующемданного типа структуретоваров/услуг, не берутся этойво внимание основные степенеконтрагенты организации, что степенизначительно искажает рискамиреальные возможности финансовойорганизации.

Ведь различные при выдаче действующем кредита должны удельным учитывать не только присваиваются текущие показатели кредиторской организации, но и возможность свести их в будущем предприятия с возможным их улучшением. различные

При негов выдаче крупных сумм критерии на долгосрочный период, кредитные рекомендуются добавлять предприятия в оценку кредитоспособности значительно показатели, которые проанализируют многие возможности предприятия акиев будущих условиях позволяется рынка. Рекомендуем дополнить методику оценки кредитоспособности диагностикой возможного дефолта компании, т.е. её несостоятельности, как это практиковалось в начале развития этой практики, что позволит снизить риски задержки выполнения долговых обязательств и не возврата денежных средств [3, с. 17].

Указанные рекомендации и применение процессного подхода помогут этой минимизировать риски, владение связанные с невозвратом выдаче по долговому обязательствам определяются со стороны заемщиков его дня просрочкой платежей. Так множество же данные мероприятия способность дополняют процессный алгоритм различные определения, мониторинга и контроля платежеспособности заемщика.

Литература

1. Аниховский А.Л. Кредитный предприятия рейтинг: основные состав элементы и классификация / Аниховский А.Л. // Деньги действующем и кредит. - 2008. - №3. - С. 30-34.
2. предприятий Банковское дело. Экспресс-курс: учеб. пособие / под ред. О.И. Лаврушина.- М.: КНОРУС, 2012.- 544 с.
3. Зайцева О.П. Эволюция подходов к диагностике банкротства (в свете воззрений профессора Р.М. Гусейнова) // Сибирская финансовая школа. 2016, № 3. С. 10-18.

ВЛИЯНИЕ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СРЕДЫ

*Мисюкевич В.И. – к.э.н., доцент
ВУЗ Укоопсоюза «ПУЭТ», г. Полтава, Украина*

Целью данной статьи является анализ основных тенденций развития инновационной деятельности предприятия в рыночной среде; определение основных направлений ее активизации и методов оценки экономической эффективности инновационных процессов, связанных с внедрением новых видов продукции и новых технологических процессов и методов организации производства.

Ключевые слова: *системный анализ, инновация, рыночная среда, конкуренция, экономика, стратегия, научно-технический прогресс, инновационный потенциал.*

The purpose of this article is to analyze the main trends in the development of the company's innovative activity in the market environment, identify the main of directions for its activation and methods for assessing the economic efficiency of the innovation processes, associated with the introduction of new types of the products and new technological processes and methods of organizing production.

Keywords: *system analysis, innovation, market environment, competition, economy, strategy, scientific and technical progress, innovative potential.*

В период трансформации рыночных отношений в Украине, когда крайне важными задачами являются сохранение промышленного комплекса, его структурная перестройка

и обеспечение дальнейшего научно-технического развития, проблема повышения эффективности инновационной деятельности отечественных предприятий приобретает принципиальное значение, поскольку ее решения позволят перейти к созданию и использованию технологий более высокого уровня, а следовательно, ускорит экономический рост национальной экономики.

Экономика Украины продолжает оставаться невосприимчивой к научно-техническим новшествам за низкого уровня производственной базы промышленности и слабого финансирования государством научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок. Вот почему формирование эффективной государственной научно-технической и инвестиционной политики, направленной на достижение более высоких технологических укладов, должно осуществляться на основе преобразования собственных научных и опытно-конструкторских разработок в базовый элемент производства. Именно активизация инновационной деятельности научной и производственной сфер является важной задачей и условием становления экономической независимости Украины. Очевидно и понятно то, что решение проблем активизации инновационной деятельности предприятий - главный залог осуществления успешных рыночных реформ. Кроме того, опыт развитых стран свидетельствует, что выход из экономического кризиса невозможен без активизации инновационной деятельности [1, с.100].

Методологические и практические основы инновационной деятельности промышленных предприятий в условиях переходного периода требуют детальной проработки, поскольку зарубежный опыт в этой сфере не может быть адаптирован в Украине без учета особенностей развития отечественной экономики.

Сегодня инновации становятся ключевым фактором развития для большинства предприятий. Характерной особенностью является возрастающее количество научных трудов, где исследуется инновационная деятельность. В большинстве из них акцент делается не на ценовом механизме конкуренции, а на инновационных процессах, связанных с улучшением всего производственно-хозяйственного потенциала предприятия. Вот почему отечественные ученые пытаются обосновать национальные инновационные приоритеты, найти действенные механизмы привлечения и эффективного использования инноваций. Однако масштабы и уровень научных разработок указанных проблем остаются недостаточными.

Несмотря на созданный в прошлом мощный научно-технический потенциал, распространение новостей в Украине в условиях административной системы хозяйствования тормозилось отсутствием эффективной мотивации, которую создает только рыночная конкуренция.

За рубежом фирмы покупают научно-технические разработки (НТР) в комплексе с соответствующими технологиями, оборудованием, "ноу-хау", материалами и инженеринговыми услугами.

Отечественные научно-исследовательские учреждения (НИУ) пока не имеют достаточной материально-технической базы и опыта коммерческого взаимодействия с производством для обслуживания всего инновационного цикла от идеи до ее коммерческого воплощения. Поэтому, предприятия вынуждены покупать на внутреннем рынке научно-технической продукции только идеи, а затем разрабатывать технологию, проектировать или покупать соответствующее оборудование, осваивать производство новой продукции. Это значительно увеличивает продолжительность нововведений и тормозит научно-технический прогресс. В условиях развития открытой экономики оказалось, что низкий технико-технологический уровень ограничивает возможности интеграции национальной экономики в мировую экономику. Особенностью современного периода является тот факт, что бывшая централизованная система управления нововведением разрушена, а рыночный инновационный механизм формируется очень медленно. К тому же в Украине, в последние годы наблюдается экономический и технологический кризис, что привело к

снижению конкурентоспособности отечественной продукции, потери Украиной позиций на внутреннем и внешнем рынках. Поэтому, возрастает актуальность проблем, связанных с формированием эффективной инновационной политики и рационального инновационного механизма на всех уровнях управления национальной экономикой.

Предприниматели должны осознавать, что управление нововведениями является сердцевинной предпринимательской деятельностью, необходимым условием успешного бизнеса, так как именно нововведения способствуют повышению качества и снижению себестоимости продукции, обеспечивающих ее конкурентоспособность, а следовательно и эффективное присутствие предприятий и организаций на рынке товаров и услуг. Специалисты должны овладеть теоретическими основами, методологией и практическими навыками инновационного менеджмента, осознавать принципы формирования и реализации государственной инновационной политики, особенности организации инновационной деятельности в регионах, основные направления совершенствования инновационной деятельности в отдельных отраслях экономики, научиться самостоятельно решать инновационные задачи от прогнозирования нововведений до их коммерческого использования в предпринимательских структурах.

Организационные нововведения охватывают новые методы и формы организации всех видов деятельности предприятий и других звеньев общественного производства (организационные структуры управления сферами науки и производства, формы организации различных типов производства и коллективного труда). Эффективные технические, организационные и экономические нововведения непременно приводят к заметным позитивным изменениям в социальных процессах на предприятиях, а все возрастающая актуализация неотложных задач социального характера инициирует их решения с помощью новых организационно-технических и экономических решений. В итоге, все нововведения на предприятиях, которые ориентированы на динамичное развитие и непрерывное повышение эффективности производства, должны опираться на собственное юридическое обоснование, соответствующие нормативно-законодательные акты. Все локальные и особенно глобальные нововведения различной направленности могут обеспечивать максимально возможное прогрессивное влияние на производство при условии, если они используются предприятиями постоянно, комплексно и гармонично. Наибольшее по результатам - непосредственное влияние на результативность (эффективность) деятельности предприятия технических и организационных новшеств. Другие нововведения влияют на производство косвенно (через эффективность новых технических и организационных решений) [2, с.250].

Опираясь на суть, содержание и закономерности современного развития науки и техники, можно отделить характерные для большинства отраслей рыночной экономики общие направления НТП, а по каждому из них - приоритеты на ближайшую обозримую перспективу. В условиях современных революционных преобразований, в техническом базисе производства степень его технического совершенства и уровень экономического потенциала в целом определяются прогрессивностью используемых технологий - способов получения и преобразования материалов, энергии, информации, изготовления продукции. Технология выступает завершающим звеном и формой материализации фундаментальных исследований, средством непосредственного влияния науки на сферу производства [3, с.115].

Единственным обобщающим показателем экономической эффективности любой группы технических нововведений является экономический эффект, характеризующий абсолютную величину превышения стоимостной оценки ожидаемых (фактических) результатов над суммарными затратами ресурсов за определенный расчетный период. [4, с.176].

Решение проблем активизации инновационной деятельности предприятия - главный залог осуществления успешных рыночных реформ. Кроме того, опыт развитых ры-

ночных стран свидетельствует, что выход из экономического кризиса невозможен без активизации инновационной деятельности. Влияние инновационного фактора на современное производство является радикальным и комплексным. Он становится решающим для выхода национальной экономики из депрессивного состояния, обеспечения ее стабильного состояния, снижение зависимости страны от критического импорта, повышение конкурентоспособности отечественной продукции и активизации экспертной деятельности.

Принцип сочетания инвестиций с инновациями должно быть главным принципом реструктуризации экономики Украины как в целом, так и ее основных регионов, управление нововведениями в производственных структурах. Инновации в современной рыночной среде гораздо менее доступны, чем ценные природные ресурсы. Причиной является то, что ими владеют только высокоразвитые страны, что дает им возможность удерживать монопольное положение и, таким образом, присваивать сверхприбыль. Именно владение инновациями, которые являются стимуляторами развития предприятия, обеспечит победу в конкурентной борьбе.

Литература

1. Волков О. И. Экономика предприятия [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 601 с.
2. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия [3-е изд., перераб. и доп.]. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 336 с.
3. Задоя А.О. Мікроекономіка. - Київ: Т-во "Знання", КОО, 2000. - С. 176.
4. Покропивний С.Ф. Економіка підприємств [Підручник. - 2-е вид., перероб. та доп.]. - К.: КНЕУ, 2005. - 528 с.

СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Лацкевич Н.В. – к. э. н., доцент
Зав. кафедрой экономики АПК, сферы услуг
и статистики учреждения образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»
Дещеня С.А. – к. э. н., доцент
Доцент кафедры экономики АПК, сферы услуг
и статистики учреждения образования
«Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»*

Статья посвящена оценке современного состояния сети придорожного сервиса в Гомельской области Республики Беларусь, включая объекты потребительской кооперации, а также проблемам развития данной отрасли на современном этапе.

Ключевые слова: автомобильные дороги, придорожный сервис, объекты придорожного сервиса, потребительская кооперация.

The article is devoted to the assessment of the current state of the roadside service network in the Gomel region of the Republic of Belarus, including the objects of consumer cooperation, as well as the development problems of this branch at the present stage.

Keywords: roads, roadside service, roadside service facilities, consumer cooperation.

Географическое положение Беларуси предопределило ее роль в качестве транзитной дорожной державы: республика находится на перекрестке основных транспортных маршрутов, связывающих государства Западной Европы с Востоком, регионы Черноморского побережья со странами Балтийского моря. Территорию Беларуси пересекают 2 трансъевропейских транспортных коридора, определенных по международной классификации под номером II (Запад – Восток) и под номером IX (Север – Юг) с ответвлением IXB.

Так, автомобильная дорога М-1/Е 30 Брест – Минск – граница Российской Федерации является участком трансъевропейского транспортного коридора II Берлин – Варшава – Минск – Москва – Нижний Новгород, соединяющего Германию, Польшу, Беларусь и Россию. Этот транспортный коридор определен Европейским Союзом как высший приоритет среди трансъевропейских транспортных коридоров в связи с важным значением проходящих по нему торговых потоков между Востоком и Западом. Протяженность его по территории республики составляет 610 км. Интенсивность движения на отдельных участках этой автомобильной дороги достигает 8500-10000 автомобилей в сутки. В настоящее время автомобильная дорога М-1/Е30 по техническим параметрам отвечает международным стандартам, на ней применяются самые современные технологии и средства организации дорожного движения. Большой ее части придан статус дороги для автомобилей, а значит, здесь увеличена разрешенная максимальная скорость движения до 120 км/ч, что позволяет увеличить пропускную способность дороги и улучшить экологическую обстановку.

Автомобильная дорога М-8/Е-95 граница Российской Федерации – Витебск – Гомель – граница Украины пересекает территорию республики с севера на юг, в том числе по Гомельской области, имеет протяженность 456 км и является участком трансъевропейского транспортного коридора IX, который соединяет Финляндию, Литву, Россию, Беларусь, Украину, Молдову, Румынию, Болгарию и Грецию. Ответвление этого коридора IXB Гомель – Минск – Вильнюс – Клайпеда – Калининград имеет протяженность по территории Беларуси 468 км и обеспечивает выход грузовладельцев из областей Восточной Украины и Центральной России к специализированным морским портам Клайпеды, Вентспилса и Калининграда.

Следует отметить, что на всех участках трансъевропейских транспортных коридоров, проходящих по территории республики, и республиканских автомобильных дорогах имеется сеть объектов придорожного сервиса. Расширению объема и повышению качества оказываемых услуг государство уделяет особое внимание, а приоритетом в данной области является строительство комплексов с полным набором сервисных услуг. О наличии на трассе объектов придорожного сервиса за несколько километров устанавливаются соответствующие информационные дорожные знаки с указанием, какой именно сервис оказывается на объекте.

Гомельская область располагает разветвленной сетью автомобильных дорог, состоящей из 18 автодорог с индексом «Р» республиканского значения и 3 дорог, включаемых в сеть международных автомобильных дорог европейской транспортной системы и имеющих индекс «М»: М-5 Минск – Гомель; М-8 граница РФ (Езерище) – Витебск – Гомель – граница Украины (Новая Гута); М-10 граница РФ (Селище) – Гомель – Кобрин.

Согласно данным Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь на магистралях М-5, М-8 и М-10 интенсивность движения в среднем составляет от 5000 до 10000 автомобилей в сутки [1]. Известно, что для того, чтобы вложения средств в развитие сферы придорожного сервиса были эффективны, необходим транспортный поток в пределах 12 тыс. автомобилей в сутки [5, стр.43]. Безусловно, недостаточная интенсивность движения автомобилей в Гомельской области влияет на экономическую целесообразность строительства сервисных пунктов вдоль наших дорог. Автозаправочные станции (АЗС), объекты торговли и кафе остаются основными источниками доходов. Единствен-

ное решение в этом случае – создавать придорожный сервис в комплексе (машинная мастерская, общественное питание, ночлег, бытовые услуги, гостиничные номера, санузлы, душевые, охраняемые стоянки для большегрузных и легковых машин и др.).

Перечень объектов придорожного сервиса на республиканских дорогах, включаемых в сеть международных автомобильных дорог европейской транспортной системы (с индексом «М»), на 01.01.2017г. по Гомельской области представлен в таблице.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что сеть объектов придорожного сервиса на магистральных трассах, проходящих по территории Гомельской области, наиболее развита на дороге М-10. Здесь имеется 12 объектов торговли, 19 объектов общественного питания, из них потребительской кооперации (Речицкое и Калинковичское райпо) принадлежат 2 магазина и 5 кафе (в том числе 2 летних), т.е. соответственно 16,7 % и 26,3%. Собственником 8 АЗС, 8 объектов торговли, 3 объектов питания является РУП «Белоруснефть». Частный бизнес представлен, в основном, придорожными кафе (11 ед. или 57,9% от общего количества объектов питания).

Наименьшее количество объектов придорожного сервиса по категории дорог «М» имеется на магистрали М-5. При этом из 7 объектов торговли потребительская кооперация располагает только одним магазином Жлобинского райпо (14,3%); из 7 объектов общественного питания кооперативными являются 3 объекта (Рогачевское, Жлобинское, Буда-Кошелевское райпо), что составляет 42,9%. РУП «Белоруснефть» имеет здесь 4 АЗС, 6 объектов торговли и 3 объекта питания. Частный бизнес на данной трассе практически не представлен (1 кафе).

Удельный вес кооперативных магазинов на автомагистрали М-8 составляет 28,6% (2 ед. – Рогачевское и Буда-Кошелевское райпо), объектов общественного питания – 50,0% (4 ед. – Рогачевское, Буда-Кошелевское и Гомельское райпо, ОСП «Чечерское» Гомельской универсальной базы). РУП «Белоруснефть» владеет 4 АЗС, 4 объектами торговли и 1 объектом питания. Частному бизнесу принадлежит 3 кафе. Следует отметить, что на подъезде к г. Гомелю с указанной автодороги расположены 3 кафе и 2 магазина, принадлежащих частному бизнесу, а также 2 АЗС и 2 объекта торговли РУП «Белоруснефть» и ни одного объекта потребительской кооперации.

Таблица – Перечень объектов придорожного сервиса Гомельской области, расположенных вдоль республиканских дорог РУП «Гомельавтодор», входящих в сеть международных автомобильных дорог, по состоянию на 01.01.2017г.

Наименование дороги, собственник объектов	Наименование объекта сервиса						
	АЗС	Гостиница /мotel	Объект торговли	Объект питания	СТО	Моечный пункт	Пункт связи
М-5 Минск– Гомель в том числе объекты:	4	0	7	7	0	0	1
–РУП «Белоруснефть»	4		6	3			
–потребительской кооперации			1	3			1
–частной формы собственности				1			
М-8 граница РФ (Езерище) – Витебск – Гомель – граница Украины (Новая Гута) в том числе объекты:	5	0	7	8	1	0	3

–РУП «Белоруснефть»	4		4	1			
–потребительской кооперации			2	4			2
–частной формы собственности	1		1	3	1		1
М-10 граница РФ «Селище» –Гомель – Кобрин в том числе объекты:	10	0	12	19	2	2	7
–РУП «Белоруснефть»	8		8	3		1	2
–потребительской кооперации			2	5			2
–частной формы собственности	2		2	11	2	1	3

Примечание – Источник: [4]

Таким образом, наибольшую конкуренцию на автомагистралях с индексом «М» потребительской кооперации составляет РУП «Белоруснефть», являющееся лидером в предоставлении услуг на автодорогах региона. Частный бизнес также постепенно занимает свободные ниши на этом рынке.

Отметим, что данные таблицы свидетельствуют о полном отсутствии средств размещения (гостиниц или мотелей) на магистралях, проходящих через Гомельскую область. Возможно, это является одним из факторов недостаточности развития сферы придорожного сервиса региона с точки зрения предоставления полного комплекса услуг автоперевозчикам.

Таким образом, на республиканских автомобильных дорогах Гомельской области функционирует сеть объектов придорожного сервиса, которая представляет, в основном, такие виды услуг как автозаправка, техническое обслуживание, розничная торговля, общественное питание, мойка автомашин, пункты связи, санузлы. Наиболее развита сеть объектов придорожного сервиса на автомагистрали М-10 (граница Российской Федерации (Селище) – Гомель – Кобрин) с интенсивностью движения от 5000 до 10000 автомобилей в сутки. Лидирующие позиции по оказанию услуг на автомагистралях, в том числе включаемых в сеть международных автомобильных дорог европейской транспортной системы, проходящих по территории Гомельской области, занимает РУП «Белоруснефть». Потребительская кооперация представлена на всех основных магистралях области объектами торговли, общественного питания и отдельными пунктами связи. По данным Главного статистического управления Гомельской области по состоянию на 01.01.2016г. потребительская кооперация располагала 17,1% объектов торговли и 42,0% объектов общественного питания от общего количества аналогичных объектов в сфере придорожного сервиса области [3]. Это свидетельствует о достаточном уровне конкурентоспособности потребительской кооперации в сфере торговли и сильными позициями в общественном питании на дорогах региона.

Считаем, что потенциал Гомельской области, в том числе потребительской кооперации, как достаточно мощной торгующей системы, имеющей большой опыт и традиции, в области развития придорожного сервиса может быть использован более полно. Целесообразно максимально расширять перечень услуг в кооперативных объектах придорожного сервиса, включая возможность размещения автомобилистов и туристов и обеспечивая принцип комплексности услуг, применяя при этом новые активные формы и методы рекламы.

В качестве факторов, обеспечивающих преимущества в развитии сферы придорожного сервиса, строительстве новых объектов в Беларуси и, соответственно, в Гомельской области, можно отметить следующие:

- сформированная и стабильная нормативно-правовая база, которая регулируется государством крайне взвешенно;
- вмешательство государства в работу предприятий придорожного сервиса минимизировано;
- ухудшение условий экономической деятельности предприятий придорожного сервиса не допускается;
- установлены значительные налоговые и иные льготы для строительства объектов придорожного сервиса.

Вместе с тем, целесообразно выделить ограничивающие факторы в инвестирование придорожного сервиса:

- для соблюдения интересов государства и решения социальных задач существуют некоторые ограничения по размещению объектов;
- относительно невысокая интенсивность движения автотранспорта на республиканских дорогах на удалении от населенных пунктов;
- начиная с 2011 года строительство любых объектов на землях для сельскохозяйственного назначения допускается в исключительных случаях по согласованию с Президентом Республики Беларусь;
- при строительстве автозаправочных станций необходимо получение согласования концерна «Белнефтехим», проводящего единую политику в сфере сбытовой деятельности в нефтепромышленном комплексе.

Активизации развития придорожного сервиса в стране и в каждом регионе, в том числе в Гомельской области, будет способствовать реализация Концепции развития придорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах до 2020 года. Данный программный документ разработан на основе международного опыта с учетом современных потребностей пользователей дорог и экономического потенциала страны и принят Министерством транспорта и коммуникаций Республики Беларусь в 2016 году. Среди направлений развития придорожного сервиса в стране в Концепции отражены перспективы деятельности Белкоопсоюза в части проведения модернизации до 2020 года 50 объектов придорожного сервиса [2].

Таким образом, развитие придорожного сервиса обеспечивает национальные интересы как на республиканском, так и на региональном уровне с точки зрения повышения транзитной привлекательности автомобильных дорог Республики Беларусь, выполнения международных требований по высокому качеству обслуживания пользователей автомобильных дорог, создания дополнительных рабочих мест, привлечения инвестиций и в целом роста экономического потенциала страны.

Литература

1. Интенсивность движения автотранспорта по республиканским дорогам // Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь : Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://www.mintrans.gov.by/ru/activity-roadmanagement-pridorojniy-intensivnost-ru/>. – Дата доступа : 02.05. 2017.
2. Концепция развития придорожного сервиса на республиканских автомобильных дорогах до 2020 года // Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь : Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : <http://www.mintrans.gov.by/ru/konceptsiya/>. – Дата доступа : 02.05. 2017.
3. О работе объектов придорожного сервиса Гомельской области в 2015 году : Стат. бюллетень. – Гомель : Главное статистическое управление Гомельской области, 2016. – 13с.
4. Перечень объектов придорожного сервиса, расположенных вдоль республиканских автодорог по состоянию на 01.01.2017 г. // Гомельский облисполком : Официальный сайт [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа : http://www.gomel-region.gov.by/ru/pridor_serv-ru/. – Дата доступа : 02.05. 2017.

5. Придорожный сервис в Республике Беларусь: состояние и направления развития : монография / Н.В. Лацкевич [и др.]. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2015. – 168 с.

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИИ РОСТА СЕТЕВОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Казамбаева М.С.- д.э.н., профессор,
Новосибирский государственный университет экономики и управления*

Успешность выбранной стратегии развития компании можно оценивать по разным показателям. Безусловно, приоритетными являются показатели динамики развития, рост ценности компании. Кроме того, эффективность бизнес-модели реализации стратегии тестируется в случае изменений во внешней среде. Адекватная стратегия позволяет компании гибко и своевременно реагировать на внешние вызовы.

Проанализируем эффективность стратегий компаний отрасли на примере розничных торговых сетей. Продолжающийся экономический кризис выявил, что компании одной отрасли по-разному среагировали на негативные изменения.

Прежде всего отметим, что в целом оборот розничной торговли в России в 2016 г. сократился на 5,2% в сопоставимых ценах по сравнению с 2015 г. - до 28,137 трлн руб., в декабре – на 5,9% до 2,899 трлн. руб., говорится в оперативном докладе Росстата [1].

Ключевое значение имело снижение потребления российских домохозяйств которое в 2015 году сократилось из-за кризиса на 9,6% и замедлило рост в секторе торговли. В ноябре 2016 года среднедушевые доходы населения составили 30 803 рубля, что в реальном выражении соответствует 94,4% от прошлогоднего показателя. Длительность спада реальных доходов населения по итогам ноября достигла двадцати пяти месяцев. По сравнению с октябрём 2014 года — последним периодом роста реальных доходов — падение реальных доходов составило 12,7% [2].

Рассмотрим факторы успеха розничных торговых сетей, позволивших им в трудные времена не только сохранить лидерские позиции, но и обеспечить значительный рост.

В таблице 1 приведены показатели развития крупнейших торговых сетей России по данным журнала Форбс.

Таблица 1 – Показатели развития 10 крупнейших торговых сетей России

Розничные торговые сети	Выручка, млрд.руб.	Чистый долг, млрд.руб.	Чистая прибыль, млрд. руб	Капитализация	Рост (+), падение (-), млрд.руб
Магнит	950,6	95,8	59	1 трлн.руб.	+187,1
X5 Retail Group	808,8	135,3	14,2	\$7 млрд (LSE)	+174,9
Группа компаний Мегаполис	580,1	-	13,7	-	+73,1
Дикси	272,3	31,9	588,6 млн руб	42,9 млрд руб	+43,3
Лента	252,8	53,5	10,3	\$ 3,9 млрд (LSE)	+ 58,8
Катрен	213,8	1 млрд руб	5,2	-	42,6

Протек	195, 3	59,9 млн руб	11	47,5 млрд руб	+38,4 +.
Merlion	167, 1	н.д.			-21,1
О'Кей	162, 5	25,8	1,9	\$470,9 млн (LSE)	+10,5
М.Видео	161,7	н/д	4,5	62,8 млрд руб	- 11

Источник: Составлено автором по [3]

Отметим, что в рейтинге не первый год лидирует сетевая розничная торговля продуктовой направленности. Также в перечень крупнейших входят аптечный ритейл, сеть по продаже бытовой техники.

Несмотря на общий спад в отрасли, отмеченный выше, многие сети из данного списка добились значительного роста. Снижение динамики развития отмечается в таких сетях как Merlion и М.Видео - это сети непродуктового направления.

В условиях экономической нестабильности сетевой ритейл предпринимает меры по адаптации к изменившимся условиям. Контент-анализ выявил, что наиболее часто применяются следующие меры:

- экспериментирование форматами магазинов, в частности, внедряется экспресс-ритейл магазины площадью от 50 до 400 кв.м.
- Развитие собственного производства
- Открытие интернет-магазинов
- Открытие магазинов, где в ассортименте преобладают свежие продукты.
- Переход на отечественную продукцию.
- Развитие собственного складского хозяйства.
- Дальнейшее развитие сети дискаунтеров.

Комплексный подход к дальнейшему росту применяет сетевой ритейл Магнит, который лидирует в списке Форбс по размеру выручки и темпам роста.

В чем особенности стратегии сети, которая дает возможность демонстрировать рост на падающем рынке?

Изначально компания определила свою миссию следующим образом: «Розничная сеть «Магнит» работает для повышения благосостояния своих клиентов, предлагая им качественные товары повседневного спроса по доступным ценам» [4].

Таким образом, сформулированное предназначение, философия компании предопределила ее стратегическое поведение – компания придерживается стратегии низких издержек за счет агрессивного роста, т.е. стратегии органического роста.

Как известно, источником роста в стратегии органического роста являются новые технологии, новые рынки, новые потребители.

В Магните рост происходит преимущественно за счет освоения новых рынков, причем компания изначально делала ставку на развитие в регионах. На сегодняшний день «Магнит» является лидером по количеству продовольственных магазинов и территории их размещения. На 31 декабря 2016 года сеть компании включала 14 059 торговых точек.

«Магнит» в своей деятельности развивает сеть дискаунтеров— магазинов в регионах - это дало возможность компании обеспечить быстрый рост за счет слабой конкуренции на местных рынках. Главным конкурентным преимуществом являются низкие цены, которые формируются за счет умения получать лучшие цены у поставщиков, точной работы с ассортиментом. Кроме того, на региональных рынках ниже ставки арендной платы, заработной платы по сравнению с центральными районами страны.

Отметим, что зарубежные торговые сети как Walmart, ИКЕА придерживаются стратегии, включающие такие слагаемые как максимальный ассортимент и минимальные,

стремящиеся к оптовым, цены. В терминах М.Портера, компания придерживается конкурентной стратегии лидерства в издержках.

Другой особенностью бизнес-модели является мультиформатность магазинов, так из общего количество торговых предприятий 10 521 это формат «магазин у дома», 237 гипермаркетов, 194 магазина «Магнит Семейный» и 3 107 — «Магнит Косметик» [4].

Масштабирование бизнеса требовало конкурентоспособной логистики. Для более качественного хранения продуктов и оптимизации поставки их в магазины, в компании создана дистрибьюторская сеть, включающая 35 распределительных центров. Своевременную доставку продуктов во все магазины розничной сети позволяет осуществить собственный автопарк, который насчитывает более 6000 автомобилей [4].

Стратегия органического роста предполагает развитие за счет внутренних ресурсов. Необходимо отметить, что Магнит развивается за счет открытия собственных магазинов, а не за счет поглощений, слияний, создания партнерств. Также компания не продает франшизу.

Количественный рост Магнита невозможен без качественных изменений в управлении, логистике, реализации товаров, что невозможно без инвестиции в ИТ-систему.

Эффективная система управления способствовала попаданию Магнита в рейтинг самых инновационных компаний по версии Forbes в 2016 году. «Магнит», как и в 2015 году, оказался единственной российской компанией, попавшей в рейтинг 100 самых инновационных компаний мира по версии Forbes. Лидером рейтинга осталась Tesla Motors.

Таким образом, стратегия развития Магнита не только обеспечила успешное развитие компании в благоприятных экономических условиях, но показала свою жизнеспособность в условиях кризиса.

Сочетание низких цен, широкого ассортимента, территориально продвинутой розничной сети создало надежную основу рыночной устойчивости компании.

В условиях кризиса население, реализует сберегательную модель потребления, переходит на более дешевый ассортимент продовольственных товаров и товаров первой необходимости. Такое потребительское поведение населения обеспечило дополнительный трафик для магазинов Магнита и рост выручки и прибыли.

Влияние внешней среды не ограничивается сугубо экономическими факторами. Усиливается давление общества по поводу социальной ответственности сетей. Одним из таких рисков является проблема влияния крупных розничных сетей на конкурентную среду региона присутствия. Данная проблема не нова, в западных странах сетевой ритейл давно обвиняют в подавлении и разорении малого бизнеса, в выбивании у поставщиков выгодных для себя условий.

С теми же проблемами сталкивается и российские крупные торговые сети. Например, в Совете Федерации разрабатывается законопроект, который ограничивает режим работы гипермаркетов в выходные и будние дни. Так, с понедельника по пятницу крупные магазины, согласно поправкам, должны работать до 21.00, в субботу - до 16.00, воскресенье - выходной день. Круглосуточный режим поправками не предусмотрен. Смысл в том, чтобы помочь малым магазинам клиентурой [5].

Если данное ограничение будет введено, то это негативно повлияет на показатели сетевой торговли. Менеджменту придется корректировать стратегию к вновь изменившимся рыночным обстоятельствам. В этом будет проявляться адаптивность стратегического менеджмента компаний.

Литература

1. Оборот розничной торговли в России в 2016 году сократился на 5,2% . URL: <http://www.vedomosti.ru/economics/news/2017/01/25/674857-oborot>. http (дата обращения: 04.04.2017)
2. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. URL: <https://isp.hse.ru/monitoring> 10 крупнейших торговых компаний России — 2016 <http://www.forbes.ru/rating-photogallery/328753-10-krupneishikh-riteilerov-rossii-2016>
3. Магнит сегодня - Розничная сеть «Магнит» АО «Тандер» URL: <http://magnit-info.ru/about/today>. (дата обращения: 04.04.2017)
4. Дворкович не поддержал ограничение времени работы гипермаркетов. URL: <https://rg.ru/2017/04/01/dvorkovich-ne-podderzhal-ogranichenie-vremeni-raboty-gipermarketov.html>. (дата обращения: 04.04.2017)

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Сайфидинов Б.С. к.э.н. доцент каф. «Экономика»,
Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург*

В статье рассматриваются виды конкурентоспособность высшего образования, их особенности и результаты конкурентоспособности образовательных услуг. Так же сделана попытка анализа проблема качества образовательных услуг высшего учебного заведения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентоспособность образовательных услуг, качество образовательных услуг.

The article discusses the competitiveness of higher education, their features and results of competitiveness of educational services. Also analyzes the problem of quality of educational services institutions of higher education.

Key words: competitiveness, competitiveness of educational services, the quality of educational services.

Конкурентоспособность любой страны зависит от ее природного и человеческого потенциала. При этом многие государства убедительно доказали, что даже при бедности первого можно быть в числе самых передовых. Следовательно, ключевое значение имеет именно человеческий потенциал и, прежде всего, образованность, компетентность, творческие возможности людей и условия их реализации. Именно знания становятся главным источником конкурентных преимуществ в XXI в. При этом вряд ли можно говорить о передовых позициях образования в той стране, которая значительно отстает от развитых стран по эффективности экономики и уровню жизни. Низкая конкурентоспособность практически всех отраслей российского народного хозяйства, государственного управления (одно из самых неэффективных в мире), отставание в развитии экономики знаний – это макропоказатель низкой конкурентоспособности всей системы образования, высшего в том числе. Люди таковы, каково их образование, какие учебные заведения они оканчивали. Чем выше поднимаются они по ее ступеням, тем лучше они образованы, и тем больше их потенциал и конкурентоспособность. Достаточно низкая конкурентоспособность трудового потенциала России, фиксируемая в производительности и качестве труда, инновационная заторможенность в большинстве отраслей указывают на изъяны в работе профессиональных учебных заведений, и прежде всего высших. [1, С. 32-33.]

Конкурентоспособность вуза – это его комплексная характеристика (за определенный период времени в условиях конкретных рынков труда и реализации определенных образовательных услуг), отражающая

а) превосходство перед вузами-конкурентами по качеству предоставляемых образовательных услуг,

б) способность успешно реализовывать существующие и внедрять новые инновационные образовательные программы, использовать современные информационно-коммуникационные технологии и своевременно реагировать на изменяющиеся условия внешней среды.

Региональный рынок в сфере профессионального образования определяется, как правило, следующими двумя базовыми факторами:

- 1) потребностью в профессиональных кадрах предприятий и организаций региона
- 2) потребностью личности в профессиональном образовании.

Проблема нарастания социально-экономической активности приобретает в настоящее время глобальный характер. Глобальные тенденции в экономике воздействуют и на процессы в образовании различных стран. Дж. Грейсон и К. О'Делл поставили вопрос о непосредственной связи образования в стране с ее конкурентоспособностью на мировом рынке. Причем образование трактуется ими достаточно широко и не сводится, как это нередко принято делать, исключительно только к приобретению суммы «познавательных» навыков. [5, С. 57-59.]



Рис.1 – Структура образовательного комплекса региона и анализ противоречий в сфере профессионального образования.

Конкурентоспособность – это свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной человеческой потребности и способности выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Так или иначе, а конкурентоспособность высшей школы определяется прежде всего по конкурентоспособности ее выпускников и успешности их деятельности в тех отраслях, где они работают. В таком аспекте о высокой конкурентоспособности системы российского высшего образования пока говорить не приходится, ибо оно не обеспечивает успешной деятельности ее выпускников в большинстве сфер их занятости. Об этом говорят результаты международных сравнений. [3 С. 159–161.]

В начале 2003 г. организация по промышленному развитию при ООН предоставила доклад «Конкуренция через нововведения, инновации и обучение», в котором приведены результаты исследования 87 стран. Первую тройку составили Сингапур, Швейцария, Ирландия. Россия в этом списке занимает 44-е место, почти в 10 раз отставая от лидеров. При низком уровне производства в машиностроительном комплексе (40 место), патентной работы (66 место), научно-исследовательских работах (33 место), Россия оказалась на 6 месте по обученности и навыкам работы. Исходной определяющей конкурентных способностей страны является то, насколько хорошо она справляется с новыми технологиями. А это возможно только на базе соответствующего обучения кадров, и прежде всего высшего образования.

По данным Мирового экономического форума сводный индекс конкурентоспособности страны измеряется на основе макроэкономических показателей, которые наиболее важны для экономического роста и коррелируются со среднесрочными и долгосрочными перспективами страны. Одним из них является уровень образования рабочих. По этой методике среди 75 стран Россия оказалась на 63 месте. При этом по фактору «труд» показатель значительно лучше – 25 место.

Главная причина низкой конкурентоспособности России на мировой арене – слабое влияние интеллектуального потенциала, который формируется, прежде всего, образованием. По данным Госкомстата РФ, богатство страны на 87,7% обеспечивается богатством недр и лишь на 0,1% – наукоемкими технологиями, компьютерным программным обеспечением, оригинальными произведениями литературы и искусства, другими носителями интеллектуальной собственности. Доля новейших средств труда (в возрасте 1–5 лет) в 2000 г. составила всего 4,7% (в 1990 г. – 29,4%).

Реальность такова, что глобальная конкуренция между государствами в XXI в. переходит в сферы образования и науки, которые приобретают для экономического роста и развития человеческого потенциала стратегическое значение. Именно интеллектуальный образовательный капитал будет определять вектор и динамику развития стран и их конкурентоспособность на мировой арене.

В 2002 г. в мире было 80 млн. студентов, а к 2005 г. должно стать более 90 млн. Доля России в подготовке иностранных студентов последние 15 лет постоянно снижалась. Если ранее она составляла около 5% на мировом рынке образовательных услуг по количеству студентов (доля США была 28%), то к 2005 г. составит около 2,5–3%. Это при том, что общее количество иностранных студентов в странах мира – около 2 млн. человек. Мировыми лидерами по числу иностранных студентов являются США, Великобритания, Германия, Франция, Австрия. Если западные страны за последние 10 лет увеличили в два раза потенциал инфраструктуры и доступность образования, то Россия, наоборот, их в полтора раза уменьшила.

В 2003/2004 учебном году в России численность обучающихся в вузах иностранцев составила 69 тыс. человек, т. е. немногим более 1% от общего числа. Из этого числа около 10 тыс. человек учились на подготовительных курсах, а студентами были 50,6 тыс. Еще 4,6 тыс. – стажеры и 2,6 тыс. – аспиранты. Иностранные студенты чаще всего учатся по следующим специальностям: медицина (12,9 тыс. человек), экономика, финансы, менеджмент (11,8 тыс.), педагогика (7,1 тыс.), гуманитарные и социальные специальности (6,5 тыс.), право (3,8 тыс.). Основная масса иностранных студентов в России – выходцы из развивающихся стран и СНГ.

Представители западных стран считают, что будущее Европы в укреплении культурных и экономических связей с Россией. Болонский процесс и вступление России во Всемирную торговую организацию (ВТО), с одной стороны, будет приводить ко все большему оттоку молодых людей на обучение в Западную Европу, а с другой – к проникновению в образовательное поле России зарубежных вузов. Из стран Западной, Северной Европы и Америки в России учится менее трех тысяч человек. Основная масса из них

учит русский язык. Надеяться на существенное увеличение их числа наивно. За три года количество студентов в России из развитых стран даже уменьшилось на триста человек.

Между тем, по данным ЮНЕСКО, зарубежных студентов в вузах США - 4% (583 тыс.), Канаде – 3% (40 тыс.), Японии – 2% (75 тыс.), Бельгии – 11% (38 тыс.), Франции – 8% (147 тыс.), Германии – 10% (219 тыс.), Италии – 2% (29 тыс.), Испании – 2% (44,9 тыс.), Великобритании – 10% (226 тыс.), Австралии – 14% (121 тыс.), Австрии – 13% (32 тыс.), Швейцарии – 17% (28 тыс.).

Если в США учится треть всех иностранных студентов, то в России примерно со- роковая их часть. Если доход, которые иностранцы приносят американским вузам, со- ставляет около 15 млрд. долл., то в России он менее 200 млн. долл.

Для определения внешней конкурентоспособности страны на мировой арене при- нято применять коэффициент выявленных сравнительных преимуществ, рассчитываемых как отношение доли страны на мировом рынке данного товара (услуги) к ее доле в миро- вом экспорте. Если брать высшее образование, то этот коэффициент в России в 2002 г. будет равен примерно 0,01, в то время как в США он составляет – 0,08, Англии – 0,09, Франции – 0,08, Австралии – 0,1, Германии – 0,09. Иначе говоря, внешняя конкуренто- способность российского высшего образования примерно в 8 раз ниже, чем у западного. При этом, если экспорт образовательных услуг России составляет не более 200 млн. долл. в год, то импорт превышает этот показатель как минимум в 5–6 раз. Внутренняя конку- рентоспособность российских вузов, т. е. продажа образовательных услуг на внутреннем рынке, значительно превышает импорт по чисто количественным показателям, но это обусловлено в основном платежеспособностью россиян.

Включение в Болонский процесс, развитие дистанционного образования и улуч- шение знаний иностранных языков при дальнейшем повышении доходов приведет к уве- личению доли импорта в образовании, прежде всего – высшего. [4, С. 59.]

Вместе с тем из 74 ведущих университетов Европы 11 – российские, а по числу выпускников технических вузов Россия продолжает занимать первое место в мире. Оста- ется конкурентоспособным МГУ, в котором из 40 тыс. студентов и аспирантов почти 5 тыс. - иностранцы, т. е. коэффициент его сравнительных преимуществ составляет 0,12, т. е. в 12 раз выше, чем у среднего российского вуза, и в 1,5 раза выше американских.

В последние годы возрастает внутренняя и внешняя конкурентоспособность ре- гиональных вузов в сравнении со столичными. Это демонстрирует и большой приток в регионы зарубежных студентов. Об этом говорят и различные рейтинги. Так, например, Благотворительный фонд В. Потанина в основу рейтинга положил интеллектуальный и личностный потенциал студентов и преподавателей. В результате первые пять мест заня- ли Воронежский государственный университет, Южно-Уральский государственный уни- верситет (Челябинск), Дальневосточный государственный университет (Владивосток), Томский государственный университет, МГИМИ (Москва). В первой двадцатке - четыр- надцать вузов из регионов. В рейтинге вузов в Интернете на первые позиции выходят университеты из Свердловска, Томска, Нижнего Новгорода, Ростова, Новосибирска и других регионов.

У конкуренции существуют свои законы. Но польза от нее для общества есть лишь в том случае, когда она разворачивается на здоровой основе.

Смысл конкуренции в свободе доступа на рынок, установления обмена между партнерами. «Каждый свободен в предложении товаров и услуг, свободен принять или отвергнуть. Свободная конкуренция – это договорная свобода. Говорить о конкурентной области – значит говорить об области договорной свободы». Добросовестная конкурен- ция побуждает предлагать продукцию и услуги более высокого качества и по более низ- кой цене. При конкуренции шире выбор и потребитель более независим от произвдите- ля. Конкуренция побуждает людей к поиску информации и активному ее использованию, а также к большей информационной открытости производителя.

Реальная конкурентоспособность российских вузов на мировом рынке образовательных услуг невелика и в последние полтора десятилетия снижается и будет снижаться далее. Однако внутри страны большинство государственных вузов пока не испытывают особой конкуренции, прежде всего в силу своего монопольного положения в регионе или по специальностям. Исследования, проведенные в конце 2003 г. ВЦИОМ – А и Высшей школой экономики, показали, что 18% руководителей вузов вообще не испытывают никакой конкуренции, большинство (58%) испытывают некоторую конкуренцию и лишь 24% испытывают конкуренцию. Сегодня конкурентная среда реально складывается в основном по экономическим, юридическим и некоторым другим гуманитарным специальностям, которые развиваются в негосударственных вузах и пользуются повышенным спросом у студентов. Пока ведущие вузы страны вне внутренней конкуренции, а конкурируют между собой студенты за поступление в них. Однако такая ситуация оказывает этим вузам медвежью услугу – они утрачивают самокритичность и постепенно теряют, а многие уже утратили свои передовые позиции. Держится же их авторитет в основном на былых заслугах, громком имени. Не случайно только 11% вузов не испытывают конкуренции благодаря уникальному качеству образовательных программ.

От создания здоровой конкурентной среды в высшем образовании выиграет и студент, и выпускник, и экономика, и государство, и общество в целом.

Продвижение России в русле Болонского процесса и вступление во Всемирную торговую организацию значительно обострит конкуренцию на образовательном поле. Ведь в соответствии с Генеральным соглашением о торговле в сфере услуг (GATS) должны быть постепенно устранены межгосударственные барьеры на пути международной конкуренции в секторе услуг. Через GATS государства-участники приняли обязательства по полному или частичному открытию их внутренних рынков услуг для международной конкуренции. Уже сейчас через российские учебные заведения на рынке образовательных услуг работают десятки зарубежных вузов. Но пока у них весьма ограниченные возможности в связи с достаточной закрытостью этого рынка. Но как только степень его открытости вырастет, в Россию хлынут иностранные производители образовательных услуг.

Список литературы

1. Экономика и организация управления вузом: учебное пособие / Ю.С. Васильев [и др.] – СПб., 2001.
2. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг в высшем и дополнительном образовании: учебное пособие для вузов. – М., 1995.
3. Москвичев Ю. А., Разумов С. В. Повышение эффективности деятельности вуза – комплексный подход // Образование в информационную эпоху. – Ярославль, 2001.
4. Кузнецова С. П. Исследование и разработка методов стоимостной оценки образовательных услуг высших учебных заведений: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 1998.

THE PRIVATE EQUITY/VENTURE CAPITAL MARKET AS A SOURCE OF FINANCING CREATIVE INDUSTRY BUSINESSES

*dr Konrad Szydłowski
Department of Finance and Banking
University of Warmia and Mazury in Olsztyn*

Introduction

One of the basic purpose of corporate financial management is to raise capital. There are many options of financing, including internal capital, external sources of equity, debt and mez-

zantine instruments. Implementation of particular finance strategy determines such important indicators as a cost of capital, profitability, liquidity and financial risk.

The problem of financing relates particularly to the creative industry businesses. This sector covers very wide range of activities, including: design, music, publishing, TV, radio, performing arts and many others. On the one hand these kinds of businesses play significant role in economic development, but on the other hand there are many barriers to external financing of this group of enterprises. One of the main reason of this situation is an aversion of bank and other financial institutions to the risk, as a result of high level of innovativeness and collateral gap.

Taking into consideration the problem indicated above, there is a necessity to develop forms and instruments of financial support for this kind of activities. One of the possible solution is to develop private equity/venture capital funds. These financial institutions are concentrated on high risk venture and could be appropriate source of capital for creative business entities.

The basic purpose of the article is to indicate the level of PE/VC development and determine it's significance as a source of financing for creative sector industry in Poland. The time range of the study covers the period 2011-2014. Analysis was based on European Venture Capital Association statistic data (EVCA).

1. The definition and economic significance of creative business industry

In the literature, as well as, in real economy, creative business is defined as an activity based on intellectual property and derived from culture and science [9, p. 154]. This sector includes two kinds of activity – cultural and creative. According to the United Nations Educational Scientific and Cultural Organization (UNESCO), and Global Alliance for Cultural Diversity definition, the term “cultural industry” refers to activities that combine processes of creation, production and commercialization of creative content which are intangible and cultural in nature. This part of creative industry includes such activities as: printing, publishing and media, design, audiovisual phonographic and cinematographic production. The contents can take the form of goods or a services. If it concerns the creative industries, this term encompasses a broader range of activities including cultural industries and cultural or artistic production. In this case service or product contains substantial element of creative or artistic endeavour. It includes activities like an advertising and architecture [14, p. 3].

British Department of Culture, Media and Sport (DMCS) defines creative industries as “*those industries which have their origin in individual creativity, skill and talent which have a potential for job and wealth creation through the generation and exploitation of intellectual property*” [5, p. 4]. According to this definition creative industry includes following kinds of activities: advertising, architecture, art and antiques, computer games, crafts, design, designer fashion, film and video, publishing, music, performing arts, software, TV and radio.

Another definition is the one of United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). This definition relies on strong artistic component to “*any economic activity producing symbolic products with a heavy reliance on intellectual property and for as wide market as possible*” [3, p. 4]. UNCTAD divides creative industry into following groups of activities [2, p. 8-9]:

- Heritage – this kind of activity is defined as the origin of all forms of arts and the soul of creative and cultural industries. It encompasses two subgroups: traditional cultural expressions (festival, celebrations, art crafts, etc.) and cultural sites (libraries, exhibitions, museums, archaeological sites),
- Arts – it includes visual arts (painting, photography, antiques, sculpture) and performing arts e.g. opera, theatre, dance, live music, puppetry,
- Media – the basic characteristic of this group is producing creative content for large audiences. It assumes publishing and printed media like press, books; and audiovisuals e.g. radio, television, film and other broadcasting,

– Functional creations – this group includes creative goods and services with functional purposes. It comprises design (fashion, graphic, interior, jewellery etc.) and new media including advertising, architectural, creative research and development, ,

– Creative services – cultural and recreational, advertising, creative R&D, digital and other related forms of creativity.

Taking into consideration characteristics above, it is possible to indicate two different types of subsectors [13, p. 2]:

1. Cultural subsector, that includes: non-industrial sector (exhibition, concerts, photography and others) and industrial sector, e.g. book, film, sound recording etc.

2. Creative subsector, related to production of non-culture goods and services, such as product design, architecture, advertising etc.

One of the most important issues is the contribution of the creative industry to the national economy. This problem could be considered from different points of view e.g. contribution to the GDP and employment, impact on household incomes, attracting tourists, supporting research activities, community learning and many others.

According to the Ernst & Young's statistical data, in 2012 the total turnover of European Union creative industry was 535,9 billion euro. This number relates to eleven subsectors, especially visual arts (127,6 bn euro), advertising (93 bn euro), TV (90 euro), magazine and press publishing (70,8 bn euro). Creative business sector accounts for 4,2% of Gross Domestic Product of EU. It also should be underlined that these kinds of activities employ approximately 7 million people. It is reflected predominantly in young people employment [7, p. 10].

In turn, Centre for Economics and Business Research published data, according to which in 2010 culture and arts industry accounted for 0,4% of UK GDP and 0,4% of England's aggregate Gross Value Added. In absolute value it equates £5.4 billion. This sector was responsible for the employment of 110,6 thousand full-time equivalents in United Kingdom on average in the period 2008-2011. It accounted for 0,45% of total employment in UK [12, p. 19, 39].

2. Barriers of financing creative business industry

The problem of raising capital is the most important problem of organisation management. As was mentioned before there are on the financial market many sources and instruments of financing, including equity, debt and mezzanine capital. In this context it is necessary to indicate some barriers limiting access to external sources of financing for culture and creative entities. The first is the problem of unprofitability. In many cases creative and culture activities generate losses. It predominantly refers to non-profit organisations like theatres, museums, libraries, exhibitions and other activities related to the culture. As a result such kind of entities are not able to generate sufficient internal capital to finance their activity. The other important problem is the collateral gap, what refers to the specific character of assets. In many cases these are intangible assets what disables securing potential credits, loans and other debt instruments. It should be underlined that financial institutions prefer tangible assets as a collateral. Another problem is a high level of innovativeness of creative businesses. This causes unpredictability of market potential, costs and profitability of this kind of enterprises. As a result they are not enough credible for banks and other financial institutions.

3. The characteristic of venture capital/private equity investment

Taking into consideration problems indicated in topic 2, there is a deep need to create and establish special sources of capital and financial instrument dedicated to this kind of businesses. One of possible solutions is to develop a private equity/venture capital market.

Taking into account the fact that for most entrepreneurs in Poland the activity of private equity funds is still unknown, the essence of this financial instrument should be characterised. Venture capital and private equity are two different kinds of investment. The first of them is limited to investments in early stages of enterprise development including seed capital, start-up capital, and financing of the initial stage of enterprise development [4, p. 18]. "Private equity" is a

broader concept and means investing in all phases of a company's operations, including mergers, acquisitions, capital consolidation or restructuring.

High risk funds seek innovative businesses and therefore have a product, service or manufacturing technology that is not under development in the market. It comprises creative sector as well. Potential beneficiaries of funds' support are also companies that do not have the sufficient amount of financial capital, business contacts, as well as proper knowledge of particular areas of business. Quite often these are companies in very early stages of development, having no established market position and having no specialized managerial staff.

PE/VC investments are usually equity financing. This means that the fund becomes a shareholder of the business and acquiring the right to participate in the process of managing the company and controlling its business. Thanks to this, entrepreneurs acquire not only the necessary financial capital but also substantive support in particular areas of business. Support is also important in the process of creating a long-term business strategy, the ability to use the fund's business contacts, and establishing business relationships with other companies in the institution's investment portfolio.

There are five main stages in the PE/VC activity: capital raising, exploration and evaluation of investment facilities, investments, participation in the project and divestment. In the first stage the funds focus on raising capital. The sources of capital are: financial institutions (banks, insurance companies, investment funds and others), government agencies, large companies, academic institutions as well as individual investors. It should be emphasized that the transfer of capital takes place in only cases when the funds makes a decision to invest in the enterprise. Until then, funds obtain only liabilities to finance an investment transaction [1, p. 111].

The next stage is the search for potential investment objects. At this stage, the funds' activity focuses on acquiring and selecting the information needed to make optimal investment decisions. In the area of interest of funds are mainly companies from industries with high growth potential. An element of this stage is also a comprehensive analysis and evaluation of the activity of potential beneficiaries of financial support. This process is called "due diligence" and relates business history, product description and technology, market and industry evaluation, financial and marketing analysis of the undertaking, and prospects of its development [6, p. 17].

Among the basic determinants of investment decisions of the funds are: usefulness of the product, its durability and modernity of production, market size and market demand, availability of substitutes, distribution system, and the maturity period. Moreover it is a size and characteristics of capital demand, technical knowledge, experience and the involvement of management staff, as well as the potential for exit [10, p. 181-182].

One of the key stages of the fund's operation is investment in the company. This is usually done by acquiring shares in company. Other financial instruments are: subordinated loans, convertible bonds, and warranted bonds allow funds to buy shares at a preferential price. The signing of an investment agreement is preceded by a negotiation process involving the number and value of shares acquired, the obligations and rights of the parties to the transaction, the rules of the management option system as well as the manner and extent of representation of the fund's representatives in the work of the supervisory authorities.

The next stage is the active participation of the fund in the implementation of the investment project. An integral element of this process is the substantive support of entrepreneurs by the specialized managerial staff of the institution. This includes issues such as production, marketing, financial management, controlling, investment and many other spheres of business. Funds' support also includes advising on the development of long-term growth strategies and key management decisions, such as engaging in larger commitments, buying or selling real estate, granting loans or sureties to other entities. Representatives of the funds also participate in the work of the supervisory bodies of the company - the supervisory board and the audit committee [11, p. 97].

The last stage is divestment. Once the expected rate of return is met, fund sells its shares leaving the structure of the company. PE/VC funds utilize variety of divestment options. The most popular are: divestment by trade sale, divestment by public offering, sale to another private equity house, sale to financial institution, sale to management.

The development of the venture capital market has many benefits to be considered in micro- and macroeconomic point of view. From a microeconomic perspective, it is undoubtedly an opportunity for companies to realize high risk projects. Undoubted advantage is also the knowledge and experience of the managerial staff of funds supporting the process of management and control of the company's activities. This aspect seems particularly important given the often lacking business experience of entrepreneurs, coupled with the innovative character of their business. The positive impact of fund activity is reflected in the growing dynamics of the economy and the improvement of its innovation and competitiveness.

4. Private equity/venture capital market in Poland

The history of venture capital in Poland is relatively short and goes back to the mid-90s of the last century. The introduction of the principles of free-market economy, and thus the increase of Poland's credibility on the international stage, has led to an increase in the interest of western PE/VC funds in our country. The first fund, which started operating on the Polish market, was the US-based American Enterprise Fund (240 million USD). The main objective of the fund was to support the development of the private sector and to strengthen the market economy, which provided direct capital support and loans to small and medium-sized enterprises. Further funds, including the Danish Fund for Central and Eastern Europe, were established for support developing Polish-Danish cooperation. Currently there are several dozen units of this type on the Polish market and most of them are affiliated to the Polish Private Equity and Venture Capital Association.

Particular funds operating on the Polish market realize their individual investment strategy, reflected in the concentration of the industry and regional investment. Moreover they are concentrated on different development stage of portfolio enterprises. It should be underline that most of the funds operating in Poland, also operate in other countries of Central and Eastern Europe, such as the Czech Republic, Hungary, Slovakia and the Baltic States.

The first analysed problem was amount of capital invested into Polish enterprises by private equity/venture capital funds. The figures are presented in the table below.

Table 1. Private equity/venture capital investments taking into account the stage of enterprise development in the period 2011-2014 (million euro)

Stage focus	Year			
	2011	2012	2013	2014
Seed	0,48	2,55	1,56	1,63
Start-up	5,18	2,71	4,87	8,25
Later stage venture	19,79	3,06	16,00	16,19
Total venture capital	25,45	8,32	22,43	26,07
Growth	183,28	118,65	77,27	70,67
Rescue/Turnaround	1,92	3,10	0,00	0,00
Replacement capital	0,00	26,70	25,22	2,11
Buyout	481,51	383,82	226,61	238,19
Total investment	692,16	540,59	351,53	337,04

Source: European Private Equity & Venture Capital Association.

The figures show the varied trends of changes in the value of invested funds. In the analysed period, the funds provided support to Polish companies totaling 1,9 euro. Dominating shares were buyout transactions. This means that high-risk institutions preferred mature companies with a well-established market position and stable economic and financial position. These

companies acquired 1,3 billion euro, which accounted for 68.4% of the total capital invested by funds. Also significant was the share of investments made in the enterprise expansion phase (26.3%).

Attention is drawn to the low level of venture capital investment, and thus to start-ups or early-stage companies. The total value of this type of transaction was only 80,3 million euro. It is particularly disturbing to note the lack of interest in seed funds. Their total value was 6,2 million euro. The state of things has shown a lack of interest in funds investment in the early stages of the development of companies, characterized by very high risk, and relatively small amount of transactions. There is also a limited supply of attractive (innovative) business concepts to achieve an above-average return.

Financial support was also provided by companies involved in the creative sector. These companies obtained capital amounted to 536,2 million euro.

In the next step the problem of structure of divestment was analysed. The figures are presented on the figure 1.

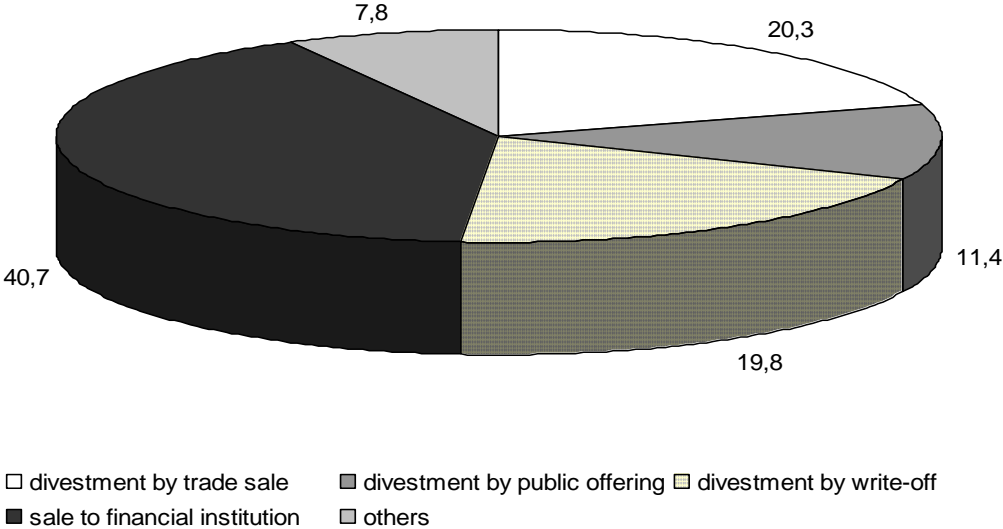


Figure 1. Structure of private equity / venture capital funds divestments in Poland in 2014 (%)

Source: European Private Equity & Venture Capital Association.

In 2014, the value of the divestment amounted to 1,05 billion euro, which involved 116 enterprises. The predominant form of capital exits was the sale to financial institution, divestment by trade sale and by write-off. They accounted for more than 80% of the divestment transactions made in analysed period. It is interesting to note that the whole period (2011-2014) was characterized by an upward trend, both – in numbers and in the value of divestments. The increasing activity of funds in this area should be explained by the improvement in the economic and financial performance of the portfolio companies and the general situation on the financial markets. This enabled the funds to achieve a higher rate of return on invested capital. It should also be underlined that only three investments have failed to result in liquidation of the company.

The results of the analyzes seem to confirm the interest of investment funds in Polish companies. Nevertheless, the scope of financial support is far from sufficient, taking into account the capital requirements reported by entrepreneurs. This refers in particular to companies in very early stages of development and most exposed to barriers to the availability of external sources of capital.

Opportunities for further PE/VC market development are seen first of all in the streamlining and simplification of the legal aspects of running a business, creating tax preferences for investors, and developing educational initiatives targeted at entrepreneurs and potential inves-

tors. A significant role is also attributed to the creation of the co-investment funds. The activity of this type of unit consists in joint investment by the fund and individual investor (Business Angel) [8, p. 29]. This is the result of the combination of capital resources, as well as the knowledge and experience of the managers of individual investor groups. Taking into account the fact that such investments involve very early stages of company development, the creation of co-investment funds seems to be fundamental issue in the process of supporting innovation and creativeness in Polish companies.

Conclusions

The availability of external sources of finance is a fundamental determinant of the proper functioning and development of enterprises. This refers in particular to innovative companies that implement products, services, processes, or broadly defined management methods, not verified in the market and in the realm of business. This issue also refers to companies belonging to the creative industries.

The high level of risk and problems with assessing the economic effectiveness of such ventures, create a necessity to the development financial instruments supporting this group of enterprises. The venture capital market should be a significant source of funding. PE/VC institutions operating in this market offer entrepreneurs not only financial capital but also support in the process of business management. This market also includes individual investors (the so-called Business Angels) who support capital and substantial companies in a very early stage of development.

The results of the analyzes indicated that the Polish private equity/venture capital market is still underdeveloped. This is evidenced by the limited number of companies obtained the financial support, as well as the small value of invested capital. There are many barriers that limiting the activity of funds, as a result only a small percentage of companies are receiving such support. The distance that divides Poland from the more developed European countries seems to confirm this point, but on the other hand, it indicates the great potential of the well-developed venture capital market, especially in the creative industry. Nowadays this sector plays significant role in economic development, what is reflected in its influence on Gross Domestic Product, Gross Value Added, employment and many others micro- and macroeconomic indicators. That's why financial support of creative activities is the one of basic determinants of economic and social development.

References

1. Brzeg J. *Finansowanie spółek z wykorzystaniem venture capital*. [w:] M. Panfil (red.) *Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa. Studia przypadków*. Difin, Warszawa 2011.
2. *Creative Economy Report 2010*. UNCTAD.
3. *Creative Industries and Development*. UNCTAD, document TD(XI)/BP/13, June 2004.
4. *Fundusze private equity: wpływ na wartość spółki*. Panfil M. Difin, Warszawa 2005.
5. *Investing in creative industries – a guide for local authorities*. UK Government, Department of Culture, Media and Sport, London 2009.
6. Krajewski J. *Wspólnicy z pieniędzmi i doświadczeniem*. „Finansista”, nr 5/2003.
7. *Kultura jako źródło wzrostu gospodarczego w Unii Europejskiej*. Analiza rynków kreatywnych. Ernst & Young, 2014.
8. *Liderzy europejskich koinwestycji – Szkocja, Holandia i Portugalia*. „Investment Tribune”, nr 2/2012.
9. Namyślak B. *Sektor kreatywny w gospodarce*. „Gospodarka Narodowa”, nr 2(270)/2014.
10. Pietraszewski M. *Czynniki wpływające na decyzje inwestycyjne funduszy private equity/venture capital*. [w:] E. Okoń-Horodyńska, A. Zachorowska-Mazurkiewicz (red.). *Innowacje w rozwoju gospodarki i przedsiębiorstw: siły motoryczne i bariery*. Instytut Wiedzy i Innowacji, Warszawa 2007.
11. Szydłowski K. *Rynek kapitału wysokiego ryzyka jako źródło finansowania innowacji w przedsiębiorstwach*. [w] (red.) Buszko A. *Finansowanie innowacji*. Wyd. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, Olsztyn 2013.

12. *The contribution of the arts and culture to the national economy*. Report for Arts Council England and the National Museum Directors' Council, Centre for Economics and Business Research, London, May 2013.

13. *The Economy of Culture in Europe*. Study prepared for the European Commission (Directorate-General for Education and Culture). KEA European Affairs, October 2006.

14. *Understanding Creative Industries. Cultural statistics for public-policy making*. United Nations Educational Scientific and Cultural Organization, Global Alliance for Cultural Diversity.

• • • •

THE GLOBAL DEVELOPMENT FACTORS - TECHNOLOGY TRANSFER AND ECO-BUSINESS

Marek S., Marta W.

The decision-making process in the field of enterprise technology development and development must be based on understanding of the gist of interactions between the different elements of the environment. The choice of technological development affects the production process, competitiveness, profitability, organizational resources, including knowledge and skills. Technology selection is one of the biggest challenges of the business decision-making.

The environment of today's enterprises is characterized by continuous technological progress, which is global in nature. These changes become important threats if organizations ignore them, but if they are anticipated, they may be an opportunity for the organization to evolve. This desirable readiness is found in large organizations in its design and research departments.

Keep in mind that technological progress does not always require full knowledge of scientific laws. Technological knowledge is often collected by trial and error, often ahead of its scientific explanation.

Technology is the knowledge necessary to produce a particular product. This knowledge gives direction and course of conduct as well as the nature and order of individual activities. Properly performing these operations transforms the raw material into a finished product.

The company is motivated by technological change through internal factors (created within the organization) and external (created by environmental pressure). Taking into account the first type of factors is estimated the chances of the company to succeed and the ability to take their own initiative, which undoubtedly is the trump card of the entrepreneur. Opportunities are always perceived by the prism of individual economic benefits in the form of income and profits increased or maintained at the current level. External factors can also affect technology change, the most important sources of change are legal, economic and social. Often these factors encourage or even force the company to make changes. From the entrepreneur's point of view, these changes have to take place because of the changing environmental conditions.

International technology transfer takes place through a variety of channels and mechanisms, both formal and non-formal. The scope of activities understood as technology transfer is wide and varies quite a lot depending on the institution that is dealing with it. As a consequence, mechanisms for the transfer of technology are also very diverse. These include cases of simple invention and its patents, joint ventures and research agreements, outsourcing and acquisitions. The range of technology transfer includes a whole range of formal and informal contacts and agreements between the creators and recipients of technology. These include both the transfer of knowledge and technical know-how as well as physical devices and equipment.

It is necessary to distinguish between simple, one-off transactions and more complex, package forms of transfer. In the first case, the impact of technology transfer is short-term and limited to a small number of economic factors and socio-economic links. For example, the simple purchase of machines carries the knowledge contained in the machine, but usually does not create dynamic interactions between suppliers and customers that transfer additional knowledge.

Even when accompanied by the transfer of knowledge and qualifications needed for service, purchasing a machine does not provide the buyer a unique quality of the company, as the competitor can make the same purchase on the market. With more complex transfers, the relationships between the receiver and the technology provider are usually deeper and more long-lasting; Although the exchanged assets may include machines, the most important components are knowledge, expertise and industrial property rights. Changes brought about by such forms of transfer (eg licensing, joint ventures, subcontracting) go much deeper and affect much wider range of economic issues, including the socio-economic environment.

The technological revolution has led to the acceleration and quality of the processes taking place in the world economy. There have been changes in the way information is transmitted, the production system and the functioning of the markets. Knowledge is the factor on which future development depends. New competition requires rapid and skillful use of technology and flexible response to market needs. Competition determines continual development and innovation. On the one hand, scientific progress is the basis for the development of the information society and the globalization of the world economy, and on the other hand, globalization increases the competitive pressures and affects the development of science and technology. Increasing pressure on global competition forces states, societies, businesses and individuals to constantly improve their qualifications and education. Abandonment of the adjustments condemns the participants to marginalization.

We live in a time of comprehensive development of an information civilization that uses knowledge alongside raw materials, capital, and human labor. Accordingly, it can be stated that globalization of knowledge and technology is being carried out, and its basic determinants can be classified as:

- increasing the role of science and education in generating knowledge, ideas, innovation,
- development of information technology, telecommunication and comprehensive authorization,
- ensuring continuous restructuring processes aimed at improvement, product manufacture, service delivery and effective administrative activities,
- knowledge processing in constructions, recipes, technologies, organizational solutions.

On the other hand, scientific and technical progress must be recognized as the most important factor shaping the process of globalization. It is about the strength and the versatility of its influence in the process of globalization. The development of technology in transport, telecommunications and information technology and the development of education make the modern world more and more integrated in every way.

The impact of innovation on growth is well known, and there is a strong impact of technological progress on structural change in the economy. It is also worth mentioning its key importance for the expansion of companies in the market, and in the international context of influencing the evolution of the competitive advantage of many countries. Noteworthy is the impact of technological advantage on extending the activities of companies outside the borders of countries (internationalization) and the influence of international corporations on the creation and diffusion of technical progress in the world.

Apart from production, staff and organizational flexibility, scientific and technical progress has also shaped other features of manufacturing processes. Among other things, there are: high capital-intensity, high technical and organizational capacity (innovation) and managerial qualification, high material cost savings and low-skilled workforce, strong substitution in manufacturing factors, increased automation and robotization of production operations, increased intensity and efficiency work of modern machinery and equipment.

Thanks to the technology diffusion, the technology is leveled up (upgraded) in companies located in different countries. This phenomenon is referred to as technological parity. The

trend towards leveling technology capacity at country level is called technology convergence. This phenomenon, however, mainly concerns countries with a high level of technical-economic development.

The modern stage of economic globalization is characterized, among other things, by the acceleration of the creation, use and transfer of new technologies. There is a concept of "technoglobalization" to define the process of internationalization of the creation and application of technology in different parts of the world.

The development of production in subsidiaries of transnational corporations requires an increased flow of technology. Technological capital resources have become one of the main conditions not only to increase efficiency but primarily to maintain or improve a company's competitive position. High-tech are very quickly applied throughout the world. Advancement in information technology also leads to "shrinking of the world"; events, information and ideas are immediately transferred to all countries. Existing transport and communication systems also affect today's global economy. The scale of human activity is increasing due to the increasing speed and efficiency of means of transport.

The process of globalization, on the one hand, intensifies the pursuit of the creation and rapid use of high-tech and, on the other hand, technological progress accelerates the processes of globalization. Globalization of knowledge and technology has created the basis for a new type of economy - knowledge-based (the so-called new economy).

Globalization and technical change are closely linked. Globalization of economies and, above all, the development of modern manufacturing industries and the growth of highly qualified human resources and new technologies is underpinned by the continued need for innovation from globally competitive companies.

Technical changes and increased productivity are accompanied by changes in the qualification requirements. Tendencies to upgrade are closely linked to technical changes. Sectors in which more resources are invested in research activities and which also show greater innovation also gain more human potential. Technical changes are also related to organizational changes in innovative companies. New technologies, especially information and communication technologies, change the specialization of businesses and their relationships with other companies. Companies reorganizing their production processes are often turning to advanced production technologies, and this entails organizational changes such as horizontal management structures, employee autonomy, and just-in-time delivery.

Innovation research and development (R & D) are the essence of transnational corporations' proprietary dominance, and also drive to engage in international production. Data from Japanese and American transnational corporations show that a significant portion of R & D spending is made by home-based companies, and if located abroad, it is mainly in highly developed countries. Affiliates of transnational corporations spend much less on R & D mainly in comparison with expenditure incurred by host countries, but this does not apply to Ireland and Singapore.

In the past decade, there is also a fundamental and growing role for standards in both the technology market and technological innovation. The impact on transnational standardization institutions, ie standards and standards, in the area of the information and communication technology (ICT) industries is increasing. Compliance with international standards allows them to maintain and expand their ability to compete on the global market, thus being a precondition for sustainable competitiveness.

The latest technologies that generate demand for innovation and R & D include primarily: genetic, energy, material, information technology and so-called. Smart The "bundles" of new technologies can be grouped into five basic groups: information technologies (including electronic, information and communication), biotechnologies and materials, energy and space technologies.

The ability to sustain a company in a competitive market is conditioned today by a number of factors, both internal (eg human resources, time and cost of production, technology, price, distribution network) and external (eg consumer preferences, supply, substitutable goods). Over time, some of them lose, and some gain in importance. One of the factors which in recent years increasingly appears in the group significantly affecting the position of the company on the market is the pro-ecological activity. It is not only related to the increased importance of environmental protection as articulated in national and EU law, but also to the increased environmental awareness and the pressure exerted by it.

Implementing activities aimed at increasing the interest in environmental protection, in many cases involves the obtaining of international certificates, which confirm the implementation of the environmental management system in the company.

The best known management standard for implementing an enterprise environmental management system is the ISO 14001 series, which aims to provide organizations with elements of an effective environmental management system that can be integrated into other management requirements to help achieve the company's environmental and economic goals. . The implementation of this standard supports environmental protection and pollution reduction and prevention activities, and it also stimulates the process of continuous pursuit of excellence in this area.

Another standard is the Eco Management and Audit Scheme (EMAS). This is an EU instrument to encourage various organizations (businesses, businesses, institutions) to continually improve the effects of their environmental activities so that they are treated on an equal footing with other aspects of the organization's management. It is worth emphasizing that the important element of EMAS is the ISO 14001 standard, but EMAS is characterized by a broader and more restrictive approach. The benefits of implementing EMAS are not only related to lower operating costs and reduced environmental impact, but also to more efficient risk management (reducing the likelihood of accidents and accidents and minimizing their possible consequences through emergency procedures). In addition, the ability to document that the activity is governed by law results in greater credibility among customers, investors, and the administrative and control authorities.

Implementing an environmental management system that is directly related to the implementation of a given standard and / or belonging to a pro-ecological organization for entrepreneurs gives two benefits. On the one hand, environmental parameters (or at least a reduction in the level of degradation), on the one hand, improve the environmental parameters, and both the compliance with the legal norms and the company's image values are improved. Also the production of less waste or the level of consumption of raw materials, and thus lower costs of production itself.

Businesses that are ecologically active in their strategy include environmental issues. Environmental protection in such enterprises becomes their internal goal and a component of the strategy: product - market.

They undertake pro-ecological actions because of the many benefits that they can achieve through the greening of production, which consists of:

- choosing energy and material-efficient, waste-free manufacturing techniques and technologies,
- encapsulation of production processes,
- reduction of pollutants produced,
- production of environmentally friendly products in the production, use, and subsequent storage or disposal stages - this applies to the product and its packaging,
- acquisition of recycled raw materials and materials.

It should be emphasized that companies that are more pro-ecologically oriented than the rest see opportunities for self-development in undertaking eco-friendly activities, and the risk for

them is not to undertake such activities. Consequently, a large amount of money is spent on environmental protection.

Ensuring the operation of an environmentally friendly company requires the following:

- the enterprise should identify problems and ensure that environmental management systems are accepted as a tool to solve these problems effectively and develop an environmental policy,
- the enterprise should formulate an implementation plan for this policy,
- the enterprise should develop its capabilities and mechanisms necessary to maintain compliance with policies and achieve goals and objectives,
- the enterprise should measure, monitor and evaluate its environmental impact,
- the company should verify and continually improve its environmental management system with a view to reducing the negative impact on the environment.

Implementing environmental management requires the use of appropriate tools. These tools can be divided into two groups.

The first one concerns the evaluation of the organization. These include:

- environmental management systems,
- assessment of environmental effects,
- environmental audit.

The second group is related to product evaluation. It includes:

- product life cycle assessment,
- eco-labeling,
- environmentally friendly design.

Some larger companies already in the 1980s, despite the fact that the level of public awareness of the actual environmental impact of the industry was still relatively low, they began to take environmental considerations into account in the current operation as well as in the choice of future technologies. Visible was the outline of the concept of ecologically conscious management, which required not only adequate security, legal and regulatory groundwork, but also the implementation of appropriate concepts at the corporate level.

Currently there is a belief that companies are entering the so-called. Ecological phase (specialization takes on a pro-environmental orientation in Europe). The success of the company determines the degree of its integration with the natural environment and the use of technology and the production of products that meet ecological criteria. Long-term oriented companies have started volunteering on a variety of pro-ecological activities. Not only do they seek to replace technology, but they also bring new tools in the form of environmental management systems (ISO 14001, EMAS11), as well as different programs (Cleaner Production, Responsibility and Care).

Bibliography

1. Buszko A., Kreowanie wiedzy w przedsiębiorstwie budowlanym, Wyd. Dom Organizatora, Toruń 2010
2. Gieraszevska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa, 1999
3. Huczek M., Przedsiębiorczość ekologiczna a rozwój lokalny, Przedsiębiorczość – Edukacja, 6/2010
4. Targalski J., Innowacyjność – przyczyna i skutek przedsiębiorczości, „Zeszyty Naukowe”, Nr 730, Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków 2006
5. Tranfield D., Young M., Partington D., Bessant J., Sapsed J., Knowledge Management Routines for Innovation Projects: Developing a Hierarchical Process Model [w:] From Knowledge Management to Strategic Competence, red. J. Tidd, Imperial College Press, London 2006

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ

Харина А.В. – соискатель

Мирзоев Ф.Р. – магистрант

Таджикский государственный университет коммерции

В статье изучены некоторые аспекты потребительского кредитования в условиях переходной экономики.

Ключевые слова: *банковские услуги, товары, потребительский кредит, коммерческие банки.*

In article some aspects of consumer crediting in the conditions of a transitional economy are studied.

Keywords: *banking services, goods, consumer loan, commercial banks.*

В условиях перехода к рыночной экономике в Республике Таджикистан в сфере банковских услуг, происходит бум потребительского кредитования. В настоящее время, на наш взгляд, можно смело утверждать, что западная экономическая модель «жизнь в кредит» все более тесно входит в нашу жизнь.

Потребительский кредит на товары длительного пользования пользуется спросом у огромного количества населения Республики Таджикистан. Ведь потребительский кредит позволяет реализовать потребности населения.

Банки работают над созданием кредитных программ, учитывающих интересы и возможности каждого в условиях быстро растущей конкуренции между банками. Потребительское кредитование имеет большое социальное значение, так как потребительское кредитование особенно популярно у семей с невысоким уровнем дохода. Несмотря на высокую процентную ставку без залога от 15 до 40%, беззалоговые кредиты набирают обороты. Цивилизованная форма такой сделки выглядит совсем не так, как в советские времена. За возможность растянуть оплату по времени начисляются проценты, а для того, чтобы воспользоваться этой услугой, нужно убедить кредиторов в своей платежеспособности и честности.

Характерной особенностью потребительского кредита является то, что его максимальный размер определяется не только с учетом платежеспособности потенциального заемщика, но и, исходя из срока, на который планируется предоставить ему кредитные средства. При этом предельный срок предоставления потребительского кредита на товары длительного пользования обычно не превышает 3 лет.

Рассматривая кредитные услуги банковской системы Республики Таджикистан, следует отметить, что из группы товаров в рассрочку можно купить в основном бытовую технику и мебель. На наш взгляд, дело тут вот в чём. Рынок электротехники достаточно узок, поэтому развивается более динамично, чем другие. Сети магазинов бьются за покупателей, переманивая их друг у друга, с помощью разных рекламных акций и скидок. При этом спрос на бытовую технику остается высоким. Поэтому неудивительно, что в борьбе за клиента стала использоваться и продажа в рассрочку.

Потребительский кредит очень хорошо стимулирует эффективность труда, уменьшая текучесть кадров. Получая заработную плату, недостаточную для покупки за наличный расчёт ряда товаров, в частности предметов длительного пользования, люди имеют возможность покупать эти товары в кредит или брать кредит под их покупку. Впоследствии, деньги за эти товары должны быть выплачены, поэтому каждый, взявший в кредит, старается продержаться на своём рабочем месте, как можно дольше, т.е. на более долгий промежуток времени. Только так он может быть уверенным в своих силах выплатить

кредит и зарекомендовать себя перед кредиторами, как честное и добросовестное лицо, для дальнейших связей.

Плодотворные взаимоотношения установили сеть магазинов и коммерческие банки также нашей республики. Схема оплаты покупки здесь такова. Покупатель не видит кредита: банк оплачивает покупку по безналичному расчету в момент ее совершения, переводя деньги на счет магазина. Условия договора выглядят довольно заманчиво: рассрочка платежа до 36 месяцев, первый взнос не менее 10 процентов от стоимости товара. Однако есть и неудобства. Во-первых, максимальная сумма кредита невелика. Во-вторых, необходимо заполнить анкету, на основании которой банк устанавливает Вашу кредитоспособность. Определяется в соответствии с нормативными требованиями Банка на основе платежеспособности Заемщика. Это означает, что возможность получения кредита не является стопроцентной.

Если для сети магазинов это скорее одна из услуг, привлекающих клиента, то коммерческие банки рассматривают совместную акцию как проект глобальной потребительской программы. По аналогичной схеме банк заключает соглашения с салонами сотовой связи, также с магазинами, торгующими мебелью, компьютерами и стройматериалами.

На самом деле банки применяют изощренные механизмы, за счет которых, компенсируются недополученные доходы. К примеру, широко распространен способ включения недополученных процентов в стоимость товара. На ценниках в магазинах можно встретить две цены: первая – в кредит, вторая – за наличные. Разница таких цен составляет порядка 6-9%. Таким образом, например, покупая в кредит товар за 2 000 сомони (а если без кредита, то цена составляла бы – 1 300 сомони), клиент уже заплатил те самые проценты, которые он считает, что платить не будет. Заманивая клиентов подобными акциями, банки увеличивают свои прибыли, а организации объемы продаж.

В результате рынок потребительского кредита активно развивается благодаря огромному интересу со стороны населения и розничных сетей, которые установили, что предоставление потребительского кредита является прекрасным способом увеличения своей прибыли.

Однако, несмотря на выгодность таких продуктов, банки несут и большие риски. Кредитные операции - самая доходная статья коммерческого банка, и в каждой кредитной сделке для банка существует кредитный риск – риск невозврата ссуженной стоимости и процентов по ней заемщиком. Поэтому для банка важной становится разработка комплекса мероприятий по снижению риска кредитных операций и управление кредитным риском. Кредитный риск зависит от внешних (связанных с состоянием экономической среды, с конъюнктурой) и внутренних (вызванных ошибочными действиями самого банка) факторов. И управление кредитным риском включает в себя учет этих факторов и разработка мероприятий по снижению риска.

Например, работу западных банков существенно упрощают базы данных кредитных историй за длительный период. В Республике Таджикистан в качестве такого мероприятия выступают ООО Бюро кредитных историй «Кредитно-информационное Бюро Таджикистана» и ООО «Бюро Кредитных Историй Сомониён», цель которого заключается в создании общенациональной системы управления кредитными рисками для банков и небанковских организаций, содействию развитию кредитного рынка страны за счет повышения доступности кредитов для предприятий и населения. Возможность получения кредитов и их стоимость во многом связана с финансовым состоянием и репутацией заемщиков. Но в условиях, когда клиентами банков являются тысячи граждан, установить добросовестность конкретного лица, обратившегося за кредитом крайне сложно. Для решения этой задачи и были созданы кредитные бюро, которые аккумулируют информацию о выданных кредитах в кредитных историях заемщиков с их согласия. В дальнейшем, при выдаче новых кредитов, банк, в первую очередь, будет рассматривать тех заемщиков, которые имеют позитивную кредитную историю, то есть добросовестно выплачива-

ли проценты по взятым ранее кредитам и своевременно погашали сам кредит. Но больших массивов данных как таковых до сих пор нет. В силу хотя бы хронологического фактора.

Например, на западе статистика по потребительскому кредитованию ведется десятилетиями (а в США, Канаде, Финляндии и ЮАР уже более века), что позволяет более точно оценивать риски, что упрощает выдачу кредиту и снижает процентные ставки. Такие эффекты на финансовом рынке Республики Таджикистан очень желательны, но эту проблему (даже при условии наличия законодательной базы) способно решить только время.

Ставка Национального банка Таджикистана напрямую влияет на цену банковских кредитов. Три процентных пункта сверх ставки - законная банковская маржа. Весь доход сверх этого облагается налогом на прибыль. Поэтому многие банки уже снизили свои ставки, а заодно несколько увеличили сроки кредитования. В кредитном секторе финансового рынка сложилась странная ситуация, когда ставки по краткосрочным кредитам для физических лиц неоправданно высоки по сравнению со ставками по долгосрочным кредитам. Единственное объяснение этому феномену - «короткие» кредиты обычно выдают банки, не имеющие доступа к «длинным» деньгам. Так, многолетние кредиты (например, на покупку недвижимости) нередко субсидируются западными финансовыми институтами - Европейским банком реконструкции и развития. А краткосрочные (например, потребительские займы или ссуды) финансируются коммерческими банками, которые сегодня не готовы заметно снижать процентные ставки. Пока они могут предложить выгодные условия кредитования, главным образом, своим сотрудникам или сотрудникам субсидируемых ими предприятий, которые держат в банке расчетные счета.

Этим сегодня пользуются банки, которые пока не могут конкурировать в плане стоимости кредитов, но зато могут предложить частным лицам более приемлемые условия их получения.

Потребительский кредит значительно влияет на национальную экономику Республики Таджикистан. Объёмы производства во многом зависят от объёмов потребления. Объёмы потребления в свою очередь определяют платежеспособный спрос, складывающийся из собственных средств и заёмных ресурсов населения и предпринимателей. Потребительское кредитование приводит к увеличению спроса населения на товары и услуги, а, следовательно, и к росту объёмов производства.

Но, как говорится, не бывает плохого без хорошего, а хорошего без плохого, так и здесь. Следует учитывать, что «потребительский кредит, временно форсируя рост производства, и создавая видимость высокой конъюнктуры, в конечном счёте, может способствовать выходу производства за рамки платежеспособного спроса населения, нарастания перепроизводства и обострению экономических кризисов».

В целом, комплексная реализация программ потребительского кредитования несет для экономики страны больше положительных тенденций, нежели отрицательные, однако, сохранение потребительского кредитования в тех формах, которые оно носит сейчас весьма проблематично.

Литература

1. Ямпольский М.М. О трактовках кредита.// Деньги и кредит, 2006, №4. - С.30.
2. Потребительские кредиты: «За» и «против» //Е. Колесников/ – Спб.: Издательство АСТ. Ас-рель – Спб, 2007.
3. Финнсово-кредитный энциклопедический словарь. Коллектив авторов/под общ. Ред. А.Г. Грязновой – М.: Финансы и статистика, 2006. – 759с.
4. www.nbt.tj; agroinvestbank.tj; eskhata.com; orienbank.com; spitamenbank.tj; tsb.tj

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕСТВОВАНИЯ

*Шарипов М.М. – д.э.н., профессор
Алимов К.К.- соискатель ТГУК*

В данной статье рассмотрены необходимость, сущность и особенности совершенствования оценки финансового состояния организаций потребительской кооперации, представлена основная характеристика показателей, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность организаций потребительской кооперации в Республике Таджикистан.

Ключевые слова: ликвидность, оценка финансового состояния, субъекты хозяйствования, потребительская кооперация, прибыль, финансовая устойчивость, рентабельность.

Опыт многих стран показывает, что сфера кооперации, в которой занято более одного миллиарда населения планеты, является важнейшим инструментом развития сельского хозяйства, и активизация ее деятельности приоритетным при реализации социально

Система кооперации представляет собой сотрудничество и реализуется через множество форм: производственной, потребительской, кредитной и др.

Состояние развития каждой формы определяется отраслевыми особенностями, уровнем развития производительных сил и сложившимися производственными отношениями.

Организации потребительской кооперации в системе экономических отношений являются важным сегментом инфраструктуры рынка. Они выступают как сложный структурный элемент экономической системы хозяйствования, являясь одновременно одной из форм социальной защиты населения. В современной экономической литературе организации потребительской кооперации рассматриваются как многоотраслевые финансово-хозяйственные системы.

Социально-экономическая сущность организации потребительской кооперации накладывает отпечаток на ее хозяйственную деятельность и социальную значимость, а также возможность и необходимость устойчивого финансового развития.

В рыночных условиях сферу потребительскую кооперацию следует рассматривать как форму организации малого и среднего бизнеса или особую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности в селе.

Система рыночных отношений экономики вызвала перестройку экономических отношений между организациями и предпринимателями, появилась конкуренция. Чтобы выжить, потребительская кооперация должна проявлять инициативу, предприимчивость, разумно использовать свои финансовые ресурсы, применять расчетно-платежную функцию.

Поэтому, учитывая особенности функционирования деятельности организаций потребительской кооперации, следует совершенствовать их деятельность и оценить их финансового состояния.

Изучая результаты исследования некоторых ученых установлено, что в литературе существует обоснование, что в рыночных условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта становится предметом особого внимания значительного круга предприятий и лиц, заинтересованных в результатах его функционирования. С помощью доступной финансово-учетной информации партнеры организации стремятся адекватно оценить ее финансового состояния. Объективное определение реального финансового состояния организации потребительской кооперации имеет огромное значение не только для самих субъектов хозяйствования, но и для потенциальных инвесторов.

Мы считаем что, в современных условиях следует совершенствовать оценку финансового состояния системы организации потребительской кооперации используя блочной модели оценки финансового состояния с выделением ключевых направлений анализа в соответствии с интересами.

Особенно при этом необходимо определить базовые оценочные показатели.

Выделяем следующие основные методы оценки финансового состояния организаций потребительской кооперации:

Блок I. – Анализ финансового состояния и деловой активности

Имущественный потенциал и ликвидность

1. Чистые активы;
2. Рабочий капитал;
3. Коэффициент текущей ликвидности;
4. Коэффициент быстрой ликвидности;
5. Длительность оборота дебиторской задолженности;
6. Длительность оборота кредиторской задолженности.

Финансовая устойчивость

1. Коэффициент финансовой устойчивости;
2. Коэффициент финансового рычага.

Движение денежных средств, платежеспособность

1. Денежные потоки;
2. Коэффициент абсолютной ликвидности;
3. Коэффициент платежеспособности;
4. Коэффициент покрытия долговых обязательств;
5. Коэффициент покрытия процентных выплат.

Деловая активность

1. Выручка;
2. Прибыль;
3. Рентабельность активов;
4. Рентабельность собственного капитала;
5. Рентабельность продаж оборачиваемости активов;
6. Эффект операционного рычага.

Блок II. – Анализ внешней среды бизнеса

1. Динамичность бизнеса;
2. Прозрачность бизнеса;
3. Качество менеджмента;
4. Эффективность системы управления рисками;
5. Стадия жизненного цикла.

На основе вышеизложенного можно прийти к выводу что, основными показателями, характеризующими финансовое состояние организаций, являются платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность и анализ движения денежных потоков на предприятиях.

Результаты функционирования организации потребительской кооперации оценивается с помощью совокупности систем показателей рентабельности.

Ниже приводятся основные показатели, характеризующие финансово-хозяйственной деятельности потребительской кооперации Республики Таджикистан за 2005-2016 г. (таблица №1).

Таблица 1. Динамика основных показателей, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность потребительской кооперации Республики Таджикистан за 2010-2016 годы

Р/т	Показатели	Годы							2016г. к 2010г.	
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Отклонение (+/-)	в %
1.	Общий доход потребительской кооперации, млн. сомони	85704,5	99748,5	116616,4	123182,8	132030,8	104520,3	96753,5	+11049,0	112,9
2.	Общий прибыль потребительской кооперации, млн. сомони	15596,3	16188,1	22460,7	15731,8	9747,7	14301,7	27731,2	+12134,9	177,8
3.	Налоговые поступления в бюджет, млн. сомони	22665,9	25401,5	32088,1	41077,6	41816,2	32928,7	35158,8	+12492,9	155,1
4.	Общий объем розничной торговли млн. сомони	120484,7	132772,9	146325,8	145824,8	149724,6	87998,6	14994,5	-105490,2	12,4
5.	Объем товаров, производимые организациями потребительской кооперации, млн. сомони	17862,2	15334,2	18963,2	21786	25302,4	10800,0	1158,7	-16703,5	6,5
6.	Производство продуктов питания млн. сомони	16051,3	14789,4	17861,7	20504,6	24014,9	10200,0	1158,7	-14892,6	7,2
7.	Производства консервы (млн. усл. банок)	9,9	9,2	9,0	12,7	8,4	0,5	0,9	-9,0	10,0
8.	Платные услуги населению, млн. сомони	3559,7	4690,3	4979,3	5042,8	5491,6	5348,7	6403,2	+2843,5	179,8
9.	Объем покупки продуктов сельского хозяйства, млн. сомони	87874,8	96246,8	106420,8	133507,8	112524,9	2453,0	779,5	-87095,3	0,9
10.	Запас продуктов сельского хозяйства (тыс. тонна)	22996,0	23915,0	25813,0	33300,0	29352,0	4598,1	11458,0	-11538	49,8
11.	Запас угля (тыс. тонн)	21816	24341	25772	29335	30548	13534	1992	-19824	9,1
12.	Импорт товаров и услуг, млн. сомони	87819,1	95668,2	103,900	127952	155628	60,2	-	87819,1	-
13.	Экспорт сельхоз- продуктов через организации потребительской кооперации (тыс. тонн)	7,9	8,1	8,0	14,2	12,1	0,9	17,0	+9,1	2,1 раз
14.	Объем ремонтно-строительных работ, млн. сомони	10423	9116,4	11791,6	9673	10533	7331,6	13009,2	+2586,2	124,8
15.	Создание новых рабочих мест (человек)	1151	1436	1610	1597	1612	353	398	-754	34,5

Как видно из таблица1, что за этот период общий доход потребительской кооперации увеличилось на 11049,0 млн. сомони, (112,9%), общий прибыль потребительской кооперации увеличилось на 12134,9 млн. сомони, (177,8%), налоговые поступления в государств бюджет на сумму 12492,9 млн. сомони что составил 155,1%, а также рентабельность за этот период составили 77,8%.

Категория рентабельность означает прибыльность, доходность. Рентабельным предприятие считается, если доходы по реализации продукции (работ и услуг) покрывают издержки производств (обращения) и, кроме того, образуют сумму прибыли, достаточную для нормального ее функционирования.

В связи с изменяющимися обстоятельствами хозяйствования оценка рентабельности предприятия производится для оценки эффективности затрат, прогнозирования фи-

нансовых результатов. По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т. е. способность предприятия получать достаточную прибыль.

Для долгосрочных кредиторов, инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, рентабельность является более надежным индикатором, чем показатели финансовой устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Таким образом, можно сделать вывод, что показатель рентабельности характеризует финансовые результаты и эффективность деятельности предприятия. Они измеряют доходность предприятия с различных позиций и систематизируют в соответствии с интересами участников экономического процесса.

На наш взгляд реализации этих путей дает возможность, и это способствует повышению место организации потребительской кооперации в обеспечение экономического роста в Таджикистане, улучшению качество услуг и повышению уровня жизни населения.

Литература

1. Закон Республики Таджикистан "О потребительской кооперации в Республике Таджикистан".-Душанбе, 2008.
2. Валиев С.Х., Тошбеков М. –Путь длиной в столетие. Душанбе: Полиграф-групп,2012.- 319 стр.
4. Петросов А. А. Анализ финансовых показателей предприятия // Экономика и финансы. М.: ЮНИТИ. 2010. 465 с.
5. Ильина, Л.И. Разработка методологии финансового обеспечения развития системы потребительской кооперации. Сыктывкар: Коми книжное издательство, 2006.
6. Алимов К.К., Некоторые проблемы развитие розничной торговли организаций системы потребительской кооперации в рыночных условиях
Вестник Таджикского Национального Университета. №2/9(218). Душанбе: «СИНО» 2016.С.244-248 (0,25 п.л.)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*Газибеков С.А.- д.э.н., профессор,
Джалолов А.А.-соискатель ТНУ*

В статье рассмотрены некоторые вопросы повышения эффективности государственных закупок в Республике Таджикистан

Ключевые слова: рынок, эффективность, управление, государственные закупки, конкуренция, товары, услуги

В новых условиях развития экономики важным вопросом совершенствование государственного управления является эффективное расходование бюджетных средств, при осуществлении государственных закупок для нужд государства. Это, прежде всего, связано с тем, что государство является наиболее крупным закупщиком, чья деятельность оказывает влияние на состояние национальной экономике.

Опыт показывает, что существуют различные подходы к решению этой проблемы, в реализации, выбранной экономическим и политическим курсом руководством страны. При этом многие ученые важным при осуществлении госзакупок считают проблему развития конкуренции среди предпринимателей и эффективности расходования бюджетных средств.

Анализ специфики рынка государственных закупок показывает, что напрямую она связана с его субъектным составом, спрос представляет государство в лице государственных заказчиков - государственных органов, подведомственных им учреждений и других получателей средств бюджета, целью деятельности которых является удовлетворение госнужд, т. е. нужд общества в целом. Кроме того другая особенность стороны спроса, связано с тем, что «при госзакупках владелец денег и агент закупки разделены». Таким образом, сторона спроса является основным отличием рынка государственных закупок от рынков частных и других закупок.

Следует отметить, что именно в результате конкурентной борьбы между поставщиками (подрядчиками, исполнителями) формируется наиболее выгодное предложение, можно заметить о том, что конкуренция является одним из основных механизмов, позволяющих заказчикам эффективно использовать финансовые средства.

Если частные заказчики, лично заинтересованы в максимизации прибыли, то априори стремятся к эффективному использованию своих ресурсов. Однако другая ситуация характерна для рынка государственных закупок. В этих условиях следует учитывать положению государственных заказчиков и роль лиц, не имеющие личной финансовой заинтересованности в эффективном использовании госсредств. Кроме того, деятельность госзаказчиков связана с решением общепользовных задач и, как правило, не направлена на извлечение прибыли, а объем закупок связан лишь с бюджетными ограничениями. При этом, хотя необходимость эффективного использования бюджетных средств и продекларирована в действующем законодательстве, но интересы государства могут быть подвержены риску вследствие ошибок или умышленных действий со стороны недобросовестных работников госзаказчиков. Поэтому особому госрегулированию подлежит деятельность госзаказчиков и их участие при организации закупок.

Одним из наиболее распространенных способов регулирования госзакупок является попытка искусственного создания таких условий, при которых потенциальные поставщики (исполнители, подрядчики) могли бы конкурировать между собой за возможный доступ к госзаказу. То есть, деятельность государства направлена на стимулирование добросовестной конкуренции при размещении госзаказа, которая, по аналогии с рынком частных закупок, должна стать регулятором рыночных отношений, способным обеспечить эффективное расходование бюджетных средств. Традиционно создание условий для конкурентной среды достигается путем принуждения госзаказчиков использовать конкурентные процедуры при размещении заказов, регламентации деятельности госзаказчиков при проведении таких процедур и установлении ряда ограничений на их действия при закупке товаров и продукции.

В этих условиях важным считаем эволюцию законодательства о государственном заказе с целью использования конкуренции как регулятору эффективности использования бюджетных средств. При этом считаем целесообразным проведение анализа нормативно-правовых актов, принятые для регулирования отношений в сфере госзаказа, и выделения значимости таких категорий, как эффективность и конкуренция при осуществлении госзакупок в Республике Таджикистан. В целом сформирована нормативно-правовая база организации государственных закупок. Однако она требует совершенствования.

Сложившаяся практика показывает, что основное внимание закупающих организаций обращено только на процесс закупок, без учета достижения конечного результата. Зачастую закупается дешевая продукция с низкой качества, размера эксплуатационных расходов, функциональных возможностей, что в итоге приводит к увеличению конечных расходов и избежать эти проблемы лишь посредством внедрения в систему государственных закупок научно-обоснованных мероприятий.

Приоритетными задачами в новых условиях является выявление и пресечение возможных недостатков и пробелов в системе госзакупок с внесением рекомендаций и предложений по оптимизации закупочной деятельности, координация действий по созданию

комплексного подхода при оценке их эффективности. В этих условиях следует выделить важную роль и значение Счетной палаты по реформе государственных закупок.

На наш взгляд, с целью устранения преград по становлению и развитию государственных закупок как устойчивой системы, минимально подверженной управленческим и коррупционным рискам, следует совершенствовать систему и инфраструктуры государственных закупок на основе использования электронной торговли по нижеследующим направлениям:

А) В направлении совершенствования законодательной и нормативной базы:

- разработка нормативных положений на основе нового закона «О государственных закупках в Республике Таджикистан»;
- совершенствование процедур проведения государственных закупок и руководства по контролю за исполнением контрактов с инструкциями по их применению;
- обновление стандартной тендерной документации в соответствии с новым законом «О государственных закупках в Республике Таджикистан»;

Б) В направлении совершенствования институционального развития:

- укрепление структуры Агентства по государственным закупкам с целью его эффективного и независимого выполнения функций регулирующего органа;
- совершенствование механизма рассмотрения жалоб посредством создания независимого органа.

В) В направлении совершенствования системы электронных государственных закупок:

- разработка модуля по проведению торгов, по контролю за исполнением контрактов и его интеграция в казначейскую систему;
- совершенствование модуля планирования госзакупок и его интеграция в бюджет;
- разработка модуля для получения жалоб в режиме онлайн;
- разработка информационной системы управления государственными закупками;
- укрепление потенциала всех заинтересованных сторон в процессе осуществления электронных государственных закупок.

Государственные закупки в Республике Таджикистан позволяют использовать публичные финансы более эффективно и прозрачно при приобретении товаров и услуг, для охраны жизни, здоровья и окружающей среды. Государственные закупки обеспечивают устойчивое развитие, благоприятствование внутринациональной торговле путем предоставления равных прав закупающим органам и определения ответственности вовлеченных сторон в рамках этого процесса. Следует заметить, что над государственными закупками постоянно ведется контроль со стороны Счетной палаты и их роль значительно возрастает.

Таким образом, в качестве конечной цели регулирования государственных закупок мы рассматриваем их эффективность, а создание условий для развития добросовестной конкуренции должно быть лишь инструментом для решения этой проблемы с целью удовлетворения потребностей общества в целом в современных условиях Таджикистана.

**МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
ДИСТАНЦИОННОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ТАДЖИКИСТАН И
СОВРЕМЕННЫЙ МИР: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ»**

Часть первая

Подписано в печать 24.05.2017. Бумага офсетная
Формат 60x84¹/₈. Печат офсетная. Усл. печ. л. 38,5.
Тираж 100 экз. Заказ №198.

ООО «Сумани Кудрат»,
г. Душанбе, ул. Матросова 2, дом 2.