

йдеться про «музейний маркетинг». На жаль, у більшості вітчизняних музеїв відсутній відділ маркетингу.

Найбільша проблема текстів, які зазвичай з'являються на українських музейних сайтах, це – невідповідність стиля тексту потребам читача та особливостям електронного носія. Надто часто тут зловживають академічним стилем. Автори досить рідко намагаються зацікавити предметом, розповісти його історію яскраво та емоційно.

Зазвичай текст музейного сайту – або урочистий пафос, або сухий виклад фактів. На жаль, матеріали українських музейних сайтів часто містять цитати із наукових статей. З огляду на це вони у більшості випадків не викликають зацікавлення у пересічного читача, зокрема молоді.

В інформаційному суспільстві іноді виникає думка: якщо музей ефективно не представлений в Інтернеті, то це якась убога установа, де для туриста немає нічого цікавого. Інформаційні технології відіграють важливу роль у поліпшенні та унаочненні експозиції музею. В Україні поняття музейного менеджменту лише набуває поширення. Тому актуальним завданням сучасного українського музейного менеджменту є сприяння популяризації національної спадщини, а також формування позитивного культурного іміджу нашої держави. Невід'ємним компонентом музейного менеджменту є сучасні інформаційні технології.

Список використаних інформаційних джерел

1. Музейний простір. Музеї України та світу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prostir.museum>. – Назва з екрана. – Дата звернення 25.04.2017.
2. Маньковська Р. Сучасні музейні комунікації та перспективи їх розвитку [Електронний ресурс]. – http://history.org.ua/JournALL/kraj/kraj_2013_3/13. – Назва з екрана. – Дата звернення 24.04.2017.

ДЖЕРЕЛА НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ ІНФОРМАЦІЇ ТА ЇХ РОЛЬ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ

Т. С. Тесля, Д/Д-51м;

Т. В. Оніпко, науковий керівник, д. і. н., професор, професор кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Рівень розвитку науки значною мірою визначається характером, достовірністю, цільовим призначенням інформації, яка одержана в результаті пізнання.

Важливу роль у наукових дослідженнях відіграє науково-технічна інформація. Науково-технічна інформація – це документовані чи публічно оголошені відомості про вітчизняні та закордонні досягнен-

ня науки, техніки і виробництва, одержані у процесі науково-дослідної, дослідно-конструкторської, проектно-технологічної, виробничої та громадської діяльності, які можуть бути збережені на матеріальних носіях або відображені в електронному вигляді.

Науково-технічна інформація є суспільним надбанням, необхідною умовою продуктивної інтелектуальної діяльності, зокрема наукової і технічної творчості. Науково-технічна інформація, що є продуктом інтелектуальної творчої праці, становить об'єкт права інтелектуальної власності, а відносини щодо її придбання, зберігання, переробки, використання і поширення регулюються чинним законодавством [1].

Розумова праця в будь-якій її формі завжди пов'язана з пошуком інформації. Нині, коли потік інформації надзвичайно потужний, цей пошук стає усе складнішим і складнішим, ускладнюється сама система пошуку. Знання й навички в цій області стають усе більш обов'язковими для будь-якого фахівця.

Найбільш доступними для дослідників, не враховуючи мережу Інтернет, є, звісно, наукові бібліотеки. В наукових бібліотеках дослідник має можливість користуватися фондами джерел первинної інформації – книгами, журналами, газетами, нормативними документами, аудіо візуальними матеріалами і фондами джерел вторинної інформації – бібліотечними каталогами, бібліографічними картками.

Готовність до пошуку потрібної інформації можна визначити за такими основними складовими: чітке уявлення про загальну систему інформаційних ресурсів; знання усіх можливих джерел інформації зі своєї спеціальності; уміння вибрати найбільш раціональну схему пошуку; наявність навичок у використанні допоміжних бібліографічних та інформаційних матеріалів.

Оперативним джерелом науково-технічної інформації є періодичні видання, які виходять через певний проміжок часу, з постійним для кожного року числом номерів, але не повторюються за змістом, маючи однакову назву. Традиційними видами періодичних видань є журнали і газети. До періодичних також відносять збірники наукових праць науковців вищих навчальних закладів, науково-дослідних інститутів.

Для проведення наукового дослідження потрібна як первинна, так і вторинна інформація. Етап збору і відбору інформації для проведення наукових досліджень є одним із ключових.

Вихідну інформацію можна знайти в загальній і спеціальних енциклопедіях, а також у списках літератури, які прикладені до тематичних і оглядових робіт, що мають відношення до теми. В цьому випадку пошук інформації здійснюється в антихронологічному порядку – від більш пізніших джерел до більш ранніх. Такий шлях пошуку швидше приводить до поставленої мети.

При вивченні літератури за обраною темою використовується не вся інформація, що міститься в ній, а лише та, яка має безпосереднє

відношення до теми. Критерієм оцінки прочитаного є можливість його практичного використання в роботі. Вивчаючи літературні джерела, слід ретельно стежити за оформленням виписок, щоб можна було ними користуватись у майбутньому. Частина отриманих даних не буде використовуватись в роботі, тому потрібен їх ретельний відбір та оцінка. Необхідно збирати тільки наукові факти, а не будь-які.

Вивчення й аналіз наукової літератури вимагає певної культури дослідника. На завершальному етапі роботи з науковою літературою доцільно зробити порівняльний аналіз отриманої інформації. Це дозволить оцінити актуальність, новизну і перспективність інформації. За даними критичного аналізу слід зробити висновки. Їх узагальнення дозволить методологічно правильно поставити і сформулювати тему дослідження, намітити цілі і конкретні завдання.

Отже, науково-технічна інформація є теоретичним і експериментальним підґрунтям для досягнення мети наукових досліджень та вирішення поставлених завдань. Вона є доказом обґрунтованості наукових положень, їх достовірності і новизни. Процес отримання, поширення й використання науково-технічної інформації суттєво впливає на розвиток науки. Існує думка, що вирішення науково-технічних проблем на 90 % залежить від інформації і лише на 10 % – від інтуїції дослідника [2].

Список використаних інформаційних джерел

1. Науково-технічна інформація [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Науково-технічна_інформація. – Назва з екрана (дата звернення 26.04. 2017).
2. Бірта Г. О. Методологія і організація наукових досліджень [Електронний ресурс] / Г. О. Бірта, Ю. Г. Бургу. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/1281041960994/dokumentoznavstvo/informatsiyi_bibliografichni_dzherela_informatsiyi. – Назва з екрана (дата звернення 25.04.2017).

СИСТЕМИ АВТОМАТИЗАЦІЇ ДІЛОВОДИНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТА УСТАНОВІ

*Ю. Ю. Карпенко, Д/Д-31; Ю. В. Пащенко, Д/Д-31;
В. О. Ольховський, науковий керівник, к. т. н., доцент,
доцент кафедри документознавства та інформаційної
діяльності в економічних системах, Вищий навчальний заклад
Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Тема автоматизації ділових процесів є дуже актуальною на сьогоднішній день. Організація і робота з документами охоплює всі процеси, пов'язані із записом (фіксацією) на різних носіях та насамперед оформлення за встановленими правилами, нормами, стандартами ін-