***Власенко В.А.,***

***к.е.н, доцент,***

***Вищий навчальний заклад Укоопспілки***

***«Полтавський університет економіки і торгівлі»***

**ВПРОВАДЖЕННЯ АНТИКРИЗОВОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Актуальність дослідження пояснюється тим, що сформована система ринкових відносин призвела до перманентного виникнення кризових явищ у ключових галузях національної економіки, поглиблення протиріч у процесі взаємодії між господарюючими суб’єктами, а це, у свою чергу, призводить до необхідності впровадження концепції антикризового управління у діяльності будь-якого підприємства.

Питання формування ефективних систем антикризового управління на підприємствах, розробки механізмів подолання кризового стану суб’єктів господарської діяльності знайшли своє ґрунтовне висвітлення у фундаментальних працях провідних українських та іноземних науковців, серед яких слід виокремити Беляєва С. Г., Бланка І. О. [2], Ван Хорна Дж. К., Василенка В. О. [3], Градова А. П., Короткова Е. М., Лігоненко Л. О. [5], Мечлапа Ф., Поддєрьогіна А. М., Пушкаря О. І. [7], Терещенко О. О., Уткіна Е. О., Харварда Дж., Чернявського А. Д. [9], Шапіро В. Д., Шеремета О. О., Штангрета А. М. [10] та інших. Проте, розробка ефективної системи антикризового управління підприємством разом із її організаційним забезпеченням в умовах нестабільного економічного середовища та поглиблення економічної кризи надалі залишається актуальним та невирішеним науковим завданням, що вимагає ретельного і глибокого дослідження.

**Метою дослідження** є обґрунтування методологічних та розгляд прикладних засад формування антикризової моделі управління соціально-економічним розвитком підприємств у трансформаційний період.

Як показує досвід та господарська практика, реформування національної економіки, її окремих галузей і систем управління підприємствами в Україні супроводжується комплексом кризових явищ, що переростають у кризові ситуації та глибокі системні кризи. Поряд з цим, цілеспрямовано реорганізуються економічні відносини, методи управління, змінюються форми власності, а також організаційні форми управління. Всі зазначені зміни вимагають оволодіння майбутніми фахівцями сучасних методів управління і, в першу чергу, методів антикризового управління.

Особливо гостро стоїть завдання організації антикризового управління підприємствами, тобто створення зовсім нових систем антикризового управління або внесення прогресивних змін у побудову і порядок функціонування діючих.

Система антикризового управління – це система подолання кризових явищ, яка складається із наступних підсистем, що спеціалізуються на виконанні специфічних функцій, а саме: підсистема діагностики; антикризовий операційний менеджмент; антикризове фінансове управління; антикризовий маркетинг; антикризове управління персоналом; антикризове організаційне управління [6, с. 507]. Тобто, система антикризового управління є складовою загальної системи управління підприємством, що створюється з метою реагування на кризові явища та недопущення їх переростання у глибокі кризи.

Слід зазначити, що вказані підсистеми не функціонують ізольовано, оскільки реалізація мети потребує узгодження та координації дій окремих підсистем і лише за цих умов результат – виведення підприємства зі стану кризи та фінансове його оздоровлення – буде досягнуто і закріплено.

З точки зору системного підходу система антикризового управління підприємством складається із двох складових – об’єкту та суб’єкту системи антикризового управління (керованої та керуючої підсистем).

В умовах розгортання економічної кризи та подолання її наслідків актуальним завданням для керівництва підприємств є створення сектору антикризового управління, який повинен бути основною функціональною підсистемою, що координуватиме діяльність всіх структурних підрозділів, особливо у період загострення кризових ситуацій. До його основних функцій повинні входити розробка заходів щодо антикризового управління, а саме: проведення санації, визначення місії підприємства та його основних цілей, розробка комплексної програми і стратегії розвитку господарської діяльності, оцінка та планування показників господарської діяльності, планування доходів і визначення напрямів витрат грошових коштів для забезпечення антикризового розвитку підприємств.

З метою практичної імплементації запропонованих заходів нами рекомендується наступна структура антикризової моделі управління соціально-економічним розвитком підприємства у довгостроковій перспективі зі складом функціональних виконавців за окремими напрямами реалізації антикризової політики (рис. 1).

Головний бухгалтер

Фінансовий менеджер

Економіст

Бухгалтер

Маркетолог

Сектор антикризового управління

Рис. 1. Рекомендована структура антикризової моделі управління соціально-економічним розвитком підприємства у довгостроковій перспективі [авторський варіант]

На наше переконання, така внутрішня структура сектору антикризового управління буде найбільш доцільною у стратегічній перспективі, оскільки сприятиме швидкій реалізації антикризових програм розвитку підприємства відповідно до окремих напрямів антикризової політики.

Головною метою створення сектору антикризового управління підприємством має бути забезпечення стабільності його функціонування та досягнення головних цілей своєї діяльності, так як рівень безпеки господарської діяльності залежить від того, наскільки ефективно її керівництво і функціональні виконавці будуть спроможні уникнути можливих загроз, криз і ліквідувати шкідливі наслідки окремих негативних кризових явищ, котрі викликані впливом чинників зовнішнього і внутрішнього середовища, гарантувати його ефективне функціонування та високий потенціал розвитку в майбутньому.

Таким чином, практичне удосконалення організаційного забезпечення організаційне забезпечення антикризової моделі управління підприємством в умовах розгортання кризових процесів та підвищення ефективності реалізації антикризових програм його розвитку у сучасних умовах можливі тільки при умові розробки і реалізації дієвих антикризових програм. Важливе значення при цьому у структурі підприємств має відводитися сектору антикризового управління. Перспективними напрямами подальших наукових досліджень залишаються питання успішного впровадження дієвих антикризових заходів та формування ефективного методичного забезпечення системи антикризового управління на підприємствах, застосування сучасного інструментарію оцінки їхнього фінансового стану, що передбачає застосування системного підходу і здійснення подальших напрацювань у даному напрямі.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Антикризове управління підприємством : [навч. посібник] / З. Є. Шершньова, В. М. Багацький, Н. Д. Гетманцева ; за заг. ред. З. Є. Шершньової. – К. : КНЕУ, 2007. – 680 с.

2. Бланк И. А. Управление финансовой стабилизацией предприятия : [учеб. курс] / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2003. – 496 с.

3. Василенко В. О. Антикризове управління підприємством : [навч. посібник] / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, 2003. – 504 с.

4. Еш С. М. Особливості антикризового управління в підприємствах харчової промисловості / С. М. Еш // Економіка АПК. – Міжнародний науково-виробничий журнал. – 2009. – № 7. – С. 67–70.

5. Лігоненко Л. О. Антикризове управління підприємством : теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій : [монографія] / Л. О. Лігоненко. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2001. – 580 с.

6. Осовська Г. В. Менеджмент організацій : [навч. посібник] / Г. В. Осовська, О. А. Осовський. – К. : Кондор, 2009. – 676 с.

7. Пушкарь А. И. Антикризисное управление : модели, стратегии, механизмы : [монография] / А. И. Пушкарь, А. Н. Тридед, А. Л. Колос. – Харьков : ООО «Модель Вселенной», 2001. – 452 с.

8. Семенов Г. А. Стратегічна програма антикризового управління підприємством / Г. А. Семенов, О. В. Ярошевська // Держава та регіони. – 2010. – № 3. – С. 159-166.

9. Чернявский А. Д. Антикризисное управление : [учеб. пособие] / А. Д. Чернявский. – К. : МАУП, 2000. – 208 с.

10. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством : [навч. посібник] / А. М. Штангрет, О. I. Копилюк. – К. : Знання, 2007. – 335 с.