**ІНСТИТУЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ВІДНОСИН ВЛАСНОСТІ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

***Карпенко Ю. В.***

*9410020@gmail.com*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава, Україна*

Незважаючи на ресурсну забезпеченість та безмежні потенційні туристичні можливості, Україна на даний час не має можливості конкурувати з розвинутими туристичними державами. Для раціонального і ефективного використання туристичних, природних, лікувальних та рекреаційних ресурсів України необхідно сформувати туристично-рекреаційний простір шляхом створення та забезпечення функціонування зон розвитку туризму та курортів і розробити, впровадити та запропонувати споживачеві конкурентоспроможний національний туристичний продукт. Єдиний шлях розв’язання системних проблем у сфері туризму та курортів – це стратегічно орієнтована державна політика, основним завданням якої є визначення туризму одним з основних пріоритетів держави, впровадження економіко-правових механізмів успішного ведення туристичного бізнесу, інвестиційних механізмів розвитку туристичної інфраструктури, інформаційно-маркетингових заходів з формування туристичного іміджу України [1]. Ключовими є економіко-правові механізми, в основі яких право власності – інститут будь-якої цивільно-правової системи, оскільки існування суспільства неможливо без господарських правовідносин. А отже, розкриття механізму реалізації власності сприяє розумінню того, як і за допомогою чого реалізує себе будь-яка форма економіко-правових відносин власності стосовно конкретних об’єктів власності. Історія економічних і політичних катаклізмів супроводжується трансформацією відносин власності, які є основою змін в будь-якій економічній системі. Процес формування інституту власності не отримав остаточного завершення, а ключові його складові елементи недостатньо теоретико-методологічно розроблені. Тому, інтерес до даної проблеми буде зберігається і надалі, оскільки будь-які трансформаційні процеси економічної системи пов’язані, насамперед, з особливостями її інституційного становлення.

Досліджуючи роль інституту власності в економіці держави Л. Гербєєва та Ю. Коротченко стверджують, що будь-яка форма власності за сутністю вирішує одні й ті ж суспільні завдання, хоча і різними способами, а саме: організація і підвищення ефективності суспільного виробництва з метою отримання благ і послуг, необхідних для задоволення потреб людей, тобто будь-яка з форм власності спочатку несе суспільне навантаження. При цьому в будь-якому суспільстві розвиток форм власності відбувається в певних конкретно-історичних умовах, тобто воно обумовлюється рівнем реального усуспільнення виробництва, що призводить до співіснування різних форм власності, їх взаємопроникнення, інтеграції [2, с. 81]. Вітчизняний науковець П. Скотний, досліджуючи економічні, правові, суб’єктно-об’єктні характеристики власності та її концептуальний зміст вважає, що не можна розуміти власність як щось безсуб’єктне, деперсоналізоване економічне явище або як юридичну норму [3, с. 62]. Але, як стверджують В. Каменецький та В. Патрикєєв, найголовніше полягає в тому, що формулювання права власності, яке відображає дійсну економічну, соціальну і біологічну природу людини, виключає розмежування суспільства за майновою ознакою, яке протягом століть слугувало приводом для важких суспільних катаклізмів, яке згубила багатомільярдні цінності і забрали сотні мільйонів людських життів [4, с. 79].

Проведений нами порівняльний аналіз концептуальних підходів щодо дослідження економіко-правових відносин власності в умовах модернізації економіки засвідчив їх діалектичний характер, а саме: відносини власності – це діалектика взаємодії суб’єкта й об’єкта; економічні відносини власності – це єдність відносин привласнення і відчуження; діалектика власності – це співіснування різних форм власності. Економіко-правові відносини власності у сфері туризму мають сумісно-розділений характер, оскільки розвиток інститутів власності і туризму спрямований на збалансування інтересів суспільства.

Дослідження стану та тенденцій розвитку суб’єктів приватно-правових відносин туристичної діяльності України показало, що економічною умовою та основою розвитку власності у сфері туризму в Україні є її приватна форма. Практика реформування відносин власності зумовлює необхідність розробки методологічного і методичного забезпечення аналізу процесів роздержавлення в різних сферах економіки з метою захисту інтересів зацікавлених в даному процесі сторін. Даний аналіз має враховувати наступні аспекти: структуру власності та її особливості; характер прав і відносин власності; світовий досвід диференціації форм власності (націоналізація, денаціоналізація, антимонопольна політика держави тощо) та національні особливості розвитку сфери туризму. Суперечності розвитку сфери туризму полягають у відносинах між державною власністю на природні ресурси – ключової складової туристських ресурсів та відносинами природокористування – управління природними ресурсами, їх використання з метою задоволення екологічних, економічних, культурних та оздоровчих потреб суспільства та привласнення результатів господарської діяльності.

***Список використаних джерел:***

1. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року. Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-р.

2. Гербеева Л. Ю., Коротченко Ю. И. Роль института собственности в национальной экономике. Вестник ОГУ. 2012. № 13 (149). С. 79–83.

3. Скотний П. В. Власність як соціально-економічний феномен: філософський аспект. Вісник НТУУ«КПІ». Філософія. Психологія. Педагогіка: зб. наук. праць. 2009. № 3 (27). Ч. 1. С. 60–63.

4. Каменецкий В. А., Патрикеев В. П. Собственность в ХХІ столетии. М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2004. 315 с.