

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# НАУКА І ВИЩА ОСВІТА

Тези доповідей  
XXVIII Міжнародної наукової конференції  
студентів і молодих учених

Запоріжжя  
Класичний приватний університет  
2019

Також були отримані проекції потенціальної енергії взаємодії для атомів водню та кисню та було визначено центри адсорбції вказаних типів атомів на графені. Максимальний час виконання одного завдання на перевищувало 595 хвилин. Таким чином, створення обчислювального кластеру на базі комп'ютерного класу та використання його у сучасних наукових дослідження цілком можливо і є раціональним використанням наявних ресурсів.

#### **Список використаних джерел**

1. Geim A. K., Novoselov K. S. The rise of graphene. *Nature Materials*, 2007. V. 6. P. 183-191.
2. Gordon M. S., Schmidt M. W. *Advances in electronic structure theory: GAMESS a decade later. Theory and Applications of Computational Chemistry: the first forty years*. Elsevier, Amsterdam, 2005. P. 1167–1189.

#### **Диденко В. О.**

Запорізький національний університет  
наук. кер. – к.ф.-м.н., доцент Горбенко В. І.

#### **РОЗРОБКА ANDROID-ДОДАТКУ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ КАФЕТЕРІЮ**

Сучасний рівень розвитку інформаційних технологій може характеризуватись суцільним впровадженням мобільних додатків у різноманітні сфери людської діяльності. Особливу популярність мають такі додатки, які допомагають вирішувати повсякденні проблеми, наприклад, планування відвідування кафе у обідній час або для ділової чи товариської зустрічі. Як правило, створення мобільних додатків призначено для розширення можливостей існуючої інформаційної системи, тому розробнику, крім вирішення задачі проектування та реалізації додатку, додатково приходиться вирішувати проблеми інтеграції та коректного використання її ресурсів.

Актуальність роботи обумовлено реаліями сьогодення, які вимагають використання інновацій у будь-якій діловій діяльності для підвищення її конкурентоспроможності. Створення мобільного додатку має за мету скоротити час на обслуговування клієнтів, заощадити їх витрати за рахунок зваженого замовлення, а також допомогти менеджерам розширити зворотній зв'язок з клієнтом та підвищити якість їх обслуговування.

При розробці мобільного додатку вважалось, що інформаційна система кафе має: меню; купівельний кошик замовлення з підрахунком його вартості; контроль руху замовлення – отримання замовлення, обробку замовлення, стан замовлення, інформацію про доставку замовлення; контроль руху товарних та продуктових запасів – замовлення продуктів зі складу до кухні, наявність продуктів на складі, розрахунок необхідної кількості запасів; контроль руху грошових коштів; документальне оформлення замовлення – чеки, рахунки; документальне оформлення руху товарних та продуктових запасів; документальне оформлення руху грошових коштів.

Розробку додатку виконано за допомогою IDE Android Studio версії 3.5 на мові програмування Java. Додаток має окремі активності для забезпечення певної функціональності: входу до користувацького кабінету; ознайомлення з меню та створення замовлення на певний час; перегляд історії замовлень та створення набору улюблених страв та інше. Інтеграція додатку до існуючої інформаційної системи кафе дозволяє також створити мобільний додаток для менеджера, що забезпечить гнучкість системи. В інформаційній системі замовлення є екземпляром відповідного класу, а сукупність замовлень є певною моделлю даних. Стан усіх замовлень відстежується в системі, коригується через додаток менеджера або за допомогою відповідного інтерфейсу. Замовлення створюються через підсистему кабінетів клієнтів, через які їх стан може відстежуватись.

Впровадження проекту дозволить позитивно впливати на ефективність роботи кафе, підвищити якість обслуговування клієнтів, мінімізувати витрати їх часу. При подальшому розвитку системи передбачається створення додаткової функціональності, пов'язаної з використанням карткового рахунку для оплати замовлень та форуму клієнтів закладу.

#### **Козоріз Т. В.**

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»  
наук. кер. – асистент Двірна О. А.

#### **ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СУЧАСНИХ МУЗЕЇВ**

Музеї – це культурно-освітні та науково-дослідні заклади, призначені для вивчення, збереження та використання пам'яток природи, матеріальної і духовної культури, прилучення громадян до надбань національної і світової історико-культурної спадщини. Водночас музей є інформаційним ресурсом. Нині часто кажуть про консервативність музеїв і про опір інноваціям. Так як світ змінюється, музей змушений бути творчим, інноваційним, яскраво мислячим інститутом. Це вимагає від музеїв формування нового підходу до роботи, включаючи інтерактивні експозиції, активну співпрацю з різними мас-медіа та громадськими організаціями, різними фундаціями, сучасну рекламну діяльність, активне впровадження в систему Інтернет інформації про діяльність музеїв України, їх збірки, окремі музейні пам'ятки, що мають національне, європейське, світове значення тощо.

Сучасна інтерпретація музейних колекцій є місцем для інновацій. Музейна експозиція має стати своєрідною формою комунікації. У сучасній музейній практиці експозиції почали змінюватися частіше – не через безпосередньо фізичний знос, але через моральну застарілість. Цикл оновлення експозиції гранично скорочується. Зникає поняття «постійна експозиція», зараз говорять про «основну експозицію». Її планують як експозицію зі змінними блоками, де є ядерні елементи і є можливість вносити зміни [1].

Музей має цікавитися не тільки колекціями і цінними предметами, але і відвідувачами. Сучасним працівникам музеїв потрібно продумувати усе – від експозиції до стосунків із публікою. Вітчизняним музейникам сьогодні потрібні дослідження, щоб з'ясувати, як мотивувати туристів та співвітчизників відвідати музейні експозиції.

У наш час в музеях широко використовується особливий тип комунікацій [2]. У музеях Європи розповсюджені так звані усні історії, які включаючи аудіо записи, фото і відеоролики спогадів, стали важливою складовою роботи, яку використовують для проведення досліджень. В українських музеях також можна практикувати зустрічі з ветеранами та відомими постатями, наукові симпозиуми, конференції, мистецькі конкурси, вечори, презентації тощо.

Актуальності набувають еко-музеї, тобто прагнення сучасної людини до відпочинку на природі. Тобто йдеться про інтеграцію музею в місцеву спільноту. Доцільно створювати в сільських оселях музеї історії родин, особливо там, де їх власники збирають цікаві речі і предмети, листи і фото, вишивки і предмети побуту. З огляду на це має бути налагоджений взаємовигідний зв'язок музеїв з туристичними фірмами. Сучасним музеям доводиться конкурувати з телебаченням, торговельно-розважальними та іншими культурно-відпочинковими центрами. Згідно соціопитування [3], людина, яка побувала в одному з музеїв, ймовірно зацікавиться іншими. Тому в західноєвропейських музеях на вході є стійки з рекламними буклетами інших музеїв регіону. Поки що експозиціям українських музеїв бракує динаміки і реклами. Тож систематичне оприлюднення музеями на своїх сайтах інформації про нові виставки та колекції збільшує шанси залучити відвідувачів.

Отже, застосування музеями інноваційні технологій, постійне осучаснення підходів є запорукою їх процвітання сьогодні та в майбутньому.

#### **Список використаних джерел**

1. Гнедовський М. Сучасні тенденції в європейських музеях. URL: <http://www.istpravda.com.ua/articles/2012/12/25/105482/> (дата звернення: 18.10.2019).
2. Маньковська Р. Сучасні музейні комунікації та перспективи їх розвитку. URL: [http://history.org.ua/JournALL/kraj/kraj\\_2013\\_3/13.pdf](http://history.org.ua/JournALL/kraj/kraj_2013_3/13.pdf) (дата звернення: 18.10.2019).
3. Сучасний музей: концентрація на відвідувачах і вихід в онлайн. URL: <http://museumshevchenko.org.ua/post.php?id=348> (дата звернення: 18.10.2019).

**Маргітч М. Я.**  
ЗУІ ім. Ф. Ракоці II  
к.пед.н.

#### **ІНТЕРНЕТ ЯК ПЕДАГОГІЧНЕ СЕРЕДОВИЩЕ. ХМАРНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

Навіть дуже «традиційний» учитель зі стійким імунітетом до втручання новітніх технологій не може заперечити, що Інтернет є дуже багатим джерелом потенційних навчальних ресурсів. Та поки вчителі ще лише готуються до викладання предмета з використанням комп'ютерів, учні вже давно вчать за допомогою Інтернету.

Найпростіше використання Інтернету – це використання його як джерела додаткових матеріалів для вчителя та учня. У цьому випадку використовується лише незначна частина можливостей мережі.

Найбільш повно можливості Інтернету розкриваються під час використання так званих «хмарних технологій». **Хмарна технологія** – це технологія, яка надає користувачам Інтернету доступ до комп'ютерних ресурсів сервера і використання програмного забезпечення як онлайн-сервісу. Це дозволяє створювати файлові сховища-репозитарії для швидкого обміну інформацією та синхронізації даних, надавати спільний доступ і навчати дітей одночасно працювати над великими проектами, переглядаючи та редагуючи їх в реальному часі. Я застосовую хмарні сервіси від «Майкрософт» (OneDrive, OneNote, Delve, Sway, Word Online), а також онлайн-сервіси Powtoon, Prezi, Linoit, Easel.ly та ін.

Використання Інтернету на уроці іноземної мови не повинно бути самоціллю. Насамперед, учителю необхідно дати відповідь на запитання: для кого, для чого, коли, в якому обсязі повинен бути використаний Інтернет, оскільки дуже важко зорієнтуватися у величезному об'ємі інформації. У роботі з навчальними сайтами обирається той рівень складності, який відповідає рівню підготовки учнів.

З метою вивчення іноземних мов може використовуватись як вільне спілкування в Інтернеті, так і спеціально організоване спілкування в режимі електронної пошти, електронної конференції та дошки об'яв. Це створює унікальну автентичну ситуацію діалогічного мовлення.

Проведення Інтернет-проектів дає можливість практично використовувати здобуті знання в реальних життєвих ситуаціях, сприяє розвитку комунікативних умінь та навичок учнів. Існує два види проектів, планування, проведення і результати яких відрізняються один від одного: WWW-проекти і E-mail-проекти.

За допомогою сучасних комп'ютерних програм учні відчують справжнє занурення у живу мову, отримують безліч можливостей для вивчення та запам'ятовування нових слів та мовних зворотів, а також для розвитку мовленнєвих навичок.

Враховуючи всі переваги й можливості сучасних інформаційних технологій, не варто забувати, що комп'ютер, здійснюючи цілу низку функцій навчання, все ж таки не може повністю замінити вчителя іноземної мови.

Актуальність проблеми використання сучасних інформаційних технологій на уроках англійської мови зумовлена підготовкою учнів до повноцінної життєдіяльності в умовах інформаційного суспільства. Сучасні досягнення науки та техніки вимагають нових підходів до планування та реалізації уроків. Адаптація застосування ІКТ у навчальному процесі значно розширює можливості уроку, вивільняє час вчителя для творчої діяльності, сприяє засвоєнню учнями нових професійних навичок та викликає інтерес до вивчення мови. Особливим аргументом використання комп'ютерної підтримки на уроці є зацікавленість сучасних учнів інформаційною та новими технічними винаходами.

Важливі переваги використання сучасних інформаційних та хмарних технологій для інтенсифікації викладання англійської мови: