

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАУКА І ВИЩА ОСВІТА

**Тези доповідей
XXVIII Міжнародної наукової конференції
студентів і молодих учених**

Запоріжжя
Класичний приватний університет
2019

Але за допомогою соціальних медіа може надзвичайно швидко поширюватись і недостовірна інформація, також розробляються плагіни, які дозволяють блокувати пости на політичну тематику у власній стрічці новин користувача [1]. Часто змінюються алгоритми роботи соціальних медіа. Тож ці чинники теж потрібно враховувати.

Було проаналізовано сторінки в соціальних медіа політичних партій, що набрали 5% і більше голосів повнолітніх громадян України, які взяли участь у народному волевиявленні 21 липня 2019 р.

Виборча ж кампанія охоплює період (згідно чинного законодавства) з 24 травня – 19 липня 2019 р. Відразу варто зауважити, що кілька політичних сил не розміщували на своїх офіційних сайтах посилання на деякі соціальні медіа. Серед них: «Опозиційна платформа — За життя», «Голос», «Європейська Солідарність».

Таблиця

Кількість публікацій на сторінках політичних партій у соціальних медіа			
Сторінка політичної сили	Facebook	Instagram	YouTube
«Слуга народу»	248	216	28
«Опозиційна платформа — За життя»	325	-	42
ВО «Батьківщина»	276	144	22
«Європейська Солідарність»	293	167	60
«Голос»	569	544	178

В підсумку варто зазначити наступне. За кількістю розміщеного контенту на сторінках політичних партій лідирує Facebook, а після нього Instagram. Керівники виборчих кампаній приділяють значну увагу роботі в соціальних медіа. Про це свідчить ряд ознак. Серед них: наявність сторінок політичних партій у найпопулярніших в Україні соціальних медіа, регулярність публікації контенту, періодична реклама деяких постів. Разом з тим недостатньо приділяється уваги аналізу опублікованої інформації (позначається на реакціях користувачів). Так само не всіма політичними силами надається зворотній зв'язок прихильникам. Тобто партійні сторінки в соціальних медіа часто використовуються лише як додатковий канал поширення власної інформації. Кількість користувачів Інтернету в Україні продовжує збільшуватись, тож зростатиме і роль соціальних медіа під час виборчих кампаній.

Список використаних джерел

1. Earl Jennifer. 3 ways to block political posts from your Facebook feed. *CBS News*. 2017. URL: <https://www.cbsnews.com/news/3-ways-to-block-all-political-posts-from-your-facebook-feed/> (date of request: 14.09.2019).

2. Практика пользования соцсетями в Украине. *Research & Branding Group*. 2019. URL: http://rb.com.ua/blog/praktika-polzovanija-socsetukraine/?fbclid=IwAR3LAJVpOwYPgDWdQ7uqvKWXrUnX8-S_rkXry9nhmtuxsNUsinNnn96zlvS (дата звернення: 19.09.2019).

Стечак Т. Є.

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»
 наук. кер. – д. фіз.-м.н., професор Колечкіна Л. М.

ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ДОКУМЕНТІВ В НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ

Сучасне матеріальне виробництво та інші сфери діяльності все більше потребують інформаційного обслуговування, переробки величезної кількості інформації. Універсальним технічним засобом обробки будь-якої інформації є комп'ютер, який грає роль підсилювача інтелектуальних можливостей людини і суспільства в цілому, а комунікаційні засоби, які використовують комп'ютери, служать для зв'язку і передачі інформації [1]. Поява і розвиток комп'ютерів - це необхідна складова процесу інформатизації суспільства.

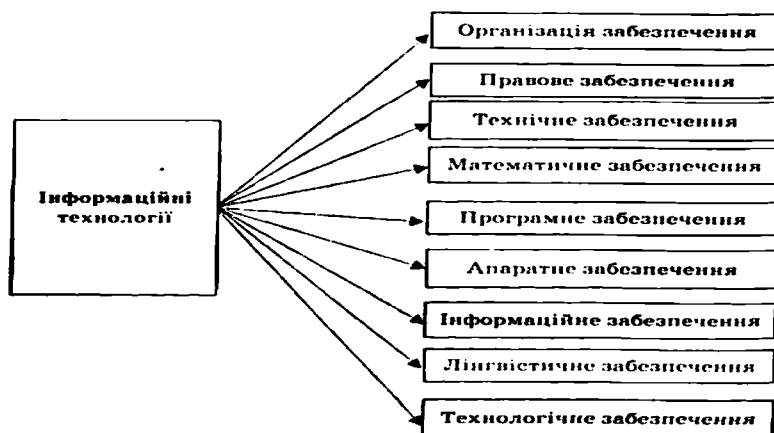


Рис. Інформаційні технології [3]

Електронний документообіг - сукупність процесів створення, обробки, відправлення, передачі, отримання, зберігання, використання та знищення електронних документів, які відбуваються з використанням пере-

вірки цілісності та, в разі необхідності, з підтвердженням факту одержання таких документів. Електронний документ може бути створений, переданий, збережений і переведений електронними засобами у візуальну форму (тобто його можна вивести на екрані комп'ютера в звичному вигляді, а також роздрукувати).

У відповідності з Законом України «Про електронні документи та електронний документообіг», який набрав чинності у січні 2004 року, обов'язковим реквізитом електронного документа є електронний підпис, який використовується для ідентифікації передплатника електронного документа іншими суб'єктами електронного документообігу. Накладення електронного підпису надає будь-якому електронному документу статус оригіналу та наділяє його повною юридичною силою[2].

Сучасні інформаційні технології міцно увійшли в наше життя. Застосування ЕОМ стало буденною справою, хоча ще зовсім недавно робоче місце, обладнане комп'ютером, було великою рідкістю. Інформаційні технології відкрили нові можливості для роботи і відпочинку, дозволили багато в чому полегшити працю людини.

Сучасне суспільство навряд чи можна уявити без інформаційних технологій. Перспективи розвитку обчислювальної техніки сьогодні складно уявити навіть фахівцям. Проте, ясно, що в майбутньому нас чекає щось грандіозне. І якщо темпи розвитку інформаційних технологій не скоротяться (а в цьому немає ніяких сумнівів), то це відбудеться дуже скоро[4].

Список використаних джерел

1. Гречко А. В. Основи електронного документообігу: навч. посіб. Київ: Київський національний торговельно-економічний ун-т. 2006. 156 с.
2. Кукарін О. Б. Електронний документообіг та захист інформації: навч. посіб. Київ, НАДУ, 2015. 84 с.
3. Литовченко О. О., Проценко Н. К. Правове регулювання електронного документообігу в Україні. Кременчук, 2012. 32 с.
4. Матвієнко О. В., Цивін М. Н. Основи організації електронного документообігу: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2008. 112 с.