

ВСТУП

Актуальність теми. Україна стає на шлях реформування, в якому туристична галузь займає провідне місце. Важливою її складовою є готельний бізнес. Сектор готельної індустрії - найбільш динамічний сектор економіки України. У сучасних умовах розвитку туризму особливої актуальності набувають питання розвитку індустрії гостинності. У науковому обігу термін «гостинність» трактується як «Властивість за знач. гостинний. Готовність, бажання приймати гостей і пригощати їх.

Поняття «індустрія туризму та гостинності» розглядається як єдине ціле, оскільки туристи - це споживачі, які мають величезні потреби, що залежать від різних чинників. Індустрія гостинності - це одна із складних та комплексних сфер, в якій завдяки зусиллям працівників задовольняються різні потреби клієнтів та споживачів послуг. У цій індустрії поєднуються різні види людської діяльності: відпочинок, харчування, туризм. Гостинність стала невід'ємною частиною туризму, яку вимагають всі споживачі туристичних послуг.

В економічній літературі індустрія гостинності розглядається як складовий елемент туризму і як вид економічної діяльності. Порівнюючи поняття «готельна індустрія» і «готельне господарство», слід зазначити, що в першому понятті акцент робиться на послугах (послугах гостинності), а в другому - характеризується матеріально-технічна база надання цих послуг.

Останнім часом людському чиннику в індустрії гостинності приділяється важлива увага. Створення для робітників і службовців сприятливого клімату для роботи робить можливим вищий рівень трудової активності, який стимулює високу трудову активність кожного і відбивається на доходах підприємства в цілому. Надання працівникам можливості кар'єрного росту позитивно впливає на моральний стан колективу [36].

Створення сучасної індустрії туризму неможливо без підприємств готельного й ресторанного господарства, які сприяють задоволенню таких першочергових потреб

туристів, як проживання й харчування. Ресторанний бізнес в Україні стрімко розвивається: середній клас все частіше віддає перевагу харчуванню в рестораних закладах.

Лише розвиток туризму, рекреації, освіти в галузі готельно-ресторанного бізнесу, мінімальне втручання держави, налагодження системи постачання, транспорту та сфери послуг матиме результатом розвиток готельно-ресторанної галузі, а постійне запровадження інновацій, інвестиції та жорстка конкуренція - збільшення рівня її глобальної та регіональної конкурентоспроможності.

Світовий досвід дозволив сформуванню певну систему знань про теоретичні аспекти готельного сервісів, закономірні аспекти його розвитку і принципи його взаємодії з іншими сферами послуг, які висвітлені у праці зарубіжних вчених Т.Мена, А.Серри, Л. Пачолі, Ж.Б.Сея, К. Маркса, Ф.Б.Бреллі, Т. Вільтона, В.Рігера, І.В. Шера, П. Хейне. Однак, на сучасному етапі необхідний якісно новий підхід до теоретичного висвітлення і практичного обґрунтування рекомендацій щодо активізації ролі прибутку як основи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності. В науковій літературі ця проблема досліджена ще недостатньо.

Мета дослідження: проект готелю категорії «****» на 290 місць у місті Харків з упровадженням інноваційних технологій.

Реалізація мети обумовила завдання дослідження:

- теоретично обґрунтувати інноваційний розвиток, як основи конкурентоспроможності готелю;
- проаналізувати сучасні інноваційні технології в готельному і ресторанному господарстві;
- запропонувати інновації для впровадження в готельному і ресторанному господарстві;
- розробити організаційні заходи із забезпечення функціонування готельного і ресторанного господарства;
- виконати організаційно-економічні розрахунки від впровадження інновацій.

Об'єкт дослідження: готель категорії «****» у місті Харків, та його удосконалення, за рахунок інноваційних технологій.

Предмет дослідження: прогнозування інноваційної діяльності готелю, технологічне проектування, організація і забезпечення функціонування готельно-ресторанного комплексу, організаційно-економічні розрахунки.

Наукова новизна: запропоновано шляхи удосконалення діяльності проект готелю категорії «****» на 290 місць у місті Харків з упровадженням інноваційних технологій.

Практична цінність: проведені дослідження дозволили проаналізувати особливості організації готельного господарства у м. Харків.

Апробація результатів наукового дослідження. Основні положення і результати дослідження були оприлюднені на міжнародній науково-практичній конференції «Потенційні шляхи розвитку науки», яка відбулася 24-25 вересня 2019 року у Міжнародному центрі наукових досліджень. м Київа.