

Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)

Кафедра товарознавства непродовольчих товарів

# **СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА**

Матеріали I Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції

(м. Полтава, 26–27 лютого 2014 року)

**Полтава  
ПУЕТ  
2014**

## **ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ МЕТОДІВ НАВЧАННЯ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІНИ «ОСНОВИ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ» ЯК ФОРМА ПІДВИЩЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ТОВАРОЗНАВЦІВ**

**Л. М. Губа, к. т. н., доцент; Ю. О. Басова**

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
м. Полтава*

В умовах модернізації вітчизняного освітнього простору настала нагальна потреба переосмислення значимості фахової підготовки випускників вищих навчальних закладів. Перспективним в даному напрямку розвитку освіти є застосування ідей компетентнісного підходу, головний орієнтир якого – посилення практичної спрямованості освіти [1–3].

Однак сьогодення диктує високі вимоги до підготовки фахівців не тільки з позиції їх професійної кваліфікації, але і з точки зору розвинення здібностей до творчого мислення, до швидкого вирішення проблемних ситуацій, адаптації до нових підходів та об'єктів. Тобто освіта має вийти на принципово новий рівень підготовки фахівців, здатних працювати в умовах стрімко мінливого світу. Проте форми та методи навчання, які застосовувалися раніше, не сприяють досягненню бажаних результатів щодо якості підготовки конкурентоздатних випускників. Тому постає завдання вдосконалення відомих та розробки нових форм та методів навчання, які дозволять майбутнім фахівцям відповідати вимогам сучасності.

Зважаючи на нову філософію вищої освіти авторами запропоновано сучасний підхід щодо організації індивідуальної роботи (з підготовкою реферату) з дисципліни «Основи наукових досліджень», що викладається для студентів, які навчаються за напрямком «Торгівля і торговельне підприємництво». Реалізація ідей компетентнісного підходу в даному випадку відбувається шляхом створення умов для самостійного формування й розвитку ключових компетентностей студентами. Це дозволяє майбутнім товаровознавцям не тільки оволодіти поглибленими професійними знаннями, але й одержати знання та досвід щодо проведення наукових товаровознавчих досліджень.

В товаровознавчій практиці часто виникає необхідність проведення досліджень найрізноманітніших груп товарів щодо їх кількості, якості, асортименту тощо. Такі дослідження успішно

можуть бути виконані фахівцями, які володіють принципами та методами їх проведення й обробки результатів. Саме тому майбутнім товарознавцям пропонується підготовка реферату з елементами товарознавчих досліджень. Виконання реферату проводиться протягом семестру частинами.

Викладачем надаються орієнтовні теми, наводиться можлива структура роботи. Дослідження стосуються аналізу споживних властивостей товарів та вивчення споживацького попиту. Тему також можна обрати самостійно, додатково узгодивши її з викладачем. Як результат – всі студенти використовували запропоновані теми, жоден із них не мав бажання виконувати роботу за власною темою. Проте це можна пояснити тим, що дисципліна вивчається на другому курсі і в студентів ще не сформувалося бачення своєї майбутньої професії.

Об'єкт дослідження обирається студентом самостійно і не повинен повторюватися в межах групи. Об'єктом може бути будь-яка продукція, призначена для купівлі-продажу. Під час вибору об'єктів досліджень студенти проявляють велику зацікавленість, дехто достатньо вміло аргументує свій вибір.

Подальша робота над рефератом переходить на рівень індивідуальної навчальної діяльності викладача і студента, базується на диференційованому підході з урахуванням рівня інтелектуального розвитку студента, ступеню його підготовленості, здібностей та задатків.

Наступним кроком є надання студентами в письмовому вигляді товарознавчої характеристики обраного об'єкту дослідження з урахуванням всіх класифікаційних ознак.

Майбутній фахівець повинен не тільки володіти інформацією, але і вміти обирати із величезного інформаційного простору саме ті джерела, які дозволяють найбільш повно розкрити тему дослідження. Тому подальша робота студентів полягає у виборі джерел літератури із зазначенням повного бібліографічного опису. Залежно від теми реферату вивчається література щодо аналізу стану ринку, виробництва та споживання обраного об'єкту дослідження і його споживних властивостей.

Практична частина виконується шляхом проведення анкетування. Результати аналізуються, ілюструються діаграмою чи графіком, формулюються висновки та надаються пропозиції. Реферати оформляються згідно встановлених вимог. Студентам пропонується також за матеріалами реферату спробувати себе у підготовці тез доповіді із дотриманням всіх структурних частин.

Слід відзначити, що остання частина роботи є найбільш продуктивною і дозволяє розвивати у майбутніх фахівців творче мислення, здатність до аналізу, формувати уміння приймати ефективні рішення в проблемних ситуаціях та одержати певний досвід проведення товарознавчих досліджень.

Таким чином, запропонований метод навчання в рамках компетентнісного підходу сприяє підвищенню якості підготовки майбутніх фахівців-товарознавців, розкриттю їх творчого потенціалу, формуванню компетентної конкурентоспроможної особистості, готової до постійного інтелектуального і професійного зростання.

### **Інформаційні джерела**

1. Компетентнісний підхід у сучасній освіті: світовий досвід та українські перспективи: Бібліотека з освітньої політики / під заг. ред. О. В. Овчарук. – К. : К.І.С., 2004. – 112 с.
2. Заблоцька О. С. Реалізація компетентнісного підходу у вітчизняній освіті / Заблоцька О. С. // Вісник Житомирського державного університету. – Вип. 43. Педагогічні науки. – Житомир, 2009. – С. 58–68.
3. Гулай О. І. Компетентнісний підхід як основа нової парадигми освіти / Гулай О. І. // Вісник Національної академії Державної прикордонної служби України. – Хмельницький, 2009. – С. 41–51.

## **ПІДГОТОВКА ТОВАРОЗНАВЦІВ ДО ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У РАМКАХ НАВЧАЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ «ТЕХНІКУМ–УНІВЕРСИТЕТ»**

***В. А. Іноземцев, С. Е. Мороз***

*Полтавський кооперативний технікум, м. Полтава*

Сучасна вища освіта потребує пошуку та запровадження інноваційних підходів до формування нової освітньої регіональної політики у професійній підготовці фахівців, затребуваних ринком праці. Однією з форм такої співпраці є створення освітніх комплексів у регіонах. При цьому такий освітній комплекс (кластер) можна визначити як систему взаємопов'язаних закладів освіти, бізнесових структур, громадських та інших організацій, значимість яких, як цілого, перевищує суму складових частин [1].

У процесі професійної підготовки товарознавців у Полтавському регіоні сьогодні задіяні Полтавський кооперативний технікум, ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Полтавська митниця Міндоходів, Полтавська торгово-