

питання: яку ж суму включати в дохід - суму, обумовлену в договорі, або отриману, тобто за мінусом знижки? Варто орієнтуватися на суму, яка фактично надійшла на поточний чи готівкою в касу туристичного агента.

Таким чином, систему оподаткування суб'єкти туристичної діяльності повинні обирати залежно від показників фінансово-економічної діяльності.

Список використаних джерел:

1. Про туризм : Закон України від 15.09.1995 р. *Верховна Рада України*. URL : <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення 25.02.2019 р.).

2. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 р. № 2755-XI. *Верховна Рада України*. URL : <http://zakon.rada.gov.ua> (дата звернення 25.02.2019 р.).

3. Ліміти для ФОП збільшено! ВРУ схвалила відповідні зміни до Податкового кодексу. *Б-24*. URL : <https://www.buh24.com.ua/limiti-dlya-for-zbilsheno-vru-shvalila-vidpovidni-zmini-do-podatkovogo-kodeksu>

4. Богданова Ж.А. Бухгалтерський облік і контроль туристичної діяльності: автореферат дисерт. на здобуття наук. ступ. к.е.н.; спец. 08.00.09 – бухг. облік, аналіз та аудит. - Ж.: ЖДТУ, 2011. – 20 с.

Рудич Л.В.

к.е.н., доцент кафедри управління персоналом, економіки праці та економічної теорії

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

м. Полтава, Україна

Боровиков О.В.

к.е.н., доцент кафедри маркетингу та менеджменту

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут,

м. Хмельницький, Україна

ЛІДЕРСЬКІ КОМПЕТЕНЦІЇ УПРАВЛІНЦЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

Актуальність дослідження лідерства та формування лідерських компетенцій управлінця сьогодні є очевидним для різних форм господарювання, зокрема підприємницьких структур. Нині важливо враховувати, що на сучасному етапі розвитку суспільства феномен лідерства зазнав значних трансформацій, а глобальне підприємницьке середовище вимагає нову якість управління людськими ресурсами.

Теоретичним і прикладним засадами дослідження феномену лідерських компетенцій управлінця присвячені праці таких зарубіжних і вітчизняних науковців, як Е. Афонін, Л. Гогін, Р. Дафт, Ю. Ковбасюк, І. Клименко, С. Нестуля, І. Петрова, В. Петюх, Л. Спенсер, Л. Скібіцька, В. Тертичка, Л. Щетініна та ін. Проте в сучасних умовах потреба системного вивчення проблеми лідерських компетенцій управлінця в діяльності підприємницьких структур постійно актуалізується.

Класичний менеджмент передбачає концентрацію уваги на досягненні корпоративних цілей, пов'язаних з виробництвом; використання посадової влади; дотримання емоційної дистанції; збереження стабільності; формування культури, в якій більше всього цінується ефективність роботи. Лідерство передбачає нову якість управління людськими ресурсами. Цей процес ґрунтується на концентрації уваги щодо майбутніх результатів діяльності; натхненні, мотивації послідовників; емоційній взаємодії. Результатом ефективного лідерства є ініціювання змін, формування культури, в якій більше всього цінується чесність [1]. В умовах цифрової трансформації, глобалізації, сучасні підприємницькі структури потребують нового підходу до управління змінами, що відбуваються в сфері соціально-трудова відносин. Тобто сьогодні варто говорити не лише про зростання ролі лідерського підходу в управлінні, а про зміну пріоритетів в структурі лідерських компетенцій.

Аналіз наукової літератури та передової практики управлінської діяльності свідчить про різноманітність в підходах щодо класифікації лідерських компетенцій управлінця [2-4]. На нашу думку, пріоритетними лідерськими компетенціями управлінця в контексті забезпечення розвитку підприємницьких структур є наступні.

Адаптивність. Здатність управлінця бути адаптивним, оцінювати ситуації за будь яких умов, дозволяє своєчасно узгоджувати підприємницьку діяльність відповідно до вимог ринку. Така компетенція передбачає високу толерантність до невизначеності, емоційну стійкість, переконливість, передбачуваність, гнучкість лідера.

Креативність. Креативність лідера виявляється у вмінні реалізовувати інноваційні рішення, керувати командою, особливо в кризових умовах. Така лідерська компетенція здатна продукувати визначені цілі командної роботи, ефективну систему мотивації, що дозволяє забезпечувати розвиток підприємницьких структур.

Емоційний інтелект. Емоційний інтелект лідера, як група ментальних здібностей, які сприяють усвідомленню й розумінню власних емоцій і емоцій оточуючих [5, с. 141], дає можливість надихати, пробуджувати ентузіазм, підтримувати мотивацію співробітників, оперувати їх конкурентними перевагами.

Персональний бренд. Для лідера досить важливим є здатність вибудувати свій персональний бренд в професійній діяльності, оскільки в умовах цифрової економіки конкурентні переваги підприємницьких структур дедалі більше визначає ім'я, що результативно позиціонує себе на ринку. Особистий бренд управлінця підвищує ефективність досягнення цілей, сприяє формуванню високого рівня довіри серед співробітників, споживачів, інвесторів.

Зазначені лідерські компетенції управлінця мають бути враховані при розробці та реалізації напрямів розвитку підприємницьких структур. З огляду

на це, подальшого наукового дослідження потребують питання їх формування та реалізації.

Список використаних джерел

1. Дафт О.Л. Уроки лидерства / Р.Л.Дафт; при участии П.Лейн; [пер. с англ. А.В.Козлова; под ред. проф. И.В.Андреевой]. – М.: Эксмо, 2006. – 480 с.
2. Дяків О. П. Структура лідерських компетенцій менеджера / О. П. Дяків, С. А. Прохоровська // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Сер. : Економічні науки. - 2013. - № 6. - С. 48-55. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvpushk_2013_6_11. – Назва з екрану
3. Нестуля С.І. Структурні компоненти лідерської компетентності майбутніх бакалаврів з менеджменту [Електронний ресурс] / Нестуля С.І. // Теорія і практика управління соціальними системами. – 2018. – № 4. С. 62-71. – Режим доступу: <http://tipus.khpi.edu.ua/article/view/2078-7782.2018.4.05/> . – Назва з екрану
4. Лідерські компетенції для майбутнього. – Режим доступу: <http://www.management.com.ua/notes/top-leadership-skills-for-the-future.html> . – Назва з екрану
5. Иванов Д.В. Путь к вершине. Факторы успеха // Управление развитием персонала. – 2010. - № 2(22). – С. 138-144

*Сакун І.С.,
здобувач вищої освіти ОПП Підприємництво,
спеціальності 076 Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність
Світлична А.В.,
к.е.н., доцент кафедри підприємництва і права
Полтавська державна аграрна академія
м. Полтава, Україна*

ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ

Систему держконтролю за харчовою продукцією в Україні врегульовано на законодавчому рівні. 4 квітня 2018 року вступив у дію Закон України «Про державний контроль за дотримання законодавства про харчові продукти, корми, побічні продукти тваринного походження, здоров'я та благополуччя тварин» (№2042). Закон був прийнятий Верховною Радою України 18 травня 2017 року, але основна частина його положень набирає чинності саме у 2018 році [1]. В ньому йдеться про належну якість та безпеку продуктів харчування. Тому що продовольча безпека має гарантувати не лише різноманітність та наявність продовольства й економічну доступність, а й якість та надійність споживання для людини.