

3. Лугова В. М. Напрями розвитку лідерської компетентності керівників українських підприємств. Проблеми економіки. 2012. № 1. С. 64-67.
4. Соболев С., Багацький В. Менеджмент: навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц. Київ: КНЕУ, 2005. 229 с.
5. Кушнірюк В. К. Лідерство і керівництво як основні категорії менеджменту: тотожність чи відмінність. URL: http://www.rusnauka.com/16_ADEN_2010/Economics/68323.doc.htm (дата звернення: 15.02.2020).
6. Евтихов О. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. СПб.: Речь, 2007. 238 с.
7. Данченко Л. Г. Сучасні стратегічні моделі типів керівництва та лідерства в організації. Молодий вчений. 2015. № 11 (26). С. 52-55.
8. Швець Г. О. Лідерство як невід'ємна складова ефективного менеджменту. Вісник Приазовського державного технічного університету. Серія : Економічні науки. 2017. Вип. 33. С. 124-129. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VPDTU_ek_2017_33_18 (дата звернення: 15.02.2020).

Боровиков О.В., к.е.н., доцент

Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут

Рудич Л.В., к.е.н., доцент

Полтавський університет економіки і торгівлі

СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК СПОЖИВЧОЇ КООПЕРАЦІЇ УКРАЇНИ

Система споживчої кооперації України потребує подальшого ефективного розвитку, для цього необхідно використовувати досягнення стратегічного менеджменту та планування. Питанням стратегічного управління присвячені книги таких авторів як І.Ансофф, Т.Головко, Р.Грант, К. Ендрюс, В.Ефремов, Г. Кіндрацька, П.Кіплінг, Г.Мінцберг, В.Ньюмен, С.Оборська, А.Олмані, Г.Осовська, М.Портер, К.Редченко, С. Сагова, А. Стрікленд, Дж. Стерман, А. Томпсон, Д.Уільямсон, Р.Фатхутдинов, Дж.Фрай, А.Чандлер, З.Шершньова та інші. В умовах становлення ринкових відносин в Україні система галузевого стратегічного управління та планування, що була сформована в споживчій кооперації в адміністративно-командній економіці, потребує подальшого удосконалення з допомогою досягнень стратегічного менеджменту та планування.

Стратегічні плани, як інструмент стратегічного менеджменту, розробляються вищими рівнями управління ієрархічної структури організації. В системі споживчої кооперації до таких рівнів відносять Центральну спілку споживчих товариств (Укоопспілку), облспоживспілку й споживспілку та споживчі товариства районної ланки. При виборі цілей діяльності керуються такими принципами: конкретність і вимірювання цілей; орієнтація цілей в часі, тобто цілі встановлюються на визначений період часу: довгострокові - на 5 років і більше, середньострокові – на період від 1 до 5 років, короткострокові – на період до 1 року; цілі повинні бути реальними, тобто підкріплені конкретними фінансовими ресурсами; цілі повинні бути вибірковими і не охоплювати всі можливі фінансові проблеми, що можуть виникати в процесі здійснення господарської практики. У відповідності зі схваленою

Правлінням Укоопспілки «Стратегією розвитку споживчої кооперації України (2004-2015pp)» основна ціль стратегії полягає у забезпеченні ресурсного збалансування кругообороту капіталу і грошових потоків на засадах самодостатності, платоспроможності, кредитоспроможності та ліквідності боргових зобов'язань. У цьому контексті значна увага приділяється удосконаленню стратегічного аналізу, планування та прогнозування; застосування пільгового режиму оподаткування; удосконалення цінової політики; реалізації інвестиційно-інноваційної політики. Розробка стратегічного плану розпочинається з аналізу зовнішнього середовища і внутрішніх можливостей підприємства. В процесі такого аналізу проводиться моделювання передумов майбутнього розвитку і визначаються тенденції і надзвичайні ситуації, які суттєво можуть змінити прогноз подальшої діяльності. Методичним інструментарієм реалізації даної вимоги може бути SWOT-аналіз, який виступає важливим елементом реалістичного підходу при розробці стратегій розвитку підприємств і організацій. Наступним етапом методика проведення SWOT-аналізу є позиціювання і оцінка сильних і слабких сторін діяльності кооперативних організацій і підприємств у порівнянні з конкурентами, а також аналіз загроз і можливостей, які можуть виникати з боку зовнішнього середовища у майбутньому при реалізації визначених стратегічних установок.

Пропонуємо продовжувати розробку стратегії розвитку споживчої кооперації України, в яких запровадити розвиток всіх галузей діяльності – заготівельної галузі, переробної промисловості, роздрібною та гуртовою торгівлі, транспорту, сфери побутових послуг, кредитної кооперації.

Список використаних джерел

1. Стратегія розвитку споживчої кооперації України (2004–2015 pp.). Вісті. Діловий випуск. № 15 (268). 2004.

*Ибраева А.Р., старший преподаватель, магистр
Бекмурзина Г.Р., студент
Карагандинский экономический Университет*

БЮДЖЕТ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНСКОГО СТУДЕНТА

В современном обществе деньги, денежные отношения, бюджетное управление и потребительское поведение становятся одной из главных и актуальных тем для изучения. Особенно интересно отношение молодого поколения к деньгам, особенно к управлению студенческими бюджетами. Ведь проблема в том, что у студентов часто не хватает денег на необходимые товары и нужды, а если и есть, то тратятся они нерационально. Но не все могут эффективно использовать свой бюджет, и это особенно трудно для студентов. Особенностью студентов часто является нерациональное экономическое поведение. В конце концов, рациональное экономическое поведение-это способность жить по средствам. [1. С 26]. Такое