

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**



**III Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В РАМКАХ
ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ»**



м. Полтава, 24 березня 2020 року

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2020. – 345 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова організаційного комітету:

Махмудов Х. З. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Члени організаційного комітету:

Калашник О.В. – секретар конференції, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Галич О. А. – кандидат економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії.

Михайлова О. С. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Писаренко С. В. – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії;

Мороз С. Е. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Кальян О. С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

ЗМІСТ

Бараболя О.В.	ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	13
Бардіна Т.О.	ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ФУНКЦІОНУЮТЬ НА ТЕРИТОРІЇ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	15
Басова Ю.О., Губа Л.М., Кобищан Г.Д.	АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ФАЙЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	17
Басюк Т.С., Світлична А.В.	ПРОБЛЕМИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ	20
Баценко Л.М., Рецетіло С.О.	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	21
Біловодська О. А., Кравчук М. О.	ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДІВ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ	24
Бородай А.Б., Суткович Т.Ю.	СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНОЇ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ	27
Бражник Л. В., Чумак В.Д.	ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ КРИЗИ	31
Брикульський М. В., Сьомич М. І.	ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ	33
Васильєва Ю. А., Дем'яненко Н. В.	СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	36
Велієва В.О.	ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА	39
Вороніна В. Л., Гордієнко В. О.	ПРОБЛЕМИ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	40
Воронько-Невіднича Т.В.	ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	42
Гнітій Н.В., Годунок А.Д.	ЕКСПЕРТИЗА ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ГЛАЗУРОВАНИХ СИРКІВ	44

<i>Гнітій Н.В., Чопик К.В.</i> ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ ЧОРНОГО ЧАЮ ФІЗИКО-ХІМІЧНИМИ МЕТОДАМИ	46
<i>Горбатюк Л. М.</i> НАПРЯМИ СПРЯМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА	47
<i>Горохова Т. В.</i> МАСШТАБУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ВПЛИВУ ВІД ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	49
<i>Гузенко М.В., Устік Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА	52
<i>Гулько Т.Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	57
<i>Даниленко В. І., Багліков О. Ю.</i> АСПЕКТИ КОНКУРЕНЦІЇ У ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ	60
<i>Даниленко В.І., Боровик Т.В.</i> ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНИХ ЦІНОВИХ СТРАТЕГІЙ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ АПК	62
<i>Данко А. І., Світлична А. В.</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	65
<i>Дем'яненко Н. В., Kalinichenko Antonina</i> ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ МАГАЗИНУ «СІЛЬПО»	67
<i>Демидчук Л. Б.</i> ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ДЕКОРАТИВНИХ ПОБУТОВИХ КЕРАМІЧНИХ ВИРОБІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ КЛАСИЧНИХ СПОСОБІВ ДЕКОРУВАННЯ ФОЛЬКЛОРНОЇ КЕРАМІКИ	69
<i>Дивнич А. В., Статівка Д. І.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ЯКІСНИХ ПАРАМЕТРІВ МИСЛИВСЬКОЇ ВОГНЕПАЛЬНОЇ ЗБРОЇ	72
<i>Діденко М.Ю.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ	76
<i>Дорошенко О.О.</i> ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ ЯК ФАКТОР ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ БІЗНЕС-ОСВІТИ В УКРАЇНІ	78

<i>Дроботя Я. А.</i> ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	82
<i>Дубовик С.Г.</i> ЯКІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	84
<i>Дядик Т.В.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО	87
<i>Єгорова О.В.</i> ЯКІСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА	89
<i>Жмайлова О.Г.</i> РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ У ВИЗНАЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	92
<i>Зеленський А.В., Зеленський В.А.</i> ПЕРСПЕКТИВИ МАЙБУТНЬОГО ТА РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АПК УКРАЇНИ	95
<i>Зоря О.П., Яснолоб І. О. Гаспарян Г.А.</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР АГРАРНОЇ СФЕРИ	98
<i>Зось-Кіор М. В.</i> АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	100
<i>Іванова В. В. Іванов О.М.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА	104
<i>Іванова О.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВА	106
<i>Кайнаш А. П., Будник Н. В.</i> ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПАШТЕТІВ З РОСЛИННИМИ ДОБАВКАМИ ДЛЯ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ	109
<i>Калашник О. В., Дмитренко О. Ю.</i> ВИБІР КРИТЕРІЇВ ІДЕНТИФІКАЦІЇ СЕНПОЛІЙ ДЛЯ СКЛАДАННЯ АЛГОРИТМУ ЇХ РОЗПІЗНАВАННЯ	112
<i>Калініченко О. В.</i> ОЦІНКА РІВНЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ЦУКРОВИХ БУРЯКІВ	114
<i>Калюжна Ю.П.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА – ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ	118
<i>Кацай Ю.О., Лозинська Т. М.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ	119

<i>Кириченко О. В., Єщенко Ю. О.</i> ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЯЖІ БАВОВНЯНОЇ ДЛЯ ТРИКОТАЖНОГО ВИРОБНИЦТВА	121
<i>Кірій А. О. Щетініна Т. О.</i> РОЛЬ МІСЦЕВИХ ПРЕДСТАВНИЦЬКИХ ОРГАНІВ У ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА	124
<i>Кіяшко С. Г.</i> УСПІШНЕ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ - ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ КРАЇНИ	126
<i>Козаченко Ю.А., Махмудов Х.З.</i> ПРИНЦИП ЗМАГАЛЬНОСТІ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ УКРАЇНИ	128
<i>Кононенко Ю.С.</i> ПЕРЕВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ONLINE РЕЖИМ ЯК ЧАСТИНА АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНОГО КАРАНТИНУ COVID-19	131
<i>Косенко Р.П., Миколенко І.Г.</i> ОКРЕМІ ПИТАННЯ ТЕОРЕТИЧНОГО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ	133
<i>Костюченко М. В., Канцедал Н. А.</i> ДОКУМЕНТАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ПРАВА ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ НА ФІНАНСОВУ ПІДТРИМКУ У 2020 РОЦІ	135
<i>Кузьменко Н.В., Авраменко О.І.</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ	138
<i>Кулик В.А., Мілька А.І.</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	140
<i>Ласло О.О.</i> ПИТАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА У КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	142
<i>Лега О. В., Яловега Л. В., Прийдак Т. Б.</i> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ОПОДАТКУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ	145
<i>Липій Є.А., Кальян С.Є.</i> ПОЛІТИКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ ГРОМАДЯН	149
<i>Лищенко М.О.</i> ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ЯК СКЛADOVA РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ	152

<i>Лишенко М.О., Білоус В.А.</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ	155
<i>Лісіца В.В., Михайленко О.М.</i> АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ	159
<i>Любченко О.О.</i> СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТЬ „ПРАВО НА ЗВЕРНЕННЯ ГРОМАДЯН” ТА „ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЗАПИТ”	163
<i>Макаренко Н. О., Савостьянова А.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	165
<i>Макаренко П.М., Копендаха Р.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	167
<i>Македон Г.М.</i> МІСЦЕ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ФОНДІВ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ	169
<i>Маматова Л.Ш.</i> ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	171
<i>Маркіна І.А., Гарічев Ю. М.</i> ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	175
<i>Маркіна І.А., Лень В. В.</i> УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ З ПОГЛЯДУ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ	178
<i>Мельниченко О.А.</i> МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	181
<i>Микитенко В. М., Мось М. І.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	183
<i>Михайлова О.С., Гусейнов М.Д.</i> ФАКТОРИ, В МОЛОЧНОМУ СКОТАРСТВІ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПРИБУТКОВІСТЬ	188
<i>Місюкевич В.І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	190
<i>Мороз С.Е., Калашник О.В., Калашник О.Д.</i> МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА ЯК РЕЗУЛЬТАТ НАБУТИХ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ	192

<i>Муштай В.А., Коновалов А.О.</i> ІНСТРУМЕНТИ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	195
<i>Муштай В.А., Лук'яненко А.А.</i> ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	198
<i>Муштай В.А., Макаренко Ю.В.</i> СКЛАДОВІ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	201
<i>Онопрієнко І.М., Гевелюк В.А.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	205
<i>Осташова В.О., Кальян О.С.</i> ПРАВНИЧІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПІДПРИЄМЦІВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	208
<i>Пелик Л.В., Пелех Ю.А., Остапчук О.В.</i> БЕЗПЕЧНІСТЬ ПЛАТТЯНО- КОСТЮМНИХ ТКАНИН ІЗ БАМБУКОВИХ ВОЛОКОН	211
<i>Перун С.В.</i> ПЕРШОЧЕРГОВІ КРОКИ НА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	212
<i>Писаренко В.П., Рибалко А.А.</i> ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПОСАДОВИХ ОСІБ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ПРАКТИК БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА	215
<i>Писаренко С. В., Тошко Крістев</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ В РОСЛИННИЦТВІ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ	217
<i>Полятикін В.О., Полятикіна Л.І.</i> ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ В РИНКОВИХ УМОВАХ	220
<i>Полятикіна Л.І., Вигівська В.Д.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ПАЛИВО- МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ	221
<i>Полятикіна Л.І., Яценко Ю.І.</i> ОБЛІК ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	223
<i>Пономарьова М.С.</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР АГРОБІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРАЦІЇ	225
<i>Процюк Н.Ю.</i> ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	229

<i>Пуха С. М., Дивнич О. Д.</i> ПРИЧИНИ ТА ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	231
<i>Пушак Г.І., Савчук М.Ю.</i> СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ	233
<i>Ремізова Ю.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ В НАПРЯМКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА	235
<i>Рибальченко А.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ В УКРАЇНІ	238
<i>Романченко Ю. О.</i> ЄДИНИЙ ПОДАТОК У СФЕРІ ТУРИЗМУ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ	241
<i>Рудич Л.В., Боровиков О.В.</i> ЛІДЕРСЬКІ КОМПЕТЕНЦІЇ УПРАВЛІНЦЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	244
<i>Сакун І.С., Світлична А.В.</i> ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ	246
<i>Салогуб І.І., Зоря О.П.</i> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ	248
<i>Сапожник Д. І.</i> ОЦІНЮВАННЯ ПОКАЗНИКА ГОРЮЧОСТІ МАТЕРІАЛІВ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ШВИДКОСТІ ГОРІННЯ ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ВОГНЮ	249
<i>Сахно Т. В., Семенов А. А., Хмельницька Є. В.</i> ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ КОМБІКОРМІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИТВА ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН	252
<i>Світлична А.В., Загребельна І.Л.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ МОДЕЛІ	255
<i>Сердюк О.І., Клименко А. В.</i> НАПРЯМИ ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ	257
<i>Скляр Ю.Л., Шумкова В.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	260
<i>Скорик Г.І., Барінов В.В.</i> ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ЛІТНІХ ЛЮДЕЙ	263

- Слюсарева Л.В.** СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ 266
- Старченко Ю.А.** СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ COVID-19 В УКРАЇНІ 269
- Сукач О.М.** СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СУСПІЛЬНА СКЛАДОВА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ 271
- Сьомич М. І., Дорошенко І.В., Шляхова І.О.** ЛІДЕРСТВО ЯК МОТИВАЦІЯ: ДОСВІД ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ 274
- Сьомич М. І., Макушинський О.А., Чабан В.Б.** СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ДОСВІД ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВЕТЕРАНІВ АТО 276
- Терещенко І. О., Жигилій О. П.** СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ 278
- Терещенко І. О., Шкода Є. С.** СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ 280
- Тетерюк Р. С., Світлична А.В.** СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО 282
- Ткаченко А.С.** АНАЛІЗ РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ОРГАНІЧНИМИ ХАРЧОВИМИ ПРОДУКТАМИ В УКРАЇНІ 284
- Томенко Д.В., Загребельна І.Л.** ОБГРУНТУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ОРГАНІЧНОГО ДОБРИВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ 287
- Трауцька О.В.** ФОРМУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ 289
- Турбаєвська Л.О.** МІСЦЕ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ 291
- Тютюнник М.С., Лега О.В.** ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА ПОДАТКІВЦЯ 294
- Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В.** НАПРЯМИ АНАЛІЗУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР 297

Устік Т.В. РОЗВИТОК КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	299
Устік Т.В., Рокало Є.А. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА	304
Устік Т.В., Соломка К.О. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	306
Флока Л.В., Періста Л.М. РИНОК БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ПЕЧИВА ТА ОЦІНКА ЙОГО ЯКОСТІ	309
Харченко Т. О. МЕДИЧНА ПРАКТИКА ЯК ВИД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЩО ПОТРЕБУЄ ЛІЦЕНЗУВАННЯ: ПИТАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ	311
Черненко К.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ КРИПТОВАЛЮТИ ЯК ВИДУ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ	314
Чичикало А.А., Лищенко М.О. ПОНЯТТЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	316
Шаповалова В.А. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДГОТОВКИ ПІДПРИЄМЦІВ З ЧИСЛА ЗАРЕЄСТРОВАНИХ БЕЗРОБІТНИХ У ДНЗ «СУМСЬКИЙ ЦЕНТР ПТО ДСЗ» НА КУРСАХ ЦІЛЬОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ «ОСНОВИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА»	319
Шумкова О.В., Плахтиря А.А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ	322
Шумкова О.В., Пономаренко І.В., Пономаренко О.В. ХАРАКТЕРНІ РИСИ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У МЕДИЦИНІ	325
Шумкова О.В., Третякова Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	327
Шумкова О.В., Швець Є.М. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ОБОРОННОЇ ГАЛУЗІ	330
Шумкова О.В., Шумков І.В. ОСОБЛИВОСТІ СЕРТИФІКАЦІЇ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ	332

- Ястребов Ю. Ю., Загребельна І. Л.** ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ ЯК ДОМІНУЮЧИЙ ЧИННИК ДЕРЖАВНОЇ ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ 335
- Амирова Р.И., Калайтан Т. В.** ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ 337
- Batsenko L., Wang Haibo** THEORETICAL ASPECTS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT 341
- Yudicheva O. P., Samoilenko A. A., Prodchenko O. L.** UKRAINIAN PRODUCERS OF GLUTEN-FREE FOODS IMPROVING AOECs STANDARDS 343

безпрецедентних масштабів так як значна частина сільського населення опинилась за межею бідності та зубожіння. Старі структури і технології соціальної сфери у процесі трансформації фактично були зруйновані, а нові не сформувалися, а ті що є - не здатні виконувати соціально-захисні функції. Величезні втрати понесли галузі соціальної інфраструктури: освіта, охорона здоров'я, наука, культура, масові види спорту, що призвело до професійної деградації сукупної робочої сили в агропромисловому комплексі, розтраті значної частини інтелектуального потенціалу країни, і загальному погіршенню соціально-демографічної ситуації.

Процес переходу до нових ринкових умов господарювання докорінно змінює місце і роль українських аграрних підприємств у соціальному розвитку людини, групи, територіальних співтовариств, селянського суспільства в цілому. Через це потрібно використати наявний потенціал для переосмислення напрямків соціального функціонування аграрних підприємств та їх трудових колективів.

Список використаних джерел

1. Бардіна Т.О. Соціальна відповідальність аграрних підприємств як невід'ємна складова розвитку сільських територій // Науковий вісник Херсонського державного університету: економічні науки. 2017. №27 (1). С. 127-130. (Index Copernicus)

2. Верхоляд І.М. Інвестиційний механізм підприємства: принципи побудови, складові та особливості реалізації [Електронний ресурс] / І.М. Верхогляд // Економічний вісник НТУУ «КПІ». – Режим доступу: http://economy.kpi.ua/files/files/71_kpi_2012.doc.

3. Кропивко М.М. Роль господарств населення у забезпеченні потреб людини / М. М. Кропивко // Економіка АПК. – 2016. – № 4. - С. 38-44.

*Басова Ю.О., к.т.н, доцент кафедри товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи,*

*Губа Л.М., к.т.н, доцент кафедри товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи,*

*Кобищан Г.Д., к.т.н, доцент кафедри товарознавства, біотехнології,
експертизи та митної справи.*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна*

АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ФАЙЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Сьогодні важко знайти людину, яка б не використовувала для зберігання паперових документів файлу. Вони здатні зберегти документ в первісному вигляді, вберегти його від попадання води або пилу. Від того, наскільки міцний

цей виріб, які додаткові можливості він передбачає, залежить тривалість і зручність його використання [1].

Файл – полімерний виріб, призначений для зберігання одного або декількох аркушів паперу із перфорацією на одній стороні для скріплення [2]. Основний матеріал для виготовлення файлів є поліпропілен (PP). Файли можна класифікувати за наступними ознаками (рис. 1) [3, 4].

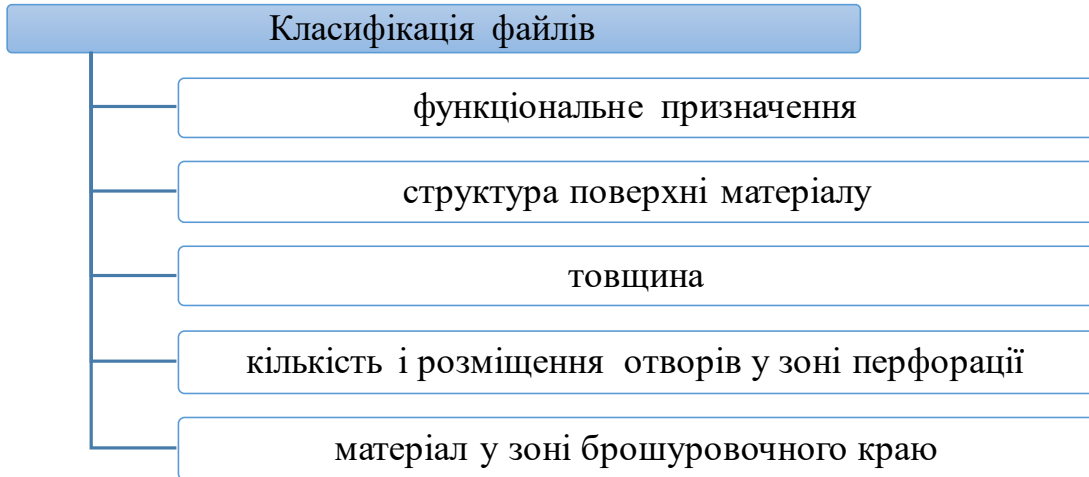


Рисунок 1 – Класифікація файлів

За функціональним призначенням файли поділяють на

- стандартні - формат А4;
- нестандартні (форматів А5, А3, з різними швами на базі А4, для CD та DVD-дисків, для фотографій, для візиток, для презентації (презентаційного обладнання)).

Останнім часом виріс попит на файли різного призначення та різних за конструкцією: з верхньою кишенею, із прорізом зверху і до половини збоку, з бічним розрізом, із клапаном зверху, з кишенею тощо. Нестандартні файли, у першу чергу, роблять для більш зручного збереження різних предметів і документів різного формату (А5, А3). Популярними також стають файли різних кольорів.

За структурою поверхні матеріалу файли поділяються на гляцеві та матові.

Глянцеві файли - файли із високим ступенем прозорості, абсолютно гладкою і слизькою поверхнею, на них повністю відсутня ребристість. Недоліками таких файлів є "блиск" при попаданні на нього світла (наприклад, його не можна використовувати, як пакет для документу на дошку оголошень), на ньому добре помітні сліди від пальців, внаслідок чого такий файл швидше отримуватиме неприємний вигляд.

Матові файли мають ребристу структуру поверхні, вони більш довговічні. Але вони менш прозорі, тому що товстіші за гляцеві.

Між цими двома видами файлів існує велика кількість інших видів з більшим або меншим рівнем прозорості, наявністю і відсутністю ребристості, різною товщиною. Як у матових так і в гляцевих файлах, основну роль відіграє товщина матеріалу, з якого він виготовлений.

Товщина якісного файлу за європейськими стандартами 40-42 мікрона. Європейські виробники не випускають файли, що за товщиною менше 40 мікронів. Файли меншої товщини, а саме 30 мікрон виробляють на сході. Чим тонше файл, тим, природно, на нього йде менше матеріалу і тим він дешевший. Найчастіше брошурувальний край такого файлу обривається навіть при незначному навантаженні.

Файли також відрізняються за кількістю і розміщенням отворів у зоні перфорації. За цією ознакою файли поділяють на:

- стандартні - для папок на 4 кільця;
- універсальні (європерфорація) - багато отворів для використання у папках з любим механізмом кріплення.

За матеріалом у зоні брошуровочного краю файли бувають із

- паперу;
- поліпропілену чи інший полімер;

Найчастіше в зоні брошуровочного краю використовується додатковий шар матеріалу. Це необхідно через те, що саме в цьому місці під вагою документів найчастіше рветься файл. У файлах невисокої якості для додаткової міцності використовується папір, а у якісних виробках край ущільнюють додатковим шаром поліпропілену або іншого полімеру.

Вітчизняні виробники виробляють лише гляцеві файли. На даний момент їх лише два: Харків та Дніпро. Така ситуація склалася тому, що виробництво файлів рентабельне лише при повному циклі виробництва, тобто починаючи з виробництва пластичної маси. Собівартість сировини при виробництві файлів складає близько 90% і тільки лише 5-10% приходить на вартість виготовлення.

Список використаних джерел

1. Типи файлів для паперу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://officem.com.ua/uk/eksperty-rekomendujut/tipy-fajlov-dlja-bumagi>

2. Файл (канцелярская принадлежность) [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

[https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB_\(%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%BB%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B0%D0%B9%D0%BB_(%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%B4%D0%BB%D0%B5%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C))

3. Байдакова, Л. І. Товарознавство. Непродовольчі товари [Текст] : товари культурно-побутового призначення : підручник / Л. І. Байдакова, О. І. Передрій, І. М. Байдакова. – Київ : Вища шк., 2009. – 327 с.

4. Губа, Л. М. Товарознавство (непродовольчі товари). Розділ "Культурно-побутові товари" [Текст] : навч.-метод. посібник / Л. М. Губа, Л. В. Берлінова. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 123 с.