

СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В ОДЕСЬКОМУ РЕГІОНІ

На сьогодні індустрія туризму є однією з найбільш динамічних форм міжнародної торгівлі послугами. Нині на туризм припадає 12 % загальносвітового національного продукту, 7 % світових інвестицій. Туризм забезпечує 5 % податкових надходжень [1, с. 55].

За своєю курортно-рекреаційним потенціалом і туристичним потенціалом Одеська область займає одне з провідних місць в Україні. Розвиток сільського зеленого туризму є одним з найважливіших пріоритетів Одеського регіону. В лютому 2018 р. Одеською обласною держадміністрацією Тарутинський район було визначено пілотною територією на три роки з метою реалізації проекту «Фрумушика-Нова», який передбачає залучення місцевих громад та їх мешканців до розвитку сільського зеленого туризму, зокрема створення сільських гостинних садиб. Значну роль у цій справі покликана виконати Одеська асоціація туроператорів і агентств.

«Фрумушика-Нова» є переконливим прикладом того, як в глибинці можна створити неординарний Центр етнографічного, сільського туризму та сімейного відпочинку. Цей комплекс вдало поєднує в собі виробництво, переробку аграрної продукції, сільський туризм, музейно-етнографічну та екологічну складову.

Будівництво комплексу «Фрумушика-Нова» розпочалось у червні 2006 р. на місці молдавських сіл Фрумушика-Нова та Рошія, мешканців яких було виселено навесні 1946 р. у зв'язку зі спорудженням військового полігону. У витоків комплексу стояла сім'я Паларієвих, які поставили перед собою мету зробити Бессарабський край привабливим для туристів. Серед степу за 13 років створено такі туристичні об'єкти: етнографічний музей під відкритим небом «Бессарабське село Фрумушика-

Нова», де відтворено національні садиби ХІХ–ХХ ст. – українська, молдовська, гагаузька, російська, будівлі німецьких та єврейських колоністів – з предметами побуту та виробництва; парк-музей скульптур «Історія Бессарабської землі»; парк пам'ятників радянської доби.

У комплексі «Фрумушика-Нова» інтенсивно відроджується традиційна для Бессарабії вівчарська справа. Нині поголів'я баранів та овець у господарстві «Фрумушика-Нова» складає понад шість тисяч голів. Відтак це один із найбільших у Європі вівчарських комплексів з вирощування овець каракульської породи. Вівчарство забезпечує власникам «Фрумушики-Нова» розвиток гастрономічного туризму, так як туристам надається можливість продегустувати і придбати бринзу, виготовлену за традиційною рецептурою з екологічно чистих продуктів, а також спробувати традиційні страви з ягнятини та баранини.

Приваблює туристів створений на території етнографічного комплексу «Фрумушика-Нова» найбільший у світі пам'ятник Вівчарю, виготовлений з граніту (висота пам'ятника – 16 м 43 см, 17,93 м з постаментом). Цей пам'ятник було внесено до Книги рекордів Гіннеса, а також до Національного реєстру рекордів України [2].

«Фрумушика-Нова» пропонує туристам гостьові будиночки сімейного типу, обладнані всім необхідним для відпочинку, а також спеціально стилізовані мисливські та егерські будиночки. Туристи можуть відвідати міні-зоосад і нагодувати тварин, сходити на рибалку. На території комплексу розташовано три водойми, де водиться короп, карась і білий амур. Полювання на фазанів у степу дозволено лише в певні терміни. У «Бджолиному санаторії» туристи мають можливість отримати енергію бджіл. Так звані «бджолині будиночки» побудовано згідно досвіду тибетських ченців, які використовували повітря з вуликів для лікування. Повітря в будиночках насичене фракціями меду, пилку, прополісу, воску та інших корисних речей, які виробляють бджоли.

Туристичний комплекс «Фрумушика-Нова» є привабливим місцем для святкування днів народжень, весіль, ювілеїв, корпо-

ративних зустрічей. Тут є можливість провести заходи в конференц-залі на 150 осіб або в кафе-барі «Корчма» на 100 осіб. На території комплексу також облаштовано міні-гольф для дітей та дорослих.

З Одеси до комплексу «Фрумушика-Нова» упродовж року здійснюють автобусні одноденні тури під назвою «Перлина Бессарабії». Програма подібних турів передбачає і огляд цікавих об'єктів, і сніданок та обід із традиційними бессарабськими стравами, зокрема молдавською плациндою, відвідування винного погребу із дегустацією вин із місцевих сортів винограду, зокрема брендового сухого білого вина «Цитрон».

Восени у «Фрумушика-Нова» проходять винні фестивалі, метою яких є популяризація вин з місцевих виноробень, підвищення винної культури і ознайомлення з особливостями національної кухні Української Бессарабії. Наприклад, 12 жовтня 2019 р. тут проходив третій винний фестиваль «Wine Fest Frumushika-Nova», на якому були представлені сухі червоні та білі вина, виготовлені за рецептами сім'ї Паларієвих.

13 грудня 2019 р. Одеська облдержадміністрація обговорила проєкт Стратегії розвитку регіону на 2021–2027 рр. Цей проєкт включає в себе п'ять стратегічних пріоритетів Одеського регіону, в тому числі глобалізацію туристичного середовища. При цьому особлива увага приділена перспективам розвитку сільського зеленого туризму. Завдання на найближчу перспективу полягає в тому, щоб створити у регіоні нові туристичні осередки, об'єднавши Тарутинський, Арцизький, Саратський та інші райони Бессарабії у спільному великому проєкті [3].

Враховуючи зацікавленість та синхронізацію зусиль державних та недержавних і громадських органів є надія, що сільський зелений туризм в Одеському регіоні буде успішним локомотивом розвитку територій та сільських громад.

Список використаних джерел

1. Заєць М. А. Стратегічні напрямки розвитку туристичного бізнесу в Одеському регіоні / М. А. Заєць, О. М. Борідько // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. – 2018. – Т. 17. – Вип. 1. – С. 53–70.

2. Центр етнографического, сельского зеленого туризма и семейного отдыха «Фрумушика-Нова [Електронний ресурс] : офіц. сайт. – Режим доступу: <https://frumushika.com/>.– Назва з екрана.
3. Одеська облдержадміністрація обговорила майбутній проєкт Стратегії розвитку регіону на 2021–2027 роки [Електронний ресурс] : офіц. сайт. – Режим доступу: <https://oda.odessa.gov.ua/news/odeska-oblasna-derzavna-administracia-obgovorila> (дата звернення: 15.10.2019). – Назва з екрана.