

## **СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ОДЕЩИНІ**

Екологічний туризм, основною ідеєю якого є гармонізація стосунків людини з навколишнім природним середовищем, турбота про збереження довкілля, що використовується в туристичних цілях та підвищення екологічної свідомості суспільства, є популярним і перспективним.

Україна має великий потенціал для розвитку екотуризму. Площа рекреаційних територій в Україні становить 12,8 % території країни і розподіляється відповідно до природних особливостей регіонів: Карпатський, Придністровський, Донецько-Приазовський, Поліський, Причорноморський, Кримський. Головними засадами розвитку екологічного туризму в Україні є 6 737 спеціально відведених територій та об'єктів природного заповідного фонду, їх загальна площа перевищує 2,8 млн га, що становить понад 3,9 % всієї площі держави. В Україні нараховується 39 заповідників та природних і національних парків, розташованих на площі 559,2 тис. га, і з них: біосферні – 4 (137,2 тис. га); природні заповідники – 17 (160,1 тис. га); 45 регіональних ландшафтних парків; 3 078 пам'яток природи, 2 729 заказників, 616 ботанічних, зоологічних садів, дендропарків, та парків пам'яток садово-паркового мистецтва, 793 заповідних урочища [1].

Стратегія розвитку екологічного туризму повинна стати основною для планування, розвитку, менеджменту і маркетингу екологічного туризму в Одеській обл. Вона повинна враховувати екологічні та економічні фактори, привабливість території для підприємств туристичного бізнесу за умови збереження довкілля і економічної доцільності. Така стратегія дає можливість при доповненні державних програм розвитку, надавати робочі місця, а також сприяти розвитку малого і середнього бізнесу [2].

Водночас, слід враховувати, що екологічний туризм неможливий без охорони природних ресурсів, тому саме остання приймає відпочиваючих. Охорону природних і культурних об'єктів, що виступають базою для розвитку екологічного туризму в Одеській обл., необхідно проводити за допомогою досліджень, планування, моніторингу і контролю. Для цього Кілійською районною державною адміністрацією був прийнятий Проект програма соціально-економічного та культурного розвитку Кілійського району на 2019 р., метою якого було забезпечення стабільної роботи економіки району, підвищення її конкурентоспроможності, вирішення проблем соціально-економічного розвитку та недопущення зниження рівня життя мешканців району [3]. В проекті приведено конкретні пропозиції щодо розвитку дестинації:

- забезпечення ефективного використання залучених до місцевих бюджетів інвестиційних ресурсів на проведення енергозберігаючих заходів, розвиток інженерно-транспортної та соціальної інфраструктури району;
- здійснення заходів з метою підвищення інвестиційного іміджу району;
- формування портфелю інвестиційних пропозицій району;
- залучення коштів міжнародних фінансових організацій в інвестиційні проекти з розвитку району;
- реалізація інвестиційних проектів (виокремимо лише проекти які стосуються лише м. Вилкове): Реконструкція водопровідних очисних споруд м. Вилкове; поточний середній ремонт автомобільної дороги загального користування державного значення Ізмаїл-Кілія-Вилкове; створення сучасного еко-інформаційно-туристичного центру-музею Дельти Дунаю «Danube eco-point» в м. Вилкове; будівництво спортивного майданчика із штучним покриттям на території комунального закладу «Вилківської дитячо-юнацької спортивної школи»;
- забезпечення проведення концертних програм та народних обрядових свят на території турбаз «Пелікан-Тур», «Вилкове-Тур» та на базах відпочинку в рекреаційній зоні с. Примор-

ське. Якщо Кілійська районна адміністрація втілить всі пункти Проекту до початку 2020 р., то вона в значній частині зможе збільшити потік туристів уже наступного року.

Також ми можемо запропонувати ряд пропозицій для покращення відпочинку для адміністрації, для того аби збільшити кількість відпочиваючих до м. Вилкове:

1) придбати нові катери та човни, для екскурсійного обслуговування (так як зараз екскурсії проводяться на човнах місцевих жителів);

2) створити різні фестивалі, конкурси та квести, для того щоб привабити туристів різної вікової категорії;

3) розвивати галузь готельного та ресторанного господарства, так як наразі їх досить мала кількість;

4) рекламувати дану дестинацію в Україні та світі;

5) впроваджувати очистку води в каналах.

### **Список використаних джерел**

1. Савіцька О. П. Екотуризм як важлива складова стратегії сталого розвитку України / О. П. Савіцька, Н. В. Савіцька, Л. В. Погребняк // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2017. – Вип. 15. – С. 122–128.
2. Мозгальова В. М. Стратегія розвитку екотуризму в Одеській області / В. М. Мозгальова, В. Д. Олійник // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2010. – № 38. – С. 125–129.
3. Проект програма соціально-економічного та культурного розвитку Кілійського району на 2019 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://kiliya-rda.odessa.gov.ua/gromadska-rada/kiliya-gromadska-rada/proekt-programa-socialno-ekonomichnogo-ta-kulturnogo-rozvitku-kljskogo-rajonu-na-2019-rk/> (дата звернення: 10.10.2019). – Назва з екрана.