

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Київська обл. розташована на півночі України. Обласний центр – місто Київ – адміністративно до її складу не входить. Площа області – 28 131 км² (8-ма за цим показником в Україні), населення на 2017 рік становить 1,7 млн осіб. Розташована в басейні середньої течії Дніпра, більшою частиною на Правобережжі. На сході межує з Чернігівською і Полтавською, на південному-сході та півдні з Черкаською, на південному-заході – з Вінницькою, на заході – з Житомирською областями, на півночі з Гомельською областю Білорусі. Утворена 27 лютого 1932 р. В області налічується 25 районів, 26 міст, у тому числі 13 обласного значення, 30 селищ міського типу, загалом 1182 населених пунктів. Північну частину області площею близько 2 тис. км² займає Чорнобильська зона відчуження. Місто Славутич є ексклавом Київської обл. на території Чернігівської.

Проблеми туристичної інфраструктури Київської області:

– транспортна підсистема Київської обл. була і залишається основною проблемою – незадовільна якість асфальтного покриття автомобільних доріг загального користування з твердим покриттям, крім того відсутня відповідна кількість розв'язок, які б надали змогу збільшити пропускну здатність дорогами Київської обл., як товарів та пасажирів до столиці України, так і для транзитного транспорту в напрямку Білорусі, Російської Федерації з Заходу, та у зворотному напрямку;

– розвиток мережі Інтернет та стільникового зв'язку;

– застарілість устаткування та очисних споруд, які б мінімізували викиди в атмосферу шкідливих речовин;

– дитячі табори відпочинку зникають з мапи області, через недофінансування з одного боку, з іншого через привабливість їх розміщення, що є причиною атаки на них рейдерів з метою

знищення та перепродажу землі за привабливими цінами або будівлі замських будинків, котеджних містечок;

– будівельники нехтують обов'язком створення соціальної інфраструктури навколо збудованих житлових будівель, що спричиняє в подальшому нестачі дитячих садків, шкіл, закладів охорони здоров'я.

Для того, щоб вийти на конкурентоспроможний рівень, слід докласти певних зусиль:

- розвиток інфраструктури та якості її обслуговування;
- забезпечення збереженості та привабливості наявних об'єктів;
- формування цікавого унікального туристичного продукту, який би вирізнявся серед інших запропонованих на внутрішньому ринку туристичних послуг;
- об'єднати зусилля суб'єктам туристичного бізнесу в межах регіону;
- посилити взаємодію між державою та приватним сектором;
- оцінити весь ресурсний потенціал регіону;
- створити туристичну спеціалізацію областей;
- розробити механізм управління туристичними потоками;
- налагодити комунікаційну систему інформування туристів;
- запровадити систему виховання у туристів екологізації мислення.

Однією зі складових атракційної привабливості Київської обл. є пам'ятки історії та культури. На території Київської області розташовано: 2 968 пам'яток археології (з них – 18 національного значення), 2 573 пам'ятки історії (з них – 3 національного значення), 208 пам'яток архітектури та містобудування (з них – 91 національного значення), 257 пам'яток монументального мистецтва. 8 населених місць Київської області увійшли до Списку історичних населених місць України, затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 26.07.2001 р. за № 878. До цього переліку входять: Біла Церква,

Богуслав, Васильків, Вишгород, Переяслав, Ржищів, Фастів, Яготин.

Проаналізувавши результати оцінки привабливості Київської обл., можна визначити ряд факторів невисокої привабливості її обраних точок. Одним з факторів, що зменшують туристичну привабливість, є недостатня збереженість більшості об'єктів огляду, несвоєчасна реконструкція та недостатній інформаційний супровід об'єктів. Також на загальну оцінку DESTINATION впливають інші фактори. Важливими для вибору об'єкта та його загального сприйняття є також його доступність, як територіальна, так і цінова, інформаційна та часова, комфортність перебування безпосередньо в точці та зручність під час переїзду з одного пункту до іншого, наявність певних розваг та подій, та загальна атмосфера DESTINATION.

Таким чином, проаналізувавши ресурсний потенціал Київської обл., її туристичний потенціал та інфраструктуру, ми можемо зробити узагальнюючі висновки, що наявність проблем функціонування є практично в кожній підсистемі інфраструктури. Проте, особливої уваги заслуговує транспортна підсистема, підсистема зв'язку, екологічна підсистема, рекреаційна підсистема та підсистема житлово-комунального господарства як галузі по життєзабезпеченню суспільства та туристичної привабливості регіону в цілому.

Список використаних джерел

1. Мітюк О. В. Оцінка привабливості туристичних об'єктів і територій столичного регіону [Електронний ресурс] / О. В. Мітюк. – Режим доступу: <http://www.irbis-nbuv.gov.ua>. – Назва з екрана.
2. Офіційний сайт Київської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.koda.gov.ua>. – Назва з екрана.
3. Київська область [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>. – Назва з екрана.