

3. Хаєта Г. Л. Корпоративна культура / під заг. ред. Г. Л. Хаєта. – Київ : Центр навч. Л-ри, 2003. – 403 с.
4. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн ; пер. с англ. под. ред. Т. Ю. Ковалевой. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 336 с.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОГО ПІДХОДУ В ПРОЦЕСІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

Р. С. Мірошніченко, студент спеціальності Менеджмент, група МЗД-41

О. П. Білінська, науковий керівник, ст. викладач кафедри менеджменту

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Важливою умовою успішного функціонування кожного підприємства є постійне вдосконалення своїх систем управління та впровадження сучасних практик менеджменту. Кожне підприємство має свої особливості та певні характеристики, але спільним є максимізація ефективності своєї діяльності. Для цього підприємства використовують різні можливості та підходи до управління.

Проблеми ефективних систем менеджменту розглядають в своїх працях вітчизняні та зарубіжні науковці, зокрема такі як Д. Бодді, Р. Блейк, П. Друкер, М. Мексон, О. Мельник, В. Стадник, З. Борисова та інші. В свої працях вони досліджують здебільшого сутність різноманітних підходів до менеджменту, але достатньо не обґрунтовано рекомендації щодо їх особливостей їх застосування.

Відомо, що процес управління складається з безлічі конкретних функцій, які в свою чергу формуються та реалізуються на різних рівнях управління. Тому ефективність управління перш за все може бути визначена особливостями застосування функцій менеджменту в процесі діяльності підприємства.

До основних функцій менеджменту, які беруть участь в будь-якому процесі управління науковці відносять планування, організацію, мотивацію, контроль і регулювання. Також виділяють специфічні функції, які використовуються в певних

управлінських процесах. Їх класифікують по різному, в залежності від ознак процесів управління, ознак об'єктів та рівнів управління.

Роль кожної функції в управлінні є одним із найважливіших важелів, що формують та регулюють зміст управлінської діяльності. Тому будь-який управлінський процес доцільно розглядати з позиції вивчення способів і механізмів використання функцій менеджменту з метою досягнення місії та цілей організації.

Аналіз досліджень науковців дає змогу зазначити, що функціональний підхід базується на реалізації таких етапів:

- визначення видів функцій менеджменту;
- встановлення взаємозв'язків різних груп функцій менеджменту;
- розробка моделі застосування функціонального підходу в процесі управління організацією.

Підсумовуючи, необхідно зазначити, що застосування функціонального підходу має як ряд переваг так і недоліків. Серед переваг можна виділити простоту та зрозумілість побудови організаційної структури, а також високу централізацію повноважень. Одночасно, застосування функціонального підходу до управління підприємства в умовах мінливості зовнішнього середовища та високої конкуренції має суттєві недоліки. Перш за все, це обмеження здатності формування горизонтальні зв'язки та неможливість забезпечення достатньої гнучкості підприємства до зміни умов господарювання.

Список використаних інформаційних джерел

1. Теория управления : учебник / под ред. Ю. В. Васильева, В. Н. Па-рахиной, Л. И. Ушвицкого. – 2-е изд., доп. – Москва : Финансы и статистика, 2005. – 608 с.
2. Большаков А. С. Современный менеджмент: теория и практика / Большаков А. С., Михайлов В. И. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 416 с.
3. Дідківська Л. Г. Історія вчень менеджменту : навч. посіб. / Дідківська Л. Г., Гордієнко П. Л. – Київ : Алерта, 2008. – 477 с.
4. Дикань Н. В. Менеджмент : навч. посіб. / Дикань Н. В., Бори-сенко І. І. – Київ : Знання, 2008. – 389 с.
5. Бовыкин В. И. Новый менеджмент. Решение проблем управления. Повышение в десятки раз темпов роста капитала / Бовыкин В. И. – 2-е изд., доп. и перераб. – Москва : Экономика, 2004. – 362 с.