

4. Dickson, Eric W., et al. Application of lean manufacturing techniques in the emergency department. The Journal of emergency medicine 37.2 (2009): 177–182.
5. https://en.wikipedia.org/wiki/Lean_manufacturing#Steps_to_achieve_le_an_systems.
6. <https://www.planettogether.com/blog/lean-manufacturing-advantages-and-disadvantages>.
7. <https://smallbusiness.chron.com/advantages-amp-disadvantages-lean-production-46696.html>.

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К. С. Афанасьева, студентка специальности Бухгалтерский учет, анализ и аудит, группа Бс-11

*И. Н. Новикова, научный руководитель, старший преподаватель кафедры бухгалтерского учета
Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»*

Мировой опыт доказывает значимость малого бизнеса и предпринимательства в обеспечении экономического роста страны. Исследование развития экономик развитых стран показало, что малый бизнес в них играет очень важную роль. Он активно воздействует на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами требуемого качества, создание дополнительных рабочих мест. Именно этот вид предпринимательства решает многие неотложные задачи, экономические, социальные и другие проблемы.

Признание важности развития малого бизнеса есть и в Республике Беларусь. Его роль и значение в экономическом росте очень важны с целью искоренения бедности, создания рабочих мест, развития сельских районов и создания регионального баланса в продвижении и росте различных видов деятельности. При этом в 2018 г. организации малого бизнеса дали экономике Республики Беларусь 14,8 % ВВП [1]. Это ясно показывает важность стимулирования развития малых предприятий для повышения экономического благополучия страны. Наиболее важные из таких ролей следующие:

1. Создание новых рабочих мест.
2. Мобилизация ресурсов и предпринимательских навыков.

3. Справедливое распределение доходов.

4. Распределение отраслей по регионам. В Республике Беларусь видна тенденция к миграции внутри страны из деревень, городских поселков в города, областные центры и столицу, поэтому стимулируется создание рабочих мест в сельской местности.

5. Предоставляет возможности для развития технологий.

6. Содействует экспорту. Доля малого бизнеса в объеме экспорта товаров из Беларуси за 2018 год составила 47,2 % [2].

Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь осуществляется по следующим основным направлениям: формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства; создание льготных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам, к научно-техническим разработкам и технологиям; введение упрощенной системы регистрации, налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации выпускаемой ими продукции; поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их производственных, торговых, научно-технических и информационных связей с зарубежными партнерами.

Однако существуют различные факторы, препятствующие развитию малого бизнеса. К внешним факторам относятся: изменчивость налогового законодательства страны, конкуренция с крупным монополистами в определенных сегментах рынка, высокие кредитные ставки и сложности при оформлении кредитов. В этом случае решить проблемы развития малого бизнеса может лишь государство. Среди существенных внутренних факторов можно выделить: отсутствие знаний у руководителей компаний в области рыночной экономики, неграмотность работников, ограниченность финансовых ресурсов для развития организации, недейственную систему управления связанную с невысоким уровнем детализации ученой информации.

Таким образом, высокая роль малого бизнеса в развитии экономики любой страны доказана практикой большинства стран и подтверждается опытом Беларуси. Выбранный курс на поддерж-

ку таких субъектов способствует усилению их роли в обеспечении финансово-экономической стабильности страны. При этом следует помнить, что облегчение требований к ведению бухгалтерского учета и составления отчетности, которое выступает одной из мер поддержки развития малого бизнеса в Республике Беларусь, не позволяет учету выполнять его основную функцию – фиксировать и накапливать всестороннюю обобщающую и детализированную информацию о бизнесе. Это в последующем может стать ограничивающим фактором в развитии или вовсе причиной банкротства.

Список использованных информационных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]: одобрено протокол заседания Президиума Совета Министров Респ. Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030.pdf>. – Название с экрана.

КОНТРОЛЬ ОБОСНОВАННОСТИ ПЕРЕОЦЕНКИ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

***В. А. Лашкевич**, студентка специальности Бухгалтерский учет, анализ и аудит, группа Б-31*

***И. Н. Новикова**, научный руководитель, ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета*

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»

При организации внутреннего контроля сохранности материальных ценностей в хозяйствующих субъектах следует учитывать факторы, вызывающие отклонения их фактического состояния от учетных данных. Переоценка товаров может осуществляться как в сторону повышения цен (дооценка), так и в сторону их снижения (уценка). Возможными причинами изменения стоимости товаров в розничной торговле являются: до цен последнего приобретения, в связи с праздничными датами (добровольная); до законодательно установленных цен (обязательная); по причине низкого спроса в связи с завершением сезона, предпочтениями покупателей; при проведении реклам-