

## ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ПРОДУКТАМИ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ

*І. М. Пазенко, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, групи ТТП ТКД 6-41*

*І. В. Юрко, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищій навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Останнім часом все гострішою стає проблема раціонального та збалансованого харчування. За даними Всесвітньої організації охорони здоров'я 58 % населення країн Східної Європи мають зайву вагу. З 1990 року цей «нездоровий» показник зріс на 6 % [1].

Ринок продукції здорового харчування в Україні користується попитом і, незважаючи на різноманітні економічні складнощі, продовжує активно розвиватися. Глобальний вектор на натуральність виробництва продуктів харчування стає сильнішим в Україні [2]. Вести здоровий спосіб життя (ЗСЖ) і демонструвати його оточуючим стало дуже престижно.

За даними аналітиків Pinterest, інтерес до правильного харчування за 2019 рік зріс на 140 % [3]. Це означає, що здорове харчування уже розглядається не тільки як звичайна дієта для людей із певними захворюваннями. Усе більша кількість цілком здорових людей прагне споживати корисну та якісну продукцію.

Метою даної роботи є дослідження та ґрунтовне вивчення ринку продукції здорового харчування для відкриття власного магазину відповідного асортименту.

Від реалізації проекту очікується досягти таких цілей:

- задоволення потреб населення у корисних, безпечних та здорових продуктах харчування;
- отримання прибутку та покращення соціального стану, за рахунок організації та розвитку бізнесу;
- виведення та популяризація здорового способу життя на споживчих ринках України.

При реалізації даного бізнес-проекту було визначено такі основні принципи подальшої роботи магазину:

- продаж лише свіжих, корисних продуктів харчування;

- беззаперечне дотримання усіх санітарно-епідеміологічних норм;
- відсутність товарів, що містять будь-які консерванти, барвники, стабілізатори та іншу хімію;
- продаж лише тих товарів, що пройшли медичні дослідження та були підтверджені відповідними сертифікатами якості.

Вибір зупинився на окремому приміщенні під магазин, що здається в оренду за адресою: м. Полтава, вул. Європейська, 10. Серед переглянутих пропозицій дане приміщення має ряд важливих переваг, а саме: має вихід на проїжджу частину та розташовується на «червоній лінії» (виходить на дорогу з великим трафіком); розміщене майже в центрі міста; забезпечене всіма необхідними комунікаціями (електроенергія, вода, каналізація); обладнане хорошою вентиляцією; відповідна площа приміщення (82 м<sup>2</sup>); відносно невелика та доступна ціна оренди (200 грн/м<sup>2</sup>).

Представлена бізнес-ідея відкриття магазину здорового харчування «Фінік» буде здебільшого спрямована, все ж таки, на споживачів, які є прихильниками ведення здорового способу життя та дотримання правильного харчування (80 % – жінки). На сьогоднішній день усе частіше прихильниками здорового харчування є молодь (віком до 25 років).

Планується продавати приблизно 450–500 найменувань товарів (якісні крупи та макарони твердих сортів, оливкова та інші олії, молочні продукти, корисні чаї, різноманітні напої з трав, фруктів, горіхів та насіння, бездріжджовий хліб, гранола, сухофрукти, мед, стевія, корисні солодоці без добавок та цукру, джеми, пасти та варення без цукру, натуральні соуси та спеції до страв, насіння чіа, годжі, кеноа). Перевага буде віддаватися лише тим продуктам, які мають сертифікати якості та пройшли лабораторну перевірку на відповідність складу, зазначеному на упаковці.

Вибір постачальників здійснюватиметься на основі ретельного аналізу місцевого с/г ринку і продукції, яка постачається великими компаніями з інших регіонів. Основними критеріями вибору постачальників будуть наступні:

- швидкі строки доставки та мінімальна відстань до виробника продукції;
- натуральний та корисний склад продуктів;
- безпечні методи виготовлення та вирощування продукції;
- обов'язкова наявність усіх необхідних сертифікатів та висновків незалежної лабораторії про якість та відповідність нормам екологічного контролю.

Наразі у м. Полтава функціонує два магазини здорового харчування «ЕКО-МАГАЗИН ЖИЗНЬ» та магазин органічних продуктів харчування «Агроекологія».

Основними конкурентними перевагами, порівняно з іншими магазинами, буде:

- заснування саме спеціалізованого магазину здорової продукції, який буде орієнтуватися лише на відповідних товарах, що входять у цю категорію;
- продаж більш розширеного та нового асортименту здорової продукції;
- вдалого та зручного місцерозташування;
- демократичним розцінкам та іншим засобам успішного маркетингового просування.

При відповідальному і кваліфікованому підході до вирішення всіх питань, магазин здорового харчування швидко окупується і дозволяє стабільно отримувати прибуток.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Революція здоров'я – дослідження ринку здорового харчування. Стаття [Електронний ресурс] // За матеріалами Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN). – Режим доступу: <https://foodexhub.com.ua/ua/blog/healthy-food-market>. – Назва з екрана.
2. Здорова їжа: натуральність продуктів харчування стала трендом. Стаття [Електронний ресурс] // Матеріал підготовлений Групою компаній «Нові продукти». – Режим доступу: <https://rau.ua/povuni/health-food/> – Назва з екрана.
3. 5 головних фуд-трендів нашого покоління. Стаття [Електронний ресурс] // За матеріалами спецпроєкту. – Режим доступу: <https://www.the-village.com.ua/village/city/specials-city/281599-activia>. – Назва з екрана.