

## **БРЕНД ОДЯГУ З ЕКСКЛЮЗИВНИМИ МАЛЮНКАМИ РУЧНОГО РОЗПИСУ**

***С. В. Сапун**, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група ТТП ТКД-41, учасниця проєкту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»*

***І. В. Юрко**, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищій навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасна тенденція сьогодні – індивідуалізація споживання, тому стало актуально пропонувати безліч варіантів одягу і не обмежувати свободу вибору. Споживач повинен мати можливість вибрати свій власний стиль одягу. З великого різноманіття модних пропозицій кожен може вибрати щось необхідне і досить привабливе, що приверне увагу на імідж, стиль та особистість людини. Таким чином, мода спрямована на індивідуалізацію стилю.

Як свідчить світова статистика, одяг – другий у рейтингу товарів (після техніки), який користується попитом населення. Ще більш стрімко розвиваються новітні технології виробництва одягу із застосуванням комп'ютерних технологій, як наприклад концепція розробки моделей за допомогою 3d принтеру. Проте це не стає перешкодою для виробів ручної роботи, так як її цінність так само зростає внаслідок бажання людей залишатись індивідуумами, а не зливатись з «натовпом». З країн, які найбільш лояльні до одягу хенд-мейд, можна виділити Австралію, Канаду та США (включаючи широку українську діаспору цих країн).

Ідея проєкту: розробка бренду дизайнерського одягу, який буде спеціалізуватися на ручному розпису. Кожен виріб буде починатися з розробки ідеї виробу. Кожна річ створюватиметься під замовлення та вручну. Унаслідок цього клієнт отримує абсолютно унікальний виріб з ексклюзивним малюнком.

Головною перевагою бренду буде:

– ексклюзивність – можливість замовити абсолютно ексклюзивний виріб або змінити існуючий дизайн (обрати іншу кольорову гамму, тематику малюнку тощо),

- ручна робота,
- унікальні малюнки найвищої якості,
- особистий підхід,
- будь-який клієнт вільний взяти участь в творчому процесі.

Основними етапами реалізації проєкту будуть пошук приміщення й укладення договору оренди; процедура реєстрації та отримання необхідних дозволів; ремонт та декорування приміщення, монтаж комунікацій і вивіски; закупівля сировини на два місяця роботи; найм персоналу; здійснення маркетингових заходів.

Для початку роботи знадобляться такі інструменти: текстильний виріб (одяг), валики, натуральні та штучні кисті різних розмірів, акрилові фарби по тканині.

Уся робота проходить у чотири основні етапи:

- підготовка трафарету або ескізу;
- нанесення малюнка на поверхню тканини;
- декорування;
- сушка.

Останній етап займає найбільше часу – від 2 до 5 днів. Щоб малюнок краще закріпився на тканині, його пропрасовують праскою через марлю або папір послідовно, з внутрішньої і з зовнішнього боку.

У результаті здійснення проєкту очікується позитивна динаміка розширення проєкту і отримання прибутку.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Дідух А. Проста аплікація у колекціях Прет-а-порте сучасних вітчизняних дизайнерів-модельєрів / Дідух А. // Вісник Львівської академії мистецтв. Вип. 26 – Львів : 2015. – С. 169–180.
2. Мода и стиль: Современная энциклопедия / ред. В. А. Володина. – Москва : Аванта, 2002. – 480 с.
3. Роспись футболки акриловыми красками [Електронний ресурс.] – режим доступу: <https://dohod-s-nulya.ru/viewtopic.php?f=34&t=1234>. – Назва з екрана.