

Асортимент товарів містить товари гончарства, ткацтва, вишивки, лозоплетіння, ковальства, писанкарства, килимарства, художнього різьблення та іграшки.

Майбутні постачальники товарів – ремісники.

Для активізації продажів будуть задіяні інтернет магазин, соціальні мережі, ЗМІ, публічні особи, блогери.

Етапи здійснення проєкту:

1. Реєстрація ФОП та торгової марки.

2. Проведення фестивалю народних ремесл, створення бази клієнтів, партнерів, споживачів.

3. Створення платформи (інтернет магазину, залучення інструментів digital-маркетингу), просування.

4. Створення друкованого каталогу продукції, розповсюдження в іноземних посольствах та консульствах. налагодження співпраці.

Партнери при реалізації проєкту будуть ГО «Простір Свідомості», туристичні агентства, владні структури.

Таким чином, шляхом реалізації нашого проєкту ми плануємо збільшення обсягів продажу предметів народного ремесла та художнього промислу на території України та за кордоном.

КОНЦЕПЦІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ «НЕ ВИННИЙ»

К. Тютюнник, менеджер проєктів ГО «Полтавська платформа», учасниця проєкту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»

І. В. Юрко, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Серед містян є значний попит на культурні продукти та різні формати проведення дозвілля. Однак наразі сфера розваг і відпочинку у Полтаві недостатньо розвинена і може запропонувати клієнту типовий, обмежений вибір послуг. Це зумовлює мешканців шукати можливості проведення дозвілля в інших, більших містах, таких як Київ, Харків, Одеса.

Мета проєкту: створення просвітницьких заходів, спрямованих на формування нової культури вживання алкоголю в місті Полтава, орієнтованої на освіченість та етикет.

Суть проекту полягає в організації та проведенні тематичних дегустацій кращих зразків алкогольних напоїв. Дегустації будуть проводитися в комплексі з навчальними лекціями від сомельє із використанням візуальних матеріалів на тему алкогольного етикету та культурних традицій країн-виробників напоїв. Це робить проект актуальним, оскільки в суспільстві існує проблема низької культури вживання алкогольних напоїв та необізнаності.

За досвідом проведення аналогічних заходів іншими організаціями, як у містах України, так і в Полтаві, зокрема, можемо зробити висновок, що проект є життєздатним. Адже такі заходи викликають інтерес та користуються попитом серед населення.

Наразі головними конкурентами проекту є організації та заклади, які проводять дегустаційні вечори в Полтаві та інших містах України. Для місцевих конкурентів слабкими сторонами є менш цікавий формат проведення заходів, не ефективне просування проектів (зокрема, у соцмережах), не систематичне проведення заходів.

Щодо конкурентів в інших містах, то основним недоліком тут є значна територіальна відстань між місцем проведення заходу і цільовою аудиторією нашого проекту.

Проект «Не винний», порівняно з існуючими конкурентними пропозиціями, є більш привабливим для клієнтів, оскільки:

- проект має просвітницьку мету, є більш сучасним і з точки зору позиціонування, і щодо використання каналів комунікації зі споживачами;
- кожен із заходів буде унікальним та з персоналізованим клієнтським підходом;
- формат проведення заходів для міста Полтава є інноваційним;
- проект співпрацюватиме із відомим гастромаркетом, який має у місті хорошу репутацію.

Крім того, наразі в Полтаві немає організації, яка займається систематичною організацією аналогічних заходів. Тому ця ніша на ринку послуг вільна.

У рамках реалізації проекту заплановано проведення заходів як на базі закладів громадського харчування Полтави, так і виїзних. У першому випадку перевагою є те, що заклади, з якими передбачено співпрацювати, мають хорошу репутацію серед жителів та знаходяться в центрі міста, тому до них зручно

діставатися гостям заходів. Щодо виїзних дегустацій. Їх заплановано проводити в незвичних місцях (парк, набережна, дах, підвал будинку), що зробить заходи більш атмосферними та оригінальними і привабить споживачів.

Проект орієнтований на жителів Полтави, чоловіків та жінок віком від 25 до 45 років з вищою освітою, які мають середній та вище середнього рівень доходів, уживають алкоголь, є відвідувачами закладів громадського харчування та закладів, де реалізують алкогольні напої, зацікавлені в особистому розвитку, мають досвід закордонних поїздок, користуються особистим транспортом.

Основною послугою, яку пропонує проект для споживачів, є проведення заходів, а саме дегустацій алкогольних напоїв у поєднанні з навчальними лекціями. Розглядається також можливість розробки й реалізації фірмової продукції (мерчу) проекту, продаж алкогольних аксесуарів, організація спільних заходів із закладами громадського харчування, кейтеринг напоїв.

При здійсненні проекту асортимент послуг буде оновлюватися відповідно до потреб споживачів.

Передбачається робота з постачальниками алкогольних напоїв та продуктів харчування, надавачами експертно-консультативних послуг, послуг графічного дизайну оформлення та друку, фото/відео зйомки, оренди комерційних приміщень, обладнання, меблів.

Активізація продажів відбуватиметься шляхом використання елементів маркетингової комунікаційної політики (реклама, PR, прямий маркетинг).

Реалізація проекту з організації заходів передбачає виконання наступних етапів:

- складання бізнес-плану проекту;
- проведення переговорів з інвесторами щодо фінансування;
- визначення видів необхідного товарів, обладнання та постачальників;
- досягнення домовленостей (укладання угод) із надавачами послуг (графічний дизайн, оренда приміщення, меблів, оформлення інтер'єру, лектор-сомельє, постачання алкогольної продукції/харчових продуктів, послуги фото/відеозйомки);
- складання плану проведення заходів (визначення дат проведення, тематики)
- здійснення маркетингових заходів (реклама, PR).

Формування грошового потоку буде відбуватися за рахунок:

- надходжень, отриманих за надання послуги з організації заходу (проведення дегустації);
- надходжень, отриманих від виробників алкоголю (за промоцією їхньої продукції);
- продажу мерчу та аксесуарів для алкогольних напоїв (за рахунок різниці між закупівельними і роздрібними цінами на продукцію)

Діяльність проекту здійснюватиметься через ФОП, зареєстрованого в місті Полтава за КВЕД 85.52 Освіта у сфері культури. З можливими партнерами укладатимуться угоди про надання послуг.

Перспективами реалізації проекту є співпраця з виробниками алкогольних напоїв, розбудова мережі «Не винний» в інших регіонах України, створення тематичного концептуального закладу в місті Полтава.

ВИГОТОВЛЕННЯ КРЕАТИВНОЇ ВІДЕОРЕКЛАМИ

***Б. Хоменко**, учасник проекту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»*

***М. Михайленко**, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На ринку реклами набирає стрімких обертів відеореклами в соціальних мережах, відеохостингах та на сайтах. Але багато рекламних відеороликів виготовлені за несучасним, застарілим підходом або мають негарний технічний супровід, який не чіпляє аудиторію. У роликах не вистачає креативу в ідеях, зйомках і монтажу – що підтверджують наші клієнти, які вже стали постійними (Smart Store, New York street pizza, Група компаній АИС, турецькі солодощі PISMANIYE, та ін.)

Сучасна студія відеозйомки КАКТАМ production – це вже діючий стартап, і він уже працює на ринку м. Кременчука та частково м. Київ, має досвід роботи на ринку Китаю та Лівану.

Бізнес-ідея проекту – це допомога бізнесу залучати клієнтів через інтернет за допомогою відеороликів креативного змісту, які розміщуватимуться на сайтах, соц. мережах або відеохостингах.

У межах основної бізнес-ідеї реалізуємо проект «Робін Гуд», який передбачає надання допомоги підприємцям-початківцям у