

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ XL МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ**

20–22 апреля 2020 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата технических наук, доцента Е. П. Багрянцевой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2020**

ISBN 978-985-540-548-2

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2020

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
Е. А. Левчук, канд. техн. наук, доцент;
Т. Н. Байбардина, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Федорцова, канд. филол. наук, доцент;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
О. Л. Ракицкая, канд. экон. наук, доцент;
Н. А. Сергейчик, преподаватель;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
В. И. Маргунова, канд. экон. наук, доцент;
П. Г. Пономаренко, канд. экон. наук, доцент;
М. Ф. Бань, канд. техн. наук, доцент;
Е. П. Нарижная, канд. ист. наук, доцент;
Е. В. Лебедева, канд. физ.-мат. наук, доцент;
Е. Г. Тюлькова, канд. биол. наук, доцент

Рецензенты:

Е. П. Пономаренко, канд. экон. наук, доцент Гомельского государственного технического университета им. П. О. Сухого;
В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации

И 66 **Инновационный** потенциал молодежи в современном мире [Электронный ресурс] : материалы XL международной научно-практической конференции студентов и учащихся, Гомель, 20–22 апреля 2020 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2020. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-540-548-2

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения современных проблем микро- и макроэкономики, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности и стимулирования инициатив субъектов бизнеса, в том числе организаций потребительской кооперации, а также тезисы докладов.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы XL международной
научно-практической конференции
студентов и учащихся

20–22 апреля 2020 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: Т. В. Гавриленко, М. П. Любошенко, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Ф. Барановская

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 07.08.20.
Тираж 15 экз. Объем 3,5 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ	10
<i>Акентьева Е. А., Пузикова Е. А.</i> Фудкорт как пространство восполнения затраченной энергии для придания нового импульса покупательской активности	10
<i>Акимова Е. Ю.</i> Система поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь и направления ее совершенствования	11
<i>Алиферович М. С.</i> Оплата труда в Республике Беларусь: состояние и развитие	12
<i>Антонова Е. Л.</i> Экологически безопасная утилизация вторичных полимеров	13
<i>Афанасьева К. С.</i> Особенности организации контроля у субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь	14
<i>Бабаджанова М.</i> Основные экологические проблемы Беларуси и Туркменистана и пути их решения	15
<i>Бараиш В. В.</i> Строительные транснациональные корпорации в Беларуси	16
<i>Бартновская А. В.</i> Особенности технических приемов в армрестлинге и их влияние на спортивный результат	18
<i>Бегиянц А. М., Кузьменков А. С.</i> Закаливание организма. Средства, принципы и методы закаливания	19
<i>Бедин А. В.</i> Развитие «зеленой» экономики и ее влияние на внедрение экологических инициатив в розничной торговле. Зарубежный и отечественный опыт	20
<i>Бережнова К. П., Шевченко А. Д.</i> Использование инструментов психологического воздействия цвета на потребителя	21
<i>Бобрик В. А.</i> Влияние территориальности охраны исключительных прав интеллектуальной собственности на использование альтернативных средств урегулирования споров в виде арбитража и медиации	23
<i>Бобровник В. В.</i> Становление и развитие защиты имущественных прав детей и нетрудоспособных родителей уголовно-правовыми средствами	24
<i>Большой Д. И.</i> Толстовское религиозное движение перед революцией 1905 г.	25
<i>Борисенко Н. С.</i> Рождение Гомельского торгово-экономического колледжа	28
<i>Борискина А. А.</i> Конституционно-правовые основы противодействия терроризму в Соединенных Штатах Америки	29
<i>Буглакова Ю. А.</i> Сравнительный анализ качества бараночных изделий, реализуемых ОАО «Сахарторг»	30
<i>Волкова А. А.</i> Социальная реклама: специфика и опыт реализации на рынке Республики Беларусь	31
<i>Воронкин Н. В.</i> Механизмы обеспечения комплексной системы экономической безопасности	32
<i>Гарцуева А. К., Федотова И. А.</i> Университет XXI в.	33
<i>Герасимчук О. В.</i> Использование информационных логистических систем на предприятии ...	34
<i>Герасимчук О. В.</i> Крупнейшие германские транснациональные корпорации и особенности их функционирования	35
<i>Герасимчук О. В.</i> Особенности конкурентоспособности национальной экономики стран Евросоюза	36
<i>Герасимчук О. В.</i> Финансовая логистика	37
<i>Глушакова С. Л.</i> Будущее сферы труда в цифровой экономике	38
<i>Глушень Д. М.</i> Совершенствование инструментария оценки платежеспособности организации	39
<i>Гмир Ж. С.</i> К вопросу анализа рынка лакокрасочных товаров в Республике Беларусь	40
<i>Гмир Ж. С., Аксенов В. А.</i> Уникальные каналы и гидросооружения Беларуси: история создания, туристическая привлекательность	42
<i>Головко В. С.</i> Актуальные направления повышения финансовой устойчивости организации ...	43
<i>Гончарова К. А.</i> Об эффективности новых норм Уголовно-процессуального кодекса Республики Беларусь	44
<i>Горельчик К. Д.</i> Кибербуллинг и груминг как новые девиантные практики в контексте информационной безопасности	45
<i>Горленко С. Н., Чичман Б.</i> Состояние производства кондитерских товаров в Республике Беларусь	46

<i>Гриднева Е. В.</i> Индикаторы оценки экономической безопасности предприятия	47
<i>Губич К. А.</i> Метод Монозукури – японский подход к оптимизации затрат при участии производителей и поставщиков	48
<i>Гуляй Е. В.</i> Пути оптимизации расходов на реализацию в торговле	49
<i>Гущенков Н. А.</i> Пути повышения эффективности использования основных средств организации	50
<i>Дворецкая О. С.</i> К вопросу о понятии и сущности злоупотребления правом	51
<i>Дворецкая О. С.</i> Право на жизнь и проблемы его реализации в Республике Беларусь	53
<i>Денисенко Н. В.</i> Легализация однополых браков: зло или необходимость?	54
<i>Дрозд Ж. П.</i> 100-летие комсомола: история движения и традиции воспитания современной студенческой молодежи Белорусского торгово-экономического университета	55
<i>Евдокимова А. В.</i> Понятие и сущность экономической безопасности предприятия	57
<i>Ефременко В. В.</i> Значение финансовой составляющей для обеспечения экономической безопасности предприятия	58
<i>Жевнов А. Е.</i> Технология блокчейн. Криптовалюты будущего	59
<i>Живицкая А. С., Сакаловская О. В.</i> Применение ABC-калькулирования в управленческом учете	60
<i>Жук Я. В.</i> Правовые аспекты помощи детям, оставшимся без попечения родителей	61
<i>Загребский Д. В.</i> Бухгалтерский учет интернет-продаж: состояние и развитие	62
<i>Зайн Эддин А. М.</i> Формирование физической культуры как одного из аспектов здоровья человека	63
<i>Зайцев Е. В., Роговой И. А.</i> Особенности подготовки специалистов маркетологов в условиях цифровой экономики	64
<i>Заленский О. Д.</i> Электронная база данных сдачи контрольных нормативов для студентов основного и подготовительного учебных отделений	65
<i>Зимницкая А. С.</i> Тенденции развития парфюмерно-косметических товаров в Республике Беларусь и системе потребительской кооперации	66
<i>Зинкевич Е. В.</i> Доверительное управление при наследовании	67
<i>Зиновик С. В.</i> Использование Интернета в целях противодействия террористической деятельности	68
<i>Зубрей Д. С.</i> Коронавирус и состояние глобальной экосистемы	69
<i>Зубрей Д. С., Колесный В. Ф.</i> Перспективное направление стабилизации рынка труда в Республике Беларусь	70
<i>Иброхимов М. М.</i> Мобильное приложение для контроля посещаемости занятий студентами	71
<i>Иваньков А. П.</i> Менеджмент в цифровой экономике как инструмент развития предприятия, производящего инновационную продукцию «Скинали»	72
<i>Ивашнева М. А.</i> Особенности функционирования свободных экономических зон Республики Беларусь	73
<i>Ивашнева М. А.</i> Экодом – дом будущего	74
<i>Ивашнева М. А., Пекарь М. А.</i> Культурно-образовательная политика ЮНЕСКО	75
<i>Игнатик Е. С.</i> Изучение покупательских предпочтений на жидкое мыло	76
<i>Кабанькова А. Н., Завитаева Н. В.</i> Стабилизационная политика: пути решения проблем в национальной экономике	77
<i>Казаков А. Л., Данилин Н. Ю.</i> Приоритеты развития ресторанного бизнеса Республики Беларусь	78
<i>Каменков В. С.</i> Интернет: проблема истоков	80
<i>Караткевич А. А.</i> Аб рэалізацыі праекта «Веліч роднай мовы»	81
<i>Каршакова М. Д.</i> Региональные особенности реализации социальной политики в национальной экономике	82
<i>Каршакова М. Д.</i> Физкультурные кадры как новая часть культурной элиты	83
<i>Киржанова К. К.</i> Влияние запахов на психологию человека	84
<i>Климова А. П., Лукашук Л. И.</i> Теоретико-методологические подходы к формированию системы управления оборотными активами предприятия	85
<i>Климович Е. Г., Каршакова М. Д.</i> Эффективность коммуникации в эпоху цифры	86
<i>Клочкова Е. С.</i> Демографическая статистика Республики Беларусь	87
<i>Коваль Н. А.</i> Сущность и особенности развития «темного» туризма	88
<i>Ковб Е. А.</i> Подвижная спортивная игра ринго	89

<i>Колеганова Э. О.</i> Проблемы кадрового обеспечения спортивного менеджмента.....	90
<i>Кондакова Т. В.</i> Автоматизация деятельности индивидуального предпринимателя	91
<i>Копенкова О. Ю., Спиридонов Г. О.</i> Приоритеты развития магистерского образования по специальности «маркетинг» в Республике Беларусь	92
<i>Коржов Н. Ю.</i> Ограничение по военной службе как вид наказания, не связанного с изоляцией осужденного от общества, в уголовном праве Республики Беларусь	93
<i>Корчик С. А.</i> Эффективные подходы к формированию профессиональных компетенций инженеров в процессе их непрерывного образования.....	95
<i>Коцур В. Д.</i> Комсомол ГКИ у истоков белорусского хоккея на траве.....	96
<i>Кузьменко К. К.</i> Экологические проблемы отходов в Республике Беларусь и способы их решения на опыте развитых стран	98
<i>Кулик Я. Е.</i> Интегральная оценка собственниками организации результатов ее деятельности.....	99
<i>Курбыко Д. В.</i> Проблемы и направления активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь.....	101
<i>Курец К. Д.</i> Визуальная идентификация как фактор повышения конкурентоспособности учебного заведения.....	102
<i>Кутакова А. В.</i> Беларусь и мир: сравнительная характеристика экологических аспектов	103
<i>Кушнер И. Д.</i> Проблемы использования возобновляемых энергоресурсов Беларуси	104
<i>Лавшук Д. Д., Ерыгин Д. К.</i> Влияние социальных страхов на поведение потребителей	105
<i>Лагутина М. С.</i> Значение экономической безопасности для обеспечения эффективности деятельности предприятия	107
<i>Лапатов Д. Н.</i> Автоматизированное рабочее место работника сектора информационных технологий Гомельского торгово-экономического колледжа Белкоопсоюза.....	108
<i>Леонovich В. И.</i> YouTube-фитнес-программы как вариативный компонент физического воспитания студентов	109
<i>Лепля А. А.</i> Оценка факторов внешней среды в деятельности организации потребительской кооперации	110
<i>Липченко А. М.</i> Двойное гражданство или два гражданства: отличительные особенности	111
<i>Литвин А.А.</i> Анализ эффективности размещения и выкладки керамической плитки в строймаркете «Практик»	112
<i>Лобан М. О.</i> Особенности перемещения культурных ценностей через государственные границы Республики Беларусь	113
<i>Лысенко А. И.</i> Финансовая децентрализация в Украине	114
<i>Мальдис А. С.</i> Автоматизированное рабочее место специалиста отдела кадров предприятия ОАО «Гомельстройматериалы»	115
<i>Мануйлов Д. С.</i> Интернет вещей.....	116
<i>Мельникова К. С.</i> Семейная медиация.....	117
<i>Миколайчук Д. А.</i> Особенности договора авторского заказа	118
<i>Минаева В. В.</i> Цифровизация переписи населения Республики Беларусь.....	119
<i>Михневич А. В.</i> Автоматизация учета выпуска готовой продукции ОАО «Красный Мозырянин».....	120
<i>Мищенко А. А.</i> О направлениях повышения эффективности использования основного капитала предприятия.....	121
<i>Модина Н. В.</i> Патриотическое подполье Гомельщины в период немецко-фашистской оккупации.....	122
<i>Московченко А. А.</i> Белорусский коллаборационизм периода Великой Отечественной войны в лицах	124
<i>Моцар В. В.</i> Роль информационных технологий в управлении рисками организации.....	126
<i>Мурашкина А. Н.</i> Особенности договора купли-продажи жилых помещений по законодательству Республики Беларусь	127
<i>Мысливчик А. Ю.</i> Политико-правовые аспекты становления профсоюзов в г. Гомеле (1920–1930-х).....	128
<i>Мясников Е. А.</i> Мифы и правда о крахмале и клетчатке	129
<i>Наумова М. А.</i> Пути повышения эффективности использования основного капитала организации	130
<i>Новак П. С.</i> Сравнительный анализ методов нормирования труда.....	131

<i>Новикова Ю. Н., Новиков А. В.</i> Совершенствование технологии оценки персонала при найме	132
<i>Олайзмисси Элешо Диан Инес.</i> Экономический инструментарий оценки финансовой устойчивости предприятия	134
<i>Омельченко Д. А.</i> Исследование влияния факторов на уровень производительности труда (на примере ОАО «Витебские ковры»)	135
<i>Панькова Е. С.</i> Современные подходы к совершенствованию закупочной деятельности в цепочке поставок торговой организации	136
<i>Пекарь М. А.</i> Проблемы и перспективы развития потребительской кооперации	137
<i>Пенязькова А. И.</i> Государственная адресная социальная помощь в Республике Беларусь и Российской Федерации	138
<i>Петренко А. Л.</i> Качественное образование как цель устойчивого развития: проблемы и решения	139
<i>Плеханов М. В.</i> От инновации к эффективному производству трикотажных изделий	140
<i>Повторейко К. И.</i> Направления повышения эффективности использования основных средств	141
<i>Позняк Е. Д.</i> Внешняя торговля Республики Беларусь: проблемы и перспективы	142
<i>Позняк Е. Д.</i> Миролюбие как базисная черта белорусского национального характера	143
<i>Поливода Д. В.</i> Особенности современного музейного продукта	144
<i>Потолоков Д. Г.</i> Уличное искусство как культура самовыражения молодежи	145
<i>Пульша Е. В., Зубрей Т. В.</i> Роль кредита в развитии и становлении платных медицинских услуг	146
<i>Пушнякова А. В.</i> Физическая культура и аспекты здоровья человека	147
<i>Разуменко А. В.</i> Безусловный базовый доход: плюсы и минусы	149
<i>Реутская А. Н.</i> Охрана труда женщин в Республике Беларусь	150
<i>Реутская А. Н.</i> Правовое регулирование борьбы с допингом в Республике Беларусь	151
<i>Рожкова А. С.</i> Автоматизация работы специалиста профсоюзного комитета студентов	152
<i>Рязанова В. В.</i> Влияние Индустрии 4.0 на экономику Республики Беларусь	153
<i>Рязанова В. В.</i> Жизненные ценности современной молодежи	154
<i>Рязанова В. В.</i> Состояние и тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь	155
<i>Савицкая А. В.</i> Земля как объект учета: перспективы развития	156
<i>Савицкая А. В.</i> Развитие электронной торговли в потребительской кооперации	157
<i>Саманчук Д. М., Кунцевич П. С.</i> Приоритеты реализации концепции «Университет 3.0» в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации	158
<i>Свиридова А. Ю., Клочкова Е. С.</i> Искусственный интеллект в экономике	159
<i>Северин С. А.</i> Развитие розничной торговли потребительской кооперации в условиях конкуренции	160
<i>Селюков А. Н.</i> Беларусь в трендах четвертой промышленной революции	161
<i>Селюков А. Н.</i> Франчайзинг как форма планирования бизнеса в Республике Беларусь	163
<i>Скоромный А. С.</i> Перспективы развития гостиничных услуг в Республике Беларусь	164
<i>Соболевич С. В.</i> Электронная биржа рекламы и услуг «Jobberli»	165
<i>Сорокина Е. А.</i> Рынок труда Республики Беларусь	166
<i>Спичонок Н. Ю.</i> Комсомол и комсомольцы Гомельского кооперативного института 1980-х гг.	167
<i>Справцев А. А.</i> Автоматизированное рабочее место специалиста областной медико-реабилитационной экспертной комиссии	168
<i>Ставер Д. С.</i> Межгосударственное сотрудничество Беларуси по борьбе с торговлей людьми	169
<i>Сташэўская В. Д.</i> Гісторыя і сучаснае становішча Мінскага абласнога краязнаўчага музея г. Маладзечна	170
<i>Стригоцкая А. Г.</i> Пассажи́рские перевозки в системе городской логистики	171
<i>Табакова Е. П., Лобзиков В. В.</i> Стабилизационный механизм денежно-кредитной политики: мировая практика и национальные особенности	172
<i>Таран С. В.</i> Беларусь и мир: сравнительная характеристика экономических аспектов	174
<i>Трепачко С. А.</i> Физическая работоспособность студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, имеющих изменения в состоянии здоровья	175

<i>Трубач А. С.</i> Проблемы обеспечения безопасности персональных данных в социальных сетях	176
<i>Туровец Н. А.</i> Правовой анализ некоторых существенных условий договора строительного подряда в Республике Беларусь и Российской Федерации	177
<i>Уразка О. В.</i> Пути повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий	178
<i>Фитинская А. Ч.</i> Исследование самооценки студентов	179
<i>Хворостенко В. И.</i> Совершенствование логистической деятельности торговой организации	180
<i>Цикунов А. М.</i> Автоматизация учета мероприятий по снижению затрат на производство	181
<i>Цыбранкова А. И.</i> Традиции и инновации в культуре Беларуси	182
<i>Чернеков А. С.</i> Ключевые этапы регионального развития	183
<i>Чучва В. И.</i> Применение инструментов мерчандайзинга в работе торговых объектов потребительской кооперации	184
<i>Шевелев И. В.</i> Рейтинговая система «Respekt»	185
<i>Шкураток А. В.</i> Принципы работы электронной системы закупок ProZorro	187
<i>Шустова Д. В.</i> Защита информации в автоматизированных системах бухгалтерского учета	188
<i>Юркевич К. А.</i> Лепельский прорыв и Курская битва – крупнейшие танковые сражения Великой Отечественной войны	189
<i>Якимук И. И.</i> Олимпийское движение в Республике Беларусь	190
<i>Якушева М. С.</i> Психологическое здоровье школьника как компонент здорового образа жизни	192
<i>Янсонс П. В., Кантур Д. Н.</i> Web-банкинг	193
<i>Ясинская Л. С.</i> Белорусская модель государственности на постсоветском пространстве	194
<i>Яскович М. В.</i> Автоматизация документооборота договорной деятельности	195
<i>Vdovenko E.</i> Secrets of success in business	196
<i>Dashko K.</i> Transcreation for poetry translation (based on the poem “George, Afraid of Fingerprints” by H. Mort)	197
<i>Karlouski U.</i> Top innovation trends in the world of logistics	198
МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ	199
<i>Балахонава А. А.</i> Адлюстраванне вобраза малой радзімы ў творчасці паэтаў-землякоў	199
<i>Барсуков В. А., Снопкова А. А.</i> Математика в нашей жизни	201
<i>Борешка Д. А.</i> «Умный» дом: от идеи до реализации в макете многоквартирного дома	203
<i>Гончаренко А. Д.</i> Нечто целое	204
<i>Горевая А. А., Грибченко А. С.</i> Выявление и исследование антоцианов краснокочанной капусты	205
<i>Гречишкина Д. О.</i> Внедрение в обучение турниров для стимулирования интереса учеников к изучению математики	206
<i>Даниленко А. Е.</i> Солнечные батареи – будущее мировой энергетики	207
<i>Данченко Е. И.</i> Универсальный тренажер для подготовки к централизованному тестированию по математике	208
<i>Дорошкова Н. А.</i> Изучение свойств муцина	210
<i>Егерева В. Д.</i> Моя первая работа – работа в Интернете	211
<i>Кавальчанка К. В.</i> Арфаграфічны трэнажор «Беларускі калейдаскоп»	213
<i>Кісляк Д. А.</i> Дыялектнае слова ў мастацкім творы (на матэрыяле твораў Б. Сачанкі)	214
<i>Клімовіч М. Д.</i> Сакрэты песень-калыханак	215
<i>Коновалова Д. А.</i> Кибербуллинг и подросток: проблема современности	216
<i>Кравцова Е. С.</i> Художественное своеобразие оперного либретто А. А. Вознесенского «Юнона и Авось»	217
<i>Кравченко З. В.</i> Сказка как средство развития самооценки у младших школьников	218
<i>Кравченко У. М.</i> Обратная сторона белоснежной улыбки	219
<i>Кругликова К. О., Злотникова Е. А.</i> Фронтовые письма как источник исторических событий Великой Отечественной войны	220
<i>Курынская К. У.</i> Сінтаксічная будова паэзіі Максіма Танка	221
<i>Кухаренко Д. Г.</i> Современное состояние и использование в туристической деятельности старинных парков Гомельской области	222

<i>Липский Р. В.</i> Генератор учебного расписания «Saturn».....	223
<i>Назаренко К. М.</i> Зеркало в стиле ретро: методы имитации дефектов старинного зеркала.....	224
<i>Недобой М. В.</i> Причины прокрастинации у подростков при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию.....	226
<i>Новик Т. Д.</i> Гомельские Хатыни.....	227
<i>Рабков Е. А., Шмарловский И. А.</i> Изучение степени загрязнения воздуха в различных районах г. Гомеля методом лишеноиндикации	227
<i>Сидоренко В. В.</i> Экопосуда и бумага как производные природных материалов.....	228
<i>Скалпешкина К. В.</i> Взаимосвязь использования метода «Мандала» с уровнем тревожности младших подростков.....	229
<i>Тагай Е. М.</i> Изучение действия силы Кориолиса в движении маятника Фуко.....	230
<i>Тимошенко В. О.</i> Определение содержания нитратов в картофеле для оценки безопасности пищевого рациона.....	231
<i>Шилец С. Д.</i> Лингвистическое путешествие.....	232
<i>Якублевич Р. А.</i> Медиаплатформа «Media Kingdom»	233
<i>Alekseenko K.</i> Semantic models of conversion as a way of word formation in the english, french and russian languages.....	234
<i>Kovalenko A.</i> The peculiarities of advertising language	234
<i>Charoïko P.</i> L'utilisation de l'euphémisme comme le langage du politiquement correct dans les medias.....	236

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ

**Е. А. Акентьева,
Е. А. Пузикова**

Научные руководители:

**Н. В. Мальдис,
Я. В. Потапнева**

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФУДКОРТ КАК ПРОСТРАНСТВО ВОСПОЛНЕНИЯ ЗАТРАЧЕННОЙ ЭНЕРГИИ ДЛЯ ПРИДАНИЯ НОВОГО ИМПУЛЬСА ПОКУПАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ

Как показывает практика, на сегодняшний день уже недостаточно применения психологических особенностей мерчендайзинга и аромамаркетинга. Крупные сетевые ритейлы активно внедряли непривычные решения, однако потребитель требует внедрения новых форматов и торговых инноваций.

Самый первый фудкорт открылся в 1971 г. в американском торговом центре «Плимут Митинг Молл» и очень быстро потерпел фиаско. За время существования идея фудкорта кардинально поменялась благодаря нескольким событиям и появившимся новым кулинарным трендам. Фудкорты нового типа – это правильная история с точки зрения бизнес-экономики.

Главный тренд фудкорта – появление на территории супермаркетов и гипермаркетов. Первым этот формат еще в конце 2016 г. опробовал первый премиальный гипермаркет «Euroopt Super», расположенный в торгово-развлекательном центре (ТРЦ) «Gallery Minsk». В 2018 г. фудкорты появились в гипермаркете «Гиппо» (ТРЦ «Diamond City»), супермаркетах «Виталюр», «ProStore», «Соседи». В 2019 г. торговая сеть «Алми» на своих торговых площадях по всей Республике Беларусь открыла первые фудкорты.

Фудкорт – во многом более технологичный объект, чем ресторан: здесь посетителей больше и движения, много гостей с детьми, рядом с обедающими постоянно перемещаются сотрудники, занятые уборкой. Требуется обустроить пространство таким образом, чтобы никому не мешал.

Первого ноября 2019 г. супермаркет «Алми», расположенный по ул. Мазурова г. Гомеля, открыл свои двери в обновленном виде. В рамках ребрендинга изменено внешнее и внутреннее оформление: обновлены торговые залы, оборудование, значительно расширена зона собственного производства (кухня Алми), изменилась навигация покупателей в торговом зале, освещение в торговом зале; были приложены огромные усилия для удобства и комфорта покупателя. Благодаря проведению ребрендинга сети магазинов «Алми», сетевой ритейл предлагает своим покупателям психологические, маркетинговые креативные решения и новые сервисы.

Большой фудкорт супермаркета «Алми» предоставляет посетителям полноценные завтраки, обеды, ужины, а также перекусы на любой вкус. Помимо привычных блюд «кухни Алми» здесь появились сухие и горячие завтраки, супы, салат-бар «Собери себе сам», шашлык, рыба и овощи, приготовленные на мангале с открытым огнем, новая линейка порционных десертов, паровые манты, плов в казане и многое другое. Приятным бонусом для посетителей является просторное кафе с бесплатным Wi-Fi, где можно подогреть еду, поесть, а также зарядить телефон. В фуд-зоне можно увидеть весь процесс приготовления блюд.

В процессе исследования, кроме анкетирования, был применен метод «Тайный покупатель», по результатам которого было определено, что 43% покупателей предпочитают посещение фудкорта в одиночку, а 32% – в паре; пары в основном состояли на 19% из знакомых, друзей, чуть меньше с детьми; самая высокая продолжительность посещения фудкорта составила 30–45 мин у 26% наблюдаемых.

Пока покупатели супермаркета «Алми» привыкают к зоне фудкорта, объемы товарооборота в день увеличиваются и в будние дни и в выходные дни. Однако есть проблемы, связанные с правилами нахождения покупателей на фудкорте. Кто-то пришел отдохнуть, а кто-то повеселиться. Поэтому можно рекомендовать правила нахождения посетителей на фудкорте.

Питание вне дома становится все более популярным, поэтому организация работы зоны фудкорта дает возможность привлечения покупателей в те торговые сети, у которых есть желание развиваться.

Е. Ю. Акимова

Научный руководитель

И. В. Гоич

*Молодечненский торгово-экономический колледж
г. Молодечно, Республика Беларусь*

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

На протяжении нескольких последних лет проблема малого и среднего предпринимательства (МСП) актуальна не только в нашей стране, но и в экономически более развитых странах. МСП выполняет ряд важнейших экономических и социальных задач. Так, кроме налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, он развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции [1]. Поэтому важной задачей любого государства является развитие МСП.

Одна из задач рыночного развития в Республике Беларусь состоит в формировании эффективной предпринимательской среды.

Анализируя опыт зарубежных стран в области поддержки и регулирования малого и среднего предпринимательства, можно выделить следующее: государственные программы, направленные на регулирование деятельности малых и средних предприятий, в основном одинаковы, отличия в механизмах реализации конкретных мероприятий государства направлены на регулирование данного сегмента экономики [2].

Эффективность работы субъектов малого и среднего предпринимательства во многом определяется отношением к ним государства.

Программой государственной поддержки МСП в Республике Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 февраля 2016 г. № 149, предусматривается стимулирование развития деловой активности, устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, повышение эффективности функционирования и развитие инфраструктуры поддержки МСП, а также увеличение доли МСП в валовом внутреннем продукте до 32% и удельного веса занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике Республики Беларусь в размере 35% [3].

Для достижения названных показателей необходима реализация порядка таких мероприятий, как институциональное развитие предпринимательской деятельности, повышение роли МСП в модернизации экономики, развитие конкуренции, упрощение администрирования и налогообложения, совершенствование национальной системы делового образования.

Для повышения эффективности работы МСП можно назвать следующие основные рекомендации:

- улучшить взаимоотношения с властями (в частности местными органами власти), инициировать более продуктивный диалог;
- более активно участвовать в разработке концепции инструментов и механизмов развития бизнеса;
- улучшить материальное снабжение общественных организаций;
- повысить информационное представление о специфике и результатах деятельности бизнес-ассоциаций с целью привлечения новых членов;
- создать в Республике Беларусь гарантийный фонд, а также коворкинг-центры и бизнес-акселераторы [4].

Данные рекомендации позволят более эффективно представлять интересы МСП, потому как будут служить своего рода фундаментом и позволят частной инициативе ощущать себя достаточно защищенно в вопросе отстаивания своих интересов.

Список использованной литературы

1. **Балашевич, М. И.** Экономика малого бизнеса : учеб. пособие / М. И. Балашевич. – Минск : БГЭУ, 2010. – 231 с.
2. **Андрос, И.** Современное белорусское предпринимательство / И. Андрос // Общество и экономика. – 2011. – № 6. – С. 13–28.
3. **Государственная** программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. // М-во экономики Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа : 20.04.2020.
4. **Догиль, Л. Ф.** Предпринимательство и малый бизнес : учеб. пособие / Л. Ф. Догиль, Б. Д. Семенов. – Минск : Выш. шк., 2013. – 266 с.

М. С. Алиферович

Научный руководитель

В. А. Астафьева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОПЛАТА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

Современное развитие экономики Республики Беларусь и высокий уровень конкуренции диктуют необходимость рационального использования ресурсов, что невозможно без решения вопросов оптимального соотношения оплаты труда и его результативности. Это обуславливает необходимость совершенствования оплаты труда, внедрения новых форм и систем оплаты труда, которые позволяют повысить эффективность использования рабочей силы и усилить материальную заинтересованность работников в результатах труда.

Вопросы оплаты труда находятся на постоянном контроле у главы государства и правительства Республики Беларусь. Вновь принятые нормативные акты дали свободу субъектам хозяйствования в праве выбора систем оплаты труда и праве выбора размера ставки первого разряда, формирования своей тарифной сетки [1].

Многие субъекты хозяйствования, используя данные нормативные акты, отошли от тарифной системы оплаты труда и внедрили свои гибкие системы оплаты труда. Статистика используемых гибких систем оплаты труда приведена на рисунке.

Применение гибких систем оплаты труда в Республике Беларусь



Примечание – Источник [2].

По данным сайта Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь на 1 января 2020 г. коммерческие организации в основном использовали свою тарифную сетку. Следует отметить увеличение количества организаций, применяющих гибкие системы оплаты труда. На 1 января 2012 г. гибкие системы оплаты труда применяли 288 коммерческих организаций, на 1 января 2020 г. – 15 275 организаций [2].

Каждая система оплаты труда имеет свои достоинства и недостатки. Внедряя ту или иную систему, необходимо рассмотреть все оптимальные пути и особенности ее внедрения в той или иной организации с целью дальнейшей эффективности труда рабочих и минимизации затрат на оплату труда. Сравнительный анализ тарифной и грейдинговой систем оплаты труда представлен в нижеприведенной таблице.

Сравнительный анализ тарифной и грейдинговой систем оплаты труда

Тарифная система	Грейдинг
Построена на основе оценки профессиональных знаний, навыков и стажа работы	Предусматривает более широкую линейку критериев: – коммуникации; – ответственность; – самостоятельность; – цену ошибки и др.
Должности выстраиваются строго по вертикали от рабочего до управленца	Должности размещаются по принципу важности для компании. Грейдинг допускает пересечение частей двух близлежащих грейдов
Иерархическая структура основана на минимальной зарплате, умноженной на тарифный разряд	Структура грейдов построена исходя из веса должности
Примечание – Собственная разработка автора на основании источника [2].	

На наш взгляд, в силу трудоемкости, экономичности и по ряду других причин, внедрение ряда гибких систем затруднено. Мы считаем, что более целесообразным является использование системы оплаты труда на основе тарифной сетки, разработанной в субъекте хозяйствования. Оплата труда на основе комиссионной системы более всего присуща торговым организациям, а система оплаты труда на основе «плавающих» окладов характерна для организаций, которые заняты строительством. При этом надо помнить, что научно обоснованная система оплаты труда является действенным средством социальной защиты работников, способствующим сохранению их нормальной работоспособности на протяжении всего периода трудовой деятельности.

Список использованной литературы

1. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 15.04.2020.
2. **Министерство** труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.mintrud.gov.by/oplata_truda. – Дата доступа : 15.04.2020.

Е. Л. Антонова

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНАЯ УТИЛИЗАЦИЯ ВТОРИЧНЫХ ПОЛИМЕРОВ

В Республике Беларусь ежегодно увеличивается количество промышленных и бытовых отходов, загрязняющих окружающую среду. Существенно увеличиваются объемы производственных отходов на основе изделий из полимерных материалов, которые находят широкое применение в конструкциях машин и оборудования сельскохозяйственного назначения [1]. В процессе сервиса технических средств образуются полимерные отходы в виде отработанных деталей, упаковки запасных частей и материалов, тары. Помимо сервисных предприятий источниками полимерных отходов являются сельскохозяйственные и перерабатывающие сельскохозяйственную продукцию предприятия, объекты общественного питания и здравоохранения, культуры, отдыха и спорта, учебные заведения и бытовой сектор.

Потребление полимеров создает серьезную проблему утилизации отходов. Для их захоронения приходится отводить все новые земли, в том числе и из пахотного оборота. Процесс

сжигания или естественного разложения пластмасс сопровождается выделением канцерогенов. Они устойчивы к химическому и биологическому разложению, сохраняются в окружающей среде в течение десятков лет и переносятся по пищевым цепям: почва – растения – травоядные животные – человек. Перспективным направлением утилизации отходов полимеров, снижающим нагрузку на окружающую среду, признана переработка их в другие, менее ответственные изделия. Однако вторичные полимеры обладают нестабильными свойствами: разной степенью деструкции, разнотолщинностью, неравномерностью усадки при остывании. Поэтому необходимы дальнейшие исследования в области технологических операций измельчения тонкостенных и пленочных изделий, штамповки штучных изделий из листа для обоснования технологических параметров, обеспечивающих снижение энергоемкости и материалоемкости процессов. Существует необходимость совершенствования технических средств переработки отходов и контроля параметров выпускаемых изделий, а также разработки предложений по формированию структуры предприятий технического сервиса, обеспечивающей сбор и утилизацию отработанных пластмассовых деталей и изделий [2].

Решение указанной проблемы возможно путем создания инфраструктуры предприятий по утилизации полимерных отходов, включающей специализированные предприятия по переработке вторичного полимерного сырья на основе гибких рециклинговых технологий, а также взаимосвязанную с ними сеть предприятий технического сервиса и дилерских пунктов, осуществляющих сбор отработанных пластмассовых деталей и изделий.

Таким образом, вторичная переработка полимерных отходов дает возможность экономии ресурсов и одновременно обеспечивает экологически более безопасный способ их утилизации в сравнении с захоронением на полигонах или сжиганием.

Список использованной литературы

1. Гуль, В. Е. Структура и механические свойства полимеров : учеб. пособие / В. Е. Гуль, В. Н. Кулезнев. – М. : Лабиринт, 1994. – 367 с.
2. Бобович, Б. Б. Переработка промышленных отходов : учеб. / Б. Б. Бобович. – М. : СП Интернет Инжиниринг, 1999. – 445 с.

К. С. Афанасьева

Научный руководитель

И. Н. Новикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ У СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Значимость малого бизнеса и предпринимательства в обеспечении экономического роста страны бесспорна. Исследование развития экономик развитых стран показало, что малый бизнес в них играет очень важную роль. Он активно воздействует на экономический рост, ускорение научно-технического прогресса, насыщение рынка товарами требуемого качества, создание дополнительных рабочих мест [1]. Именно этот вид предпринимательства решает многие неотложные задачи, экономические, социальные и др.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Республике Беларусь осуществляется по следующим основным направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки и развития малого предпринимательства;
- создание льготных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим и информационным ресурсам, к научно-техническим разработкам и технологиям;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию их производственных, торговых, научно-технических и информационных связей с зарубежными партнерами;
- введение упрощенной системы регистрации, налогообложения, учета и отчетности, лицензирования их деятельности, сертификации продукции.

Однако упрощенная организация бухгалтерского учета не позволяет наладить действенную систему управления бизнесом, поскольку не дает достаточной детализации экономической информации. Следует обратить внимание на то, что при использовании сокращенной формы учета все хозяйственные операции регистрируются в Книге учета доходов и расходов, где они учитываются без должной детализации. Поэтому в малых организациях, ведущих учет по упрощенной системе, отсутствует полноценный анализ результатов хозяйственной деятельности. Это не позволяет собственнику своевременно выявить и нивелировать возникающие риски [2].

Таким образом, высокая роль малого бизнеса в развитии экономики любой страны доказана практикой большинства стран и подтверждается опытом Беларуси. При этом следует помнить, что облегчение требований к ведению бухгалтерского учета и составления отчетности как мера поддержки развития малого бизнеса в Республике Беларусь не позволят учету выполнять его основную функцию – фиксировать и накапливать всестороннюю обобщающую и детализированную информацию о бизнесе. Что в последующем может стать ограничивающим фактором в развитии или вовсе причиной банкротства.

Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030.pdf>. – Дата доступа : 20.04.2020.

2. **Бабаева, З. Ш.** Проблемы организации бухгалтерского и налогового учета субъектов малого предпринимательства / З. Ш. Бабаева, Х. Г. Маграмова // Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37206044>. – Дата доступа : 20.04.2020.

М. Бабаджанова

Научный руководитель

Н. А. Дзвинковская

*Белорусский государственный медицинский университет
г. Минск, Республика Беларусь*

ОСНОВНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЛАРУСИ И ТУРКМЕНИСТАНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Ежегодно 5 июня отмечается Всемирный день окружающей среды, или, как принято называть, День эколога. Очевидно, что беречь природу жизненно важно: задачи экономического и экологического развития тесно взаимосвязаны. Без жесткого следования экологическим стандартам у нас просто нет будущего. Это осознают не только лидеры и правительства стран мира, но и все обычные граждане.

Последствия пренебрежительного отношения к природе могут быть масштабными и абсолютно непредсказуемыми. У многих долго стоят перед глазами репортажи с морских заливов с гигантскими пятнами нефти, гибнущими морскими животными, которых пытаются спасти не только сотрудники Greenpeace, но и волонтеры. Никто не может себе представить последствий таких катастроф – экологических, юридических и финансовых. Международная правовая среда призвана продумать на глобальном уровне, как должны быть застрахованы от таких ситуаций страны и континенты.

Возможно, принятие Международной экологической конвенции предусматривает создание глобального фонда, в который мировые державы внесут деньги для того, чтобы заниматься страхованием рисков, так как финансов может не хватить даже у самых богатых компаний и экономически развитых стран.

Решение экологических проблем не может быть отложено из-за дефицита бюджетных средств. Такое мнение высказал премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев, выступая на совещании о расходах федерального бюджета на 2020 г. в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

Одной из крупнейших экопроблем Беларуси является радиоактивное загрязнение, которое охватывает большую территорию. Это густонаселенные места, территория лесов и сельскохозяйственных угодий.

Наихудшее состояние атмосферы в Могилеве, среднее – в Бресте, Речице, Гомеле, Пинске, Орше и Витебске.

Самыми чистыми акваториями являются Западная Двина и Неман, включая их некоторые притоки. Река Припять считается относительно чистой, Западный Буг является умеренно загрязненным. Воды Днепра в низовье умеренно загрязненные, а в верховье – чистые. Наиболее критическая ситуация сложилась в акватории реки Свислочь.

В обзоре экологической деятельности Туркменистана, который был подготовлен Европейской экономической комиссией Организации Объединенных Наций, обращается внимание на утрату биоразнообразия в Туркменистане. По мнению авторов обзора, наиболее ярким примером является снижение в стране популяций осетровых, каспийского тюленя и леопарда. За последнее время значительно сократились и деградировали природные лесные массивы (например, саксауловые, тугайные, фисташковые и можжевеловые леса).

Основными путями решения экологических проблем, по мнению специалистов, являются:

- изменение характера производственной деятельности человека (создание безотходного производства, очистных сооружений, использование экологически чистых источников энергии и др.);
- проведение экологической экспертизы технических проектов;
- разумное ограничение в расходовании природных ресурсов;
- создание охраняемых центров по разведению редких и исчезающих видов животных и растений;
- формирование экологического сознания и экологической культуры.

В. В. Бараш

Научный руководитель

М. А. Деоркина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТРОИТЕЛЬНЫЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В БЕЛАРУСИ

В мировом масштабе емкость строительного рынка Республики Беларусь незначительна. Так, объем валовой добавленной стоимости строительной отрасли в 2017 г. составил 2,9 млрд долл. США, экспорт строительных услуг за тот же период составил 0,9 млрд долл. США [1].

На протяжении многих лет на белорусском строительном рынке совместно с отечественными подрядными организациями работают зарубежные строительные компании. Наиболее тесные связи в строительной сфере Республика Беларусь имеет с партнерами из Российской Федерации, однако за последнее время огромную роль играют китайские компании. Кроме того, в проектах на территории Республики Беларусь принимали участие компании из Италии, Турции, США, Сербии, Израиля, Франции. Анализ динамики числа крупнейших зарубежных строительных компаний-экспортеров, представленных на отечественном строительном рынке в период 2006–2017 гг., представлен на рисунке 1.

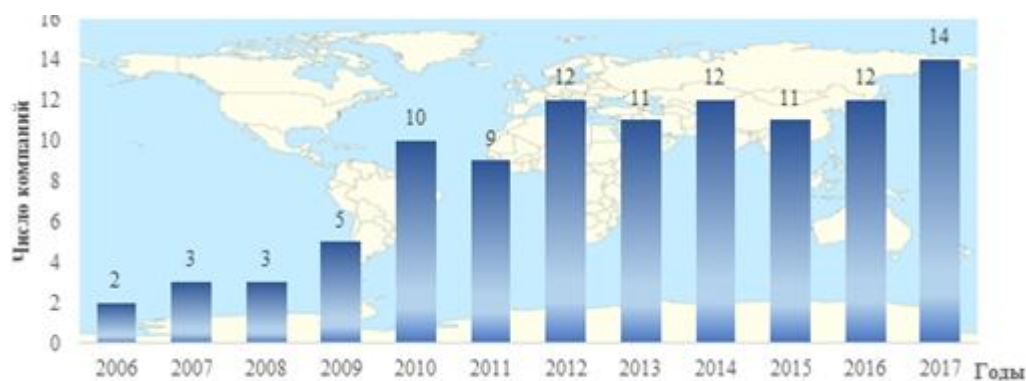


Рисунок 1 – Динамика числа крупнейших зарубежных строительных компаний-экспортеров, представленных на белорусском строительном рынке в период 2006–2017 гг.

Примечание – Источник [1].

В середине двухтысячных на отечественном рынке из числа мировых лидеров строительства присутствовали Foster Wheeler Ltd. (США) и акционерное общество «Стройтрансгаз» (Россия). Если первая компания была задействована на оказание инженерных услуг и поставку оборудования для открытого акционерного общества «Мозырский нефтеперерабатывающий завод», то вторая оказывала услуги в рамках модернизации газотранспортной системы. На сегодняшний день среди 14 топ-компаний мирового строительного бизнеса девять представляют Китай, и по одной компании – Францию (VINCI), Австрию (Strabag), Израиль (Electra Ltd.), Турцию (Renaissance Construction) и Сербию (Energoprojekt Holding PLC). Крупнейшие мировые экспортеры строительных услуг на рынке Беларуси 2017 г. приведены на рисунке 2.

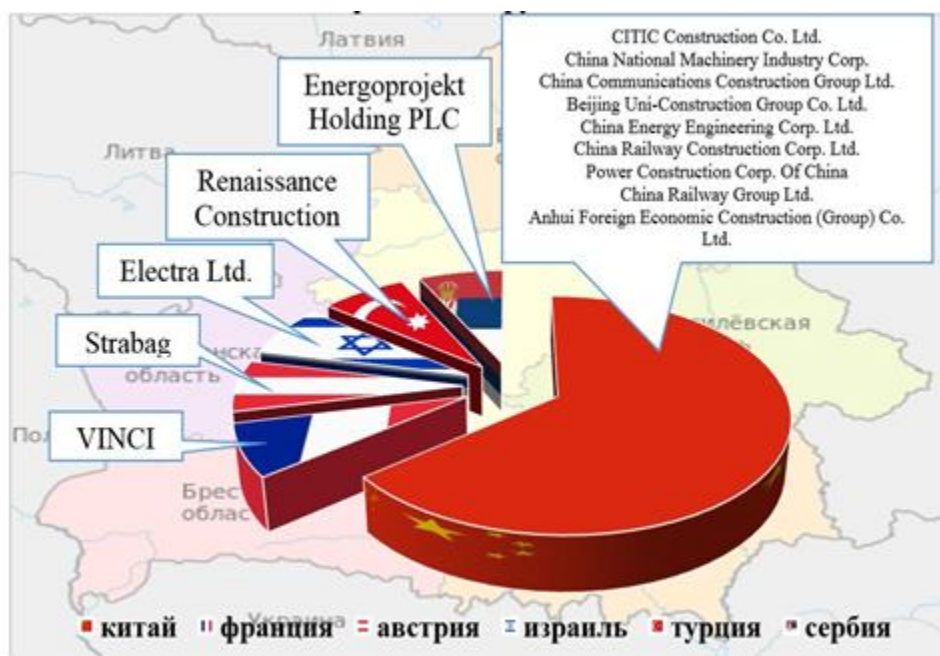


Рисунок 2 – Крупнейшие мировые экспортеры строительных услуг на рынке Беларуси 2017 г.

Примечание – Источник [1].

Таким образом, в среднесрочной перспективе следует ожидать усиление китайских подрядных организаций на белорусском строительном рынке. Очевидным преимуществом компаний Китайской Народной Республики является их обеспеченность доступными финансовыми ресурсами со стороны местных банков. В условиях низкой платежеспособности потенциальных заказчиков в Республике Беларусь данное обстоятельство может стать решающим при выборе партнеров при реализации крупных строительных проектов в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Цементные заводы, торговые центры и дороги. Что в Беларуси возводят крупнейшие мировые строительные компании?** / ОАО «НИИ Стройэкономика» // BUDexport – информационно-аналитическая система поддержки экспорта строительных услуг [Электронный ресурс]. – Минск, 2019–2020. – Режим доступа : https://budexport.by/malyarenko_belarus-i-tnk.php. – Дата доступа : 10.03.2020.

А. В. Бартновская

Научный руководитель

Д. А. Качур

Гомельский государственный технический
университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРИЕМОВ В АРМРЕСТЛИНГЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА СПОРТИВНЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Армрестлинг – это скоростно-силовая спортивная дисциплина, где атлеты соревнуются в непосредственной поединке за армстолом. Техническая подготовка в армрестлинге разделяется на базовые движения, которые составляют основу техники и дополнительные движения, которые характерны для отдельных спортсменов и связаны с их индивидуальными особенностями.

Исходя из всех возможных технических действий и индивидуальных особенностей спортсмена можно сказать, что существует три основных технических приема: борьба через «верх», борьба в «крюк», борьба в «бок». Для каждого основного приема имеются характерные только для этого стиля технические особенности.

Для исследования связи владения техническим арсеналом с уровнем спортивного мастерства был проведен опрос участников Кубка Республики Беларусь 2019 по армрестлингу. Исследуемая выборка $n = 88$ представлена мужчинами одного возрастного диапазона с различным уровнем спортивного мастерства. Исследуемая выборка была разделена на три однородные по составу группы. В первую группу вошли спортсмены массовых спортивных разрядов, имеющие I взрослый разряд и II взрослый разряд, а также юношеские разряды (группа 1, $n = 28$). Во вторую группу вошли спортсмены, имеющие разряд кандидата в мастера спорта (группа 2, $n = 30$). Третья группа (группа 3, $n = 30$) представлена мастерами спорта, мастерами спорта международного класса и заслуженными мастерами спорта. Как было выяснено, тренировочный стаж взаимосвязан со спортивным званием и находится в определенной зависимости. Так, для 1-й группы стаж тренировок составляет в среднем $2,4 \text{ года} \pm 0,4 \text{ года}$ ($\bar{X} \pm m\bar{x}$), для 2-й группы – $4,2 \text{ года} \pm 0,5 \text{ года}$ ($\bar{X} \pm m\bar{x}$), а для 3-й группы – $9,9 \text{ года} \pm 1 \text{ год}$ ($\bar{X} \pm m\bar{x}$).

Согласно проведенному опросу среди испытуемых было выяснено следующее. Половина спортсменов в каждой группе на левую руку предпочитают бороться техникой «верх». Это вполне закономерно, так как эта техника считается весьма эффективной и наименее травмоопасной по сравнению с остальными техническими приемами. Кроме того, техника «верх» чаще всего обеспечивает наименьшую по продолжительности борьбу, что в условиях соревнований позволяет спортсмену сохранять больше сил для предстоящих поединков. Тем не менее, на правую руку более трети всех опрошенных предпочитают бороться только в «крюк», что так же объяснимо. Подавляющее большинство спортсменов правши, а для техники «крюк» характерна в большей степени затяжная борьба, чем для «верха». Затяжная борьба в «крюк» требует от спортсмена проявления не только высокого уровня специальной силовой выносливости и волевой устойчивости, но и более широкого арсенала технических навыков. Чистое движение в «бок» наименее популярно, хоть и является очень эффективным приемом.

Также существенно возрастает доля «универсальных» спортсменов в исследуемых группах от 1 к 3. Если в 1-й группе «универсалами» считают себя только 15% опрошенных, то в группе мастеров уже 40%. Можно предположить, что это явление напрямую зависит от тренировочного и соревновательного стажа и характеризует 3-ю группу как наиболее эталонную в плане спортивного мастерства.

Таким образом, для спортсменов высших спортивных званий в сравнении со спортсменами массовых разрядов и кандидатами в мастера спорта характерно владение большим арсеналом технических действий, что выражается в универсальности навыков ведения поединка в рамках индивидуальных эффективных техник, в возможности навязывать и диктовать свой стиль борьбы, подстраиваться под «неудобных» соперников, эффективно менять текущий стиль борьбы, если это требуется для тактического превосходства.

**А. М. Бегианц,
А. С. Кузьменков**

Научный руководитель
А. С. Кузьменков

Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь

ЗАКАЛИВАНИЕ ОРГАНИЗМА. СРЕДСТВА, ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЗАКАЛИВАНИЯ

Самый драгоценный дар, который человек получает от природы, – здоровье. Какой бы совершенной ни была медицина, она не может избавить каждого от всех болезней. Человек сам творец своего здоровья! Вместо того чтобы грезить о живой воде и прочих чудотворных эликсирах, лучше с раннего возраста вести активный и здоровый образ жизни, закаливаться, заниматься физкультурой и спортом, соблюдать правила личной и общественной гигиены – словом, добиваться разумными путями подлинной гармонии здоровья [1].

Закаливание – это, прежде всего, умелое использование совершенных, созданных тысячелетней эволюцией физиологических механизмов защиты и адаптации организма. Оно позволяет использовать скрытые возможности организма, мобилизовать в нужный момент защитные силы и тем самым устранить опасное влияние на него неблагоприятных факторов внешней среды. Особенно велика роль закаливания в профилактике простудных заболеваний [2].

Приступая к закаливанию, следует придерживаться следующих принципов [3]:

1. *Систематичность использования закаливающих процедур.* Закаливание организма должно проводиться систематически, изо дня в день в течение всего года независимо от погодных условий и без длительных перерывов. Перерывы в закаливании снижают приобретенную организмом устойчивость к температурным воздействиям. В этом случае не происходит быстрой адаптационной ответной реакции.

2. *Постепенность увеличения силы раздражающего воздействия.* Закаливание принесет положительный результат лишь в том случае, если сила и длительность действия закаливающих процедур будут наращиваться постепенно. Не следует начинать закаливание сразу же с обтирания снегом или купания в проруби. Такое закаливание может принести вред здоровью.

3. *Последовательность в проведении закаливающих процедур.* Необходима предварительная тренировка организма более щадящими процедурами. Начать можно с обтирания, ножных ванн, и уж затем приступить к обливаниям, соблюдая при этом принцип постепенности снижения температур.

4. *Учет индивидуальных особенностей человека и состояния его здоровья.* Врачебный контроль в ходе закаливания позволит выявить эффективность закаливающих процедур либо обнаружить нежелательные отклонения в здоровье, а также даст врачу возможность планировать характер закаливания в дальнейшем.

5. *Комплексность воздействия природных факторов.* Эффективность действия закаливающих процедур значительно повышается, если воздух, воду и солнечное облучение сочетать с выполнением спортивных упражнений. При этом важно добиваться, чтобы величина нагрузок на организм была также различной.

В современных условиях значение закаливания все более возрастает. Миллионы людей эффективно используют различные закаливающие средства. Итак, закаливание – одно из важнейших слагаемых здорового образа жизни. Закаленный человек обладает высоким жизненным тонусом, не подвержен заболеваниям, в любых условиях способен сохранять спокойствие, бодрость духа, оптимизм [4].

Список использованной литературы

1. **Краткая** энциклопедия домашнего хозяйства / редкол. : И. М. Терехов (гл. ред.) [и др.]. – 3-е изд. – М. : Совет. энцикл., 1990. – 640 с.
2. **Карзов, С. В.** Энциклопедия для маленьких джентльменов / С. В. Карзов. – СПб. : Золотой век, 1997. – 596 с.

3. **Тонкова-Ямпольская, Р. В.** Основы медицинских знаний / Р. В. Тонкова-Ямпольская, Т. Л. Черток, И. Н. Алферова ; под ред. Р. В. Тонковой-Ямпольской. – М. : Просвещение, 1981. – 319 с.

4. **Лаптев, А. П.** Закаливайтесь на здоровье / А. П. Лаптев. – М. : Медицина, 1991. – 160 с.

А. В. Бедин

Научный руководитель

А. Я. Якимик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ВНЕДРЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ. ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Республика Беларусь придерживается курса развития «зеленой» экономики, что отражено в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [1]. В 2015 г. Республика Беларусь на 70-й сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций взяла обязательства по реализации целей устойчивого развития. Согласно индексу устойчивого развития стран, в рейтинге среди 162 государств в 2019 г. Беларусь заняла 23-е место.

Основными приоритетными направлениями развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь являются устойчивое потребление и производство, снижение энергоемкости валового внутреннего продукта [2].

В настоящее время в мире наблюдается постоянный рост рынка органических продуктов. В Беларуси рынок органической продукции только формируется. В 2018 г. в Республике Беларусь принят закон «О производстве и обращении органической продукции», в котором прописаны требования к производству органической продукции. Появились белорусские производители биопродукции. На ряду с этим заканчивается строительство в Минске экорынка площадью 20 тыс. м², где ассортимент экотоваров на рынке будет представлен фермерскими продуктами.

Тенденция уменьшения отходов и переработки отходов обсуждается сегодня достаточно остро во всем мире. Существует мнение о том, что ритейл играет не последнюю роль в проблеме накопления и увеличения количества мусора. Одним из трендов экологизации торговли является отказ частичный или полный от использования упаковки в ритейле. Ярким мировым примером являются магазины формата «packaging-free» или товары без упаковок, «на развес». Первой альтернативой супермаркетам стал лондонский «Unpackaged», который открылся в 2006 г. Сегодня наибольшее число торговых марок «packaging-free» магазинов насчитывается в Европе и в США.

Крупнейшие мировые бренды также поддерживают экоинициативы. Например, спортивная компания «Puma» предложила использовать вместо обувной коробки и пакета сумку для обуви на картонном держателе. Фирмы «Adidas» и «Стелла Маккартни» выпустили лимитированные кроссовки «Parley Ultraboost X», сделанные из переработанного пластика. Компания «Икея» объявила о постепенной ликвидации пластмасс, планирует предлагать солнечные панели на 29 рынках, наряду с этим в 2018 г. был начат сбор и переработка текстиля во всех магазинах «Икея». К данной акции присоединилась компания H&M, которая часто подвергается обвинениям в загрязнении окружающей среды. Для улучшения положения во всех магазинах бренда была запущена бессрочная акция по сбору вещей для переработки и повторного использования.

Белорусские ритейлеры также придерживаются определенных экологических инициатив в своей деятельности. С октября 2010 г. в Беларуси стартовала кампания «Зеленый офис». Белорусские ритейлеры поддержали начатую в 2015 г. инициативу открытого акционерного общества «БелВТИ» по раздельному сбору отработанных батареек, установив специальные контейнеры. В сентябре 2019 г. принято постановление об ограничении использования полиэтиленовой упаковки в организациях торговли. Нововведение направлено на обеспечение предоставления покупателю выбора вида упаковки – традиционной полиэтиленовой или экологически безопасной бумажной [3].

Следует отметить некоторые экологические инициативы, используемые в деятельности отечественных ритейлеров. В торговой сети «Евроопт» внедрены следующие экоинициативы: пункты заправки для электромобилей, экотовары фермерских хозяйств, тканевые сумки. Ярким примером «зеленого» ритейла служит сеть гипермаркетов «Green». В ассортименте гипермаркетов присутствуют натуральные продукты, произведенные на фермах, а также ряд экологически сертифицированных товаров. Сеть Белкоопсоюза занимается не только торговлей, но и заготовкой экологически чистых товаров, сбором и переработкой полиэтилена, макулатуры, металлолома и т. д.

На основе проведенного анализа следует отметить, что развитие «зеленой» экономики оказывает влияние на формирование нового формата в розничной торговле – «зеленого» ритейла. В связи с чем в настоящее время в мировом и отечественном ритейле сформировались следующие экологические тренды:

- переработка тары и упаковки;
- сбор использованных батареек;
- сбор и переработка текстиля;
- отказ от пластиковых пакетов;
- отказ от пластика и одноразовой посуды;
- организация «зеленого офиса»;
- утилизация отходов;
- энергосбережение.

Список использованной литературы

1. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. // Экон. бюл. / Науч.-исслед. экон. ин-т М-ва экономики Респ. Беларусь. – 2015. – № 4 (214). – С. 6–99.

2. **О приоритетных** направлениях укрепления экономической безопасности государства : Директива Президента Респ. Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 // Официальный интернет-портал Президента Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/direktiva-3-ot-14-ijunja-2007-g-1399. – Дата доступа : 07.02.2020.

3. **Об изменении** постановления Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 27 июня 2017 г. № 28 : постановление М-ва антимонопольного регулирования и торговли Респ. Беларусь от 2 сент. 2019 г. № 72 // Kodeksy-by.com [Электронный ресурс]. – 2012–2020. – Режим доступа : https://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Минторг%20РБ/type-Постановление/53-25.06.2019.htm. – Дата доступа : 07.02.2020.

К. П. Бережнова,

А. Д. Шевченко

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ЦВЕТА НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

На принятие потребителями решений о покупке влияет множество различных переменных, включая психологические аспекты, «скрытую сторону» психики покупателей и внешнюю среду. При этом эффективность действия традиционных маркетинговых инструментов и методов воздействия на потребительское сообщество в современном мире снижается, и на первый план выходят новые виды маркетинга, одним из которых и выступает нейромаркетинг.

Возможности применения трендовых методик нейромаркетинга в цикле развития продукта и его реализации помогают создать определенную эмоциональную вовлеченность и «подтолкнуть» клиента к покупке. И если принять за истину утверждение, что потребитель более склонен реагировать на маркетинговые обращения с эмоциональной, а не рациональной составляющей, то это открывает перед производственными организациями и предприятиями тор-

говли соответствующие возможности напрямую обращаться к сознанию потребителя посредством создания эмоциональных раздражителей [1].

Доказано, что в современном мире рекламы цвет помогает радикально отстроиться от конкурентов, верно позиционировать торговую марку в сознании потребителей и проводить грамотную рекламную политику.

Исследования нейромаркетологов показали, что изменение цвета в упаковке товара или на ценнике увеличивает привлекательность продукта больше, чем скидка 25%. При этом чем выше соответствующей целевой группе эмоциональный заряд будет возникать при контакте с товаром либо с интерьером магазина, тем выше будет степень активизации адекватных установок в головном мозге и, соответственно, готовность потребителя к совершению покупок. Известно, что цвета вызывают различные эмоции и настроения, влияют на восприятие информации и подсознание. В ходе экспериментов и практических опытов ученые-нейрологи выяснили, какие цвета и как именно влияют на определенные типы людей (потребителей). Так, были определены четыре группы людей в зависимости от мотивационной структуры каждого из них: «Безопасность», «Социальность», «Альфа», «Новаторство».

К примеру, если для человека важнее всего семья, стабильность, защищенность, традиции, справедливость, т. е. он относится к группе «Безопасность», то наибольшее влияние на него как на потребителя оказывает белый цвет, который ассоциируется с такими эмоциями, как чистота, тишина, доверие и скромность. Такие люди при выборе товара или места покупок больше всего ориентируются на цену товара, а не на новинки, общительных продавцов или статус товара либо торговой сети. Кроме белого цвета, с такими людьми рекомендуется взаимодействовать через зеленый (безопасность, спокойствие), синий (доверие, верность, дешевизна), серый (традиции, скромность) и коричневый (традиции) цвета.

На группу «Альфа», для которой характерны такие основные мотивы, как статус, гордость, успех, карьера, наибольшее влияние оказывает черный цвет, который вызывает ассоциации с властью и «тяжестью», поскольку при выборе магазина или товара данный тип людей ориентируется прежде всего на статусные, дорогие бренды, на высокое качество товара. Кроме черного, на них окажут воздействие красный, золотой и синий цвета. Красный вызовет ассоциации с агрессивной борьбой и силой, золотой – с роскошью и товарами класса «люкс», синий вызовет эмоции мужественности, успеха и динамики.

Для людей, относящихся к группе «Социальность», характерны такие мотивы, как сочувствие, дружба, любовь, общение. На них целесообразно оказывать воздействие через красный, розовый, синий, зеленый и оранжевые цвета, которые вызывают у них эмоции любви, близости, тепла, жизнерадостности, симпатии и общительности, поскольку такие покупатели приходят в магазин, в первую очередь, чтобы пообщаться с продавцом-консультантом, и, во-вторых, уже купить себе что-то позитивное.

Люди, для которых характерны такие мотивы, как инновации, личностный рост, открытия, тяга к неизвестному, искусство, перемены, жажда знаний, истина (принадлежащие к группе «Новаторство»), приходят в магазин за самыми последними товарами-новинками и лучше любого консультанта изучают новый товар. На них наибольшее влияние оказывают фиолетовый, голубой, серебряный, белый и золотые цвета, которые ассоциируются для данного типа людей с экстравагантностью, необычностью, дальними далями, фантазиями, искусством и новизной.

Знание основных законов цветового восприятия позволяет создавать рекламу, убеждающую покупателя приобрести тот или иной товар. Ведь цвет – одно из уязвимых мест потребителя, через которое можно осуществить процесс управления покупательским поведением. Внимательный и осторожный подход к психике человека через его цветовое восприятие неминуем и крайне необходим, тем более что уже давно поставлена цель как в создании качественной рекламы, так и в ее успешном использовании и действенности [2].

Значение цвета в рекламе трудно переоценить. Цвет – наиболее эффективный и экономичный способ привлечения внимания. Его воздействие моментально. Он может привлекать или отталкивать. Еще до того, как человек прочтет текст, цвет уже отложит информацию на уровне подсознания. В чем же кроется секрет такого мощного влияния цвета?

Результаты многочисленных исследований подтверждают, что практически от выбранных цветовых решений, используемых в рекламе, при разработке элементов фирменного стиля, упаковочных материалов для продуктов и товаров, на 60% зависит успешность их восприятия и продвижения. Именно сочетания цветов и цветовые решения определяют эмоциональное состояние потребителя и формируют его эмоции, провоцируя к покупке.

Цвета воздействуют не только на глаза, но и на другие органы чувств: мы чувствуем вкус «сладкого розового цвета», слышим «кричаще-красный», ощущаем «воздушно-белый», слышим запах «свежей зелени». Поэтому, не удивительно, что сфера использования цветов в последнее время сильно расширилась.

Таким образом, с помощью выбора определенного цвета можно управлять отношением потребителя к рекламе, а создавая необходимую цветовую среду, можно вызвать у потребителя рекламы требуемые эмоции: благоприятное представление и желание приобрести рекламируемый товар.

Список использованной литературы

1. **Байбардина, Т. Н.** Психология потребителя : учеб. пособие / Т. Н. Байбардина, Л. В. Мищенко, О. А. Бурцева. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2018. – 332 с.
2. **Особенности** использования инструментов психологического воздействия цвета на потребителя / Т. Н. Байбардина [и др.] // Коммерция, логистика и маркетинг в инновационной экономике: научная дискуссия [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. интернет-конф., Гомель, 25 окт. 2018 г. / Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп. ; редкол. : С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2018. – С. 153–156.

В. А. Бобрик

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОСТИ ОХРАНЫ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СРЕДСТВ УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ В ВИДЕ АРБИТРАЖА И МЕДИАЦИИ

Территориальность прав выступает объектом многочисленных доктринальных исследований в области международной охраны интеллектуальной собственности.

Вместе с тем в доктринальных источниках уделяется недостаточно внимания влиянию территориальности на вопросы применения арбитража и медиации в целях защиты прав на объекты интеллектуальной собственности в трансграничном масштабе.

Доктринальные источники указывают, что территориальность прав на объекты интеллектуальной собственности – это их неотъемлемый признак.

Территориальность означает, что объект интеллектуальной собственности и исключительные имущественные и личные неимущественные права на него охраняются в пределах государства, которое предоставляет охрану.

Следовательно, исключительное право не имеет универсального характера и не подлежит автоматическому признанию и защите в иностранном государстве. Указанное право признается, охраняется и защищается в нем в порядке и пределах, определенных международными договорами.

В доктрине отсутствует единое понимание оснований возникновения территориальности и ее правовой природы. В частности, доктринальные позиции можно подразделить на следующие группы:

– территориальность вызвана тем, что интеллектуальная собственность представляет собой разновидность монополии, предоставленной государством, и проистекает из его суверенитета;

– территориальность обусловлена целями экономической политики государства, экономическим протекционизмом и защитой национальных экономических, культурных, общественных и иных интересов;

– территориальность естественным образом вытекает из нематериального характера интеллектуальной собственности.

В связи с указанным в доктрине сформировалось несколько подходов к пониманию территориальности: жесткая территориальность, гибкая территориальность, концепция универсализма.

Сторонники жесткой территориальности настаивают, что законодательство не может регулировать права, которые в государстве не признаются и не охраняются.

Абсолютной противоположностью жесткой территориальности выступает концепция универсализма. Данная концепция в большей степени ориентирована на сферу авторского права и предполагает, что оно универсально и возникает с момента создания сразу на всей территории Земли. Соответственно, интеллектуальные права – естественные права человека.

Вместе с тем мы поддерживаем мнение А. Соловьева и П. Голдштейна, что концепция универсализма не укладывается в рамки современного международно-правового и национально-правового регулирования, не учитывает экономического интереса и является достаточно маргинальной по отношению к господствующим взглядам на территориальность прав интеллектуальной собственности.

В юридической литературе доминирует гибкий подход. Он возник в качестве альтернативы, которая позволяет ограничить и частично преодолеть негативные последствия территориальности и учесть современные экономические реалии.

Отметим, что именно гибкое понимание территориальности прав интеллектуальной собственности позволяет ставить вопрос о возможности применения арбитража и медиации в целях урегулирования трансграничных споров в области интеллектуальной собственности.

В. В. Бобровник

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЗАЩИТЫ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРАВ ДЕТЕЙ И НЕТРУДОСПОСОБНЫХ РОДИТЕЛЕЙ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫМИ СРЕДСТВАМИ

Первое упоминание об алиментных правоотношениях между родителями и детьми встречается в первом нормативно-правовом акте Руси – «Русской правде». Данный акт содержал обязанность детей содержать своих родителей. Так, в ст. 103 указано: «...на часть имущества матери дети не могут иметь никакого притязания; но кому она ее назначит – тому и взять; назначит всем – то и разделить между всеми; если же умрет без языка, то, у кого она жила и кто ее содержал, тому и взять ее достояние».

Дальнейшее правовое регулирование алиментных отношений между родителями и детьми получило в Статутах Великого Княжества Литовского 1529, 1566 и 1588 гг. Например, раздел пятый Статута 1529 г. регулировал имущественные отношения между опекунами и детьми: «...если же он [опекун] причинил какой-либо ущерб, то дети по достижении совершеннолетия могут взыскать по суду с того, кто держал бы это имение, лишь бы они по достижении ими совершеннолетия не просрочили земской давности». Затем имущественные отношения между родителями и детьми регулировались Сводом законов Российской империи 1835 г. Существенно был расширен перечень оснований возникновения обязанности по содержанию родителей. Кроме того, была предусмотрена возможность освобождения детей от несения данной обязанности и конкретизирован круг обязанных лиц. При этом обязанность по содержанию родителей лежала не только на совершеннолетних детях, но и на несовершеннолетних, а также на недееспособных детях, имеющих свои собственные «достаточные средства». В этом же нормативном акте была предусмотрена ответственность детей за уклонение от обязанности содержать родителей в виде ареста.

Октябрьская революция 1917 г. полностью реформировала семейное законодательство в соответствии с новым общественным взглядом на проблемы построения и функционирования семьи. В то же время, если вести речь об уголовной ответственности за уклонение от содержания детей или родителей, то подобного состава преступления не предусматривалось. Дальнейшее развитие институт алиментных обязательств получил в Кодексе о браке и семье Белорусской ССР 1969 г. Указанным кодифицированным нормативным правовым актом устанавливал-

ся особый порядок удержания алиментов: в случае, когда взыскание алиментов в долевом отношении к заработку родителя было затруднительным, допускалось взыскание в твердой денежной сумме. Кроме того, предусматривались основания для уменьшения размера алиментов и даже освобождения от их уплаты. В этот период впервые на законодательном уровне появилась уголовная ответственность за уклонение от содержания несовершеннолетних или совершеннолетних, но нетрудоспособных детей и нетрудоспособных родителей. Статьи, предусматривающие уголовную ответственность за данные преступления, были изложены в Уголовном кодексе Белорусской ССР от 1961 г. (далее – УК БССР), а именно ст. 120 «Злостное уклонение от уплаты алиментов или от содержания детей» и ст. 121 «Злостное уклонение от оказания помощи родителям».

В уголовном праве современной Республики Беларусь уголовная ответственность за уклонение от содержания несовершеннолетних или совершеннолетних, но нетрудоспособных детей, а также нетрудоспособных родителей предусмотрена в Уголовном кодексе Республики Беларусь от 9 июля 1999 г. № 275-З и представлена в ст. 174 и 175.

Д. И. Большой

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТОЛСТОВСКОЕ РЕЛИГИОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ ПЕРЕД РЕВОЛЮЦИЕЙ 1905 г.

Лев Толстой с юности сформировал две основные цели своей жизни: создать большую семью и стать классиком мировой литературы. В 1862 г. Лев Николаевич женился на Софье Берс, которая на протяжении брака родила тринадцать детей. В пятьдесят лет Л. Н. Толстой становится кумиром миллионов людей благодаря своим бессмертным шедеврам. И вот, достигнув вершины творчества, литературной славы и семейного благополучия, Лев Николаевич понял, что утратил жизненный ориентир. «Истина была, то что жизнь есть бессмыслица. Я будто жил-жил, шел-шел и пришел к пропасти, а впереди меня ничего не было, кроме исчезновения» [1, с. 20]. Разочарование приводило к утрате активности в социально-экономической и творческой деятельности писателя: «Среди моих мыслей о хозяйстве, которые очень занимали меня в то время, мне вдруг приходило в голову: «Ну хорошо у тебя будет 6000 десятин, 300 голов лошадей, а потом?» Или, думая о той славе, которые приобретут мне мои сочинения, я говорил себе: «Ну хорошо, ты будешь славнее Гоголя, Шекспира, всех писателей в мире, – ну и что ж!» И я ничего не мог ответить» [1, с. 20]. Для Толстого период 1877–1878 гг. являлся острым кризисом жизненных ценностей, поиска истины после утраты смысла всей его разумной жизни. Жизнь графа в рамках его семьи, общества, страны, творческой деятельности стала мучительной и невыносимой. Лев Николаевич писал: «Мысль о самоубийстве пришла мне так же естественно, как прежде приходили мысли об улучшении жизни. Мысль была так соблазнительна, что я должен был употреблять против себя хитрости, чтобы не привести в слишком поспешное исполнение» [1, с. 21]. Преодолев собственный кризис, Толстой обратился к поискам истинного смысла жизни. Тогда Толстой приходит к православию. Лев Николаевич становится приверженцем Русской православной церкви, но первый же опыт причастия вызывал в нем резкую волну негодования. Требование священника подтвердить веру в то, что вино и хлеб есть кровь и тело Христа, было для Толстого невыполнимо. Толстой противился всяческой религиозной мистике, что дальше отразится в его учении.

Произведение «В чем моя вера?», написанное в 1884 г., стало основной критикой христианского богословия Толстым. Работа «В чем моя вера?» является наиболее последовательной попыткой рационалистического объяснения христианства. Анализируя Евангелие, Толстой пишет: «Я взглянул на этот текст другими глазами, без толкований, и суть Христовых слов открылась ясной, как день. Ключом ко всему Евангелию стало место из V главы Матфея, стих 38–39: «Вам сказано: око за око, зуб за зуб. А я вам говорю: не противьтесь злу»» [2]. Открытие Толстого состояло в том, что фраза «не противьтесь злу» – наставление, которое требует устранения любого проявления зла. «Мы неправильно понимаем слова о непротивлении, как восхваление страданий и лишений – Христос не требует от нас ни того, ни другого. Если вы хотите

считать себя учеником Христа, то вы не должны противиться злу. Нас учат уважать те учреждения, которые насильем обеспечивают мою безопасность от злого: государство, полицию, армию» [2]. Толстой делает вывод, что наша жизнь, семья, наша собственность – все построено на законе «зуб за зуб».

Беседа с представителями разных конфессий, на тему священного писания, Лев Николаевич замечает, что наставления Иисуса трактуются по-разному. Изучая Евангелие, граф приходит к еще одному выводу собственного учения: «Не судите, и не будете судимы». В обществе данное высказывание воспринимается как запрет на словесное осуждение людей. Но Толстой считал, что Христос в этих словах мог говорить про суды всех уровней. Не судить людей судами, потому что суды воздают злом за зло. И если нельзя противиться злу на личном уровне, то логично, что нельзя и на уровне институтов.

По мнению Толстого, Христос дал не только этические заповеди, как жить, чтобы спастись, но и пошаговую программу преодоления войн, насилия, угнетения. Толстой старался создать практическую реализацию проповедей Христа. Выработанные пять заповедей, упрощенные Толстым от сверхъестественных убеждений с целью добиться общества пацифизма. Эти заповеди: «не гневайся», «не прелюбодействуй», «не присягай», «не противься злу», «не делай различия между своим и чужим народом» [3].

Из этих пяти заповедей формируется идеал толстовства, главная идея – не сопротивление, а в отношении государства в какой-то степени анархизм, который в XX в. получит название «великий отказ», т. е. непринятие системы: отказ служить в армии, голосовать, вступать в законные браки, отказ связываться с любыми государственными институтами как антихристианскими и склонными к насилию [4].

Толстовцы стремились создавать вместо помещичьего землевладения и царского государства «общества свободных и равноправных крестьян», идеализируя патриархальный образ жизни. Они создавали земледельческие общины, призывали отказаться от уплаты податей и несения воинской повинности. Церковь и власть притесняли и преследовали толстовцев, ссылая в Сибирь и Закавказье.

Толстой был убежден, что, следуя его христианским принципам, люди должны отказаться от любого применения насилия или же косвенного участия в нем. Этот этический принцип был распространен на все области социальных отношений. «Л. Н. Толстой не придумал идеи, составившие фундамент толстовства, а лишь выразил и оформил в определенное мировоззрение мысли и стремления, которые жили и бродили среди части русской интеллигенции и дворянства» [5]. Вслед за рождением религиозной концепции начинается складывание общественного движения толстовцев.

В 1883–1885 гг. появляются первые последователи, в основном из дворян и разночинцев. Ими стали В. И. Алексеев, В. Г. Чертков, И. И. Горбунов-Посадов, Д. А. Хилков, П. И. Бирюков, Н. Л. Озмиздов, А. М. Бодянский и др. [6, с. 127]. Так, Е. В. Агарнина отмечает, что в толстовском движении изначально наметилось разделение на сторонников радикальных действий. «Одна группа рассматривала учение Л. Н. Толстого как учение личного совершенствования, отказались кардинально изменить привычные условия своего быта и обратились к общественной деятельности» [5]. Центром которой стало издательство «Посредник», организованное В. Г. Чертковым в 1884 г. «Посредник» издавал книги различной тематики, их ориентированность на простой народ выразилась в низкой цене и широкой доступности изданий.

К концу XIX в. религиозное учение Толстого получило широкий размах во всей Российской империи. В 1897 г. 3-й миссионерский съезд православной церкви был вынужден признать угрозу толстовского движения, объявив его религиозно-социальной сектой, и начать с ней борьбу [5]. Регулярно появлялись заметки и статьи против толстовцев в журнале «Миссионерское обозрение», которые свидетельствовали о распространении идей Толстого в российском обществе. Уже в 1901 г. обер-прокурор синода К. П. Победоносцев в своих отчетах признал в толстовстве самого опасного врага православной церкви.

Вместе с тем общая численность толстовского движения к началу XX в. оставалась весьма скромной. Сам Л. Н. Толстой писал в 1901 г., что число его последователей едва ли составляет сотню человек. Стоит отметить, что Толстой относился весьма скептически к своим последователям и старался абстрагироваться от религиозного учения, более того Лев Николаевич не признавал название «толстовство», предпочитая называть своих последователей «истинными христианами». Так, Н. Н. Никольский в своей работе говорит о нескольких сотнях толстовцев накануне первой русской революции.

Несмотря на некоторые успехи в пропаганде собственных идей, толстовство с его непризнанием революции и принципом ненасилия оказалось в упадке в период роста социального напряжения в 1904–1905 гг. «Общественная действительность требовала активных организованных действий во имя желанных перемен – именно возможность таких действий толстовская программа и не могла обеспечить своим сторонникам ввиду самого учения» [6, с. 154]. Так, В. Д. Бонч-Бруевич отмечал: «Революция шла, сметая на своем пути все препятствия, и толстовщина, и ее адепты в первую голову были сброшены в мусорный ящик» [7, с. 289]. Часть сторонников толстовства за период первой русской революции перешла на сторону социал-революционеров. Наиболее яркий пример Д. А. Хилков, который с 1903 г. присоединяется к эсерам и становится организатором «боевых крестьянских дружин». В письме к Л. Н. Толстому Хилков пишет: «При тех условиях земной жизни, которые мы все знаем, политические права могут быть добыты только теми, которые не откажутся от употребления насилия» [4, с. 53]. Толстовцы, проживающие в Черноморской губернии целой общиной, примкнули к местному отделению революционно-демократической организации «Крестьянский союз». Этот факт свидетельствует о том, что многие толстовцы ориентировались более на социальные, нежели чем на религиозные компоненты учения Толстого.

При анализе толстовского движения в Российской империи начала XX в. стоит отметить, что философское учение Л. Н. Толстого являлось все же этической утопией, многие из принципов которой не могли быть воплощены в конкретной исторической эпохе. По этой причине и толстовское движение, в основу которого были положены принципы мировоззрения Толстого, имело ограниченный простор для собственного развития. Поэтому толстовство не смогло консолидировать вокруг себя широкие массы людей.

Однако при рассмотрении толстовского движения как формы аграрной организации становится очевидно, что толстовство в начале XX в. представляло собой неустойчивый конгломерат рассыпанных общин сходных религиозных принципов и стремлений.

Список использованной литературы

1. **Толстой, Л. Н.** Исповедь / Л. Н. Толстой. – М. : АСТ, 2015. – 90 с.
2. **Толстой, Л. Н.** Исповедь. В чем моя вера? : в 90 т. / Л. Н. Толстой. – М., 1957. – Т. 23. – 393 с.
3. **Толстой, Л. Н.** О жизни / Л. Н. Толстой. – М. : АСТ, 2015. – 288 с.
4. **Пругавин, А. С.** О Льве Толстом и о толстовцах. Очерки, воспоминания, материалы / А. С. Пругавин. – М. : URSS, 2011. – 365 с.
5. **Агарин, Е. В.** Толстовское движение после первой русской революции / Е. В. Агарин. – М. : Наука, 2011. – 210 с.
6. **Бердяев, Н. А.** О религиозном значении Л. Толстого, 1908 / Н. А. Бердяев // Вопр. лит. – 1989. – № 4. – С. 169–274.
7. **Материалы** к истории и изучению русского сектанства и раскола / под ред. В. Д. Бонч-Бруевича. – СПб. : тип. Б. М. Вольфа, 1908–1916. – Вып. 4 : Новый Израиль, 1911. – 485 с.

Н. С. Борисенко

Научный руководитель

И. С. Котов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЖДЕНИЕ ГОМЕЛЬСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА

В межвоенный период (1921–1939), когда Западная Беларусь входила в состав Польши, на наших землях не было ни одного среднего специального учебного заведения, готовившего кадры для кооперации. Лишь в 1940 г., после воссоединения, в Гродно был создан кооперативный техникум. К сожалению, до настоящего времени не удалось найти материалов о нем.

Так, 16 июля 1944 г. войска Красной Армии после ожесточенных боев заняли Гродно. Несмотря на то, что город лежал в развалинах, был окутан дымами пожарищ, сразу же после освобождения началась интенсивная работа по восстановлению мирной жизни.

Перечень первоочередных задач в этом плане включал также и воссоздание разрушенной войной системы образования, в том числе кооперативного. Президиум Белкоопсоюза 11 августа 1944 г. принял постановление «О возобновлении деятельности Гродненского кооперативного техникума и организации учебно-курсовых баз при облпотребсоюзах». В соответствии с этим решением надлежало возобновить с 1 октября 1944 г. деятельность Гродненского кооперативного техникума в здании, которое техникум занимал до войны, установить контингент учащихся техникума в количестве 350 чел. по профилям: главные бухгалтера райпотребсоюзов – 175 чел., плановиков – 125, товароведов – 50 чел. при 3-годичном сроке обучения. Вслед за воинами-освободителями в Гродно прибыли представители Белкоопсоюза, перед которыми была поставлена задача в кратчайшие сроки наладить снабжение населения товарами первой необходимости. В составе группы кооператоров находился Федор Кононович Качанов, распоряжением отдела кадров Белкоопсоюза от 29 августа 1944 г. назначенный директором нового, еще фактически не существующего учебного заведения – Гродненского кооперативного техникума.

С 20 февраля 1945 г. приказом по Управлению учебных заведений Центросоюза СССР директором техникума назначен Д. Н. Михайлов, занимавший эту должность до 7 апреля 1947 г.

К осени 1945 г. в основном завершается формирование штатов преподавательского состава учебного заведения для обеспечения удовлетворительной его работы: были заполнены вакансии по оргтехнике и продовольственным товарам (Р. М. Сучкова), математике и физике (А. И. Бортко), русского языка и литературы (С. И. Тарловская), географии (А. Я. Шеина), химии (В. К. Баек), истории (Ф. С. Емиц), немецкого языка (О. А. Ивановская), бухгалтерского учета (Б. З. Бранц). Это позволило подготовить первый выпуск специалистов по бухгалтерскому учету. Государственная экзаменационная комиссия, которую возглавлял заместитель председателя Правления Белкоопсоюза по кадрам, 10 июня 1946 г. присвоила «звание бухгалтера райпотребсоюза» 25 выпускникам. Направленные на работу специалисты получали выпускное пособие в размере месячной стипендии за счет принимавших их на работу организаций.

С 1 апреля 1947 г. в техникуме начата подготовка специалистов по заочной форме.

С 7 апреля 1947 г. полномочия директора техникума принимает П. Л. Клепиков, по совместительству преподававший историю.

До 1960 г. на вступительные экзамены выносились Конституция СССР, русский язык и литературное чтение, математика в объеме программ 7-летней школы.

Передача техникума новому директору состоялась 20 октября 1949 г. Им стал М. Г. Красноперкин, преподававший товароведение продовольственных товаров. Во время его руководства завершилось формирование кадровой, учебно-методической и материально-технической базы Гродненского кооперативного техникума на уровне действовавших в то время общесоюзных требований по подготовке специалистов экономического профиля со средним специальным образованием. На 31 августа 1950 г. в техникуме работало 19 преподавателей, за которыми было закреплено 20 дисциплин, охватывавших как общеобразовательный, так и специальный циклы: русский и белорусский языки и литература, математика, физика, химия, история, немецкий язык, английский язык (введен только с 1951 г.), география, физическая и начальная военная подготовка, основы советского права, политическая экономия, торгово-финансовые вычисления, делопроизводство, бухгалтерский учет, ревизия хозяйственной дея-

тельности, планирование, статистика, финансирование, оргтехника, товароведение промышленных и продовольственных товаров. В поздравительном приказе директора техникума к новому, 1951 г. отмечалось, что за истекший год было подготовлено 105 молодых специалистов, готовились к выпуску еще 99.

Первые годы деятельности техникума проходили в условиях послевоенной разрухи, восстановления народного хозяйства и сопровождались материальными трудностями, которые ни в какое сравнение не идут с современными проблемами.

Руководство и общественные организации техникума уделяли большое внимание поддержанию чистоты и порядка в общежитиях. Для поощрения с февраля 1950 г. вошли в традицию конкурсы на лучшее содержание комнат. Старостам комнат-победителей объявлялись благодарности с занесением в личное дело, а проживающие «для создания еще большего порядка» премировались настольными часами и весьма непривычными для многих в то время электрическими утюгами.

Жизнь учащихся и сотрудников Гродненского кооперативного техникума первого послевоенного десятилетия не ограничивалась учебой и бытом. Проводились различные массовые мероприятия.

Таким образом, к 1950 г. Гродненский кооперативный техникум в основном сформировался как самостоятельное среднее специальное учебное заведение.

С 1 октября 1952 г. к исполнению обязанностей директора техникума приступил М. К. Мерабишвили, с именем которого многие выпускники и работники потребительской кооперации до сих пор связывают все лучшее, что было сделано коллективом учебного заведения на протяжении почти трех последующих десятилетий. Именно на него в начале 1953 г. была возложена задача перевода техникума из Гродно в Гомель. Все сложнейшие организационные, кадровые и технические проблемы, связанные с переездом, были успешно решены, и с нового 1953–1954 учебного года кооперативный техникум (с 2000 г. колледж) обрел окончательную прописку в Гомеле.

А. А. Борискина

Научный руководитель

Д. А. Канашевич-Адыгезалова

*БИП – Институт правоведения
г. Могилев, Республика Беларусь*

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИЗМУ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ

Угроза терроризма является наиболее значимой проблемой современности. Террористические атаки относятся к тем видам преступлений, жертвами которых могут стать ни в чем неповинные граждане. Практически в каждой стране происходят террористические акты, которые уносят миллиарды жизней, распространяя ужас по всему миру. В результате действий террористических организаций разрушаются культурные и материальные ценности, которые невозможно восстановить годами. Поэтому противодействие терроризму не перестает быть насущной темой для всех стран, несмотря на то, что в каждом уголке мира создана система борьбы с терроризмом.

Террористический акт, совершенный 11 сентября 2001 г. в Соединенных Штатах Америки (США), потряс весь мир и стал новым толчком в усовершенствовании законодательства по борьбе с терроризмом. Ответом стало принятие специального акта «О сплочении и укреплении Америки путем обеспечения надлежащими средствами, требуемыми для пресечения и воспрепятствования терроризму». В средствах массовой информации этот документ получил краткое название «Акт о патриотизме, или Патриотический акт». Вследствие принятия этого акта для предотвращения террористических атак полномочия Федерального бюро расследования были существенно увеличены, включая прослушивание телефонных разговоров и слежение за перепиской в социальных сетях, санкции за укрывательство террористов.

Современные задачи США по борьбе с терроризмом и методы противодействия этому явлению в новых условиях были изложены в двух законодательных документах – «Стратегии национальной безопасности США» 2002 и 2006 гг. В Стратегии 2002 г. были сформулированы основные цели США – защита народа, борьба с терроризмом, недопущение захвата террори-

стами оружия массового поражения и продвижение демократии во всем мире. Вариант стратегии национальной безопасности, принятый в 2006 г., во многом повторил стратегию 2002 г. Новый документ основывается на принципах защиты свободы, правосудия и человеческого достоинства.

После терактов 11 сентября 2001 г. Соединенные Штаты Америки так и не смогли выработать универсального понятия терроризма в своем законодательстве. Государственным департаментом США терроризмом считается преднамеренное политическое мотивированное насилие, совершаемое против невоюющей стороны национальными группами или тайными агентами с целью оказать влияние на общественность. Наряду с этим под терроризмом понимается угроза или применение насилия в политических целях лицами и группами, действующими в поддержку либо против установленной правительственной власти, когда назначение таких действий состоит в том, чтобы потрясти, ошеломить или запугать более широкую группу людей, нежели непосредственные жертвы. Исходя из данных определений можно сделать вывод, что в американской трактовке именно насилие является самой важной составляющей терроризма, и в террористической деятельности оно используется только с элементом устрашения широкого круга лиц и в определенных политических целях.

Подведя итоги, можно сделать вывод о том, что эффективное противодействие терроризму является международной проблемой, что требует не только объединения совместных усилий всех государств, но и согласования понимания причин и сущности этого явления, разработки универсального правового обеспечения антитеррористической деятельности.

Если эффективность борьбы с терроризмом не повысится, то масштабы терроризма не уменьшатся, а, наоборот, из года в год будут увеличиваться.

Ю. А. Буглакова

Научный руководитель

М. Ф. Бань

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КАЧЕСТВА БАРАНОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ ОАО «САХАРТОРГ»

Для оценки качества были выбраны образцы партий сушек следующих наименований: «Пуговки» с ванилином, вырабатываемые открытым акционерным обществом (ОАО) «Берестейский пекарь»; сушки «Белоснежка» с ароматом ванилина, вырабатываемые ОАО «Булочно-кондитерская компания "Домочай"»; сушки «Ванильные», вырабатываемые ОАО «Гомельхлебпром»; сушки «Кусарики», вырабатываемые ОАО «Минскхлебпром»; сушки «С ароматом ванилина», вырабатываемые ОАО «Витебскхлебпром».

По результатам оценки качества пяти образцов бараночных изделий было установлено, что изделия, реализуемые ОАО «Сахарторг», по органолептическим показателям, таким как внешний вид (форма, поверхность, цвет), внутренне состояние, вкус и запах, хрупкость, и физико-химическим показателям, таким как массовая доля влаги, кислотность, коэффициент набухаемости, соответствуют требованиям стандарта.

Для оценки уровня качества исследуемых образцов сушек была разработана балльная шкала. В качестве основы для разработки балльной шкалы взяты стандартные органолептические показатели, а также показатель «упаковка и маркировка».

Также была проведена экспертная оценка конкурентных преимуществ сахара по индексу конкурентоспособности. Оценку конкурентных преимуществ исследуемых образцов проводили по следующему алгоритму:

- выбор оценочных показателей, их ранжирование и определение коэффициентов весо-мости каждого показателя;
- определение эталонных значений по каждому исследуемому показателю и оценка значений показателей по отношению к эталонному значению;
- оценка всех показателей с учетом их коэффициентов весо-мости и определение суммарной оценки;
- выбор эталонного образца на основе суммарной оценки;

- оценка индексов потребительских и экономических параметров;
- оценка сводного индекса конкурентоспособности и рейтинга образцов.

Проведенная оценка уровня конкурентоспособности исследуемых образцов сушек выявила, что наиболее конкурентоспособными на рынке среди исследуемых образцов сушек являются сушки «С ароматом ванилина», изготовленные ОАО «Витебскхлебпром» (1,01), и сушки «Ванильные», вырабатываемые ОАО «Гомельхлебпром» (0,99), что обусловлено высокими оценками по потребительским параметрам и ценой, которая значительно ниже среднерыночной.

Сушки «Кусарики» с ароматом ванилина, вырабатываемые ОАО «Минскхлебпром», имеют хороший уровень конкурентоспособности (0,93) и занимают 3-е место, сушки «Пуговки» с ароматом ванилина, изготовленные ОАО «Берестейский пекарь» (0,92), – 4-е место. Данные бараночные изделия являются продуктами хорошего качества, можно отметить наличие небольших размеров притисков, плоской поверхности на стороне, лежавшей на листе, отпечаток сетки и недостаточно ярко выраженные вкус и запах.

Наименьший уровень конкурентоспособности среди исследуемых образцов имеют сушки «Белоснежка» с ароматом ванилина, изготовленные ОАО «Булочно-кондитерская компания "Домочай"», что обусловлено более высокой ценой, хотя и имеет хороший уровень качества.

А. А. Волкова

Научный руководитель

И. В. Помаз

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА: СПЕЦИФИКА И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Социальная реклама – это вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества и его нравственным ценностям.

История социальной рекламы всегда была отражением тех или иных процессов, которые происходят в психологии общества. При этом существенные изменения в рекламе связаны, как правило, с демократическими подъемами и спадами, поскольку в силу своих особенностей реклама является мощным средством коммуникации. Так, развитие социальной рекламы происходило в комплексе с развитием рекламы коммерческой и политической. Следует отметить, что применение термина «социальная реклама» характерно для отечественного рекламного рынка, поскольку в других странах этот вид рекламы получил название «некоммерческой» [1].

Социальная реклама – это особый вид распространяемой некоммерческой информации, направленной на достижение государством или органами исполнительной власти определенных социальных целей.

Выделяют несколько групп социальной рекламы:

- реклама определенного образа жизни;
- реклама законопослушания, конституционных прав и свобод человека;
- патриотическая социальная реклама.

В Беларуси социальная реклама входит преимущественно в сферу государственных интересов, хотя за рубежом социальную рекламу активно размещают как некоммерческие, так и коммерческие организации.

Методы социальной рекламы зачастую близки к эпатажу. Она обращает внимание на актуальные социальные вопросы, апеллирует к гражданским чувствам. Коммерческую рекламу создают для того, чтобы побудить человека купить товар, т. е. предпринять какие-то действия. Создатели социальной рекламы такой задачи не ставят. Цель социальной рекламы – изменить отношение публики к какой-либо проблеме, а в долгосрочной перспективе – выработать новые социальные ценности. Эмоциональная насыщенность позволяет быстро и корректно включать людей в систему меняющихся социальных отношений и связей, так что нет ничего удивительного в том, что роль социальной рекламы в вопросе формирования механизмов социальной защиты за последнее время значительно возросла.

Популярными средствами социальной рекламы являются словесная или устная реклама, которая передается посредством радио, фотографий, социальных плакатов, листовок.

Функция социальной рекламы сводится к демонстрации «правильной» модели поведения человека и «правильного» образа жизни в целом.

Со временем социальная реклама становится выгодной и для бизнеса, что проявляется сейчас в Беларуси. Компания, которая принимает участие в том или ином социальном проекте, добивается двух целей: повышает социальную стабильность и утверждает в сознании людей свой образ как «компании-благотетеля». Кроме того, социальная реклама выгодна государству.

Социальная реклама является одним из видов рекламы, главным предназначением которой является формирование и поддержание в обществе, в сознании людей общечеловеческих ценностей, привлечение внимания к социально значимым проблемам и возможностям их разрешения.

Спецификой социальной рекламы является формирование и поддержание в обществе, сознании людей общечеловеческих ценностей, привлечение внимания к социально значимым проблемам и возможностям их разрешения. Как правило, в Беларуси рекламодателями социальной рекламы выступают государственные органы. Размещение социальной рекламы осуществляется на безвозмездной основе, благодаря чему в Республике Беларусь в достаточной мере обеспечена информационная поддержка деятельности государственных органов. Социальная реклама наиболее активно размещается государственными органами на телевидении, средствах наружной рекламы, путем распространения листовок. В республике имеются рекламные и телевизионные организации, имеющие достаточный опыт и творческий потенциал для производства качественной социальной рекламы.

У социальной рекламы в нашей стране есть огромный потенциал для развития, так как она является мощным инструментом формирования общественного мнения.

Список использованной литературы

1. **Бережная, С.** Тенденция развития рекламы в Беларуси / С. Бережная // Портал новостей бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.businessnews.by/index.php/journalism/reklamnaya-industriya/340-tendentsii-razvitiya-reklamy-v-belarusi>. – Дата доступа : 05.04.2020.

Н. В. Воронкин

Научный руководитель

Т. Ф. Тарасова

*Белгородский университет кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

На современном этапе деятельности предприятий в рыночной экономике существует проблема механизмов обеспечения комплексной системы экономической безопасности предприятия. Актуальность данной темы состоит в том, что механизмы обеспечения комплексной системы экономической безопасности являются основой для безопасной и эффективной деятельности хозяйствующего субъекта. В данной статье рассматриваются составляющие механизмов обеспечения комплексной системы экономической безопасности предприятия.

В настоящее время существует проблема в осуществлении комплексной системы экономической безопасности на предприятии из-за различных механизмов, диктуемых как внешней, так и внутренней средой. Механизмы обеспечения комплексной системы экономической безопасности в основном зависят не только от основного вида деятельности предприятия, но еще и от других факторов, таких как правовое регулирование, международная обстановка, ситуация в стране в экономическом и политическом плане и другие факторы.

Механизмам обеспечения комплексной системы экономической безопасности можно дать следующие определение – это комплексная система методов, средств, возможностей и показателей по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Механизмы обеспечения комплексной системы экономической безопасности можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние механизмы обеспечения экономической безопасности включают средства и методы, которые являются защитным фактором внешней среды. К этому механизму можно отнести законодательный фактор, например Федеральный закон «О безопасности Российской Федерации» от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ, Федеральный закон «О коммерческой тайне Российской Федерации» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ, Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 г. № 208 и т. д. Также к внешнему механизму обеспечения экономической безопасности можно отнести общественный фактор, например этические и моральные нормы, принятые в обществе.

Внутренние механизмы обеспечения экономической безопасности – это методы, принятые самим хозяйствующим субъектом на основании его деятельности. К внутренним механизмам можно отнести следующие:

– административный (управленческий) – это метод контроля руководства организации над производством, складскими помещениями и другими жизненно важными объектами предприятия;

– аналитический – это метод изучения динамических процессов на рынке и в экономике с последующим предоставлением рекомендаций для лучшего управления предприятием и его успешной деятельности;

– информационно-технический – это метод, основанный на различных способах получения достоверной информации и возможностях их обработки;

– социально-психологический – это метод, основанный на поддержании осведомленности сотрудников о понимании, что нельзя использовать имущество организации в своих корыстных целях и т. п.

Таким образом, механизмы обеспечения комплексной системы экономической безопасности представляют собой совокупность методов и приемов, которые помогают обеспечить комплексную защиту по сдерживанию, прогнозированию и противодействию угрозам экономического характера.

А. К. Гарцуева,

И. А. Федотова

Научный руководитель

Л. В. Мисникова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УНИВЕРСИТЕТ XXI в.

Образование – важнейшее определяющее условие успешного развития общества, залог его экономического процветания и политической стабильности. Это аксиома. С ней никто не спорит. Представления о том, каким должно быть современное образование, какие задачи оно должно решать, формируются в контексте конкретных географических и социально-исторических условий. При этом взгляды на цели и задачи образования могут быть различны у разных слоев населения, профессиональных и социальных групп.

Как должны выглядеть университеты XXI в.? Пожалуй, многие сразу начнут представлять огромные многофункциональные здания с преимущественным преобладанием информационной техники, нежели обычных людей. В моем представлении они несколько иные.

Университеты зародились довольно давно, и главной целью их создания было обучение студентов новым наукам, которые смогли бы пригодиться обществу в целом. Сейчас грамотность и образованность по сравнению с теми далекими временами находится на высоком уровне, что, на наш взгляд, нельзя сказать о нравственности.

Поэтому для нас университеты – огромные возможности проявить свои таланты людям различных уровней, к которым относится не только материальное состояние обучаемых, но и физические возможности.

Чтобы сделать такой вывод, необходимо задуматься над будущим, в котором бы вы хотели жить. И нас бы уж точно не прельщала мысль о возможной работе в окружении толпы механизированных роботов, созданных для ускорения различных процессов. Мы люди – существа,

которым просто необходимо настоящее общение, чтобы не потерять свою человечность. Поэтому преподавателями в университетах будущего могут быть только люди, а не интерактивные симуляторы ученых.

Конечно, каждому хотелось бы, чтобы университет представлял собой шикарное здание, имел красивый вид из окон, внутри много цветов, зеленый парк снаружи для отдыха студентов и преподавателей в перерывах между парами и после занятий. Все кабинеты аудитории были чистыми, хорошо отремонтированными, оснащенными качественной и комфортной мебелью. Чтобы лекции проходили на уровне онлайн-трансляций, которые и сейчас пользуются популярностью, но не иначе.

Все же наличие роботизированной техники в такой сфере будет незаменимо, но использоваться она должна только в мирных целях и для улучшения жизни, а не вопреки ней. К примеру, чтобы избавиться от очередей в столовой, можно заказывать там еду с помощью онлайн-заказов с электронной оплатой.

В образовательных учреждениях будущего обязательно не должно быть ограничений, связанных с какими-либо недостатками или увечьями студентов.

Набор должен осуществляться путем не только сдачи общего теста для определенной специальности, но и беседой с деканом факультета или ответственного лица перед приемом.

Будущие студенты должны показать все, на что они способны еще до поступления, чтобы впоследствии показать намного больше своих скрытых возможностей.

Около университета должен находиться первоклассный кампус, обладающий различными возможностями для облегчения жизни новоиспеченных студентов. Но главное, чтобы среди множества интерактивной техники студенты не потерялись как личности, чтобы человечность всегда была в их сердцах.

О. В. Герасимчук

Научный руководитель

В. Ф. Бык

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

С каждым днем объем данных, подлежащих обработке, возрастает. Это обуславливает актуальность внедрения и использования информационных технологий в логистике. Привычные и обычные способы уже не позволяют извлечь необходимую для управления предприятием информацию из потока данных. Ключевым условием в управлении становится скорость обработки данных, получение нужных сведений, так как оборот информации все существеннее влияет на эффективность управления предприятием, ее финансовые успехи. Информацию сегодня называют стратегическим сырьем. В большинстве развитых стран расходы на информацию превышают расходы на энергетику. Существенно повышают производительность труда современные информационные технологии, построенные на основе использования концепций информационных хранилищ и интеллектуальной обработки данных.

Для согласованной работы всех звеньев логистической цепи необходимо обязательное наличие информационных систем, которые связывают воедино всю деятельность (снабжение, производство, транспорт, складское хозяйство, распределение и т. д.) и управляют ею исходя из принципов единого информационного пространства.

Разнообразные информационные потоки, циркулирующие внутри и между элементами логистической системы, между логистической системой и внешней средой, образуют своеобразную логистическую информационную систему.

Логистическая информационная система – интерактивная структура, включающая персонал, оборудование и процедуры (технологии), которые объединены информационным потоком, используемым логистическим менеджментом для планирования, регулирования, контроля и анализа функционирования логистической системы [1].

Функции информационных систем:

– Планирование логистических процессов в различных аспектах и на разных временных горизонтах, в том числе прогнозирование спроса и планирование потребностей в материалах.

– Координация логистических событий, операций и процессов по всей цепи продвижения материальных ценностей и услуг.

– Мониторинг и контроль протекания логистических операций. Эта функция закладывает основы системы учета запасов, поставок, продаж, затрат и т. п. Текущий мониторинг призван создавать основы для регулирования процессов с целью повышения их бесперебойности.

– Оперативное управление логистическими процессами, особенно поставками, транспортировкой, хранением, физической дистрибуцией и т. д.

В настоящее время на предприятии широко применяются ERP-системы (Enterprise Resource Planning System) – системы планирования ресурсов предприятия.

ERP-система – интегрированная система на базе ИТ для управления внутренними и внешними ресурсами предприятия (значимые физические активы, финансовые, материально-технические, человеческие ресурсы). Цель данной системы – содействие потокам информации между всеми хозяйственными подразделениями (бизнес-функциями) внутри предприятия и информационная поддержка связей с другими предприятиями. Построенная, как правило, на централизованной базе данных, ERP-система формирует стандартизированное единое информационное пространство предприятия [2].

Применение ERP-системы позволяет использовать одну интегрированную программу вместо нескольких разрозненных. Единая система может управлять обработкой, логистикой, дистрибуцией, запасами, доставкой, выставлением счет-фактур и бухгалтерским учетом.

Наиболее применяемые на предприятии следующие ERP-системы: «1С: Предприятие», «SAP R/3», «BANN», «Галактика», «Oracle E-Business Suite», «IFS Applications».

Список использованной литературы

1. **Курочкин, Д. В.** Логистика и управление цепями поставок : практ. пособие / Д. В. Курочкин. – Минск : Альфа-книга, 2016. – 783 с.

2. **Логистика** : учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.] ; под ред. В. И. Маргунова. – 2-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2013. – 512 с.

О. В. Герасимчук

Научный руководитель

О. М. Максимчикова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КРУПНЕЙШИЕ ГЕРМАНСКИЕ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Одним из основных факторов современной глобализирующейся экономики являются транснациональные корпорации (ТНК), которые представляют собой компании, владеющие производственными филиалами в различных странах. Транснациональные корпорации стимулируют развитие научно-технического прогресса во всем мире.

Все типы ТНК оказывают огромное влияние на уровень экономического развития регионов, так как тесно связаны с обществом, политикой, а также имеют большие финансовые ресурсы. Транснациональные корпорации активно участвуют в научно-техническом прогрессе. Практически половина всей торговли осуществляется под влиянием материнской компании, а не по установленным рыночным ценам. Такие цены называются трансфертными [1].

Рассмотрим представителей германских ТНК. Продвижение немецких ТНК за рубеж первоначально определялось активной интеграцией в рамках Европейского Союза (ЕС). Германские ТНК сумели лучше других европейских компаний воспользоваться преимуществами единого европейского рынка. В настоящее время для германских ТНК значение рынка ЕС несколько уменьшается, а значимость рынков США и Китая, являющихся главными рынками сбыта, возрастает.

В конкурентной борьбе на мировых рынках германские компании уделяют особое внимание факторам издержек, качества, времени и активной реализации своего инновационного потенциала. Широкое применение аутсорсинга, вынос наиболее трудоемких операций за рубеж привели к росту конкурентоспособности немецких крупнейших фирм, снижению издержек, росту прибыли и улучшению финансовых показателей. Германские ТНК, входящие в число крупнейших европейских промышленных компаний, в частности автомобильные «Volkswagen», «BMW», «Audi», «Mercedes-Benz», химические «BASF», «Bayer», «Henkel», технологический конгломерат «Siemens», производитель спортивных товаров «Adidas» и многие другие, за последние 20 лет значительно интернационализировали свои операции, войдя в число 250 крупнейших международных компаний по объему продаж за пределами страны базирования штаб-квартиры [2].

Таким образом, развитие транснациональных корпораций – это естественный процесс эволюционных перемен в мировой экономике. Со времени своего возникновения ТНК претерпели значительные изменения, которые явились следствием эволюции международного разделения труда, а также эволюции факторов производства, их интенсивности и интеграции. На сегодняшний день международным компаниям приходится тратить все больше средств на новые разработки, чтобы не просто выживать, а быть на высоте по сравнению с другими в условиях конкуренции. Создается все больше ТНК и их филиалов, возрастает число материнских компаний, более значительный рост определяется в области создания (приобретения) дочерних компаний. Последнее определено расширением сфер деятельности ТНК за рубежом. Наряду с вышеописанными преимуществами следует выделить и недостатки присутствия ТНК в мировом хозяйстве, а именно нарушение государственных законов, которое заключается в умелом укрытии доходов от налогообложения, установлении монопольных цен, диктате условий, ущемляющих интересы принимающих стран, переманивании высококвалифицированных специалистов ведущими ТНК из многих стран мира.

Список использованной литературы

1. **Шичева, К. В.** Транснациональные корпорации и их роль в мировой экономике / К. В. Шичева, М. А. Торбеева // Актуальные проблемы авиации и космонавтики [Электронный ресурс]. – 2016. – № 12. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/transnatsionalnye-korporatsii-i-ih-rol-v-mirovoy-ekonomike-1>. – Дата доступа : 17.04.2020.

2. **Кони́на, Н. Ю.** Эволюция крупнейших германских ТНК / Н. Ю. Кони́на // Современная Европа [Электронный ресурс]. – 2018. – № 2. – С. 49–59. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-krupneyshih-germanskih-tnk/viewer>. – Дата доступа : 17.04.2020.

О. В. Герасимчук

Научный руководитель

Л. Н. Кривошеева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ СТРАН ЕВРОСОЮЗА

Европейский Союз (ЕС) является одним из самых экономически сильных альянсов мира в XXI в.

Наиболее цитируемым рейтингом конкурентоспособности в глобальном масштабе является «Отчет о глобальной конкурентоспособности» (Global Comptitivenes Report), который ежегодно представляется на ВЭФ (Всемирном экономическом форуме). Рейтинг составляется с использованием индекса глобальной конкурентоспособности GCI (Global Comptitivenes Index), который вычисляется на основе многокритериальной оценки широкого спектра переменных показателей, детально характеризующих конкурентоспособность национальных экономик. Все переменные последовательно объединены в 12 контрольных показателей, определяющих три главных фактора оценки конкурентоспособности:

– основные требования для экономического развития страны;
– предпосылки для развития экономики, основанной на повышении эффективности;
– главные предпосылки экономического роста на основе научных исследований и инноваций [1].

О масштабе этого рейтинга конкурентоспособности говорит тот факт, что отчет о глобальной конкурентоспособности за 2015–2016 гг. охватывает 140 стран. А в ходе первой оценки в 1979 г. индекс глобальной конкурентоспособности касался только 16 европейских стран.

По данным Евростата, совокупный валовой внутренний продукт (далее – ВВП) ЕС-28 в 2014 г. составлял 13 900 млрд евро (на 6,2% выше, чем в США). Вместе с тем доля ЕС в мировом валовом внутреннем продукте (ВВП) постепенно снижается: в 2013 г. по сравнению с 2003 г. его доля уменьшилась на 7% в связи с замедлением темпов роста реального ВВП. Снижение доли в мировом ВВП происходит и у США (на 7,5%) и Японии (на 4,6%), и, наоборот, за этот период почти в три раза увеличилась доля Китая. Таким образом, характерной тенденцией в современной мировой экономике является сдвиг фокуса ВВП от США и ЕС в сторону Китая.

Европейский Союз строится на ценностях социальной рыночной экономики и поддерживает концепцию социального государства, настаивая на солидарности и социальной справедливости. Вместе с тем для стран ЕС большое значение имеет размер общего внутреннего рынка. Согласно данным Евростата, годовой объем внутренней торговли между странами ЕС составлял почти 3 трлн евро, что составляет около 63% от общего объема международной торговли этих стран [2]. С точки зрения международного сравнения экономик необходимо обратить внимание на риски, связанные с ростом государственного долга. В этом сравнении ЕС-28 с государственным долгом в размере 85,4% ВВП сохраняет относительно благоприятную позицию по сравнению с США (104,2% ВВП) и особенно с Японией (243,2% ВВП) [3].

Таким образом, сильные стороны ЕС касаются прежде всего социальных и экологических аспектов экономического развития. Вместе с тем обнаруживается неблагоприятная ситуация в результате продолжающихся диспропорций в экономической и социальной областях отдельных стран ЕС.

Список использованной литературы

1. **Ежегодный** рейтинг глобальной конкурентоспособности. The IMD World Competitiveness Ranking [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://gtmarket.ru/ratings/the-imd-world-competitiveness-yearbook/info/>. – Дата доступа : 19.10.2019.
2. **The EU in the world.** Eurostat: Statistical books / Publications Office of the European Union. – Luxembourg, 2015.
3. **Вархолова, Т.** Конкурентоспособность Европейского Союза: вызовы и угрозы / Т. Вархолова, Л. Дубовицка // Науч. диалог. – 2017. – № 3. – С. 133–147.

О. В. Герасимчук

Научный руководитель

Н. В. Ковалева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА

Центральное место в логистике занимает поток. На различных стадиях развития рыночной экономики одной из главных задач является повышение эффективности движения товарных потоков, достигаемое путем улучшения финансового обслуживания. Для выполнения данной задачи и появилась необходимость в выделении и изучении логистических финансовых потоков, которые соответствуют перемещению товарно-материальных ценностей.

Финансовый поток – финансовые ресурсы, находящиеся в процессе целенаправленного движения и имеющие определенные характеристики: объем, стоимость, время, векторную направленность (направление движения к объекту), вид и структуру, доступность, качество. Финансовые потоки являются результатом взаимодействия поступления, расходов и распределения денежных средств, их накопления и использования.

Основной целью финансового обслуживания товарных потоков в логистике является обеспечение их движения финансовыми ресурсами в необходимых объемах, в нужные сроки, с использованием наиболее эффективных источников финансирования. Для достижения указанной цели служит финансовая логистика [1].

Финансовая логистика – одно из новых направлений логистики, являющейся по совместительству одной из современных концепций финансового менеджмента. В качестве инструментов финансовой логистики выступает ряд понятий и принципов, отражающих новые подходы решения проблем оптимизации как самих финансовых потоков, так и интегрированного управления логистическими потоками в экономических системах.

Финансовая логистика (логистика финансов) – раздел логистики, в котором главным образом изучается оптимизация, координация и синхронизация во времени и направлении движения внутренних и внешних финансовых потоков в логистической системе и ее подсистемах на основе информационных данных, отражающих движение материальных потоков.

Объект управления в финансовой логистике – процесс финансирования текущей и инвестиционной деятельности предприятия.

Цели финансовой логистики – эффективное управление финансовыми потоками для ускорения оборота капитала предприятия за счет сокращения операционного цикла, снижения потребности в капитале, обслуживающем бизнес-деятельность.

На сегодняшний день грамотное распределение финансов является одной из первоочередных задач организации, выполнение которой приводит к уменьшению издержек, а также к повышению эффективности и прибыльности организации. Это и обуславливает популярность и перспективность изучения и внедрения финансовой логистики в деятельность организаций.

Список использованной литературы

1. **Логистика** : учеб. пособие / В. И. Маргунова [и др.] ; под общ. ред. В. И. Маргуновой. – Минск : Выш. шк., 2011. – 508 с.

С. Л. Глушакова

Научный руководитель

Т. В. Семещенко

*Гомельский торгово-экономический колледж
г. Гомель, Республика Беларусь*

БУДУЩЕЕ СФЕРЫ ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровые технологии – явление глобальное. Они сформировали новую коммуникационную среду, открывшую возможность использования новых практик социального взаимодействия. Прочно и уже необратимо охватив все стороны жизни человека эти технологии открыли и новые возможности ведения бизнеса.

Вместе с тем развитие технологий требует новых квалификационных характеристик рабочей силы. В настоящее время все активнее развиваются нестандартные виды занятости: телетруд, работа в «облаках», удаленная работа, фриланс, аутсорсинг, лизинг, краудсорсинг, волонтерство и ряд других.

Также становится очевидным, что в будущем востребованными окажутся управленцы с опытом работы с digital-проектами. Это люди, способные руководить инновационными проектами в области высоких технологий. Новые управленцы должны быть не просто коммуникабельными и экономически подкованными, но и глубоко понимать законы ведения бизнеса в сети «Интернет».

По-прежнему будут востребованы разработчики программного обеспечения. Потребность человечества в технологиях бесконечна. И новые приложения, гаджеты востребованы будут всегда. Программисты цифровой эпохи должны обладать «гибкими навыками». Кроме того, программисты должны уметь работать с новейшими технологиями, такими как Интернет вещей, Big Data, блокчейн [1].

Так как число пользователей Мировой паутины будет неуклонно расти, то и технологии продвижения в Глобальной сети начинают приобретать с каждым днем все большее значение, поэтому будут востребованы Digital-маркетологи, дизайнеры эмоций. Еще одним из трендов

станет геймификация. Роль развлекательного контента будет повышаться. Маркетологам будущего надо будет все больше и больше общаться с аудиторией в игровом формате. Отдельным направлением станет дизайн эмоций – создание предложений, формирующих у потенциального клиента или потребителя определенную настрой благодаря визуализации, в том числе в игровой форме.

Одной из профессий будущего также можно назвать юриста-консультанта по работе в Сети. Они займутся разработкой системы правовой защиты человека и собственности в Интернете. Такие специалисты станут очень востребованными на рынке, так как все большее число операций переносится в Сеть. Они должны будут знать принципы работы интернет-стартапов, блокчейн-технологий [2].

Таким образом очевидно, что системе профессионально-технического, среднего специального и высшего образования Республики Беларусь необходимо будет адаптироваться к изменениям на рынке труда под влиянием цифровизации. А это потребует не только открытия новых специальностей, но и серьезного подхода к переобучению преподавательского состава. Так, неудовлетворенность современным университетским образованием заставила многие корпорации создавать современные корпоративные университеты (в Минске – ПВТ, ИВА и другие компании). И тем и другим присущи недостатки: корпоративные университеты дают сверхсовременное, но недостаточно системное и фундаментальное образование, классические же университеты далеки от современного образования и особенно от новых технологий преподавания. Поэтому возникает необходимость интеграции корпоративного и университетского образования.

Список использованной литературы

1. **Подвойский, Г. Л.** Сфера труда: вызовы и возможности / Г. Л. Подвойский // Экономика XXI в. – № 3. – 2019. – С. 6–9.

2. **Ковалев, М. М.** Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.

Д. М. Глушень

Научный руководитель

Е. Г. Толкачева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ОЦЕНКИ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Отечественное законодательство для оценки платежеспособности предлагает использовать коэффициенты абсолютной и текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности обязательств активами [1]. При этом по данным показателям утверждены нормативные значения, которые учитывают отраслевые особенности основного вида экономической деятельности и формирования имущественного комплекса субъекта хозяйствования, что позволяет оценить его способность выполнять данные нормативы, однозначно трактовать результаты анализа и ускорить диагностику платежеспособности.

По мнению многих экономистов, спорным является вопрос использования коэффициентов обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности обязательств активами для оценки платежеспособности организации. Их обычно в зарубежной практике используют для изучения финансовой устойчивости организации.

На наш взгляд, данные показатели характеризуют как платежеспособность, так и финансовую устойчивость организации, так как имеют двойственную интерпретацию, а именно:

– Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами для целей оценки платежеспособности характеризует оставшуюся долю краткосрочных активов после погашения краткосрочных обязательств, так как собственные оборотные средства – это сумма превышения краткосрочных активов над краткосрочными обязательствами; а для целей анализа финансовой

устойчивости данный показатель раскрывает наличие собственных средств в обороте (удельный вес краткосрочных активов, сформированных за счет собственного капитала).

– Коэффициент обеспеченности обязательств активами для целей оценки платежеспособности характеризует достаточность активов для покрытия обязательств. При данной интерпретации целесообразно его сравнение с единицей, т. е. если его числовое значение больше 1,0 (обязательства превышают активы), то у организации нет возможности рассчитаться перед кредиторами за счет поступлений от реализации активов по балансовой стоимости. И наоборот, если коэффициент меньше 1,0 (обязательства меньше активов), то у организации имеется возможность рассчитаться по долговым обязательствам долгосрочного и краткосрочного характера. Для целей изучения финансовой устойчивости данный коэффициент следует рассматривать как долевое участие обязательств в формировании активов.

В российской практике для оценки платежеспособности кроме коэффициентов абсолютной и текущей ликвидности, обеспеченности обязательств должника его активами используется показатель «степень платежеспособности по текущим обязательствам». Он характеризует период (в месяцах) возможного погашения организацией текущей задолженности перед кредиторами за счет выручки [2].

При расчете данного показателя используются не активы, вероятность продажи которых по балансовой стоимости зависит от конъюнктуры рынка, а выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг. Считаем, что данный показатель может быть использован и в отечественной практике, но при этом вместо начисленной выручки целесообразно использовать сумму поступления денежных средств от покупателей продукции, товаров, заказчиков работ, услуг из отчета о движении денежных средств.

Список использованной литературы

1. **Инструкция** о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : утв. постановлением М-ва финансов, М-ва экономики Респ. Беларусь от 27 дек. 2011 г. № 140/206 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

2. **Правила** проведения арбитражным управляющим финансового анализа : утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июня 2003 г. № 367 // КонсультантПлюс : Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2020.

Ж. С. Гмир

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ АНАЛИЗА РЫНКА ЛАКОКРАСОЧНЫХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рассмотрим самые крупные и хорошо зарекомендовавшие себя производители лакокрасочной продукции в Беларуси: ОАО «Минский лакокрасочный завод», ОАО «Лакокраска» (г. Лида), СП «Колор» (г. Кобрин), торговая марка «Tricolor», ИООО «Кондор», ИУП «Диском», ИООО «Ланквитцер Лакфабрик Бел», компания «MAV».

Конкурентная борьба заставляет предприятия пересматривать свои взгляды на ассортимент и качество выпускаемых материалов. Многие из них начали активно внедрять в производство акриловые материалы для строительства (грунтовки, шпатлевки, фасадные и внутренние краски, краски для отделки и обработки древесины и т. д.). Расширяется ассортимент, увеличивается выпуск продукции в мелкой фасовке, улучшаются внешний вид и полиграфическое исполнение упаковки.

Открытое акционерное общество «Минский лакокрасочный завод» разработал фасадную краску «Бетонакрил», пропитку «Woodart» для защиты древесины от негативных атмосферных

воздействий и сохранения природной текстуры дерева, а также грунт-эмаль «Белла», позволяющую окрашивать металлические изделия без предварительного грунтования.

Открытое акционерное общество «Лакокраска» является крупнейшим отечественным производителем лакокрасочной продукции. Предприятие оснащено современным оборудованием известных европейских фирм, является единственным в республике производителем фталевого ангидрида, соответствующего требованиям евростандартов. На заводе выпускается поливинилацетатная дисперсия, применяемая в полиграфической, мебельной, пищевой промышленности. В сотрудничество с компанией «Jotun Paints (Europe) Ltd» налажен выпуск лакокрасочных материалов, способных обеспечить антикоррозийную защиту металлоконструкций в условиях агрессивных сред до 22 лет.

Совместное предприятие «Колор» (г. Кобрин) оснащено современным технологическим оборудованием немецкого производства. Благодаря использованию отработанных и проверенных на германских предприятиях технологий и рецептур, использованию импортных компонентов обеспечивается высокое качество и экологическая безопасность продукции. Стабильным спросом пользуются краски «Фасадная» и «Белоснежка».

Торговая марка «Tricolor» изготавливает продукцию на основе компонентов ведущих мировых производителей «Kronos», «GrayValley», «CPS-Color» и др. На предприятии выпускаются химически стойкие эмали и лаки, материалы общего назначения, а также эмаль для разметки дорог.

Компания «Кондор» (подразделение «Eskaro Belarus») основана немецким предпринимателем Х. Г. Беллером в феврале 1997 г. В 2007 г. компания вошла в состав шведского лакокрасочного холдинга «Eskaro», объединяющего предприятия 6 стран и производит свыше 200 наименований продукции собственных брендов: «Eskaro», «AuraWood», «Aurafärg», «Condor», «Kapral», «Titan» и свыше 10 сетевых торговых марок. Кроме того, компания предлагает услугу колеровки красок под торговой маркой «Eskarocolor».

Иностранное унитарное предприятие «Диском» – дочернее предприятие немецкой компании «Daw Se», с 1895 г. специализирующейся на системах покрытий. В Бресте запущен первый завод водно-дисперсионных красок, производимых по германским технологиям и рецептурам, предприятие по выпуску сухих строительных смесей, новый завод по производству водно-дисперсионных красок, самый современный в Беларуси. Самая известная марка компании – «Saraol». Производит профессиональные отделочные материалы: краски, лаки, эмали, декоративные материалы, системы утепления фасадов. Кроме «Saraol», в республике также представлены марки «Alpina», «Diamant», «Disbon», «Diskom». Краски и штукатурки «Saraol» отмечены логотипами ELF, CCC и NQG.

Иностранное общество с ограниченной ответственностью «Ланквитцер Лакфабрик Бел» является одним из дочерних предприятий фирмы «Lankwitzer» (Германия). Пользуется спросом акрилово-полиуретановая краска-грунт PE40 и однослойная краска с антикоррозийной пигментацией KE36, стойкая к высоким температурам, воздействию сернистого газа, минеральных масел и нефтепродуктов.

Компания «MAV» – первый отечественный производитель порошковых красок, выпускаемых под маркой «Amika». Краски марки «Flagman» отмечены логотипом «Совершенство технологий DuPont™».

Несмотря на то, что более половины лакокрасочной продукции выпускается группой ведущих предприятий, расположенных в центральном и западном регионах Беларуси, значительная доля прироста объемов достигается за счет создания новых предприятий и фирм.

В 2019 г. лакокрасочные товары в общем объеме розничного товарооборота занимали 0,4%.

В настоящее время наблюдается тенденция создания небольших предприятий производительностью 100–500 т в год. Они, как правило, имеют заводы по производству сухих смесей, выпускают достаточно широкую их номенклатуру, в том числе для фасадного утепления зданий, и занимаются строительными работами.

Сегодня предприятия республики, самостоятельно развивая научную базу и устанавливая тесный контакт с потребителем, разрабатывают и выпускают современные высококачественные лакокрасочные материалы. В результате в этом сегменте отечественного рынка появились материалы собственного производства, составляющие достойную конкуренцию импортным.

Ж. С. Гмир

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации*

В. А. Аксенов

Средняя школа № 39

Научный руководитель

З. В. Солодчук

Средняя школа № 39

г. Гомель, Республика Беларусь

УНИКАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ И ГИДРОСООРУЖЕНИЯ БЕЛАРУСИ: ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Уникальная природа Беларуси, удачное расположение страны на пересечении транспортных коммуникаций между Востоком и Западом, на водоразделе бассейнов Балтийского и Черного морей, самобытное историко-культурное наследие дают возможность Республике Беларусь стать «туристическим раем». Руководство страны уделяет особое внимание развитию туристической индустрии. С въездным туризмом связывается реализация одной из важнейших целей государства – достижение высокого уровня благосостояния народа.

Среди уникальных памятников истории и культуры Беларуси особое место принадлежит каналам и гидросооружениям, созданным по смелым проектам знаменитых мастеров руками белорусского народа. В числе таких объектов туризма, известных в Европе, Августовский, Огинский и Днепро-Двинский каналы.

В 1765 г. в Великом княжестве Литовском на средства слонимского старосты магната Михала Казимира Огинского началось строительство канала для соединения реки Ясельды, притока Припяти (бассейн Черного моря), с рекой Щарой, притоком Немана (бассейн Балтийского моря). Длина канала, проходившего через озера Выгоничское и Вулька, составила 54 км, ширина – 18 м. Идея строительства водного пути принадлежала М. Бутримовичу. Строительство было поддержано Варшавским сеймом Речи Посполитой 1768 г. и с этого времени проводилось при участии государства. В 1775 г. сеймом было объявлено о начале навигации по каналу Огинского. Гидротехнические конструкции канала представляли собой деревянно-земляные сооружения с 10 шлюзами. Суда по каналу могли буксироваться с помощью лошадиной силы, но чаще передвижение шло с помощью шестов и весел. В основном сплавливались лес и зерно. В годы Первой и Второй мировой войн канал Огинского был сильно поврежден и до сих пор не восстановлен. Может использоваться в туристических целях.

Еще один канал между реками Припять и Буг, получивший название Королевский, стал строиться в 1775 г. Название канала связано с именем инициатора его строительства, последним королем Речи Посполитой Станиславом Августом Понятовским. Длина Королевского канала составила 196 км, из них 110 км было вырыто искусственным путем. Канал проходил по рекам Пина и Муховец. Официально движение по каналу открыл в 1784 г. сам король Станислав Август Понятовский, проплывший по нему со свитой из 40 человек на судне, выдолбленном из цельного дубового ствола. Позже канал был переименован в Днепро-Бугский. Действует в настоящее время. В зоне канала находятся города с богатой историей Пинск и Кобрин, что усиливает туристическую привлекательность бывшего Королевского канала и прилегающих регионов.

В 1797 г. было положено начало строительству Березинской водной системы, длина которой составила 170 км. Были соединены бассейны рек Днепра и Западной Двины, что открыло еще один водный путь из Черного в Балтийское море. Водный путь, система озер и населенные пункты региона могут быть весьма привлекательными для туристов из Беларуси, стран Балтии, России, Украины, дальнего зарубежья.

С 1824 по 1839 гг. велось строительство Августовской водной системы длиной в 102 км. Ее целью было соединить реки Неман и Вислу в обход Пруссии. Примерно 22 км Августовского канала пролегают по территории современной Республики Беларусь и активно используются в целях развития международного туризма (Польша – Беларусь – Литва).

Строительство каналов в свое время привело к активизации не только внутренней, но и внешней торговли через Балтийское и Черное моря. В современных условиях гидротехнические сооружения могут стать весьма привлекательными для любителей природы, водного туризма, рыбной ловли, активного отдыха.

Время строительства каналов и водных систем совпало с появлением новых средств водного сообщения – пароходами. Первый пароход в России был построен на средства графа М. П. Румянцева, одного из богатейших людей Российской империи, владельца Гомельского дворцово-паркового ансамбля. Испытания парохода прошли в 1824 г., а к середине XIX в., т. е. к началу буржуазных преобразований, на реках Беларуси курсировало уже 20 таких пароходов.

Авторы остановились лишь на некоторых исторических и ландшафтных объектах Беларуси, пригодных для вовлечения и использования в туристическом бизнесе и пропаганде национального историко-культурного наследия белорусов.

В. С. Головки

Научный руководитель

В. В. Кугаева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая устойчивость организации является одним из критериев ее конкурентоспособности и эффективности функционирования. Она обеспечивается стабильностью финансового положения организации, которая выражается достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Внешним проявлением финансовой устойчивости субъекта хозяйствования является его платежеспособность, сбалансированность имущества и их источников. Устойчивое финансовое состояние организации способствует осуществлению прибыльной деятельности, ее перспективному развитию.

Механизм управления финансовой устойчивостью организации предполагает разработку эффективной модели ее мониторинга, проведение ранней диагностики для прогнозирования угрозы банкротства организации, обеспечение платежеспособности. Анализ прогнозов позволяет на более раннем этапе предвидеть перспективы, своевременно корректировать бизнес-планы и принимать решения, влияющие на тактические и стратегические задачи развития. Наиболее широкую известность получила пятифакторная модель прогнозирования Альтмана, в которой учтены показатели соотношения оборотных и суммарных активов, рентабельности активов, доходности активов, соотношения собственного и заемного капиталов, оборачиваемости активов. Расчет показателей модели Альтмана в ОАО «Труд» показал, что в организации уменьшилась вероятность банкротства, о чем свидетельствует рост индекса кредитоспособности.

Для повышения финансовой устойчивости организации необходимы следующие условия: определение оптимальной структуры краткосрочных активов, прогноз тенденций изменения каждой статьи баланса, расчет оптимальной структуры баланса, сравнение оптимальной и существующей структуры баланса, усиление контроля и анализа дебиторской задолженности, ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности, создание резерва по сомнительным долгам.

На финансовую устойчивость, деловую активность и платежеспособность организации непосредственное влияние оказывают собственный капитал, запасы, соотношение собственных и заемных средств. Сокращение излишков запасов достигается распродажей остатков товаров и готовой продукции, ликвидацией излишков запасов.

Увеличение собственного капитала обеспечивает повышение финансовой устойчивости за счет результирующего прироста собственных оборотных средств. Для повышения финансовой устойчивости и деловой активности организации необходимо четко контролировать и управлять как дебиторской, так и кредиторской задолженностью, следить за их качеством и соотношением. Основными направлениями политики ускорения и повышения эффективности расчетов являются предоставление скидок дебиторам за сокращение сроков возврата платежей, использование векселей в расчетах с дебиторами с учетом задолженности в банке для ускорения получения средств от дебиторов с уплатой процентов и комиссионных банку, факторинговые операции, предоставление отсрочки платежей с получением процентов от использования коммерческого кредита дебиторами.

В целях обеспечения сбалансированности доходности и финансовой устойчивости организации важна оптимизация кредитной политики. Привлечение кредитных ресурсов на выгодных условиях способствует укреплению финансового состояния, позволяет свести к минимуму риски, возникающие в процессе использования и возврата кредита и т. д.

К. А. Гончарова
Научный руководитель
С. В. Борико

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь*

ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ НОВЫХ НОРМ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Совершенствование национального законодательства представляет собой постоянный творческий процесс, он связан с развитием общества и государства, углублением международного сотрудничества, т. е. возникают новые общественные отношения, требующие их правового регулирования.

В уголовно-процессуальное законодательство ежегодно вносятся изменения и дополнения. Но так как этих новшеств много, то не все из них приносят пользу. Причем некоторые из них противоречат Конституции Республики Беларусь, особенно это проявилось при ускоренном производстве.

Заимствуя зарубежный опыт, в Уголовно-процессуальном кодексе Республики Беларусь (УПК) вместо кассационной была введена апелляционная судебная инстанция (ст. 373 УПК). Однако ее содержание незначительно отличается от кассационной. Главный ее недостаток заключается в том, что в этой инстанции, как и в кассационной, не исследуются все доказательства в судебном заседании и не выносится новое решение без направления дела на новое судебное разбирательство в суд первой инстанции, т. е. название судебной инстанции изменили, а содержание осталось прежним.

Досудебное соглашение о сотрудничестве с подозреваемым (обвиняемым) введено в УПК 5 января 2015 г.

Изначально предполагалось, что это нововведение упростит производство по уголовному делу, уменьшит материальные затраты, и главное – станет массовым. Однако этого не случилось. Если в США сделку о признании вины заключают около 70% обвиняемых, то в Республике Беларусь соглашение о сотрудничестве заключают единицы.

Можно констатировать, что институт досудебного соглашения о сотрудничестве не нашел широкого применения в отечественной следственной практике и не принес ожидаемого эффекта в борьбе с преступностью.

Исходя из положения законодательных норм введение данного института изначально предполагалось для оказания помощи в расследовании преступления и изобличении всех его соучастников по наиболее сложным уголовным делам о тяжких и особо тяжких преступлениях, совершенных бандами, преступными организациями, организационными группами. Вместе с тем организованные формы преступной деятельности в настоящее время достаточно редко встречаются на практике, а по большинству расследуемых уголовных дел процесс доказывания не представляет особых сложностей.

Кроме дознания и предварительного следствия осуществляется и ускоренное производство при наличии признаков преступления, не представляющего большую общественную опасность или менее тяжких преступлений. По этим категориям преступлений осуществляется одинаковое производство. Прокурор получает уголовное дело от следователя, выносит постановление о направлении уголовного дела в суд, в котором высказывает мнение о рассмотрении уголовного дела без участия государственного обвинителя с предложением о применении к обвиняемому конкретного наказания или иных мер уголовной ответственности.

Имеются особенности ускоренного производства при преступлениях, не представляющих большой общественной опасности. Суть этого производства состоит в том, что с согласия обвиняемого и потерпевшего допускается постановление обвинительного приговора без судебного разбирательства (заочное производство).

Все эти новшества на первый взгляд не вызывают сомнений, противоречат Конституции Республики Беларусь. Так в ст. 115 Конституции Республики Беларусь записано, что правосу-

дие осуществляется на основе состязательности и равенства сторон в процессе. В ст. 24 УПК также записано, что правосудие осуществляется на основе состязательности и равенства сторон обвинения и защиты.

Из этого следует, что вышеназванное дополнение противоречит не только Конституции Республики Беларусь, но и Уголовно-процессуальному кодексу Республики Беларусь, что недопустимо.

Вместе с тем следует отметить, что некоторые нововведения повысили эффективность производства по уголовным делам. Положительным фактом совершенствования УПК можно отметить дополнения в ст. 124 УПК, в которой расширен перечень денежных средств и предметов, вносимых в качестве залога.

Особенно эффективным новшеством в УПК стало использование систем видеоконференцсвязи при проведении допроса, очной ставки и предъявления для опознания лиц или объектов.

Таким образом, изменения и дополнения законодательства будут продолжаться и в будущем. Но к этому процессу следует подходить грамотно и ответственно. Главное в законодательстве – не навредить.

К. Д. Горельчик

Научный руководитель

Н. М. Канашевич

*Могилевский институт Министерства
внутренних дел Республики Беларусь
г. Могилев, Республика Беларусь*

КИБЕРБУЛЛИНГ И ГРУМИНГ КАК НОВЫЕ ДЕВИАНТНЫЕ ПРАКТИКИ В КОНТЕКСТЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сегодня почти каждый второй ребенок в мире пользуется Интернетом, что положительно влияет на его развитие и навыки коммуникаций. Однако дети и подростки не всегда думают об опасности, с которой они могут столкнуться. По результатам исследований 2016 г., в Сети 40% детей разглашают конфиденциальные данные о себе и своей семье; 57% из них используют в Сети свое настоящее имя; 47% вводят настоящий возраст; 40% указывают школу, в которой учатся; 14% детей приводят свой точный адрес проживания; 11% не скрывают, сколько зарабатывают их родители; 31% использовали телефон для совершения финансовых операций онлайн [1]. Одной из реальных опасностей для детей и подростков в Интернете сегодня считаются новые девиантные практики, получившие название кибербуллинг и груминг, рассмотрение которых является целью настоящего сообщения.

Ребенок столкнулся с кибербуллингом, если подвергается издевательствам в Интернете, т. е. о нем распространяются слухи и ложная информация (видео, фото, сообщения в мессенджерах), если на его личную почту приходят негативные сообщения, оскорбления или угрозы. Кибербуллинг опасен для детей, не завершивших процесс первичной социализации, так как может навредить их психоземotionalному развитию. В отличие от реальных физических или словесных унижений, кибербуллинг сложнее распознать. Обидчик может распространить сообщение в чате, где его увидят и другие лица, а затем удалить его, сделав вид, что ничего не было.

Наряду с бонусами в виде доступной информации и легкой коммуникации Интернет и социальные сети несут и еще более серьезные риски. Сегодня сексуальное преступление против детей на улицах видоизменилось в более хитрую форму – онлайн. Груминг – это склонение детей к сексуальным контактам через переписку в Интернете. По результатам такого общения у ребенка формируется доверительный контакт (дружба, влюбленность), который может подкрепляться финансовой помощью, подарками. Следующим этапом является склонение ребенка к реальной встрече для совершения насильственных действий сексуального характера или вовлечение его в сексуальные действия онлайн (с помощью веб-камеры). Польские социологи считают, что в возрастной группе 11–17 лет каждый двадцатый ребенок (5,1%) завязывал знакомство в Интернете, в результате которого его склоняли к действиям сексуального характера [2]. Вопросам профилактики и противодействия преступлениям против половой неприкосновенности или половой свободы несовершеннолетних уделено особое внимание в принятой в Беларуси Программе по борьбе с преступностью и коррупцией на 2020–2022 гг. Однако защитить детей от сексуальной эксплуатации и насилия можно только на основании комплексного подхода,

объединяя усилия специалистов разного профиля, сотрудников отдела внутренних дел, работников воспитательных и образовательных учреждений, педагогов, воспитателей, родителей.

Выработка эффективной национальной системы мер по преодолению и ограничению негативных последствий новых социальных практик, связанных с виртуальным общением детей и подростков, требует также совместных социальных, психолого-педагогических и правовых исследований факторов социализации подростков в условиях информационного общества.

Список использованной литературы

1. **Евдокимова, В. В.** Безопасный Интернет для детей [Электронный ресурс] / В. В. Евдокимова. – Режим доступа : <https://17bobruisk.schools.by/pages/bezopasnyj-internet-dlja-detej-sovety-roditeljam>. – Дата доступа : 25.01.2020.

2. **Груминг**, или Соблазнение онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://newsone.ua/articles/society/soblaznenie-onlajn-kakie-uhrozy-podzhidajut-detej-v-seti-i-kak-manjaki-po-novomu-sovrashchajut-maloletnikh.html>. – Дата доступа : 10.01.2020.

**С. Н. Горленко,
Б. Чичман**

*Научный руководитель
Е. В. Рощина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

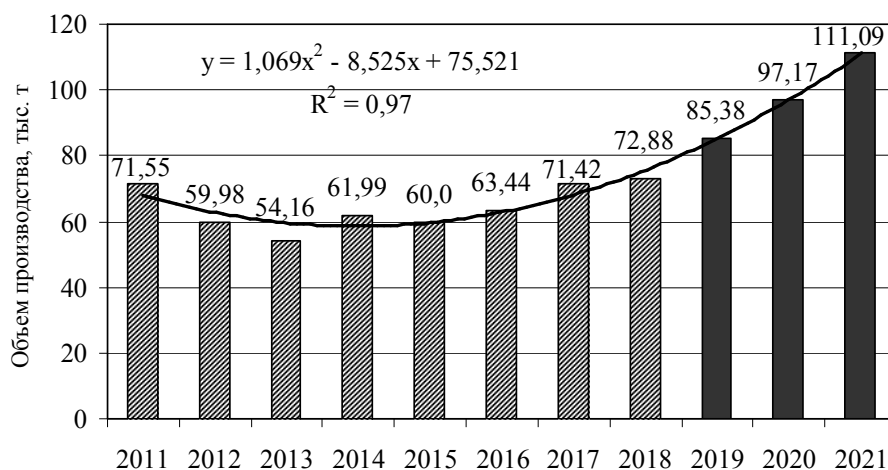
СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кондитерские изделия являются традиционными для белорусского рынка и пользуются спросом широкого круга потребителей. Значительная часть кондитерских изделий в Республике Беларусь вырабатывается СП ОАО «Спартак», СП ОАО «Коммунарка», ОАО «Конфа», ОАО «Кондитерская фабрика "Слодыч"», ОАО «Красный пищевик», ОАО «Красный Мозырянин» и ООО «Кондитерская фабрика "Летож"».

Цель наших исследований – дать оценку тенденциям в производстве кондитерских товаров на примере шоколада и изделий кондитерских из шоколада и сахара.

За период 2011–2018 гг. наблюдается тенденция незначительного роста объемов производства шоколада и кондитерских изделий из шоколада и сахара с 71,55 тыс. т в 2011 г. до 72,88 тыс. т в 2018 г. (рисунок).

Объемы производства шоколада и изделий кондитерских из шоколада и сахара в Республике Беларусь за 2011–2018 гг. и полиномиальный прогноз на 2019–2021 гг.



К факторам, повлиявшим на постепенный рост объемов производства кондитерских изделий в последние годы, следует отнести следующие:

- обилие предложений на рынке кондитерских изделий, что способствует удовлетворению спроса широкого круга потребителей;
- расширение рынка сбыта кондитерских изделий, повышение их качества и конкурентоспособности.

С учетом имеющейся тенденции прогнозные показатели объемов производства шоколада и кондитерских изделий из шоколада и сахара в 2019 г. составят 85,38 тыс. т, в 2020 г. – 97,17, в 2021 г. – 111,09 тыс. т.

В нижеприведенной таблице представлены данные по объемам производства шоколада и кондитерских изделий из шоколада и сахара по областям Республики Беларусь за период 2014–2018 гг.

**Производство шоколада и изделий кондитерских из шоколада и сахара в Республике Беларусь
в 2014–2018 гг. по областям**

Области	Объем производства, тыс. т					Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2017	2018	2018/2014	2018/2017
Брестская	2,06	1,27	0,88	0,84	1,05	50,97	125,00
Витебская	3,48	3,20	4,58	4,58	4,29	123,28	93,67
Гомельская	15,72	15,19	15,77	16,78	16,90	107,51	100,72
Гродненская	0,17	0,07	0,09	0,10	0,15	88,24	150,00
г. Минск	19,99	20,66	24,21	30,00	30,76	153,88	102,53
Минская	5,42	4,21	2,50	2,70	2,80	51,66	103,70
Могилевская	15,16	15,41	15,44	16,38	16,95	111,81	103,48
Итого	61,99	60,00	63,44	71,72	72,88	117,57	101,62

Как видно из данных таблицы, лидирующие позиции в производстве данной группы товаров занимают г. Минск, Могилевская и Гомельская области. В 2018 г. наблюдалось снижение производства шоколада и кондитерских изделий из шоколада и сахара по сравнению с 2017 г. только в Витебской области, в остальных областях объемы производства возросли, особенно в Гродненской области.

Таким образом, за период 2011–2018 гг. наблюдается тенденция незначительного роста объемов производства шоколада и кондитерских изделий из шоколада и сахара и их увеличение в будущих периодах. В больших объемах наблюдается производство в г. Минске, Могилевской и Гомельской областях.

Е. В. Гриднева

Научный руководитель

Л. Т. Снитко

*Белгородский университет кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Уровень экономической безопасности предприятия отслеживается с помощью совокупности характеристик, представленной индикаторами, или подходами, с преобладающим численным представлением.

Индикаторы экономической безопасности – это реальные статистические показатели развития экономики предприятия, которые наиболее полно характеризуют явления и тенденции в экономической сфере [1].

Индикаторы рассматриваются как лиминальные значения показателей, характеризующих деятельность организации в разных многофункциональных сферах, соответствующие конкретному состоянию экономической безопасности. Существует как минимум четыре подхода. Это индикаторный подход, ресурсно-функциональный, подход, отражающий принципы и условия программно-целевого управления и развития, и подход, базирующийся на сравнении величины инвестиций предприятия. Наиболее распространенным является индикаторный подход к оценке состояния экономической безопасности предприятия [1].

Согласно данному подходу, оценку состояния экономической безопасности предприятия следует осуществлять согласно конкретной системе основных характеристик. Они обязаны отображать отраслевую специфику и условия деятельности предприятия [2].

Индикаторный подход включает следующие группы показателей:

– *производственные* – представляют собой такие частные показатели, как динамика выручки от реализации продукции (рост, спад, стабильное состояние, темпы изменения); уровень рентабельности производства; показатели движения, состояния и эффективности использования основных фондов; затратноотдача, затротоёмкость; динамика нематериальных активов; удельный вес производства в валовом региональном продукте и валовом внутреннем продукте страны, его динамика; участие в федеральных и региональных программах;

– *финансовые* – представляют собой такие частные показатели, как показатели ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности;

– *социальные* – представляют собой такие частные показатели, как уровень оплаты труда, степень задолженности по заработной плате, уровень корпоративной социальной ответственности, участие в региональных социальных программах [3].

Таким образом, достоверность оценки степени экономической безопасности находится в зависимости от правильности установления численных характеристик лиминальных значений. При этом множественность пороговых значений, различных по своему содержанию и характеру, требует практически множественности способов их расчета. В связи с определенной финансовой ситуацией они должны изменяться под воздействием факторов также, как и список пороговых значений и способы их расчета.

Список использованной литературы

1. **Козаченко, А. В.** Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения : моногр. / А. В. Козаченко, В. П. Пономарев, О. М. Ляшенко. – К. : Либра, 2003. – 280 с.

2. **Клейнер, Г. Б.** Стратегия предприятия / Г. Б. Клейнер. – М. : Дело, 2009. – 263 с.

3. **Экономическая** безопасность : учеб. / под общ. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 340 с.

К. А. Губич

Научный руководитель

В. Ф. Бык

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕТОД МОНОДЗУКУРИ – ЯПОНСКИЙ ПОДХОД К ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ ПРИ УЧАСТИИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ПОСТАВЩИКОВ

Японское слово «монодзукури» означает «производство со стремлением к совершенству». Целью этой системы является сокращение общих расходов на производство автомобиля и одновременно повышение качества. Она основана на целостном подходе к конструированию, производству, закупкам и логистике с целью поиска новых способов оптимизации стоимости компонентов автомобиля или силового агрегата, начиная с конструирования и до поставки покупателю.

Монодзукури (буквально означает «создание вещей») представляет собой практику, включающую широкий спектр организационных и технических мер, которые направлены на создание продукции высокого качества. Хитодзукури («программа формирования человека») приняли в Японии в 1962 г. Эта практика формировала у молодежи идеи патриотизма, повышение производительности труда для собственного счастья и счастья других людей.

В конце 1990-х гг. премьер-министр Японии со своими советчиками создали консультативный совет по монодзукури (монодзукури конданкай), который сформировал и подписал основной закон для продвижения технологий фонда монодзукури. Цель состояла в том, чтобы полностью изменить тенденцию деиндустриализации, наблюдавшейся в Японии в конце японского финансового пузыря в 1990-х гг.

Ежедневные уроки монодзукури дополняют еще два вида деятельности:

1. *Командный кайдзен*. Командный кайдзен проводится каждые три месяца. Сотрудники объединяются в группы и работают над проблемами, которые их беспокоят. Обычно они ищут способы упростить работу, сделать ее более безопасной или повысить качество. Состояния «до» и «после» отражаются в отчете, а итоги подводятся на официальной церемонии, где победители получают призы. Командный кайдзен не только приносит пользу компании, он помогает отделу продаж демонстрировать достижения Densho потребителям. Каждые три месяца персонал отдела может наглядно показать, что компания постоянно улучшает свою продукцию, делая ее более надежной и эффективной.

2. *5S и визуальный менеджмент*. Планировка помещений и оборудования Densho постоянно меняется, поскольку компания выполняет все более крупные заказы и осваивает новые процессы. Метод 5S помогает обеспечивать чистоту и порядок при изменении рабочей среды. Последовательность работ такова:

– очистить территорию и выбросить мусор, что легко сделать лишь на словах, поскольку существует множество правил и ограничений, касающихся уничтожения химических и иных отходов, которые образуются в процессе производства в Densho;

– поместить каждый предмет на свое место, снабдив маркировкой;

– поддерживать чистоту.

Токийский район Ота, где расположено порядка 4 тыс. фабрик и мастерских, получил известность как один из важнейших районов, в которых сохраняют японскую традицию ремесленного производства *монодзукури*. Многие уникальные компании, разместившиеся здесь, – это малые или средние предприятия, однако именно благодаря их продукции Япония удерживает стабильное лидерство в мире в области высоких технологий.

Одна из таких компаний, «Китадзима Сибори Сэйсакусю», числится среди наиболее квалифицированных в стране мастерских по токарной обработке листового металла.

На сегодняшний день компания приобрела автоматические токарно-давилые станки для производства массовой продукции и больше не полагается исключительно на мастеров металлообработки. Тем не менее, при работе с небольшими заказами объемом до 100–200 ед. ручной труд остается наиболее экономически выгодным. Опытный мастер обеспечивает большую точность результата по сравнению с машиной, что позволяет компании изготавливать сложные формы для индивидуальных клиентов.

В заключение можно отметить, что использование данной уникальной технологии в сочетании с менталитетом и особенностями страны может существенно повысить конкурентоспособность любой компании.

Е. В. Гуляй

Научный руководитель

Е. Е. Шишкова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ НА РЕАЛИЗАЦИЮ В ТОРГОВЛЕ

В современных условиях экономического развития торговли потребительской кооперации важной проблемой наряду с выполнением социальных задач по обслуживанию жителей является улучшение конечных финансовых результатов. Ведь без достаточных размеров доходов и прибыли в торговых организациях не может быть и речи об их конкурентоспособности и финансовой устойчивости.

Функционирование организаций осуществляется в условиях изменяющейся экономической среды. Изменение налоговой и ценовой политики государства, удорожание топливных и энергетических ресурсов, изменение банковских ставок за пользование кредитами, рост минимальной заработной платы оказывают существенное влияние как на изменение структуры расходов на реализацию, так и на увеличение их размера [1].

На основании таблицы рассмотрим основные конечные результаты деятельности Сенненского райпо за 2017–2019 гг.

Основные социально-экономические показатели деятельности Сенненского райпо за 2017–2019 гг.

Показатели	Годы			Отклонение (+; –)		Темп роста, %	
	2017	2018	2019	2018 г. от 2017 г.	2019 г. от 2018 г.	2018 г. к 2017 г.	2019 г. к 2018 г.
Выручка от реализации, тыс. р.	21 941	22 500	25 534	559	3 034	102,5	113,5
Прибыль от реализации продукции, тыс. р.	304	253	49	–51	–204	83,2	19,4
Расходы на реализацию, тыс. р.	4 259	4 608	5 708	349	1 100	108,2	123,9
Уровень расходов на реализацию, %	19,41	20,48	22,35	1,07	1,87	–	–
Рентабельность продаж, %	1,39	1,12	0,19	–0,27	–0,93	–	–
Примечание – Собственная разработка автора.							

На протяжении изучаемого периода в организации наблюдается рост расходов на реализацию более быстрыми темпами, чем рост выручки от реализации. На фоне этого рентабельность продаж снизилась, прибыль от реализации уменьшилась. Однако не смотря на сложные экономические условия хозяйствования в изучаемом периоде Сенненскому райпо удалось сохранить объемы деятельности на протяжении 2017–2019 гг.

Основными резервами оптимизации расходов на реализацию товаров Сенненского райпо являются рост розничного товарооборота, оптимизация структуры розничного товарооборота, ускорение оборачиваемости активов, оптимизация численности работников, повышение производительности труда.

Для обеспечения конкурентоспособности Сенненское райпо должно систематически следить за конъюнктурой рынка, стремиться наиболее полно удовлетворять покупательский спрос с целью расширения (или хотя бы сохранения) своей доли рынка. При этом особое внимание необходимо уделять оценке деятельности конкурентов, динамике их затрат, цен.

Список использованной литературы

1. Сыроед, Т. Н. Экономика организации торговли / Т. Н. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 276 с.

Н. А. Гурценков

Научный руководитель

Н. В. Кузнецов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ**

Основные средства являются важнейшей частью производственного потенциала во всех отраслях. И поэтому без них невозможно представить сам процесс производства. Успешное функционирование основных средств зависит от того, насколько полно реализуются экстенсивные и интенсивные факторы улучшения их использования.

Существенно важным является совершенствование структуры основных производственных средств. Увеличение основных средств вспомогательного производства ведет к росту фондоемкости продукции, но так как без пропорционального развития вспомогательного производства не смогут нормально функционировать основные производственные средства, то крайне необходимо установить оптимальную производственную структуру основных средств [1].

Основной фактор повышения эффективности использования основных средств – повышение доли активной части основных средств в совокупной величине стоимости производственных средств организации, причем как по структурным подразделениям, так и по организации в целом. Величина доли активной части основных производственных средств в общей их стоимости характеризует то, что именно активная часть основных производственных средств непосредственно занята в процессе производства продукции.

В свою очередь, здания, сооружения и иные элементы пассивной части основных производственных средств непосредственно не заняты в процессе производства, а всего лишь создают условия для производства продукции. Получается, что даже незначительное увеличение доли активной части основных средств способствует увеличению объема производства при неизменной общей стоимости основных производственных средств.

Основной показатель, который характеризует эффективность использования основных средств, – фондоотдача. При расчете фондоотдачи в стоимость основных средств включаются как собственные, так и арендованные средства без учета основных средств, находящихся на консервации и переданных в аренду другим организациям.

Своевременность обновления основных средств – обеспечение определенного уровня эффективности основных средств.

Повышение эффективности использования основных средств отражается на финансовом результате деятельности организации за счет улучшения качества продукции, снижения себестоимости, увеличения выпуска продукции, снижения налога на имущество и увеличения прибыли до налогообложения.

Пути улучшения использования основных средств организации существенным образом обусловлены спецификой ее деятельности и сложившимися условиями хозяйствования. Подводя итог вышесказанному, финансовые результаты хозяйственной деятельности организации зависят от использования основных средств, в частности от их состояния, качества и структуры, а также темпов обновления, которые в значительной степени способствуют росту эффективности их использования, сокращая долю физически и морально изношенного оборудования, которое негативно влияет на показатели деятельности организации.

Список использованной литературы

1. Сыроед, Т. Н. Экономика организации торговли / Т. Н. Сыроед, А. З. Коробкин, Н. А. Сныткова ; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2017. – 276 с.

О. С. Дворецкая

Научный руководитель

Ж. Ч. Коновалова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ И СУЩНОСТИ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ

История проблемы злоупотребления правом уходит корнями в эпоху цивилистики римских юристов, которые отрицали саму возможность злоупотребления правом, но вместе с тем обращали внимание на требование разумности в поведении управомоченного лица.

Одним из характерных признаков современной правовой действительности стал значительный рост различного рода злоупотреблений правами участников правоотношений. При этом несмотря на то, что количество подобных случаев все возрастает, в юридической науке эта проблема остается неразрешенной, во многом дискуссионной.

Термин «злоупотребление правом» в его буквальном понимании означает употребление права во зло в тех случаях, когда управомоченный субъект обладает субъективным правом, действует в его пределах, но наносит какой-либо ущерб правам других лиц или обществу в целом. Как специфически неправомерное деяние, оно заключается в действиях, которые хотя по внешним признакам не выходят за границы субъективного права или полномочия, однако прямо противоречат той цели, ради достижения которой оно устанавливается законом, объективно ущемляет права, свободы и интересы других лиц.

Злоупотребление правом воспринимается как своеобразное ограничение субъективного гражданского права. Оно представляется в виде рамок вероятной воли в действиях субъекта гражданского права в случае подбора возможных вариантов исполнения его субъективного гражданского права. Подобное обуславливается тем, что необходимо удовлетворить свой частноправовой интерес пропорционально с субъективным осознанием общественных и законных

ограничений. Злоупотребление правом, если оно сформулировано в качестве предела субъективного гражданского права, рассчитано на сохранение в приемлемом поведении субъекта в ходе исполнения его субъективного права в четко ограниченных рамках, его целью не выступает однозначно удалить какое-либо общественное отношение из сферы гражданско-правовой регуляции.

Злоупотребление правом – явление правовое, ибо предполагает наличие у лица субъективных прав, деятельность по реализации этих прав, использование прав в противоречие их социальному назначению или причинение этим ущерба общественным либо личным интересам, отсутствие нарушения конкретных юридических запретов или обязанностей, установление факта злоупотребления компетентным правоприменительным органом, наступление юридических последствий.

Обсуждение идей, касающихся злоупотребления гражданским правом, связано с именами многих выдающихся цивилистов: М. М. Агаркова, М. И. Бару, С. Н. Братуся, В. П. Грибанова, О. С. Иоффе, В. А. Тархова, И. С. Перетерского и др.

К числу белорусских ученых, исследовавших современные проблемные аспекты теории и практики применения категории злоупотребления правом, относятся Ю. А. Амельчя, О. А. Бакиновская, В. В. Подгруша, А. А. Пилипенко и ряд других авторов.

Проблема понимания юридического феномена «злоупотребление правом» существует не только в теории и практике гражданского права, а выходит на межотраслевой уровень, поскольку вопросы злоупотреблений правами характерны для процессуальных, налоговых, трудовых, семейных, земельных, административных и других правоотношений.

Можно согласиться с существующим утверждением, что анализ действующего законодательства Республики Беларусь позволяет говорить о межотраслевом применении категории «злоупотребление правом» [1]. В частности, крайней степенью злоупотребления представляется злоупотребление в корыстных целях правами опекуна или попечителя, что регламентировано в ст. 176 Уголовного кодекса Республики Беларусь. Избирательный кодекс Республики Беларусь запрещает злоупотребление правом на проведение предвыборной агитации, агитации по референдуму (ст. 47), запреты злоупотребления правами при реализации права законодательной инициативы содержит Закон Республики Беларусь № 248-З от 26 ноября 2003 г. «О порядке реализации права законодательной инициативы гражданами Республики Беларусь» (ст. 12), недопущение злоупотребления процессуальными правами закрепляет Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь (ст. 168, 228).

Злоупотребление правом необходимо изучать в качестве межотраслевого правового принципа. Такой принцип подразумевает под собой оптимальное соотношение правовых связей системного характера в виде совокупности правовых ограничений, что императивно обязывают участников правоотношений действовать надлежащим образом в соответствии с онтологическими и аксеологическими началами справедливости, свободы, разумности и добросовестности.

В правовой науке наблюдается отсутствие унифицированного научно-правового определения понятия «злоупотребление правом» и недостаток исследований форм и видов рассматриваемого правового феномена.

В целом представляется, что правовой науке недостаточно фрагментарной проработки данного феномена в рамках гражданского законодательства, необходим скрупулезный научный анализ доктрины о злоупотреблении правом на межотраслевом правовом уровне с привлечением таких смежных областей знания, как философия, социология, психология.

Список использованной литературы

1. **Радченко, С. Д.** Понятие и сущность злоупотребления субъективным гражданским правом / С. Д. Радченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://etalonline.by>. – Дата доступа : 12.04.2020.

О. С. Дворецкая

Научный руководитель

Д. Г. Нилов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВО НА ЖИЗНЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Право человека на жизнь является чрезвычайно важным, фундаментальным правом. Право на жизнь было формально регламентировано лишь в 1948 г. с принятием Всеобщей декларации прав человека, ст. 3 которой провозглашает, что каждый человек имеет право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность.

В Республике Беларусь особенное внимание к этой статье Всеобщей декларации прав человека ввиду того, что в нашей стране до сих пор действует в качестве исключительной меры наказания смертная казнь. В ч. 2 ст. 24 Конституции Республики Беларусь задекларировано, что смертная казнь до ее отмены может применяться в соответствии с законом как исключительная мера наказания за особо тяжкие преступления и только по приговору суда. Так же в ст. 24 Конституции Республики Беларусь закреплено право каждого человека на жизнь. Никто не может лишить человека жизни, и, более того, в обязанности государства входит защита жизни человека от любых противоправных посягательств.

В то же время Беларусь остается единственной в Европе страной, где как исключительная мера наказания применяется смертная казнь в виде расстрела «за некоторые особо тяжкие преступления, сопряженные с умышленным лишением жизни человека при отягчающих обстоятельствах (до отмены смертной казни)», согласно ст. 59 Уголовного кодекса Республики Беларусь.

Применение в Республике Беларусь смертной казни не противоречит международным правовым документам, но, тем не менее, не соответствует общеевропейской практике, наше право не развивается совместно с европейским правом в данной области. Это препятствует внутриевропейской интеграции, в частности ратификации Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод, вступлению в Совет Европы. Смертная казнь уже не применяется в России, Австралии, Новой Зеландии, Аргентине, Турции, ЮАР и т. д.

Для отмены смертной казни в Республике Беларусь необходимо провести референдум, на котором будет поставлен вопрос об отмене смертной казни. Можно ввести мораторий на смертную казнь, как, например, в России. Не стоит также забывать, что право помилования осужденных, в соответствии с пунктом 19 ст. 84 Конституции Республики Беларусь, имеет Президент Республики Беларусь. Главой государства, по данным статистики, был помилован всего один человек. Сегодня в Республике Беларусь существуют все условия для отмены смертной казни. Однако вопрос об отмене или сохранении смертной казни неоднозначен и должен решаться как народом, так и законодателем.

Таким образом, проблема смертной казни в последние десятилетия остается предметом острых дискуссий. Лишение человека жизни, даже и по закону, – не идеальное средство разрешения конфликтов, возникающих в обществе. Смертная казнь не может работать эффективной мерой устрашения и сдерживать преступность. Следовательно, пожизненное заключение можно считать более подходящим наказанием за указанные преступления, так как, изолировав преступника от общества и обезопасив тем самым последнее от его негативного влияния, мы одновременно сохраняем жизнь осужденного, даем ему право, хоть и в ограниченном порядке, на существование, развитие, самореализацию, не вредящие обществу.

Н. В. Денисенко
Научный руководитель
Ю. И. Иванова
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ОДНОПОЛЫХ БРАКОВ: ЗЛО ИЛИ НЕОБХОДИМОСТЬ?

С течением времени изменяются представления людей о морали, образе жизни и правомерном поведении. Одно и то же деяние в разное время оценивалось по-разному. Например, Уголовное законодательство Республики Беларусь до 1994 г. предусматривало наказание за добровольные гомосексуальные отношения. Сейчас же активно пропагандируется защита сексуальных меньшинств, а ущемление их прав по признаку сексуальной ориентации считается дискриминацией.

Смягчение отношения общества к данной проблеме может привести к постепенной легализации однополого брака. Чтобы ответить на вопрос о ее необходимости, нужно проанализировать мировую практику легализации однополых браков.

В настоящее время в 17 штатах США легализованы однополые браки, еще в 10 – признаются определенные виды однополых союзов. Большинство однополых пар, живущих в США, по результатам проведенных исследований базируются в штате Калифорния (92 000), Нью-Йорке (46 000), Техасе (43 000), Флориде (43 000), Иллинойсе (23 000). Ряд штатов Америки пошли дальше легализации однополых браков, разрешив однополым парам усыновлять детей. Ряд штатов допускают усыновление ребенка однополым партнером биологического родителя. Данное усыновление сходно с усыновлением ребенка новым супругом(-ой) биологического родителя в гетеросексуальной семье. Всего 17 штатов США и округ Колумбия так или иначе допускают усыновление детей однополыми парами.

Франция стала 13-й страной мира, узаконившей однополые браки. С начала 2000-х гг. соответствующие законы приняли Нидерланды, Бельгия, Канада, ЮАР, Аргентина, Испания, Португалия, Норвегия, Швеция, Дания, Исландия, Уругвай. В июле 2013 г. в ряды сторонников защиты однополых браков вошла Великобритания. Соответствующий законопроект в окончательном виде был принят палатой общин британского парламента 16 июля 2013 г., за день до этого его одобрила палата лордов. Закон о легализации однополых браков в Великобритании получил королевскую санкцию и вступил в силу 17 июля 2013 г.

Несмотря на увеличение количества стран, легализовавших однополые браки, не вполне очевидным остается ответ на вопрос, можно ли доверять исследованиям, свидетельствующим об отсутствии влияния на психику ребенка того факта, что он воспитывается в гомосексуальной семье. Американские ученые (например, профессор Линн Вардл) в своих трудах пишут о неоднозначности полученных результатов исследований о влиянии на ребенка воспитания в гомосексуальной семье.

Следует отметить, что при легализации того или иного явления жизни человека, особенно если оно затрагивает семейную жизнь, так или иначе принимаются во внимание традиции, имеющиеся в данном государстве, нормы морали, принятые в этом обществе, и менталитет народа. Люди должны в большинстве своем быть готовыми к восприятию однополого брака как законного и существующего наряду с гетеросексуальным.

Отвечая на вопрос о необходимости легализации однополых браков в Республике Беларусь, отметим, что современное белорусское общество еще не готово воспринимать отношения однополых пар законными на уровне государства. Более того, необходимо проведение обширных исследований о влиянии воспитания в гомосексуальной семье на психику ребенка. Тем не менее, однополые пары в Республике Беларусь существуют, и этот факт нельзя отрицать. Необходимо защищать права всех граждан независимо от их сексуальной ориентации и не допускать дискриминации по этому признаку.

Ж. П. Дрозд

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

100-ЛЕТИЕ КОМСОМОЛА: ИСТОРИЯ ДВИЖЕНИЯ И ТРАДИЦИИ ВОСПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Важной вехой в истории молодежного движения в Республике Беларусь стали 2018 и 2020 гг. Комсомол Советского Союза, а затем и Беларуси встречает свой 100-летний юбилей. Поскольку Белорусский республиканский союз молодежи является преемником лучших традиций советского комсомола, обе даты отмечаются в стране торжественно.

В середине октября 2018 г. профессор А. И. Капштык, многие годы работавший проректором по идеологической и воспитательной работе в Белорусском торгово-экономическом университете (БТЭУ), в составе делегации Гомельской области принял участие в мероприятиях, посвященных 100-летию Всесоюзного Ленинского коммунистического союза молодежи (ВЛКСМ) и проводившихся в г. Минске.

Встреча-беседа студентов 1–2 курсов университета с А. Н. Аксеновым, участником комсомольско-молодежного движения 70–80 гг. XX в., освобожденным секретарем комитета комсомола с правами райкома Гомельского кооперативного института (ГКИ) в 1981–1984 гг., ныне доцентом кафедры маркетинга коммерческого факультета БТЭУ, состоялась 25 октября 2018 г. Встречу назвали «100-летие комсомола, эпоха, люди, вехи истории молодежного движения в ГКИ-БТЭУ» (рисунок 1).

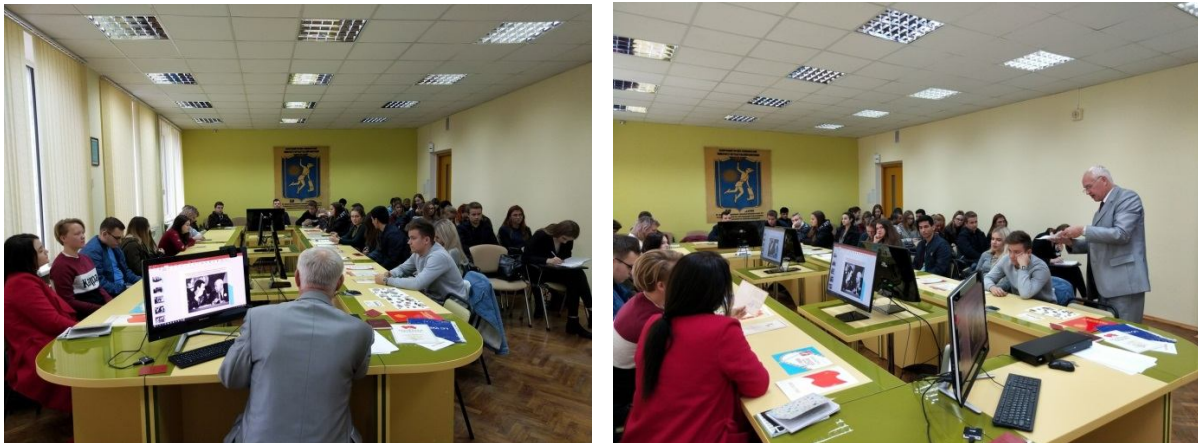


Рисунок 1 – Встреча, посвященная 100-летию комсомола Беларуси

Студенты познакомились с важнейшими событиями в истории комсомола советской эпохи, ролью комсомола Беларуси в молодежном движении Советского Союза. Особое внимание было обращено на преемственность традиций комсомольско-молодежного движения разных поколений, в том числе в деятельности Белорусского патриотического союза молодежи и Белорусского республиканского союза молодежи. Участники встречи не только просмотрели видеопрезентацию, но имели возможность прикоснуться своими руками к комсомольским атрибутам советской эпохи: комсомольскому и партийному билету, знакам и значкам ВЛКСМ и ЛКСМБ (Ленинский коммунистический союз молодежи Белоруссии), комсомольским наградам.

Особый интерес у участников встречи вызвала история комсомольско-молодежного движения в Гомельском кооперативном институте, тогда еще одном из 8 высших учебных заведений системы Центросоюза СССР. Во время встречи говорили о роли комсомола в патриотическом воспитании студенческой молодежи, участии в общественно-политических акциях и стройотрядовском движении, о комсомольских лидерах советской и постсоветской эпохи, о

важности формирования лидерских качеств, умении общаться и работать в коллективе для последующей трудовой деятельности и общественной карьеры.

Участники встречи признали важность таких встреч и диалога разных поколений для лучшего понимания как истории страны, так современных событий в Республике Беларусь, дальнем и ближнем зарубежье (рисунок 2).

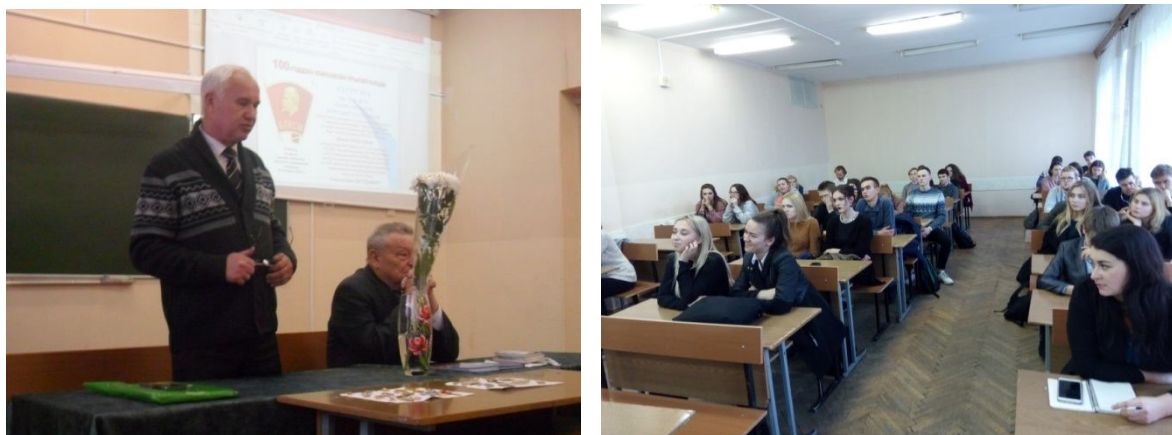


Рисунок 2 – Фрагменты встречи

На коммерческом факультете БТЭУ кафедрой маркетинга совместно с первичными организациями БРСМ и студенческого профсоюза БТЭУ 5 ноября 2018 г. была проведена встреча студентов 1–3 курсов (группы Г-11, Ю-21, Ю-31) с членом Союза писателей и Союза журналистов Беларуси, Почетным гражданином г. Чечерска, секретарем комсомольской организации колхоза «Коммунар» и членом бюро Чечерского райкома ЛКСМБ (60-е гг.) Михаилом Болсуном и членом Чечерского и Советского райкома ЛКСМБ (г. Гомеля), Гомельского горкома ЛКСМБ и ревизионной комиссии Гомельского обкома ЛКСМБ, заместителя секретаря комитета комсомола исторического факультета Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, секретарем комитета комсомола с правами райкома Гомельского кооперативного института (70–80-е гг.) Александром Аксеновым.

Участники встречи говорили о трудных послевоенных годах, роли комсомола в восстановлении и послевоенном развитии БССР. Так, М. М. Болсун рассказал о работе комсомола села в 60–70-е гг., о соревновании комсомольско-молодежных звеньев колхоза «Коммунар» Чечерского района (центр хозяйства – деревня Полесье) на заготовке минеральных торфяных удобрений и выращивании льна, о работе комсомольской печати, культурной жизни сельской молодежи, развитии кинопроката. Значительное место было отведено М. М. Болсуном рассказу о работе в должности редактора Чечерской и Буда-Кошелевской районных газет, в областной журналистике, над чернобыльской тематикой, о поэтической карьере. В ходе встречи звучали стихи из авторских сборников М. Болсуна о малой Родине и молодежи, лирические произведения.

О комсомоле 70–80-х гг., преемственности поколений молодежи рассказал А. Н. Аксенов. По традиции участникам встречи продемонстрировали комсомольские значки и другие атрибуты комсомольской эпохи советского периода. По мнению всех участников, встреча была плодотворной, имела воспитательный и идеологический эффект.

В настоящее время ведется активная подготовка к проведению мероприятий, посвященных 100-летию комсомола Беларуси.

А. В. Евдокимова
Научный руководитель
А. А. Фирсова
Белгородский университет кооперации,
экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время главным является вопрос обеспечения экономической безопасности всех экономических агентов, включая предприятия разных уровней. Это происходит из-за стремительных и глобальных изменений экономических отношений. Одной из важных проблем экономики является защита экономических интересов предприятия. В условиях развития экономики важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности предприятий является обеспечение экономической безопасности.

За последнее время в экономике Российской Федерации произошли существенные изменения, которые повлекли за собой необходимость решать задачи, которые связаны с безопасностью предпринимательства. Важную роль в обеспечении безопасного развития как общества в целом, так и отдельных предприятий играет экономическая безопасность предприятия.

Основной целью экономической безопасности предприятия является обеспечение устойчивого и максимально эффективного использования имеющихся ресурсов в текущий и последующий период времени [1].

Главная задача необходимости обеспечения экономической безопасности предприятия, которая стоит перед каждым предприятием, – создание перспектив роста для выполнения целей бизнеса и достижение стабильности своего функционирования [2].

Важные элементы структуры экономической безопасности предприятия должны характеризоваться существенной степенью безопасности от нежелательных изменений внешней среды. Предприятие, осуществляющее свою деятельность в меняющихся условиях функционирования с целью обеспечения устойчивого развития, принимает ответственные рискованные решения, а также предотвращает, ослабляет и защищает от существующих и ожидаемых угроз и опасностей. Функциональные составляющие, включающие в себя различные критерии и методы, необходимы для обеспечения экономической безопасности предприятия. К ним относят кадровую, информационную, финансовую, интеллектуальную и технико-технологическую безопасность.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что для того, чтобы предприятие имело возможности для роста, оно должно подстраиваться под условия, которые определяет и устанавливает внешняя среда. Внешняя среда в свою очередь зависти напрямую от изменений экономической и политической ситуации в мире и в стране. Если предприятие способно обеспечить свою экономическую безопасность на должном уровне, то только тогда оно имеет возможность для расширения и роста. Благосостояние и рост национальной экономики напрямую зависит от состояния каждого элемента экономической системы, так как все элементы экономической системы взаимосвязаны между собой.

Список использованной литературы

1. **Гомонко, Э. А.** Экономическая безопасность : учеб. пособие : в 2 ч. / Э. А. Гомонко, А. С. Высочиненко, О. А. Клиндухова. – Белгород : Изд-во БУКЭП, 2017. – Ч. 2. – 167 с.
2. **Экономическая** безопасность : учеб. / под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулина. – М. : Юрайт, 2017. – 478 с.

ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сущность финансовой безопасности представляет собой самостоятельную разработку и проведение финансовой стратегии, защищающей финансовые интересы предприятия. Эффективное функционирование предприятия возможно только при экономически грамотном управлении его финансовыми ресурсами. Для обеспечения устойчивого функционирования любого предприятия при организации его деятельности необходимо уделять большое внимание самой безопасности в целом.

Предприятие принимает рискованные решения и управляет ими, достигает предотвращений, ослабления и защиты от существующих и прогнозируемых опасностей и угроз. Это делается прежде всего для достижения устойчивого экономического развития. Для обеспечения экономической безопасности предприятие должно следить за безопасностью ее функциональных составляющих, где выступает кадровая, интеллектуальная, финансовая, экологическая, производственная, политико-правовая, силовая, рыночная и информационная безопасность.

Каждая из них характеризуется собственным содержанием, набором функциональных критериев и способами обеспечения. Тем не менее, состояние экономической безопасности предприятия зависит от эффективности служб предприятия, предотвращающих угрозы и устраняющих ущерб от негативных воздействий на различные аспекты экономической безопасности.

К субъектам экономической безопасности предприятия относятся те лица, подразделения и службы, которые занимаются именно обеспечением безопасности функционирования предприятия. И в зависимости от принадлежности субъекта экономической безопасности они могут быть разделены на две группы:

- внешние органы, находящиеся за пределами предприятия и не подчиняющиеся руководству;
- службы, которые занимаются непосредственно этой деятельностью на предприятии.

Одно из ведущих мест на современном этапе развития теории и практики финансового менеджмента занимают возникающие проблемы в сфере финансовой безопасности предприятий. Сформированная система методик, оценивание уровня финансовой безопасности предприятий позволяет на базе расширенного воспроизводственного процесса отобразить некоторые объективные факторы и критерии роста доходных источников и валового внутреннего продукта, являющиеся на сегодняшний день актуальной проблемой модернизации развития экономики государства.

Таким образом, финансовая безопасность предприятия является ключевой составной частью поступательного развития государства с поддержанием его федеративного механизма, повышения валового национального продукта. Финансовая безопасность представляет собой одну из составляющих экономической безопасности, причем настолько необходимую, что многие авторы могут упустить из виду остальные элементы и использовать финансовую в качестве подходящего синонима экономической безопасности.

А. Е. Жевнов

Научный руководитель

Н. С. Косенок

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН. КРИПТОВАЛЮТЫ БУДУЩЕГО

В 2008 г. Сатоши Накамото создал протокол для цифровой валюты с использованием базовой криптовалюты, названной «биткойн». И главным нововведением здесь был блокчейн.

Как работает блокчейн? Когда операция взаимодействия с активами произведена, запись об этом появляется повсеместно на миллионах компьютеров в мире. Также существуют добытчики данных. Каждые 10 мин в Сети создается новый блок, хранящий информацию об операциях за последние те же 10 мин. Добытчики работают, решая сложные математические задачи.

Первый, кто решит их и утвердит блок, получает криптовалюту. А потом блок соединяется с предыдущим блоком и с еще более ранним, создавая цепочку блоков. Блоки привязаны ко времени. Если бы кто-нибудь захотел взломать блок и заплатить вам одними и теми же деньгами, ему надо взломать искомый блок, все предыдущие блоки, всю историю коммерции на этом блокчейне, и не на одном компьютере, а на миллионах машин в одно и то же время, использующих высокоуровневое шифрование – хеширование.

Биткойн и блокчейн – это один вид, а их множество.

Криптовалюта – это интернет-средство обмена, которое использует криптографические функции для проведения финансовых транзакций. Криптовалюты используют технологию блокчейна для достижения децентрализации, прозрачности и стабильности.

Наиболее важной особенностью криптовалюты является то, что она не контролируется какой-либо центральной властью.

Криптовалюты можно отправлять напрямую между двумя сторонами с использованием закрытых и открытых ключей. Эти переводы осуществляются с минимальной комиссией за обработку.

Основные свойства криптовалюты:

- необратимость;
- анонимность;
- быстрота и глобальность;
- безопасность;
- доступность.

Валютные свойства криптовалюты:

- поставка контролируется расписанием, указанным в исходном коде;
- не являются банковским долгом.

Цены криптовалют больше всего зависят от спроса и предложения. Фактор дефицита двигает цены вверх. На цену криптовалют также существенно влияют средства массовой информации и общественные настроения, как и уровень полезности токена и то, как соответствующая блокчейн-платформа пригодна для решения реальных проблем.

Также нужно учесть сложность майнинга криптовалюты.

Но главное различие между стоимостью криптовалют и фиатных денег в том, что фиатные валюты поддерживаются правительствами и считаются законным платежным средством.

Далее мы представляем самые перспективные криптовалюты на апрель – май 2020 г.

– *Bitcoin (BTC)*. Цена на первую половину 2020 г. колеблется от 5 100 до 10 200 долл. США. В то время как институциональный интерес к биткойну как средству накопления продолжает расти, другие токены стали более подходящими для платежей. Несмотря на это, массовое доминирование биткойна на рынке делает маловероятным, что он будет узурпирован как бесспорный чемпион в криптовалюсе в ближайшее время.

– *Ethereum (ETH)*. Цена на первую половину 2020 г. – от 114 до 267 долл. США. Эфириум остается приоритетным проектом в сфере разработки с огромным сообществом разработчиков. Проект находится в хорошем положении, чтобы не только сохранить свою позицию в качестве платформы номер один для умных договоров, но и укрепить свое доминирование в будущем.

– *XRP (XRP)*. Цена на первую половину 2020 г. – от 15 до 30 центов США. XRP-проект сфокусирован на создание партнерских отношений, которые повысят распространение токена в

банках и службах денежных переводов. Успех XRP будет зависеть отчасти от того, решат ли действующие лица использовать сторонних разработчиков или разработают свои собственные решения.

– *Bitcoin Cash (BCH)*. Цена на первую половину 2020 г. – от 167 до 350 долл. США. Bitcoin Cash был создан, чтобы помочь улучшить масштабируемость биткойна, способную повлиять на скорость транзакций. Увеличение количества транзакций, которые могут быть обработаны, должно помочь Bitcoin Cash конкурировать с более крупными компаниями, такими как «PayPal» и «Visa». Кроме того, Bitcoin Cash также стремится снизить комиссионные за транзакции.

Люди во всем мире покупают биткойны, чтобы защитить себя от девальвации своей национальной валюты. Все больше и больше компаний открывают для себя возможности умных договоров или токенов на Ethereum, появляются первые в мире приложения, использующие технологии цепочки блоков. Институциональные инвесторы начинают покупать криптовалюты. Банки и правительства понимают, что это изобретение может лишить их контроля. Криптовалюты здесь, чтобы остаться и изменить мир.

**А. С. Живицкая,
О. В. Сакаловская**

Научный руководитель

М. Е. Боровская

*Белорусский государственный
технологический университет
г. Минск, Республика Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ АВС-КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

В настоящее время в условиях рыночной экономики, когда различного рода организации могут самостоятельно разрабатывать производственные программы, планы производства, устанавливать стратегии в области ценовой политики, существенно возрастает ответственность руководящего состава организации за принимаемые ими управленческие решения.

Управленческий учет является активным инструментом управления предприятием, он ориентирован на анализ ситуации, изучение запросов потребителей информации, анализ отклонений от стандартных затрат [1, с. 1513].

Калькулирование себестоимости осуществляется посредством различных методов. Под методом учета затрат на производство продукции понимают совокупность приемов документирования и отражения производственных затрат, которые обеспечивают определение фактической себестоимости продукции, а также отнесение затрат на единицу продукции. На промышленных предприятиях Республики Беларусь применяют в основном нормативный, позаказный, попередельный и попроцессный методы учета затрат [2, с. 50].

В управленческом учете могут быть использованы также специальные методы учета затрат на производство и калькулирования себестоимости: директ-костинг, стандарт-костинг, таргет-костинг, АВС-метод, кайзен-костинг, бенчмаркинг, косткиллинг.

Одним из наиболее усовершенствованных направлений учета затрат и калькулирования себестоимости продукции можно считать учет затрат по функциям (АВС-метод – Activity Based Costing). Данный метод широко распространен на европейских и американских предприятиях.

Метод АВС основан на принципе: «продукция потребляет виды деятельности, а производственная деятельность потребляет ресурсы», что отличает ее от традиционных методов учета, основной принцип которых гласит: «выпускаемая продукция потребляет ресурсы». При использовании данного метода для определения стоимости выявляются факторы, создающие затраты. Фактор, определяющий величину затрат, связывает конкретные виды деятельности и соответствующие затраты. На основе факторов, формирующих затраты, ресурсы распределяются между центрами производственной деятельности, а затем относятся на конкретные изделия. Метод АВС учитывает затраты по каждому виду продукции на всех этапах производственного процесса. Использование метода АВС на предприятии обеспечивает управление затратами по производственным центрам и дает возможность итогового анализа себестоимости конкретных изделий.

В результате внедрения метода ABC обеспечивается справедливое исчисление себестоимости конкретных изделий и объективность оценки рентабельности продукции. Это связано с тем, что традиционные методы распределения накладных расходов способны исказить рентабельность, они не отражают рост затрат по продукции, производимой мелкими партиями, так как на них списывается меньшая доля накладных расходов [2, с. 78].

Таким образом, метод ABC требует дорогостоящих затрат и много времени для анализа и оптимизации процессов, калькуляции накладных расходов, включая интегрированные системы. Но одновременно внедрение метода ABC дает снижение затрат через оптимизацию процессов и повышение конкурентоспособности компании за счет более взвешенных ее ценовых стратегий.

Список использованной литературы

1. **Ордынская, М. Е.** Управление затратами на предприятии : учеб. пособие [Электронный ресурс] / М. Е. Ордынская. – Майкоп : ЭлИТ, 2016. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
2. **Хныкина, Е. Ю.** Проблемы учета затрат в строительной отрасли / Е. Ю. Хныкина // Молодой ученый. – 2016. – № 12. – С. 1511–1515.

Я. В. Жук

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОМОЩИ ДЕТЯМ, ОСТАВШИМСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Среди многочисленных социальных институтов сложно найти такой, который мог бы сравниться с семьей по глубине ее влияния на различные явления общественной жизни. С учетом функций семьи, состава и образа жизни определяются нюансы развития системы учреждений социально-культурного назначения и образования, демографической политики государства, проблемы развития производства и потребления произведенных товаров. Без учета семейного фактора не решаются и разнообразные общественные вопросы, связанные с воспитанием подрастающего поколения и минимизацией таких отрицательных ситуаций, как увеличение потребления наркотических средств и спиртосодержащих напитков, рост преступлений в обществе. Национальное законодательство в области охраны прав детей основывается на международных обязательствах Республики Беларусь и основных международных документах в данной области. Подписав Конвенцию Организации Объединенных Наций о правах ребенка и иные международные договоры в сфере обеспечения прав детей, Республика Беларусь подтвердила приверженность к участию в деятельности по созданию для детей безопасных, обеспечивающих их полноценное развитие условий и, руководствуясь международными стандартами, предпринимает необходимые для этого меры. Право каждого ребенка жить и воспитываться в семье закреплено в Конституции Республики Беларусь, Кодексе о браке и семье.

В соответствии с действующим законодательством Республики Беларусь, каждый ребенок имеет право на жизнь, безопасность, образование, медицинское обслуживание, достойную жизнь, общение и развитие. Однако бывают такие ситуации, когда вышеназванные права и интересы ребенка становятся под угрозой, когда нахождение в семье имеет негативное воздействие на ребенка в связи с неисполнением родителями своих обязанностей по жизнеобеспечению детей.

В нашей стране государственная политика в отношении вопросов воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, строится по принципу деинституционализации и развития семейных форм их жизнеустройства. Вопросы социально-экономической защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, чрезвычайно актуальны, отличаются новизной и достаточной сложностью как в теоретическом, так и в практическом отношениях. Данная проблематика носит межотраслевой характер, находится на пересечении проблемных полей юриспруденции, экономики, социологии, социальной психологии и педагогики, включая в себя вопросы социальных истоков и социального содержания феномена сирот-

ства, социальной политики в отношении данной категории населения, устройства осиротевших детей в замещающие семьи, помещения их в соответствующие учреждения, проблемы обучения, социальных выплат и льгот, обеспечения жильем и т. д.

От того, насколько успешно дети-сироты будут интегрироваться в общество, будет во многом зависеть стабильность и успешное развитие белорусского государства. Законодательная и законотворческая система Республики Беларусь исходит из того, что семейные формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей, наиболее оптимальны, так как в них проживание ребенка максимально приближено к его проживанию в обычной семье, что способствует его социальной реабилитации и адаптации в обществе.

Д. В. Заграбский

Научный руководитель

Н. Н. Затолгутская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ

В настоящее время создание интернет-магазинов является одним из перспективных направлений отечественного онлайн-бизнеса. Торговля через интернет-магазин относится к розничной торговле по образцам вне торгового объекта. При этом продавцом является организация либо индивидуальный предприниматель, реализующие товары по договору купли-продажи.

Интернет-магазин регистрируется местным исполнительным и распорядительным органом (исполком, администрацией) по месту нахождения собственника. Для реализации товаров интернет-магазину необходим сайт, который может быть подготовлен штатными сотрудниками магазина или сторонними специалистами.

В первом случае сайт будет принадлежать компании и приходится по сумме расходов, произведенных на его создание, в качестве нематериального объекта на счет 04 «Нематериальные активы».

Услуги по оптимизации и продвижению сайта обычно заказываются у сторонних компаний. Изначальные траты на стадии разработки сайта включаются в первоначальную стоимость нематериального актива. Плата за услуги по продвижению в процессе эксплуатации сайта входит в число расходов по текущей деятельности в составе прочих расходов.

Организация самостоятельно устанавливает срок полезного использования, на протяжении которого стоимость нематериального актива будет списываться на себестоимость товаров за счет амортизационных отчислений, погашая произведенные расходы на создание сайта.

Магазин может сформировать систему доставки ценностей до клиентов собственными силами или пользоваться услугами специализированных транспортных компаний. Расходы, учитываемые при ценообразовании продаваемых товаров, относятся на счет 44 «Расходы на реализацию».

Магазин, расположенный в сети «Интернет», отличается от стандартного розничного магазина статьями расходов. В частности, нет нужды иметь торговые залы для взаимодействия с покупателями, не нужно содержать продавцов и платить им заработную плату.

Вместе с тем дистанционная торговля имеет свои отличные расходы: на подготовку, разработку и поддержание сайта магазина, хостинг и домен, продвижение сайта, аренду склада для реализуемых через Интернет товаров, организацию доставки, зарплату онлайн-консультантам, рекламу, маркетинговые исследования. Расходы на хостинг и домен обычно носят периодический характер на протяжении всего срока использования сайта и учитываются на счете 44 «Расходы на реализацию». Расходы на первичную регистрацию домена включаются в первоначальную стоимость сайта. Рекламные траты на повышение продаж относят на расходы по обычной деятельности в дебет счета 44 «Расходы на реализацию», которые в конце месяца в общей сумме переносятся на себестоимость товаров на счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Порядок учета доходов для дистанционной торговли аналогичен традиционному порядку учета, который характерен для обычных продаж. Реализация товарно-материальных ценностей осуществляется с использованием счета 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности».

Таким образом, интернет-торговля позволяет напрямую взаимодействовать с аудиторией, поддерживать связь с клиентами и контролировать ситуацию с целью превращения посетителей сайта в покупателей и увеличения прибыли.

А. М. Зайн Эддин

Научный руководитель

Н. А. Дзвинковская

*Белорусский государственный медицинский университет
г. Минск, Республика Беларусь*

ФОРМИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК ОДНОГО ИЗ АСПЕКТОВ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Здоровье, физическая культура и спорт для современной молодежи не являются жизненными приоритетами. Они уступают ценностям образования и профессиональной карьеры. Как показывают многочисленные социологические опросы, ценность этих аспектов характеризуется понижением их значимости в качестве факторов формирования здорового образа жизни.

Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что повышение физической активности и физической подготовленности студента улучшает эффективность его обучения. Исполнительная функция и здоровье мозга лежат в основе академической успеваемости. Основные когнитивные функции, связанные с вниманием и памятью, способствуют обучению, и эти функции усиливаются за счет физической активности и более высокой аэробной подготовленности.

При всем многообразии научно-исследовательских работ, связанных с проблемами здоровья, а также в той или иной степени касающихся вопросов воздействия физической культуры на процесс формирования здорового образа жизни в молодежной среде, данная проблема является недостаточно разработанной. Свидетельством этого является отсутствие прежде всего теоретико-концептуальной основы по выделению мировоззренческих идей и понятий об оздоровительном аспекте занятий спортом.

Разногласия между целями учебных планов и студенческой реальностью усугубляют положение и приводят к ухудшению состояния здоровья молодого поколения. В настоящее время потенциальная угроза физическому воспитанию заключается в дальнейшем сокращении времени, выделяемого на обязательные занятия во всем мире (Hardman, 2011), хотя в некоторых странах были проведены реформы образовательных систем. Важно, что действия правительств соответствуют консенсусному заявлению Глобального форума по педагогике физического воспитания (GoFPEP) о важности заинтересованных сторон в сообществе защищать, продвигать, обучать и развивать людей, чтобы включить физическую активность в их повседневную жизнь посредством формального и неформального образования (Edginton, Chin, Geadelmann&Ahrabi-Fard, 2011). По их сообщениям, учебные планы по физическому воспитанию были также переработаны, чтобы способствовать активному, ориентированному на студентов обучению и дать людям возможность развивать жизненные навыки, которые ведут к самостоятельной вовлеченности в физическую активность на протяжении всей жизни (Bronikowski, 2014).

На наш взгляд, более эффективно проводить вмешательства, направленные на повышение физической активности молодежи на основе самопланируемой физической активности вне стен университета. Очевидно, что участие студентов в планировании и оценке их уровня активности повышает вовлеченность и мотивацию, а также осведомленность о здоровье. Gaweł (2010) указывает на важность позитивной психосоциальной среды для формирования жизненных навыков студентов, особенно навыков межличностного общения, а также способности справляться со стрессом. Для обеспечения такой позитивной среды администрация учреждений образования должна контролировать наиболее важные факторы:

- устранение образовательных препятствий, которые мешают защите и укреплению здоровья обучающихся;
- модернизацию материальной среды университета, связанной со здоровьем;
- психосоциальную среду университета;
- модели поведения в отношении здоровья, представленные в университете.

**Е. В. Зайцев,
И. А. Роговой**

*Научный руководитель
Т. Н. Байбардина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ МАРКЕТОЛОГОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире бизнес-среда быстро меняется и особую актуальность приобретает подготовка тех специалистов, которые в наибольшей степени востребованы рынком труда. К таким специалистам относятся прежде всего маркетологи. Приоритетность специальности «Маркетинг» объясняется тем, что маркетологи остро необходимы сегодня на предприятиях и в организациях разного профиля: промышленных, финансовых, образовательных и др. Специальность маркетолога относится сегодня, пожалуй, к одной из наиболее престижных и востребованных профессий на рынке труда. Практически все высшие учебные заведения, где есть экономические специальности, готовят специалистов в области маркетинга. Тем не менее, спрос на сотрудников для маркетинговых служб предприятий и организаций не уменьшается. Вероятно основной причиной является растущая конкуренция на современном экономическом рынке, требующая от руководителей привлечения только хорошо подготовленных работников, высококлассных специалистов в области поведения потребителя, проведения маркетинговых исследований, брэндинга, рекламы, PR. Профессия «маркетолог» занимает третье место в списке самых востребованных профессий (согласно вакансиям российской компании интернет-рекрутмента «Head Hunter»). Тенденция к росту спроса на специалистов данного профиля сохранится и в будущем. Наиболее востребованные вакансии в области маркетинга: маркетолог/бренд-менеджер, региональный маркетолог, специалист в области трейд-маркетинга, специалист по разработке систем маркетинга и продаж, маркетолог-аналитик, контент-маркетолог, координатор международных маркетинговых программ, специалист по стратегическому планированию маркетинговых программ и еще десятки других специалистов [1].

В настоящее время цифровая экономика перестраивает многие важнейшие процессы в народном хозяйстве, диктует свои условия информатизации и коммуникации. В качестве технологий, которые могут оказать наибольшее воздействие на экономику, выступают Интернет вещей, искусственный интеллект, аналитика «больших данных», облачные вычисления, робототехника, автономные транспортные средства, производство кастомизированной продукции и 3D-печать, социальные сети и прочие виды цифровых интернет-платформ. Перспективы развития диджитал-коммуникаций развиваются в единстве с развитием маркетинговой теории, что влечет за собой изменения в подготовке маркетологов. Интерактивность обладает большей эффективностью воздействия на целевую аудиторию, чем обычные текст, фото или видео, в связи с чем увеличивается воздействие на аудиторию посредством цифровых ресурсов. Кроме того, растет внимание к персонализированному маркетингу, целевым коммуникациям. Работа с большими данными позволяет анализировать потребительское поведение, выявлять тенденции в поведении потребителя, создавать максимально персонализированные покупательские предложения и способствовать повышению лояльности аудитории [2].

Востребованность образования в области маркетинга связана с потребностью рынка в высококвалифицированных кадрах, способных осуществлять деятельность в направлении повышения конкурентоспособности отечественной организации, опираясь на маркетинговые законы и эффективно действуя в современных экономических условиях. Знания и навыки, необходимые для решения поставленных задач, являются центральными ориентирами процесса реализации магистерских программ в высшей школе, которые должны иметь прежде всего практический характер и соответствовать современным рыночным направлениям.

Международные стандарты таковы, что именно магистерская подготовка должна стать основой развития конкуренции между учреждениями высшего образования (УВО) на рынке образовательных услуг. Магистратура должна стать надежной отстройкой (позиционированием) конкурентных преимуществ УВО на рынке образовательных услуг. Так происходит во всех развитых странах мира. Именно магистерская подготовка является платформой конкурентной ориентации образовательных программ университетов реальному спросу на рынке труда.

Цели образовательной программы по маркетингу в УВО – это подготовка специалистов экономического профиля, конкурентоспособных на рынке труда, востребованных современными предприятиями и рыночными структурами, способных эффективно адаптироваться к динамично изменяющимся социальным и профессиональным условиям деятельности, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных функций, способных конструктивно влиять на характер и направление развития профессиональных сфер своей деятельности, владеющих навыками организаторской работы и управленческой деятельности.

Содержание образовательных программ должно отражать требования работодателей и рыночных вакансий рынка труда с учетом приоритетов развития цифровой экономики, которые направлены на получение полноценного, качественного базового образования в области управления и организации производства, приобретение высокого общего интеллектуального уровня развития, развития творческого потенциала, инициативы и новаторства, продолжения студентами образования на всех ступенях многоуровневого образования.

Список использованной литературы

1. **Подготовка** маркетологов в высшей школе в условиях инновационного развития Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина [и др.] ; под ред. Т. Н. Байбардиной. – Гомель : ЦИИР, 2016. – 226 с.

2. **Рожков, И. В.** Развитие информационных технологий и сервисов в финансовом маркетинге / И. В. Рожков // Экономика. Бизнес. Банки (приложение) [Электронный ресурс]. – 2018. – Т. 8. – С. 47–57. – Режим доступа : <http://elib.fu.ru/art2018/bv3027.pdf>. – Дата доступа : 27.12.2019.

О. Д. Заленский

Научный руководитель

В. В. Бображ

*Гомельский государственный технический университет имени П. О. Сухого
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭЛЕКТРОННАЯ БАЗА ДАННЫХ СДАЧИ КОНТРОЛЬНЫХ НОРМАТИВОВ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ОСНОВНОГО И ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО УЧЕБНЫХ ОТДЕЛЕНИЙ

Данный проект дает возможность преподавателю получить всю необходимую информацию об определенном студенте или группе, не переворачивая огромное количество записей, а лишь нажав на несколько кнопок.

Проект реализуется при участии преподавателя, студента и программного обеспечения.

Цель проекта – объединить воедино три составляющие: самоконтроль, наглядную демонстрацию результатов и анализ итогов.

Со стороны преподавателя необходимы следующие действия:

– *Вход в систему.* Входной точкой в приложение будет авторизация (регистрация) пользователя.

– *Просмотр информации о студенте или группе.* Преподаватель может просматривать подробную информацию об определенном студенте или группе. У преподавателя есть возможность получать данные о нормативах студента за все его курсы, антропометрии студента и т. п.

– *Анализ данных о физическом состоянии студента.* На основе представленных данных о студенте или группе на сайте преподаватель может анализировать эти данные и делать какие-либо выводы в отношении определенного лица или группы лиц.

Со стороны студента требуются такие действия, как:

– *Вход в систему.* Входной точкой в приложение будет авторизация (регистрация) пользователя.

– *Заполнение информации.* Студент имеет возможность заполнять информацию о своих нормативах и других данных.

– *Просмотр информации товарищей.* Студент имеет возможность посмотреть информацию о студенте из своей группы, а также других групп.

– *Анализ личных данных.* У студента есть возможность анализировать личные данные, их рост или упадок, и делать выводы на основе представленных результатов.

А. С. Зимницкая

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Потребительская кооперация сегодня – уникальная, многоотраслевая структура, одной отраслью из которых является торговля.

Бурное развитие производства парфюмерно-косметических товаров в мире обостряет конкуренцию между производителями. В связи с этим за последние годы белорусские производители парфюмерии и косметики сделали немало для повышения своего имиджа на отечественном и международном рынках. Среди основных тенденций развития парфюмерно-косметической отрасли следует отметить увеличение объемов производства отечественной продукции, заметное повышение ее качества, растущее стремление белорусских предприятий к активному позиционированию своих брендов [1].

Отечественные производители стали более тщательно следить за мировыми тенденциями развития парфюмерии и косметологии и в соответствии с ними чаще обновлять свой ассортимент.

В настоящее время более 60 отечественных предприятий выпускают парфюмерно-косметические товары. Наиболее известными являются ООО «Миран Парфюм», СП «Белита-Витекс», ЗАО «Дилис Косметикс», ПК ООО «Белкосмекс», ЗАО «Модум», ЧУП «Азалия» и т. д.

Вместе с тем в 2018 г. экспорт парфюмерно-косметических товаров составил 130,8 млн долл. США, что в два раза меньше аналогичного показателя за 2015 г. Импорт парфюмерно-косметической продукции в Республике Беларусь составил в 2019 г. 479,8 млн долл. США. По сравнению с 2015 г. объем импорта увеличился на 176,8 млн долл. США. Доля парфюмерно-косметических товаров в розничном товарообороте Республики Беларусь в 2018 г. составила 4,3% [2].

Значительная часть парфюмерно-косметических товаров реализуется через торговую сеть потребительской кооперации. Розничный товарооборот парфюмерно-косметических товаров по системе Белкоопсоюза составил в 2019 г. 10 220,6 тыс. р., что ниже на 14,3%, чем в 2018 г. Удельный вес в общей структуре розничного товарооборота Белкоопсоюза парфюмерно-косметических товаров составил 0,53%.

Значительно снизилась реализация парфюмерно-косметических товаров в розничной торговле Гомельского облпотребобщества. Объем розничного товарооборота парфюмерно-косметических товаров в 2019 г. составил 871,9 тыс. р., тогда как в 2018 г. было реализовано парфюмерно-косметических товаров на сумму 1 458,3 тыс. р. Удельный вес в общей структуре товарооборота Гомельского облпотребобщества парфюмерно-косметических товаров составил только 0,38%.

Товарные запасы по парфюмерно-косметическим товарам снизились в 2019 г. по сравнению с 2018 г. на 28,5%. Положительную работу в розничной торговле Гомельского облпотребобщества характеризует успешная работа с поставщиками на договорных условиях (отсрочка платежа, обмен и возврат не реализованного товара).

Таким образом, следует отметить, что ассортимент и качество парфюмерно-косметических товаров в системе Белкоопсоюза и Гомельского облпотребобщества является недостаточным для удовлетворения покупательского спроса. Так как ассортимент парфюмерно-косметических товаров достаточно разнообразен и постоянно расширяется, то важное значение для торговли имеет обновление ассортимента за счет закупки новых видов парфюмерно-косметических товаров.

Список использованной литературы

1. **Сыцко, В. Е.** Оценка качества и конкурентоспособность парфюмерных товаров / В. Е. Сыцко // Потребит. кооп. – 2015. – № 2 (49). – С. 44–49.
2. **Управление качеством** : учеб.-метод. пособие / В. Е. Сыцко [и др.]. – Минск : Выш. шк., 2008. – 192 с.

Е. В. Зинкевич

Научный руководитель

Н. П. Ковалева

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДОВЕРИТЕЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ НАСЛЕДОВАНИИ

Законодательством Республики Беларусь установлена четкая процедура вступления в права наследования. Переход права на наследственное имущество возникает с момента смерти наследодателя. Чтобы приобрести право на распоряжение и управление имуществом, необходимо пройти определенную процедуру принятия и оформления наследства. В случае, когда возникает проблема с имуществом, которое требует управления и охраны, наследники прибегают к нотариальному заключению договора доверительного управления наследственным имуществом в соответствии со ст. 895 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

К сожалению, понятие доверительного управления наследственным имуществом законодательством Республики Беларусь не закреплено. Но исходя из общего определения «договора доверительного управления», мы можем рассматривать договор доверительного управления наследственным имуществом как разновидность договора доверительного управления имуществом, оставшимся после смерти гражданина, которое требует охраны и управления. Примерный перечень входящего в состав наследства имущества, которое передается в доверительное управление, содержится в ст. 1068 Гражданского кодекса Республики Беларусь: предприятия как имущественные комплексы, доли в уставных фондах хозяйственных обществ или товариществ, ценные бумаги, исключительные права [1]. Заключение договора доверительного управления имуществом осуществляется нотариусом по месту открытия наследства на основании заявления о принятии мер по управлению им одного или нескольких наследников, исполнителя завещания или других лиц, действующих в интересах сохранения наследственного имущества. Договор доверительного управления заключается на срок, определяемый нотариусом с учетом характера и ценности наследства, времени, которое необходимо наследникам для оформления наследственных прав, но не более чем на один год со дня составления описи, если опись составлялась. На наш взгляд, срок действия договора доверительного управления имуществом требует более конкретного определения. При этом необходимо исходить из шестимесячного срока принятия наследства и учитывать мнение лиц, которые обратились с заявлением о принятии мер по управлению наследством.

Заключение данного договора имеет значение для выгодоприобретателя, так как им по договору выступает наследник. Передача имущества в доверительное управление не влечет перехода права собственности на него к доверительному управляющему, так как право собственности на имущество получают наследники по истечению срока для принятия наследства.

В заключение отметим, что в Гомельском нотариальном округе было принято следующее количество мер по охране (управлению) наследственным имуществом, в том числе договоров доверительного управления:

- 2014 г. – 1;
- 2015 г. – 3;
- 2016 г. – 3;
- 2017 г. – 2;
- 2018 г. – 2;
- 2019 г. – 11.

Как видно, договоров доверительного управления наследственного имущества заключается недостаточно, хотя практика постепенно возрастает. На наш взгляд, ограниченное применение договоров доверительного управления при оформлении наследственного имущества связано в том числе с недостаточным регулированием данных отношений законодательством.

Список использованной литературы

1. **Гражданский кодекс Республики Беларусь** : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобрен Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТА В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С конца 1980-х гг. Интернет показывает себя как в высшей степени динамичное средство коммуникации, охватывающее неуклонно расширяющуюся аудиторию по всему миру. Разработка все более сложных технологий ведет к формированию Сети поистине глобального масштаба со сравнительно невысокими барьерами для входа. Интернет-технологии легко позволяют людям общаться с почти безграничной аудиторией в условиях относительной анонимности, быстро и эффективно преодолевая государственные границы. Однако следует также признать, что те же технологии, которые способствуют такому общению, могут быть использованы в террористических целях [1].

Использование Интернета в террористических целях с одной стороны создает проблемы, а с другой – открывает новые возможности в борьбе с терроризмом. Технологии являются одним из стратегических факторов, способствующих все более широкому использованию Интернета террористическими организациями и их сторонниками для решения широкого круга задач, включая пропаганду, подготовку исполнителей, подстрекательство к совершению актов терроризма, а также сбор и распространение информации в террористических целях. Кроме того, Интернет нередко используется в целях поощрения и поддержки террористических актов, в частности в плане пропаганды (в том числе в целях вербовки, радикализации и подстрекательства к терроризму), обучения боевиков и финансирования, планирования и осуществления таких актов. В то время как многие достоинства и преимущества Интернета очевидны, он также может использоваться для содействия связи внутри террористических организаций, а также в целях передачи информации о планируемых террористических актах и обеспечения их материальной поддержки. Поэтому для эффективного расследования таких преступлений необходимо располагать специальными техническими знаниями по каждому из этих правонарушений [2].

В конечном счете сотрудничество государств и правоохранительных органов с основными заинтересованными сторонами в частном секторе имеет решающее значение для эффективного выполнения функции противодействия использованию Интернета в террористических целях. Упреждающее взаимодействие с заинтересованными представителями частного сектора, такими как провайдеры интернет-услуг, веб-сайты, предоставляющие услуги по размещению пользовательского контента, и поисковые системы в Интернете, будет продолжать играть важную роль в деле ограничения доступности распространяемого через Интернет контента, связанного с терроризмом. Несмотря на растущее в последние годы международное признание угрозы, которую несет с собой использование террористами Интернета, в настоящее время не существует универсального инструмента, специально посвященного этому приобретающему все более значительные масштабы направлению террористической деятельности. Похожие инициативы были с успехом разработаны применительно к другим областям противодействия терроризму и борьбы с киберпреступностью в целом [3].

Инициативы такого рода ведут к созданию форума для официального и неофициального диалога между партнерами из государственного и частного секторов, а также позволяют осуществлять такие вспомогательные мероприятия, как совместные учебные программы, которые могут содействовать ликвидации барьеров в общении и дальнейшему укреплению доверия и взаимопонимания, а также выработке участвующими членами партнерств единообразной практики борьбы с терроризмом [4].

Список использованной литературы

1. **Радикализация**, ведущая к терроризму [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : <https://www.osce.org/ru/magazine/226296>. – Дата доступа :10.02.2020.
2. **Доклад** конференции высокого уровня Организации Объединенных Наций по борьбе с терроризмом [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа : <https://www.un.org/>

counterterrorism/ctitf/sites/www.un.org.counterterrorism.ctitf/files/18-14992-Report-of-the-UN-High-Level-Conference-on-Counter-Terrorism_RU.pdf. – Дата доступа : 17.02.2020.

3. **Стратегия** коллективной безопасности Организации Договора о коллективной безопасности на период до 2025 года : утв. Решением Совета коллектив. безопасности Организации Договора о коллектив. безопасности от 14 окт. 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://odkbcsto.org/documents/detail.php?ELEMENT_ID=8382. – Дата доступа : 15.02.2020.

4. **Донченко, Д. А.** Роль и место негосударственных структур безопасности в системе антитеррористической защищенности страны / Д. А. Донченко // *Власть*. – 2019. – № 3. – С. 114.

Д. С. Зубрей

Научный руководитель

Т. А. Морозова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОРОНАВИРУС И СОСТОЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Вспышка коронавирусного заболевания в мире привела к приостановке работы многих промышленных предприятий, снизила потребление топливно-энергетических ресурсов, оказала влияние на работу различных видов транспорта. Вследствие этого произошло сокращение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, улучшилось состояние водных объектов в некоторых регионах мира.

Так, согласно заявлению Всемирной метеорологической организации, меры по изоляции населения и снижение экономической активности в Китае привели к сокращению выбросов CO₂ на 25% за четыре недели. Значительно снизилось содержание двуокиси азота (NO₂) и твердых примесей. Ученые считают, что число жизней, теоретически спасенных вследствие сокращения загрязнения воздуха в Китае на фоне эпидемии коронавируса, превышает число реально погибших от вируса в этой стране [1].

Выбросы загрязняющих веществ сократились и над Европой, особенно над Италией, это видно на снимках Европейского космического агентства. В итальянской Венеции из-за отсутствия большого количества туристов вода в каналах стала прозрачной.

Наиболее ярким и показательным является изменение концентраций диоксида азота, производимого в основном дизельными автомобилями, которые упали на 40%. По данным Министерства охраны окружающей среды Израиля, концентрация диоксида азота в воздухе за последние недели снизилась на 40% по сравнению со средними показателями.

Оседлый образ жизни людей, вызванный изоляцией, сдержанный стиль потребления могут зарекомендовать себя как наиболее комфортные и экономичные.

Вместе с тем, в условиях пандемии повысился спрос на одноразовые предметы личной гигиены, увеличилось количество медицинских отходов, которые не перерабатываются.

Грядущий экономический кризис отвлечет внимание, силы и планируемые финансовые вложения в борьбу с экологическими проблемами, замедлит переход к альтернативной энергетике. Вместе с тем, глобальное изменение климата и сокращение биологического разнообразия – проблемы для человечества гораздо более серьезные, чем еще одно вирусное заболевание, каким бы опасным и потенциально смертельным оно ни было. Тем более, что одним из последствий изменения климата является появление новых инфекционных заболеваний и распространение вирусных инфекций.

Есть вероятность, что после пика эпидемии предприятия будут вынуждены интенсифицировать производство, чтобы компенсировать издержки от простоя, а люди начнут больше перемещаться, увеличится потребление и связанные с ним истощение природных ресурсов и загрязнение окружающей среды.

Таким образом, влияние COVID-19 на глобальную экологическую систему неоднозначно и непредсказуемо. Все будет зависеть от осознания человечеством своей роли в биосферных процессах, взаимозависимости поведения людей и состояния окружающей среды и необходимости принятия неотложных мер экологического характера как на уровне государств, так и на уровне каждого отдельно взятого человека.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Всемирной метеорологической организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://public.wmo.int/ru/media/пресс-релизы/глобальный-климат-в-2015-2019-годах-изменение-климата-набирает-темп>. – Дата доступа : 11.04.2020.

**Д. С. Зубрей,
В. Ф. Колесный**

Научный руководитель

Т. С. Алексеенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СТАБИЛИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В основу социально-экономической политики Республики Беларусь поставлены социальные ориентиры – обеспечение эффективной занятости населения, повышение качества и конкурентоспособности рабочей силы. В то же время рынок труда является ключевым элементом социально-экономической политики, проводимой властными структурами. Таким образом, рынок труда испытывает на себе влияние одновременно социальной и экономической политики региона или государства в целом. Эти отношения противоречивы и в силу действия законов устанавливается состояние их временного равновесия, которое выражается определенным условием занятости и оплатой труда.

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о необходимости принятия ряда мер, направленных на устранение существующих на белорусском рынке труда дисбалансов и вызовов:

1. Для устранения существующего дисбаланса между темпами роста зарплаты и производительности труда рекомендуется проводить политику фискальной и монетарной рестрикции, чтобы смягчить предстоящую смену фазы делового цикла и сгладить циклические колебания. Такую политику следует начать заранее с учетом существования временных лагов.

2. Для снижения демографической нагрузки следует проводить политику, направленную на стимулирование рождаемости, обеспечение населения социальной инфраструктурой, необходимой для комфортного совмещения работы и воспитания детей, в том числе за счет стимулирования нанимателей создавать элементы такой инфраструктуры при организациях, повышения требований к застройщикам по созданию инфраструктуры для детей при осуществлении жилой застройки территорий республики.

3. Повысить социальную защищенность безработных за счет дифференцированного увеличения пособий по безработице в зависимости от усилий безработного по поиску новой работы, переобучению, повышению квалификации, а также в зависимости от срока безработицы. Дополнительно данная мера будет способствовать повышению гибкости рынка труда, обеспечит формирование наилучшего соответствия работников и рабочих мест, обеспечит лучшую адаптацию населения к структурным реформам. Следует продолжать осуществлять обучение и переобучение, оказание консультативных услуг по поиску нового места работы, переселение на новое место жительства, где существует дефицит трудовых ресурсов и др.

4. Скорректировать региональную политику с целью оптимизации дифференциации доходов между регионами и внутри отдельно взятого региона. Развивать межрегиональное и приграничное сотрудничество, стимулировать миграцию, направленную на повышение потенциала регионов и их обеспеченность качественными трудовыми ресурсами и рабочими местами.

В эффективной рыночной экономике занятость – это ситуация, которая отражает степень отлаженности механизма по балансированию спроса и предложения рабочей силы. При этом механизмы регулирования рынка труда действуют в условиях определенной политики занятости, элементы которой охватывают все уровни управления экономикой. Занятость представляет собой важный сектор социально-экономического развития общества, соединяющий в себе экономические и социальные результаты функционирования экономической системы [1]. Поэтому достижение эффективной и плодотворной занятости – задача любого развитого государства.

Список использованной литературы

1. Вечканов, Г. С. Макроэкономика / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб. : Питер, 2008. – 240 с.

М. М. Иброхимов

Научный руководитель

А. Н. Семенюта

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ ЗАНЯТИЙ СТУДЕНТАМИ

В настоящее время во всех учреждениях образования для контроля посещаемости обучающихся (школьников и студентов) используется традиционный групповой журнал, который заполняет преподаватель. Ясно, что такой способ обладает целым рядом недостатков:

- заполнение журнала осуществляется в ручном режиме;
- сложность исправления структуры заполнения;
- сложность внесения корректирующей информации;
- сложность представления отчетов и др.

В связи с этим актуальна задача создания электронных журналов преподавателей, отвечающих современному уровню развития технологий. В данной работе рассматривается архитектура электронного журнала преподавателя, построенная на основе использования мобильных технологий.

По замыслу автора, система должна представлять собой приложение, функционирующее на платформе Android/iOS. Приложение должно позволять отслеживать присутствие студента на занятии путем выполнения простейших действий со стороны преподавателя и студента.

В целом приложение должно отвечать следующим требованиям:

- обеспечивать удобный интерфейс;
- синхронизировать работу с действующими базами данных учеников и учителей;
- не требовать дополнительного программного обеспечения;
- обеспечивать единый механизм хранения и доступа к данным;
- иметь возможность добавления, редактирования и удаления данных в таблицах.

Главной особенностью данного приложения является сканирование студентами QR-кода, генерируемого преподавателем в начале занятия, с помощью фронтальной камеры мобильного устройства.

Стандартный процесс использования приложения выглядит так:

1. С начала занятия преподаватель генерирует QR-код и выводит его на экран проектора.
 2. Затем студент сканирует этот QR-код, который содержит всю необходимую информацию о данном занятии.
 3. При успешном соответствии кодов делается вывод о присутствии студента на занятии.
- Положительными чертами электронного журнала являются следующие:
- автоматизация работы с журналом;
 - простота предоставления отчетов;
 - автоматическое обновление корректирующей информации;
 - простота передачи информации посещаемости студентов.

А. П. Иванов

Научный руководитель

Е. А. Левченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МЕНЕДЖМЕНТ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОИЗВОДЯЩЕГО ИННОВАЦИОННУЮ ПРОДУКЦИЮ «СКИНАЛИ»

В докладе Всемирного банка о мировом развитии «Цифровые дивиденды» показано, как цифровые технологии компаниям помогают повышать производительность, людям – находить работу и расширять возможности, а правительствам – оказывать гражданам более качественные государственные услуги. Благодаря сокращению информационных затрат цифровые технологии значительно снижают стоимость экономических и социальных транзакций для фирм, физических лиц и государственного сектора. Цифровая трансформация может рассматриваться как процесс преобразования, перевода процесса той или иной деятельности на более высокую производительность благодаря освоению, внедрению и использованию инструментария, методов и форм управления, построенных на цифровых технологиях. Она предполагает изменения в стиле руководства, мышления, поощрении инноваций; принятие новых оцифрованных бизнес-моделей и технологий для улучшения взаимодействия сотрудников организации, ее клиентов, поставщиков и партнеров. На уровне экономики цифровые технологии влияют на глобальные и региональные рынки, социально-экономические процессы, выявляются отрасли, наиболее успешно проводящие цифровую трансформацию и распознаются технологии, определяющие развитие рынка. На уровне организаций цифровые технологии позволяют добиться сокращения расходов, увеличения продаж при сокращении операционных издержек, мгновенного охвата глобальных рынков. На уровне бизнес-процессов цифровые технологии применяются для управления производством, логистикой, маркетингом, взаимоотношениями с клиентами, документооборотом и т. п.

Ученые выделяют следующие тенденции развития рынка информационных и коммуникативных технологий: связывание Интернета с мобильными устройствами и IP-телефонией, развитие и применение облачных технологий, организация DATA-центров, появление высокоскоростных технологий связи и доступа к Интернету, рост количества социальных сетей, включая сети специалистов и профессионалов. Развитие информационных технологий и средств мультимедийного сектора привели к принципиальному изменению понимания процесса управленческой деятельности, повышению эффективности экономики благодаря росту скорости принятия решений и качества управления бизнес-процессами, расширению доступа к информационным ресурсам, снижению издержек на передачу, хранение и обработку информации, созданию принципиально новых информационных товаров и услуг.

Рассмотрим, как менеджмент в цифровой экономике реализуется в качестве инструмента развития предприятия, производящего продукцию «скинали» – инновационную продукцию, декоративные панели с использованием стекла и нанесенной на него фотопечати. В основном под «скинали» понимают декоративную вертикальную поверхность, заполнение в двери при изготовлении шкафа-купе, вставку в фасад или другой элемент корпусной мебели, стеновую панель [1]. К инструментам наращивания конкурентоспособности скинали относятся уникальность дизайна (нанесение фотопечати с любым изображением). Следует отметить, что деятельность осуществляется с фотобанками мирового уровня. Дизайн проекта – это создание модели изображения до момента установки изделия в 3D-визуализации на основании чертежей и фотографии кухни или помещения.

Список использованной литературы

1. **Скинали** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.ru.wikipedia.org/wiki/ru>. – Дата доступа : 10.03.2020.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – часть территории Республики Беларусь с четко определенными границами, специальным правовым режимом, который устанавливает наиболее благоприятные, чем обыкновенные, условия осуществления предпринимательской, а также иной хозяйственной деятельности [1]. В СЭЗ могут развиваться производственные, научно-технологические, экспортные, туристическо-рекреационные, торговые, банковские, страховые и другие виды деятельности.

Количество зарегистрированных резидентов и численность работников СЭЗ в Республике Беларусь за 2016–2019 гг., на которое распространяется правовой режим, действующий в СЭЗ, представлены в нижеприведенной таблице.

Количество зарегистрированных резидентов и численность работников в СЭЗ в Республике Беларусь за 2016–2019 гг.

Показатели	Годы				Отклонение 2019 г. от 2016 г. (+; -)	Темп роста 2019 г. к 2016 г., %
	2016	2017	2018	2019		
Количество зарегистрированных резидентов	438	419	408	418	-20	95,44
Из них действующих резидентов	418	407	397	403	-15	96,41
Среднесписочная численность работников, чел.	123 549	122 384	132 324	136 915	13 366	110,81
Среднесписочная численность работников в процентах к предшествующему году	95,6	99,9	100,9	101,4	-	-

Примечание – Источник [2].

Данные таблицы показывают, что с 2016 по 2018 г. наблюдается сокращение числа зарегистрированных и действующих резидентов. В 2019 г. наблюдается их небольшой рост. Однако за исследуемый период происходит рост среднесписочной численности работников. За четыре года она увеличилась на 13 366 чел. Это свидетельствует о том, что СЭЗ расширяют свою деятельность, привлекают новых работников и обеспечивают дополнительные рабочие места.

Чтобы получить статус резидента СЭЗ, необходимо выполнить следующие условия: объем инвестиций в реализацию проекта не менее 1 млн евро (или 500 тыс. евро при условии их инвестирования в течение 3 лет с даты регистрации); развитие производства, ориентированного на экспорт и импортозамещение. Повышение роли белорусских СЭЗ в макроэкономике республики зависит от их устойчивого функционирования и развития. На рисунке ниже рассмотрим долю резидентов в макроэкономических показателях.

Доля резидентов СЭЗ в основных макроэкономических показателях Республики Беларусь, %



Примечание – Источник [2].

Проанализировав данную диаграмму, можно сделать вывод о том, что в 2019 г. по сравнению с 2018 г. рост наблюдается только в инвестициях в основной капитал.

Список использованной литературы

1. **О свободных** экономических зонах : Закон Респ. Беларусь от 7 дек. 1998 г. № 213-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь Pravo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://pravo.by/document/?Guid=3871&p0=H19800213>. – Дата доступа : 2.04.2020.

2. **Основные** показатели деятельности резидентов свободных экономических зон Республики Беларусь // Нац. стат. ком. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. – Дата доступа : 03.04.2020.

М. А. Ивашнева

Научный руководитель

Т. В. Мосько

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭКОДОМ – ДОМ БУДУЩЕГО

Сегодня очень актуальным является вопрос экологичности жилья. Современные застройщики начали возводить экологически чистые дома, используя новейшие технологии. Одним из последних достижений в данной отрасли стал экодом.

Экодом – это постройка, в создании которой используются исключительно экологически чистые строительные материалы. Он строится с применением инновационных технологий, которые позволяют достичь высоких показателей энергосбережения, максимального комфорта для проживания и одновременно минимальной агрессивности такого жилища к окружающей среде, как во время возведения дома, так и в процессе его последующей эксплуатации. Экодом представляет собой систему, которая работает автономно и не зависит от внешних источников энергии. Дом имеет свое энерго- и водоснабжение, обеспечивает полную переработку и утилизацию бытовых отходов. Используются солнечная и ветровая энергии, которые постоянно накапливаются и равномерно распределяются.

Выделяют несколько типов экодому. Первый – это пассивный дом, который почти не требует затрат энергии на поддержание в нем комфортного образа жизни. Второй – это биоклиматический дом, который адаптируется под конкретный климат и местность, сливается с окружающей средой. Визуально он старается копировать оттенки и настроение местности, а его источники энергии базируются на ветре, солнце, местной реке с гидроэлектростанцией и геотермальной энергией. Третий – это автономный дом, который генерирует свою собственную энергию и абсолютно не зависит от внешнего мира. Он использует целый комплекс различных технологий – солнечные батареи, ветряные турбины, сбор дождевой воды, геотермальную и гидроэнергию, частное садоводство и огородничество, скважину, термонасосы.

Уже несколько десятилетий страны Америки и Европы практикуют другое качество жизни и жилья. Гамбург был назван экологической столицей Европы не только из-за огромного количества парков и садов – этот город бережно относится к окружающей среде, наслаждаясь экологически безвредным образом жизни. В семнадцати километрах от города есть уникальный экологический квадратный дом. Дом обогревается геотермальной энергией. Внутренние перекрытия и потолки в доме из древесных панелей. Душ со слабым напором и унитаз с двойным сливом позволяют снизить потребление воды. В отделке использован натуральный камень темного цвета. Наружные покрытия сделаны из пяти слоев еловой древесины.

Республика Беларусь также старается развивать направление по строительству экодому. В 1996 г. была создана некоммерческая экологическая организация «Экодом», участники которой ищут баланс между природой и цивилизацией и хотят приблизиться к пониманию мира и своего места в нем.

В 2006 г. было учреждено производственное унитарное предприятие «ЭкоДомСтрой», приоритетными направлениями деятельности которого являются строительство энергоэффек-

тивных жилых домов и общественных зданий, использование современных энергосберегающих технологий, внедрение альтернативных источников энергии.

В 2012 г. стартовал проект «ЗЕ». Для людей, желающих не просто построить жилье, система «Экокуб» дает шанс получить по-настоящему экономичный в эксплуатации и экологичный дом.

Экодома перестали быть утопическим проектом. Сегодня отмечается рост популярности новых технологий в домостроении. Главная идея экодома – минимальное воздействие на окружающую среду и полная автономность.

**М. А. Ивашева,
М. А. Пекарь**

*Научный руководитель
О. Л. Ракицкая*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ЮНЕСКО

С момента основания Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) ее миссией является содействие укреплению мира, стабильному развитию и межкультурному диалогу, искоренению бедности. Наряду с этим деятельность Организации по части образования представляет собой одно из самых важных средств достижения конкретных целей. ЮНЕСКО выступает за гуманистический и целостный принцип качественного образования во всем мире и осуществление единого права на образование, отстаивает идею об определяющей роли образования в развитии человеческого потенциала, экономики и общества.

Одно из методологических оснований преимущества культурно-образовательной политики ЮНЕСКО на различных этапах ее развития составляет принцип нравственной и интеллектуальной солидарности человечества, а также он задает целостную смысловую направленность разным формам деятельности этой организации.

За период развития организации выработался ряд механизмов деятельности ЮНЕСКО, который позволяет объединять усилия ученых, специалистов и практиков в конкретных организационно-синергетических формах. Рассмотрим некоторые из них.

– *Лаборатория идей* – изучение проблем, прогнозирование и реализация стратегий развития образования, культуры и науки на основе изучения международных тенденций и глобальных вызовов современности в разных формах взаимодействия мирового академического сообщества. В данный момент ЮНЕСКО делает акцент на такие проблемы, как одоление углубляющихся отличий между развивающимися и развитыми странами, противостояние международному терроризму, устранение неграмотности, этические аспекты научно-технического прогресса и развития информационно-коммуникативных технологий, сохранение биоразнообразия планеты и биологического равновесия, проблемы народонаселения и урбанизации, сохранение природного и культурного наследия.

– *Центр обмена информацией и передовым опытом.* ЮНЕСКО накапливает и реализовывает совместное использование культурно-образовательных и информационных ресурсов, передачу передового опыта и инновационных методов в сфере своих полномочий, вызывает развитие сетевого сотрудничества, проводит международные конференции и форумы с вовлечением необходимых экспертов, чтобы решить сложные проблемы нашего времени, к которым в первую очередь относятся такие, которые требуют междисциплинарного подхода: культура мира, изменение климата, диалог между цивилизациями, предвидение и прогнозирование, образование в целях устойчивого развития, молодежь, гендерное равенство, использование информационно-коммуникационных технологий в образовании, языки и мультилингвизм, последствия конфликтов и природных бедствий, ВИЧ/СПИД, научное образование, национальные научно-исследовательские системы.

– *Содействие созданию потенциала государств-членов в областях компетенции ЮНЕСКО* ориентировано в первую очередь на развивающиеся страны. ЮНЕСКО оказывает им институциональную и консультационную помощь в реализации национального потенциала в

области науки, образования и культуры. Одним из важных направлений является помощь развивающимся государствам и странам Африки.

– *Катализатор международного сотрудничества.* Осуществляются разные культурно-образовательные и научные проекты и программы ЮНЕСКО.

Миссия, цели и институты ЮНЕСКО благоприятствуют формированию нового мирового порядка, который ориентирован на гуманистические планы развития человечества.

Е. С. Игнатик

Научный руководитель

К. И. Локтева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИЗУЧЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ НА ЖИДКОЕ МЫЛО

Последние события в мире еще раз подтвердили важность для сохранения здоровья человека простых гигиенических процедур, одной из которых является использование для мытья рук мыла. Современный рынок мыла Республики Беларусь характеризуется активным развитием сектора жидкого мыла, широким его ассортиментом.

С целью выявления особенностей покупательских предпочтений на жидкое мыло был проведен социологический опрос покупателей методом анкетирования. Всего в нем участвовало 113 человек.

Установлено, что жидкое мыло достаточно широко распространено, о чем свидетельствуют ответы респондентов на вопрос о том, пользуются ли они жидким мылом: 89,4% опрошенных ответили на него утвердительно. Зачастую в последнее время из ежедневного обихода жидкое мыло вытесняет обычное твердое мыло.

Выявлено, что большая часть опрошенных покупателей (70,8%) приобретают жидкое мыло один раз в месяц, что подтверждает необходимость обязательного присутствия жидкого мыла в ассортименте торговых предприятий разного формата.

Опрос показал, что чаще всего жидкое мыло покупается в супермаркетах (гипермаркетах). На втором месте по частоте использования в качестве места приобретения жидкого мыла находятся хозяйственные магазины. Доля тех, кто покупает жидкое мыло в аптеках и через Интернет, невелика.

Структура покупательских предпочтений по предприятиям-изготовителям жидкого мыла и конкретным его маркам показала, что две трети опрошенных покупателей предпочитают приобретать жидкое мыло зарубежного производства. Среди наиболее предпочтительных марок импортного жидкого мыла были названы такие, как «Dove», «Nivea», «Fa», наиболее известные широкому кругу покупателей и хорошо разрекламированные. Среди предпочтительных марок отечественной продукции покупателями было названо жидкое мыло «Белита-Витекс». Представляется, что продукция других белорусских предприятий потребителям менее известна и необходима активизация ее рекламы.

Несомненным лидером покупательских предпочтений по характеру запаха жидкого мыла является фруктовый аромат, на втором месте – цветочный. При этом определенная часть опрошенных покупателей (8,85%) при покупке предпочитает жидкое мыло без запаха, в большинстве своем это те потребители, кто выбирает гипоаллергенную продукцию.

Выявлено, что покупатели жидкого мыла предпочитают очищающие мыла, при этом также высоко ценятся антибактериальные и увлажняющие свойства мыла.

Установлено, что большая часть респондентов предпочитает покупать жидкое мыло в пластмассовом флаконе с дозатором, а самым популярным является объем упаковки от 500 до 1000 мл. Большинство опрошенных покупателей при выборе жидкого мыла акцентируют свое внимание на его запахе, невелика доля тех, кто обращает внимание на состав и pH жидкого мыла. Значительная часть потребителей выбирает мыло светлых тонов.

Таким образом, проведенная работа позволила установить ряд черт, присущих современным покупательским предпочтениям при выборе жидкого мыла. Полученная информация может быть использована при формировании ассортимента жидкого мыла.

**А. Н. Кабанькова,
Н. В. Завитаева**

*Научный руководитель
Т. С. Алексеенко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТАБИЛИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА: ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

В настоящее время налоговая структура Беларуси в значительной степени схожа с аналогичными системами развитых стран. Она включает прямые (налог на прибыль, налог на недвижимость и т. д.), косвенные (НДС, акцизы и др.), смешанные (земельный и экологический, отчисления в инновационные фонды и т. д.) и прочие налоги (ввозные, вывозные таможенные сборы и пошлины, оффшорный сбор и др.). Причем наиболее емкой является группа прямых и косвенных налогов, на которые приходится более 70% всех налоговых доходов, или 25,4% в валовом внутреннем продукте (ВВП).

Общеизвестен факт, что в ряде государств налоговая нагрузка значительно ниже, чем в Беларуси. Для некоторых экономистов, нередко цитируемых отдельными средствами массовой информации, данное обстоятельство служит поводом для нелицеприятных отзывов о ключевых параметрах отечественной налоговой системы. Вместе с тем не совсем корректно подгонять «под одну гребенку» существующие здесь подходы, а также уровень налоговой нагрузки в различных странах. В данной ситуации необходимо учитывать возможность использовать дополнительные (неналоговые) источники доходной части бюджета, например поступления от добывающей промышленности при наличии богатых ресурсами земельных недр.

Не следует забывать и о социальной направленности бюджета белорусского государства. Высокая концентрация в нем финансовых ресурсов обусловлена широкомасштабным комплексом гарантий в этой области: бесплатным образованием, здравоохранением, развитой системой пенсионного обеспечения и социального обслуживания.

За последние годы в Беларуси были предприняты реальные шаги, направленные на реформирование налоговой системы.

Таким образом, перед Республикой Беларусь стоит задача разработки эффективной налоговой политики и построения налоговой системы, обеспечивающей экономический прогресс. Мировой опыт показывает, что эта задача относится к разряду наиболее сложных, поскольку требует учета и оптимального сочетания двух противоречивых тенденций: во-первых, поиска путей увеличения поступлений средств в бюджет государства и, во-вторых, снижения налогового давления на товаропроизводителя для увеличения возможностей инвестирования.

Реформа налоговой системы должна содействовать всем изменениям в национальной экономике, необходимым не только для удовлетворения потребности бюджета и, как следствие, стабилизации экономики, но и для повышения эластичности государственных доходов и эффективности государственной политики. Важность ее определяется выбором приоритетов социально-экономического развития. Это позволяет осуществлять наряду с перспективами долгосрочного совершенствования налоговой системы краткосрочные и среднесрочные программы, являющиеся последовательными этапами, обеспечивающими поступательность реформирования.

В среднесрочном и долгосрочном плане она должна приобрести три основные черты, а именно: нейтральность (чтобы свести к минимуму искажения, вызванные ею), справедливость (чтобы обеспечить ее эффективность) и простоту (чтобы облегчить ее функционирование).

Для достижения краткосрочной перспективы необходимо осуществить как минимум три цели налоговой реформы:

– удовлетворить значительные потребности в доходах бюджета для макроэкономической стабилизации и создания системы социальной защиты ввиду исчезновения некоторых из ранее применяемых источников доходов;

– перестроить существующую налоговую систему в соответствии с долгосрочными задачами путем ориентации налоговой системы на стабильность и транспарентность;

– ориентировать налоговую систему на оказание поддержки другим рыночным экономическим реформам с использованием средств, позволяющих повысить и углубить справедливость.

Таким образом, основными путями развития налоговой системы являются следующие:

– Изменение порядка применения экономических санкций за нарушения в сфере налоговых отношений.

– Снижение ответственности за выявленные при проверках налоговыми органами ошибки при начислении налогов, сборов, целевых платежей в государственные бюджетные фонды из-за арифметической ошибки, неправильной трактовки нормативных актов и усиление ответственности за умышленное уклонение от уплаты налогов, сокрытие налоговой базы.

– Возможность не применять финансовые санкции к налогоплательщикам и административные штрафы к должностным лицам при незначительных нарушениях, дать право налогоплательщикам на риск случайной ошибки. Размер допустимой ошибки можно установить в определенном процентном отношении к сумме уплаченных налогов, сборов организацией в целом за год.

– Решение о применении санкций за умышленное уклонение от уплаты налогов, сокрытие налоговой базы должен принимать не налоговый инспектор, а только суд.

– Упрощение установленных форм налоговых отчетов.

Список использованной литературы

1. **Малис, Н. И.** Совершенствование налогового механизма – путь к повышению доходов бюджета / Н. И. Малис // Финансы. – 2014. – № 4. – 84 с.

2. **Меры** фискальные и стимулирующие / Гл. упр. налоговой политики и доходов бюджета М-ва финансов Респ. Беларусь // Финансы, учет, аудит. – 2014. – № 1. – 38 с.

**А. Л. Казаков,
Н. Ю. Данилин**

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Современные тенденции развития туризма в целом и его важной составляющей сектора общественного питания наглядно демонстрируют, что ресторанный бизнес в современном мире является одним из перспективнейших видов деятельности, ведь с каждым годом количество постоянных клиентов ресторанов растет пропорционально росту благосостояния наших граждан.

Ресторанный бизнес является динамично развивающейся сферой экономики, определяющей имиджевую составляющую туристического сектора Республики Беларусь. Ресторанный рынок сегодня – один из привлекательных в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Доля его увеличивается ежегодно на 15–17%. Структурные изменения в экономике страны привели к необходимости возрождения белорусского ресторанного рынка. Ресторанный бизнес страны, оказавшись под действием законов спроса и предложения, стал постепенно возрождаться. На смену грубым административным запретам в процессе регулирования ресторанного рынка постепенно пришли цивилизованные и правовые методы, возникла соответствующая нормативно-правовая база [1].

В настоящее время рынок ресторанного сервиса Республики Беларусь переживает этап активного развития. Ежегодно открывается 7–9 новых ресторанов и кафе, причем более половины из них это рестораны среднего ценового класса, которые составляют до 70% от общего числа кафе и ресторанов. По оценке Министерства торговли Республики Беларусь социальную направленность имеют 37,6% объектов общественного питания республики, в которых на про-

дукцию общественного питания установлены предельно низкие наценки, позволяющие обеспечить доступность услуг питания для всех категорий населения [2].

Развивается сетевой ресторанный бизнес там, где четко прописаны стандарты качества продукции и обслуживания, направленные на достижение единого результата на каждом объекте сети. На данный момент в стране открыты рестораны таких известных брендов, как «Мак-Дональдс», «TGI Friday's», «Планета суши», «Лидо», готовятся к открытию точки «Кей-эф-си», «ПапаДжонс».

Практика показывает, что наибольший удельный вес в структуре субъектов общественного питания составляют частные организации, на которые приходится более 65% от всех субъектов общественного питания страны.

В Республике Беларусь появились новые объекты общественного питания – рестораны быстрого обслуживания («Ростикс», «Лидо», «Патио пицца»). Активно развивается сеть общественного питания при магазинах розничной торговли (фуд-корты), таким образом углубляется интеграция объектов розничной торговли и общественного питания. Получили развитие специализированные детские и молодежные кафе, пельменные, блинные, пирожковые, объекты общественного питания типа «Белорусское бистро», «Хутка, смачна» и др. Внедрены новые технологии приготовления пищи и формы обслуживания (организация питания по типу «шведского стола», приготовление питания рабочим в кредит и др.), расширена номенклатура услуг (обслуживание детских мероприятий, доставка обедов в офисы, открытие сезонных площадок).

В крупных городах на месте существующих столовых и кафе появились элитные рестораны. По мнению экспертов, перспективность дорогих ресторанов связана в первую очередь с увеличением количества потенциальных клиентов за счет развития иностранных представительств и фирм и привлечения иностранных туристов на основе безвизового режима. Эффективность высококлассных ресторанов в столице составляет 25–30%.

Развивается сеть специализированных объектов общественного питания, предназначенных для реализации пива отечественного производства. Особой популярностью среди жителей республики и туристов пользуются такие, как ресторан «История пива» в г. Минске, кафе «Чисто пивной ресторанчик» и ресторан «Жигули» в г. Гомеле, кафе «Хаус паб» в г. Бобруйске, закусочная «Пивной дворик» в г. Малорита, рестораны «Лямус» в г. Витебске и «YorkPub» в г. Мозыре и др. Практика показывает, что наличие различных ценовых ниш наряду с неудовлетворенным спросом платежеспособного населения привело к возникновению различных по направленности ресторанов. Так, например, в г. Минске открыто значительное количество заведений различного типа, например: ресторан «Hollywood», кафе «Lavka» и «Nightcity», кафе-бар «Монас», рок-бар «Tarantino», арт-кафе «AnywayCafe», паб «Underground», кофейни «CoffeeLAB» и «DreamCafe», кофе-шоп «Wake Up» и др.

В целом белорусский рынок ресторанных услуг можно признать активно развивающимся, перспективным и способным принести значительную прибыль их владельцам. Соблюдение данных тенденций и приоритетов в развитии ресторанного бизнеса позволит поднять престиж объектов данной сферы бизнеса, не теряя достижений и традиций национальной кухни Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Байбардина, Т. Н.** Современные аспекты развития ресторанного бизнеса Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина, Е. Н. Демиденко, К. П. Бережнова // Трансформація фінансової системи України: тенденції та перспективи розвитку : матеріали I Всеукраїн. наук.-практ. конф., м. Миколаїв ; 20–21 лист. 2017 р. – Миколаїв : МНАУ, 2017. – С. 52–53.

2. **Сфера** общественного питания в Беларуси: либерализация рынка и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belta.by/roundtable/view/sfera-obschestvennogo-pitanija-v-belarusi-liberalizatsija-rynka-i-perspektivy-razvitija-890/>. – Дата доступа : 20.04.2020.

В. С. Каменков

Научный руководитель

Н. М. Канашевич

*Могилевский институт Министерства
внутренних дел Республики Беларусь
г. Могилев, Республика Беларусь*

ИНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМА ИСТОКОВ

Информационно-технологическая революция, начавшаяся в 70-е гг. XX в., вызвала коммуникационный взрыв и полностью изменила и сам процесс коммуникации и коммуникационное пространство человеческой жизни, превратив мир в «глобальную деревню». Изобретение микропроцессорных технологий стало толчком к появлению и развитию компьютеров, сотовых телефонов и других высокотехнологичных устройств. К середине 90-х гг. XX в. сеть «Интернет» связала между собой большинство сетей, без которых невозможно представить сегодняшний мир, и стала становым хребтом глобальной компьютерной коммуникации. Однако мнения ученых о дате появления Всемирной сети различны. В этой связи представляет интерес сама история развития Интернета.

В литературе можно встретить различные точки зрения относительно даты основания глобальной сети. Одни исследователи считают, что историю Интернета нужно начинать с 1958 г., другие называют датой его основания 1969 г., третьи полагают, что Интернет появился только в 1983 г. Представляется, что наибольшее доверие вызывает фундаментальная работа испанского экономиста и социолога М. Кастельса «Информационная эпоха», в которой аргументированно показано, что появление Интернета стало ответной реакцией американской военно-технической элиты на запуск в конце 50-х гг. XX в. первого спутника в СССР. Именно в тот период в рамках Министерства обороны США начались разработки коммуникационной системы, основанной на технологии с автоматическим переключением, независимым от командных и контрольных центров, и поэтому неуязвимой для ядерного удара. В 1958 г. по указанию президента США Д. Эйзенхауэра в рамках Министерства обороны США было создано Агентство перспективных исследований (ARPA), которому принадлежит особая роль в истории Интернета. Одной из задач ARPA стала разработка возможности передачи информации между компьютерами по сети, которая могла бы функционировать даже в случае ее частичного повреждения [1].

Вместе с тем, создание Интернета стало возможно благодаря поддержке этого проекта «большой наукой». За созданием Интернета стояли ведущие американские университеты. Важную роль в развитии сетевых технологий сыграло исследование Дж. Ликлайдера (J.C.R. Licklider) «Галактическая сеть» («Galactic Network»), которое было издано в 1962 г. Этот исследователь описал как реальность создание Глобальной сети, которая соединит компьютерные системы по всему миру и подключиться к которой сможет любой желающий. Так, Дж. Ликлайдер изложил основные принципы построения такой сети, которые сформировали облик современного Интернета – глобальность, распределенность, анонимность, способность сохранять работоспособность даже после остановки большинства ее узлов.

Меньше известен тот факт, что в процесс создания Глобальной сети внесли свой вклад и представители молодежной студенческой контркультуры, искавшие возможность автономного и неподконтрольного общения. Американскими студентами был изобретен и даже не запатентован, а передавался всем желающим важный элемент новой системы коммуникации, ознаменовавший революционный технологический прорыв – модем.

Таким образом, Интернет является детищем уникального синтеза военной стратегии, большой науки и контркультурных движений, что отражает сам дух информационно-технологической революции, определяющей развитие человечества в XIX в.

Список использованной литературы

1. **Кастельс, М.** Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс ; пер. с англ. и под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.

А. А. Караткевіч

Навуковы кіраўнік

К. Р. Федарцова

*Беларускі гандлёва-эканамічны
ўніверсітэт спажывецкай кааперацыі
г. Гомель, Рэспубліка Беларусь*

АБ РЕАЛІЗАЦЫІ ПРАЕКТА “ВЕЛІЧ РОДНОЙ МОВЫ”

Праект «Веліч роднай мовы», створаны на базе Дзяржаўнай установы культуры змешанага тыпу «Нацыянальны цэнтр сучасных мастацтваў» пры падтрымцы Міністэрства культуры Рэспублікі Беларусь і Мінскага гарвыканкама, ставіць мэтай папулярызацыю творчасці сучасных беларускіх мастакоў, стварэнне эксперыментальнай гарадской пляцоўкі для рэалізацыі творчых маладзёжных ініцыятыў, а таксама закліканы папулярызаваць родную мову, па-новаму (з дапамогай арт-аб’ектаў) раскрыць семантыку беларускага слова. Унікальнасць праекта складаецца ў спалучэнні адукацыйнай і мастацкай функцый, бо сімвалы роднай мовы падаюцца пры дапамозе прыёмаў і сродкаў выяўленчага мастацтва, якое аб’ядноўвае розныя віды жывапісу, графікі і скульптуры.

Праект пачаў дзейнічаць у 2018 г. і плануе правядзенне серыі культурна-асветніцкіх акцый, мерапрыемстваў каля ўсталяваных арт-аб’ектаў: лекцыі сумесна з Саюзам пісьменнікаў, моваведамі; адкрытыя заняткі разам з выдатнымі настаўнікамі; акцыя «Маё слова» – запіс кароткіх відэаролікаў са знакамітымі дзеячамі беларускай культуры і мастацтва з трансляцыяй у адмыслова створаных групах у сацыяльных сетках і інш. Інсталююцца станцыі месцам камфортнага адпачынку, таму што фактычна ўяўляюць сабой вулічную мэблю, зробленую з дрэва і металу.

Больш за 30 унікальных арт-аб’ектаў былі распрацаваны за гэты час. Да іх стварэння далучыліся беларускія мастакі і дызайнеры, члены творчых саюзаў Рэспублікі Беларусь, якія працуюць у сумежных тэхніках і жанрах, выкладчыкі і студэнты ўстаноў вышэйшай адукацыі мастацкага профілю. Інтэрактыўныя скульптуры, якія разам утвараюць пэўныя словы, такія як «Каханне», «Будучыня», «Запавет» і іншыя, нясуць у сабе выключна пазітыўнае ўспрыманне менталітэту беларускага народа і яго духоўнай спадчыны. Асобнай задачай для праекта з’яўляецца яго турыстычны патэнцыял.

«Мова» – адзін з відаў арт-аб’ектаў, створаны беларускім скульптарам Паўлам Вайніцкім, служыць месцам камунікацыі, дзе людзі могуць сустрэцца і мець зносіны, зручна размясціўшыся на скульптуры вялікіх літарах. Дадзены праект у рамках ініцыятывы «Веліч роднай мовы» быў прадстаўлены 21 лютага 2020 г. у Міжнародны дзень роднай мовы кампаніяй «А-1» [1].

Каларыт кожнага з шасці рэгіёнаў Беларусі будзе адлюстраваны праз колеры інсталюемых, якія падкрэсліваюць адметныя рысы кожнага рэгіёна. Пры адборы колераў улічвалася мноства ўнікальных мясцовых асаблівасцей, напрыклад прыродных (шэрыя палескія балоты, блакітныя азёры Віцебшчыны і г. д.). Так, у Гомелі арт-аб’ект плануецца размясціць на вуліцы Кірава, які будзе складацца з літар блакітнага, жоўтага, шэрага, чырвонага і чорнага колераў [2]. У абласных цэнтрах інсталююцца з’яўляюцца вясной 2020 г.

Арганізатары арт-інсталюемых, як і самога праекта, хацелі данесці да жыхароў беларускіх гарадоў і іх гасцей, што родная мова – гэта вельмі прыгожа і яе прысутнасць змяняе да лепшага ўсё вакол нас. Калі ўсе арт-аб’екты будуць устаноўлены, плануецца стварыць побач з імі сетку бясплатнага Wi-Fi. Трохмерныя інсталюемых «Мовы» стануць утульным месцам камунікацыі і наведвання турыстамі.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. «Мова» беларускіх гарадоў: в Мінске и областных центрах появится серия арт-инсталляций [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://interfax.by/news/obshchestvo/kultura>. – Дата доступа : 15.04.2020.

2. Малажаўская, Д. У Гомелі з’явіцца «Мова» / Д. Малажаўская // Гомел. ведомости. – 2020. – 29 февр. – С. 7.

М. Д. Каршакова

Научный руководитель

Т. С. Алексеенко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Социальная политика – совокупность мероприятий государства, направленных на улучшение экономических и социальных условий жизни общества и его отдельных слоев.

Социальная политика проводится по следующим направлениям: стимулирование достижения полной занятости населения (политика занятости), обеспечение социальных гарантий и социальной защиты населения, социальное партнерство, защита здоровья нации, снижение степени дифференциации доходов (политика доходов) и др.

Одними из факторов социальной политики являются доходы. Доходы – это совокупность денежных средств и материальных благ, которыми располагает человек, семья и население в целом. Доходы в обществе распределяются неравномерно. Считается, что неравномерность распределения доходов выполняет положительную роль, так как является стимулом социального и экономического развития. Однако когда неравенство доходов превышает определенные пределы, оно, как правило, становится причиной большинства межнациональных, социальных и иных конфликтов. Кроме того, это прямой путь к осложнению криминогенной ситуации в стране. Дифференциация доходов определяется как функциональными, так и персональными факторами. Графически степень неравномерности распределения доходов изображают с помощью кривой Лоренца.

Для количественной оценки уровня равномерности распределения совокупного дохода между группами населения применяется индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини). Рассчитав коэффициенты Джини, получаем, что в целом по республике коэффициент составляет 0,34, по Брестской области – 0,43, по Витебской – 0,40, по Гомельской – 0,43, по Гродненской – 0,44, по Могилевской – 0,43, по Минской – 0,38, по г. Минску – 0,31. Получается, что наиболее неравномерно распределены доходы в Гродненской области, а наименьшая степень их дифференциации наблюдается в г. Минске. Если же провести страновые сравнения, то выясняется, что наиболее равномерно распределены доходы населения в Гренландии и Швеции, а наименее – в странах Южной Америки и некоторых странах Африки. Беларусь находится в одном диапазоне коэффициента Джини с Польшей, Казахстаном, Канадой, Литвой, Индией и рядом других стран.

Белстат также рассчитал и децильный коэффициент дифференциации за 2018 г. Это разрыв между минимальной зарплатой 10% самых высокооплачиваемых работников и максимальной зарплатой 10% самых низкооплачиваемых. В ноябре прошлого года этот показатель среди самых «богатых» белорусов был в 4,2 раза выше, чем у самых «бедных».

В декабре прошлого года средняя зарплата в Беларуси выросла до 995,3 р. Эта сумма на 158,4 р. больше, чем в ноябре. При этом в январе – декабре среднемесячная зарплата составила 815,2 р.

Список использованной литературы

1. **В Беларуси** третий месяц подряд падают реальные пенсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://borisovnews.by/2019/12/30/v-belarusi-tretij-mesyac-podryad-padajut-realnye-pensii/>. – Дата доступа : 30.03.2020.

2. **Результат** построения кривой Лоренца [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://media.miu.by/files/store/items/chpepu/xiii/mim_studconf_xiii_03005.pdf. – Дата доступа : 18.04.2020.

ФИЗКУЛЬТУРНЫЕ КАДРЫ КАК НОВАЯ ЧАСТЬ КУЛЬТУРНОЙ ЭЛИТЫ

Культурная революция, ликвидировав неграмотность населения, позволила начать развиваться бесплатной системе среднего и высшего образования, также огромный вклад в становление науки, культуры БССР внесла политика «белорусизации» и секуляризация общества. Стремительней всего в БССР формировалось массовое физкультурное движение, инициированное Советской властью и крайне удачно совпавшее по времени с новым мировым трендом на здоровье, спортивные достижения в индивидуальных и коллективных видах спорта. В середине 1920-х гг. расширили свою деятельность добровольные спортивные общества «Динамо», «Спартак», «Локомотив», «Большевик», «Красная звезда» и пр. (свыше 90 тыс. чел.) С 1930-х гг. особого внимания удостоивались авиаспорт, парашютное дело, мотоспорт, по-прежнему культивировалась тяжелая и легкая атлетика, шашки и шахматы, стрельба из ружья.

В 1933 г. Высший совет физической культуры БССР отмечал свой первый 10-летний юбилей. С 10 по 18 мая 1933 г. проводились районные спартакиады с привлечением профсоюзных, военных, динамовских физкультурных организаций на базе уже проведенных заранее фабрично-заводских, совхозно-колхозных, школьных спартакиад с широчайшим охватом всех работников и работниц. На предприятиях, в клубах были организованы праздничные вечера, где демонстрировались выставки физкультурных достижений, борьбы за значок «Готов к труду и обороне» (ГТО), в ходе концертов выступали и сами физкультурники.

Регулярный выпуск квалифицированных кадров (набор студентов был по 60 чел.) осуществлял Минский техникум физической культуры (1929), который в 1937 г. был преобразован в Белорусский институт физической культуры с расширением специальностей. Всего к 1940 г. в самостоятельные физкультурные организации входило уже 154 тыс. чел., работало 3 295 физкультурных коллективов с 1 203 штатными инструкторами, им помогали, в том числе и на общественных началах, 1 565 добровольных инструкторов, 1 758 физкультурных организаторов. Сведения об их работе высылались два раза в год районными советами физической культуры со всей издаваемой на местах прессой (листочки, однодневки, бюллетени и др.), протоколами постановлений и заседаний президиумов, пленумов и конференций, поквартальными планами работы [1].

Постановлением Совета народных комиссаров БССР № 492 от 1934 г. предписывалось выделить Высшему совету физической культуры Белоруссии (ВСФКБ) дополнительно 200 тыс. р. до 1 мая 1934 г., на организацию Всебелорусской Спартакиады – 50 тыс. р. и на организацию с последующим содержанием Всебелорусской спортивной школы (100 чел.) – 150 тыс. р. Так был утвержден «каштарыс ВСФК па дзяржбюджэту ў памеры 860 000 з ростам у 22,3% у параўнанні з мінулым 620 000. Па мясцоваму бюджэту 615 000 супроць 495 000 з ростам 24,3%» [2]. С 1939 г. постановлением Совета народных комиссаров СССР в ГТО включили военно-прикладные виды испытаний: оказание первой помощи, преодоление полосы препятствий с винтовкой, плавание в одежде, пеший поход на 25 км, стрельба из малокалиберной винтовки. Физкультурная подготовка приобрела возможный мобилизационный аспект и ее результаты были высокими: в БССР насчитывалось 8 тыс. спортсменов-разрядников и 90 тыс. значкистов ГТО, работали 400 спортзалов, 450 лыжных станций, 2 тыс. площадок, десятки стадионов. Как итог, смогла успешно оформиться система физкультурной подготовки молодежи от школы до университета или спортивного общества, а развитие физкультурно-спортивного движения шло уже всесторонне и его ценности стали массовыми.

Список использованной литературы

1. **Цыркуляры** ВСФКБ. 1933 год // Государственный архив Гомельской области (ГАГО). – Фонд 913. – Оп. 1. – Д. 1. – Л. 9.
2. **Постановления** СНК БССР. 1933–1934 гг. // Государственный архив Гомельской области (ГАГО). – Фонд 928. – Оп. 1. – Д. 1. – Л. 31.

К. К. Киржанова

Научный руководитель

Т. Л. Процко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ ЗАПАХОВ НА ПСИХОЛОГИЮ ЧЕЛОВЕКА

Воздействие запахов на человека огромно, хотя и мало изучено. Люди попадают в ситуации, когда определяющим фактором в принятии решения становился не весомый довод умного собеседника, а прозрачный, едва уловимый в воздухе запах.

С середины прошлого столетия вопрос о том, как запахи влияют на человека, начал активно изучаться учеными всего мира, и даже появилось такое новое направление науки, как аромопсихология или психология запахов. Использование же нашими предками некоторых эфирных масел в лечебных целях получило научное обоснование, и была признана аромотерапия.

Человек в этом плане гораздо более легкомысленный, и при выборе пищи в большей степени полагается на собственные глаза, нежели нос. Однако, если аппетитные с виду продукты испорчены и источают отталкивающие резкие запахи, пробовать пищу на вкус человек не станет.

Менее очевидно, однако даже более велико влияние запахов на сексуальную жизнь. Люди так же, как и животные, определяют совместимость с потенциальным половым партнером и даже возможность создания с ним семью по запаху. В этом помогают феромоны – мельчайшие молекулы, выделяемые вместе с потом человека и несущие закодированную информацию о нем.

Часто и мужчины и женщины, говоря об избраннике, не могут четко ответить, чем именно он их привлек, выдавая туманные фразы вроде «в нем есть что-то особенное», «в нем есть какая-то изюминка». В действительности же есть и эта изюминка – запах тела человека. Единственный в своем роде, незабываемый, возбуждающий и безусловно приятный «тот самый» запах женщины для мужчины и запах мужчины для женщины.

С приходом цивилизации эти знания на долгие годы были отброшены в сторону, и система обоняния человека стала восприниматься как дополнение к другим «важнейшим системам»: зрительной, слуховой, осязательной. И только в конце минувшего столетия человеческий нос был реабилитирован, а влияние запахов на человека стало изучаться более тщательно. Именно в это время американские биологи Ричард Аксель и Линда Бак доказали, что способность различать ароматы передается по наследству – они открыли гены с закодированными рецепторными молекулами.

Доктор А. Хирш пошел еще дальше и разработал несколько эссенций, представлявших самые приятные ароматы для человека. Ими обрабатывались салоны дорогих авто. Спустя месяц работы, менеджеры этих салонов констатировали, что с ароматными невидимыми помощниками сумели продать на 25% машин больше обычного. Вслед за этим маркетологи всего мира стали применять пахнущие вещества для привлечения покупателей и склонения их в сторону покупки. Он опытным путем доказал, что пахнущие вещества могут крайне сильно воздействовать на поведение людей.

Свои исследования он проводил в крупных торговых центрах и выяснил, что зачастую именно по запаху, царящему в магазине, покупатели судят о качестве продукции, причем речь идет не только о продуктах питания, но также и о непродовольственных товарах. Так, в магазинах обуви обязательно пахнет кожей, даже если продаются ботинки из не натуральной кожи, соевая колбаса источает ароматы мяса, а запах свежей выпечки разносится далеко по торговому центру, возбуждая обонятельные рецепторы людей.

Маркетологи крупных компаний также используют ароматические вещества в ходе важных переговоров. Для заключения выгодной сделки и отвлечения бизнес-партнеров в конференц-зале распыляются ароматы цитрусовых, розы, ромашки, а также другие искусственно созданные запахи, воздействующие на нервную систему.

Японцы признали важнейшую роль обоняния в жизни человека. Используя исследования А. Хирша о влиянии ароматов на трудоспособность и концентрацию, они стали использовать благовония как обязательную составляющую работы крупных компаний. Через систему

вентиляции в кабинеты специалистов распыляются ароматы «труда и концентрации»: лимона, пачули, имбиря, базилика, эвкалипта, жасмина, гвоздики, лавра и пихты. Отмечается, что это заметно повышает производительность работы и точность ее выполнения.

Помимо программирования поведения человека, запахи имеют еще одну интересную особенность – воздействуя на человеческий мозг, они вызывают эмоции и запускают ассоциации и воспоминания. Так, почувствовав где-то едва уловимый запах герани, люди могут смоделировать десятки происходивших с ними ранее ситуаций: прогулка в оранжерее, визит к бабушке, запах любимой девушки и многие другие. Причем у каждого ассоциативный ряд будет свой, в зависимости от его жизненного опыта. Воздействие запахов на человека интересно еще и своей непредсказуемостью: одно и то же вещество у разных людей может проектировать прямо противоположные эмоции.

Таким образом, запахи помогают лучше сосредотачиваться, усваивать информацию, повышают работоспособность, а значит, могут использоваться для улучшения собственной результативности. Каждый запах оказывает определенное воздействие на нашу нервную систему и организм в целом. Одни помогают собраться с мыслями и повышают тонус, другие расслабляют и тем самым мешают усердной работе. Благодаря тому, что обоняние напрямую связано с лимбической системой, молекулы запахов глубоко воздействуют на эмоции, психику, сознание человека. Эффект обеспечен даже при небольшой, почти незаметной концентрации душистого вещества в воздухе.

А. П. Климова,

Л. И. Лукащук

Научный руководитель

Л. Т. Снитко

*Белгородский университет кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление оборотными активами является одним из приоритетных направлений в системе финансового менеджмента, поскольку оно влияет на эффективность принимаемых управленческих решений по стратегическому развитию предприятия и оперативному управлению его финансовыми ресурсами.

Мы полагаем, что управление оборотными активами целесообразно рассматривать как сегмент общей финансовой стратегии предприятия, направленный на обеспечение необходимой потребности в оборотных активах и источниках их финансирования, с целью обеспечения стабильной эффективности хозяйственной деятельности и финансовой самостоятельности предприятия.

Под системой управления оборотными активами будем понимать целенаправленно организованное взаимодействие между субъектом и объектом управления, основанное на базовых принципах управления, обеспечиваемое с помощью соответствующих функций, методов и инструментов достижения целей, с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов.

Из приведенного нами определения следует, что система управления оборотными активами должна быть органично интегрирована в общую систему управления предприятием, поскольку принятие управленческих решений прямо или косвенно влияет на уровень прибыли, в свою очередь, является основным источником финансирования развития предприятия.

К составляющим системы управления оборотными активами относятся следующие элементы: субъект и объект, цели и задачи, функции и принципы, методы и факторы влияния.

Субъектами управления оборотными активами является общее собрание учредителей, правление, финансовые, коммерческие и другие структурные подразделения предприятия, а также отдельный персонал, имеющий полномочия принимать управленческие решения по эффективному функционированию оборотных активов. Объектом управления являются оборотные активы. Эффективное управление ими осуществляется в соответствии с их структурными элементами (запасы, дебиторская задолженность, денежные средства и текущие инвестиции) путем реализации взаимосвязанных процессов формирования, финансирования и использования.

Величина оборотных активов, необходимых для нормальной работы предприятия, находится под влиянием целой системы факторов, которые можно разделить на экзогенные и эндогенные.

Целью управления оборотными активами предприятия является обеспечение оптимального соотношения между необходимым объемом оборотных активов и источниками их финансирования в соответствии с целевым назначением, что будет способствовать формированию должного уровня платежеспособности и рентабельности.

Управление оборотными активами предприятия должно быть основано, с одной стороны, на комплексном анализе по трем ключевым направлениям: ликвидность, оборачиваемость и источники финансирования, с другой стороны при разработке управленческих решений следует ориентироваться на внешнюю экономическую ситуацию. Так, в ситуации общеэкономического спада целесообразнее использовать консервативный подход к формированию оборотных активов, в ситуации подъема – агрессивный подход.

**Е. Г. Климович,
М. Д. Каршакова**

Научный руководитель

Е. В. Князькова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРЫ

Проникновение цифровых устройств во многие сферы деятельности в большой степени повлияло на социально-психологические и мировоззренческие особенности современного поколения – поколения цифровых технологий, или так называемого «Z-поколения».

Современная профессиональная деятельность практически вся построена на взаимодействии, т. е. на коммуникативной компетентности. Коммуникация – это беседы, переговоры, дискуссии, совещания, презентации или виртуальное общение по Интернету и т. д. Девайсы упрощают нашу жизнь – это факт. Однако в рабочей обстановке качество коммуникации имеет решающее значение. Здесь нужен баланс нетворкинга и личного взаимодействия. В эпоху цифры меняется не только социальное взаимодействие, но и мы сами. Американский социолог Шерри Теркл в своей речи на TED Talks «Connected but alone» акцентирует внимание на главной проблеме: общество стало разобщеннее, а каждый – чуть более одинок.

Социальные, психологические и экономические тенденции эпохи цифры имеют свои достоинства и недостатки в плане того, как они влияют на их личностные особенности и жизнедеятельность. К достоинствам использования цифровых технологий для развития современного поколения можно отнести высокий уровень цифровой грамотности, широкие возможности для получения информации, самовыражения и творчества, снижение географических барьеров в общении, способность к многозадачной деятельности и др. Возможность всегда оставаться на связи – безусловная необходимость времени. Из-за классно оформленного профайла в соцсети или своевременного ответа на сообщение в мессенджере можно начать отношения, получить работу, не говоря о том, что за пару минут можно заказать любую доставку прямо в квартиру.

Что мы теряем, выбирая цифру? Цифровые ресурсы снижают естественную активность в обычной жизни, что влечет за собой затруднения в коммуникации и в осуществление актуальной деятельности в реальном общении. Люди перестают уделять внимание таким важным элементам общения, как риторика или язык жестов, теряется национальная самобытность. Компьютер не передаст ваши эмоции, жесты, дрожащий или уверенный голос. Разве можно в социальных сетях передать силу прилагательных, английский саркастический юмор, русскую эмоциональность?

Проведя блиц-опрос среди студентов БТЭУ, средний возраст которых составляет 19 лет, можно подтвердить тот факт, что молодежь отдает предпочтение социальным сетям. Часть респондентов отмечают проблемы в организации своей деятельности, такие как неспособность долго концентрироваться на информации в силу ее объема и быстрой сменяемости, сниженную способность к анализу и систематизации информации, малый объем знаний и высокую степень забывания материала. По мнению большинства респондентов, ими не осознается серьезность

проблемы, так как все можно решить с помощью заряженного и подключенного к сети цифрового устройства.

В заключении необходимо отметить, что Интернет должен являться для нас помощником в получении знаний и посредником в общении, но он не должен лишать нас живого общения, которое так важно для развития личности. В реальном общении обостряются проблемы конфликтного взаимодействия. В цифровом общении человек получает иллюзию понимания и принятия себя немалым количеством людей. У него могут быть сотни виртуальных друзей, но при этом в действительности он часто испытывает чувство одиночества.

Е. С. Клочкова

Научный руководитель

Н. В. Лацкевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Серьезные изменения, происходящие на протяжении последних лет во всей социальной сфере, пробуждают исследовательский интерес к изменениям в методологии и практике проведения социальных исследований. В анализе сложной структуры современного общества все большую роль начинает играть статистика.

Переписи населения в Республике Беларусь проводятся периодически, раз в 10 лет, а текущая регистрация демографических событий ведется непрерывно, хотя ее данные (в частности, о рождениях и смертях по возрасту и полу) обобщаются обычно не чаще 1 раза в год. Это дает возможность ежегодно получать текущие оценки численности и возрастно-полового состава населения на начало или середину года, прибавляя к данным переписи, родившихся за год, вычитая умерших в каждом возрасте и переводя в следующий возраст людей, проживших этот год. Для отдельных территорий аналогичным путем учитывается изменение населения вследствие миграции: прибывшие прибавляются, выбывшие вычитаются.

В 1994 г. была зафиксирована максимальная численность населения Беларуси – 10 243 500 человек, после чего численность населения ежегодно сокращалась до 2013 г., достигнув показателя – 9 463 800 человек. С 2013 по 2017 г. зафиксирован подъем численности населения, прежде всего, за счет миграции. В настоящее время наблюдается уменьшение численности населения. В 2019 г. численность населения составила 9 475 200 человек. В 2019 г. по сравнению с 2018 г. численность уменьшилась на 16,6 тыс. человек [1].

Согласно данным переписи населения, которая проходила в октябре 2019 г., по первым данным представленным Национальным статистическим комитетом 20 февраля 2020 г., население Беларуси составило 9 413 446 человек (5 061 973 женщины, 4 351 473 мужчин). Из статистики видно, что численность населения продолжает сокращаться. В Минске, по данным переписи, проживало на начало 2019 г. 1,99 млн человек [1].

Всего в переписи участвовало 95% населения, из которых по Интернету переписались 22%, на стационарных (мобильных) участках – 28%, на дому – 48%. По религиозным, либо социально-бытовым убеждениям от участия в переписи населения отказалось 2% от числа опрошенных (по международным стандартам допускает до 10%) [1]. По международным стандартам сбор персональных данных в отношении лиц, которые не приняли участие в переписи, осуществлялся на основании сведений, полученных из административных источников. Лица, которые не проживают более одного года на территории Беларуси, в переписи не учитывались.

Если провести сравнение демографических показателей за 2018–2019 гг. можно сделать выводы, что повысился средний возраст и ожидаемая продолжительность жизни, это положительно оценивается для государства.

По прогнозам в 2020 г. численность населения Беларуси увеличится на 760 человек, в конце года будет составлять 9 502 684 человека [1]. Естественный прирост населения будет отрицательным. Если уровень внешней миграции останется на уровне прошлого года, то вследствие миграционных причин численность населения увеличится.

Список использованной литературы

1. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/socialnaya-sfera/naselenie-i. – Дата доступа : 24.04.2020.

Н. А. Коваль

Научный руководитель

М. М. Логвин

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ «ТЕМНОГО» ТУРИЗМА

Современный рынок туристической индустрии перманентно характеризуется не только увеличением количества туристических прибытий, но и появлением новых видов туризма. В условиях внедрения новых видов туризма или популяризации (дисперсизации) некоторых уже имеющихся, но малоизвестных, может стать решением проблемы преобладания спроса над предложением.

Одним из таких видов является «темный» туризм. Впервые этот термин был использован только в 1996 г. Массового распространения термин dark tourism получил в 2000 г. после публикации книги М. Фоули и Дж. Леннона (Шотландия) «Темный туризм». Этот вид туризма предусматривает посещение мест, связанных со смертями или разрушением, стихийными бедствиями, мест, связанных с мистикой или путешествия к местам трагических событий. Ф. Стоун рассматривает «темный» туризм как путешествие в места, связанные со смертью и печалью. Кроме термина «темный» туризм, к этому феномену применялись другие понятия, в частности «танатуризм» (1996 г.), «темное пятно туризма» (1993 г.), «болезненный» туризм (2000 г.), «мрачный» туризм [1; 3; 4].

К составляющим «темного» туризма следует отнести:

– Туризм катастроф (посещение мест, пострадавших от стихийных бедствий, «токсичные туры» по местам экологических катастроф: «токсичные туры» в Чернобыль или Фукусиму, Новый Орлеан после урагана «Катрина» и т. д.).

– Мистический туризм (путешествия по местам с паранормальной активностью (места Силы)). Фаворитами «мистиков» можно считать Бермудский треугольник, замок графа Дракулы в Румынии.

– Кладбищенский туризм. Прогулки по кладбищам фактически самая безобидная разновидность «темного» туризма. Заключается в удовольствии посмотреть причудливые надгробия.

– Туризм «смерти» – посещение мест с трагической историей: концентрационные лагеря смерти, музеи пыток, тюрьмы со строгим режимом, места казней [2].

Интерес к популярности мест, связанных с трагедиями, трактуется по-разному. Считается, что во время подобных экскурсий люди испытывают эмоциональное возбуждение, эйфорию и просто стремятся к острым ощущениям. Посещение мест массовых трагедий или захоронений они сравнивают с просмотром фильмов ужасов.

По всему миру запросы на «темные» туры в последнее время растут. Но существует вопрос об этичности таких экскурсий. Турфирмы просто просят посетителей мест трагедий быть сдержаннее.

Особенностью «темного» туризма является увлечение им молодежи. Это тоже, в определенной мере, вызывает беспокойство и заставляет искать глубинные причины данного интереса.

Список использованной литературы

1. **Заставецкий, Т. Б.** «Похмурий туризм» як відображення трагічних подій у історії та культурі народів / Т. Б. Заставецкий // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Географія. – Вип. 1 (29). – Тернопіль : Тайп, 2011. – С. 101–107.

2. **Москаленко, Я. О.** «Темный» туризм як новий вид туризму / Я. О. Москаленко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.tourlib.net/statti_ukr/moskalenko.htm. – Дата доступа : 13.04.2020.

3. «Темный» туризм: подорожі, проякі не заведено говорити [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.bbc.com/ukrainian/blogs-51206591>. – Дата доступа : 18.04.2020.

4. **Юсупов, Т.** Темная сторона туризма / Т. Юсупов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.lenta.ru/articles/2015/12/02/darktourism/>. – Дата доступа : 18.04.2020.

Е. А. Ковб

Научный руководитель

А. А. Новикова

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОДВИЖНАЯ СПОРТИВНАЯ ИГРА РИНГО

Игра – понятие очень широкое и охватывает весьма разнообразные явления: от простейших движений младенца с погремушкой до атлетического хоккея с шайбой. Игра сопутствует жизненному пути человека – от его младенческих лет до старости. В зависимости от того, какое значение придают играм, определяется и отношение к ним.

С историческим развитием и изменением производственных отношений шло развитие и изменение игр. Уже первобытнообщинный строй с каменными орудиями производства, луками, стрелами и коллективной охотой неизбежно должен был породить игры с метанием и стрельбой из лука. Поэтому не случайно до сих пор в некоторых народных играх сохранились элементы, связанные с деятельностью земледельца, скотника, рыбака, бортника. В этих играх преобладающими являются поиск, преследование, метание в цель, упражнения на преодоление сопротивления.

Касаясь вопроса происхождения игры, следует отметить, что буржуазные исследователи рассматривали игру преимущественно как форму реализации избытка энергии, как врожденное стремление к деятельности, служащей самовоспитанию как животного, так и человека.

Эта игра пришла к нам из соседней Польши, где зародилась в 1959 г. Ее основатель и создатель Владимир Стрижевский.

Ринго – спортивная игра с одним или двумя кольцами, в которой два игрока или две команды соревнуются на специальной площадке, разделенной сеткой. В этом виде спорта на площадке могут играть парень и девушка. Кольцо весит 160 г, его диаметр – 17 см, имеет рифленые верхние и нижние части и декомпрессионное отверстие. Обладая этими свойствами, инвентарь не вызывает чувства страха у игроков и сводит травматизм в игре к минимуму. Цель игры – направить одно или два кольца над сеткой, чтобы оно (они) коснулось площадки соперника, при этом необходимо предотвратить такую же попытку с его стороны. Розыгрыш кольца (колец) происходит до их падения или до команды судьи «стоп». Во время розыгрыша в индивидуальных играх дается по три попытки подать кольцо, а в командных – игроки каждой из команд меняются на подачах в порядке очередности и при сумме очков не менее 5, 10, 15, 20 и т. д.

Кольцо ловят одной рукой, на его ловлю дается два касания, но обязательно одной рукой или второе касание выполняет партнер по команде. Бросать нужно именно той рукой, которой ловили кольцо. В движении разрешается для остановки сделать три шага. После ловли нельзя делать шаги вперед. Нельзя после фиксации кольца задерживать его в руке.

Расстановка спортсменов на площадке. Игрок на приеме должен располагаться на расстоянии 2/3 от сетки в личной игре с учетом индивидуальных особенностей. В командной игре вдвоем – один справа, другой слева, втроем – размещаются два спереди, один сзади.

В своей работе хотелось показать возможности расширения выбора средств физического воспитания. Проблема выбора средств представляется как определение эквивалентных по эффективности воздействия игр и упражнений.

Используя на занятиях игру ринго, можно повысить мотивацию к физической культуре и спорту, развивать и совершенствовать физические качества, необходимые как в игре, других видах спорта, так и в повседневной жизни.

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Управление спортивной отраслью с учетом специфичности спортивной деятельности имеет свою специфику, характер и стратегия управления в различных видах спорта может существенно отличаться.

Сложности управления спортивной сферой усиливаются требованием к экономической самостоятельности отрасли, ее самокупаемости.

Исторически в нашей стране управлением в спорте занимались назначенные функционеры, полностью опирающиеся на профессионализм и видение представителей федераций по видам спорта, тренеров, инструкторов, методистов и т. п. На современном этапе это ненадежная опора, поскольку уровень управленческих компетенций данных специалистов не всегда отвечает требованиям расширенных управленческих функций. Функции управления касаются и концептуального менеджмента, и менеджмента по персоналу, по маркетингу, по рекламе и т. п. Причем на разных уровнях управления: от исполнительского, тактического до стратегического. Все это предполагает решение различных управленческих задач людьми с соответствующими управленческими компетенциями. Отсутствие данных компетенций у людей, занимающихся этими вопросами, порождает непрофессионализм спортивного менеджмента.

Таким образом, современные требования к управлению развитием физической культуры и спорта инициируют новые подходы к качеству государственного управления физкультурно-спортивной отраслью, организационно-управленческой, кадровой политики. Отдельные попытки по подготовке спортивных менеджеров сделаны рядом учреждений высшего образования. Однако, как показывают исследования, ожидания большинства будущих спортивных менеджеров ограничиваются менеджментом по покупке и продаже игроков в хоккейном или футбольном клубе или амбициями абстрактного специалиста, желательного уровня топ-менеджера.

Поскольку одной из важнейших задач подготовки спортивных менеджеров является развитие способности ориентироваться и самоопределяться в профессиональном спортивном мире возникает вопрос: есть ли преимущества у бывших спортсменов перед «неспортаменами» в возможности стать высококлассным спортивным менеджером и в иерархии занять уровень управления выше исполнительского?

С одной стороны, экс-спортсмены хорошо знают специфику спорта «изнутри», с другой, имея базовое физкультурное образование не обладают навыками управленческой деятельности. Привлекательные для них программы переподготовки и повышения квалификации дают управленческие знания в сокращенном виде и не обеспечивают самым главным – опытом управления. Как показывает практика, количество бывших спортсменов, которые становятся впоследствии спортивными менеджерами, не превышает 15% [1].

Привлечение же в спорт людей из бизнеса в нашей стране явление редкое и результаты этих опытов не всегда удачные. Вместо качественного управления можно получить лоббирование бизнес-интересов в ущерб развитию спорта, может наблюдаться нарушение прав спортсменов или тренеров. Решение проблемы обеспечения физкультурно-спортивной отрасли управленческими кадрами не является столь простой. Открытие образовательных программ по спортивному менеджменту без системного подхода может привести лишь к перенасыщению рынка труда некачественными специалистами и проблемам с их трудоустройством. Качественные специалисты с глубоким пониманием специфики вида конкретного вида спорта и хорошими управленческими компетенциями остро нужны нашему спорту, которому со стороны государства уделяется большое внимание и выделяются немалые средства.

Список использованной литературы

1. **Коен, Л.** Здравствуйте, меня зовут Леня, и я хочу работать в спорте... / Л. Коен // Спорт Бизнес Консалтинг. – № 4/5. – 2012. – С. 74–79.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Индивидуальное предпринимательство широко распространено в современности. Деятельность индивидуального предпринимателя является достаточно непростой. Кроме того, что необходимо найти свое место в бизнесе и наладить деятельность, нужно еще вести учет, платить налоги. Являясь хорошими специалистами в своей области, индивидуальные предприниматели, тем не менее, нуждаются в помощи специалистов других областей. Автоматизация деятельности индивидуального предпринимателя значительно упростит и облегчит его работу, позволит снизить финансовые и временные издержки, увеличить эффективность принятия управленческих решений. Индивидуальный предприниматель не может позволить себе дорогое программное обеспечение, поэтому для повышения эффективности работы таких мелких предпринимателей актуальным является создание баз данных, чьим назначением является накопление, хранение данных и эффективное предоставление их в интересах конкретных прикладных задач. Грузоперевозки – одна из нужных услуг в повседневной жизни. Перевозка грузов является важной частью бизнеса для многих небольших и средних компаний.

В работе которой рассмотрен процесс деятельности индивидуального предпринимателя (ИП) Е. В. Кондаковой по грузоперевозкам. Информационная система при функционировании должна отвечать следующим требованиям:

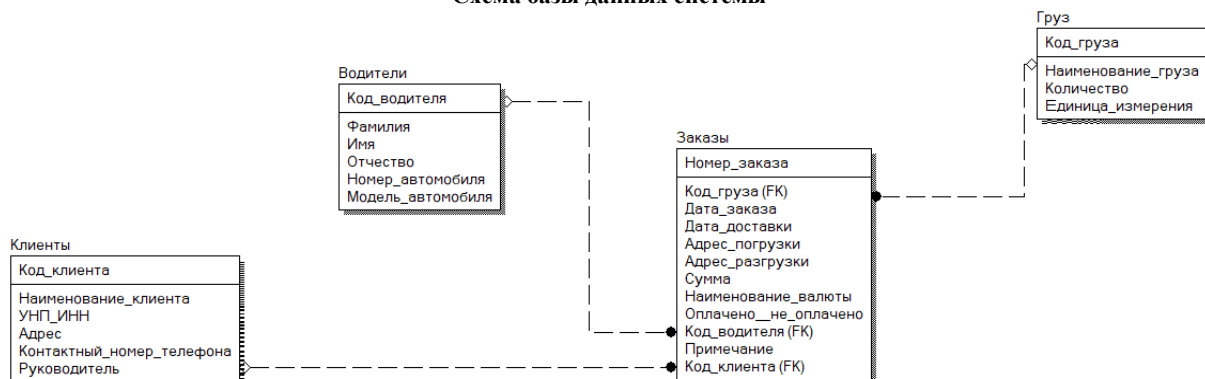
- удобный интерфейс программы;
- система должна быть проста в сопровождении;
- конфиденциальность данных о клиенте и его заказах.

Такое представление повышает удобство использования базы данных. В данном случае ввод информации сведется к выбору необходимых сведений из списка, где это возможно, что, безусловно, повысит скорость ввода информации и поможет избежать неверного ввода параметров. Все данные о клиентах, маршруте, грузе проводятся вручную, поэтому цель создания информационной системы состоит в том, чтобы автоматизировать систему заявок клиентов. Избавиться от большого количества рукописных документов и экономии времени. Система учета заявок, истории клиентов проводится вручную, что подразумевает возможные негативные явления: увеличение совершения ошибок, трата большого количества времени. Преимущества АИС:

- она позволяет хранить данные о грузе и клиенте в единой базе;
- хранение данных в АИС надежнее, нежели в бумажном виде;
- система облегчает учет информации.

При разработке концептуальной модели информационной системы использовалась методология IDEF0, обеспечивающая построение иерархической системы диаграмм – единичных описаний фрагментов системы. При разработке модели базы данных использовалась компьютерная система проектирования Computer Associates All Fusion Data Modeler (ERwin) – мощное средство для разработки структуры данных в различных предметных областях как на логическом, так и на физическом уровнях. Результат проектирования приведен на рисунке.

Схема базы данных системы



В течение нескольких лет ИП Е. В. Кондакова планирует расширить малый бизнес и приобрести дополнительные грузовые авто, тем самым увеличится количество персонала, объем работы и поступление новых данных, что еще раз подтверждает о необходимости автоматизировать информационную систему.

**О. Ю. Копенкова,
Г. О. Спиридонов**

Научный руководитель

Т. Н. Байбардина

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МАГИСТЕРСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «МАРКЕТИНГ» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Доказано, что именно уровень качества подготовки кадрового потенциала страны, т. е. высококвалифицированных специалистов с развитыми аналитическими способностями, позволяющими выявить глобальные тенденции научно-технологического и инновационного развития, адаптированные к инновационной динамике национальной экономике, способные организовать генерацию идей и решение научно-технических и социально-экономических проблем, обеспечивает и повышает конкурентоспособность Республики Беларусь [1].

Практика показывает, что в тех странах, где государственная политика строится на приоритетах образования, достаточно быстро появляются прогрессивные социальные изменения и культурные преобразования. Так, повышение образовательного уровня работников обеспечивает в США, Германии, Японии до 40–60% прироста национального дохода [2].

Особую значимость в системе высшего профессионального образования приобретает подготовка магистров в магистратуре учреждений высшего образования (УВО) Республики Беларусь. В настоящее время возрастает популярность магистратуры, которая объясняется возможностью улучшить карьерное и финансовое положение и выпускника университета, и опытного специалиста, и руководителя, которому не хватает системных знаний для эффективного управления бизнесом.

На современном этапе реформирования высшего образования многие УВО Республики Беларусь рассматривают подготовку магистров как одно из приоритетных направлений своей деятельности.

Магистратура, рассматриваемая как составляющая непрерывного образования, все более привлекательна для выпускников УВО, а с окончательным переходом на двухступенчатую систему высшего образования, количество желающих обучаться в магистратуре возрастает. Как положительный момент следует отметить, что число белорусских университетов, открывающих магистратуру, постоянно растет. Это обуславливает необходимость системного и оперативного решения комплекса проблем в организации и функционировании магистратуры.

Подготовка кадров на уровне магистратуры осуществляется для всех отраслей народного хозяйства Республики Беларусь. Больше всего востребована подготовка магистров в сфере экономики и управления (29,7%), а также в сфере техники и технологии (21,9%) [2].

С 2014 г. в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» ведется подготовка магистрантов в практико-ориентированной магистратуре по 15 магистерским программам. Наибольшей популярностью у выпускников УВО пользуется магистерская программа по специальности «Маркетинг». Общий выпуск магистрантов в УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» по специальности «Маркетинг» с 2015 по 2019 г. составил 185 человек.

Основными сферами профессиональной деятельности магистра по специальности «Маркетинг» является организационно-управленческая, инновационная, научно-исследовательская, аналитическая и проектная деятельность в различных областях экономики и бизнеса на уровне управления организациями или их структурными подразделениями. Магистр, освоивший образовательную программу подготовки магистратуры по специальности «Маркетинг» и защитивший магистерскую диссертацию, имеет возможность в процессе обучения сдавать кандидатские минимумы и в дальнейшем продолжить образование в аспирантуре, обладая преимущест-

венным правом на зачисление. Для дальнейшего развития магистратуры в Республике Беларусь необходимо и целесообразно решить следующие вопросы:

1. Определить нормативный правовой статус на белорусском рынке труда выпускников практико-ориентированной магистратуры. Предусмотреть в Едином квалификационном справочнике должностей служащих (по уровню высшего образования) для ряда управленческих должностей наличие степени магистра по профильной специальности или магистра бизнес-администрирования.

2. Учитывая специфику контингента обучаемых, следует более активно внедрять новые образовательные технологии в учебный процесс, прежде всего, по использованию элементов дистанционного обучения.

3. При проектировании образовательных программ магистратуры предусмотреть возможность выбора магистрантом общеобразовательных дисциплин, а также сдачи кандидатских экзаменов и зачета.

4. С целью повышения престижности белорусского магистерского образования развивать сотрудничество с ведущими зарубежными университетами, активней внедрять практику выдачи двух дипломов: белорусского и иностранного.

5. Создание в учебных учреждениях Центров развития карьеры выпускников практико-ориентированной магистратуры.

Решение ключевых вопросов по развитию практико-ориентированной магистратуры и совершенствование нормативно-правовых аспектов, по внедрению инновационных подходов и методов в процессе подготовки магистрантов актуально и для подготовки магистров по специальности «Маркетинг». Решение данных задач позволит поднять на новый качественный уровень подготовку специалистов высшей квалификации для инновационной экономики Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Приоритеты** подготовки специалистов экономического профиля в учреждения высшего образования на современном этапе инновационного развития Республики Беларусь / Т. Н. Байбардина [и др.] // Проблемы современного образования в техническом вузе : материалы IV Междунар. научн.-метод. конф., посвящ. 120-летию со дня рожд. П. О. Сухого. – Гомель, 29–30 окт. 2015 г. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – С. 158–160.

2. **Байбардина, Т. Н.** Специфика подготовки маркетологов в магистратуре Республики Беларусь : моногр. / Т. Н. Байбардина, О. А. Бурцева, Л. С. Наливайко ; под общ. ред. канд. экон. наук, доцента Т. Н. Байбардиной. – Литва : Palmarium Academic Publihing, 2019. – 160 с.

Н. Ю. Коржов

Научный руководитель

Т. П. Афонченко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОГРАНИЧЕНИЕ ПО ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ КАК ВИД НАКАЗАНИЯ, НЕ СВЯЗАННОГО С ИЗОЛЯЦИЕЙ ОСУЖДЕННОГО ОТ ОБЩЕСТВА, В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чтобы определить и уяснить смысл данного вида наказания, необходимо дать понятие определению «военная служба». В соответствии с Законом Республики Беларусь от 5 ноября 1992 г. № 1914-ХІІ «О воинской обязанности и воинской службе», военная служба – это основной вид воинской службы, заключающийся в непосредственном исполнении гражданами воинской обязанности (конституционного долга по защите Республики Беларусь) в составе Вооруженных Сил и других воинских формирований. Военная служба подразделяется на военную службу по призыву и военную службу по контракту [1, ст. 1].

Ограничение по военной службе назначается офицерам и иным военнослужащим, проходящим военную службу по контракту, на срок от трех месяцев до двух лет в случаях, предусмотренных уголовным законодательством Республики Беларусь за совершение воинских пре-

ступлений, а также вместо исправительных работ, предусмотренных за иные преступления [2, ст. 53].

По содержанию и степени правоограничений данное наказание схоже с исправительными работами. Более того, из анализа содержательных аспектов правоограничений наказания в виде ограничения по военной службе вытекает вывод, что данный вид наказания представляет собой эквивалент исправительных работ, трансформированный для применения к военнослужащим. У военнослужащего, осужденного к ограничению свободы по военной службе, производятся ежемесячные удержания из денежного содержания в доход государства в размере, установленном приговором суда, в пределах 10–25%. Согласно уголовно-исполнительному законодательству Республики Беларусь, размер удержания с военнослужащего исчисляется из окладов по должности и воинскому званию [3].

Во время отбывания рассматриваемого наказания осужденный не может быть повышен в должности, воинском звании, а срок наказания не засчитывается в срок выслуги лет для присвоения очередного воинского звания.

Ограничение по воинской службе не может быть назначено: лицам, имеющим выслугу лет для назначения пенсии, либо достигшим предельного возраста состояния на военной службе, либо имеющим право на увольнение по состоянию здоровья; беременным женщинам; лицам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком.

В случае возникновения в период отбывания лицом наказания вышеуказанных обстоятельств, а также других обстоятельств, являющихся основанием для увольнения с военной службы в соответствии с законодательством, суд по представлению органа, на который возложено исполнение приговора, освобождает лицо от дальнейшего отбывания наказания или заменяет неотбытую часть наказания на более мягкое наказание.

Командиром воинской части организуется и проводится воспитательная работа с учетом характера преступления и личности осужденного, а также его поведения и отношения к военной службе.

Прекращение исполнения ограничения по службе объявляется приказом по воинской части с указанием срока прекращения отбывания данного наказания.

Отметим, что на наш взгляд, введение такого наказания аномально для любой системы комплектования армии. Осужденный офицер в Вооруженных Силах уже не офицер, его авторитет подорван, он не способен быть начальником для подчиненных. Каждое воинское преступление посягает на безопасность общества в целом и военную безопасность государства в частности, дестабилизирует внутренний порядок в войсках, подрывает доверие людей не только к военной службе, но и к государству, поскольку именно государство выступает гарантом безопасности граждан при нахождении на военной службе в мирное время.

Исполнение рассматриваемого вида наказания возлагается на командование воинских частей, в которых проходят службу военнослужащие. Если военнослужащий не может быть оставлен в прежней должности, связанной с руководством подчиненными, то он по решению командира воинской части перемещается на другую должность, как в пределах воинской части, так и с переводом с другую часть или местность.

Считаем целесообразным дополнительно применять к лицам, совершившим воинские преступления, наказание в виде лишения права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью. На наш взгляд, лица, совершившие воинские преступления, нарушают присягу, официальное и торжественное обещание (согласно С. И. Ожегову) [4, с. 693], данные при призыве на военную службу в вооруженные силы государства, и в связи с этим не могут в дальнейшем продолжать службу в занимаемой должности.

Также следует внести в УК статью, которая предусматривает ответственность за уклонение от отбывания наказания в виде ограничения по военной службе, актуализировав тем самым потенциальную возможность применения мер воздействия в отношении тех, кто не в полной мере соблюдает режимно-ограничительные требования, обусловленные рассматриваемым наказанием, либо вовсе их игнорирует.

Список использованной литературы

1. **О воинской** обязанности и воинской службе : Закон Респ. Беларусь от 5 нояб. 1992 г. № 1914-ХІІ // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. **Уголовный** кодекс Республики Беларусь : с изм. и доп. по состоянию на 11 нояб. 2019 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2019. – 304 с.

3. **Уголовно-исполнительный** кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 14 дек. 1999 г. : одобрен Советом Респ. 22 дек. 1999 г. : с изм. и доп. от 9 янв. 2019 г. // КонсультантПлюс. Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2019.

4. **Ожегов, С. И.** Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – 4-е изд. – М., 1997. – 944 с.

С. А. Корчик

Научный руководитель

А. Н. Гурина

Белорусский государственный аграрный

технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНЖЕНЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Приоритетным направлением деятельности ЮНЕСКО является обеспечение доступности образования для любого человека, чтобы с помощью знаний можно было соответствовать требованиям современного мира. Образование помогает человеку достичь определенного уровня развития компетенций, поддерживать и совершенствовать их в дальнейшем. Уровень развития компетенций влияет на степень безошибочности выполнения действий и принятия решений любыми специалистами. Однако темпы совершенствования орудий и средств труда превышают и опережают скорость формирования новых знаний, умений, навыков, поэтому возникает актуальная потребность в непрерывном образовании, повышении квалификации.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования Республики Беларусь по специальности 1-74 06 07 «Управление охраной труда в сельском хозяйстве» у специалистов по охране труда в процессе обучения формируются профессиональные компетенции, которые эффективно должны реализовываться в производственно-технологической и эксплуатационной, инновационной и организационно-управленческой деятельности. Повышение уровня компетенций в дальнейшем специалисты по охране труда могут осуществлять в системе повышения квалификации и переподготовки кадров.

Одним из наиболее эффективных подходов к формированию компетенций является использование проблемно-исследовательских методик, например, проблемное, эвристическое обучение. При этом использование кейс-методов, проектных исследовательских методов будет способствовать формированию у будущих специалистов и укреплению у специалистов, повышающих свою квалификацию, профессиональных компетенций, включающих способность решать задачи, разрабатывать планы и обеспечивать их выполнение в избранной сфере профессиональной деятельности. Например, разрабатывать программы управления охраной труда; выявлять и оценивать профессиональные риски с учетом природы вредных и опасных факторов производственной среды, трудового процесса. Проблемно-исследовательские методики направлены на достижение результатов в исследовании и решении проблем. При таком обучении прослеживается тесная связь с практикой, проверка с ее помощью полученных результатов обучения. Проблемно-исследовательские методики обучения включают в себя мышление, поиск, открытие, критическое размышление и творческий ответ.

Применение лабораторных практикумов, проведение проблемных мини-лекций, эвристических бесед, учебных диспутов, дискуссий, использование игровых технологий относится к активным формам и методам. Именно они обеспечивают условия для открытий, т. е. развивают творческие способности на базе мыслетехнических, коммуникативных, рефлексивных. Наиболее успешно эти методы обучения используются при обучении специалистов в системе повышения квалификации, так как они имеют практический опыт, который является хорошей базой для проведения дискуссий, диспутов, а также они более заинтересованы в получении новых знаний и применении этих знаний на практике.

Весьма эффективными в формировании профессиональных компетенций инженеров являются коллективные способы обучения, а именно работа в команде, по парам, приемы коллек-

тивного анализа, перекрестные группы. Однако при организации непрерывного обучения и формировании профессиональных компетенций инженеров необходимо, чтобы реализовывался принцип: от обучения к учению, когда все применяемые подходы, методики, способы ориентируются на активизацию самостоятельной работы обучающихся.

В. Д. Коцур

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОМСОМОЛЬЦЫ ГКИ У ИСТОКОВ БЕЛОРУССКОГО ХОККЕЯ НА ТРАВЕ

Молодежь и спорт – понятия неразделимые. До недавних пор мало кто знал, что с ГКИ (БТЭУ) связана богатая история становления и развития женского хоккея на траве в Беларуси, а также то, что все девушки-студентки хоккейной команды были комсомольцами.

В 1981 г. в ГКИ по инициативе преподавателя физвоспитания Н. Т. Науменко, тогда члена ЛКСМБ, была создана из девушек-студенток первая в области команда по хоккею на траве (рисунок 1).



Рисунок 1 – Первый состав команды по хоккею на траве ГКИ (Гомель, 1981 г.)

Стоят (слева направо): Г. Щербина, Н. Грибанова, В. Белоус, Н. Назаренко, Е. Харитоновна, И. Мисник, Н. Квитковская, тренер команды Н. Т. Науменко. Сидят: В. Бутрим, В. Марчук, Е. Семенова, Л. Джежора, С. Левковская, Т. Гончаренко

Формирование команды проходило в непростых условиях. Своего спортивного зала у ГКИ еще не было. Тренировки проводились в теплое время года на городских стадионах «Люкомотив» и «Гомсельмаш», а зимой зал арендовался. Состав команды часто обновлялся, поскольку срок обучения студентов в институте был в среднем 3,5–4 года (рисунок 2).



Рисунок 2 – Фрагмент игры хоккейной команды ГКИ (Гомель) на выезде в г. Орша против местных хоккеисток (1983 г.). В нападении игроки ГКИ (в белой форме) Галина Щербина и Екатерина Корзан

В 1982–1987 гг. женская хоккейная команда ГКИ была сильнейшей в Гомельской области и входила в число лучших команд БССР. В 1983 и 1987 гг. она заняла 3-е место в чемпионате БССР, в 1984 г. – 2-е место.

Высшим достижением команды за пределами БССР стало 1-е место на Всесоюзном чемпионате ЦС ДСО «Урожай» в апреле 1984 г., проводившемся в столице Узбекской ССР г. Ташкенте.

Первым капитаном команды была Бутрим Валентина, которую позже сменила Корзан Екатерина. Ворота защищали Назаренко Наталья и Самусева Елена.

На рисунке 3 приведены фрагменты встречи женских хоккейных команд «ГКИ» (Гомель) и «Текстильщик» (Барановичи) на стадионе «Гомсельмаш» в г. Гомеле.



Рисунок 3 – На переднем плане в белой форме студентки команды ГКИ Екатерина Корзан, Жанна Окунец, Светлана Дудник, Алла Луцилина. Команда ГКИ одержала победу

Команда по хоккею на траве ГКИ (Гомель) была известна далеко за пределами Белорусской ССР. Во время пребывания в г. Гомеле в сентябре 1985 г. корреспондент всесоюзного научно-практического журнала «Советская потребительская кооперация» встретился с белорусскими мастерами хоккея на траве в ГКИ. Сделанное им цветное фото украсило обложку одного из номеров журнала середины 1980-х гг. (рисунок 4).



Рисунок 4 – Фото обложки журнала «Советская потребительская кооперация», 1985 г.
 На фотографии члены сборной команды ГКИ по хоккею на траве (слева на право):
 Е. Корзан, В. Якубова, А. Луцилина, Г. Шубина, Ж. Окунец

М. М. Кузьменко

Научный руководитель

Т. В. Мосько

Белорусский торгово-экономический
 университет потребительской кооперации
 г. Гомель, Республика Беларусь

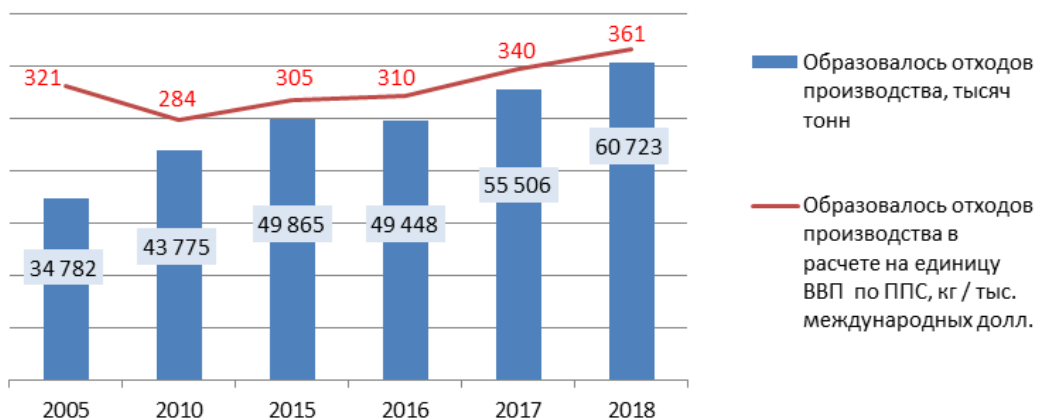
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ НА ОПЫТЕ РАЗВИТЫХ СТРАН

Совершенствование системы обращения с отходами во всем мире признается одной из главных проблем в области охраны окружающей среды.

В Республике Беларусь проблема обращения с отходами производства и потребления является одной из важнейших для стабилизации и улучшения экологической ситуации и рационального использования ресурсного потенциала.

Ежегодно в Республике Беларусь образуется более 50 млн т отходов, из них 80% – отходы производства, 15% – потребления (рисунок).

Образование отходов в Беларуси в 2015–2018 гг.



Самой передовой страной в плане разумной утилизации считается Япония. Строительные отходы применяют не только для производства отделочных материалов, но и для создания искусственных островов. Отработанное кухонное или машинное масло преобразуют в биотопливо для автотранспорта.

Швеция сжигает мусор, чтобы получить электрическую и тепловую энергию. В стране действует более 30 электростанций, которые обеспечивают топливом за счет переработки отходов.

В Китае активно внедряются новаторские технологии утилизации мусора. Из переработанных отходов создают дорожные покрытия, и по своим характеристикам они несколько не уступают асфальту.

Уникальный метод гидросепарации придумали в Израиле. Мусор промывают водой под высоким давлением, и это делает возможным разделить между собой металл, пластик и органические отходы. Органика идет на топливо для сельскохозяйственных нужд, из переработанного пластика изготавливают ковры, а металл пускают в производство.

В России строят заводы для создания тротуарной плитки из отслужившего пластика. Крышки от пластиковых бутылок измельчают в гранулы и получают из них химволокно. Нетканые материалы, полученные из такого волокна, используют для утепления полотен и придания им прочности.

Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь осуществляет меры по реализации единой государственной политики в области обращения с отходами. В 2018 г. предприятиями республики проведено более 1616 мероприятий, направленных на сокращение объемов образования и накопления отходов производства.

Усовершенствовать механизм использования отходов в качестве вторичного сырья в нашей стране призван новый Закон «Об обращении с отходами», в котором впервые законодательно введен принцип «расширенной ответственности производителя», признанный стратегическим в экологической политике передовых стран мира.

Реализация новых механизмов управления отходами улучшит организацию отдельного сбора в населенных пунктах и повысит эффективность работы сортировочных станций, что в результате позволит обеспечить дополнительными ресурсами предприятия, перерабатывающие вторичное сырье и снизить техногенную нагрузку на природную среду.

Я. Е. Кулик

Научный руководитель

Е. Г. Толкачева

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА СОБСТВЕННИКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ходе анализа деятельности организации ее собственниками предлагаем использовать балльно-весовую оценку с целью обоснования перспектив наращивания бизнеса, оценки экономической целесообразности его продолжения (или реализации) и эффективности инвестируемых ресурсов. Для анализа результативности деятельности субъекта хозяйствования предлагаем использовать показатели, раскрывающие деловую активность организации, ее платежеспособность и финансовую устойчивость, рыночную стоимость и дивидендную политику (таблица).

Балльно-весовая оценка деятельности организации ее собственниками

Показатели	Балльная оценка показателей	Вес показателя, %
Наличие и динамика прибыли (убытка)	Прибыль растет быстрее уровня инфляции – 1 балл.	10
	Прибыль растет в пределах уровня инфляции – 2 балла.	
	Прибыль уменьшается – 3 балла.	
	Убыток уменьшается – 4 балла.	
	Убыток увеличивается – 5 баллов	

Окончание таблицы

Показатели	Балльная оценка показателей	Вес показателя, %
Динамика объема продаж, %	Более уровня инфляции – 1 балл. От 0 до уровня инфляции – 2 балла. Менее 0% – 3 балла	10
Рыночная доля организации и ее динамика	Увеличивается – 1 балл. Не изменилась – 2 балла. Уменьшилась – 3 балла	5
Соотношение темпа роста объема продаж и темпа роста средней заработной платы работников аппарата управления	Объем продаж увеличивается быстрее, чем средняя заработная плата работников аппарата управления – 1 балл. Средняя заработная плата работников аппарата управления увеличивается быстрее, чем объем продаж – 2 балла. Средняя заработная плата работников аппарата управления увеличивается при снижении объема продаж – 3 балла. Объем продаж уменьшается быстрее, чем снижается средняя заработная плата работников аппарата управления – 4 балла	5
Динамика собственного капитала и его рост за счет прибыли	Прирост собственного капитала преимущественно связан с увеличением нераспределенной прибыли – 1 балл. Прирост собственного капитала преимущественно связан с дооценкой активов организации – 2 балла. Собственный капитал уменьшается за счет снижения нераспределенной прибыли – 3 балла. Собственный капитал уменьшается за счет роста нераспределенного убытка – 4 балла	10
Платежеспособность организации	Организация платежеспособна – 1 балл. Организация неплатежеспособна – 2 балла. Неплатежеспособность организации приобретает устойчивый характер – 3 балла. Неплатежеспособность имеет устойчивый характер – 4 балла	15
Финансовая устойчивость организации	Показатели финансовой устойчивости соответствуют нормативам, имеются собственные оборотные средства – 1 балл. Показатели финансовой устойчивости соответствуют нормативам, отсутствуют собственные оборотные средства – 2 балла. Показатели финансовой устойчивости не соответствуют нормативам, чистые активы имеются – 3 балла. Показатели финансовой устойчивости не соответствуют нормативам, чистые активы отсутствуют – 4 балла	10
Динамика рентабельности активов, %	Рентабельности активов увеличилась – 1 балл. Рентабельности активов не изменилась – 2 балла. Рентабельности активов уменьшилась – 3 балла. Рентабельности активов имеет отрицательное значение (имеет место убыточность активов) – 4 балла	5
Динамика дивидендов	Дивиденды увеличились – 1 балл. Дивиденды не изменились – 2 балла. Дивиденды уменьшились – 3 балла. Дивиденды не выплачивались – 4 балла	15
Динамика рыночной стоимости организации	Рыночная стоимость организации увеличилась – 1 балл. Рыночная стоимость организации не изменилась – 2 балла. Рыночная стоимость организации уменьшилась – 3 балла	15
Примечание – Источник: собственная разработка.		

По результатам оценки, если значение интегрального показателя находится в интервале от 1,0 до 3,70, то организация оценивается как выгодная; если в интервале от 3,71 до 4,70, то организация оценивается как недостаточно выгодная; если в интервале от 4,71 до 5,60, то организация оценивается не выгодная.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Инновации в современном мире являются важнейшим фактором, способным обеспечить активное преобразование и развитие всех сфер жизнедеятельности общества. Тенденции развития мировой экономики свидетельствуют о возрастающем влиянии науки на темпы экономического роста.

Основная задача устойчивого развития Республики Беларусь в сфере экономики – формирование высокоэффективной, социально ориентированной и конкурентоспособной экономики нового типа – экономики знаний с развитыми рыночными институтами и инфраструктурой.

Растет инновационная деловая активность, основанная на результатах отечественных исследований и разработок, на тесном сотрудничестве между образованием, наукой, промышленностью, другими сферами производства и услуг. Усиление конвергенции технологий (в первую очередь нано-, био-, информационных, когнитивных и социогуманитарных) и формирование на этой основе новых отраслей экономики создают благоприятную среду для встраивания Республики Беларусь в систему международного разделения труда.

Цифровая трансформация становится магистральным путем инновационного развития мировой экономики. В соответствии с глобальным трендом Беларусь делает ставку на широкое распространение инноваций, удельный вес инновационно активных организаций в 2015 г. составил 22,5%, а к 2030 г. планируется увеличить на 7,5% [1].

Необходимым условием эффективного развития научно-инновационной сферы является поступательное наращивание объемов финансирования научных исследований и разработок при условии их долевого софинансирования государством и бизнес-сообществом, и как следствие, увеличение отгруженной инновационной продукции. Целевой ориентир по росту наукоемкости ВВП – с 0,61% в 2018 г. до 3% в 2030 г. [2]. Важными критериями реализации задач по развитию научно-инновационной сферы являются повышение доли отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции организациями обрабатывающей промышленности с 21,6% (2018 г.) до 30,0%, наращивание доли экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме белорусского экспорта с 33,3% (2018 г.) до 45,5%, наращивание доли высокотехнологичного экспорта с 2,1% (2018 г.) до 10%.

Таким образом, для активизации инновационной деятельности организаций необходимо постоянно осуществлять отбор и мониторинг наиболее значимых факторов и показателей инновационной деятельности; устанавливать формы и зависимости связей между этими факторами и степенью инновационной активности организаций и вырабатывать рекомендации по улучшению положения в данной области. Именно объективная оценка состояния активизации инновационной деятельности на текущий момент позволит выявить «узкие места» в этой области и разработать рекомендации по их преодолению, что в свою очередь позволит повысить конкурентоспособность отечественных товаров, обеспечить устойчивость экономического роста.

Список использованной литературы

1. **Статистический** сборник промышленности РБ 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа : 27.03.2020.
2. **Национальная** стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/>. – Дата доступа : 30.03.2020.

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В современных условиях, когда растет спрос на услуги образования, учреждениям образования, обеспечивающим получение среднего специального образования, приходится конкурировать не только с равными учреждениями образования, но и с учреждениями, обеспечивающими получение высшего образования. Это обусловлено тем что, в настоящее время количество УВО достаточно большое и они могут максимально удовлетворить потребности будущих студентов. В связи с этим средним специальным учреждениям образования приходится вести постоянную конкурентную борьбу и изыскивать новые средства и методов.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность среднего специального учреждения образования, можно разделить по источникам происхождения на внешние (неуправляемые) и внутренние (управляемые).

Внешние факторы (макросреда) не поддаются воздействию со стороны среднего специального учреждения образования, но требуют обязательного учета в оценке его конкурентоспособности и в выборе конкурентной стратегии.

Внутренние факторы (микросреда) – это возможности самого среднего специального учреждения образования по обеспечению собственной конкурентоспособности. Именно к таким факторам относится имиджевый блок, который включает наличие бренда учебного заведения. Бренддинг, являясь одним из современных и эффективных способов привлечения и удержания внимания потребителей.

Целью бренднга является создание бренда, который, благодаря своей уникальной внешней форме, посланию и внутреннему содержанию, максимально отвечает ожиданиям потребителя, воспринимается целевой аудиторией целостно и отчетливо, привлекает внимание и внушает доверие, вызывая желание приобрести товар или услугу бренда.

В литературе описано много подходов к определению составляющих бренда, однако остановимся на разделении бренда на визуальные (материальные) и нематериальные элементы. Нематериальные элементы включают в себя репутацию организации, логистику, преподавательский состав. А к материальным или визуальным элементам относится логотип, корпоративные цвета, шрифт, слоган и др.

Говоря о бренднге учебного заведения с позиции визуального аспекта, необходимо более подробно рассмотреть, как влияют на потребителя воспринимаемые им компоненты изображения. Что касается цветового спектра, очевидно, что верно выбранный цвет, способен увеличить объем информации, закодированной в рекламе.

Проанализировав логотипы учебных заведений можно сказать, что большая часть использует синий цвет, что вполне объяснимо. Синий цвет – самый популярный корпоративный цвет, он часто используется для интернет-бизнеса и финансовых учреждений, так как имеет значение доверие, консервативность, надежность, честность, спокойствие, прочность, холод. И именно наиболее популярные бренды учебных заведений содержат этот цвет, при этом не сохраняя монохромность (более одного цвета), хотя специалисты рекомендуют использовать один цвет, что и делают более 50% известных брендов [1–4].

Таким образом, в образовательной сфере уже давно действуют законы рыночной экономики. Для учебных заведений актуальны вопросы выживания в конкурентной среде и поддержания положительного имиджа, а для этого необходимо постоянно выстраивать коммуникации с аудиторией, по средствам визуальных сообщений.

Список использованной литературы

1. **Веретено, А. А.** Управление брендом на потребительском рынке FMCG : учебно-метод. пособие / А. А. Веретено. – Омск : Изд-во Ом. гос. ун-та, 2016.
2. **Чумиков, А. Н.** Ч-90 Имидж – репутация – бренд: традиционные подходы и новые технологии : сборник статей / А. Н. Чумиков. – М. : Директ-Медиа, 2015.

3. **Кривоносов, А. Д.** Основы теории связей с общественностью / А. Д. Кривоносов, О. Г. Филатова, М. А. Шишкина. – СПб. : Питер, 2010.

4. **Спирина, Н. А.** Мультисенсорный брендинг как инструмент формирования положительного образа высшего учебного заведения / Н. А. Спирина // Образование и наука. – 2015.

А. В. Кутакова

Научный руководитель

О. Л. Иткина

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕЛАРУСЬ И МИР: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ

Международная политическая система, состоящая из множества суверенных государств, на современном этапе с точки зрения экологической проблематики трансформируется в систему одного глобального надгосударственного образования, в котором границы государств, разделяющие народы и нации, становятся все менее и менее значимыми.

Много лет в общественной мысли доминировала идея, что человек – хозяин природы и может брать все, что ему нужно. Но именно уверенность в том, что все дозволено, привела к тому, что экологическая ситуация ухудшается. Потребительское отношение к природе поставило ее на грань выживания. Леса гибнут, водоемы, воздух загрязняются, популяция растений, животных сокращается.

Цель данного исследования – провести сравнительную характеристику экологических аспектов стран мирового сообщества.

Задача исследования – провести сравнительный анализ экологических аспектов Беларуси, России и стран мирового сообщества.

Экологические проблемы – это вызов человеческому разуму. Уйти от них невозможно, их можно только преодолеть. Причем преодолеть усилиями каждого человека и каждой страны в тесном сотрудничестве ради великой цели сохранения возможности жить на Земле.

Практически все страны заинтересованы в благоприятной экологической ситуации, но мало кто готов поступиться своими экономическими интересами при решении глобальной экологической проблемы. Те или иные нации имеют разные экономические условия и возможности нести издержки по стабилизации экологии, поэтому так трудно достигнуть соглашения о распределении прав и обязанностей в данной сфере. Еще одна трудность заключается в том, что экологическая проблема постоянно пополняется новыми составляющими (опасность отходов и их захоронений, деградация земельных ресурсов, неблагоприятные устойчивые изменения климата из-за систематического нарастающего разрушения атмосферной среды и так далее), охватывая практически все страны и территории.

Стратегической целью государственной политики Республики Беларусь в области охраны окружающей среды является обеспечение экологически благоприятных условий для жизнедеятельности общества и граждан на основе повсеместного внедрения принципов «зеленой» экономики и максимально возможного сохранения природных систем. Для ее достижения необходимо обеспечить устойчивое снижение вредных воздействий на окружающую среду, повысить эффективность использования природно-ресурсного потенциала для удовлетворения настоящих и будущих потребностей общества.

Россия – самое крупное государство в мире. Она располагается на севере Евразии и занимает территорию площадью 17,1 млн км². Огромная протяженность по долготе (около 10 тыс. км) обусловила деление России на 11 часовых поясов, что практически четвертая часть всех загрязняющих веществ, образовавшихся в процессе промышленного производства, поступает в атмосферный воздух. На сегодняшний день в России работают 18,6 тыс. предприятий, имеющих выбросы в атмосферу. В 2018 г. ими было выделено 79,6 млн т загрязняющих веществ, из которых 20% поступили в атмосферный воздух без очистки. Россия также находится в числе тех стран, где проблемы с охраной окружающей среды остаются существенными, а улучшения происходят низкими темпами или не происходят совсем. При этом Россия занимает 2-е место среди 46 стран, по которым ОЭСР приводит данные, по уровню смертности от загрязнения частицами РМ 2,5 и озоном (O₃).

И в первом, и во втором десятилетии XXI в. экологическая ситуация в Европе во многом определяется эффективностью борьбы с глобальным кризисом. Сам механизм формирования экологической обстановки и рациональность проводимых мер во многом зависят от системы приоритетов в тот или иной период. На сегодняшний день, например, Китай является вторым после США эмитентом парниковых газов в мире (хотя сильно отстает по выбросам эмиссий на душу населения). По оценкам МЭА, за 2020–2030 гг. прирост выбросов парниковых газов здесь может примерно сравняться с общим приростом выбросов всеми промышленно развитыми странами. Китай пока еще самый крупный потребитель угля. Рост энергопотребления наблюдается также в Индии, Бразилии и Индонезии. Маловероятно, что в ближайшее время промышленную базу этих стран можно будет перепрофилировать с ископаемого на дорогостоящие альтернативные энергетические программы [1].

Проведя анализ экологических аспектов, мы пришли к выводу, что не теряют своей остроты проблемы загрязнения воздушного бассейна, водных ресурсов и т. д. во всем мире. Не в полной мере решена задача по уменьшению объемов образования отходов производства и жизнедеятельности населения. Таким образом, перед человечеством во весь рост поднимается проблема его выживания на Земле. Под вопросом будущность нашего биологического вида.

В каждой стране существует своя специфика развития, в полной мере отражающаяся в национальной стратегии устойчивого развития. Таким образом, сохранение социально-экономического развития совместно с рациональным использованием природно-ресурсного потенциала возможно только в рамках устойчивого развития общества, которое постепенно стало осознавать, что вопросы экономического развития необходимо рассматривать неразрывно с развитием окружающей среды.

Список использованной литературы

1. **Акимова, Т. В.** Экология. Человек – Экономика – Биота – Среда : учеб. / Т. В. Акимова, В. В. Хаскин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2017. – 556 с.

И. Д. Кушнер

Научный руководитель

В. М. Коновалов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВОЗОБНОВЛЯЕМЫХ ЭНЕРГОРЕСУРСОВ БЕЛАРУСИ

Замена невозобновляемых энергоресурсов возобновляемыми с каждым годом становится все более актуальной проблемой. Человечество постепенно осознает необходимость перехода как в глобальном масштабе, так и на уровне каждой национальной экономики, от потребительского отношения к природе к гармоничному развитию природы и общества.

К аргументам в пользу возобновляемых источников энергии (ВИЭ) следует отнести: абсолютную и относительную ограниченность природных ресурсов, необходимость их замещения с целью обеспечения энергетической и экологической безопасности, угрожающие масштабы загрязнения окружающей среды, уничтожение структурного многообразия биосферы, нарушающее экологическую стабильность, и др.

В Республике Беларусь острота данной проблемы усиливается высокой энергоемкостью валового внутреннего продукта и дефицитом собственных ресурсов: около 86% топливно-энергетических ресурсов Беларусь получает из других стран [1]. Поэтому принят закон «О возобновляемых источниках энергии» стимулирующий первоочередное использование в энергетике энергии солнца, ветра, тепла земли, естественного движения водных потоков, древесного топлива, иных видов биомассы, биогаза, а также иных источников энергии, не относящихся к невозобновляемым [2].

В настоящее время в Республике Беларусь государственный кадастр возобновляемых источников энергии насчитывает свыше 300 действующих установок общей мощностью 500 МВт. В их числе 98 установок по использованию энергии ветра (110 МВт), 95 установок по ис-

пользованию энергии солнца (более 150 МВт), 29 гидроэнергетических (86,06 МВт) и 32 биогазовые установки (41,3 МВт). При этом удельные капитальные затраты на строительство солнечных и ветровых электростанций наиболее низкие по сравнению с другими видами ВИЭ [3].

Беларусь располагает достаточными ресурсами энергии ветра для развития ветроэнергетики. Среднегодовая фоновая скорость ветра на территории страны составляет около 3,5 м/с на высоте 10 м. На высотах 80–100 м от поверхности земли скорость ветра достигает средних значений от 5,2 до 5,7 м/с. По результатам исследований, наиболее перспективны для развития ветроэнергетики 22 района страны.

Однако наиболее используемым видом возобновляемых источников энергии по-прежнему остается древесное топливо. Как отмечают в Минприроды, расширение использования лесных ресурсов в энергетических целях должно происходить за счет комплексного использования отходов лесозаготовки и деревообработки.

Возобновляемая энергетика помогает решать проблемы с отходами. Пример тому – получение энергии при сжигании различных видов биомассы, например, отходов деревообработки или растениеводства (зерновые отходы, щепы), биогаза, получаемого из отходов животноводства и растениеводства, коммунальных отходов, отходов очистных сооружений.

Практически все страны Европы активно развивают возобновляемую энергетику. В конце 2018 г. общая установленная мощность ветроэлектростанций всех типов в мире достигла 591 ГВт, из которых 189 ГВт принадлежит Европе.

Беларусь тоже осуществляет развитие альтернативной энергетики. Согласно концепции энергетической безопасности страны, доля объема производства первичной энергии из возобновляемых источников должна составлять 6% в объеме валового потребления топливно-энергетических ресурсов в 2020 г., 8% – в 2030 г., 9% – в 2035 г.

Таким образом, использование возобновляемых энергоресурсов в Беларуси является важным и полезным направлением. На примере различных стран мира видно, что добыча энергии из альтернативных источников позволяет сократить использование невозобновляемых природных ресурсов, а также снижает уровень зависимости от импорта энергии.

Список использованной литературы

1. **Belstat.gov.by** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.docviewer.yandex.by/view/0/?*=s%. – Дата доступа : 01.04.2020.
2. **Kodeksy-by** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://www.kodeksy-by.com/zakon_rb_o_vozobnovlyaemyh_istochnikah_energii/1.htm. – Дата доступа : 01.04.2020.
3. **БЕЛТА** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belta.by/economics/view/kak-v-belarusi-razvivaetsja-vozobnovljaemaja-energetika-366492-2019/>. – Дата доступа : 02.04.2020.

**Д. Д. Лавшук,
Д. К. Ерыгин**

*Научный руководитель
О. А. Бурцева*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СТРАХОВ НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Проблема поведения потребителя на рынке является ключевой. При этом маркетологи для влияния на людей используют различные рычаги воздействия, в том числе эмоции покупателя. Еще Альберт Эйнштейн утверждал, что страх, алчность и глупость являются движущими силами человеческого поведения, поэтому обращение к некоему оптимальному чувству страха со стороны рекламистов и специалистов в сфере маркетинга является очень эффективным с эмоциональной точки зрения для покупательской мотивации [1].

Страх возникает в тех случаях, когда люди оказываются в неразрешимой, на их взгляд, ситуации. Все новое, неизвестное, впервые случившееся также сопровождается страхом. При

этом замещение биологических на социальные страхи происходит достаточно постепенно, но необратимо.

Социальные факторы, периодически воздействуя на общество, вызывают иррациональное поведение. Для маркетолога крайне важно уметь приспосабливаться к такому поведению потребителя. Одним из механизмов иррационального потребительского поведения является подражание, воспроизводимое людьми без лишних размышлений. Особенно велика его роль в процессе социализации. Чтобы не «ломать голову», индивид в стандартных ситуациях ведет себя так, как ведут себя окружающие. Этим объясняется то, что в одной и той же ситуации люди из разных культур ведут себя по-разному.

Кроме того, важную роль в распространении форм поведения играет механизм заражения. Точно так же, как люди заражаются вирусом той или иной болезни, они могут при определенных условиях «заражаться» чужим настроением, заимствуя соответствующие формы поведения [2].

Методом, способствующим некритическому восприятию внешней информации, выступает внушение. Внушать способен тот, кто обладает для данного индивида или группы авторитетом. При этом в толпе резко усиливается действие механизма социально-психологического заражения, и, действуя под его влиянием, индивид «легко приносит в жертву свои личные и коллективные интересы».

Развитие телевидения, рекламы создало мощные средства манипуляции поведением сразу миллионов людей. Они могут одновременно получить информацию, толкающую их на однотипные действия. Например, массированная реклама финансовой пирамиды «МММ» толкнула миллионы людей сдавать свои деньги в расчете на огромные прибыли; переданная по тем же каналам информация о начавшемся крахе «МММ» отравила их в один час в очереди за получением своих денег обратно.

Телевидение формирует публику, заставляя людей подражать моделям потребления, которые предлагаются через фильмы, концерты и шоу. Опытные актеры, знаменитости внушают зрителям, что покупать, что и как потреблять. На механизме внушения публики строится реклама в СМИ. В настоящее время для продвижения многих товаров используется влияние на чувство страха потребителей [3]. Например, реклама молочного продукта, содержащего витамины и особые бактерии, но не являющегося лекарственным средством говорит о том, что люди, особенно иностранные граждане не могут выдержать сурового холодного климата, если не будут употреблять данный продукт. Потребитель, опасаясь возможного ухудшения состояния своего здоровья, становится более восприимчивым и подвергается воздействию рекламы. Но наиболее ярким примером избавления от социально-бытового дискомфорта являются рекламные ролики средств личной гигиены. Покупатель охотно приобретает товары, чтобы избежать социального дискомфорта, поскольку считает, что именно эти средства позволят ему сохранить или повысить свою социальную значимость, а без них она изменится в отрицательную сторону.

Обращение к чувству страха порождает ответную эмоциональную реакцию в виде страха, а также связанных с ним чувств испуга, отвращения и дискомфорта. Использование страхов маркетологами – одна из вероятных тенденций развития отношений с потребителями в ближайшем будущем, поскольку эмоции на подсознательном уровне изменяют решения, которые люди принимают, делая их более импульсивными. Умеренное использование страха как инструмента маркетинга позволяет добиться нужной реакции на рекламное сообщение сосредоточенного внимания, благодаря активизации центров тревоги, лучшей запоминаемости и активизации механизма поиска решения в опасной ситуации. Учитывая характер импульсивности, реклама может усилить свою эффективность, играя на человеческих эмоциях и контролируя каждый шаг процесса принятия решения.

Список использованной литературы

1. **Мякушева, Т. В.** Мотивация потребителя через эмоцию страха / Т. В. Мякушева, А. С. Родина // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – № 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-potrebiteleya-cherez-emotsiyu-straha>. – Дата доступа : 20.04.2020.

2. **Харрис, Р.** Психология массовых коммуникаций: перевод / Р. Харрис. – 4-е изд. – СПб. : Прайм-Еврознак ; М. : Олма-пресс, 2003. – 445 с.

3. **Акулич, М.** Эмоциональный маркетинг / М. Акулич [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mybook.ru/author/margarita-akulich-3/emocionalnyj-marketing/read/>. – Дата доступа : 21.04.2020.

ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Обеспечение экономической безопасности в современных рыночных условиях является неотъемлемой частью эффективного функционирования и экономического развития предприятия в настоящем и будущем. Необходимость обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта обусловлено задачами, необходимыми для достижения целей данного бизнеса.

Основной целью экономической безопасности предприятия является обеспечение устойчивого и максимально эффективного использования имеющихся ресурсов в текущий и последующий период времени.

Главная задача необходимости обеспечения экономической безопасности предприятия, которая стоит перед каждым предприятием – создание перспектив роста для выполнения целей бизнеса и достижение стабильности своего функционирования [1].

Основной целью хозяйствующего субъекта считается достижение его устойчивого развития и максимально эффективного функционирования не только в настоящий момент времени, но и на долгосрочную перспективу. Для повышения эффективности использования всех имеющихся ресурсов предприятия необходимо выявить малейшие признаки риска, что достигается при достижении основных функциональных целей экономической безопасности [2].

Для повышения эффективности использования имеющихся у предприятия ресурсов необходимо разработать направления обеспечения экономической безопасности, нацеленные на нейтрализацию дестабилизирующих внешних и внутренних факторов.

Основными функциональными элементами обеспечения экономической безопасности являются материальные и финансовые ресурсы. Благодаря им обеспечивается непрерывность функционирования предприятия.

Также немаловажным направлением обеспечения экономической безопасности является защита интеллектуальной собственности, являющейся ценным активом предприятия. Однако главная роль в обеспечении экономической безопасности предприятия принадлежит его персоналу, являющемуся основным ресурсом хозяйствующего субъекта.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, необходимо сказать, что предприятию для эффективного функционирования необходимо комплексно анализировать свою деятельность, опираясь на достижение основных функциональных целей экономической безопасности, а также разрабатывать направления обеспечения экономической безопасности для выявления и предотвращения угроз экономической безопасности.

Список использованной литературы

1. **Токарь, Е. В.** Антикризисное управление как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия / Е. В. Токарь, Т. Н. Иголкина, А. А. Фирсова // Вестн. Белгородского ун-та кооперации, экономики и права. – 2018. – № 2 (69). – С. 20–30.
2. **Токарь, Е. В.** Эффективность внутренней торговли как социально-экономическая категория, формы и критерии ее проявления в национальной экономике / Е. В. Токарь // Вестн. Белгородского ун-та кооперации, экономики и права. – 2005. – № 2 (11). – С. 184–189.

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО РАБОТНИКА СЕКТОРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ГОМЕЛЬСКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОЛЛЕДЖА БЕЛКООПСОЮЗА

Автоматизация различных сфер деятельности предприятия, будь то сбор данных или управление технологическими процессами, позволяет ускорить работу, сделать ее более точной и эффективной, избежать потерь нужной информации, ошибок персонала, дублирования документов, запутанного порядка их прохождения. Для эффективности работы по учету техники необходимо проводить мероприятия по обновлению материально-технической и информационной базы, внедрению современных методов управления с использованием автоматизированных подсистем и автоматизированных рабочих мест работников, созданию банка данных о технике предприятия, его своевременному пополнению, оперативному представлению необходимой информации пользователям.

Цель работы – разработать программный продукт, который позволил бы сократить трудозатраты, требуемые для учета техники и оргтехники, за счет упрощения операции пополнения и представления информации по ремонтам, добавлениям, использованию и отказам, постоянного контроля за корректностью вводимой информации.

Задача данного исследования – создать программный продукт, который позволит провести автоматизацию и совершенствование учета управления, снижение трудоемкости и упорядочение деятельности по управлению, увеличить производительность труда работника сектора информационных технологий (СИТ).

Данный программный комплекс рассматривается как один из этапов разработки автоматизированной системы «Учет компьютерной техники и оргтехники», поэтому он будет решать лишь следующие задачи: ведение справочников техники, используемой на предприятии, учет по местам хранения и установки, ведение справочника по ремонту, получение сводных данных о комплектующих, используемых в компьютере, подготовка сведений для проведения инвентаризации.

В зависимости от интерфейса учетной системы на первичную регистрацию каждого устройства потребуется 5–10 минут, на актуализацию данных – 1–2 минуты. Предположим в организации 350 пользователей, устройств для учета 1 000 штук. В год заменяется 20% парка техники (из расчета срока службы 5 лет), 10% парка проходит ремонт и модернизацию. Это означает, что каждый год необходимо внести в систему 200 новых записей ($200 \cdot 10 = 2\,000$ минут); два раза обновить статусы у 200 новых устройств ($200 \cdot 2 \cdot 2 = 800$ минут); два раза обновить статус у 200 выводимых из эксплуатации устройств ($200 \cdot 2 \cdot 2 = 800$ минут); два раза обновить статусы у 100 попавших в ремонт устройств ($100 \cdot 2 \cdot 2 = 400$ минут).

Итого будет потрачено 4 000 минут в год. Возьмем еще 10% на непредвиденные перемещения. Получим 4 400 минут в год или 17 минут в день.

На основании выполненных расчетов отпускная цена ПП составляет – 523,21 р., а срок окупаемости программного продукта составляет – 1,3 года. При расчете срока окупаемости разработанного АРМ было учтено, что коэффициент эффективности равен ставке рефинансирования, которая на 19 февраля 2020 г. составила 8,75%.

Для анализа рынка нами было выполнено обращение по приобретению в два интернет-магазина г. Минска («МаксТаргет» и «Allsoft»). В этих интернет-магазинах стоимость разработки аналогичного программного продукта составляет в среднем 852 р. Разница в цене составляет – 328,79 р. Очевидно, что разработанный программный продукт экономически выгоден и эффективен [1–3].

Внедрение разработанного программного продукта не нанесет убытков организации, стоимость разработанного АРМ гораздо ниже аналогичных программных продуктов, продаваемых в интернет магазинах.

Программный продукт работает в режиме реального времени – это означает, что соответствующие лица обеспечивают своевременное оформление данных (обычно в пределах рабочего дня) обо всех операциях внесения, удаления или изменения.

На взгляд авторов данной работы, стоит отметить, что Белкоопсоюз, а также предприятия потребительской кооперации различных форм собственности в целях экономии средств могут обращаться в колледжи Белкоопсоюза, которые осуществляют подготовку специалистов по специальности 2-40 01 01 «Программное обеспечение информационных технологий» и производить заказы на создание необходимого им программного обеспечения.

Список использованной литературы

1. **Байнев, В. Ф.** Экономика предприятия и организации производства : учеб. пособие / В. Ф. Байнев. – Минск : БГУ, 2016. – 205 с.
2. **Гофман, В. Э.** Delphi 6 / В. Э. Гофман, А. Д. Хомоненко. – СПб. : БХВ-Петербург, 2016.
3. **Заботина, Н. Н.** Проектирование информационных систем : учеб. пособие / Н. Н. Заботина. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 331 с.

В. И. Леонович

Научный руководитель

Д. В. Жамойдин

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь*

YOUTUBE-ФИТНЕС-ПРОГРАММЫ КАК ВАРИАТИВНЫЙ КОМПОНЕНТ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ

Развитие физической культуры и спорта является одним из важнейших направлений государственной социальной политики [1]. Исходя из этого в учреждениях высшего образования стоит задача подготовки высококвалифицированных специалистов, осознанно подходящих к физическим упражнениям и поддержанию здоровья как части профессиональной подготовки [2]. Однако существует проблема посещаемости студентами занятий по физической культуре, которая раскрывается в том, что студенты в большинстве случаев мотивированы только на получение зачета по данной дисциплине. Такая ситуация с падением интереса студентов к занятиям связана с тем, что учебная программа не позволяет в полной мере самостоятельно выбирать тот или иной вид физических нагрузок, место и время для занятий.

Цель исследования – проанализировать YouTube-фитнес-программы как один из элементов вариативности физического воспитания студентов, установить возможности внедрения такого метода в учебную программу.

Сейчас на студентов большое влияние оказывают социальные сети. Особой популярностью пользуется YouTube, где различные видео-блогеры являются авторитетами и примерами поведения для современной молодежи. Видео фитнес-тренеров набирают огромное количество просмотров, и основной контингент зрителей – это молодежь.

YouTube-фитнес-программы можно классифицировать по направлениям и по степени нагрузки. На просторах данного видеохостинга можно найти программы тренировок для новичков и для продвинутых, различного рода разминки, тренировки для людей с заболеваниями сердечно-сосудистой системы либо имеющих проблемы с позвоночником и другие. Наиболее распространенными направлениями являются комплексы упражнений для развития гибкости, силовые упражнения, кардиотренировки, аэробика, йога, Zumba-фитнес, круговые тренировки, тренировки с фитнес-резинками и прочее.

Учитывая интересы современной молодежи, в частности студентов, развитие и популярность сферы YouTube-фитнеса, на наш взгляд, является целесообразным включить такой вариант обучения в программу занятий по дисциплине «физическая культура» как вариативный компонент. Данный подход физического воспитания мотивировал бы студентов не просто к посещению занятий, но и вызывал бы личный интерес к самостоятельным тренировкам как к инструменту самосовершенствования.

Техническое оснащение спортивных залов в учебных заведениях видеомониторами и телевизорами дают возможность в полной мере реализовать идею включения YouTube-фитнеса в программу учебных занятий.

Таким образом, внедрение такого компонента как YouTube-фитнес-программы в занятия по дисциплине «физическая культура» придаст возможность для разнообразия форм практических занятий, добавит новые упражнения для расширения выбора студентов и преподавателей, повысит общий интерес к занятиям физическими упражнениями.

Список использованной литературы

1. **Об утверждении** Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 12 апр. 2016 г. № 303 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. **Физическая** культура в профессиональной подготовке современного руководителя : моногр. / под ред. И. И. Лосевой [и др.]. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2018. – 166 с.

А. А. Лепля

Научный руководитель

Л. В. Мисникова

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

PEST-анализ – это стратегический инструмент, классифицирующий влияние факторов среды, окружающей бизнес, по следующим категориям – политика (Political), экономика (Economic), социальные (Social) и технологические аспекты (Technological features). Первые буквы английских терминов формируют аббревиатуру названия метода. Иногда этот анализ дополняют факторами юридического (Legal) и экологического (Ecological) характера и тогда аббревиатура звучит как PESTLE. PEST не только выявляет значимые факторы окружающей среды, но и анализирует силу их влияния на бизнес, принимаемое решение, проект, в интересах которого проводят исследование. Результатом является табличная модель или матрица, в которой отражены существенные факторы и для каждого из них дана оценка силы влияния в баллах и вероятность изменения. Факторам присваивают ранги. PEST-анализ применяют при оценке текущего стратегического статуса компании, при разработке и контроле реализации стратегии, запуске инвестиционного проекта, выходе на новые рынки и т. п.

Для проведения PEST-анализа были опрошены 5 специалистов райпо, их оценка влияния внешних факторов и весовой коэффициент приведены в таблице.

Влияние внешних факторов на деятельность райпо

Факторы	Оценка экспертов (степень влияния) от 1 до 5					Средняя оценка	Вес
	1	2	3	4	5		
<i>Политические</i>							
Коррупция в регионе	2	1	1	3	2	1,8	0,05
Деятельность налоговой инспекции	3	2	3	1	2	2,2	0,06
Качество работы силовых структур	2	1	2	2	3	2	0,05
Организованная преступность	1	1	1	1	1	1	0,03
<i>Экономические</i>							
Ставки аренды	4	4	3	4	4	3,8	0,10
Уровень зарплат	5	5	5	4	5	4,8	0,12
Уровень конкуренции	4	3	5	3	4	3,8	0,10
Розничные кредиты	2	2	1	2	1	1,6	0,04
<i>Социальные</i>							
Уровень доходов населения	4	5	4	3	5	4,2	0,11
Показное потребление	1	2	1	1	1	1,2	0,03
Демографический состав потребления	2	1	3	1	1	1,6	0,04

Окончание таблицы

Факторы	Оценка экспертов (степень влияния) от 1 до 5					Средняя оценка	Вес
	1	2	3	4	5		
Развитие СМИ	2	1	2	2	2	1,8	0,05
Предпочтение западных/местных брендов	3	2	1	1	2	1,8	0,05
<i>Технологические</i>							
Уровень проникновения технологий и оснащения	2	1	1	2	1	1,4	0,04
Уровень инвестиций в технологии в стране	4	4	3	4	5	4	0,10
Уровень поддержки технологического развития государством	2	3	3	2	4	2,8	0,07
Итого						39,8	

Так, мы видим, что среди политических факторов наибольшее влияние оказывает деятельность налоговой инспекции, среди экономических – уровень конкуренции, среди социальных – уровень дохода населения, и среди технологических – уровень инвестиций в технологии в стране.

А. М. Липченко

Научный руководитель

Т. Д. Трамбачева

*ЧУО «БИП-Институт правоведения»
г. Могилев, Республика Беларусь*

ДВОЙНОЕ ГРАЖДАНСТВО ИЛИ ДВА ГРАЖДАНСТВА: ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Гражданство – это связь государства и человека, иными словами, принадлежность человека к государству. Являясь гражданином Республики Беларусь, человек находится под защитой своего государства, которое наделяет его определенными правами и обязанностями.

На практике возникают случаи, когда отдельные страны допускают возможность приема в гражданство лица, которое уже имеет гражданство другого государства. В этом случае имеет место два института «двойное гражданство» и «два гражданства», которые необходимо разграничивать, поскольку они имеют разные правовые последствия. Двойное гражданство означает, что оба государства официально признают человека гражданином обеих стран, а два гражданства – это тогда, когда у лица есть два или более гражданств, но каждое из государств признает за ним только свое гражданство. В Республике Беларусь на законодательном уровне не закреплено двойное гражданство, но при этом закон не запрещает иметь гражданство другой страны. К примеру, наша страна не запрещает своим гражданам иметь польское гражданство, но на территории Беларуси паспорт Польши не имеет силы. Делаем вывод, что, если лицо одновременно является гражданином Беларуси и Польши, то у него два гражданства, а не двойное. В этом случае необходимо иметь в виду, что при получении польского гражданства, Польша не требует отказываться от предыдущего гражданства, а если иностранный гражданин хотел бы получить белорусское гражданство, то ему пришлось бы отказаться от своего гражданства в пользу гражданства Республики Беларусь.

Гражданин, совершивший преступление на территории Беларуси, который помимо белорусского паспорта также имеет паспорт иного государства, будет привлечен к ответственности как гражданин Республики Беларусь. В этом случае может возникнуть сложная ситуация по реализации физическими лицами своих прав и обязанностей как граждан нескольких государств.

По этому поводу А. А. Григорьев отмечает, что «ввиду того что, в силу несогласованности правовых актов различных государств о гражданстве, возникает множество ситуаций скрытого бипатризма, при котором государство не владеет информацией о том, гражданствами каких еще стран обладает ее гражданин. При этом бипатриды также сталкиваются с проблемами, вызванными необходимостью реализации своих прав и обязанностей в нескольких государствах».

вах гражданства, зачастую сопряженных с конфликтами интересов соответствующих государств» [1, с. 23]. Стоит уточнить, что бипатриды – это и есть лица, обладающие гражданством двух и более государств.

Таким образом, подводя итог, можно сделать выводы о том, что два гражданства и двойное гражданство – это два разных института. Государство гарантирует гражданам Республики Беларусь защиту и покровительство как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами. В Республике Беларусь нет двойного гражданства, но государство не запрещает иметь второй паспорт. Исходя из неточностей по данному вопросу в законодательной базе возникают случаи скрытого бипатризма, когда государство не владеет информацией о том, владеет ли его гражданин еще каким-нибудь гражданством или нет.

Список использованной литературы

1. Григорьев, А. А. К вопросу совершенствования права Республики Беларусь в условиях развития множественного гражданства / А. А. Григорьев // Актуальные проблемы международного публичного и международного частного права : сб. науч. тр., БГУ. – Минск, 2013. – С. 11–26.

А. А. Литвин

Научный руководитель

Н. В. Блинкова

*Полоцкий торгово-технологический колледж Белкоопсоюза
г. Полоцк, Республика Беларусь*

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ И ВЫКЛАДКИ КЕРАМИЧЕСКОЙ ПЛИТКИ В СТРОЙМАРКЕТЕ «ПРАКТИК»

Организация рационального размещения и выкладки товаров в торговом зале, распределения установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров является одним из важнейших условий высокой культуры торговли и эффективной работы магазина. Кроме того, грамотно выполненная выкладка позволяет максимально эффективно продемонстрировать товар, т. е. дает возможность управлять восприятием и поведением посетителей торгового объекта.

Исследование эффективности размещения и выкладки товаров в торговом зале проводилось на базе строймаркета «Практик», расположенного в г. Полоцке. Ассортимент строймаркета включает более 15 тысяч наименований товаров, размещенных на торговой площади 892,8 м². В строймаркете представлен широкий модельный ряд декоративного камня, более 250 коллекций керамической плитки, более 400 видов обоев различных производителей, светильники, линолеум и ламинат, декоративные стеновые панели ПВХ, ванны, душевые кабины, встраиваемая сантехника. Была проанализирована эффективность выкладки и размещения плитки керамической и рассчитаны следующие показатели:

1. Коэффициент подхода к отделу (товару), как отношение количества подошедших к отделу покупателей к общему количеству покупателей строймаркета ($1\ 278 : 6\ 180 = 0,21$).

2. Коэффициент покупки, как отношение количества совершивших покупки в отделе к общему количеству посетителей отдела ($1\ 140 : 5\ 139 = 0,22$).

3. Коэффициент привлекательности размещения товара, как отношение коэффициента подхода к отделу к коэффициенту покупки ($0,21 : 0,22 = 0,95$). Свидетельствует о привлекательном для покупателя размещении.

4. Коэффициент эффективности использования торговой площади, как отношение удельного веса розничного товарооборота по плитке керамической в общем розничном товарообороте магазина к удельному весу экспозиционной площади, занимаемой плиткой керамической в общей экспозиционной площади торгового зала ($3,27 : 8,96 = 0,37$). Свидетельствует о том, что экспозиционная площадь для демонстрации керамической плитки в СМ «Практик» используется не эффективно.

5. Среднее время пребывания покупателя. Изучалось на основе визуального наблюдения. Получены результаты: в строймаркете создана благоприятная атмосфера, способствующая знакомству покупателей с ассортиментом магазина, выбору необходимого товара и совершению

покупок, так как в выходные дни поток посетителей не снижается, а напротив, увеличивается, при этом они проводят в магазине достаточное количество времени как в целом, так и в отделе, реализующем керамическую плитку. Рассчитано, что посетители в среднем проводят в магазине – 32 минуты, а в отделе керамической плитки – 27 минут.

б. Структура покупок плитки керамической. Изучали количество покупок в чеке. Большая часть чеков содержала 1–2 покупки. При этом одна из покупок или единственная в чеке – это керамическая плитка (более крупная сумма), а другая – сопутствующий товар, например, клей для плитки, фуга система выравнивания плитки или отдельные ее элементы.

Таким образом, выявлено, что в торговом объекте керамическая плитка на торговой площади размещена удачно, но следует более эффективно использовать демонстрационную площадь путем использования более современного оборудования для выкладки – экспозиторов-планшетов, экспозиторов типа «елочка».

М. О. Лобан

Научный руководитель

И. Н. Малашук

*Могилевский филиал ЧУО «БИП-Институт правоведения»
г. Могилев, Республика Беларусь*

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ГРАНИЦЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Перемещение культурных ценностей через государственные границы может иметь различные цели. В подавляющем большинстве случаев такого рода перемещения являются легальными, поскольку осуществляются в рамках соответствующего законодательства. В условиях функционирования Республики Беларусь вывоз культурных ценностей регулируется постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23 сентября 2008 г. № 1397 «О некоторых вопросах порядка перемещения отдельных видов товаров через Государственную границу Республики Беларусь». Нелегальный вывоз культурных ценностей рассматривается, как и нелегальный вывоз наркотиков, оружия, а также животных и растений, которые, находясь под угрозой исчезновения, представляют собой определенную ценность.

В Республике Беларусь действует общее правило, соответственно которому вывоз историко-культурных ценностей, имеющих соответствующий статус, а также культурных ценностей, входящих в библиотечные и музейные фонды, разрешен только на определенное время. При этом должны иметь место особые обстоятельства, сопряженные с вывозом в пределах международного культурного обмена и в случаях вооруженных конфликтов. Обязательным является наличие письменного разрешения Министерства культуры Республики Беларусь в виде Свидетельства на право вывоза (пересылки) культурных ценностей с территории Республики Беларусь. При этом Министерство культуры Республики Беларусь имеет право не выдать ходатайствующему лицу такого разрешения. Важно знать, что в нашей стране за умышленное невозвращение в установленный срок из-за границы историко-культурных ценностей статьей 230 Уголовного кодекса предусмотрено лишение свободы на срок до семи лет (возможно, с конфискацией имущества или без таковой).

Определенная группа объектов может быть ограничена в вывозе за пределы Республики Беларусь. Это движимые материальные объекты, которые соответствуют характеристикам культурных ценностей, но им не присвоен статус ценностей историко-культурных. К этой группе движимых материальных объектов относятся историко-культурные ценности из архивных фондов Республики Беларусь. Для перемещения этих объектов через государственные границы также необходимо иметь разрешение Министерства культуры Республики Беларусь с получением соответствующего Свидетельства на право вывоза (пересылки) культурных ценностей за пределы Республики Беларусь. По итогам рассмотрения такого рода заявления на предмет выдачи свидетельства может приниматься соответствующее решение, например:

– о возможности вывоза культурной ценности за пределы Республики Беларусь, при этом выдается Свидетельство на право вывоза или пересылки;

– о том, что перемещаемый предмет не классифицируется в рамках категорий культурных ценностей, определенных на основании Списка категорий культурных ценностей, ограниченных в вывозе за границу Республики Беларусь (при этом лицом, проводящим экспертизу, на

фотографиях предмета или на списке (описании) предметов ставится штамп «Разрешено к вывозу из Республики Беларусь»);

– о запрете вывоза культурной ценности за границу Республики Беларусь.

Таким образом, в законодательстве Республики Беларусь четко определены категории культурных ценностей и для их перемещения установлены соответствующие режимы. Нарушения существующего порядка на предмет перемещения культурных ценностей через государственные границы Республики Беларусь влекут за собой применение мер административной и уголовной ответственности.

А. И. Лысенко

Научный руководитель

М. Б. Чижевская

Полтавский университет экономики и торговли

г. Полтава, Украина

ФИНАНСОВАЯ ДЕЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ В УКРАИНЕ

На сегодня для Украины актуальным является исследование фактора влияния на самодостаточность и возможность территориальных общин – реформы бюджетной системы. Поскольку без финансового обеспечения невозможно достичь значительных и весомых результатов во всех сферах реформирования, особое внимание стоит уделить оценке проведения финансовой децентрализации с целью исследования результативности и эффективности соответствующих процессов.

Финансовая децентрализация в Украине фактически началась в 2015 г. путем принятия изменений в бюджетно-налоговом законодательстве [1; 2]. Это позволило передать на места как дополнительные бюджетные полномочия, так и стабильные источники доходов для их выполнения.

Среди нововведений заслуживает внимания:

– расширение перечня источников наполнения местных бюджетов, а именно трансформированы подходы к налогообложению имущества; введен акцизный налог с розничной торговли подакцизными товарами и с 2018 г. перерасчет 5% рентных платежей от добычи углеводородов; увеличена доля экологического налога, зачисляемого в доходную часть местных бюджетов; бюджеты объединенных территориальных общин приравнены к бюджетам городов, что дает им возможность оставлять 60% налога с доходов физических лиц и 10% налога на прибыль;

– модернизация системы межбюджетных трансфертов за счет предоставления из государственного бюджета базовой дотации местным бюджетам только в случае создания объединенных территориальных общин, перевод последних на прямые межбюджетные отношения с государственным бюджетом и внедрение образовательной, медицинской субвенции и субвенции на обеспечение медицинских мероприятий отдельных государственных программ и комплексных мер программного характера;

– введение государственной поддержки территориальных общин при их объединении путем выделения из государственного бюджета субвенции для развития их инфраструктуры и субвенции на социально-экономическое развитие, а также предоставление средств Государственным фондом регионального развития для реализации проектов регионального развития объединенных общин;

– усовершенствование механизма осуществления финансовых заимствований, в том числе внешних, путем включения расходов на обслуживание долга органов местного самоуправления в перечень защищенных расходов и предусмотрение законодательных гарантий защиты интересов инвесторов.

Таким образом, подобная модель бюджетной системы позволяет увеличить доходы местных бюджетов, а органам местного самоуправления предоставляет дополнительные возможности для решения социально-экономических проблем местного значения [3]. Конечной целью реформы децентрализации финансовых ресурсов является расширение источников доходов местных бюджетов и сокращение их трансфертной зависимости от государственного бюджета.

Список использованной литературы

1. **Бюджетний** кодекс України : Кодекс України від 8 лип. 2010 р. № 2456-VI : станом на 11 січн. 2019 р. / Верховна Рада України [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2456-17>. – Дата доступа : 18.04.2020.
2. **Податковий** кодекс України : Кодекс від 02.12.2010 р. № 2755-VI : станом на 1 бер. 2019 р. / Законодавство України [Електронний ресурс]. – Режим доступа : <http://www.zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>. – Дата доступа : 18.04.2020.
3. **Чижевська, М. Б.** Партиципаторний бюджет як інструмент місцевих ініціатив / М. Б. Чижевська // Фінансова система та її роль у забезпеченні розвитку економіки України : моногр. / За заг. ред. проф. В. В. Карцевої. – Полтава, 2019. – Розд. 1, п. 1,2. – С. 26–50.

А. С. Мальдис

Научный руководитель

Е. В. Лебедева

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО СПЕЦИАЛИСТА ОТДЕЛА КАДРОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ГОМЕЛЬСТРОЙМАТЕРИАЛЫ»

В современных условиях состояние организации труда специалистов необходимо рассматривать в качестве одного из важнейших критериев, оказывающих воздействие на себестоимость производимого товара (услуг) и получение прибыли.

Учитывая большие массивы информации, с которой приходится работать специалистам любой организации, в частности специалистам отдела кадров, руководство все чаще из соображений экономии времени, увеличения производительности, продуктивности и качества работы внедряют в своих организациях автоматизированные системы управления.

Вся система должна функционировать в автоматизированном режиме, т. е. в таком режиме, который для получения конечного результата работы предусматривает совместные действия пользователя и разрабатываемой системы. Структура системы должна предусматривать возможность расширения выполняемых функций, а также модернизацию действующих алгоритмов без существенного изменения системы в целом.

Программа «Автоматизированный учет кадров в ОАО «Гомельстройматериалы» предназначена для ведения баз данных сотрудников, должностей, выданных отпусков, назначений и перемещений, уволенных сотрудников.

База данных данной программы состоит из следующих таблиц:

- «User_tab» – позволяет с помощью логина и пароля попасть в базу данных;
- «Сотрудники» – предоставляет следующую информацию о всех сотрудниках – фамилия, имя, отчество, год и место рождения, гражданство, паспортные данные, адреса прописки и проживания, телефон;
- «Личная Карточка» – содержит подробные сведения о каждом сотруднике, его приеме на работу, перемещении, отпусках, увольнении и т. д.;
- «Образование» – хранит сведения о наименовании образования, вид обучения, специальность, квалификация, номер диплома;
- «Отпуск» – содержит информацию о виде отпуска, периоде, начале и окончании, основании;
- «Перемещения» – содержит данные о приеме на работу, увольнении, подразделение, профессия, оклад, основание;
- «Семья» – представляет собой сведения о полном составе всех членов семьи;
- «Справочник Профессий» – хранит коды и названия профессий;
- «Стаж» – содержит полную информацию о датах приема сотрудников на работу, увольнении, подразделение;
- «Трудовая» – предоставляет сведения о датах приема на работу, увольнении, причины увольнения;

– «Уволенные» – содержит информацию о всех сотрудниках: фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, гражданство, даты приема на работу и увольнения.

Представленная в данной работе база данных позволяет эффективно выполнять поставленные перед ней задачи: автоматизировать учет сведений о сотрудниках, сведений об отпусках, сведения об уволенных сотрудниках, должностей, назначениях и перемещениях; обеспечить удобный просмотр и редактирование информации о сотрудниках; формировать соответствующие документы; осуществлять контроль всех вводимых данных на допустимые значения; удовлетворять основным требованиям информационной безопасности.

Д. С. Мануйлов

Научный руководитель

А. Н. Семенюта

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

Интернет вещей – это технологическая концепция подключения всех вещей в мире к Интернету для удаленного управления ими через программное обеспечение и обмена данными в режиме реального времени через сервер или напрямую.

Концепция интернета вещей позволяет компаниям и людям быть более связанными с окружающим их миром и выполнять значимую работу на более эффективном уровне.

Любой объект, подключенный к интернету вещей, получает возможность приема и передачи информации, а также самообучению на основе искусственного интеллекта. Такая способность делает вещь «умной», а значит более эффективной, например, «умные» часы, «умная» колонка, «умный» дом, «умный» офис, «умный» автомобиль.

Примером «умной колонки» может послужить «Яндекс.Станция». Она распознает и реагирует на голос. Можно сказать «Включи радио», «Сделай громче» либо «Подскажи погоду на завтра» – и колонка выполнит эти команды. Примером «умного» автомобиля может послужить беспилотный автомобиль «Яндекс.Такси». Автомобиль оборудован специальными датчиками, которые считывают все, что находится вокруг. Эти данные передаются в компьютер, находящийся в багажнике, который непосредственно управляет направлением движения и скоростью автомобиля.

Практическое внедрение элементов интернета вещей в Республике Беларусь начато республиканским унитарным предприятием «Белтелеком» в рамках внедрения услуги «Умный дом».

Предполагается, что абонент устанавливает в своем доме (квартире) несколько отдельных датчиков, которые специалисты соединяют в единую систему. При срабатывании какого-либо датчика система информирует абонента через мобильное приложение, а также отправляет SMS-сообщение либо письмо на указанные номера телефонов или адреса электронной почты [1].

Услуга «Умный дом» представляет собой простое и экономичное решение, с помощью которого абонент всегда сможет иметь информацию о состоянии отдельных объектов в контролируемых помещениях, повысить комфорт и экономить дорогие ресурсы.

Технология интернета вещей требует надежное интернет-соединение, однако на сегодняшний день это уже не является проблемой.

Список использованной литературы

1. **Умный дом** от Белтелеком [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.home.beltelecom.by>. – Дата доступа : 14.04.2020.

СЕМЕЙНАЯ МЕДИАЦИЯ

Особое место среди форм разрешения конфликтных ситуаций занимает медиация. Данный способ представляет собой разрешения споров и конфликтов между лицами, посредством привлечения субъекта – медиатора, который при наличии определенных знаний и навыков может направить спорящих в русло сотрудничества и ориентацию на взаимовыгодный результат. Одним из видов медиации выступает семейная медиация.

Семейная медиация является одной из первых и распространенных видов медиации в мировой практике. Это мотивировано тем, что семья представляет собой среду, которой присуще значительное количество конфликтов. Тем не менее медиация зарекомендовала себя, как наиболее эффективная модель по урегулированию конфликтов, поскольку она содержит признак – нахождение сторон в длительных и прочных правоотношениях.

В связи с высокой результативностью проведения медиации по семейным спорам в зарубежных странах, в Республике Беларусь активно обсуждался вопрос о возможности внедрения данного вида медиации в брачно-семейное законодательство. На основе этого предлагалось закрепить обязательное проведение медиации до обращения в суд с иском по спорам, связанным с разделом общей совместной собственности супругов, по спорам родителей о содержании и воспитании детей, а также по спорам об определении порядка общения деда и бабушки с внуками. При невозможности закрепления проведения медиации в обязательном порядке по вышеуказанным спорам – предусмотреть обязательную информационную встречу сторон с медиатором по таким спорам до обращения в суд.

В декабре 2019 г. Президент Республики Беларусь подписал Закон № 277-З «Об изменении законов», предусматривающий внесение изменений в Кодекс о браке и семье (КоБС), а также в Закон Республики Беларусь «О медиации», который вступит в силу с 1 июля 2020 г. Данное новшество предусматривает, что отдел ЗАГС или суд станет информировать супругов при расторжении брака о возможности применения медиации для урегулирования разногласий вплоть до сохранения брака.

На основе вышесказанного целесообразно было бы процедуру медиации по семейным спорам сделать обязательной посредством включения в КоБС Республики Беларусь главы «Семейная медиация», закрепляющая возможность и порядок проведения медиации по семейным спорам не только о расторжении брака, но и, например, по таким, как:

- о заключении, изменении, расторжении недействительности брачного договора;
- о разделе общего имущества супругов;
- о порядке общения с ребенком отдельно проживающего родителя;
- об осуществлении права на общение с ребенком других родственников;
- о выплате алиментов;
- о взыскании алиментов, освобождения от их уплаты, увеличение либо уменьшение размера алиментов;
- о разделе или режиме пользования недвижимым имуществом.

Данное может способствовать разгрузке судебной системы от рассмотрения категорий дел в сфере семейных правоотношений, а также достижения примирения по вопросам раздела общего имущества, включая иные споры в данной сфере отношений, которые могут негативным образом отразиться на психике детей.

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА АВТОРСКОГО ЗАКАЗА

Отношения по договору о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности в Республике Беларусь регулируются Гражданским кодексом Республики Беларусь и Законом Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах».

В соответствии с пунктом 1 статьи 986 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) автор может принять на себя по договору обязательство создать в будущем произведение, изобретение или иной результат интеллектуальной деятельности и предоставить заказчику, не являющемуся его работодателем, исключительные права на использование этого результата. В доктрине гражданского права этот вид договора известен как авторский договор заказа, выделяемый из числа иных авторских договоров по степени готовности произведения науки, литературы, искусства [1].

Исходя из норм законодательства Республики Беларусь, договор о создании и использовании результатов интеллектуальной деятельности нельзя рассматривать как авторский. В научной литературе Республики Беларусь отсутствует единое мнение о самостоятельности договора авторского заказа.

Дискуссии ведутся по поводу того, является ли авторский договор заказа разновидностью договора возмездного оказания услуг или договора подряда. Одним из существенных критериев, по которому отграничивают один договор от другого, является его предмет. Исходя из определения авторского договора следует, что предметом исследуемого договора является создание автором результатов интеллектуальной деятельности, т. е. таких результатов, которые по своей сути являются новыми, оригинальными и неповторимыми. Договор подряда заключается на изготовление или переработку (обработку) вещи либо на выполнение другой работы с передачей ее результата заказчику [2, п. 1 ст. 657]. Договор возмездного оказания услуг в свою очередь направлен на услугу, оказываемую исполнителем [2, п. 1 ст. 733].

При договоре подряда подрядчик вправе во исполнение договора привлечь к исполнению своих обязанностей иных лиц. В свою очередь в договоре авторского заказа автор выполняет обязательства, принятые им по договору, только лично. Особенность договора авторского заказа определяются тем, что он заключается в отношении произведения, которое еще не существует и будет создано в будущем [3].

Таким образом, наличие собственного предмета договора, делает договор авторского заказа самостоятельным видом гражданско-правовых договоров. В целях единообразного и эффективного правового регулирования договора авторского заказа необходимо более подробно урегулировать вопросы, касающиеся исследуемого договора.

Список использованной литературы

1. **Свадовская, Е. А.** Авторский договор заказа / Е. А. Свадовская // Актуальные вопросы совершенствования правовой системы на современном этапе : материалы Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 90-летию профессора С. Г. Дробязко. – Минск, 11–12 окт. 2012 г.

2. **Гражданский кодекс Республики Беларусь** : с изм. и доп., внесенными Законом Респ. Беларусь от 18 дек. 2018 г. – Минск : Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2019. – 656 с.

3. **Об авторском праве и смежных правах** : Закон Респ. Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 15 июля 2019 г. № 216-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 2019. – 2/2655.

В. В. Минаева

Научный руководитель

Л. А. Воробей

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕРЕПИСИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Основным и наиболее достоверным источником информации о состоянии населения для Беларуси, как и для большинства стран, является перепись населения, которая основывается на индивидуальном опросе граждан. С 4 по 30 октября 2019 г. в нашей стране прошла перепись населения под лозунгом «Взгляд на настоящее – шаг в будущее». В проведении переписи населения активное участие принимали студенты-волонтеры, в том числе и автор статьи.

Главным нововведением переписи 2019 г. стало широкое применение современных информационных технологий и возможность самостоятельно переписаться через Интернет.

Процесс сбора первичных данных от респондентов во время проведения переписи был разделен на два этапа:

- сбор данных от респондентов через интернет-перепись;
- сбор данных с использованием установленного на планшетных компьютерах ПО «Переписчик» путем личного опроса респондентов временным переписным персоналом.

Самостоятельное заполнение респондентами электронных вопросников в сети «Интернет», учитывая быстроразвивающиеся информационно-коммуникационные технологии, повышение компьютерной грамотности у населения, переход на электронный сбор статистической информации, является наиболее актуальным методом. Внедрение интернет-переписи в современных условиях является необходимой потребностью. Пользователям сети была доступна анкета на сайтах www.перепись.бел и www.census.by, где использовалась межбанковская система идентификации. Для успешной работы данного метода опроса и использования всего его потенциала необходимо было предварительно провести большую информационно-разъяснительную работу среди населения. Согласно данным Белстата, через Интернет переписались более 2 млн белорусов.

Еще одним новым методом сбора информации о населении является метод, при котором переписчик заполняет электронный вопросник на планшетных компьютерах с предустановленным специализированным программным обеспечением. Применение электронного вопросника значительно повышает качество заполнения переписных листов, проведение формального и логического контроля уже при вводе информации, уменьшение времени на заполнение переписных вопросников, автоматизацию мониторинга хода проведения переписи за счет ведения в электронном виде ежедневного контроля количества и качества заполненных переписных листов по каждому учетному участку. Данные по окончании опроса отправлялись по защищенному каналу связи на сервер Белстата и автоматически удалялись из планшетного компьютера. Сам переписчик после процедуры не мог их просматривать или редактировать. Кроме того, каждый планшет был подключен к системе GPS, что обеспечивало четкий контроль за деятельностью и местонахождением переписчика.

Внедрение рассмотренных выше методов проведения опроса населения повышает уровень достоверности данных переписи, сокращает сроки обработки материалов, позволяет уменьшить расходы на транспортировку, хранение и уничтожение больших объемов бумаги.

При этом стоит отметить минусы системы анкетирования через Интернет:

- в первые дни переписи из-за большого количества желающих переписаться через Интернет сервер был перегружен и многим респондентам приходилось ждать какое-то время, чтобы заполнить анкету;
- многих отмечали проблему с процедурой аутентификации (сайт не принимал паспортные данные респондентов);
- некоторые анкеты не были приняты сервером после их отправки и эти адреса отображались в планшетах переписчиков как не прошедшие процедуру переписи;
- переписчики не могли сами отправлять адреса, по которым никто не проживает или по которым респонденты отказались от переписи, эти адреса можно было отправлять только в последний день в присутствии куратора переписчика;

– некоторая часть населения не обладала достаточной информацией о возможности пройти переписи в Интернете и на стационарных участках.

В нашей стране информационные технологии постепенно внедряются во все сферы экономической деятельности. Их применение значительно облегчило процесс переписи, как для респондентов, так и для переписчиков.

А. В. Михневич

Научный руководитель

О. Л. Иткина

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
г. Гомель, Республика Беларусь*

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ВЫПУСКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ ОАО «КРАСНЫЙ МОЗЫРЯНИН»

Актуальность темы обусловлена тем, что возрастающие темпы информатизации общества повышают значение вычислительной техники в управленческих процессах. Использование возможностей современной вычислительной техники для автоматизации процесса обработки информации позволяет увеличить производительность труда, повысить эффективность работы с документами и ускорить обмен управленческой информацией.

Цель работы – автоматизация учета выпуска готовой продукции ОАО «Красный Мозырянин».

Задачей данного исследования является минимизация рутинных операций и сокращение количества ручной работы; формирование электронных документов и создание удобной поисковой системы; уменьшение или полная ликвидация бумажных носителей информации; быстрый обмен внутренней документацией между сотрудниками и подразделениями; планирование распределения рабочего времени персонала, контроль деятельности сотрудников.

Программный продукт (ПП) «Автоматизация учета выпуска готовой продукции ОАО «Красный Мозырянин» предназначен для учета выпуска готовой продукции на ОАО «Красный Мозырянин». Основные функции, которые обеспечивает ПП: добавление данных об изготовленной продукции за текущую дату; редактирование некорректно введенных данных; учет поставок и готовой продукции на складе ОАО «Красный Мозырянин»; учет отгрузки продукции со склада ОАО «Красный Мозырянин»; просмотр данных за прошедшие даты без возможности их изменения; добавление расхода сырья на определенный вид продукции; учет поставки сырья на склад от поставщика; добавление нового вида продукции («новинки»); просмотр данных по расходу сырья на продукцию; расчет калькуляции готовой продукции; формирование отчета по расчетам калькуляции; формирование отчета «приемо-сдаточная накладная».

С применением данного программного продукта «Автоматизация учета выпуска готовой продукции ОАО «Красный Мозырянин» минимизируются рутинные операции, сокращаются количества ручной работы. Автоматизируется формирование электронных документов. Также снижается влияние «человеческого фактора». Возможность коллективной работы над служебной документацией создает условия для эффективного взаимодействия между подразделениями, что сокращает материальные издержки, связанные с созданием и хранением документов, и как следствие уменьшается потребность в персонале. Следует отметить, что программный продукт внедрен в работу ОАО «Красный Мозырянин» и активно используется в настоящее время [1–3].

Оценим экономическую эффективность инвестиций в разработанное программное обеспечение для организации. Произведя необходимые расчеты, получаем, что себестоимость ПП составляет – 663,2 р., планируемая прибыль – 79,6 р., отпускная цена программного продукта с учетом НДС – 891,4 р. Прирост условной прибыли, получаемой в результате использования программного продукта, составляет 686 р. Исходя из этого можно определить срок окупаемости затрат, вложенных в программный продукт. Он составляет один год и три месяца. В качестве годовой экономии от внедрения выступает время, сэкономленное сотрудниками, переведенное в рублевый показатель. Определим экономический эффект от внедрения автоматизации. Выполнив необходимые расчеты, получаем экономический эффект за месяц – 299,46 р., за год – 3 593,5 р.

В результате внедрения автоматизации учета выпуска готовой продукции, значительно упрощается процедура внесения данных, сокращается время на оформление документации, намного облегчается труд работников.

Работа всех предприятий и организаций на рынке труда связана с большим числом отчетной документации, разнообразные бумаги сопровождают основные процессы на предприятии. Это тормозит темпы работы и увеличивает временные затраты на разнообразный учет. А за счет выполненной автоматизации, происходит быстрый доступ к любой категории документов, сокращаются материальные издержки, связанные с созданием и хранением документов. Также создаются условия для эффективного взаимодействия между подразделениями, возможность коллективной работы над служебной документацией и др.

Вместе с тем следует отметить, что многие предприятия потребительской кооперации также ведут различную документацию по учету выпускаемой продукции. Тем самым, модифицируя данный программный продукт в короткие сроки, его можно применить к любому предприятию потребительской кооперации, исключив временные затраты, материальные издержки и затраты.

Список использованной литературы

1. **Евсюков, К. Н.** Основы проектирования информационно-вычислительных систем / К. Н. Евсюков, К. К. Колин. – М. : Статистика, 2017. – 216 с.
2. **Ирэ, П.** Объектно-ориентированное программирование с использованием С# : учеб. пособие / П. Ирэ. – Киев : НИИПФ ДиаСофт Лтд, 2017. – 420 с.
3. **Чувин, В. А.** Создание конкурентоспособной продукции. Концептуальный аспект / В. А. Чувин. – М. : Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2016. – 232 с.

А. А. Мищенко

Научный руководитель

А. Н. Доценко

*Белгородский университет кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

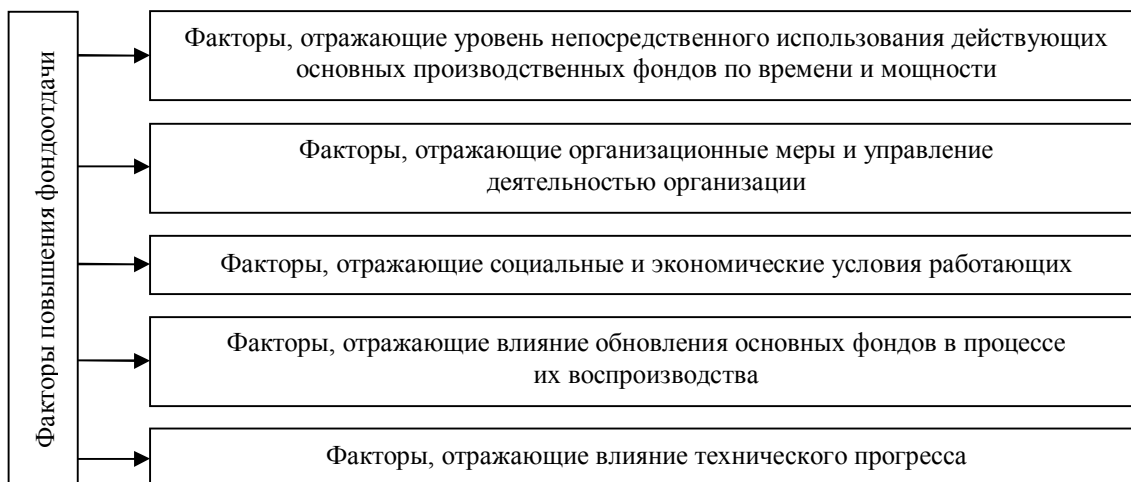
О НАПРАВЛЕНИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В процессе исследования функционирующих основных средств предприятия одной из главных негативных тенденций является снижение показателя их отдачи, который является одним из основных стоимостных характеристик эффективности хозяйственной деятельности.

Снижение отдачи основного капитала предприятия связано с риском недополучения прироста результата (выручки от реализации товаров, продукции, работ, услуг).

Повышение фондоотдачи основных производственных фондов предприятия достигается за счет факторов, которые можно объединить в следующие группы (рисунок).

Факторы повышения фондоотдачи предприятия



Факторы, отражающие уровень непосредственного использования действующих основных производственных фондов по времени и мощности: повышение сменности, снижение внутрисменных простоев на предприятии, повышение производительности машин, оборудования и транспортных средств.

Факторы, отражающие организационные меры и управление производством, совершенствование организационной структуры управления, уровень концентрации, совершенствование планирования и управления производством, постоянное осуществление научной организации труда, внедрение прогрессивных форм организации труда.

Факторы, отражающие социальные и экономические условия работающих на предприятии: уровень квалификации рабочих, производственные условия для выполнения работ, совершенствование учета, контроля и анализа работы парка машин и механизмов, материальное и моральное стимулирование работающих за лучшее использование основных производственных фондов.

Факторы, выражающие влияние обновления основных фондов в процессе их воспроизводства: фондоемкость, выбытие основных фондов вследствие морального и физического износа, темпы обновления основных фондов, общая структура фондов, структура фондов по их группам.

Факторы, отражающие влияние технического прогресса: внедрение прогрессивной технологии производства, новая техника, транспортные средства.

Таким образом, в современных экономических условиях основной капитал является основной хозяйственной деятельностью предприятия. Процесс поиска резервов роста эффективности использования основного капитала должен быть непрерывным. Использование направлений повышения эффективности использования основного капитала позволит улучшить показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия и повысить его конкурентоспособность.

Н. В. Модина

Научный руководитель

И. С. Котюк

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ПОДПОЛЬЕ ГОМЕЛЬЩИНЫ В ПЕРИОД НЕМЕЦКО-ФАШИСТСКОЙ ОККУПАЦИИ

Еще в предвоенные годы были разработаны планы о создании резерва кадров для подпольной работы и партизанского движения в западных районах СССР на случай оккупации.

Костяк Гомельского подполья в начале оккупации составили 21 подпольная группа, 17 разведгрупп, организованных областным управлением НКВД. Но руководство подпольной борьбой осуществлял подпольный горком партии, секретарями которого были Е. И. Барыкин, С. Ф. Антонов, членами бюро – И. С. Федосеенко, А. Л. Исаченко и др. Кроме того, действовал Гомельский подпольный горком комсомола, которым до своей гибели 10 октября 1942 г. руководил А. Л. Исаченко, которого сменил С. П. Купцов.

В числе оставленных подпольщиков-патриотов были инженер «Полеспечати» Т. С. Бородин, преподаватель железнодорожного техникума Р. И. Тимофеенко, машинист паровоза А. Т. Брикс, начальник цеха жирокOMBината Е. И. Калеников. По заданию подпольного горкома партии большевиков Бородин остался работать на родном предприятии, использовал свое положение для выпуска листовок, иной печатной продукции, разоблачавшей немецкую пропаганду. Сестры Бородина устроились в немецкий госпиталь, выносили медикаменты, иные материалы медицинского назначения для снабжения партизанских отрядов.

Помимо отмеченного выше, гомельские подпольщики освобождали советских военнопленных, организовывали диверсии на важных для фашистов объектах. Уже с осени 1941 г. гомельские подпольщики наладили плодотворные контакты с базировавшимся в окрестностях Гомеля партизанским отрядом «Большевик».

Весной 1942 г. фашистам удалось внедрить в ряды подпольщиков агентов немецкой службы безопасности СД и разведки «Абвер». Из-за отсутствия должной конспирации и опыта

значительная часть подпольных групп к середине 1942 г. была разгромлена. Большой потерей для гомельского подполья стала гибель Бородина и Тимофеенко.

На протяжении всего периода оккупации гомельские подпольщики уделяли большое внимание диверсионной работе на железнодорожном узле, имевшем стратегическое значение. Действовали подпольные группы А. Брикса, Ф. Воронина, В. Сидорчука. Результатом их деятельности стали большие задержки идущих в сторону фронта немецких поездов в Гомеле до 40–50 часов, а около половины паровозов возвращались назад, не доходя до станции назначения.

В конце 1942 г. немецкая контрразведка внедрила в коллектив паравозовагоноремонтного завода своего агента, имевшего поддельные документы советского разведчика из Москвы. Он сумел войти в доверие к подпольщикам, в течение января – начале февраля 1943 г. составил списки рабочих, якобы выказавших желание уйти к партизанам. 7–8 февраля 1943 г. было арестовано более 200 рабочих. После допросов и пыток 22 февраля 1943 г. большинство из них вывезли в район деревни Лещинец и расстреляли.

В период оккупации в Гомеле действовал ряд подпольных комсомольско-молодежных групп, средний возраст участников которых не превышал 18–19 лет. Среди них выделяется группа Ивана Железнякова. В нее входили бывшие учащиеся 6-й железнодорожной школы. Свою деятельность группа начала с распространения сводок Совинформбюро, которые принимали по радио и записывали. Кроме того, члены группы вели большую разведывательную работу, собирали информацию о дислокации немецких частей, расположении зенитных батарей, воинских перевозках. Эти сведения передавались связным партизанских отрядов, а затем – советскому командованию. Молодые патриоты совершили ряд чувствительных для оккупантов диверсий. В декабре 1941 г. на станции Хозяйственная был взорван паровоз. В сентябре 1943 г. уничтожен телефонно-телеграфный трансформатор на Полесском перегоне, что надолго лишило Гомель связи с Речицей, Калинковичами и Жлобином. На станции «Сортировочная» члены группы взорвали паровоз и 11 вагонов с автомашинами.

В период оккупации действовали подпольные группы, занимавшиеся материально-техническим снабжением партизан. Одну из них, действовавшую в районе железнодорожных разъездов у Брилево и Прудка, возглавлял И. Грицков. Подпольщики вскрывали вагоны и склады, выносили оружие, боеприпасы, продукты питания, другое ценное имущество.

По заданию руководства гомельского подполья надежные люди направлялись на работу в органы оккупационной власти. Н. В. Мякинников пошел в полицию, вошел в доверие к ее руководству, передавал подпольщикам специальные пропуска для передвижения по городу и за его пределы, предупреждал о внезапных проверках и карательных операциях. С помощью агента по закупке продуктов для больниц Н.С. Быстроногина и работника железнодорожного управления А. В. Компаневского удалось получить информацию о немецких артиллерийских складах (были уничтожены советской авиацией), а также организовать ряд побегов советских военнопленных из лагеря «Дулаг-121».

Одной из последних крупных диверсий гомельских подпольщиков стал взрыв городской электростанции в ночь на 13 августа 1943 г. Подпольщики проникли на станцию под видом немецких офицеров.

Патриотическое подполье Гомеля действовало на протяжении практически всего времени оккупации города. По далеко неполным данным, общая численность подпольщиков составила около 500 человек, объединенных более чем в 80 групп. Большинство их членов не дожили до Победы, фамилии далеко не всех патриотов известны. Именами многих из них названы улицы, кинотеатры, школы города. Четверым организаторам и участникам гомельского подполья было присвоено звание Героя Советского Союза: Е. И. Барыкину (1944 г.), А. Л. Исаченко (1944 г., посмертно), И. П. Кожару (1944 г.), Т. С. Бородину (1965 г., посмертно).

А. А. Московченко

Научный руководитель

И. С. Котюк

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕЛОРУССКИЙ КОЛЛАБОРАЦИОНИЗМ ПЕРИОДА ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ЛИЦАХ

Понятие и явление коллаборационизма (от фр. *collaboration* – сотрудничество) стало неотъемлемым элементом истории Второй мировой и Великой Отечественной войн. Подходы к определению сущности и содержания коллаборационизма до сих пор неоднозначны. Ряд исследователей-историков, политологов и публицистов относят к коллаборационистам всех, кто так или иначе был занят в созданных оккупантами структурах независимо от содержания и целей их деятельности, причин, по которым люди работали с оккупантами и на них. Более корректным представляется определение коллаборационизма как добровольного, сознательного, целенаправленного сотрудничества с оккупантами для осуществления их целей (строительства «Новой Европы» под эгидой фашистского рейха, установление «нового порядка»). Но и среди последних были и те, кто искренне верил в возможность создания независимых национальных государств на основе республик СССР, и те, которые стремились получить все от «новой власти» даже и без национального самоопределения, полностью разделяли гитлеровскую идеологию.

Одним из тех, кто считал возможным формирование полноценной белорусской государственности через сотрудничество с немецко-фашистскими оккупантами, был Вацлав Ивановский (1880–1943). Он закончил Петербургский технологический институт (1904 г.), в 1909 г. защитил докторскую диссертацию. Был одним из создателей первых белорусских политических партий (Белорусской революционной партии (1902 г.) и Белорусской социалистической громады (1904)). Занимался издательской деятельностью, внес определенный вклад в развитие грамматики и лексики белорусского языка. После Октябрьской революции возобновил политическую деятельность, участвовал во Всебелорусском съезде в Минске в декабре 1917 г. участвовал в работе правительства и Рады Белорусской народной республики. До конца 1919 г. сохранял надежду на возможность сотрудничества с большевиками в деле создания коалиционного правительства Советской Беларуси с участием коммунистов, социал-демократов, представителей национальных партий. Участвовал в переговорах с польскими властями, поддерживал идею федерации Польши и Беларуси, выступал против раздела последней. После заключения Рижского мирного договора отошел от политической деятельности, в 1922–1939 гг. – профессор Варшавского политехнического института. С 1939 г. преподавал в Виленском университете.

С начала немецко-фашистской оккупации Беларуси вернулся в Минск, согласился на сотрудничество с администрацией генерального комиссара Беларуси В. Кубе. В 1942 г. по предложению последнего назначен бургомистром Минска. В июне 1943 г. после создания опять же по предложению Кубе Белорусской рады доверия Ивановский назначен ее председателем. Занимая указанные посты, Ивановский имел право участвовать с правом совещательного голоса в заседаниях генерального комиссариата Беларуси, собирать, систематизировать и передавать немецким властям предложения и пожелания по их деятельности, развитию всех направлений жизни Минска и Беларуси. По многочисленным свидетельствам, Ивановский не был приверженцем нацизма, неоднократно указывал немецким властям на недопустимость чрезмерных карательных мер, особенно в отношении мирного населения, выступал за расширение полномочий белорусских учреждений (городских и сельских управ, их структурных подразделений), за развитие образования на белорусском языке.

Таким образом, В. Ивановский оказался между двух огней. Он был безусловным предателем перед лицом Советской власти. С другой стороны, критика политики оккупантов, стремление к самостоятельности не могло не вызвать недовольства прежде всего фашистских спецслужб. 7 декабря 1943 г. Ивановский возвращался с работы домой на пролетке. Внезапно к нему подсади двое вооруженных людей, в результате чего он был убит. До сих пор нет ясности, было ли это делом рук советских подпольщиков или немецких спецслужб. Сохранившиеся фотографии и кинохроника показывают, что на похороны Ивановского пришли тысячи минчан.

Тесные контакты Ивановского с польской Армией Краевой свидетельствуют о том, что он был сторонником третьего пути: добиться победы над коммунизмом и фашизмом, занять освобожденные от них родные земли и создать независимое государство. Однако жизнь показала, что в тех условиях у белорусов не было выбора иного, как между фашизмом и советской властью.

Целиком и полностью на сторону первого встал Владислав Козловский (1896–1943). Он учился в католической духовной семинарии в Вильно, после окончания учительских курсов при Центральной белорусской раде Виленщины и Гродненщины пытался организовать сеть белорусских школ (1920 г.). Потерпев неудачу, был направлен в офицерскую школу в Варшаве, затем до 1930 г. служил в армии. Вернулся в политику, увлекся идеями национал-социализма. Был одним из создателей Белорусской национал-социалистической партии, редактором ее печатного органа «Новый путь». Польские власти неоднократно конфисковали издания Козловского, подвергали его штрафам за пропаганду фашистских идей. В конце июля 1941 г. Козловский прибывает в оккупированный Минск, предлагает свои услуги оккупантам, обращается с просьбой возобновить деятельность его партии в Беларуси, но получает отказ. Становится редактором «Менской газеты» (с 5 февраля 1942 г. «Беларускай»), ставшей рупором белорусского национал-фашизма. Публикации газеты отмечены ненавистью к евреям, полякам, русским, поисками арийских корней белорусов, восхвалением фашистской Германии как идеального государства. Публиковались статьи руководителей фашистской Германии, распоряжения оккупационных властей, материалы о положении на фронтах, обзоры нацистской печати, материалы о сталинских репрессиях и коллективизации, воспоминания и свидетельства пострадавших от советской власти, очерки по истории Беларуси, белорусской культуре, символике, произведения поэтесс Н. Арсеньевой, Л. Гениуш, других неугодных советской власти белорусских авторов. Газета пользовалась определенной популярностью, имела подписчиков и, очевидно, в условиях оккупации могла сыграть роль сильного антисоветского пропагандистского фактора. Козловский сделал свой выбор. 13 ноября 1943 г. в его редакторский кабинет ворвались двое советских подпольщиков и застрелили Козловского.

Известно, что одной из важнейших причин, по которой советские граждане шли на добровольное сотрудничество с оккупантами и зачастую искренне их поддерживали, были сталинские репрессии. В числе коллаборационистов оказались пострадавшие от них, их родственники и знакомые. Очевидно, что в плане историческом выбор таких людей в итоге оказался неправильным, многим из них пришлось после войны расплачиваться за него.

Тем не менее одним из немногих примеров, когда пострадавшие от сталинизма не только не пошли в лагерь оккупантов, но и активно боролись с ними, является Анатолий Левков. Его отец, занимавший в 1930-е гг. высокие должности в партийных и советских органах, был несправедливо обвинен в контрреволюционной деятельности и расстрелян в 1937 г. Несмотря на это, Анатолий активно включается в подпольную борьбу, возглавляет подпольную молодежную группу в Минске, осуществившую ряд диверсий. При аресте был тяжело ранен, фашисты пытались склонить его к сотрудничеству, но получили решительный отказ. А. Левков погиб в заключении. Вот настоящий герой!

В. В. Моцар

Научный руководитель

Т. С. Алексеенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях финансового кризиса особенно актуальным становится управление рисками. Ведь оно становится способом выживания в непростой экономической ситуации. Управление риском можно охарактеризовать как совокупность методов, приемов и мероприятий, позволяющих в определенной степени прогнозировать наступление рискованных событий и принимать меры к исключению или снижению отрицательных последствий наступления таких событий.

Договор является наиболее удобным правовым средством, представляющим складывающиеся в процессе осуществления хозяйственной деятельности отношения на основе принципа взаимной заинтересованности сторон этих отношений, договор придает указанным отношениям форму обязательств, определяет порядок и способы их выполнения.

Сегодня организации в условиях кризиса продолжают инвестировать и пытаться развиваться – для этого необходим успешный риск-менеджмент. Просто он называется руководителями иначе: охрана труда, экологический менеджмент, внедрение стандартов качества, проверка лояльности персонала и пр. И немногие риск-менеджеры могут предположить, до какой степени он может рисковать, какая у организации чувствительность к финансовым потерям, убыткам, какой существует порог убыточности и прочее. Организациям рекомендуется оценивать свои операции с обязательным учетом риск-менеджмента, даже если не располагают возможностями привлечь риск-менеджера в штат.

Общеизвестно, что при регулировании общественных отношений субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности законодатель старается соблюсти баланс интересов, в том числе сторон договорных отношений, способствовать развитию предпринимательства, избегать необоснованного обогащения одних за счет финансовых потерь других, способствовать повышению деловой культуры и установления долгосрочных, взаимовыгодных, равноправных отношений между участниками рынка. На это направлены нормы, регулирующие порядок заключения, изменения, исполнения и расторжения договоров; досудебный порядок урегулирования споров; недопустимость реализации своих прав в ущерб другим; ограничение размера подлежащих взысканию штрафных санкций. Диспозитивные нормы, предлагающие условия, на которых могут заключаться различные договора, призваны создавать равные условия для всех договаривающихся сторон, относительно равномерно распределять права и обязанности. Считается, что штрафные санкции должны побуждать стороны к надлежащему исполнению взятых на себя обязательств, а не являться средством обогащения. Одностороннее расторжение заключенных договоров должно быть крайней мерой, когда исчерпаны все возможные способы добиться реального исполнения договора для взаимного блага [1].

В целом реализация любого коммерческого мероприятия должна быть взаимосвязана с развитием цифровой инфраструктуры, которая построена на комплексе технологий – цифровых продуктов, обеспечивающих вычислительные, телекоммуникационные и сетевые мощности и работающих на цифровой основе, что в свою очередь является перспективным для потребностей в высокотехнологической области для бизнес-проектов. И для получения наилучшего результата юристам и экономистам следует объединить усилия в данной области.

Список использованной литературы

1. **Шишаков, А.** Управление рисками / А. Шишаков [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.kom-dir.ru/article/669-upravlenie-riskami>. – Дата доступа : 23.03.2020.

ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

По договору купли-продажи недвижимого имущества (договору продажи недвижимости) продавец обязуется передать в собственность покупателя земельный участок, здание, сооружение, квартиру или другое недвижимое имущество (п. 1 ст. 520 Гражданского кодекса Республики Беларусь). Однако купля-продажа жилых помещений подчиняется не только общим правилам сделок с недвижимостью, но и содержит некоторые особенности. Рассмотрим основные из них.

Существенным условием договора продажи жилого дома, квартиры или их частей, в которых проживают лица, сохраняющие в соответствии с законодательством право пользования этим жилым помещением после его приобретения покупателем, является перечень этих лиц с указанием их прав на пользование продаваемым помещением. Предмет данного вида договора включает в себя два рода объектов: продаваемое недвижимое имущество и действия сторон соответственно по передаче, принятию и его оплате.

Еще одна особенность договора купли-продажи жилых домов, дач, садовых домиков и иные капитальных строений (зданий, сооружений), заключается в том, что в силу своих естественных свойств, данные виды недвижимости не могут использоваться иначе, как вместе с земельным участком, на котором они расположены. Следовательно, отчуждение такого имущества возможно только с передачей права пользования соответствующим земельным участком, если таковой находится в частной собственности.

Если иное не предусмотрено законом или договором продажи недвижимости, установленная в нем цена здания, сооружения или другого недвижимого имущества, находящегося на земельном участке, включает цену передаваемой с этим недвижимым имуществом соответствующей части земельного участка или права на нее.

Согласно действующему законодательству Республики Беларусь, договор купли-продажи жилых помещений считается заключенным, если между сторонами в требуемой в подлежащих случаях форме достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора, а сам договор, независимо от состава его участников, заключен в письменной форме. При этом нормами ч. 1 ст. 521 Гражданского кодекса Республики Беларусь сторонам такого договора предписывается составить и подписать его только в виде одного документа.

Исполнение договора купли-продажи жилых помещений заключается в передаче продавцом покупателю проданного недвижимого имущества, а покупателем продавцу – предусмотренной договором денежной суммы. На покупателе также лежит обязанность принять передаваемое ему недвижимое имущество.

Договор продажи жилых помещений подлежит государственной регистрации и считается заключенным с момента такой регистрации. Компетенцией государственной регистрации недвижимого имущества обладают республиканская, территориальные организации по государственной регистрации и регистраторы. Государственная регистрация недвижимости в Республике Беларусь осуществляется с учетом принципа территориальности. Государственная регистрация является единственным доказательством существования зарегистрированного права и по общему правилу имеет правоустанавливающее значение. Кроме того, такая система крайне важна и для участников оборота недвижимости, поскольку обеспечивает безопасность совершения сделок и предоставляет определенные гарантии правообладателям.

А. Ю. Мысливчик

Научный руководитель

А. В. Лешков

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ В г. ГОМЕЛЕ (1920–1930-х)

Первая половина XX в. была важным периодом в становлении профсоюзного движения Гомельщины. Этот процесс протекал в условиях военных и социально-политических конфликтов, которые сопровождали разрушение прежних и возникновение новых государственных образований на территории Восточной Европы. С января 1919 г. по март 1921 г. Гомель находился фактически в прифронтовой полосе. Только после заключения Рижского мира с Польшей линия фронта превратилась в государственную границу. В результате большая часть Гомельщины оказалась в составе Советской России, а затем СССР, что обусловило социально-экономические и политические преобразования. Несмотря на провозглашение БНР и БССР, г. Гомель с момента установления советской власти и до декабря 1926 г. находился в составе РСФСР. Советская историография активно разрабатывала тематику, связанную со становлением профсоюзного движения. Белорусская историография после 1991 г. сохранила прежнюю тематику и дополнила ее новыми исследовательскими проблемами. В данной работе использованы два вида источников: 1) нормативно-правовые акты советского государства (конституции, кодексы законов о труде и др.); 2) протоколы и постановления Пленума и Президиума Гомельского городского совета профессиональных союзов (ГСПС), документы партийных ячеек Российской коммунистической партии (большевиков) (далее – РКП (б) при профсоюзных организациях).

Начиная с I Гомельского губернского съезда профсоюзов (июнь 1919 г.), РКП (б) вела борьбу за влияние и контроль над профсоюзными организациями. Так, в протоколе заседания коммунистической фракции при союзе «пищевиков» от 1921 г. отмечается, что «с беспартийными имеются конфликты, которые хотели и старались подорвать авторитет союза (коммунистов)». В октябре 1921 г. собрание коммунистов и кандидатов в партию союза «пищевиков» приняло решение: выяснить причины неучастия членов профсоюза в воскреснике и предложило виновных привлечь к ответственности за нарушение партийной дисциплины. В дальнейшем меры взыскания за неучастие в общественной работе дополнялись мерами дисциплинарных взысканий в рамках трудовых отношений. Протоколы заседания Президиума Гомельского ГСПС за 1931–1932 гг. содержат результаты рассмотрения индивидуальных обращений. Чаще всего встречаются просьбы о восстановлении на работе и в рядах профсоюза. Большинство заявлений Президиум Гомельского ГСПС удовлетворял. В некоторых случаях руководящий орган гомельских профсоюзов становился на сторону работника в его конфликте с трудовым коллективом. Примером является «дело Корженевич», которую уволили с работы общим собранием и исключили из профсоюза. При этом ни в одном случае при рассмотрении индивидуальных жалоб не указывались правовые нормы, на основании которых принято решение.

На протяжении 1920–1930-х шел процесс изменения советского законодательства. За этот период времени было принято несколько конституций и кодексов законов о труде. При сравнении ст. 101 Конституции БССР 1937 г. со ст. 10 Конституции ССРБ 1919 г. (идентичные нормы были в Конституции РСФСР 1918 г. и Конституции БССР 1927 г.) можем отметить главное отличие – Всесоюзная Коммунистическая партия (большевиков) провозглашается руководящим ядром всех организаций трудящихся как общественных, так и государственных. Эта конституционная норма закрепила результат политического процесса, приведшего к ликвидации какой-либо самостоятельности профсоюзных организаций.

МИФЫ И ПРАВДА О КРАХМАЛЕ И КЛЕТЧАТКЕ

Сложные углеводы, пожалуй, самые противоречивые жизненно необходимые макронутриенты, с которыми связано множество мифов. Среди адептов ЗОЖ и новичков в мире здорового питания углеводы имеют не самую хорошую репутацию. Это происходит потому, что в средствах массовой информации регулярно говорят о вреде потребления большого количества углеводов для фигуры и самочувствия. Но правда состоит в том, что вредны не крахмал и клетчатка, а неправильное и избыточное их употребление.

Цель исследовательской работы состоит в развенчивании мифов о крахмале и клетчатке. Объектами исследования являются крахмал, клетчатка, ряд пищевых продуктов, в состав которых входят крахмал и клетчатка.

Предмет исследования – изучение значения крахмала и клетчатки в природе, жизни человека, содержания в продуктах питания, применение в пищевой промышленности; изучение физических и химических свойств крахмала и клетчатки, особенностей их строения, установление зависимости физических и химических свойств от строения крахмала и клетчатки.

Гипотезы данного исследования следующие:

- все сложные углеводы одинаково полезны;
- все сложные углеводы являются «медленными» углеводами;
- похудеть можно только на низкоуглеводной диете;
- углеводы должны составлять менее 50% от всего рациона;
- углеводная зависимость существует;
- необходимо ограничивать себя в углеводах, если превысил их норму накануне;
- иногда нужно отходить от принципов рационального питания и делать читмилы;
- выбор способов тепловой обработки влияет на усвояемость углеводов и определяет органолептические показатели пищевых продуктов.

В процессе исследования использовались следующие методы: теоретический анализ специальной литературы по проблеме исследования; анкетирование с использованием разработанной анкеты; наблюдение; аналитический; лабораторный.

В результате проработки научной литературы по теме исследования, изучения особенностей строения, физико-химических свойств крахмала и клетчатки были опровергнуты следующие гипотезы: все сложные углеводы одинаково полезны; все сложные углеводы являются «медленными» углеводами; похудеть можно только на низкоуглеводной диете; углеводы должны составлять менее 50% от всего рациона; необходимо ограничивать себя в углеводах, если превысил их норму накануне; иногда нужно отходить от принципов рационального питания и делать читмилы. Гипотезы о том, что углеводная зависимость существует, выбор способов тепловой обработки влияет на усвояемость углеводов и определяет органолептические показатели пищевых продуктов подтвердились.

Крахмал и клетчатка имеют важное пищевое значение. Без достаточного ежедневного их поступления в организм человека нарушается обмен веществ, ослабляется иммунная система.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В статье обоснована необходимость совершенствования управления основным капиталом организации экстенсивным и интенсивным путями.

В современных рыночных условиях залогом выживания и процветания бизнеса является грамотное управление своим капиталом. Нерациональное использование ресурсов приводит к росту себестоимости продукции, простоям оборудования, удорожанию вспомогательного производства и, как следствие, к уменьшению прибыли. Максимальное использование мощностей основных фондов прямо пропорционально финансовому результату работы хозяйствующего субъекта. Это выражается в росте объемов производства, снижении себестоимости, сокращении затрат материальных ресурсов, повышении качества готового продукта, оптимизации налоговой нагрузки. Залог успеха в управлении основными фондами – это умелая реализация экстенсивных и интенсивных факторов их использования. Грамотное маневрирование на этих двух путях гарантирует увеличение полезного времени работы имеющегося оборудования в учетный период и повышение удельного веса активного капитала в составе всего имеющегося имущества.

Важнейшими направлениями увеличения эффективности использования основных средств являются: сокращение и ликвидация простоев оборудования. Это достигается за счет качественной работы вспомогательного цеха (своевременный ремонт и техническое обслуживание, ритмичная подача сырья и топлива); консервация недостаточно загруженных единиц оборудования; внедрение новой малоотходной, безотходной, энерго- и топливосберегающей техники за счет списания старого и энергоемкого оборудования; повышения уровня квалификации обслуживающего персонала и составление оптимального сменного графика работы. Экстенсивный путь повышения фондоотдачи весьма ограничен. Гораздо шире инновационный потенциал интенсивного пути. Он предполагает повышение ритмичности выпуска продукции. Работа при грамотном режиме технологического процесса обеспечивает рост объемов производства без изменения структуры и количества активного оборудования, без роста численности рабочих и без сверхлимитных затрат материальных запасов на единицу товарной продукции. Интенсивность использования активной части оборудования необходимо повышать путем модернизации существующих машин и новаций в технологии производства, использования материалоемких методов работы, повышения квалификации персонала [1; 2].

Таким образом, повышение фондоотдачи зависит не только от количества приобретенного оборудования, но и также напрямую связано с его рациональным использованием, своевременным обслуживанием, модернизацией и заменой на более новое.

Список использованной литературы

1. **Крючкова, Л. В.** Стратегия повышения эффективности использования основных средств на предприятии / Л. В. Крючкова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7.
2. **Агаркова, Л. В.** Основные направления повышения эффективности использования основного капитала предприятия / Л. В. Агаркова, М. А. Хамукова // сборник научных трудов по материалам I Всероссийской научно-практической конференции ; под науч. ред. А. А. Тамова. – Ставрополь : АГУ, 2014.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ НОРМИРОВАНИЯ ТРУДА

Одним из основных механизмов, при помощи которых решаются вопросы повышения эффективности производства и мобилизации резервов роста производительности труда, обеспечения соответствия размеров заработной платы трудовому вкладу работников в конечные результаты работы, является нормирование труда.

В практике нормирования труда существует множество методов, различающихся по эффективности их применения. Если целью проведения работы является нормирование численности персонала, то эффективность применения хронометражных исследований и микроэлементного нормирования вызывает множество сомнений из-за их специфики. Прежде всего, например, применение микроэлементных нормативов эффективно в тех случаях, когда высока доля регламентированных ручных операций. Сегодня же многие трудовые процессы либо уже автоматизированы, либо интенсивно автоматизируются. Применение микроэлементных нормативов и хронометража наталкивается на существенные ограничения, делающие их использование просто неэффективным для нормирования именно численности персонала. Хронометражные наблюдения и микроэлементное нормирование более пригодны для составления производственных планов.

Среди аналитически-исследовательских методов важное внимание заслуживает фотография рабочего времени, и последующая разработка на ее основе фактического баланса рабочего времени, что в совокупности с методами совершенствования организации труда позволяет более эффективно нормировать численность работников.

Особого внимания также заслуживает метод факторного нормирования. Использование данного метода позволяет провести нормирование в сравнительно короткие сроки и с меньшими трудозатратами. Тем не менее данный метод также не лишен недостатков, связанных, прежде всего, с использованием достаточно сложного экономико-математического аппарата.

Система нормирования MODAPTS является системой третьего поколения микроэлементных нормативов и обеспечивает высокую степень точности и обоснованности разрабатываемых норм времени, а также быстроту их расчета. Метод активно используется в практике бережливого производства для поиска и устранения потерь, улучшения организации труда.

Методика REFA – это цифровое управление технологиями, экономикой и персоналом в промышленной организации. В арсенале методики есть множество формул для замеров рабочего времени, времени отдыха, экстренных простоев и т. д., а также специальные секундомеры, таймеры, смартфонные приложения.

REFA оптимизирует процессы как для людей, так и для машин. Например, с помощью методов REFA можно определить оптимальные режимы работы очистных сооружений, действующих без участия человека. Методика REFA охватывает все основные функции, необходимые для управления: планирование и организация производства; анализ расхода времени; системы оплаты труда; контроллинг; системы менеджмента качества; логистика; расчет затрат по процессам и целевых затрат; развитие персонала и организационное развитие [1; 2].

Использование прогрессивных методов нормирования труда становится одним из важнейших условий экономического благополучия организации и повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Список использованной литературы

1. **Бухалков, М. И.** Организация и нормирование труда : учеб. / М. И. Бухалков. – М. : Инфра-М, 2017. – 388 с.
2. **Пашуто, В. П.** Организация, нормирование и оплата труда на предприятии (для бакалавров) / В. П. Пашуто. – М. : КноРус, 2017. – 472 с.

**Ю. Н. Новикова,
А. В. Новиков**

*Научный руководитель
Л. К. Климович*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА ПРИ НАЙМЕ

На смену жесткому алгоритму иерархического подчинения в современные организации приходят методы управления, поощряющие творчество, свободу, сбалансированное сочетание коллегиальности и единоначалия в управлении. Длительный период развития экономики ведущих индустриально развитых стран с рыночной экономикой убедительно свидетельствует, что добиться успеха можно тогда, когда в основе концепции управления организацией находится человек как высшая ценность. В настоящее время руководители активно внедряют в свои компании самые современные методики оценки, уверенно полагая, что их использование приведет к повышению эффективности работы персонала. Однако следует учитывать, что эффективность метода оценки в значительной степени зависит от его соответствия выбранным бизнес-задачам.

При подборе на вакантное место достаточно эффективным признается психологическое тестирование и в некоторых случаях (например, при найме руководителя высшего звена) ассесмент-центр.

Ассесмент-центр оправдан для руководящих работников и для выявления сотрудников с лидерским потенциалом (для последующего включения их в кадровый резерв). Кроме того, ряд оценочных методик не должен использоваться при оценке, например, некоторых должностей. Так, стрессовое интервью или некоторые психологические тесты не могут применяться для руководителей высшего звена [1].

Сегодня некоторые специалисты-практики в области оценки персонала активно выступают за применение автоматизированных методов оценки. Автоматизация оценочных методов, безусловно, позволяет значительно сократить время проведения оценки и обеспечить точность в подсчете результатов. Автоматизации подлежат в первую очередь такие оценочные методы, как метод анкет, метод попарного сравнения, балльная оценка, ранжирование и некоторые другие, более сложные методики (например, метод «360-градусной аттестации»). Однако полная автоматизация оценочных процедур не всегда целесообразна. Например, окончательные результаты должны быть обязательно изучены лично экспертом и описаны им для дальнейшего детального обсуждения.

При принятии решения об использовании той или иной оценочной методики необходимо также обратить внимание и на такой аспект, как прогностическая валидность (определение степени, в которой значения, полученные в ходе проведения оценочного метода, являются прогностическими в отношении фактических успехов в деятельности кандидата (сотрудника).

На сегодняшний день не существует единого мнения о валидности той или иной методики. Данные, представленные как в белорусских, так и в зарубежных компаниях, сильно расходятся.

С ростом популярности таких методик оценки, как графологическая экспертиза, физиономика, оценка с помощью астрологии среди специалистов возникают споры о целесообразности их использования ввиду низкой степени достоверности.

Проблема валидности сегодня активно рассматривается в зарубежной и отчасти в отечественной теории и практике оценки персонала; происходит пересмотр отношения к некоторым видам оценочных инструментов. Например, не так давно зарубежными специалистами в области оценки кадров были проведены исследования, которые показали, что валидность личностных опросников для предсказания эффективности работы кандидата достаточно низка [2].

Использование тех или иных методов оценки имеет свои плюсы и минусы в зависимости от ее цели (критерия). К числу основных критериев относят:

- степень вовлечения в процесс оценки самого работника;
- затраты времени и денежных средств;
- точность оценки.

Если необходима высокая степень вовлечения самого работника в процесс оценки, то наилучшими методами являются групповые дискуссии, тесты мастерства, а также испытания в центрах оценки. Но при этом почти не учитывается мнение непосредственного руководства, которое тоже немаловажно. Выяснение же только мнения руководства без применения других методов не требует практически времени и денежных средств, но точность оценки довольно низкая [3].

Сейчас существуют самые разные методы оценки персонала при подборе. И многие руководители отбирают сотрудников, используя неверные критерии. Например, диплом с отличием, большой опыт работы в крупной компании, интересное резюме или красивый внешний вид кандидата – могут стать достаточным основанием для трудоустройства.

Однако наиболее верными факторами, на наш взгляд, должны стать следующие критерии отбора:

- продуктивность;
- личностные качества;
- мотивация;
- профессиональные знания.

Опыт западных фирм показывает, что при найме используется пять основных методов проверки знаний и личных качеств кандидата:

1) анализ анкетных данных (уровень и качество образования, наличие практического опыта, готовность к принятию дополнительных нагрузок, недостатки здоровья и др.), причем содержание анкеты устанавливается конкретной кадровой службой;

2) наведение справок в учебном заведении или на прежней работе (чем выше должность, тем шире «территория» сбора информации);

3) использование тестов в самом широком смысле;

4) проверка навыков в центрах оценки (применяется только для работников высокой квалификации);

5) собеседование или интервью.

Руководителям организаций в целях достижения экономической эффективности следует учитывать такие особенности управления человеческими ресурсами, как важность самосовершенствования и развития персонала, активное участие персонала в принятии ряда организационных решений, а также тесное взаимодействие между организацией и персоналом.

Список использованной литературы

1. **Guidelines** for the Development and use of Computer-Based Assessments // The British Psychological Society Journal. – 2002. – № 3. – P. 2–9.

2. **Центр** «Гуманитарные технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.ht.ru>. – Дата доступа : 13.04.2020.

3. **Портал** «Ассесмент.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.assessment.ru>. – Дата доступа : 18.04.2020.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Устойчивость финансового состояния предприятия формируется в процессе производственно-хозяйственной деятельности и определение ее на определенную дату отвечает на вопрос, на сколько правильно осуществляется управление финансовыми ресурсами.

Финансовая устойчивость предприятия – это их финансовая независимость, достаточная финансовая обеспеченность для бесперебойного ведения деятельности. В основе анализа и оценки финансовой устойчивости лежат финансовые ресурсы – их наличие, размещение и использование.

Для анализа и оценки финансовой устойчивости предприятия требуется использовать систему показателей. Причем набор показателей зависит от целей оценки, состояния и использования финансовых ресурсов.

Наиболее обобщающими показателями оценки финансовой устойчивости предприятия является коэффициент обеспеченности запасов источниками средств. Соотношение стоимости материальных оборотных средств и величина собственных и заемных источников их формирования определяется степенью устойчивости финансового состояния.

Для получения наиболее полной картины финансовой устойчивости предприятия необходимо использовать следующие ключевые показатели. К ним можно отнести коэффициент независимости (автономии); коэффициент соотношения заемных и собственных средств; коэффициент покрытия инвестиций; коэффициент обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, а также и коэффициент обеспеченности товарных запасов собственными оборотными средствами.

Анализ финансовой устойчивости должен указать на недостатки в деятельности предприятия. После того как будут найдены негативные факторы, которые влияют на финансовую устойчивость, необходимо разработать мероприятия по привлечению имеющихся внутренних ресурсов улучшению финансового состояния [1; 2].

Таким образом, решение основных задач в области содержания анализа и оценки финансовой устойчивости предприятия способствует совершенствованию управления предприятием, повышению рыночной устойчивости, обеспечению его конкурентоспособности и финансовой безопасности.

Список использованной литературы

1. **Тарасова, Т. Ф.** Диагностика финансового состояния и оценка рисков как инструменты обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов / Т. Ф. Тарасова, П. А. Кадуцкий // Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – 31 марта – 2 апреля 2015 г. : В 3 ч. – Белгород : БУКЭП, 2015. – Ч. 1. – С. 29–39.

2. **Токарь, Е. В.** Совершенствование инструментария оценки финансового состояния в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / Е. В. Токарь, Т. Н. Иголкина / Инновационное развитие экономики: реалии и перспективы : материалы междунар. науч.-практ. конф. профессорско-преподавательского состава и аспирантов. – 31 марта – 2 апреля 2015 г. : В 3 ч. – Белгород : БУКЭП, 2015. – Ч. 1. – С. 4–45.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ВИТЕБСКИЕ КОВРЫ»)

В трансформирующемся обществе высокопроизводительная деятельность считается основной развития общества, так как обеспечивает формирование условий для количественного роста и качественного преобразования экономики.

Эффективность применения трудового потенциала и результативность производственной деятельности организации оценивается через показатель производительности труда, рост которой дает возможность уменьшить себестоимость производимой продукции, повысить ее объем. Поэтому производительность труда считается важнейшим критерием эффективности производства и одним из основных индикаторов, позволяющих оценить социальную ориентацию и результаты инновационных преобразований проводимых реформ.

Наиболее обобщающим показателем производительности труда считается среднегодовая выработка продукции одним работающим, которая определяется как отношение годового объема производства (выручки) к среднесписочной численности.

Исследовательская гипотеза состоит в том, что на уровень производительности труда положительное влияние оказывает увеличение объемов производства, снижение трудоемкости, улучшение использования рабочего времени, изменение структуры персонала и рост его квалификационного уровня, оптимизация использования материальных ресурсов, улучшение технической оснащенности труда.

В качестве объекта для тестирования исследовательской гипотезы выступило ОАО «Витебские ковры» (г. Витебск, Республика Беларусь). Для подробного анализа факторов влияющих на производительность труда был проведен факторный анализ среднегодовой выработки за период 2017–2018 гг.

Результаты проведенного анализа показали, что за анализируемый период среднегодовая выработка увеличилась на 4,94%. На это изменение оказали влияние следующие процессы: увеличение работников организации на 0,18% привело к росту среднегодовой выработки на 0,17%; изменение структуры персонала в части увеличения удельного веса рабочих в общей численности персонала на 0,32% привело к росту среднегодовой выработки на 0,38%; снижение количества отработанных дней одним рабочим за год на 0,5% и средней продолжительности рабочего дня на 0,6% привело к уменьшению среднегодовой выработки соответственно на 0,46% и 0,61%, увеличение среднечасовой выработки рабочего на 5,5% привело к увеличению среднегодовой выработки на 5,45%.

Влияние остальных факторов, обозначенных в исследовательской гипотезе, оценить не представилось возможным по причине отсутствия фактических данных. Исследовательская гипотеза подтвердилась частично.

Объективно на рост производительности труда, помимо уставленных факторов, также оказывает влияние система мотивации в организации, техническая оснащенность труда.

Таким образом, изучение факторов роста производительности труда позволяет оценить их влияние. На основании результатов такого исследования может быть получена экономическая информация, которая позволит принимать обоснованные управленческие решения.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ ПОСТАВОК ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Логистика, в том числе закупочная, основывается на идее получения дополнительной прибыли от согласованности действий всех участников внешних и внутренних цепей поставок. Это означает, что персонал службы закупок должен действовать в тесном контакте, как с внешними поставщиками, так и с внутренними подразделениями предприятия. При этом деятельность службы закупок должна строиться на принципах логистики, т. е. вначале должны быть определены потребности потребителей (спрос на товары и услуги), затем выработана стратегия взаимодействия с поставщиками, установлены методы и стандарты выполнения операций, составляющих бизнес-процесс «Закупка».

Осуществление закупок можно рассматривать как часть управления внешними или внутренними цепями поставок.

Управление внутренними цепями поставок в основном относится к оперативному менеджменту – это ежедневные операции, составляющие бизнес-процесс «Закупка». Управленческие решения в этой области должны устранять узкие места, нерациональные потери денежных средств и времени в типовой процедуре закупок. Правильно выстроенное управление внутренними цепями поставок повышает эффективность вложенных в закупки инвестиций.

Управление внешними цепями поставок относится к стратегическому менеджменту. Это процесс управления взаимодействием предприятия с внешними поставщиками, а также постоянное отслеживание потребностей конечных потребителей, разработка новых закупочных схем, методов и т. п. Сюда относятся также выработка долговременной стратегии закупочной логистики и построение надежных взаимоотношений с поставщиками, что должно обеспечить самые низкие общие затраты компании на закупки, а не только самые низкие закупочные цены.

Участвуя в управлении внутренними цепями поставок предприятия, менеджер по закупкам должен решать такие задачи, как определение потребности в закупаемой продукции, формулировка требований к качеству ресурсов, выбор метода закупки, установление графика поставки, оценка качества поступивших товаров, соблюдение условий поставки и пр.

Необходимость системного подхода к совершенствованию закупочной деятельности обосновывает применение методов оптимизации данной деятельности в цепи поставок, а также повышения эффективности взаимодействия подразделения закупок с другими службами предприятия. На обеспечение процесса закупок приходится значительная доля расходов организации.

Глобальные изменения в рыночной среде высветили ряд проблем развития бизнеса в целом и закупок, с которыми столкнулись компании:

1. Невозможность эффективно управлять закупками во всей цепи поставок существующими методами и инструментами.

2. Трудности нахождения нужных товаров и поставщиков с желаемыми характеристиками.

3. Неэффективность ручных процедур в закупках, в частности:

– выбор нужных продуктов и согласование характеристик;

– анализ затрат на закупки.

Решение этих проблем обеспечивает использование концепции/технологии управления взаимоотношениями с поставщиками (SRM), основанной на построении долгосрочных отношений со своими поставщиками. SRM в этом плане представляет собой управление ресурсами поставщика в глобальном масштабе, используя высокоразвитые инструменты и информационные технологии. Технология SRM на практике позволяет повысить качество выполнения функций закупок посредством:

– действующих сведений о существующих и ожидаемых характеристиках каждого поставщика;

– объективной информации и обратной связи с поставщиком относительно фактических показателей его функционирования;

– поддержки управления данными для выбора предпочтительных поставщиков и их ранжирования;

– идентификации, оценки и измерения возможностей снижения общих затрат на закупки.

Таким образом, SRM с позиций управления цепями поставок – это скоординированная программа действий, разработанная совместно потребителем и поставщиком, чтобы улучшить показатели деятельности и снизить общие издержки цепи поставок.

М. А. Пекарь

Научный руководитель

Т. В. Гасанова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Система потребительской кооперации в последнее десятилетие несет значительные экономические потери, но несмотря на это в Беларуси она все еще располагает значительным экономическим потенциалом, позволяющим ей возглавить процесс возрождения кооперации в стране, способствовать развитию всех направлений кооперативного движения и на этой основе сформировать кооперативный сектор национальной экономики, способный сыграть важную роль в становлении социально-ориентированной рыночной экономической системы.

В результате анализа состояния и развития потребительской кооперации можно выделить ряд негативных процессов, в основе которых лежит отсутствие заинтересованных, эффективных собственников. Пайщики, формально являющиеся собственниками потребительских кооперативов, в основном безразличны к судьбе своих кооперативов, они не участвуют в хозяйственной деятельности и управлении делами кооперативов. В то время как работники организаций потребительской кооперации, действительно заинтересованные в успешной деятельности потребительских обществ, не имеют возможности определять тактику и стратегию развития кооперативов, формировать органы управления. Также одной из актуальных проблем потребительской кооперации является повышение ее конкурентоспособности, которая обусловлена рядом преимуществ: многоотраслевым хозяйством на основе коллективной собственности, участием в реализации государственных программ и приоритетных национальных проектов, наличием своего целевого рынка – пайщиков и обслуживаемого преимущественно сельского населения, кооперативными ценностями и принципами, этикой, имиджем организаций потребительской кооперации, наличием организационного единства системы и общностью экономических интересов хозяйствующих субъектов, позволяющих снизить предпринимательский риск, возможностью самореализации, участия пайщиков в управлении.

На сегодняшний день требуется корректировки модели развития потребительской кооперации как социально ориентированной системы, направленной на удовлетворение материальных и иных потребностей своих членов. Новая модель развития потребительской кооперации должна способствовать укреплению внутрисистемных коммерческих отношений, использованию интеграционных возможностей. В настоящее время внутри системы преобладает автономность, что выражается в наличии слабой связи между оптовой и розничной торговлей; отсутствии координации производства потребительских товаров, специализации производства; недостаточном применении маркетинговых подходов в розничной торговле, общественном питании с целью координации их совместной деятельности; отсутствии механизма формирования и регулирования коммерческих операций как согласованных.

Таким образом, новый взгляд на развитие потребительской кооперации обусловлен расширением торговых сетей, изменением интеграционных внутрисистемных коммерческих отношений, развитие модели потребительской кооперации как инновационной системы, выстраивание потребительской кооперации в форме системной торговой сети. Внутренние проблемы связаны с сохранением кооперативного единства, потребительской кооперации как системы. Существование потребительских обществ и союзов в системе – неоценимое преимущество, способ самоорганизации и самозащиты. Это один из факторов, способствующих выживанию потребительской кооперации в любой экономически нестабильной обстановке.

А. И. Пенязькова
Научный руководитель
Н. П. Ковалева
Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

ГОСУДАРСТВЕННАЯ АДРЕСНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вопросы государственной адресной социальной помощи в Республике Беларусь определяются Указом Президента Республики Беларусь № 41 «О государственной адресной социальной помощи» от 19 января 2012 г. (далее – Указ № 41). Адресная социальная помощь является одним из видов государственной социальной помощи, которая предоставляется для преодоления и смягчения трудной жизненной ситуации малообеспеченным гражданам (семьям) [1, с. 460].

В соответствии с Указом № 41 в Республике Беларусь государственная адресная социальная помощь предоставляется в виде: ежемесячного и (или) единовременного социальных пособий на приобретение продуктов питания, лекарственных средств, одежды, обуви, школьных принадлежностей и на другие нужды для обеспечения нормальной жизнедеятельности, социального пособия для возмещения затрат на приобретение подгузников (впитывающих трусиков), впитывающих простыней (пеленок), урологических прокладок (вкладышей) и обеспечения продуктами питания детей первых двух лет жизни. Также определено, что государственная адресная социальная помощь предоставляется в таких формах как: денежной наличной, денежной безналичной и натуральной [2].

Согласно Закону Российской Федерации «О государственной социальной помощи» № 178-ФЗ от 17 июня 1999 г. (далее – Закон № 178-ФЗ) оказание государственной социальной помощи в Российской Федерации осуществляется в следующих видах: денежные выплаты (социальные пособия, субсидии и другие выплаты), натуральная помощь (топливо, продукты питания, одежда, обувь, медикаменты и другие виды натуральной помощи). Также видами адресной социальной помощи являются: социальное пособие, субсидия, компенсация [3]. Например, в Республике Беларусь такие виды социальной помощи, как субсидии и компенсации не предоставляются. В Российской Федерации предусматривает оказание определенных социальных услуг, как форма государственной адресной помощи, получателями которых в соответствии с Законом № 178-ФЗ могут быть: малоимущие семьи, малоимущие одиноко проживающие граждане, иные категории граждан [3].

Итак, проведенный сравнительный анализ видов государственной социальной помощи Республики Беларусь и Российской Федерации позволяет сделать вывод, что в Республике Беларусь и Российской Федерации используется как денежная форма выплаты социальной помощи, так и натуральная (материальная) помощь в виде предоставления продуктов питания, одежды, обуви, лекарственных препаратов.

Список использованной литературы

1. **Семенова, Т. В.** Право социального обеспечения : электронный учебно-методический комплекс / Т. В. Семенова. – Новополоцк : ПГУ, 2014. – 623 с.
2. **О порядке** предоставления государственной адресной социальной помощи : Указ Президента Респ. Беларусь от 19 янв. 2012 г. № 41 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2012. – № 1/13263.
3. **О государственной** социальной помощи : Федеральный закон Российской Федерации от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

КАЧЕСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Одной из 17 Целей устойчивого развития является качественное образование, которое закладывает основу для улучшения условий жизни людей и обеспечения устойчивого развития. В последние годы были сделаны определенные шаги в достижении данной цели. Однако по-прежнему во всем мире 57 миллионов детей школьного возраста не посещают школу; по некоторым оценкам, 50% детей младшего школьного возраста, не посещающих школу, проживают в районах, пострадавших в результате конфликтов; 617 миллионов молодежи во всем мире испытывают недостаток в основных навыках математики и грамотности.

В Республике Беларусь образование в интересах устойчивого развития в рамках 4 Цели «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни и для всех» является приоритетным направлением государственной политики. В Беларуси принята и реализуется Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 г., определяющая приоритетные направления развития указанной цели, а также для повышения качества и доступности образования реализуется Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы.

Говорить о качестве образования достаточно трудно, так как нет единого критерия его определения. Однако об этом можно рассуждать, основываясь на уровне подготовки специалистов, который в последнее время оставляет желать лучшего. Каждый год выпускается огромное количество выпускников с дипломами образования разного уровня, но несмотря на это не хватает именно квалифицированных специалистов. Во многом это связано с тем, что обучение происходит на основе устаревшей материальной базы, используемые образовательные программы не соответствуют удовлетворению требований реальным потребностям предприятий и зачастую студенты не умеют применять знания на практике, у них нет опыта решения практических задач. Из-за чего бывшие студенты не могут реализовать себя и вследствие этого устраиваются работать не по специальности.

Для решения данной проблемы необходимо пересмотреть учебные программы, обновить материальную базу, а также изменить соотношение даваемых теоретических и практических знаний. Предлагается введение новых учебных дисциплин в зависимости от специальности, дать возможность студенту самому выбирать учебные дисциплины, изучаемых в семестре, отказываясь от одних в пользу других, как это делается в европейских учреждениях образования.

Стоит обратить внимание и на средний возраст профессорско-преподавательского состава, который приближается к пенсионному возрасту. Преподавательский состав не «молодеет» ввиду низкого уровня оплаты труда, падения социального статуса преподавательской и научной деятельности, а также бюрократической документальной нагрузки на педагогов.

Для решения данной проблемы предлагаются следующие пути решения:

1. Повышение оплаты труда. По состоянию на 2019 г. средняя заработная плата преподавателя составляла 850 бел. р., что на 29,3% ниже средней заработной платы по стране – 1 117 бел. р.

2. Снижение дополнительной (документальной, общественной) нагрузки.

3. Разрешить преподавателям изменять темы по своему предмету.

Таким образом, образование в нашей стране по-прежнему остается приоритетным направлением государственной политики, но существует ряд проблем, решение которых позволило бы обеспечить всеохватное, справедливое и, главное, качественное образование, а также подняло бы рейтинг белорусского образования в мире.

М. В. Плеханов

Научный руководитель

В. Е. Сыцко

Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь

ОТ ИННОВАЦИИ К ЭФФЕКТИВНОМУ ПРОИЗВОДСТВУ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Сегодня ни один гардероб не обходится без чулочно-носочной продукции, которая удобна в носке, комфортна, а главное – практична. Учитывая появление новых технологий производства, импортного оборудования, несомненно, что за этой продукцией большое будущее.

Рынок чулочно-носочных изделий принято считать одним из наиболее перспективных и динамичных рынков народного потребления. Это частое обновление ассортимента и постоянная работа над созданием новых видов.

Современный этап развития производства чулочно-носочных изделий характеризуется использованием высокопроизводительных процессов вязания изделий на автоматах. В Республике Беларусь на предприятиях «Брестский чулочный комбинат» открытого акционерного общества (ОАО) «КИМ», ОАО «8 Марта», совместного общества с ограниченной ответственностью совместного предприятия (СООО СП) Conte с каждым годом увеличивается производство, расширяется ассортимент и улучшается качество чулочно-носочных изделий за счет использования новых видов сырья, ускорения научно-технического прогресса и создания полностью автоматизированных производств.

Использование в составе хлопка, полиэфира и льна дало возможность получить практически несминаемые изделия, с ощущением мягкости и комфорта при эксплуатации. Изделия из натуральной хлопчатобумажной пряжи без добавления синтетики – это экологически чистая продукция с высокой гигиеничностью и гигроскопичностью. Применение высококачественного гребенного хлопка улучшает внешний вид изделий. Для них характерна более гладкая структура, улучшенная рельефность и насыщенность цвета.

Белорусский ассортимент чулочно-носочных изделий в последнее время пополнился изделиями из 100%-ной вискозы. В производстве женских и мужских носков в последнее время широко используется нить мультифибра. Это революционное, высокотехнологическое волокно, по своим свойствам приближенное к натуральному шелку. Носки, имеющие в своем составе хлопок в сочетании с мультифиброй, имеют стильный внешний вид. Они очень тонкие, шелковистые.

Широкое использование эластановых нитей – следствие естественного стремления людей к максимальному жизненному комфорту. Разработан ассортимент чулочно-носочных изделий из хлопчатобумажной пряжи в сочетании с эластаном: носки женские, мужские, детские; полчулки женские, детские; колготки детские.

Нить лайкра используется в производстве многих видов колготок. Моделирующие колготки до 18 ден имеют зоны различной степени стягивания на ягодицах, животе. Колготки с плотностью не менее 40 ден обеспечивают поддерживающий эффект. Лечебно-профилактическими свойствами обладают колготки плотностью 50–100 ден. Они применяются для профилактики варикозного расширения вен, снимают усталость ног за счет специально распределенного давления. Такие колготки имеют пометку «Суппорт». Разработаны модели колготок, в которых эластичное волокно лайкра провязывается в каждом ряду, обеспечивая абсолютное облегание, эффект «второй кожи». Плотные, теплые колготки, в которых используются нити микрофибры и лайкры 3д, изготавливаются по новой технологии двухслойной вязки «климат-комфорт». Специальное соединение двух разных по своим свойствам нитей позволяет разделить полотно колготок на два слоя. Тот, который прилегает к телу, является более мягким и нежным, а тот, что снаружи, позволяет телу свободно дышать, но не пропускает холод и влагу.

При обработке носков препаратом «Санитайзед Т 99-19» становится возможно длительное ношение плотной «недышащей» обуви, так как данная пропитка защитит ногти, пальцы и ступни ног от грибковых и гнойничковых заболеваний, а также предотвратит неприятный запах. Данные носки сохраняют свои свойства до 10 стирок.

Носки с подогревом – это носки, в которых инфракрасные модули расположены в центральной части стопы. Элементы питания устанавливаются в пластиковый корпус, который

помещается в специальный кармашек в верхней части носка на внешней стороне голени. Носки могут нагреваться до температуры $\pm 50^{\circ}\text{C}$.

Носки, содержащие керамические волокна, которые отражают инфракрасное тепло внутрь, поддерживая необходимый тонус мышц, клеточный баланс и облегчая восстановление организма как во время тренировки, так и после ее завершения.

Инновационные решения в области производства чулочно-носочных изделий позволяют расширить функционал и область применения этого вида товара, обеспечивают повышение эффективности и улучшение качества продукции.

К. И. Повторейко

Научный руководитель

Н. Н. Макарова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Проблема повышения эффективности использования основных производственных средств и мощностей организации занимает центральное место в период перехода к рыночным отношениям.

Существует ряд проблем в этой сфере: наличие неработающих мощностей, очень большие объемы их не загруженности. Такая тенденция отрицательно влияет на показатели работы организаций. Содержание на балансе организаций неиспользуемого оборудования препятствует нормализации их финансового положения. Многие организации используют мощности на уровне, при котором не достигают точки безубыточности по объемам производства.

Эффективное использование основных средств означает также ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных средств.

Эффективное использование основных средств тесно связано и с другой ключевой задачей современного периода экономической реформы – с повышением качества выпускаемой продукции. С повышением качества сырья выход товарной продукции повышается, а при тех же действующих основных производственных средств неизбежно повышается фондоотдача. С учетом достижений отечественной и зарубежной практики это позволяет увеличить фондоотдачу на 20–25%.

Существенным направлением повышения эффективности использования основных средств является совершенствование их структуры. Поскольку увеличение выпуска продукции достигается только в ведущих ценах, то важно повышать их долю в общей стоимости основных средств.

С целью повышения эффективности использования основных средств следует осуществлять прогнозирование объемов реализации. Произведем расчет прогнозных показателей выручки от реализации ОАО «Журавлиное» на 2019 г.

Произведем соответствующие расчеты. Для этого используем информацию о динамике объемов реализации ОАО «Журавлиное» за 2016–2018 гг.

Выручка от реализации:

– 2016 г. – 39 092 тыс. р.,

– 2017 г. – 46 057 тыс. р., индекс цен – 1,118,

– 2018 г. – 48 637 тыс. р., индекс цен – 1,127,

– 2018 г. в ценах 2016 г. – 38 601,22 тыс. р. ($34\ 132 : 1,118 : 1,127 = 38\ 601,22$ тыс. р.).

$$T_p = \sqrt[n-1]{\frac{Y_n}{Y_1}} \cdot 100 = \sqrt{\frac{38\ 601,22}{39\ 092}} \cdot 100 = 0,9937 \cdot 100 = 99,37.$$

Следовательно, при использовании данного метода, прогнозируемый темпы изменения объема реализации составят 99,37%, т. е. произойдет сокращение выручки от реализации на

0,63%. Данные показатели в качестве планируемых, использовать нельзя. В ОАО «Журавлинное» выручка от реализации, как правило, планируется на уровне 110% от достигнутого. Проведем расчет планируемого объема выручки от реализации:

$$\text{Выручка}_{2019} = \frac{Y_n \cdot T_p}{100} = \frac{48\,637 \cdot 110}{100} = 53\,500,7 \text{ тыс. р.}$$

Следовательно, план выручки от реализации в соответствии с полученными данными составит в 2019 г. – на 53 500,7 тыс. р.

Е. Д. Позняк

Научный руководитель

С. А. Дещеня

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Внешняя торговля – это торговля между любыми странами товарами или услугами, состоящая из оплаченных импорта и экспорта. Данный вид торговли подразумевает взаимодействие стран между собой в рамках движения товаров (услуг) через установленные государственные границы и дает каждой из сторон ряд преимуществ. Среди положительных качеств внешней торговли для любого государства, в том числе для Республики Беларусь, можно выделить следующие: во-первых, страна получает дополнительный доход от продажи товаров или услуг на территории других государств; во-вторых, внешняя торговля позволяет расширить внутренний рынок товаров и услуг; в-третьих, появляется возможность приобретения необходимых для производства ограниченных ресурсов. Если товар или услуга поставляется в рамках мирового рынка, это дает дополнительную возможность увеличить производительность труда в национальной экономике.

В последнее десятилетие развитие внешней торговли Республики Беларусь в целом характеризуется ростом объемов товаров и услуг. Это обусловлено повышением научно-технического и транзитного потенциала, участием в интеграционных процессах в рамках СНГ, а также диверсификацией торгово-экономических отношений с другими регионами мира.

Динамика объемов внешней торговли Республики Беларусь приведена в таблице.

Оборот внешней торговли товарами и услугами по Республике Беларусь за 2010–2018 гг., млн долл. США

Показатели	Годы				Темп роста, %	
	2010	2016	2017	2018	2018 к 2016	2018 к 2010
1. Оборот внешней торговли товарами	60 167,9	51 147,2	63 474,9	72 348,1	141,5	120,2
Экспорт	25 283,5	23 537,3	29 240,0	33 907,0	144,1	134,1
Импорт	34 884,4	27 609,9	34 234,9	38 441,1	139,2	110,2
Сальдо	–9 600,9	–4 072,6	–4 994,9	–4 534,1	–	–
2. Оборот внешней торговли услугами	7 859,1	11 265,3	12 731,4	14 212,2	126,2	180,8
Экспорт	4 833,0	6 883,9	7 905,2	8 817,5	128,1	182,4
Импорт	3 026,1	4 381,4	4 826,2	5 394,7	123,1	178,3
Сальдо	1 806,9	2 502,5	3 079,0	3 422,8	136,8	189,4

Примечание – Источник [1].

Данные таблицы свидетельствуют о динамичном росте товаров и услуг, включая как экспортные, так и по импортные операции. Однако очевидны проблемы во внешней торговле товарами, что характеризуется отрицательным сальдо в течение всего анализируемого периода времени, в отличие от внешней торговли услугами. В этой связи представляется необходимым усилить внимание со стороны государства стимулированию экспорта товаров, включающего в

настоящее время такие позиции, как продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукцию, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочную и мясную продукцию, сахар. Одновременно целесообразно активно осуществлять реализацию программы импортозамещения, развивая аналоговое производство импортируемых из-за рубежа товаров. Данные меры позволят обеспечить положительный приток валютных ресурсов в страну, обеспечивая ее экономическую безопасность.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля Республики Беларусь: статистический сборник. – Минск : Нац. стат. комитет. – С. 19, 207.

Е. Д. Позняк

Научный руководитель

Т. А. Юрис

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

МИРОЛЮБИЕ КАК БАЗИСНАЯ ЧЕРТА БЕЛОРУССКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА

Каждая нация обладает своим характером, специфические черты которого ярко проявляются в пограничной ситуации, когда люди оказываются между жизнью и смертью и должны сделать важный, судьбоносный выбор, указывающий на их систему ценностей и жизненных ориентаций.

Для белорусов одним из тяжелейших испытаний была Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Три года немецко-фашистской оккупации поставили их в экстремально тяжелые условия, в которых отчетливо проявились отличительные черты белорусского народа.

В 2016 г. появилась книга «Свои. Путешествие с врагом» литовской журналистки Руты Ванайгайте и израильского историка Эфраима Зуроффа. Авторы спровоцировали публичный скандал рассказом о роли местного населения в уничтожении евреев Литвы. По умолчанию долгое время считалось, что геноцид евреев – дело рук нацистской Германии. Действительность оказалась страшнее: нацистам активно помогали литовцы, выразившие готовность сотрудничать с оккупационными властями. Это не были одиночные лица или толпа, а организованная сила, в том числе литовские военно-полицейские формирования, охранные батальоны, которые осознанно содействовали оккупантам в деле уничтожения евреев не только в Литве, но также в Польше и Белоруссии.

Опосредованное отношение к геноциду евреев имеет гораздо большее число населения, так как после массовых расстрелов евреев в каждом городке были аукционы имущества. И люди, участвовавшие в них, хорошо понимали, кому оно принадлежало и что стало с его обладателями, а значит, одобряли проводимую коллаборационистами политику. Эти неприглядные факты бросают тень на весь народ, поэтому неудобная правда встречает тотальную критику и отрицание даже спустя три четверти столетия после описываемых событий.

В «окончательном решении еврейского вопроса» нацистам также активно содействовало население Польши и Украины. На этом фоне белорусы проявили свое национальное отличие. Даже после отступления красноармейцев они вели себя по отношению к евреям лояльно, не устраивали погромов, в отличие от жителей Прибалтики и Западной Украины.

Именно в Белоруссии к убийствам евреев чаще всего привлекали военнослужащих не только СС, но и вермахта. Историки отмечают, что в Беларуси был достаточно низкий уровень коллаборационизма – из-за нехватки местных «кадров» гитлеровцам приходилось опираться на помощь пособников, завербованных в Прибалтике и Украине. На территории генерального округа Белоруссии действовали 3 украинских и 8 прибалтийских (3 литовских, 4 латвийских и 1 эстонский) батальонов охранной полиции. Нацистами создавались белорусские вооруженные формирования, действовавшие против своего народа, но они не были так же «эффективны» при проведении карательных акций.

Степень антисемитизма в Белоруссии перед войной была низкой, евреи и белорусы мирно уживались друг с другом. В годы войны антисемитизм вырос вследствие политики, проводимой оккупантами, и установленного режима, при котором любая помощь евреям могла стоить жизни. В экстремальных условиях, в данном случае военных, психика людей деформируется, они ожесточаются. И все-таки белорусы на фоне соседних народов в годы Великой Отечественной войны отличались особым миролюбием и человечностью.

Эти национальные достоинства и сейчас позволяют белорусам поддерживать хорошие отношения с соседними государствами и обеспечивать стабильную внутреннюю обстановку.

Д. В. Поливода

Научный руководитель

Т. В. Онипко

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЙНОГО ПРОДУКТА

Музейный продукт – это комплекс основных и дополнительных музейных услуг и товаров, предлагаемых посетителям музея. К основным музейным услугам относятся экспонирование, научная интерпретация и познавательно-культурная популяризация памятников путем формирования коммуникативных систем: экспозиция – экскурсовод – экскурсия – посетитель; празднование события – приуроченная к ней музейная выставка – посетитель; виртуальная экспозиция – виртуальный посетитель; интеллектуальная собственность музея – читатель или владелец интернет-запроса; популяризированные воспроизведения музейного наследия – турист – потребитель музейных сувениров на память о посещении музея.

Дополнительные музейные услуги – это иные услуги, которые предоставляются для удовлетворения спроса посетителей и требуют дополнительных усилий музея: доступ к фондовым музейным собраниям, научное консультирование, предоставление информации средствами массовой информации, проведение искусствоведческих и стоимостных экспертиз, реставрационные работы, организация аукционов, творческих вечеров и презентаций, сдача отдельных помещений в аренду и т. д. [1].

Ныне при создании музейного продукта используют современные технологии. За счет внедрения интерактивных технологий и новейшей техники посетителям музеев предоставляется больше возможностей для самообразования, в том числе поиска, отбора и получения необходимой информации. Мастер-классы и иные анимационные программы создают основу для общения, творчества, досуга в пределах музейного пространства.

Музейный продукт – это не только услуга, но также и впечатления, переживания, которые человек не может получить в других местах. Эти впечатления и переживания невозможно создать без соответствующего контекста, который имеет пять базовых элементов: собственно музей (дом, архитектура – интерьер и экстерьер, помещения); объекты (коллекции, выставки); материалы для интерпретации (таблички, информационные доски, каталоги, путеводители); экскурсии и программы (лекции, конкурсы, фестивали); услуги (кафе, комнаты отдыха, сувенирный магазин).

В нынешних условиях музеи расширяют диапазон переживаний, которые они предоставляют посетителю. Происходит трансформация музейного продукта, в то же время акцент делается на интересы посетителей музея, поскольку они отличаются по полу, возрасту, интересам, потребностям. Музейный продукт становится более доступным, понятным каждому посетителю, который при этом чувствует себя комфортно в музейном пространстве. Все большее использование приобретает театрализация в процессе создания и продвижения музейного продукта.

Однако следует обозначить некоторые проблемы, связанные с продвижением музейного продукта. При активном вовлечении музея в «экономику переживаний» возникает угроза отклонения от основной миссии музея в сторону коммерциализации, когда приоритетом становится не сохранение, исследование и актуализация культурно-исторического наследия, а увеличение количества посетителей, инсценировка «искусственных» переживаний, а также организация выставок-блокбастеров, стремление к быстрому получению прибыли [2]. Вместе с тем существует и такая проблема: тематические парки развлечений привлекают большее количество

во посетителей, чем музеи. В частности, Парижский Диснейленд посещает вдвое больше людей, чем всемирно известный Лувр.

В целом, учитывая информационный «бум», современные музеи вынуждены всячески держаться «на плаву», чтобы привлекать внимание как постоянных, так и новых посетителей.

Список использованной литературы

1. **Вапнярская, О. И.** Сервисное пространство в составе комплексного музейного продукта / О. И. Вапнярская [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=24392577>. – Дата доступа : 23.04.2020.

2. **Трофимова, А.** Музейный продукт в свете экономики переживаний / А. Трофимова [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.culture29.ru/upload/medialibrary/dd3/dd3bf5f84108d934e9a1701c2bc089f6.pdf>. – Дата доступа : 25.03.2020.

Д. Г. Потолоков

Научный руководитель

Л. В. Казначевская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

УЛИЧНОЕ ИСКУССТВО КАК КУЛЬТУРА САМОВЫРАЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Уличное искусство – направление в изобразительном искусстве, отличительной чертой которого является выраженный урбанистический характер.

Появление современной уличной живописи можно отнести к началу 1920-х гг., когда рисунками и надписями помечали товарные вагоны в США. Использовали граффити и политические активисты для распространения идей, и уличные группировки, отмечая таким образом свою территорию. Граффити – традиционно так называют надписи. Для их создания используются самые разные шрифты, а некоторые работы связаны с превращением букв в образы. К примеру, буква «о» может изображаться в виде рожицы, а буква «к» в качестве человечка. Рисунки на стенах могут создаваться сами по себе, а могут сочетаться с надписями. И здесь не существует никаких правил. Авторы, которые имеют подлинное мастерство и соответствующее образование, создают самую настоящую профессиональную графику. Те же ребята, кому главное самовыражение, могут творить абстрактные картины, ориентируясь в первую очередь на переплетение линий и цветовую гамму своих произведений.

В Гомеле настоящий бум стрит арта произошел в начале 2000 гг. Тогда появилось настоящие мастера своего дела. В августе 2003 г. прошел международный фестиваль граффити Meeting of Styles, эпицентром которого стала бетонная стена на набережной Сожа. В наше время многие молодые художники продолжают радовать жителей города своими шедеврами, что касается административной части, то часто такие рисунки согласовываются с местными властями, так что можно сказать, что уличное искусство в Гомеле не погибло.

Проведя небольшое исследование, можно обозначить несколько причин, почему молодежь вовлечена в уличное искусство:

1. Необходимость в самовыражении: некоторые уличные художники пытаются выплеснуть свои эмоции, рисуя разнообразные рисунки, начиная от похабных надписей, заканчивая невероятным сочетанием фигур и цветов.

2. В качестве протеста – довольно часто можно заметить, что молодежь пытается идти против системы, что иногда проявляется в актах вандализма, призывам к чему либо, довольно часто имеет политический контекст.

3. Хобби – довольно банальная, но крайне распространенная причина, иногда людям просто хочется как-то себя занять, разнообразить свою жизнь, и молодежь начинает увлекаться живописью, ведь в большинстве своем для нее не нужно дорогостоящего оборудования, нужны лишь краски и немного фантазии [1].

Исходя из всего вышесперечисленного можно понять, что уличное искусство является отличным способом выразить свои эмоции при помощи рисования. Чаще всего этим занимается молодежь, так как у них больше свободного времени и больше свежих идей. Но стоит отме-

тить, что это не всегда к месту и не всегда это сходит с рук даже талантливому художнику. Но, не смотря на ограничения, уличное искусство привносит свои краски в наши «каменные джунгли» и придает повседневности больше красок.

Список использованной литературы

1. **Сильные** новости: стрит арт в Гомеле [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.gomel.today/rus/article/society/24051>. – Дата доступа : 19.04.2020.

**Е. В. Пульша,
Т. В. Зубрей**

Научный руководитель

Т. С. Алексеенко

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РОЛЬ КРЕДИТА В РАЗВИТИИ И СТАНОВЛЕНИИ ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

На сегодняшний день потребительское кредитование в Республике Беларусь является одной из самых перспективных услуг, предоставляемых населению банками. Потребительский кредит способствует относительному выравниванию уровней жизни лиц с неодинаковыми доходами, сокращает разрыв между уровнем и структурой потребления различных социальных слоев населения, а также способствует развитию сферы услуг.

Кредитный рынок Республики Беларусь отстает по своему развитию от аналогичных структур Западных стран и даже РФ, но он перенимает прогрессивные тенденции, которые можно применять при сложившейся в нашей стране экономической ситуации.

Одной из этих тенденций является развития платных медицинских услуг для нее характерно предоставление медицинской помощи преимущественно на платной основе, за счет самого потребителя медицинских услуг, отсутствие единой системы государственного медицинского страхования. Главным инструментом удовлетворения потребностей в медицинских услугах является рынок медицинских услуг. В случае платной медицины пациент платит за визит к врачу. Это обстоятельство ставит производителя медицинских услуг в двойственное положение: долгое безуспешное лечение ведет к росту его доходов, но одновременно подрывает его репутацию и вызывает снижение доходов в долгосрочной перспективе. Содержание контракта, таким образом, предусматривает «переплату» клиентом за дополнительные услуги; ключевой рутинной, обуславливающей функционирование платной медицины, является расширение практики (в сущности, привлечение новой клиентуры, как больных, так и здоровых людей).

Но у каждого потребителя будет необходимая сумма для того, чтобы получить услугу в платной больнице или приобрести необходимые медикаменты. С этой целью предоставляется кредит для приобретения медикаментов, медицинской техники и приборов, оплаты стоимости лечения (медицинской помощи и услуг) заявителя и членов его семьи, всех видов лечебных, диагностических мероприятий, косметологических услуг (включая пластическую хирургию), коррекции зрения (хирургия и микрохирургия), стоматологической помощи и всех видов протезирования, прочих платных медицинских услуг. Также кредит предоставляется и медицинским учреждениям, например, для закупки нужного оборудования.

Банковское кредитование содействует подъему национальной экономики, развитию сферы услуг и соответственно через экономическое оздоровление клиентуры приведет к повышению финансовой устойчивости и надежности банковской системы страны.

Говоря о перспективах развития в Беларуси банковского кредитования населения, можно выделить следующие направления, по которым в ближайшем будущем будут происходить количественные и качественные изменения:

1. Сохранится значительное влияние государства на процесс выделения кредитов населению на финансирование жилищного строительства и на размеры устанавливаемых процентных ставок за пользование кредитами.

2. Продолжится экспансия банков на рынке потребительского кредитования граждан. Ожидаются также изменения в институциональном устройстве рынка банковского кредитования населения и его правовой базе.

3. Возможно осуществление секьюритизации задолженности физических лиц перед банками. Объектом секьюритизации могут стать кредиты на приобретение автомобилей и других товаров длительного пользования.

4. Для ускорения процесса выдачи потребительских кредитов, банки обратятся к внедрению технологии скоринга.

5. Кредитование с использованием пластиковых карт (овердрафт, кредитные и расходные карточки). Активное развитие массовых программ розничного кредитования на базе платежных карт является сегодня одним из ключевых факторов, способных обеспечить выход белорусских банков на новые прибыльные направления деятельности.

6. Значительный интерес для банков представляет кредитование в торговых точках, которое постепенно заменит кредитные карты, как это уже произошло на Западе.

Росту эффективности управленческих решений в сфере банковского кредитования строительства, покупки жилья и развития медицины будет способствовать применение инновационных организационных технологий на основе проектного подхода к расширению спектра услуг, регламентации действий работников банка при проведении ими банковских операций [1].

В целом мы можем заметить, что роль кредита в становлении и развитии медицинских услуг велика, с каждым год благодаря кредиту повышается конкурентоспособность медицинских услуг нашей страны на мировом рынке.

Список использованной литературы

1. **Кредит «На медицинские услуги»** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.finance.tut.by/credits/belarusbank/na-medicinskie-uslugi-838/>. – Дата обращения : 21.03.2020.

А. В. Пушнякова

Научный руководитель

Ж. А. Соколова

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И АСПЕКТЫ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

Физическая культура сфера социальной деятельности, направленная на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека в процессе осознанной двигательной активности. Она занимает достаточно важное место в учебе, работе людей. Занятием физическими упражнениями играет значительную роль в работоспособности членов общества, именно поэтому знания и умения по физической культуре должны закладываться в образовательных учреждениях различных уровней поэтапно. Немалую роль в дело воспитания и обучения физической культуре вкладывают учебные заведения, где в основу преподавания должны быть положены четкие методы, способы, которые в совокупности выстраиваются в хорошо организованную и налаженную методику обучения и воспитания учащихся.

Оздоровительный и профилактический эффект физической культуры неразрывно связан с повышенной двигательной активностью, усилением функций опорно-двигательного аппарата, активизацией обмена веществ. Двигательная активность имеет огромное значение как для преодоления двигательного дефицита (гиподинамии), так и для сохранения и укрепления здоровья.

Таким образом, физическая культура представляет собой сложное общественное явление, которое не ограничено решением задач физического развития, а выполняет и другие социальные функции общества в области морали, воспитания, этики.

Целью данной работы является определить влияние физической культуры и спорта на здоровье человека, выявить причины, влияющие на здоровье.

Влияние физической культуры и спорта на здоровье. По сведениям врачей, 70% часто болеющих детей и подростков не занимаются спортом и часто пропускают уроки физкультуры.

Умственные нагрузки в школе, постоянное сидение за компьютером или перед телевизором дома ведут к тому, что организм не получает физической разрядки.

Влияние занятий физкультурой и спортом на организм школьников и студентов неоспоримо – именно молодым и растущим людям необходимы постоянные нагрузки и движение. Малоподвижный образ жизни современных детей вызывает крайнюю озабоченность у врачей и педагогов.

Определение влияния физической культуры и спорта на формирование здорового образа жизни. Для человека, который ведет здоровый образ жизни, наличие интересного хобби является сильной поддержкой для психического здоровья, а также сохранения гармонии с окружающим миром. Отсюда можно сделать вывод о том, что влияние физических упражнений очень многообразно. Оно хорошо сказывается на работе практически всех органов, а также систем организма человека. Однако самым важным действием считается влияние на сердечно-сосудистую систему. Поэтому, ведя здоровый образ жизни, правильно питаясь и делая различные физические упражнения, мы тем самым продлеваем свою жизнь.

Мои наблюдения показали, что занятия физическими упражнениями вызывают положительные эмоции и бодрость. Многие из ребят и взрослых, кто приступил к занятиям, отметили улучшение работы пищеварительной и кровеносной систем. Физические упражнения вызывают повышенную потребность организма в кислороде, поэтому увеличивается «жизненная емкость» легких, возрастает сопротивляемость организма к вирусным инфекциям. Также после занятий физическими упражнениями все отмечают улучшение настроения.

Физическая культура, являясь важной составляющей общей культуры общества, служит мощным и эффективным средством физического воспитания всесторонне развитой личности. Посредством физических упражнений физическая культура готовит людей к жизни и труду, используя естественные силы природы и весь комплекс факторов (режим труда, быт, отдых, гигиена и т. д.), определяющих состояние здоровья человека и уровень его общей и специальной физической подготовки [1–4].

Проведя исследование, мы выявили отношение студентов к занятиям физической культурой и спортом. Объективно рассуждая, можно сделать вывод, что отношение к занятиям физической культурой и спортом и собственно к своему здоровью относится на довольно высоком уровне. Это связано с тем, что большинство студентов уделяет внимание физической культуре, а некоторые из них до сих пор продолжают заниматься спортом.

Список использованной литературы

1. **Абаскалова, Н. П.** Теория и практика формирования здорового образа жизни учащихся и студентов в системе / Н. П. Абаскалова. – М., 2004.
2. **Бароненко, В. А.** Здоровье и физическая культура студента : учеб. пособие / В. А. Бароненко. – М. : Альфа-М, 2012.
3. **Бальсевич, В. К.** Физическая культура: молодежь и современность / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры, 2002.
4. **Герасимова, Т. В.** Формирование навыков здорового способа жизни методами оздоровительной физической культуры / Т. В. Герасимова // Педагогика, психология и медико-биол. проблемы физич. воспитания и спорта. – 2009.

А. В. Разуменко

Научный руководитель

Т. А. Юрис

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕЗУСЛОВНЫЙ БАЗОВЫЙ ДОХОД: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

В последние десятилетия активно обсуждается тема безусловного базового дохода как концепции по улучшению жизни. Безусловный базовый доход – это безвозмездная фиксированная сумма денег, не облагаемая налогом, которую стоило бы регулярно выплачивать государству гражданам независимо от уровня доходов и личного вклада в общественное благосостояние.

Идея безусловного дохода появилась в конце XVIII в. в работах англо-американского философа, писателя, общественного деятеля Томаса Пейна. Ряд видных экономистов последующих столетий считали эту идею лучшим средством борьбы с бедностью, повышения степени социальной справедливости.

В настоящее время актуальность идеи возросла в свете взятого развитыми странами курса на цифровую экономику и автоматизацию производства. Уже сейчас все чаще из-за технического прогресса люди теряют работу, а футурологи дают пугающие прогнозы относительно размеров предстоящей безработицы. В случае реализации такой перспективы безусловный базовый доход может стать единственным источником существования для значительной части общества.

К ожидаемым положительным эффектам выплаты безусловного базового относят сокращение бюрократического государственного аппарата, улучшение психического и соматического здоровья граждан, избавление их от необходимости делать тяжелую, грязную или неинтересную работу, получение больше времени на поиск того вида деятельности, который соответствует врожденным способностям индивида. Избавление от гнета заботы о физическом выживании увеличивает свободу человека в самостоятельном управлении своей жизнью.

Высказываются и другие позитивные по ожиданиям аргументы в пользу выплаты безусловного базового дохода. Их сумма подвигла целый ряд государств (Италия, Германия, Канада, Финляндия, Кения, Индия, Уганда и др.) и частных лиц на проведение подобного эксперимента, объектом которого становилась некоторая часть населения. Эксперимент показал, что ожидания позитивных последствий подтверждаются, но лишь частично.

Против идеи введения безусловного базового дохода есть два основных и весьма существенных возражения. Во-первых, вполне обоснованы опасения, что раздача денег приведет к росту тунеядства и иждивенчества. Уже сейчас пример развитых стран показывает снижение мотивации к напряженному труду. Их уровень благосостояния достигается, в том числе за счет дешевого труда гастарбайтеров. Местное население, щедро финансируемое политиками и правительствами, отвлекает трудиться, предпочитая сутками сидеть в соцсетях, заниматься фэшном и дизайном, ведя подкасты вместо работы, – основные занятия так называемого креативного класса.

Второй важный аргумент против идеи безусловного базового дохода – это его цена. По расчетам экономистов, на выплату базового дохода полностью ушла бы та часть бюджета, которая сейчас отводится на социальные выплаты. Значит, странам пришлось бы отказаться абсолютно от всех льгот и пособий.

Во-вторых, этих денег все равно не хватило бы на задуманное. Понадобилось бы урезание других статей расходов бюджета и рост налогов. Специалисты подсчитали, что один лишь налог на добавленную стоимость мог бы увеличиться на 20–30%.

Таким образом, по ряду вышеозначенных причин концепция безусловного базового дохода в ближайшем будущем останется всего лишь предметом теоретического осмысления, экспериментов и дискуссий.

ОХРАНА ТРУДА ЖЕНЩИН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь – демократическое социальное правовое государство, в котором человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Социальное государство призвано проводить экономическую и социальную политику, направленную на обеспечение благополучия всех граждан и установление дополнительных трудовых гарантий отдельным категориям работников.

В настоящее время значительную часть работников в различных сферах производства составляют женщины. Правовое регулирование их труда направлено на создание наиболее благоприятных и эффективных условий для работы с учетом психофизической специфики организма, охраны их репродуктивного здоровья, необходимости ухода за детьми.

Республика Беларусь в полном объеме выполняет обязательства в рамках членства в Международной организации труда и обеспечивает соответствие им национального законодательства. Особенности регулирования женского труда посвящена глава 19 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК) [1].

Регламентируемые ТК нормы по охране труда женщин подразделяются на две группы: 1) распространяющиеся на всех женщин; 2) распространяющиеся на беременных женщин и матерей, имеющих малолетних детей.

По отношению ко всем женщинам на основании ст. 262 ТК запрещается применение труда женщин на тяжелых работах и на работах с вредными и (или) опасными условиями труда.

Список тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых запрещается привлечение к труду женщин, содержится в приложении к постановлению Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 12 июня 2014 г. № 35 «Об установлении списка тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых запрещается привлечение к труду женщин» [2].

Часть 2 ст. 262 ТК запрещает привлечение женщин к выполнению работ, связанных с подъемом и перемещением тяжестей вручную, превышающих установленные для них предельные нормы. Предельные нормы установлены в Приложении к постановлению Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 13 октября 2010 г. № 133 «Об установлении предельных норм подъема и перемещения тяжестей женщинами вручную».

В целях улучшения условий труда и охраны здоровья женщин представляется целесообразным дифференцировать предельно допустимые нормы в зависимости от возраста женщин.

По отношению к беременным женщинам и матерям, имеющим малолетних детей, также определены соответствующие меры по ограничению их труда. Статьей 263 ТК предусмотрены гарантии, распространяющиеся на женщин: беременных; имеющих детей в возрасте до трех лет; имеющих детей в возрасте от трех до 14 лет; имеющих детей-инвалидов до 18 лет.

Совершенствование и дальнейшее развитие законодательства об охране труда женщин в Республике Беларусь будет способствовать уменьшению травматизма и заболеваемости женщин на производстве, от здоровья которых зависит генетический фонд нации.

Список использованной литературы

1. **Трудовой** кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г. № 296-3 : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18 июля 2019 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. **Об установлении** списка тяжелых работ и работ с вредными и (или) опасными условиями труда, на которых запрещается привлечение к труду женщин [Электронный ресурс] : постановление М-ва труда и соц. защиты Респ. Беларусь, 12 июня 2014 г. № 35 //ЭТАЛОН. Законодательство Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БОРЬБЫ С ДОПИНГОМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Для государства спорт – важная составляющая социальной политики, экономики, идеологии и других важных направлений, обеспечивающих его функционирование. Поэтому были приняты комплексные антидопинговые меры, основа которых – эффективные правовые решения.

Как сообщила пресс-служба Президента Республики Беларусь, за нарушение антидопинговых правил спортсменов будут лишать госнаград, а федерации – господдержки. Такие меры содержатся в Указе № 201 «О противодействии допингу в спорте» от 24 мая 2018 г.

Республика Беларусь является участницей Конвенции Совета Европы против применения допинга, ратифицированной Законом Республики Беларусь 4 января 2006 г. № 83-З, также присоединилась согласно Закону от 16 июля 2008 г. № 401-З к Международной конвенции ЮНЕСКО «О борьбе с допингом в спорте». Помимо международного сотрудничества, в Республике Беларусь функционируют внутригосударственные нормативные правовые акты, в частности, антидопинговые правила Республики Беларусь.

В Законе Республики Беларусь «О физической культуре и спорте» от 4 января 2014 г. № 125-З определен статус учреждения «Национальное антидопинговое агентство» как национальной антидопинговой организации, уполномоченной разрабатывать в соответствии с Всемирным антидопинговым кодексом Положение об антидопинговых правилах Республики Беларусь [1].

Если проанализировать нормы Всемирного антидопингового кодекса, а также нормы антидопинговых правил Республики Беларусь, можно сделать вывод, что за нарушение антидопинговых правил к спортсмену могут применяться такие меры спортивной ответственности, как:

- аннулирование результатов спортивного мероприятия, во время которого произошло нарушение антидопингового правила;
- дисквалификация за наличие, использование запрещенной субстанции [2; 3].

На сегодня приобретает актуальность вопрос об установлении уголовной ответственности за применение допинга в спорте. Это позволит положительно повлиять на устранение причин, способствующих употреблению допинга. Однако, если установить уголовную ответственность в отношении спортсмена и применять такие виды наказания, как арест или ограничение свободы, или лишение права заниматься спортивной деятельностью, то это приведет к завершению спортивной карьеры. Поэтому санкция должна предусматривать только штраф.

Таким образом, чтобы сохранить сущность спортивного движения, крайне необходимо обеспечить в нашем государстве функционирование полной и всесторонней системы мер по предупреждению допинга и реализовать новый подход к применению мер ответственности за его употребление.

Список использованной литературы

1. **О физической** культуре и спорте [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 4 янв. 2014 г. № 125-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. **Всемирный** антидопинговый кодекс [Электронный ресурс] // Нац. антидопинговое агентство Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://www.nada.by/upload/medialibrary/761/7616f4b3be340bfe609248125d57f31d.pdf>. – Дата доступа : 20.02.2020.
3. **Антидопинговые** правила Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. антидопинговое агентство Респ. Беларусь. – Режим доступа : <https://www.nada.by/upload/medialibrary/a5a/a5a3e270995f20797d3048874494e377.pdf>. – Дата доступа : 20.02.2020.

АВТОМАТИЗАЦИЯ РАБОТЫ СПЕЦИАЛИСТА ПРОФСОЮЗНОГО КОМИТЕТА СТУДЕНТОВ

В результате повышения количества информации возрастает и необходимость в ее правильной и своевременной обработке. Именно поэтому такое определение, как автоматизация работы специалиста сегодня – актуальный вопрос как для сотрудников, так и для управленческого аппарата.

Основные принципы автоматизации работы специалиста профсоюзного комитета студентов следующие:

1. *Устойчивость*. Выполняемые работником профсоюзного комитета студентов функции должны быть в обязательном порядке устойчивыми, восстанавливаемыми или компенсируемыми. При восстановлении данных нужная информация не должна искажаться, оставаться в прежнем объеме. Этого можно добиться путем мониторинга, реализации функции обработки объектов и связей со справочниками, учет связанных документов, параметризация условий маршрутизации деловых процессов, обеспечение возможности совместной работы.

2. *Системность*. Системность – это взаимосвязь всех компонентов на рабочем месте. Вся автоматизация должна быть своевременной, правильной, работать в одной системе. Автоматизация включает в себя создание электронного архива документов, автоматизированного управления документами, контроля исполнительской дисциплины, а также управления бизнес-процессами работы специалиста профсоюзного комитета студентов.

3. *Гибкость*. В условиях высокого и постоянного развития технологий, техники и возможностей, данный принцип формирования делает автоматизацию работы специалиста профсоюзного комитета максимально адаптированным.

Гибкость предполагает возможность приспособления техники рабочего места к эффективным новым вариантам обработки таким, как:

- управление документами в профсоюзном комитете студентов в рамках;
- деятельности университета с формированием этапов, параметризацией, маршрутизацией, комплексных процессов и мониторинга работ;
- обработка и хранение входящей (исходящей) информации об основных процессах профсоюзного комитета студентов;
- обработка и хранение внутренней документации;
- контроль исполнения поручений (резолюций);
- контроль соблюдения сроков согласования документов.

4. *Эффективность*. Последний пункт означает эффективность выполняемой работы специалистом. Все проводимые автоматизированные процессы не должны вызывать дискомфорта, который оказал бы воздействие на значительные функциональные обязанности специалиста.

В свою очередь такой пункт имеет несколько подпунктов, которые должны быть соблюдены:

- создание единого информационного поля учета и управления бизнес- процессами профсоюзной деятельности студентов университета;
- применение единообразных подходов к работе с документами;
- обеспечение высокого качества и эффективности исполнения документов;
- обеспечение обмена данными в электронном виде в рассматриваемом подразделении;
- быстрая обработка запросов.

ВЛИЯНИЕ ИНДУСТРИИ 4.0 НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Четвертая промышленная революция (Индустрия 4.0) – массовое внедрение киберфизических систем в производство, служащая человеческим потребностям, включая жизнь, работу и досуг. В процессе Индустрии 4.0 изменения затронут различные стороны жизни: рынка труда, среды обитания, политические системы, технологической структуры, человеческой идентичности и других. Данные изменения несут в себе риски повышения нестабильности и возможный коллапс мировой системы, в связи с чем они воспринимаются как вызов, на который человечеству необходимо ответить.

В Беларуси для проведения цифровизации принят ряд нормативно-правовых актов: Декрет № 8 «О развитии цифровых технологий», Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2020 гг. Помимо этого, функционирует Парк высоких технологий (ПВТ) как ключевой институт цифровых преобразований в стране, неоднократно ставился вопрос о создании министерства цифровой экономики, планируется создание ИТ-вуза. Нормативно-правовые акты предоставляют большие возможности для развития цифровых технологий [1].

Эффект от декрета пришел практически сразу: в первом полугодии 2018 г. экспорт Парка высоких технологий вырос на 40%.

Оценить уровень цифровизации Беларуси позволяют различные статистические данные развития цифровой экономики и менеджмента. В Беларуси 74% населения, по данным на 1 января 2019 г., являются пользователями Интернета [2].

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь 83% городского и 67,9% сельского населения имеют доступ к Интернету. Общее количество мобильных абонентов в Беларуси – 11,87 млн (126%), доступ к 3G и 4G имеет 62% абонентов (в мире 67%) [2].

На сегодняшний день мире есть три ведущих компании, которые выпускают программы для автоматизации промышленности: Siemens PLM, PTC Pro/ENGINEER, IBM PLM CATIA.

Однако некоторые производства в СНГ, в том числе в Беларуси, «грешат» использованием пиратских версий известных компьютерных программ. Версии компьютерных программ регулярно обновляются, что не позволяет специалисту, использующих их, развиваться при работе с пиратской версией, лишенной обновлений.

В научно-инновационной сфере страны занято лишь 110,3 тыс. человек – около 2,5% трудоспособного населения. Это говорит о том, что в Республике Беларусь имеется недостаток квалифицированных специалистов, которые имеют компетентные знания в сфере ИТ [3].

Подводя итог к вышесказанному можно сделать выводы, что на современном этапе развития экономики в условиях Индустрии 4.0 в Беларуси требуются существенные изменения в структуре менеджмента. Во-первых, необходимо на предприятиях обеспечить стабильный доступ к лицензионным версиям известных программ по управлению жизненным циклом изделия и управлению технологическими процессами. Во-вторых, в Беларуси уже имеется хорошая нормативная база для цифровизации экономики, достаточное количество теоретических основ для перехода в Индустрию 4.0, но требуется практическое внедрение этих основ, а также переподготовка и подготовка квалифицированных специалистов, имеющих компетентные знания в области цифровизации предприятия.

Список использованной литературы

1. **Краткое** содержание декрета «О развитии цифровой экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.reform.by/spravu/kratkoe-soderzhanie-dekretao-razvitiitsifrovoy-ekonomiki/>. – Дата доступа : 03.03.2020.
2. **Национальный** статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 25.02.2020.
3. **Маненок, Т.** Цифровая трансформация экономики: Беларусь готова, но не созрела / Т. Маненок // Белрынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belrynok.by/>

В. В. Рязанова

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Ценности играют важную роль в формировании личности человека. Каждое решение, которое мы принимаем, наше времяпрепровождение и наши отношения с окружающими людьми влияют на установление наших жизненных ценностей. Изложенное актуализирует тему нашего исследования и определяет его цель – выявить, какие жизненные ценности являются приоритетными для современной молодежи.

Предметом исследования выступили жизненные ценности, объектом – современная молодежь (на примере студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации).

Настоящая работа выполнена в рамках научно-исследовательской темы кафедры иностранных языков «Теоретические и прикладные аспекты формирования городской культурной среды Гомеля» (ГР № 20160413 от 22 марта 2016 г.), этап 5 «Разработка практических рекомендаций по формированию городской культурной среды Гомеля».

Выделяют различные виды ценностей. В данной работе мы рассмотрим жизненные ценности современной молодежи. Под жизненными ценностями мы понимаем то, что важно для человека, то, во что он верит, то, что определяет смысл его жизни. Жизненные ценности условно делят на материальные; культурные; нравственные; общественно-политические. Жизненные ценности определяют поведение человека, его выбор, принятие решений, жизненный путь. Поэтому наличие социально и личностно значимых жизненных ценностей очень важно для молодого поколения.

Под молодежью понимают социально-демографическую группу, которая определяется на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального статуса и социально-психологических качеств.

Для того чтобы выявить, какие жизненные ценности приоритетны у студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, мы провели анкетирование 30 студентов (21 девушка и 9 юношей), 33,3% из которых в возрасте от 17 до 19 лет и 66,7% – от 20 до 24 лет. Целью анкетирования было выяснить, какие жизненные ценности приоритетны у студентов университета, на базе которого проведено наше исследование.

По результатам анкетирования установлено, что большинство респондентов (96,6%) считают семью, любовь (83,3%), личностное саморазвитие (53,3%), карьеру (53,3%) главными жизненными ценностями.

У большинства респондентов на процесс формирования жизненных ценностей оказывают влияние средства массовой информации (70%), родители (53,3%) и социальные сети (53,3%).

На вопрос «Где и как Вы предпочитаете отдыхать?» 73,3% ответило «дома, за компьютером (телефоном)», 19% – «за рубежом, путешествуя» и 7,7% – «в барах, клубах, развлекаясь». На вопрос «Когда Вы в последний раз посещали музей/выставку/театр?» 50% ответило «год назад», 33,4% – «более года назад», 13,3% – «в этом месяце» и 3,3% – «на этой неделе». По мнению студентов, каждый человек должен оставить после себя в этом мире: здоровое потомство (50%), вклад в науку (26,7%), вклад в культуру (23,3%).

Таким образом, проведенное нами исследование студентов дает общие представления о жизненных ценностях и культурном своеобразии студентов университета и может быть использовано на практике (при планировании воспитательных мероприятий факультетов, кафедр, общежитий, в индивидуальной работе кураторов учебных групп).

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день Республика Беларусь стремится органично включиться в систему мирохозяйственных связей. Эта потребность в расширении внешней торговли и ее стоимостных объемов обусловлена процессами глобализации, интеграции, транснационализации мировой экономики.

Внешняя торговля – совокупность отношений между государствами в сфере купли-продажи товаров, услуг и иных активов, а также мероприятия по организации благоприятных условий для таких сделок.

За 2019 г. Республика Беларусь торговала более чем с 200 государствами. Но почти весь объем внешнего товарооборота Беларуси состоит из взаимной торговли менее чем с пятью десятками стран. Среди основных стран, импортирующих белорусскую продукцию, можно выделить Россию, Украину, Великобританию, Польшу, Германию и Литву, а среди стран, экспортирующих в Беларусь, – Россию, Китай, Германию, Украину, Польшу. Наибольший объем и экспорта и импорта наблюдается с Россией. На долю России приходится свыше 38% объема экспорта и более 59% импорта. Сальдо экспорта/импорта между Республикой Беларусь и Российской Федерацией складывается отрицательно – 7 157,9 млрд долл. в пользу России [1].

За период с 2006 по 2019 гг. наблюдается тенденция роста внешней торговли. Осуществлена первая оценка валового внутреннего продукта за январь 2020 г. Объем ВВП в текущих ценах составил 10,4 млрд р., или в сопоставимых ценах 98,1% к уровню января 2019 г. Индекс-дефлятор ВВП в январе 2020 г. по отношению к январю 2019 г. составил 105,3% [2].

Главными экспортными статьями для республики являются продукция нефтехимического комплекса, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, сельскохозяйственная и грузовая техника, мясомолочная продукция.

Основной объем импорта складывается из сырьевых ресурсов: нефти, газа, минерального сырья, а также комплектующих для машиностроения [3].

Экспорт услуг в Беларуси обусловлен главным образом географическим положением страны. По этой причине свыше 52% экспорта услуг приходится на транспорт. Прилагаются большие усилия к развитию компьютерных услуг и высоких технологий вообще [3].

Подводя итог, можно сказать, что внешняя торговля Беларуси имеет отрицательное сальдо. Такое положение не может сохраняться слишком долго. Понимание этого заставляет прилагать максимальные усилия для стимулирования экспорта товаров. Сальдо торговли услугами положительное, но общий объем явно недостаточен.

В 2019 г. экономика и внешняя торговля Беларуси демонстрировали положительную динамику. Удалось сохранить стабильность национальной валюты, банковская система продолжила финансовый рост, что было в том числе и в МВФ. Однако рост экономики Беларуси отстает от темпов развития соседних государств и торговых партнеров, что в отдаленной перспективе сулит макроэкономические проблемы.

Список использованной литературы

1. **Banki24/** ТОП стран – торговых партнеров Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.banki24.by/news>. – Дата доступа : 25.02.2020.
2. **Национальный** статистический комитет / О валовом внутреннем продукте в январе 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 25.02.2020.
3. **Banki24/** Чем торгует Беларусь. Товары наибольшего экспорта и импорта. Диаграммы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.banki24.by/news>. – Дата доступа : 25.02.2020.

А. В. Савицкая

Научный руководитель

Н. Н. Затолгутская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЗЕМЛЯ КАК ОБЪЕКТ УЧЕТА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Экономические и политические реформы, проводимые в Республике Беларусь, повлекли перестройку земельных отношений. После многих лет существования исключительной государственной собственности на землю в Республике Беларусь развивается земельный рынок с требованием информации о наличии, движении и использовании земли. Необходимость разработки целостной системы учета земельных участков, на которые у предприятия имеются различные виды прав, предопределяет в первую очередь решение вопроса в качестве объекта каких средств предприятия их учитывает.

Земельные участки, как объекты недвижимости, обладают определенными специфическими свойствами как юридического, так и экономического характера.

Рыночные преобразования повлекли развитие правового регулирования земельных отношений в Республике Беларусь и положили начало реформированию законодательства, регламентирующего ведение бухгалтерского учета. В результате Инструкцией по бухгалтерскому учету основных средств от 30 апреля 2012 г. № 26 было определено, что земельные участки, приобретаемые организацией в собственность, принимаются на бухгалтерский учет в составе основных средств и отражаются по дебету счета 01 «Основные средства».

Необходимость детализации на счетах бухгалтерского учета земельных участков и строений на них обуславливается также и тем, что при операциях отчуждения зданий и сооружений в бухгалтерском учете должен быть отражен переход к покупателю прав на земельный участок, занятый этим зданием (сооружением) – прав собственности, владения или аренды.

Поскольку в отношении права пользования земельным участком выполняются условия, перечисленные в Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов от 30 апреля 2012 г. № 25, права пользования земельными участками следует учесть в составе нематериальных активов как имущественные права в отношении иных объектов на счете 04 «Нематериальные активы».

Также, в соответствии с понятием «инвестиционной недвижимости» приведенной в Инструкции по бухгалтерскому учету инвестиционной недвижимости от 30 апреля 2012 г. № 25, земельные участки можно учитывать в составе доходных вложений на счете 03 «Доходные вложения в материальные активы».

Учет земли и прав собственности на землю в международной практике регламентируются несколькими стандартами международной финансовой отчетности в зависимости от того, в качестве чего приняты к учету данные земельные участки. Такими стандартами являются IAS 16 «Основные средства», где на счете основных средств выделен отдельный субсчет «Земля», IAS 17 «Аренда», IAS 38 «Нематериальные активы», IAS 40 «Инвестиционная недвижимость».

Таким образом, методика учета земли и земельных участков несовершенна и требует доработки, так как землю нельзя в полной мере отнести к основным средствам или нематериальным активам. Мнение Е. В. Ванкевич о выделении земли на отдельный счет поддерживают многие специалисты, так как данное решение несет в себе рациональное зерно. К новому счету требуется выделить несколько субсчетов в зависимости от способа получения и владения земельных участков. Однако остается еще вопрос об амортизации прав собственности на землю. При такой системе учета материальное имущество совмещается с нематериальным и есть сложность с начислением амортизации, которая будет учитываться на отдельном счете. Или же есть возможность все связанное с учетом земли и прав на нее, включая амортизацию, учитывать на отдельном синтетическом счете, что подразумевает наличие разветвленной системы субсчетов, которые будут подразделяться на активные и пассивные.

А. В. Савицкая

Научный руководитель

С. П. Батура

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Электронная торговля в современных условиях является быстроразвивающейся и постоянно модернизирующейся моделью ведения бизнеса. В связи с развитием и становлением информационного общества особое внимание уделяется интернет-торговле. При ней основным ресурсом реализации товаров являются интернет-магазины.

Определение интернет-магазина закреплено в Законе «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» от 8 января 2014 г. № 128-З, который наряду с «Правилами продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам», утвержденными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 января 2009 г. № 31, является основополагающим нормативно-правовым актом, регулирующим рыночные отношения, осуществляющиеся через глобальную сеть. Из него следует, что интернет-торговля позволяет реализовывать и приобретать товары без непосредственного контакта с покупателями и (или) поставщиками.

Сейчас Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (МАРТ) выступает за создание на территории Евразийского экономического союза единого механизма защиты прав потребителей в сфере интернет-торговли. На согласовании в Палате представителей парламента находится Закон «О платежных услугах».

В потребительской кооперации имеется определенный опыт создания коммерческих интернет-ресурсов. По данным Белкоопсоюза, на 1 января 2016 г. в системе работали 3 интернет-магазина. Наиболее качественным интернет ресурсом являлся созданный унитарным предприятием «Гомельская универсальная база» еще в 2013 г. сайт интернет-магазина «Виктория» (www.viktori.by), однако, в связи с реорганизацией Гомельской универсальной базы, работа над данным интернет-магазином не была завершена, что в итоге привело к ликвидации самого сайта.

Еще одной попыткой создать интернет-ресурс коммерческой направленности является интернет-витрина УП «Белкоопвнешторг» Белкоопсоюза (bkvt.by). Однако выложенные фотографии имеют только несколько единиц наименования товаров, а описания минимальны, что не дает полного представления о товаре. Неплохой идеей является создание интернет-ресурса «Королевство меха» (fukkingdom.by). Но в данной интернет-витрине покупатель не сможет с уверенностью выбрать товар, следовательно, этот ресурс можно считать малополезным для потребителей.

На сайте самого Белкоопсоюза (bks.gov.by) представлена информация о доставке кулинарной продукции кафе «Проспект». Однако использование сайта руководящего органа крупной многоотраслевой организации и доменного имени правительственной доменной зоны для организации интернет-торговли является недопустимым. Также у потребительской кооперации имеется еще один интернет-ресурс – сайт сети магазинов «Родны кут» (<http://rodnykut.by>). Этот интернет-ресурс во многом уступает подобным ему ресурсам сети «Евроопт» и «Гиппермол», так как там представлен не полный перечень акционных товаров, а также нет возможности заказа товаров.

Таким образом, в условиях интенсивного развития интернет-технологий и продвижения интернет-торговли потребительская кооперация демонстрирует формальное присутствие в данной нише. Для развития электронной торговли необходимо расширять интернет-торговлю, глубже использовать коммерческие интернет-ресурсы, а также грамотно организовать логистические процессы.

**Д. М. Саманчук,
П. С. Кунцевич**

*Научный руководитель
Т. Н. Байбардина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИОРИТЕТЫ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0» В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В инновационной экономике становятся все более востребованными выпускники учреждений высшего образования (УВО) с деловыми, предпринимательскими навыками и гибким, креативным мышлением, чем выпускники просто с теоретическими знаниями и техническими навыками.

Для реализации данных приоритетов ориентирован приказ Министра образования № 757 от 1 декабря 2017 г. «О совершенствовании деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0». Приказом предусмотрена реализация с 1 сентября 2018 г. экспериментального проекта «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели «Университет 3.0» (комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской инфраструктуры учреждения высшего образования в целях создания инновационной продукции и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности)». Срок реализации проекта составляет пять лет (2018–2023 гг.). Участниками экспериментального проекта определены 6 УВО (БГУ, БНТУ, БГУИР, БГТУ, БГЭУ, ГрГУ имени Янки Купалы). Каждый из университетов, которые вошли в этот проект, должен разработать свою Дорожную карту по совершенствованию своей деятельности на основе модели «Университет 3.0», в которой должны быть отражены задачи, мероприятия по их достижению и сроки выполнения [1].

Концепция «Университет 3.0» в Белорусском торгово-экономическом университете может быть реализована через интеграционную образовательную среду, обеспечивающую единство системы «образование – наука – инновации – коммерциализация – производство». Единство системы предполагает ряд концептуальных изменений по разным направлениям: изменение смыслов и целей образования; переход к инновационному содержанию образования; расширение и осовременивание форм и методов подготовки выпускников; внедрение инноваций в образовательный процесс, в том числе через подготовку креативного специалиста. Одним из способов возможного взаимодействия учреждения образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» с предприятиями является кластерная форма организации научно-образовательного процесса, которая рассматривается как основа для проведения совместных научных исследований и подготовки высококвалифицированных специалистов, участия в выполнении государственных программ, в том числе специального назначения, внедрения и реализации научно-технической продукции и услуг, созданной, в том числе в рамках полного инновационного цикла: постановка проблемы; проведение научно-исследовательских работ; разработка и утверждение полного пакета нормативно-методической документации; подготовка и реализация наукоемких бизнес-проектов.

С целью повышения эффективности научно-исследовательской, инновационной работы университета, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности потребуются выполнение ряда задач: повысить ответственность организации-производителя за выполнение планов (программ) освоения результатов интеллектуальной собственности по завершённым заданиям государственных программ и инновационным проектам, финансируемым за счет средств республиканского бюджета; предусмотреть финансирование работ в рамках планов (программ) освоения данных результатов по завершённым заданиям государственных программ и инновационным проектам, финансируемым за счет средств республиканского бюджета; разработать с участием УВО концепции и программы (планы) инновационного развития отраслей, областей и районов, а также отдельных субъектов хозяйствования; включить в вышеуказанные программы (планы) мероприятия по развитию материально-технической базы профильных кафедр и научных подразделений университета; определить механизм государст-

венной финансовой поддержки зарубежного патентования объектов интеллектуальной собственности, что, в свою очередь, будет способствовать привлечению зарубежных инвестиций [2].

Реализация запланированных задач в соответствии с концепцией «Университет 3.0» обеспечит Белорусскому торгово-экономическому университету потребительской кооперации устойчивое функционирование, предоставит обучающимся образовательные услуги на максимально высоком уровне, а также создаст оптимальные условия для развития инновационного образования в Республике Беларусь.

Список использованной литературы

1. **Формирование** и реализация концепции «Университет 3.0» в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации / Т. Н. Байбардина [и др.] // Кооперативное образование XXI века: традиции и инновации [Электронный ресурс] : сб. науч. ст. междунар. науч.-метод. интернет-конф., посвященной 55-летию университета, Гомель, 24 апр. 2019 г. / редкол. : С. Н. Лебедева [и др.] ; под науч. ред. канд. техн. наук, доцента Е. П. Багрянцевой. – Гомель : Бел. торгово-экон. ун-т потребит. кооп., 2019. – С. 53–57.

2. **Войтов, И. В.** Формирование и реализация концепции Университет 3.0 в Белорусском государственном технологическом университете / И. В. Войтов // Выш. шк. – 2018. – № 6. – С. 12–14.

А. Ю. Свиридкова

Е. С. Клочкова

Научный руководитель

Л. П. Авдашкова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ

Искусственный интеллект (ИИ) – направление информатики, связанное с системами, моделирующими некоторые стороны интеллектуальной деятельности человека. Искусственный интеллект – самое молодое направление в информатике, появившееся во второй половине XX в. на базе вычислительной техники, математической логики, программирования, психологии, лингвистики, нейрофизиологии и других отраслей знаний.

ИИ широко используется на транспорте и в логистике. Применение искусственных нейросетей – беспилотные автомобили. За последнее десятилетие разрабатывать машину, которая была бы способна самостоятельно перемещаться по дорогам, взялись многие автопроизводители: General Motors, Nissan, BMW, Honda, Volkswagen, Audi, Volvo, а также компании Google и Tesla.

Компания Amazon с 2013 г. разрабатывает идею доставки товаров и почтовых отправок с помощью дронов. Впервые посылка прибыла к получателю с беспилотным летательным аппаратом еще в декабре 2016 г.. В некоторых регионах дронами доставляют еду, лекарства и даже портативные дефибрилляторы. Дроны могут служить и противозаконным целям: зафиксированы случаи доставки запрещенных предметов в тюрьмы с помощью беспилотников, а также использование дронов для перевозки наркотиков.

ИИ применяют для прогнозирования рисков, выявления мошенничества. Корпорация Master Card, создавшая международную платежную систему, несколько лет назад внедрила сервис Decision Intelligence. Он призван повысить точность подтверждения подлинных транзакций и снизить вероятность ложных отклонений платежей – это ошибочное срабатывание встроенной системы безопасности, которая не позволяет совершить корректную транзакцию, принятую за мошенническую. Подобные ошибки наносят вред как продавцу, теряющему клиента, так и покупателю, не получающему товар. Убытки получаются даже выше, чем ущерб от мошенничества.

Система, работающая на искусственной нейросети, использует информацию из множества источников, чтобы на лету оценивать, насколько транзакция «нормальна». Учитывается не только надежность и история транзакций продавца, но даже типичность покупки для покупате-

ля и его местоположение, а также время суток. Все это помогает надежнее защитить людей от мошенничества и минимизировать ложные срабатывания.

В бизнесе и торговле искусственные нейросети улучшают качество сервиса и обеспечивают индивидуальный подход к каждому потребителю. Умные технологии выявляют мошенничества с банковскими картами, дают персональные советы и помогают подобрать товар. Согласно данным TAdviser, в 2018 г. свыше трети всех доходов ритейла было получено благодаря рекомендациям на основе ИИ.

Цель ИИ – помогать людям и брать на себя сложные или рутинные задачи. «Мощность» интеллекта связана не со скоростью вычислений, а со сложностью нейронной сети. Человеческий мозг пока превосходит по мощности любую искусственную нейросеть, несмотря на то, что скорость процессов в нем существенно ниже, чем в компьютерах.

Основная цель работ в области искусственного интеллекта – стремление проникнуть в тайны творческой деятельности людей, их способности к овладению навыками, знаниями и умениями. Для этого необходимо раскрыть те механизмы, с помощью которых человек способен научиться практически любому виду деятельности. Если суть этих механизмов будет разгадана, т. е. надежда реализовать их подобие в искусственных системах, сделать их настоящим интеллектуальными.

С. А. Северин

Научный руководитель

Т. В. Емельянова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

В Республике Беларусь розничная торговля занимает второе место среди отраслей экономики по вкладу в валовой внутренний продукт (ВВП) страны (9,7%). Доля вида экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов» в структуре валового регионального продукта Брестской области составляет 9%, Витебской области – 8,2, Гомельской – 7,4, Гродненской – 7,9, г. Минска – 17,2, Минской области – 10,5, Могилевской области – 8,1%.

На рынке розничной торговли Республики Беларусь наблюдается рост доли крупных организаций в товарообороте. Происходит это в основном за счет снижения доли товарооборота субъектов среднего и малого бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей. Доля крупных торговых организаций в розничном товарообороте выросла за 2010–2016 гг. на 19,1%, в 2016 г. составила 59,6%. Доля средних организаций составила 6,2% (уменьшилась на 2,8%), индивидуальных предпринимателей – 14,8 (уменьшилась на 14,7%), малых и микроорганизаций – 19,4% (уменьшилась на 1,6%).

Существенное влияние на объемы продаж в розничной торговле, особенно по непродовольственной группе товаров, оказывает пандемия. Так, общественное объединение «Перспектива» провело опрос предпринимателей из сферы ритейла с целью оценить потери прибыли и клиентов в сфере розничной торговли непродовольственной группы товаров на рынках, в торговых центрах и магазинах за март – апрель 2020 г. Согласно результатам, 23,4% предпринимателей оценили свои потери в 100%, 40,3% – в 90, 21% – в 80, 8% – в 70%, 0,1% указали, что работают без потерь. Таким образом, абсолютное большинство предпринимателей считает, что потери прибыли и клиентов в торговле за март – апрель 2020 г. составили от 80 до 100%, 85% предпринимателей считают, что в ближайшее время наступит невозможность далее осуществлять свой бизнес, а они будут разорены.

Розничный товарооборот на душу населения составил в 2018 г. при среднереспубликанском показателе 4 236,3 р., по Минской области (без г. Минска) – 4 236,7 р.

При этом рентабельность продаж по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей и мотоциклов» возросла с 2,9% в 2010 г. до 3,9% в 2017 г. при среднем показателе по Минской области для всех видов экономической деятельности в совокупности соответственно 8,9 и 10,1%.

По Минской области задолженность торговых организаций по кредитам и займам несколько уменьшилась с 1 192 млн р. на 1 января 2017 г. до 1 156,7 млн р. на 1 января 2018 г., однако при этом удельный вес просроченной задолженности по кредитам и займам в общей ее сумме за этот же период резко возрос с 3,9 до 17% соответственно. В среднем по области удельный вес просроченной задолженности по всем видам экономической деятельности равен 5,2% на 1 января 2018 г. Это свидетельствует о наличии торговых организаций, находящихся на грани банкротства, в сложном финансовом состоянии. К таким торговым организациям относятся и многие из организаций потребительской кооперации.

Потребительской кооперации принадлежит важная роль в системе жизнеобеспечения сельских жителей страны. Даже в условиях активизации пресловутых ритейл-структур с иностранным капиталом розничная торговая сеть потребительской кооперации остается самой крупной в стране по количеству магазинов.

В настоящее время подведомственные Белкоопсоюзу организации обслуживают 3 378,1 тыс. жителей (35,6% населения республики), при этом 67% торговых объектов Белкоопсоюза расположены в сельской местности. Магазины располагаются в небольших деревнях, агрогородках, районных и городских центрах. Более 2 000 магазинов составляет розничная сеть «Родны кут».

В настоящее время экономическое состояние отрасли торговли в системе Белкоопсоюза является весьма сложным. Вместо развития новых форм и подходов в организации торговли в потребительской кооперации Республики Беларусь распространена тенденция закрытия магазинов на селе не только из-за их убыточности, но и по причине кризиса современных технологических решений и отсутствия предприимчивости. В последние годы количество магазинов потребительской кооперации сократилось с 7 тыс. на 1 января 2012 г. до 4,5 тыс. на 1 января 2019 г. В населенных пунктах, в которых отсутствует стационарная сеть, обслуживание осуществляют 704 автомагазина.

Доля потребительской кооперации в розничном товарообороте организаций торговли республики сократилась с 9,1% в 2014 г. до 4,6% в январе – августе 2019 г.

Выявленные тенденции развития розничной торговли потребительской кооперации свидетельствуют о том, что рынок в дальнейшем будет подвержен изменениям, будут совершенствоваться формы и методы организации розничной торговли. Это будет способствовать дальнейшей трансформации рынка розничной торговли в соответствии с мировыми тенденциями.

А. Н. Селюков

Научный руководитель

А. Г. Злотников

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

БЕЛАРУСЬ В ТРЕНДАХ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Современная экономика – это экономика общества знаний. Ее развитие отражает переход к четвертой промышленной революции. Предшествующие промышленные революции изменили социальный облик общества. Самой значимой по степени влияния на общество и экономический строй по праву считается первая промышленная революция. Ее основой является изобретение парового котла и использование машин, приведшие к развитию городов и появлению мануфактурного производства. Эта революция дала мощный толчок развитию точных наук, на которых развивалось машинное производство.

Движущей силой второй промышленной революции стало электричество и развитие конвейерного производства, которое сделало темпы производства еще более динамичными. В первые годы советской власти это позволило В. И. Ленину охарактеризовать новый общественный строй следующим образом: коммунизм – это советская власть плюс электрификация всей страны, а конвейерное производство – потогонная система выжимания пота. Третья промышленная революция ознаменовалась появлением электроники и массовым внедрением автоматизированного производства.

Динамика развития производства во время каждой из этих революций ускоряла наступление последующей революции. Временный промежуток между второй и третьей революциями

составляет всего несколько десятилетий. Технологии изменяются и слишком быстро устаревают. Существует опасность того, что Беларусь может не выдержать очередной технологической гонки, так как в ряде сфер еще не решены проблемы третьей промышленной революции.

Современная эпоха характеризуется рядом особенностей. Одна из них связана с формированием экономики знаний, а вторая на этой основе отражает не все решенные проблемы перехода к новому этапу – промышленной (индустриальной, технологической) революции. В конце 1990-х гг. советские экономисты и политики выступали за развитие сферы услуг в противовес ее недостаточной развитости в советское время. Преимущество такого подхода состоит в его несвязности с большими затратами в отличие от сферы производства. Обслуживать и удовлетворять потребности людей возможно только производя товары и услуги. Современное состояние выявляет проблемы ряда развитых западноевропейских стран, в последних десятилетиях сделавших акцент на развитие туристических услуг.

Содержанием нового этапа промышленной революции является конвергенция технологий NBIC (N – nano, B – bio, I – information, C – convergence): роботизированная автоматизация, внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта, развитие киберфизических систем производства. В Республике Беларусь реализуется целый ряд крупных проектов, связанных с ключевыми приоритетами научно-технологического развития Беларуси в духе четвертой промышленной революции, в том числе «IT-страна: технология искусственного интеллекта», «Электроника», «Наноиндустрия и адаптивные технологии», «Космические и беспилотные технологии», «Химические и биотехнологии, медицина», «Промышленные технологии и новые материалы», что позволяет на основе отечественных научных разработок вывести промышленное производство на мировые уровни.

В технологическом плане первая промышленная революция основывалась на механическом производстве, что в социально-экономической перспективе сказалось на падении рождаемости («демографическом переходе»). Именно в этом заключается источник экономического давления на современную демографическую ситуацию. В трендах четвертой промышленной революции демографические последствия представлены не только вышеуказанной тенденцией, но и сопровождаются миграционным ростом в страны промышленной революции из регионов мира, где не завершены этапы предшествующих промышленных революций. Это чревато конфликтами на этнической и конфессиональной почвах; изменениями в этнической и конфессиональной структурах принимающего их общества; «старением» населения и изменением границ трудоспособности; критичном отношении к пересмотру возрастного пенсионного ценза; обострением ситуации на рынке труда из-за роботизации; увеличением неравенства доступа к рынку труда; снижением профессиональной мобильности персонала; углублением гендерных проблем на рынке труда; уменьшением источников пенсионного фонда; увеличением давления на бюджет пенсионной системы; изменением ценностных ориентаций; нестабильностью семейных отношений и других явлений.

У Беларуси есть все шансы на успешное развитие страны, если сделать ставку на подготовку кадров, отвечающих духу четвертой промышленной революции в сфере роботизированной автоматизации, внедрению цифровых технологий и искусственного интеллекта, развития киберфизических систем производства. Поэтому кадровый потенциал является отправной точкой для дальнейшего развития экономики страны. Кроме того, чтобы не отстать от темпов развития четвертой промышленной революции, необходимо регулярное и постоянное повышение образовательного уровня специалистов (осуществлять переподготовку кадров через каждые 3–4 года).

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА ПЛАНИРОВАНИЯ БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что задачами Беларуси на современном этапе являются развитие экспорта, привлечение иностранных инвестиций, развитие бизнеса в регионах, а франчайзинг представляет собой эффективный способ для решения всех этих задач. Термин «франчайзинг» впервые был упомянут в 1998 г. в Гражданском кодексе Республики Беларусь, однако на практике правовая основа для развития франчайзинга в Беларуси была создана только в 2004 г.

Первый договор франчайзинга был зарегистрирован в 2006 г., а первым франчайзером стало общество с ограниченной ответственностью (ООО) «НТС» – крупнейший белорусский ритейлер, развивающий сеть универсамов «Родная сторона», но началом формирования белорусского рынка франчайзинга эксперты считают 2011 г., когда в стране появилась Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг», которая ставит своей целью популяризацию и распространение отношений франчайзинга, формирование стандартов франчайзинга и контроль их соблюдения, защиту прав и интересов игроков субъектов франчайзинговых отношений в Беларуси [1].

Причинами низкого уровня развития франчайзинга в Беларуси являются следующие:

– Регулирование франчайзинга множеством нормативных правовых актов и отсутствие отдельного закона о франчайзинге [2, с. 26–27].

– Значительные финансовые и временные издержки на оформление франчайзинговых отношений, связанные с необходимостью регистрации договора в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь и уплаты пошлины.

– Низкая осведомленность предпринимателей о механизме франчайзинга, недостаток информационной поддержки и обучающих программ по вопросам франчайзинга.

– Недоступность кредитных ресурсов для франчайзинга.

– Особенности белорусского менталитета: в Беларуси предпочтение отдается товарам, имеющим материальное выражение, а франчайзинг представляет собой передачу и оплату «неосязаемой» интеллектуальной собственности. Особенностью франчайзинга в Беларуси является то, что большинство франшиз реализуется в области розничной торговли, а не в общественном питании, как в других странах [3].

Для развития франчайзинга в Беларуси можно предложить следующие мероприятия:

– Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей франчайзинговые отношения для привлечения иностранных брендов на белорусский рынок.

– Предоставление целевых кредитов на приобретение франшиз малым бизнесом.

– Развитие системы информационной поддержки, обучающих программ по вопросам франчайзинга.

– Развитие рынка недвижимости, так как большинство франшиз в сфере общественного питания, розничной торговли, бытовых услуг требует размещения в современных торговых центрах с большим потоком потенциальных клиентов.

Список использованной литературы

1. **Термины** франчайзинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.franchiser.by/about_franchising/urid_aspekti/history/index.html. – Дата доступа : 14.04.2020.

2. **Корзун, В.** Франчайзинг: сущность, проблемы, правовое регулирование / В. Корзун // Бел. журн. междунар. права и междунар. отношений. – 2014. – № 4. – С. 25–30.

3. **Петько, П.** Франчайзинг в Беларуси: доходный бизнес по чужому «рецепту» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://delo.by/news/~shownews/franchaising-v-belarusi-dohodnyi-biznes>. – Дата доступа : 14.04.2020.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гостеприимство – визитная карточка Беларуси. В Беларуси насчитывается 385 гостиниц, гостиничных, туристско-гостиничных комплексов и 194 объекта иного типа (мотели, кемпинги и т. д.). По официальным данным всего сертифицировано 55 гостиниц и гостиничных комплексов: 4 гостиницы и 1 туристско-гостиничный комплекс класса 5 звезд; 5 гостиниц класса 4 звезды; 35 гостиниц, 7 гостиничных комплексов, 2 туристско-гостиничных комплекса класса 3 звезды, 10 гостиниц класса 2 звезды [1]. Основной номерной фонд сконцентрирован в сегменте гостиниц 3 звезды, что объясняется спецификой формирования рынка гостиничной недвижимости: строительство и ввод основного гостиничного фонда были реализованы еще в 70–80-х гг. XX в., новые объекты начали появляться сравнительно недавно.

Минск выступает в качестве деловой, культурной и спортивной столицы страны, что требует создания соответствующей гостиничной инфраструктуры. В Минске располагается 51 сертифицированная гостиница и гостиничных комплексов, при этом 4 из них – пока единственные в стране гостиницы класса 5 звезд [2]. С вводом новых гостиниц рынок трех – пяти звезд в г. Минске приблизился к показателям аналогичных рынков столиц стран-соседей. Соответствующий номерной фонд г. Минска превысил номерной фонд в Вильнюсе, составил 70% номерного фонда в Риге и 58% номерного фонда Таллина [2].

В 2018 г. в гостиницах г. Минска было размещено 785,7 тыс. чел., при этом большую часть (77%) составили иностранные гости. Средний уровень загрузки в гостиницах г. Минска в 2018 г. составил 41%, по сравнению с 2017 г. увеличился на 5 процентных пунктов, однако по-прежнему отставал от аналогичных показателей в соседних странах [1]. Так, средняя загрузка гостиниц в Вильнюсе составила 63%, в Таллине – 62, в Риге – 55%.

По статистике Государственного пограничного комитета Республики Беларусь, которая не учитывает граждан, пересекавших российско-белорусский участок границы, в 2018 г. нашу страну посетили 4,8 млн иностранцев. Это на 500 тыс. больше, чем в 2017 г. [2]. В 2018 г. в Беларусь чаще всего приезжали украинцы, россияне и литовцы. Туристический поток в Беларусь в 2018 г. составил 11,5 млн чел. [2]. Основная доля – граждане Российской Федерации, въехавшие через российско-белорусскую границу. Несколько лет назад количество россиян в общем туристическом потоке составляло 80%. Сейчас их доля сократилась за счет значительного увеличения гостей из других стран. В этом плане большое влияние оказывает введенный в июле 2018 г. безвизовый режим до 30 дней для прибывающих и убывающих через Национальный аэропорт Минск, а также до 15 дней для граждан более 70 государств, прибывающих через две региональные воздушные гавани и пункты пропуска на сухопутной границе (с Литвой и Польшей) [2].

Число безвизовых туристов за 2019 г. увеличилось в два раза. Для дальнейшего развития и роста въездного туризма необходимо использовать различные варианты размещения, учитывающие потребности туристов разных категорий.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа : 10.03.2020.
2. **Официальный** сайт Национального агентства инвестиций и приватизации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.investinbelarus.by>. – Дата доступа : 10.03.2020.

ЭЛЕКТРОННАЯ БИРЖА РЕКЛАМЫ И УСЛУГ «JOBERLI»

Заполнение медийного пространства рекламными сообщениями привело к тому, что уровень потребления рекламного продукта значительно снизился. Большинство представителей бизнес-кругов переосмысливают свою коммерческую деятельность и все больше склоняются к использованию возможностей виртуального пространства, которое является инструментом для получения высокой прибыли.

Электронный маркетинг – эффективный способ рекламной деятельности. Он имеет ряд серьезных преимуществ в отличие от других видов рекламы. Использование возможностей киберпространства становится все более популярным, а эффективность от использования интернет-рекламы растет [1].

Цель исследования – разработка веб-сайта электронной биржи рекламы и услуг.

Задача исследования – построить виртуальную среду, которая соберет в единое целое массивы информации обо всех видах деятельности человека.

Биржа рекламы – это специальная платформа (веб-сайт), которая объединяет тех, кто хочет разместить свою рекламу, и тех, кто предлагает свои сообщества и аккаунты для размещения рекламных объявлений.

Электронная биржа помогает рекламодателям находить тематические сообщества, где можно размещать рекламные материалы и продвигать свои товары и услуги. Она удобна тем, что из большого списка сообществ можно выбрать наиболее подходящие по тематике, цене, условиям размещения, количеству подписчиков и охвату аудитории. Электронная биржа позволяет выполнить очень тонкую настройку показов объявлений, таргетировать рекламу исключительно на целевую аудиторию.

Проанализировав результаты работы биржи за период с декабря 2019 г. до настоящего времени, можно отметить, что прибыль в среднем увеличивается на 18–30%, так как опытные администраторы подбирают рекламу лучше, чем автоматизированная система, учитывают потребности целевой аудитории.

Разработанная электронная биржа «Joberli» – это комплекс мероприятий в сети, целью которых является привлечение внимания широкой аудитории.

Предприятиям потребительской кооперации различной формы собственности, образовательным учреждениям потребительской кооперации для достижения максимального эффекта при минимальных затратах следует воспользоваться услугами электронного маркетинга этой разработки. В стремлении быть всегда на шаг впереди конкурентов потребительская кооперация должна вести борьбу за информацию о себе, своей деятельности, обеспечивая себе долгосрочное конкурентное преимущество.

Как показывает практика использования разработанной электронной биржи рекламы и услуг «Joberli», биржевая статистическая и аналитическая информация пользуется стабильным спросом. Она помогает лучше ориентироваться в рыночных тенденциях, точно прогнозировать ситуацию на рынке, с учетом этого выстраивать оптимальную стратегию и тактику ее работы.

Список использованной литературы

1. **Стелзнер, М.** Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – М. : Омега, 2017. – 315 с.

РЫНОК ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Рынок труда сегодня стремительно меняется, растет потребность в высококвалифицированных специалистах, но при этом постоянно требуются работники без специализированной подготовки. Трудовые ресурсы становятся мобильнее, наниматели – требовательнее, производства – технологичнее.

Согласно проведенным исследованиям сайта rabota.tut.by, наибольшую конкуренцию в соотношении поданных резюме с потребностями рынка занимают молодые специалисты, работники искусства, масс-медиа, бухгалтера. Огромная потребность в специалистах с большим стажем работы, однако наибольшую долю составляют работники со стажем работы от 1-го года до 3-х лет.

На основании проведенного анализа данных о рынке труда было выявлено, что наибольшая доля занятого населения (более 20% по областям) приходится на отрасль промышленности, по г. Минску – отрасль оптовой и розничной торговли (18,5%), а наименьшую долю занимают информационная связь, профессиональная, научная и техническая деятельность, а также деятельность в сфере административных и вспомогательных услуг.

Проанализировав среднюю заработную плату в Республике Беларусь, выяснили, что наиболее высокооплачиваемыми являются отрасли «информационная связь», «финансовая и страховая деятельность», а к самым низкооплачиваемым относятся образование, деятельность в сфере административных услуг, сельское лесное и рыбное хозяйство.

В III квартале 2019 г. согласно данным сайта rabota.tut.by лидирующие позиции по количеству вакансий стабильно занимают следующие профессиональные сферы: продажи (26,9% от общего количества вакансий), рабочий персонал (12,7%), информационные технологии (12,2%), транспорт и логистика (10,8%), производство (9,9%).

В III квартале 2019 г. в базу добавилось 113 157 новых резюме. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество активных резюме выросло на 8,3%. Во II квартале 2019 г. – на 2,9%.

Таким образом, в Беларуси на одну вакансию на сайте rabota.tut.by приходится 6,5 резюме. По сравнению с III кварталом 2018 г. конкуренция выросла, ранее она составляла 5,5 резюме. Конкуренция на рынке труда отличается в зависимости от профессиональной области, а также опыта работы. Сложнее всего найти работу людям без опыта и молодым специалистам – 25,8 резюме на 1 вакансию. Конкуренция выше среднерыночной также в сфере искусства, развлечения и масс-медиа – 6,9 резюме на 1 вакансию. Конкуренция среди рабочего персонала существенно ниже рыночной – 1,8 резюме. Традиционно половина вакансий ориентирована на поиск специалистов с опытом работы от 1-го года до 3-х лет (52,3%). Специалисты, не имеющие опыта работы, также достаточно востребованы. Для них размещено 28,3% вакансий от общего количества на сайте.

На первый взгляд, анализируя количество размещенных вакансий и резюме на сайте rabota.tut.by, можно сделать вывод, что рынок труда относится к трудоизбыточной конъюнктуре. Однако необходимо учитывать то, что трудовые ресурсы предпочитают связываться с работодателем напрямую.

Роль трудовых ресурсов огромна, так как они являются одним из главных факторов, участвующих в создании материальных благ нашей страны.

Н. Ю. Спичонок

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

КОМСОМОЛ И КОМСОМОЛЬЦЫ ГОМЕЛЬСКОГО КООПЕРАТИВНОГО ИНСТИТУТА 1980-х гг.

В 2020 г. исполняется 100 лет комсомолу Беларуси, преемником которого в республике является Белорусский республиканский союз молодежи. Для нынешнего поколения молодежи такие понятия, как комсомольская группа, школа актива, ленинский зачет, малознакомы. Есть в комсомоле притягательная сила, стержень, на котором основана идеология молодежного движения наших дней. Целеустремленность и ответственность, единство и взаимопомощь, патриотизм и преданность выбранному пути объединяют различные поколения комсомольцев.

Начало 1980-х гг. совпало для комсомольской организации Гомельского кооперативного института (ГКИ) с вступлением в качественно новый этап развития. Филиал Московского кооперативного института с января 1980 г. стал самостоятельным высшим учебным заведением (вузом) системы Центросоюза СССР. Комсомольская организация ГКИ обрела новый статус, получив права райкома. Возросли требования и ответственность за все направления работы. Комсомольскую организацию ГКИ в эти годы возглавляли Александра Харахнова, Александр Аксенов, Владимир Хмельницкий.

Визитная карточка любой организации – ее дела. Комсомольская организация ГКИ выступала инициатором очень многих мероприятий, были следующие благородные цели: воспитывать молодежь, подбирать кадры, учить навыкам работы с людьми, формировать отношение к труду. Роль комсомола в воспитании молодежи во все времена просто неоценима.

В 80-е гг. прошлого века комсомольцами были практически все студенты, а также молодые преподаватели и сотрудники института. При комитете комсомола ГКИ работал штаб трудовых дел, совет молодых ученых, школа комсомольского актива, занимались охраной общественного порядка в вузе и районе. Комсомольцы принимали активное участие в выпуске общевузовской газеты «Кооператор», факультетских изданий «Экономист» и «Товаровед».

Отдельная тема – стройотряды. География трудовых будней студентов-комсомольцев ГКИ – Кубань, Сибирь, Молдова, Ставропольский край, Нечерноземье. Студенческие отряды трудились с энтузиазмом, имели высокие показатели.

Среди активистов 1980-х гг. были Александр Железко, Ирина Степанькова, Анатолий Рыльков, Роман Горчанюк, Валерия Маркелевич, Дмитрий Валигурский, Татьяна Кожемякина, Ирина Ленчевская, Наталья Скачкова, Елена Строк, Александр Забрудский, Виктор Летов и многие другие. Опыт общественной работы помог многим из них сделать блестящую служебную карьеру. Так, Анатолий Рыльков, прошедший в комсомоле вуза путь от командира оперативного отряда добровольной народной дружины до заместителя секретаря комитета комсомола института, долгие годы возглавлял правление райпотребсоюза, а затем работал главой администрации Климовского района Брянской области. Секретарь комитета комсомола товароведного факультета Александр Железко трудился на должностях первого заместителя председателя правления в Гомельском и Витебском облпотребсоюзах, теперь – генеральный директор торговой фирмы «Ника». Член комитета комсомола ГКИ Роман Горчанюк долгое время возглавлял Брестский облпотребсоюз.

Комсомол многим дал путевку в жизнь, научил дружить, работать, уважать прошлое и стремиться в будущее. Сколько бы лет ни прошло, связь поколений остается неразрывной.

АВТОМАТИЗИРОВАННОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО СПЕЦИАЛИСТА ОБЛАСТНОЙ МЕДИКО-РЕАБИЛИТАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ

Информатизация общества является процессом, охватывающим все стороны общественной жизни, она повышает эффективность любой деятельности через применение современных информационных и коммуникационных систем и технологий.

При создании автоматизированного рабочего места (АРМ) надо учитывать, что его эффективность будет во многом определяться правильным распределением функций и нагрузки между работником и машинными средствами обработки информации [1–4].

Цель исследования – разработать программный продукт, который позволил бы оптимизировать затраты рабочего времени специалистов медико-реабилитационной экспертной комиссии (МРЭК), а также определить экономический эффект от использования АРМа.

Задача исследования – создать программный продукт, который позволит систематизировать информацию МРЭК, увеличить производительность труда специалиста МРЭК, снизить трудоемкость.

Медико-социальная экспертиза – отдельный вид медицинской экспертизы, который осуществляется с целью определения потребностей человека в мерах социальной защиты и реабилитации при помощи оценки ограничений жизнедеятельности. Документы повседневно используются сотрудниками экспертизы, без документооборота деятельность медико-социальной экспертизы не представлялась бы возможной. Наиболее эффективной формой использования стандартов и нормативных актов, регламентирующих документационное обеспечение деятельности медицинского учреждения, является создание АРМа.

Эффект от использования программного продукта определяется скоростью обработки больших объемов информации, простотой освоения и эксплуатации персоналом различной квалификации. При этом изменяются условия труда работников, структура персонала организации. Эффект выражается экономией материальных и трудовых ресурсов в стоимостном выражении за установленный период времени.

Определение экономического эффекта от внедрения разработанного АРМа включает два этапа: определение отпускной цены программного продукта и определение экономического эффекта от внедрения программного продукта. На основании выполненных расчетов отпускная цена программного продукта составляет 842,34 р., срок окупаемости программного продукта составляет 1,2 года. При расчете срока окупаемости разработанного АРМа было учтено, что коэффициент эффективности равен ставке рефинансирования, которая на 19 февраля 2020 г. составляет 8,75%.

Для анализа рынка нами было выполнено обращение по разработке вышеописанного программного продукта в две компании г. Гомеля (общество с ограниченной ответственностью (ООО) «IT-Bel и общество с дополнительной ответственностью (ОДО) «IP-групп») и две компании г. Минска («Виллорн Голд Бай» и «Инсофт Инжиниринг»). В этих компаниях стоимость разработки аналогичного программного продукта составляет в среднем 1 315 р. В предложенной разработке – 842,34 р. Разница в цене составляет 472,66 р. Разработанный программный продукт экономически выгоден и эффективен.

Выполненные расчеты показывают, что внедрение разработанного программного продукта не принесет убытков организации. Главный экономический эффект от внедрения средств автоматизации позволяет снизить трудоемкость, систематизировать всю информацию, посредством использования созданных баз данных, повысить уровень конфиденциальности информации и надежности ее хранения. Стоимость разработанного АРМа гораздо ниже аналогичных программных продуктов, разработанных существующими на рынке IT-компаниями.

Таким образом, применение информационных технологий в МРЭК оптимизирует временные затраты, способствует повышению эффективности и качества работы специалистов, обслуживания населения, также уменьшатся затраты на ресурсы у сотрудников МРЭК, осуществляющих работу с помощью разработанного АРМа, появляется возможность для выполнения большего объема работы за меньший промежуток времени.

Белкоопсоюз, а также предприятия потребительской кооперации различных форм собственности в целях экономии средств могут обращаться в колледжи Белкоопсоюза, которые осуществляют подготовку специалистов по специальности 2-40 01 01 «Программное обеспечение информационных технологий», производить заказы на создание необходимого им программного обеспечения.

Также следует отметить, что предложенный программный продукт может быть модифицирован под практически любую задачу, связанную с использованием баз данных.

Список использованной литературы

1. **Байнев, В. Ф.** Экономика предприятия и организации производства : учеб. пособие / В. Ф. Байнев. – Минск : БГУ, 2016. – 205 с.
2. **Бруно, Б.** Просто и ясно о VisualStudioC# : учеб. пособие / Б. Бруно. – М. : БИНОМ, 2016. – 400 с.
3. **Ефимова, Е. Г.** Экономика : учеб. / Е. Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – М. : Флинта, 2018. – 392 с.
4. **Ирэ, П.** Объектно-ориентированное программирование с использованием C# : учеб. пособие / П. Ирэ. – Киев : НИИПФ ДиаСофт Лтд, 2017. – 420 с.

Д. С. Ставер

Научный руководитель

Н. М. Канашевич

*Могилевский институт Министерства
внутренних дел Республики Беларусь
г. Могилев, Республика Беларусь*

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ ПО БОРЬБЕ С ТОРГОВЛЕЙ ЛЮДЬМИ

Распад СССР разрушил единое правовое пространство, этим воспользовались преступные группировки с международными связями. Одной из наиболее значимых проблем на постсоветском пространстве стала торговля людьми, рассматриваемая мировым сообществом как современная форма рабства, при котором осуществляется принудительная эксплуатация людей с попранием закрепленного международным правом и национальным законодательством прав человека. По оценкам Международной организации по миграции (МОМ), размещенным на сайте Министерства иностранных дел Республики Беларусь, в мире от 21 до 36 млн жертв торговли людьми. В 2000–2018 гг. жертвами торговли людьми в Беларуси стали 5 605 чел.: 4 973 подвергнуты сексуальной эксплуатации, 690 – трудовой, 3 – изъятию органов. 690 чел. являлись несовершеннолетними. С 2005 г. правоохранительными органами Беларуси закрыто 707 каналов вывоза граждан за границу [1].

Учитывая транснациональный характер этой преступности, победить ее можно только консолидированными усилиями государств и международных организаций. Одной из первых на постсоветском пространстве Беларусь признала эту проблему и является участником всех универсальных конвенций Организации Объединенных Наций (ООН), направленных на ее искоренение, – Конвенции ООН против транснациональной организованной преступности от 15 ноября 2000 г. и дополняющего ее Палермского протокола о предупреждении и пресечении торговли людьми, о наказании за нее. В 2013 г. Беларусь присоединилась к Конвенции Совета Европы о противодействии торговле людьми (единственная из стран, не входящих в состав Совета Европы). В 2017 г. республика внесла третий добровольный взнос в Целевой фонд по защите жертв торговли людьми, особенно женщин и детей, а в 2018 г. – взнос для внебюджетного проекта Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе по борьбе с торговлей людьми вдоль миграционных потоков.

Активная работа в этом направлении осуществляется и в формате Содружества Независимых Государств (СНГ). Более чем двадцатилетний опыт существования СНГ показывает, что объединение усилий государств-участников СНГ в противодействии транснациональной организованной преступности, в том числе торговле людьми, не утрачивает своей актуальности. Сотрудничество правоохранительных органов СНГ по этому вопросу основывается на Конвен-

ции о правовой помощи и правовых отношениях по гражданским, семейным и уголовным делам, которая была подписана 22 января 1993 г. в г. Минске. В отличие от двухсторонних договоров по соответствующей тематике, Конвенция содержит четкий механизм взаимодействия нескольких государств в оказании правовой помощи по уголовным делам и выдаче преступников. Важным шагом в этом направлении стали Соглашение о сотрудничестве государств-участников СНГ в борьбе с преступностью от 25 ноября 1998 г. (ст. 2) и Соглашение о сотрудничестве в борьбе с торговлей людьми, органами и тканями человека от 25 ноября 2005 г. С начала 2006 г. на уровне глав государств принимаются Программы сотрудничества государств-участников СНГ в борьбе с торговлей людьми.

В республике много сделано для противодействия торговле людьми, но эта проблема не потеряла своей актуальности. В Программе по борьбе с преступностью и коррупцией на 2020–2022 гг. противодействие и искоренение торговли людьми, продолжение расширения сотрудничества с правоохранительными органами и специальными службами иностранных государств, международными организациями, занимающимися этими вопросами, определено важнейшим приоритетом деятельности государства.

Список использованной литературы

1. **Борьба** с торговлей людьми [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://mfa.gov.by/multilateral/global_issues/. – Дата доступа : 15.02.2020.

В. Д. Сташэўская

Навуковы кіраўнік

І. В. Гоіч

*Маладзечанскі гандлёва-эканамічны каледж Белкаапсаюза
г. Маладзечна, Рэспубліка Беларусь*

ГІСТОРЫЯ І СУЧАСНАЕ СТАНОВІШЧА МІНСКАГА АБЛАСНОГА КРАЯЗНАЎЧАГА МУЗЕЯ г. МАЛАДЗЕЧНА

Мінскі абласны краязнаўчы музей быў створаны ў 1959 г. Сучасную назву атрымаў у 1960 г., быў адчынены для наведвальнікаў у красавіку 1964 г. Перыяд развіцця музея з 1959 г. да пачатку 1990-х гг. характарызаваўся штогадовым планаваннем усёй яго работы і строгай справаздачнасці Мінскаму абласному ўпраўленню культуры. Гэтага патрабавала дзяржаўна-палітычная сістэма, якая панавала ў савецкім грамадстве. У канцы 1980-х гг. пачаўся працэс перабудовы. Адчувалася ўжо нейкае паслабленне ў сістэме жорсткага кантролю за дзейнасцю музея. Дэмакратызацыя ў краіне пашырыла поле дзейнасці для музейных супрацоўнікаў. За перыяд свайго існавання музей сфарміраваўся ў вядучую музейную ўстанову вобласці. Усе гэтыя гады ён з годнасцю выконвае сваю місію: захоўвае і папулярызуе нацыянальную і агульначалавечую спадчыну, далучае да нацыянальнай і сусветнай культуры насельніцтва Мінскай вобласці. У адпаведнасці са сваім статусам галаўнога музея Мінскай вобласці, ён забяспечвае каардынацыю дзейнасці і аказвае непасрэдную метадычную дапамогу дзяржаўным і грамадскім музеям у падрыхтоўцы спецыялістаў, павышэнні кваліфікацыі кадраў, распрацоўцы навуковых канцэпцый новых экспазіцый, арганізацыі работы па ўдасканаленню ўліку і захаванню фондаў [1; 2].

Супрацоўнікі Мінскага абласнога краязнаўчага музея г. Маладзечна правялі вялікую збіральніцкую работу, вынікамі якой могуць ганарыцца. За 60 год існавання музея яны сабралі больш за 75 тыс. экспанатаў, з іх 47 тыс. адзінак асноўнага фонду, якія падзяляюцца на 36 калекцый. Сярод іх паўнотой камплектавання вылучаюцца калекцыі «Археалогія», «Нумізматыка», «Тканыны», «Дакументы», «Фотаздымкі», «Філакартыя», «Кнігі», «Шкло, фарфор» і інш.

Сярод іх ёсць унікальныя прадметы, якія маюць вялікую каштоўнасць і мастацкую вартасць: скроневыя кольца дрыгавічоў (золата, зернь, скань, XII–XIII ст.ст.); шыйная грыўна балцкага тыпу (серабро, VII–X ст.ст.); Слуцкі пояс (шоўк, золата, серабро, XVII ст., Слуцкая мануфактура); грамата Віленскага ўніверсітэта З. Даленга-Хадакоўскаму (пергамент, 1818 г.); скарб манет (Рэч Паспалітая, XVI–XVII ст.ст., 5 683 адзінкі); поўны бант Георгіеўскага кавалера (золата, серабро, 1914–1916 гг.).

Мінскі абласны краязнаўчы музей г. Маладзечна з пачатку свайго заснавання вёў актыўную экспазіцыйна-выставачную дзейнасць. Першая экспазіцыя музея была адчынена ў красавіку 1964 г. Пошукі новых матэрыялаў па розных перыядах гісторыі краю далі магчымасць арганізаваць у 1967 і 1970 гг. новыя экспазіцыі. Апошняя вялікая, поўная і грунтоўная рээкспазіцыя праводзілася ў 1978–1979 гг. На сучасным этапе музеем вядзецца работа па стварэнню новай экспазіцыі, у якой па экспанатах можна будзе прасачыць усю гісторыю Мінскай вобласці (з даўнейшых часоў і да нашых дзён). Таксама краязнаўчы музей вядзе актыўную выставачную дзейнасць. Выставы арганізуюцца ў двух накірунках: часовыя кароткатэрміновыя і стацыянарныя. На сённяшні дзень у Мінскім абласным краязнаўчым музеі дзейнічае стацыянарная выстава «Гартаючы памяці старонкі» (прысвечаная 620-годдзю г. Маладзечна), якая была адкрыта ў 2008 г. Увогуле штогод музей праводзіць каля 40 выстаў, якія ствараюцца сумесна з іншымі музеямі Мінскай вобласці і вядучымі музеямі рэспублікі. На працягу апошніх васьмі год Мінскі абласны краязнаўчы музей вядзе актыўную выставачную дзейнасць разам з пасольствамі Японіі і Кітая, Ірана ў Беларусі, тым самым знаёміць жыхароў Маладзечаншчыны з гісторыяй, культурай і традыцыямі Усходу.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. **Мінскі** абласной краеведческий музей в г. Молодечно. – Минск : Полымя, 1981. – 64 с.
2. **Каханоўскі, Г. А.** Маладзечна: гісторыка-эканамічны нарыс / Г. А. Каханоўскі. – Минск : Полымя, 1988. – 120 с.

А. Г. Стригоцкая

Научный руководитель

О. Н. Жучкевич

*Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь*

ПАССАЖИРСКИЕ ПЕРЕВОЗКИ В СИСТЕМЕ ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИКИ

Оптимизация транспортных потоков и формирование благоприятных условий для перемещения грузов и пассажиров – важнейшая задача городской логистики. Развитие этой сравнительно новой логистической сферы актуально в связи с решением не только экономических, социальных, но и экологических проблем городских территорий. Особого внимания при этом заслуживает оптимизация городской транспортной сети.

В Витебском регионе в настоящее время перевозка пассажиров обеспечивается по 171 городскому, 483 пригородным, 43 междугородным, 7 международным маршрутам. На территории Витебской области для перевозки пассажиров задействовано 860 автобусов, 94 троллейбуса, 78 трамваев, а также 176 перевозчиков частной формы собственности и более 500 ед. автомобилей такси. В среднем в сутки перевозится 437 тыс. пассажиров. Общая протяженность городских автобусных маршрутов составляет 653,7 км, троллейбусных – 277,2, трамвайных путей – 119,3 км.

Несмотря на достаточно разветвленную маршрутную сеть, объемы перевозок пассажиров общественным транспортом снижаются, что влияет на результаты работы транспортных организаций. Окупаемость маршрутов в городе следующая: по трамваям – 57%, троллейбусам – 75,8, автобусам – 69,2%. Прибыльным является лишь один городской автобусный маршрут.

Важной проблемой является рост уровня автомобилизации населения. Количество личных легковых автомобилей в Витебской области увеличилось за 5 лет с 304,5 до 364,2 тыс. шт. При этом в 2018 г. выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от мобильных источников в области составили 88,2 тыс. т (в расчете на одного жителя – 166 кг). В то же время многочисленные исследования доказывают, что обеспечение равномерного движения транспорта со скоростью более 15 км/ч снижает выбросы в атмосферу твердых частиц на 36%, а при скорости более 30 км/ч – на 42%.

Социальный аспект рассматриваемой проблемы связан со снижением качества транспортного обслуживания и увеличением расходов на перемещение. В настоящее время средняя скорость автобусов на городских маршрутах составляет 16,06 км/ч, троллейбусов – 14,4, трам-

ваев – 14 км/ч. На основные виды перемещений (к местам работы, учебы и обратно) с использованием общественного транспорта население затрачивает минимум 30–50 мин, что для территории Витебска достаточно много. Неудобное расписание движения городского общественного транспорта снижает выручку на маршрутах на 10–20%.

Особого внимания требует обеспечение доступности транспорта для маломобильных категорий населения. Наличие в регионе соответствующих типов автобусов и троллейбусов не решает проблему, что связано с недостаточным уровнем развития безбарьерной среды в целом: неудобные остановочные пункты, высокие бордюры, переполненный транспорт, непригодные места пересадки, а также культура обслуживания.

Таким образом, решение задач городской логистики требует комплексного подхода. Оптимизация пассажирских перевозок должна быть направлена на улучшение экономических показателей деятельности транспорта, обеспечение комфорта, безопасности пассажиров, решение проблем экологии. Важнейшая роль при этом принадлежит внедрению интеллектуальных транспортных систем, позволяющих повышать мобильность населения, осуществлять контроль перевозок, управлять транспортными потоками, снижать вредное воздействие транспорта на окружающую среду.

**Е. П. Табакова,
В. В. Лобзиков**

*Научный руководитель
Т. С. Алексеенко*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СТАБИЛИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ: МИРОВАЯ ПРАКТИКА И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Опыт Беларуси и других стран с открытой экономикой показывает, что односторонняя направленность на интеграцию с одним торговым партнером не всегда эффективна и связана с негативными последствиями. Поэтому экономическая политика Республики Беларусь должна быть ориентирована не на получение односторонних преимуществ с каким-либо из контрагентов экономических отношений, а на построение системы цивилизованных экономических отношений и хозяйственных связей, предполагающих эквивалентный и взаимовыгодный обмен со своими торговыми партнерами. Только в этом случае в межгосударственных отношениях будет преобладать долгосрочный экономический интерес.

Тактические направления экономической политики в настоящее время должны быть устремлены к ценовой и финансовой стабилизации, сдерживанию инфляции и возникающих процессов стагнации экономики, созданию необходимых условий для дальнейшего социально-экономического развития.

Для стабилизации денежного обращения и ограничения слишком высокой инфляции правительство Республики Беларусь вынуждено было трижды пойти на резкие шаги – денежные реформы. После распада бывшего СССР деноминация проводилась в стране трижды: 20 августа 1994 г. (1:10), 1 января 2000 г. (1:1 000), 1 июля 2016 г. (1:10 000). В 1994 г. произошла первая деноминация белорусского рубля, убравшая с денежных знаков один ноль. Однако стоимость доллара США в рублях росла, рубль обесценивался и продолжал свое падение. К 1999 г. инфляция в Республике Беларусь достигла такого уровня, что пришлось ввести в обращение купюру в 5 млн р. Власти провели вторую деноминацию в 2000 г., убрав с денежных знаков три ноля. Уровень инфляции с 2001 г. начал падать, цены в Беларуси приобрели относительную стабильность. Наступил кризисный 2011 г. Рубль обесценился в три раза, инфляция за один год превысила 108% [1]. Следующая деноминация в Республике Беларусь была проведена в 2016 г., при этом текущие 10 тыс. бел. р. были приравнены к 1 бел. р. нового образца. Состоявшаяся деноминация уже в среднесрочной перспективе может привести к замедлению темпов инфляции. В августе 2016 г. в Республике Беларусь впервые за много лет была зафиксирована дефляция, которую обеспечило сезонное снижение цен на фрукты и овощи. С начала 2016 г. за январь – октябрь инфляция выросла до 9,2%. Инфляция по прогнозным показателям за 2016 г. не

должна превысить 12% [2–3]. По итогам всех деноминаций нарицательная стоимость денежной единицы в Беларуси уменьшилась в 100 млн раз. Это рекорд на пространстве бывшего СССР.

При этом экономическая теория и мировой опыт свидетельствуют о том, что денежная реформа, связанная с введением новой денежной единицы, представляет собой одну из мер по выводу экономики из кризиса и ее последующей стабилизации. Поэтому принципы и конкретные меры проведения денежной реформы самым тесным образом увязываются с действиями по реализации экономической политики государства.

При этом денежная реформа не должна превращаться в самоцель, она призвана способствовать макроэкономической стабилизации и получению дополнительных импульсов по проведению эффективной денежно-кредитной политики, ценовой, налоговой и инвестиционной политики, привлечению зарубежных государственных и частных инвестиций в сферу производства и обращения. Необходимый комплекс мер должен приниматься последовательно и согласованно.

Мировой опыт показал, что денежная реформа должна быть направлена на решение следующих основных задач:

- привести в соответствие товарную и денежную массы и введение национальной денежной единицы;
- остановить переход экономики к развитию инфляционных процессов и обесцениванию введенной национальной денежной единицы;
- ограничить на определенный период рост заработной платы, для этого возможно использовать «замораживание» ее и потребительских цен;
- установить жесткие пределы эмиссии новых денежных знаков, а также осуществлять строжайший контроль за движением наличной и безналичной денежной массы;
- стабилизировать экономическим путем валютный курс введенной национальной денежной единицы при условии, что на первом этапе реформы ее обменный курс будет относительно жестким по отношению к сильным валютам.

Кроме этого, особенностью денежно-кредитной политики в Республике Беларусь является малый объем кредитования экономики по сравнению с развитыми странами.

Другой особенностью является низкий уровень коэффициента монетизации, рассчитываемого как отношение денежной массы к валовому внутреннему продукту. Коэффициент монетизации – величина, обратно пропорциональная скорости обращения денег, поэтому при ее повышении он уменьшается.

Список использованной литературы

1. **Деноминация** // Myfin.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://myfin.by/info/denominaciya>. – Дата доступа : 19.04.2020.
2. **Инфляция** в Беларуси // Myfin.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://myfin.by/info/inflyaciya>. – Дата доступа : 20.04.2020.
3. **Денежно-кредитная** политика в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.nbrb.by/legislation/ondkr>. – Дата доступа : 20.04.2020.

БЕЛАРУСЬ И МИР: СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ

Развитие экономики – это массовое воспроизводство и стабильные качественные и количественные изменения экономики, производственных сил, показателей роста и развития, уровня образования, науки, культурной жизни и качества жизни населения.

Главные двигатели экономического роста и развития – человеческий капитал и создаваемые им новшества.

Цель исследования – провести сравнительную характеристику экономических аспектов развития стран мирового сообщества.

Задача исследования – провести сравнительный анализ экономических аспектов Беларуси, России и стран мирового сообщества.

Экономическое развитие включает в себя комплексное развитие общественных связей, поэтому осуществляется по-разному в определенных исторически сложившихся условиях экономических укладов и распределения материальных благ.

Валовой внутренний продукт (ВВП), человеческий капитал, приходящийся на душу населения, валовой национальный продукт (ВНП), качество жизни населения, показатель экономической свободы и конкурентоспособности экономики государства – основные экономические показатели, характеризующие развитие экономики страны.

На долю Республики Беларусь приходится 0,1% валовой добавленной стоимости (ВДС) мировой обрабатывающей промышленности и 0,1% НДС мирового сельского хозяйства. Из 156 стран Беларусь занимает 79 место в рейтинге стран по размеру ВВП. За 2019 г. он составляет 5 966 250 млн долл. США.

По данным Всемирной торговой организации (ВТО), Республика Беларусь занимает 65 позицию в мировом рейтинге экспортеров товаров и 68 позицию – по экспорту услуг. На долю Беларуси приходится 0,16% мирового экспорта товаров, 0,15% мирового экспорта услуг. По этому показателю Беларусь занимает 4-е место среди стран Евразийского экономического союза, однако в 2,5–3 раза отстает от ведущих развитых стран. Беларусь, занимая 53 позицию в рейтинге 189 государств по индексу человеческого развития, входит в группу стран с высоким уровнем человеческого развития.

Немаловажную роль в экономическое развитие вносит Белкоопсоюз. Например, темпы роста по закупкам сельскохозяйственной продукции и сырья за 2019 г. составили 105,1%, производительности труда и выручке от реализации продукции (товаров, работ, услуг) – 103,3%. Совокупный объем деятельности Белкоопсоюза за 2019 г. – 3,2 млрд р.

Рост ВВП России по итогам 2019 г. составил 1,3%. По сравнению с прошлым годом экономический рост замедлился на 1,2 процентных пункта. Объем ВВП прошлого года в текущих рыночных ценах составил 109,4 трлн р. Розничная и оптовая торговля по итогам 2019 г. выросла на 1,7%. Финансовый и страховой сектор вырос на 9,7%. Россия занимает 11-е место в рейтинге стран по размеру ВВП. За 2019 г. он составляет 165 755 377 млн долл. США.

Российский экспорт в постоянных ценах в 2019 г. сократился на 2,1% по отношению к предыдущему году. Это произошло впервые с 2009 г., когда отрицательный вклад экспорта составил 4,7%. В рейтинге стран по размеру ВВП лидирующее место занимают Соединенные Штаты Америки (США). Там ВВП составляет 2 049 410 000 млн долл. США. Далее следуют Китай (1 360 815 186 млн долл. США), Япония (497 091 556 млн долл. США), Германия (399 675 929 млн долл. США), Великобритания (282 520 795 млн долл. США), Франция (277 753 524 млн долл. США), Индия (272 632 262 млн долл. США), Италия (207 390 199 млн долл. США), Бразилия (186 862 609 млн долл. США), Канада (171 251 003 млн долл. США) [1; 2].

Согласно оценке ВТО, мировая торговля товарами за 2019 г. выросла на 3,0%. Первое место в рейтинге экспорта товаров занимает Китай – 2 487 млрд долл. США с долей в мировом экспорте 12,8%. На втором месте – США (1 664 млрд долл. США, 8,5%), на третьем – Германия (1 561 млрд долл. США, 8,0%).

В рейтинге импорта товаров первое место занимают США – 2 614 млрд долл. США с долей в мировом импорте 13,2%. На втором месте – Китай (2 136 млрд долл. США, 10,8%), на третьем – Германия (1 286 млрд долл. США, 6,5%).

Согласно прогнозам Организации экономического сотрудничества и развития, мировая экономика к концу 2035 г. вырастет более чем в 1,7 раза (в среднем на 3,1% в год). Экономический рост будет обеспечиваться за счет более высоких темпов в развивающихся странах (в среднем 3,5% в год) при 1,6–2,1% прироста ВВП в развитых европейских странах. По оценкам международных организаций, среднегодовые темпы прироста международной торговли составят 3–5%.

По опыту успешно развивающихся стран можно сделать вывод, что процессам развития может помочь только системный подход, позволяющий всем странам выйти на путь высокого развития и стабильности.

Список использованной литературы

1. **Беларусь** на пути достижения целей устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e34/e34be0ef972c134ac680a898dad22071.pdf>. – Дата доступа : 03.03.2020.

2. **РБК** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.rbc.ru/economics/03/02/2020/5e38073b9a79478ffe5f659e/>. – Дата доступа : 09.03.2020.

С. А. Тречако

Научный руководитель

О. П. Маркевич

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ФИЗИЧЕСКАЯ РАБОТОСПОСОБНОСТЬ СТУДЕНТОВ БЕЛОРУССКОГО ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ, ИМЕЮЩИХ ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТОЯНИИ ЗДОРОВЬЯ

Многие исследователи отмечают, что чем выше интеллектуальная нагрузка на студентов, тем в большей степени они нуждаются в физических нагрузках. Благодаря физическим нагрузкам и активному отдыху происходит активизация всех интеллектуальных возможностей студентов, а также ресурсов головного мозга.

Цель данной работы – исследование физической работоспособности (ФР) студентов, имеющих изменения в состоянии здоровья.

Физическая работоспособность – это способность человека к выполнению физической работы. Определяющими факторами являются тренированность и врожденные способности. Кроме этого, на работоспособность влияют возраст, пол, общее состояние здоровья, мышечная масса, а также окружающая среда.

Для определения ФР применяются прямые и косвенные методы эргометрии. Прямые методы обычно применяются для высокотренированных людей. Проведение прямых методов требует от персонала наличия специального опыта и медицинского образования. В настоящее время для оценки ФР широкое распространение получили косвенные методы. В широкой практике основными из них являются гарвардский степ-тест, проба Руфье, степ-эргометрия и т. д.

Благодаря своей простоте и доступности широко применяется проба Руфье. Она проводится следующим образом: после пятиминутного отдыха в положении сидя у обследуемого регистрируется частота пульса за 15 с, затем выполняется 30 приседаний в течение 45 с. Сразу после нагрузки в положении сидя измеряется частота пульса за первые и последние 15 с первой минуты восстановления. Расчет индекса Руфье производится по следующей формуле:

$$\frac{4 \cdot (P_1 + P_2 + P_3) - 200}{10},$$

где P_1 – частота пульса в покое;

P_2 – частота пульса за первые 15 с первой минуты восстановления;

P_3 – частота пульса за последние 15 с первой минуты восстановления.

Результаты оцениваются по величине индекса от 0 до 15 :3 и меньше – отличная работоспособность; 4–6 – хорошая; 7–9 – средняя; 10–14 – удовлетворительная; 15 и выше – плохая.

Нами было проведено исследование ФР студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации 1–3-х курсов, имеющих изменения в состоянии здоровья. Участие в исследовании приняло 55 чел., из них 27 – девушки, 28 – юноши.

Результаты анализа выявили следующее соотношение оценки ФР по общему числу испытуемых: отличная – 3,6%; хорошая – 9,1; средняя – 18,2; удовлетворительная – 49,1; плохая – 20%.

Анализ результатов показал, что в среднем ФР студентов, имеющих изменения в состоянии здоровья, оценивается как удовлетворительная (10,8 баллов), на это указывает удельный вес студентов с данным индексом ФР 49,1%. Средняя оценка работоспособности у девушек составила 9,5 баллов, средняя величина индекса у юношей равнялась 11,5 баллам.

Таким образом, 70% (38 чел.) студентов имеют ФР ниже среднего уровня, лишь 12,7% (7 чел.) из всей исследуемой группы – выше среднего. Такая ситуация будет негативно влиять на результаты учебной деятельности и умственную работоспособность. Необходимо применять регулярные физические нагрузки для повышения уровня ФР.

А. С. Трубач

Научный руководитель

О. Н. Апетенюк

*Молодечненский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
г. Молодечно, Республика Беларусь*

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Социальные сети занимают важное место в жизни современного человека, однако многие не задумываются о потенциальном вреде, который они могут причинить. По данным социальных опросов лишь небольшая часть пользователей понимает, как сохранить конфиденциальность опубликованной информации, ограничивая доступ к ней, а вся остальная часть пользователей беспрепятственно предоставляет доступ к информации личного характера, чем создает благоприятные условия для злоумышленника.

С развитием социальных сетей развивается киберпреступность. По данным статистических исследований, каждые несколько секунд происходит преступление. Настройка параметров конфиденциальности лишь отчасти решает существующую проблему, все остальное – личная ответственность пользователей. Сам пользователь, сообщая личные данные в социальных сетях, может опубликовать компрометирующие материалы, кроме того злоумышленники могут использовать личные данные, чтобы выдать себя за реальных пользователей. В новостях периодически появляется информация о негативных последствиях пребывания в социальных сетях и неаккуратного их использования: подрыв деловой репутации, потери доверия руководства компании, коллег, друзей [1–4].

К основным методам нарушения конфиденциальности личных данных относятся следующие:

- взлом пароля;
- кража пользовательских настроек через cookies;
- фишинг – письмо либо сообщение, содержащее ссылку на сайт, при переходе на который пользователь вводит свои персональные данные, они достаются злоумышленникам;
- фарминг – это замаскированное перенаправление пользователя на ложный IP-адрес, при переходе на который данные достаются злоумышленникам;
- сервис геопозиционирования, с помощью которого пользователь отмечает места (территориальные), в которых он находится.

Для улучшения защиты личной информации своих пользователей некоторые социальные сети используют двухфакторную аутентификацию, т. е. двухэтапный вход в свой личный акка-

унт. Благодаря этому обеспечивается безопасность учетной записи и минимизируется возможность доступа к аккаунту при использовании связки пароля и логина.

В соответствии с Концепцией информационной безопасности Республики Беларусь, в условиях физической невозможности и нецелесообразности полностью отделить информационные системы и ресурсы, содержащие персональные данные, от сети «Интернет» и иных сетей общедоступного пользования физическим и юридическим лицам необходимо предпринимать необходимые правовые, организационно-распорядительные и технические меры, обеспечивающие минимизацию количества киберинцидентов и вреда от них в этих системах. Формируемые в Беларуси подходы к защите персональных данных базируются на принципе «безопасность по умолчанию».

Пользователь сам должен осознавать, какую информацию можно публиковать. Современные социальные сети предоставляют огромный функционал, который позволяет сделать личную информацию доступной только для определенного круга лиц. Однако ни одно из средств защиты информации не дает полной гарантии безопасности персональных данных, но если использовать все рекомендации по защите, то можно снизить риск до минимума.

Список использованной литературы

1. **Концепция** информационной безопасности Республики Беларусь : утв. постановлением Совета безопасности Респ. Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1 // КонсультантПлюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2020.

2. **Халилов, Д.** Маркетинг в социальных сетях / Д. Халилов. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013.

3. **Мурзин, Ф. А.** Программный комплекс для анализа данных из социальных сетей / Ф. А. Мурзин, Т. В. Батура, А. В. Проскураков // Программные продукты и системы. – 2015. – № 4.

4. **Назаров, А. Н.** Риск-модели и критерии информационного противоборства в социальных сетях / А. Н. Назаров, А. И. Галушкин, А. К. Сычев // Т-Comm. Телекоммуникации и транспорт. – 2016. – Т. 10. – № 7.

Н. А. Туровец

Научный руководитель

В. В. Медведева

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь
г. Минск, Республика Беларусь*

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ НЕКОТОРЫХ СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время ни одно общество не может существовать без объектов недвижимости, жилищного фонда, зданий, строений, дорог и т. д. Однако, помимо этого, все существующие строения нуждаются в постоянном поддержании надлежащего состояния, проведении реконструкций, ремонтов, поэтому возникла потребность общества в возникновении договора строительного подряда.

В правовом регулировании договора в Беларуси и России есть значительная разница относительно того, что следует считать существенными условиями. В Российской Федерации к существенным условиям договора строительного подряда относят условия о цене, предмете, сроке строительства объекта. В Республике Беларусь – предмет договора (наименование и местонахождение объекта, виды строительных работ и их объемы); сроки начала и завершения строительства объекта; договорная цена или способ ее определения; обязанности заказчика, подрядчика при исполнении договора, их ответственность и т. д.

Сроки в договоре строительного подряда в Республике Беларусь и Российской Федерации закреплены в ч. 1 ст. 662 Гражданского кодекса Республики Беларусь (ГК РБ) и в пункте 1 ст. 708 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ). Согласно данным статьям в договоре указываются начальный и конечный сроки выполнения работы, также по согласованно-

сти сторон могут быть предусмотрены промежуточные сроки. В приведенных статьях названы три вида сроков: начальный, конечный и промежуточные.

При анализе цены как существенного условия можно обнаружить следующие различия: в Российской Федерации цена в строительстве может быть твердой или приблизительной. По общему правилу стороны имеют право в договоре строительного подряда оговаривать любые основания для изменения цены. В Республике Беларусь цена устанавливается неизменной (в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь «О совершенствовании порядка определения стоимости строительства объектов и внесении изменений в некоторые указы Президента Республики Беларусь» от 11 августа 2011 г. № 361). По всем договорам строительного подряда, заключаемым с 1 января 2015 г., стороны независимо от источника финансирования, стоимости строительства объекта, формы собственности и иных критериев не имеют возможности самостоятельно определять основания, по которым допускается корректировка неизменной цены (для них обязательны основания, установленные пунктом 10 Положения о порядке формирования неизменной договорной (контрактной) цены, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь «О некоторых мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 11 августа 2011 г. № 361» от 18 ноября 2011 г. № 1553).

Цена работ в Российской Федерации может быть твердой или приблизительной, а в Республике Беларусь цена работ остается неизменной на протяжении всего периода их выполнения. Ни в Республике Беларусь, ни в Российской Федерации законодательно не закреплено, какие из сроков являются существенным условием договора, что представляет проблемное поле для исследования.

О. В. Уразка

Научный руководитель

В. Н. Трайно

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сегодня в связи с ситуацией на глобальном экономическом рынке, которая характеризуется увеличением темпов роста экономики, для предприятий повышение их эффективности и конкурентоспособности стало очень актуально.

В 2018–2019 гг. темпы экономического роста в большинстве стран мира повысились. В этот период темпы роста экономики развитых стран составляли 2,0%, во многих странах эти темпы были близки к своим максимальным потенциальным значениям, в то время как уровень безработицы в ряде развитых стран упал до низких показателей.

В сложившейся ситуации для успешной конкурентной борьбы предприятиям необходимы не только новые технологии для улучшения продукции, но и активное внедрение маркетинга, например, маркетинговые исследования конкурентов, в том числе их сильных и слабых сторон. Правильное управление полученной информацией поможет принимать эффективные, волевые решения по поводу собственного бизнеса [1–2].

В маркетинговых исследованиях конкурентов наиболее актуальным является онлайн-анализ деятельности конкурентов и проведение интернет-исследований для улучшения эффективности конкурентоспособности организаций.

На данном этапе развития конкуренции очень часто случается, что фирма-конкурент в Интернете не будет главным конкурентом. Для определения эффективности влияния на потребителей через сеть необходимо знать правила ведения работы через Интернет.

Уровень конкуренции зависит от того, насколько конкурентными являются поисковые запросы, по которым продвигается страница, сайт, от того, насколько часто пользователи обращаются за определенным запросом.

При одной и той же востребованности товара уровнем конкуренции вполне можно и нужно управлять, конкретизируя запросы, подбирая семантическое ядро с учетом популярных запросов. Ведь имея потребность в одном и том же, пользователи могут формулировать свой запрос различным образом, этим необходимо пользоваться (учитывать не только геоданные запросов и язык, но и все варианты написания запросов).

Руководители предприятий сегодня и в ближайшем будущем обязаны знать или иметь в штате специалиста, который будет знать основы повышения конкурентоспособности через Интернет и правильно продвигать организацию. Продвижение товаров и услуг предприятий должно быть построено на семантическом ядре текста, сео-продвижении, наполнении контента и объективном анализе разных категорий конкурентов.

Список использованной литературы

1. **Мировое** экономическое положение и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.un.org/development/desa/dpad/publication/мировое-экономическое-положение-и-пе-2/>. – Дата доступа : 12.02.2020.

2. **Смит, А.** Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М. : Соц-экгиз, 1962. – 684 с.

А. Ч. Фитинская

Научный руководитель

Н. И. Сергеенко

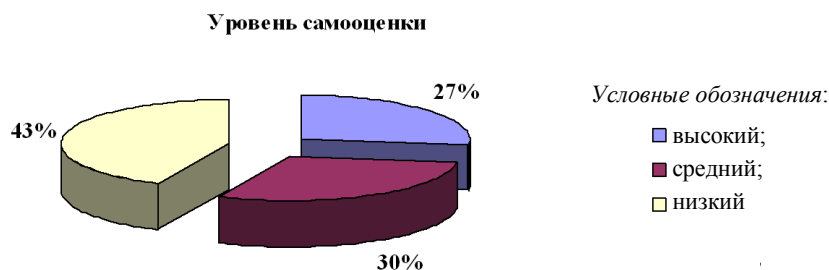
*Гомельский государственный медицинский университет
г. Гомель, Республика Беларусь*

ИССЛЕДОВАНИЕ САМООЦЕНКИ СТУДЕНТОВ

Самооценка является рефлексивным компонентом самосознания, выполняющим регулятивную функцию. Она определяет направление и уровень активности человека, его отношение к миру, людям, самому себе. Самооценка имеет главное значение в личностном образовании. Она формируется под влиянием социального окружения с раннего детского возраста, функционируя, оказывает огромное воздействие на саморегуляцию, находится под влиянием ценностей личности. Некоторые авторы под самооценкой подразумевают самоотношение, в некоторых случаях самооценку сводят к Я-концепции и Я-образу. Самооценка осуществляет защитную и регуляторную функции, воздействуя на поведение, развитие личности, ее взаимоотношения с другими людьми. Отражая уровень удовлетворенности или неудовлетворенности собой, формирует основу для восприятия собственного успеха или неуспеха.

Цель работы – исследование самооценки студентов Гомельского государственного медицинского университета. В эксперименте приняли участие студенты 2-го курса Гомельского государственного медицинского университета (30 чел.). Студентам был предложен тест-опросник на определение уровня самооценки С. В. Ковалева. На основании данных тестирования был выведен числовой показатель самооценки каждого студента в соответствии с нормами. В результате тестирования студентов были получены следующие данные: 43,4% студентов имеют низкий уровень самооценки, 26,6% – высокий, 30% – средний уровень самооценки (рисунок).

Уровень самооценки студентов Гомельского государственного медицинского университета



Большая часть студентов чувствует большую ответственность за выполняемую работу, они коммуникабельны, часто задумываются о своем будущем, но, несмотря на это, некоторые студенты озабочены мнением окружающих о себе, им не хватает уверенности в своих действиях.

Устойчивая и положительная самооценка – это основа психологического благополучия человека. Она позволяет людям поддерживать чувство собственного достоинства, относиться к себе с уважением, создавать открытые и честные взаимоотношения с другими. Наоборот, если человек убежден, что с ним что-то не так, он недостаточно хорош, то это убеждение всегда яв-

ляется преградой для достижения внутреннего благополучия и гармонии. Врачи больше всего подвергаются критике, в особенности, со стороны пациентов. Поэтому адекватная оценка самих себя, своих действий играет очень важную роль. Высокая самооценка врача означает полную уверенность в своих действиях, адекватную оценку ситуации, такие врачи более психологически устойчивы. Низкая самооценка не позволяет врачам полностью раскрыть свой потенциал, они менее стрессоустойчивы и, зачастую, недостаточно хорошо выполняют поставленную задачу из-за неуверенности в своих действиях.

В. И. Хворостенко

Научный руководитель

И. Б. Юркова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Логистика – важная деятельность, которая открывает широкие возможности для применения человеческих и материальных ресурсов, влияющие на национальное хозяйство. Для эффективного применения принципов логистики необходима реализация системного подхода к организации потоков в сфере торговли, для чего необходимо формирование логистической системы. Отличие логистической системы торговли от любой другой заключается в ее элементном составе и характере связей между отдельными элементами.

Гомельский филиал работает с множеством поставщиков товаров, закупая товары не только у производителей, но и у посредников. Анализ поставщиков и объемов поставок на примере товарной группы «мясные продукты» показал, что поставка по указанной группе товаров осуществлялась от основных поставщиков-изготовителей. При выборе поставщиков немаловажное значение играет их географическое размещение, поскольку это в итоге отражается на величине транспортных расходов, сроках доставки товаров. Наибольшая доля в поставках мясных продуктов в филиал на протяжении исследуемого периода принадлежит поставщикам из Гомельской области.

При выполнении операций закупочной логистики важное значение в Гомельском филиале придается организации договорной работы с поставщиками товаров. Проведенный анализ договоров на поставку мясных продуктов в Гомельский филиал показал, что проекты договоров предлагаются поставщиками, но они тщательно анализируются специалистами торгового отдела совместно с юрисконсультom и другими заинтересованными службами. Это способствует тому, что ряд условий на этапе заключения договоров филиал изменяет в более выгодную для торговой организации сторону (порядок оплаты, имущественная ответственность и т. д.) [1–3].

Все логистические звенья Гомельского филиала при организации поставок товаров достаточно тесно взаимодействуют между собой.

Многие результирующие показатели хозяйственной деятельности торговой организации в значительной степени зависят от того, как решаются проблемы, связанные с хранением товарных запасов и поддержанием их определенного уровня, оптимизация которого может быть осуществлена за счет использования логистики. Товарные запасы в розничной торговле Гомельского филиала за исследуемый период незначительно снижаются, что связано с ускорением оборачиваемости по отдельным товарным группам.

Функции транспортной логистики в филиале выполняют следующие подразделения: транспортный и торговый отделы. Данные подразделения являются основными элементами транспортной составляющей совокупной логистической системы Гомельского филиала и напрямую задействованы в процессах, связанных с оптимизацией транспортных логистических затрат.

В Гомельском филиале при организации распределительной логистики можно выделить использование канала нулевого уровня. Существующая распределительная система в Гомельском филиале не оптимизирована в области управления доставкой товаров по вопросам автоматизации заявочной работы, расчета кратчайших путей доставки грузов в магазины. Это при-

водит к нерациональному использованию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, не способствует росту производительности труда товароделов филиала, сокращению величины суммарных транспортных расходов.

Проведенный анализ позволяет предложить следующие направления повышения эффективности логистической системы торговой организации (Гомельского филиала):

- для выбора надежных поставщиков использовать методику их рейтинговой оценки;
- рассчитывать эффективность каждой заключаемой сделки, т. е. предполагаемую эффективность от реализации партии товара, сравнивать ее с результатами фактической продажи партии;
- использовать современные информационные технологии (1С: Предприятие «Управление торговлей 8.2», «Галактика», «СуперМаг» и т. д.) в управлении закупочной и заявочной работой торговой организации;
- рассмотреть возможности улучшения работы складов филиала не только за счет существенных долгосрочных инвестиций, но и за счет текущего совершенствования работы складов на основе собственных ресурсов;
- принять решение сдать часть складских площадей филиала в аренду другим организациям;
- обеспечить полную загрузку машин, сокращение порожних пробегов, уплотнение машино-дня, увеличение использования прицепов и тягачей;
- увеличить объемы поставки товаров напрямую от поставщиков, это позволит сократить транспортные расходы и сохранить полученный доход от торговой надбавки;
- для реализации логистического подхода к организации системы управления материальными потоками в Гомельском филиале оценить возможность выделения единой логистической службы.

Список использованной литературы

1. **Аникин, Б. А.** Коммерческая логистика : учеб. / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – М. : ТК Велби, 2006. – 432 с.
2. **Гаджинский, А. М.** Логистика : учеб. / А. М. Гаджинский. – М. : Дашков и К°, 2012. – 484 с.
3. **Еловой, И. А.** Логистика : учеб.-метод. пособие / И. А. Еловой. – Гомель : БелГУТ, 2011.

А. М. Цикунов

Научный руководитель

Л. П. Авдашкова

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

По исполнению требований Директивы Президента Республики Беларусь «О приоритетных направлениях укрепления экономической безопасности государства» от 14 июня 2007 г. № 3, в целях обеспечения оптимизации затрат и реализации мер по их снижению на производство (работ, услуг) на Белорусской железной дороге утвержден План мероприятий по снижению затрат на производство (работ, услуг). Согласно этому плану ежемесячно, в срок до 25-го числа текущего месяца подразделениям необходимо представлять в финансово-экономическую службу оперативную информацию о ходе выполнения Плана мероприятий в электронном виде по определенной форме. Решено разработать веб-приложение, которое позволит вести учет мероприятий по снижению затрат на производство. Для этого необходимо решить следующие задачи: разработать структуру и создать базу данных; разработать графический интерфейс программы; реализовать отображение, изменение и сохранение вводимых данных.

При разработке программного обеспечения для учета мероприятий по снижению затрат на производство необходимо учитывать, что проект должен быть реализован как клиент-

серверное веб-приложение, в котором клиент взаимодействует с веб-сервером при помощи браузера; должна присутствовать форма регистрации и авторизации; графический интерфейс главного меню программы должен отображаться в виде таблицы, где вводится экономический эффект по снижению затрат на производство.

Веб-приложение – это программа, которая принимает в качестве входных данных HTTP-запрос пользователя, выполняет необходимые вычисления, после чего формирует выходные данные в виде HTTP-ответа. Веб-приложение состоит из клиентской и серверной частей, реализует технологию «клиент-сервер». Клиентская часть реализует пользовательский интерфейс, формирует запросы к серверу и обрабатывает ответы от него. Серверная часть получает запрос от клиента, выполняет вычисления, после этого формирует веб-страницу и отправляет ее клиенту по сети с использованием протокола HTTP.

Разработка веб-приложения учета мероприятий по снижению затрат на производство осуществлена при помощи следующих средств программирования:

– Основной язык программирования – JavaScript, который поддерживает объектно-ориентированный, императивный и функциональный стили. Наиболее широкое применение находит в браузерах как язык сценариев для придания интерактивности веб-страницам. JavaScript используется в клиентской части веб-приложений: клиент-серверных программ, в которых клиентом является браузер, а сервером – веб-сервер, имеющих распределенную между сервером и клиентом логику. Обмен информацией в веб-приложениях происходит по сети.

– Система управления базой данных – MongoDB, документно-ориентированная система управления базами данных с открытым исходным кодом, не требующая описания схемы таблиц.

– Средство описания и оформления внешнего вида веб-страниц.

– JavaScript-библиотека – React. Она предназначена для создания пользовательских интерфейсов.

– Веб-браузер – Mozilla Firefox.

Таким образом, разработанное веб-приложение позволяет автоматизировать учет мероприятий по снижению затрат на производство.

А. И. Цыбранкова

Научный руководитель

Л. В. Вишневецкая

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ В КУЛЬТУРЕ БЕЛАРУСИ

Настоящая работа выполнена в рамках научно-исследовательской темы кафедры иностранных языков «Теоретические и прикладные аспекты формирования городской культурной среды Гомеля» (государственная регистрация № 20160413 от 22 марта 2016 г.), этап 5 «Разработка практических рекомендаций по формированию городской культурной среды Гомеля».

Национальная культура народа представляет собой историческую совокупность художественных, материальных, этнических и других ценностей и достижений, созданных народом. Несмотря на отсутствие мгновенных результатов культурной деятельности, культура играет важную роль, поэтому ее следует сохранять и преумножать. Вышеизложенное обосновало актуальность нашего исследования и определило следующую цель: изучить соотношение традиций и инноваций в культуре нашей страны.

Соотношение традиций и инноваций является актуальным на всех этапах развития культуры. Характер народа проявляется в его традициях. Белорусский народ имеет свои специфические традиции, представляющие собой тесное переплетение язычества и христианства. Сквозь века в наши дни белорусы пронесли пережитки языческой культуры: Коляды, Купалье, Масленица, Дожинки. Из православных традиций в нашу культуру прочно вошли Пасха, Яблочный спас, Покров.

Соотношение между традициями и инновациями зависит от исторических условий и конкретных социокультурных ситуаций. Взаимозависимость традиций и инноваций заключается в том, что инновации служат потенциальным источником образования новых культурных тради-

ций, а традиции выступают в качестве необходимой предпосылки креативных процессов в культуре.

Когда традиции и инновации находятся в гармонии, то культура динамично развивается. Однако если роль традиций чрезмерно возрастает, то они превращаются в препятствие на пути развития культуры, а если преобладают инновации, то культура теряет устойчивость, что может привести к нарушению преемственности в развитии культуры, к потере ее ценностных достижений.

В настоящее время культурный ландшафт Беларуси характеризуется следующими инновациями: проведение гастрофестов, развитие уличного искусства и активное внедрение малых архитектурных форм.

Малые архитектурные формы – это вспомогательные архитектурные сооружения, оборудование и художественно-декоративные элементы, которые дополняют общую композицию архитектурного ансамбля застройки и выполняют эстетическую функцию.

Летом 2019 г. мы изучили малые архитектурные формы, расположенные в г. Буда-Кошелево на Гомельщине, установили, что они имеют выраженную историческую направленность (каре́та, фонарики, замок). На наш взгляд, это может быть связано с трактовкой названия города. В славянских языках слово «буда» означает строение, постройка. Указанные архитектурные формы придают городу свой неповторимый колорит, не только украшают его, но и становятся объектами посещения туристов.

Культура нашей страны характеризуется динамичным единством традиций и инноваций, которое проявляется в сочетании бережного сохранения народных праздников и обрядов, уходящих корнями в язычество и христианство, внедрением новых тенденций в искусство, культуру питания, архитектуру.

А. С. Чернеков

Научный руководитель

А. С. Головкова

*Белгородский университет кооперации, экономики и права
г. Белгород, Российская Федерация*

КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Регион, как сложноорганизованная система, характеризуется высокой размерностью элементов; большим количеством взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями, что обуславливает множество вариантов развития, а также отсутствие согласованности локальных целей с генеральными целями региональной политики.

Для выбора региона необходимо сформулировать критерии привлекательности данного рынка, определить его границы, характеристики, емкость, оценить уровень конкуренции и возможные риски.

Решение ритейлера о выходе на региональный уровень способствует принятию важнейших стратегических решений: выбор региона, определение количества региональных рынков и последовательности освоения регионов, разработка первоначальной стратегии. На этой основе создается система региональных продаж. Региональные продажи – продажи товаров или услуг в отдельном регионе, удаленном от основного.

Для потребительских товаров существуют следующие критерии привлекательности региональных рынков:

– Численность населения. Чем большую долю составляет взрослое население, тем более привлекательным может считаться данный регион.

– Доходы населения. Уровень доходов выявляется на основе статистических данных и служит ориентиром для всех операторов, работающих на рынке.

– Розничный товарооборот. Статистика предоставляет достаточно точные значения оборота по различным регионам.

Успешное достижение целей стратегии развития регионов возможно при реализации трех ключевых этапов, представленных на нижеприведенном рисунке.

Ключевые этапы регионального развития



Задача последовательности освоения региональных рынков должна быть отнесена к стратегической несмотря на то, что она может приниматься до выбора региона и разработки первоначальной стратегии выхода на рынки.

Развитие региональных продаж включает следующие приоритеты:

- внедрение современной информационной системы для подключения всех интернет-площадок к торговым точкам;
- введение единой ценовой политики во всех каналах продаж для данного региона;
- включение всех регионов в единые бизнес-процессы, выстраивание кросс-функциональных ключевых показателей эффективности;
- аутсорсинг новых распределительных складов для сокращения сроков доставки в новых регионах развития.

В. И. Чучва

Научный руководитель

С. П. Гурская

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В РАБОТЕ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Усиливающаяся борьба на розничном рынке заставляет розничных торговцев концентрировать свои усилия на создание конкурентных преимуществ. Для этого уже недостаточно использовать только традиционные рычаги воздействия на покупателя, а следует искать новые. Успех в розничной торговле достигается благодаря внедрению технологии мерчандайзинга.

Следует отметить, что в торговой отрасли Республики Беларусь, в том числе и в потребительской кооперации, накоплен определенный опыт по реализации инструментов мерчандайзинга.

В целях рыночного позиционирования торговых объектов организаций потребительской кооперации и отличия от конкурентов в системе потребительской кооперации выполнено следующее:

- утверждено и запатентовано название (бренд) торговых объектов «Родны кут»;

- определены единые стандарты оформления магазинов;
- определены критерии оценки торговых объектов «Родны кут»;
- представлен каталог оформления интерьера сети магазинов «Родны кут»;
- утверждены Правила мерчандайзинга в потребительской кооперации;
- утверждена Концепция типизации торговых объектов потребительской кооперации.

Так, ключевыми моментами Концепции типизации торговых объектов потребительской кооперации являются следующие:

- Философия бренда. Бренд «Родны кут» сохранил свое название, но получил новый облик. Основной идеей позиционирования является природность и экологичность, которая отражается в стилистических решениях новой концепции. Фирменный стиль базируется на естественных оттенках зеленого цвета, который традиционно используется для отражения статуса экологичности товаров.

- Наружное оформление (цветовые решения в оформлении фасада, вывеска, витрины, режим работы).

- Внутреннее оформление (навигация, расположение товарных групп, подборка торгового и холодильного оборудования, зона расчета покупателей, оформление островной выкладки, торговая атрибутика, ценники, освещение, форма и аксессуары продавца).

Таким образом, на данный момент уже отработана технология продаж в 1 121 магазине, из них осуществлен редизайн фасадов и интерьеров торговых залов в 263 торговых объектах. Объем инвестиций за 8 мес. 2019 г. составил 2,5 млн р.

Выбранная стратегия развития дала возможность обеспечить высокое качество сервиса, доступности ценовых и ассортиментных предложений в сельской местности на уровне не ниже, чем в городе.

Отсюда один шаг до Privat label: торговые объекты закупают у производителей полуфабрикаты, а конечную продукцию продают под своей торговой маркой. Доверие к магазину и положительные эмоции, возникающие при его посещении, автоматически проецируются на конкретный товар.

В соответствии с Концепцией развития потребительской кооперации на 2016–2020 гг. перед кооперативными организациями поставлена задача расширения ассортимента и увеличения количества товаров, реализуемых под собственной маркой («Наша марка»), использования единой торговой марки для продуктов собственного производства (в том числе общественного питания), а также товаров, произведенных на основе продукции заготовительной отрасли в сотрудничестве с внесистемными перерабатывающими предприятиями республики.

И. В. Шевелев

Научный руководитель

Е. В. Алова

*Гомельский торгово-экономический колледж Белкоопсоюза
г. Гомель, Республика Беларусь*

РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА «RESPEKT»

Система оценки качества знаний учащихся является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Традиционная система имеет ряд недостатков. Прежде всего, она усредняет всех и учащегося, овладевшего помимо предметных более глубокими знаниями по предмету, и не овладевшего ими; учащегося, умеющего работать самостоятельно и сдающего лабораторные и практические работы досрочно, на высоком уровне и учащегося, выполняющего норматив под руководством преподавателя.

Цель исследования – создание рейтинговой системы «Respekt» для активизации познавательной деятельности учащихся, уменьшения числа пропусков, улучшение дисциплины, ощущение учащимися ответственности за результаты обучения.

Задача исследования – разработать рейтинговую систему, которая позволит учитывать поощрительные и штрафные баллы учащихся по некоторым показателям.

Рейтинг складывается из следующих показателей:

- Текущий контроль успеваемости. Проверяется уровень усвоения учебного материала разными способами.

– Самостоятельные и контрольные (практические) письменные работы бывают стандартными и повышенного уровня сложности. В зависимости от этого идет ранжирование дополнительных баллов.

– Участие в общественной жизни колледжа.

Кроме оценивания обучающегося по успеваемости важным показателем является участие в общественной жизни колледжа (конкурсы «Мисс колледжа», «Мистер колледжа», различные концерты, участие в проводимых акциях колледжа и т. д.).

– Итоговый контроль успеваемости. Проверяется степень усвоения учащимися определенных разделов учебной дисциплины за полугодие или год, а также проводится аттестация в виде экзаменов.

– Поощрительные и штрафные баллы [1–2].

С целью стимулирования развития индивидуальных творческих способностей вводится система поощрительных баллов. Учащийся имеет право на поощрительные баллы.

Ближе к концу семестра преподаватель предлагает учащимся, набравшим малое количество баллов, дополнительные задания, выполнение которых может повысить их рейтинг. Поощрительные баллы прибавляются к итоговому баллу.

Система была протестирована в течение двух месяцев. За это время сократилось число опозданий, пропусков по неуважительной причине, активизировалась деятельность учащихся по выполнению творческих заданий, подготовке презентаций и рефератов, а также увеличилось количество желающих участвовать в общественной жизни колледжа.

В результате у учащихся с высшим рейтингом есть возможность получить поощрение (выходной день, бесплатные билеты на проводимые мероприятия и т. д.).

Разработанный программный продукт можно использовать в учебном процессе для создания условий конкурентности между учащимися. Они начинают бороться за звание лучшего в группе, следовательно, у учащихся появляется интерес к занятиям.

Предприятиям потребительской кооперации различной формы собственности, образовательным учреждениям потребительской кооперации для достижения максимального эффекта при минимальных затратах следует воспользоваться услугами рейтинговой системы оценивания.

Рейтинговая система не только снимает многие противоречия в контроле за деятельностью сотрудников, но и оптимально способствует решению проблем, усилению мотивации к активной деятельности, показывает динамику успехов и неудач в процессе работы. Поэтому вышеуказанный программный продукт после внесения изменений в критерий оценивания в соответствии с условиями предприятия или организации любых форм собственности может использоваться для стимулирования работников.

Список использованной литературы

1. **Громова, Т. Н.** Не оценивать, а мотивировать / Т. Н. Громова. – Упр. школой, 2015. – № 22–23. – 25 с.

2. **Стелзнер, М.** Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернета / М. Стелзнер. – М. : Омега, 2017. – 315 с.

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ ЭЛЕКТРОННОЙ СИСТЕМЫ ЗАКУПОК PROZORRO

Из-за возрастающего роста информационных технологий все больше бизнес-процессов переносятся в Интернет. С помощью новых технологий предприятия налаживают свою деятельность, находят партнеров, поставщиков, клиентов. Для проведения сделок и закупок проводятся открытые электронные торги. Для осуществления государственных закупок была создана система ProZorro для максимальной открытости и честности при заключении сделок по государственным контрактам. Согласно Закону Украины «О публичных закупках» от 25 декабря 2015 г. № 922-VIII портал prozorro.gov.ua – это открытый ресурс, который предлагает доступ ко всей информации из центральной базы данных об электронных тендерных торгах, начал работать 31 июля 2016 г.

Государственные организации-заказчики обнародуют тендерные объявления с помощью модуля электронного аукциона, доступ к которому они получают, зарегистрировавшись на авторизованных электронных площадках. Модуль аукциона отвечает за то, чтобы информация попадала в центральную базу данных, обнародовалась на портале и всех остальных площадках одновременно. Одно из преимуществ использования этого портала следующее: закупки за государственные средства происходят в онлайн-режиме [1].

Сейчас портал находится на балансе государства и руководствуется государственным предприятием «ProZorro». Чтобы зарегистрироваться в системе, как поставщик, необходимо на странице сервиса перейти во вкладку «Бизнесу», где содержатся названия, логотипы и ссылки на электронные площадки, которые предоставляют доступ к системе. Регистрация в системе для участия в торгах происходит на любой из этих избранных поставщиком площадок [2].

Рынок публичных закупок в Украине в 2016 г. составил 300 млрд грн. С появлением электронной системы ProZorro, которая стала обязательной в 2016 г. согласно Закону «О публичных закупках» от 25 декабря 2015 г. № 922-VIII, поставщикам стало значительно проще начать работу на этом рынке, найти интересную закупку, подать предложение и выиграть торги [2]. Вся информация о закупке доступна в свободном доступе в Интернете на официальном веб-портале закупок ProZorro. Тут можно загрузить соответствующее объявление и проанализировать тендерную документацию. Если заказчик вносит изменения в тендерную документацию, в системе все равно остаются все предыдущие редакции документов, их также можно загрузить и просмотреть [2]. Кроме того, открытыми являются документы, которые поставщики добавляют к своим предложениям на торги, а также окончательная цена победителя и заключенный с ним договор, изменения к нему [2].

Процесс покупки через электронный онлайн-сервис позволяет отслеживать все процессы проведения тендера, видеть все предложения в реальном времени, оспаривать права участников. Перспективным является развитие электронных площадок для частного сектора экономики.

Список использованной литературы

1. **Prozorro.gov.ua** [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://prozorro.gov.ua/about>. – Дата доступа : 08.03.2020.
2. **Лаврова, О.** Як працює система ProZorro? [Электронный ресурс] : ProZorro. Інфобокс центр знань про публічні закупівлі : державний веб-портал. – Режим доступа : <https://infobox.prozorro.org/faq/yak-pracuuye-sistema-prozorro>. – Дата доступа : 08.03.2020.

ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ В АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМАХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Защита информации в бухгалтерском учете играет важную роль. Хищение учетной финансовой информации, такой как сведения о клиентах, прибыли компании, себестоимости продукции, заработной плате сотрудников, может стать причиной серьезных последствий.

Под защитой учетной информации понимается невозможность случайных или преднамеренных воздействий на нее естественного или искусственного характера, чреватых нанесением ущерба владельцам или пользователям этой информации.

К объектам информационной безопасности в учете относятся как информационные ресурсы, так и средства системы информатизации.

Угроза информационной безопасности бухгалтерского учета заключается в потенциально возможном воздействии на компоненты учетной системы, способном нанести ущерб владельцам информационных ресурсов или пользователям системы.

Выделяют 3 вида потенциальных угроз в защите информации бухгалтерского учета:

– естественные угрозы вызываются объективными причинами, как правило, не зависящими от бухгалтера, ведущими к полному или частичному уничтожению бухгалтерии (землетрясения, пожары и т. п.);

– непреднамеренные (неумышленные), вызванные способностью сотрудников делать какие-либо ошибки в силу невнимательности либо усталости, болезненного состояния, например, при вводе сведений в компьютер нажать не ту клавишу, сделать неумышленные ошибки в программе, занести вирус, случайно разгласить пароли;

– преднамеренные (умышленные) угрозы, связанные с корыстными устремлениями людей (злоумышленников), намеренно создающих недостоверные документы.

Исходя из вышеперечисленных проблем предлагаются следующие методы защиты бухгалтерской информации:

– административные методы защиты информации – довольно эффективный способ, чтобы обезопасить сведения, если сотрудники компании вызывают доверие, территория предприятия охраняется, персонал не имеет возможности выйти в глобальную сеть;

– защита информации средствами операционных систем и блокированием загрузки, в настоящее время на базе MS-DOS разработано много программных продуктов (кодируемые диски, блокираторы); однако эти средства не являются эффективными, действия хакеров и квалифицированных программистов легко сведут на нет все используемые системы защиты;

– уничтожение накопителя информации – старый эффективный способ, заключающийся в уничтожении винчестера, сменного диска и другого носителя информации; информацию можно быстро восстановить с помощью резервного копирования;

– стирание данных – потеря информации, а не накопителя; восстановить данные можно также с помощью резервной копии;

– шифрование данных – самый эффективный способ, который заключается в преобразовании открытой информации с помощью шифровальных ключей в зашифрованную и наоборот; шифровальные системы очень стойкие, однако их использование может быть уголовно наказуемым.

Средства контроля, разработанные по требованиям безопасности, в автоматизированных учетных системах размещаются в тех точках, где возможный риск способен обернуться убытками. Такие точки называются точками риска или контрольными. Это те точки, где контроль будет наиболее эффективным и экономичным.

Как бы ни были эффективны средства защиты информации бухгалтерского учета, они не могут обеспечить полную гарантию.

К. А. Юркевич

Научный руководитель

А. Н. Аксенов

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЛЕПЕЛЬСКИЙ ПРОРЫВ И КУРСКАЯ БИТВА – КРУПНЕЙШИЕ ТАНКОВЫЕ СРАЖЕНИЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

В истории Великой Отечественной войны многие годы была принята точка зрения, что крупнейшим танковым сражением Великой Отечественной и Второй мировой войны была Курская битва (лето 1943 г.). Однако исторические исследования последних лет свидетельствуют о том, что еще более крупным танковым сражением между войсками Красной Армии и вермахта стал лепельский прорыв в июле 1941 г. Если Курская битва проходила за пределами территории Беларуси, то лепельский прорыв и битва за город Сенно развернулись в начальный период фашистской агрессии на Витебщине. Именно жители Беларуси стали свидетелями, участниками и жертвами самого крупного в мировой истории танкового сражения.

Битва на Курской дуге – одно из ключевых сражений Второй мировой войны не только из-за масштаба боев, происходивших на полях между Орлом и Белгородом летом 1943 г. Победа в этом сражении означала окончательный перелом в войне в пользу советских войск, начавшийся после Сталинградской битвы.

Долгое время о лепельском прорыве и битве за Сенно было мало известно. Это объясняется неудачами Красной Армии в начальный период войны, большими потерями в живой силе и технике. Противник стремительно продвигался к Москве.

Примерно в 50 км юго-западнее Витебска 6 июля 1941 г. в жестоком кровавом бою сошлись не на жизнь, а на смерть более 2 тыс. боевых машин СССР и фашистской Германии. По имеющимся данным, это более чем в два раза превышало количество техники, задействованной в боях на Курской дуге, где, согласно официальной советской версии, сражались 1 200 советских, немецких танков и самоходных артиллерийских установок (по более поздним данным, это число не превышало 1 тыс. с обеих сторон). Танковое сражение под Сенно является уникальным по количеству задействованной бронетехники за всю историю войн.

К началу июля 1941 г. ситуация на фронте для СССР складывалась критически. После взятия Минска и почти полного разгрома основных сил советского Западного фронта руководство вермахта полагало, что дорога на Москву открыта. Однако 5 июля на пути к Витебску передовые немецкие части натолкнулись на ожесточенное сопротивление советских войск и были остановлены. Большой неожиданностью для немецких войск стал танковый контрудар советских войск в направлении Лепеля, начавшийся рано утром 6 июля 1941 г. У Красной Армии в составе 5-го механизированного корпуса было 974 танка, из них 7 тяжелых танков КВ и 10 средних танков Т-34. В составе 7-го механизированного корпуса (без 1-й мотострелковой дивизии) на 6 июля было 570 танков, в том числе 34 КВ и 29 танков Т-34. На стороне противника в сражении участвовали 7-я и 17-я танковые дивизии вермахта, в которой было 149 исправных машин. Подавляющее большинство из них – это чешские танки Pz.Kpfw.38(t). В 17-й дивизии к 6 июля оставалось только 78 исправных машин. Половина из них – это были самые новые средние танки Pz.Kpfw.III с 50-миллиметровой пушкой. Перед двумя механизированными корпусами 20-й армии Западного фронта советское военное руководство поставило задачу разгромить оторванные от основных сил танковые группы противника и остановить их наступление на Витебск.

Наиболее ожесточенное сражение в рамках контрудара произошло у небольшого города Сенно. К концу дня советским танковым соединениям удалось полностью завладеть этим населенным пунктом. Город трижды переходил из рук в руки, но к 7 июля он оказался под контролем советских войск. 8 июля противник бросил на штурм города все имеющиеся в этом районе резервы. После кровопролитных боев советским войскам пришлось оставить Сенно и отойти к шоссе Витебск – Смоленск. Часть советских танков продолжала наступление на Лепель. Возможно, им удалось бы закрепить успех, но противнику также удалось обойти советские позиции и 9 июля захватить Витебск. В результате еще до форсирования Днепра перед вермахтом была открыта прямая дорога на Смоленск, а затем – на Москву. Дальнейший смысл в продолжении контрудара автоматически исчез, командующий 20-й армией генерал-лейтенант Куроч-

кин приказал приостановить наступление на Лепель. Остатки советских частей отступили под покровом ночи, прикрываясь лесными массивами, однако многим так и не удалось вырваться из окружения. Кроме того, у многих бронированных машин закончилось горючее и боеприпасы. По официальной версии, именно в битве под Сенно попал в плен сын И. Сталина Яков Джугашвили, служивший младшим офицером 14-го гаубичного артполка 14-й танковой дивизии 7-го механизированного корпуса.

Среди причин поражения советских войск в танковой битве военные специалисты называют слабую подготовку операции, недостаток разведывательных данных, плохое управление войсками, недостаток связи, действия вслепую. Значительной части советских танкистов пришлось вступать в бой буквально с колес. На момент поступления приказа о проведении контрудара многие части направлялись по железной дороге в Киевский особый военный округ, а некоторые эшелоны уже успели разгрузиться западнее столицы Украины. Большие потери советские войска потерпели и от активных действий немецкой авиации.

Неудача танкового прорыва на Лепель привела к потере боеспособности двух советских механизированных корпусов, которых очень не хватало в ходе последующего Смоленского сражения. На Западном фронте образовалась огромная брешь, которой сразу же постарались воспользоваться немецкие ударные соединения. Потери были невосполнимы. По подсчетам современных специалистов, в ходе указанного контрудара советская армия потеряла свыше восьмисот танков и около 5 тыс. солдат и офицеров. Однако и противоположная сторона понесла большие потери. Лепельский контрудар не достиг своей цели, но советским танковым частям удалось временно отбросить противника на 40 км в сторону Лепеля и несколько дней оборонять занятые рубежи, оттянув на себя значительный резерв неприятеля. В результате чего немецкие войска потеряли целую неделю, наступательный темп вермахта первых дней войны сильно замедлился. Косвенным итогом лепельского контрудара стала постепенная перестройка Красной армии.

Военные события 1941 г. на Витебщине – одна из славных и одновременно трагических страниц истории белорусской земли периода Великой Отечественной и Второй мировой войны.

И. И. Якимук

Научный руководитель

Н. А. Сергейчик

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

ОЛИМПИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Олимпийские игры – крупнейшие международные комплексные спортивные соревнования, которые проводятся раз в четыре года под эгидой Международного олимпийского комитета (МОК). Медаль, завоеванная на Олимпийских играх, считается одним из наивысших достижений в спорте. Олимпийские игры – наиболее масштабное из всех спортивных событий в мире. История Олимпийского движения в Беларуси начинается с 1952 г., когда впервые советские спортсмены, а в их числе и белорусы, приняли участие в XV летних Олимпийских играх в столице Финляндии – Хельсинки.

На протяжении этого периода олимпийское движение развивалось, приспособлялось к социальным, экономическим и политическим изменениям. С получением республикой государственного суверенитета 22 марта 1991 г. был создан Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь (НОК РБ), был признан МОК в качестве временного члена 9 марта 1992 г. 21–24 сентября 1993 г. на 101-й сессии МОК в Монако, НОК РБ получил официальное признание и стал полноправным членом мировой олимпийской семьи.

Суверенная Республика Беларусь участвует в Олимпиаде с 1994 г. Беларусь как независимое государство впервые выступила на XVII зимней Олимпиаде 1994 г. в Лиллихаммере (Норвегия), этот год навсегда вошел в историю белорусского спорта и олимпийского движения. До этого белорусские спортсмены участвовали в играх в составе сборной Советского Союза. Белорусская делегация состояла из 33 спортсменов, 17 тренеров, 7 официальных лиц и 2 журналистов (всего 59 чел.). На этой Олимпиаде белорусские спортсмены завоевали две серебряные медали – Светлана Парамыгина (биатлон, 7,5 км) и Игорь Железовский (коньки, 1 000 м).

Впервые за столетнюю историю современных Олимпийских игр спортсмены Республики Беларусь приняли участие самостоятельной командой на XXVI летних Олимпийских играх в Атланте в 1996 г. Национальную команду Беларуси представляли 158 спортсменов, которые приняли участие в состязаниях по 22 видам спорта из 36 (в 115 номерах программы из 271). В результате шестнадцатидневной спортивной борьбы 20 белорусских спортсменов завоевали 15 медалей (1 золотая, 6 серебряных, 8 бронзовых) [1–4].

Белорусская земля славится своими спортивными талантами. Для всех белорусских спортсменов огромная честь – представить родную страну на играх. Наша страна по-настоящему может гордиться своими успехами на международной спортивной арене. После создания НОК РБ белорусские спортсмены выступили на тринадцати Олимпийских играх – семи зимних и шести летних. Белорусские спортсмены завоевали 96 олимпийских медалей: 20 золотых, 32 серебряные и 44 бронзовые (таблицы 1–2).

Таблица 1 – Медали, завоеванные на летних Олимпийских играх

Виды спорта	Золото	Серебро	Бронза	Всего
Академическая гребля	2	1	4	7
Бокс	–	2	–	2
Борьба	–	3	5	8
Велоспорт	–	–	1	1
Гребля на байдарках и каноэ	2	2	3	7
Дзюдо	1	–	1	2
Легкая атлетика	4	5	7	16
Плавание	–	2	1	3
Пулевая стрельба	1	2	4	7
Современное пятиборье	–	–	1	1
Спортивная гимнастика	–	–	4	4
Теннис	1	–	1	2
Тяжелая атлетика	1	3	6	10
Художественная гимнастика	–	4	2	6

Таблица 2 – Медали, завоеванные на зимних Олимпийских играх

Виды спорта	Золото	Серебро	Бронза	Всего
Биатлон	4	3	3	10
Конькобежный спорт	–	1	–	1
Фристайл	4	1	2	7

Беларусь входит в число стран-участниц XXXII летних Олимпийских игр, которые были запланированы в Токио. Для Японии это будет уже четвертая Олимпиада в истории (вместе с зимними в Сапрано и Нагано) и вторая летняя. Логотип Олимпиады-2020 – кольцо в традиционном цвете индиго и белом, напоминающее подобный шахматной доске древний клетчатый узор эпохи Эдо. Оно символизирует разнообразие стран и культур, объединенных спортом. Талисманы предстоящих игр – веселые роботы в стиле аниме с синим и розовым узором по мотивам клетчатого «итмацу». В имени Олимпийского героя Мирайтова сошлись слова «будущее» и «вечность». Оно выбрано для продвижения будущего, полного вечной надежды, в сердцах людей во всем мире. В программу Токио-2020 включены новые виды спорта: каратэ, серфинг, скейтбординг и спортивное скалолазание. Олимпиада-2020 должна была быть самой высокотехнологичной и экологичной. Деревню атлетов и места проведения соревнований обеспечат электроэнергией солнечные батареи и ветровые установки, а мероприятия будут обслуживать роботы, выполняющие функции переводчиков и перевозчиков грузов. 24 марта 2020 г. стало известно, что Олимпиада в Токио перенесена. Игры состоятся не позднее лета 2022 г.

Список использованной литературы

1. **Белорусский** олимпийский учебник : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : РИВШ, 2012. – 224 с.
2. **Большая** олимпийская энциклопедия / Д. С. Бакал [и др.]. – М. : Эксмо, 2008. – 592 с.

3. **Кобринский, М. Е.** Белорусский олимпийский учебник : учеб. пособие / М. Е. Кобринский, Л. Г. Тригубович. – Минск, 2005. – 240 с.

4. **Ярошевич, В. Г.** Олимпийское движение и соревновательная деятельность участников олимпиад : метод. рекомендации / В. Г. Ярошевич. – Брест : БрГУ, 2010. – 74 с.

М. С. Якушева

Научный руководитель

А. Н. Сергеенко

*Гомельский государственный медицинский университет
г. Гомель, Республика Беларусь*

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКА КАК КОМПОНЕНТ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Основы здоровья взрослого человека закладываются в детстве и в подростковом возрасте. Выбор поведения в подростковом возрасте оказывает влияние на здоровье детей во взрослой жизни. Это подчеркивает важность предупреждения влияния поведенческих факторов риска на ранних этапах, осуществляя вмешательства, направленные на предоставление юношам и девушкам возможностей для здорового развития.

Цель исследования – определить влияние летнего кратковременного отдыха на психоэмоциональное состояние детей. Медицинский персонал совместно с работниками социально-педагогической и психологической службы проводил оценку и анализ эффективности воздействия программы оздоровления на психоэмоциональное состояние детей. Оценка эффективности оздоровления проводилась у 45 (90,0%) детей первой – второй групп здоровья. При оценке эффективности оздоровления была использована методика «Цветодиагностика эмоциональных состояний», разработанная Е. Ф. Бажиным и А. М. Эткингом (1985 г.) на основе метода цветовых выборов М. Люшера (1948 г.).

Основным методическим инструментом цветодиагностики являлся рабочий дневник настроений, рабочая часть которого демонстрировала их цветовой диапазон.

Каждый ребенок в начале и в конце смены заполнял рабочий дневник настроения. Выбирал цветоматрицу, в которой было представлено восемь цветов (красный, оранжевый, желтый, зеленый, синий, фиолетовый, черный и белый). Детям рекомендовали выбрать именно ту полосу (цвета), которая более всего похожа на его настроение в данный момент.

Оценка динамики эмоционального состояния у детей осуществлялась путем сопоставления результата, полученного в начале и в конце смены, с указанием результирующего балла.

Данные, полученные в результате сопоставления этих показателей в начале и конце оздоровительной смены, являются критериями для оценки эффективности оздоровления. Выраженный оздоровительный эффект отмечается при преобладании положительной динамики в большинстве (более 50%) тестов. Слабый оздоровительный эффект – при отсутствии положительной динамики.

На начало смены 45% ребят выбрали цвета «грустного» спектра, 27% – зеленого спектра, 28% – «радостного» спектра.

К концу смены произошли следующие изменения: 5% из опрошенных ребят выбрали цвета из «грустного» спектра, 27% – зеленого спектра, 68% – из «радостного» спектра.

На основании проведенной оценки можно сделать следующие выводы:

– За смену произошли позитивные изменения. К концу смены наблюдалась выраженная положительная динамика в психоэмоциональном состоянии детей.

– Было выявлено 55% детей, которые имели выраженную положительную эмоциональную окраску, к концу смены их число выросло до 95%.

К концу учебного года состояние здоровья детей, даже относящихся к первой группе здоровья, ухудшается, что проявляется в сокращении адаптационных возможностей и резервов организма ребенка, в снижении сопротивляемости различного рода инфекциям, физической выносливости и толерантности к учебным нагрузкам. Летний период предоставляет возможность использовать уникальные по многогранности воздействия естественные оздоровительные факторы.

**П. В. Янсонс,
Д. Н. Каптур**

*Научный руководитель
О. Л. Иткина*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

WEB-БАНКИНГ

Система безналичных расчетов в Республике Беларусь не перестает совершенствоваться. Механизмом функционирования системы электронных расчетов являются пластиковые карточки, которые включают операции, осуществляемые при помощи банкоматов, электронной системы расчетов населения в торговых организациях. Самым распространенным становится осуществление услуг через Интернет.

Цель исследования – разработать распределенную систему обработки информации предоставления банковских услуг через Интернет по пластиковой карте с возможностью круглосуточного доступа в любой день недели из любого места, где есть доступ к Интернету независимо от того, клиентом какого банка является человек.

Задача исследования – построить web-среду (приложение web-банкинг), которая позволит быстро производить платежи, получать кредиты и другую информацию вне зависимости от места нахождения получателя и банка, услугами которого он пользуется.

Клиентская часть веб-приложения представляет собой визуальную часть (интерфейс системы) со всеми доступными функциональными возможностями и формы для ввода информации. Серверная часть представлена сервлетами, которые динамически формируют содержимое ответов на запросы клиентского приложения.

Можно выделить три наиболее важные характеристики разрабатываемой системы web-банкинга, необходимые для клиентов: функциональные возможности (доступные клиентам операции); удобство пользования системой (пользовательский интерфейс); обеспечение безопасности хранения и передачи финансовой информации. Необходимо отметить, что чем шире функциональные возможности системы интернет-банкинга, т. е. чем больше услуг доступно клиентам банка через Интернет, тем более полноценной и востребованной будет такая система. Удобство системы web-банкинга выражается в следующем: насколько дружелюбный пользовательский интерфейс имеет клиентская часть системы; насколько удобны и просты обычные приемы выполнения операций в системе для получения различных банковских услуг, особенно для новичков. Защита системы web-банкинга должна обеспечивать однозначную идентификацию взаимодействующих субъектов (клиента и банка), шифрование передаваемой финансовой информации, безопасность каналов передачи информации, защиту носителей информации [1].

Авторами был проанализирован рынок услуг систем web-банкинга в Республике Беларусь. Не все банки, находящиеся в Республике Беларусь, имеют систему web-банкинга, таких банков 30%. В настоящий момент реальная рентабельность интернет-банкинга для белорусских банков проблематична. Однако динамика развития безналичных расчетов в Республике Беларусь позволяет уверенно говорить о том, что в ближайшем будущем web-банкинг будет способен приносить прибыль.

Сегодня есть все основания предполагать, что в ближайшее время белорусский рынок интернет-банкинга ждут серьезные количественные и качественные прогрессивные изменения.

Список использованной литературы

1. Дэвид, М. Гери. Java Server Pages. Библиотека профессионала / М. Гери Дэвид : [пер. с англ.]. – М. : Вильямс, 2017. – 448 с.

БЕЛОРУССКАЯ МОДЕЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Современные процессы государственного строительства на постсоветском пространстве детерминированы внутри- и внешнеполитическими особенностями политического развития, ряд из которых обусловлен длительным нахождением в составе единого государства – Советского союза. Отношение к советскому наследию на постсоветском пространстве неоднозначно, носит дуалистический характер как в Беларуси, так и во всех государствах постсоветского пространства. Фиксируется широкая дифференциация позиций относительного «советского», начиная от тотальной критики до активной релегитимации советского прошлого. Можно согласиться с мнением российского исследователя Б. Кагарлицкого, что дискуссии о советском нагружены политическими и идеологическими штампами [1, с. 8]. Соответственно, возникает необходимость в критическом осмыслении советского наследия для формирования объективного понимания постсоветских реалий Беларуси, в том числе в вопросе развития государства, политических и социально-экономических трансформаций после распада СССР [1].

Республика Беларусь, по мнению белорусского исследователя П. Петровского, представляет собой пример «нетипичного развития» для государств постсоветского пространства [2, с. 123]. Формально после дезинтеграции советского государства перед всеми бывшими советскими республиками встал вопрос о реализации трех стратегических целей – построение демократических обществ, переход от плановой к рыночной экономике, конструирование самостоятельной государственности. В рамках данного триединства целей были выбраны и реализованы дифференцированные концепции (направления) социально-экономического и политического реформирования от радикальной либерализации и «шоковой терапии» (Российская Федерация, Украина, Казахстан) до «мягких» реформ посредством постепенных преобразований без радикальной ломки старых институтов и общественных отношений (Республика Беларусь, Узбекистан, Туркменистан). Однако среди государств, вставших на путь «мягких» реформ, не все добились значительных успехов.

Исключение представляет Республика Беларусь. Белорусская модель государственного устройства среди государств постсоветского пространства является примером одной из самых успешных и эффективно функционирующих. Опираясь на символическую и институциональную преемственность советскому опыту, белорусское государство достаточно последовательно реализовало собственный проект социально-экономического и политического развития. Сохранение ключевой роли государства позволило избежать внутренней дестабилизации и дало возможность адаптироваться к новым геополитическим условиям. Социально-экономические достижения Республики Беларусь последних лет стали возможными благодаря высокому уровню управляемости белорусской экономики, низкому уровню коррупции, национальному согласию, а также активной социальной политике, основой которой является курс на реализацию принципа социальной справедливости.

Список использованной литературы

1. **Кагарлицкий, Б. Ю.** Загадка советского сфинкса / Б. Ю. Кагарлицкий // СССР: жизнь после смерти : сб. науч. ст. / Высшая школа экономики ; под ред. И. В. Глущенко, Б. Ю. Кагарлицкого, В. А. Куренного. – М., 2012. – С. 8–16.
2. **Петровский, П. С.** 25 лет независимой Беларуси: модель развития, риски, возможности / П. С. Петровский // Эволюция постсоветского пространства: прошлое, настоящее, будущее : хрестоматия / Рос. совет по междунар. делам. – М., 2017. – С. 123–130.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ДОКУМЕНТООБОРОТА ДОГОВОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В связи с интенсивным ростом информационных потоков в подразделениях учреждений высшего образования возникает потребность в применении комплексных средств автоматизации, которые смогли бы повысить оперативность, гибкость и мобильность принятия управленческих решений. Переход от бумажного к электронному документообороту представляет собой одну из актуальных и первоочередных задач автоматизации учреждений высшего образования. Кроме того, в условиях усложнения бизнес-процессов современных учреждений высшего образования для повышения их конкурентоспособности требуется оптимизировать деятельность структурных подразделений и при необходимости организационных структур, а также усилить их взаимодействие с целью оптимизации времени принятия управленческих решений.

Система электронного документооборота является системой автоматизации документооборота, включает создание электронного архива договорных документов, автоматизированного управления делопроизводственными процедурами договорных документов, контроля исполнительской дисциплины, а также управления бизнес-процессами делопроизводства структурных подразделений заказчика.

Цели и задачи разработки следующие:

- создание единого информационного поля учета и управления бизнес-процессами договорной деятельности университета, применение единообразных подходов к работе с документами, обеспечение высокого качества и эффективности исполнения документов, а также обеспечение обмена данными в электронном виде между подразделениями;
- автоматизация договорной деятельности университета;
- реорганизация процедуры документооборота и перевод части этапов по согласованию документов на безбумажную технологию;
- решение задач учета документов, автоматизации взаимодействия сотрудников, контроля исполнительской дисциплины и анализа состояния дел.

Должна производиться автоматизация следующих объектов:

- реализация создания проекта договоров из шаблона;
- реализация функции автозаполнения и связей со справочниками;
- жизненный цикл договоров (создание, согласование, учет связанных документов, продление, исполнение обязательств, контроль сопроводительных документов, расторжение, контроль возврата переданных экземпляров);
- учет связанных документов;
- параметризация условий маршрутизации деловых процессов;
- комплексные процессы;
- обеспечение возможности совместной работы;
- мониторинг.

В результате внедрения и эксплуатации информационной системы «1С: Документооборот» будет накоплен положительный опыт, который позволит утверждать, что разработка новых электронных систем документооборота и автоматизации бизнес-процессов обработки документов должна проводиться на основе информационной модели учреждения высшего образования и носить системный, последовательный характер. Практическое использование электронных документов в рамках учреждения высшего образования показывает, что типовые системы могут заметно отличаться от запросов и требований конкретного учреждения высшего образования, поэтому стратегии разработки, выбора и внедрения новых программных систем и оборудования для автоматизации делопроизводства должны учитывать множество факторов, таких как экономическая целесообразность, производительность, время, кадровые ресурсы, инфраструктура, сопровождение и т. д. Представлена архитектура прикладного решения для решения задач автоматизации документооборота на примере общего отдела учреждения высшего образования, внедрение которой позволило формализовать основные документопотоки в учреждении высшего образования, сократить время при поиске информации, ввести контроль за прохождением и исполнением документов, электронные механизмы согласования документов и т. д.

SECRETS OF SUCCESS IN BUSINESS

A popular definition of success is being able to live your life in your own way, doing only those things that you want to do, in order to begin creating your ideal life. You succeed when you do. One of the most important requirements for success is the quality of willingness. Successful people are willing to pay the price until they achieve the results they desire.

Everyone wants to be successful. Everyone wants to be healthy, happy, thin, and rich. But most people are not willing to pay the price. What is your vision of success? The image is different for each of us. For one person it's having the corner office, for another it's having a flexible schedule. But whatever your dream, setting goals will help you make it come true. Setting goals means creating a written plan that includes reasonable and measurable long-term and short-term objectives. It means setting smart goals. Goals need to be specific, measurable, reasonable, achievable, realistic, time framed.

What is business built on? Growing, vital businesses are built on grand strategies. But having a grand strategy is just not enough. A grand strategy needs to be implemented and then constantly reinforced to maintain momentum; that is when the vastness of a grand strategy becomes difficult.

The bottom line is that it is easier to implement the grand strategy when people have strong, positive relationships inside and outside the company. These one-to-one relationships depend on many "little things". It is a personal note to a first-time client, a birthday card to a member of the staff, a congratulatory phone call or a "welcome to our company" message to the new hire.

"Little things" are like individual bricks that are joined with many other little bricks to create a wall. When the walls are joined with other walls, a strong structure is created. Use "little things" in the same manner – join them, brick-by-brick, into a culture that shows respect and caring. When those little bricks become walls that then become structures, the grand strategy becomes much more attainable and it's all built on "little things". But don't forget the mortar between bricks. The mortar is a smile – and that's a "big thing!"

Let's take a famous businessman Richard Bransen as an example and learn his secrets of success:

- He regularly works an eleven-hour day.
- He spends a lot of time talking to people on the telephone but never sends memos.
- He rarely holds board meetings, makes decisions on the phone.
- He has good memory.
- He invites every single one of his 10,000 employees to a party at his home.
- He continually questions his employees about every aspect of the business.
- If he becomes annoyed in meetings, he leaves the room, but never loses his temper.
- He employs people he likes personally.
- He has had several business failures in the past and nearly went bankrupt several times but he has always survived.
- He didn't go into business to make money. He went into business because he wanted a challenge.

And finally, I want to say "Nearly everything is possible, but almost nothing is easy". Good luck!

**TRANSCREATION FOR POETRY TRANSLATION
(BASED ON THE POEM “GEORGE, AFRAID OF FINGERPRINTS” BY H. MORT)**

Due to its ambiguous and multiply interpreted nature poetic text is considered to be one of the most challenging research and translation objects in modern Translation Theory and Practice. Moreover, proper poem translation requires not only the rendition of the source text (ST) content and meaning but also the reproduction of its aesthetic and emotional impact, transfer of authors' intention and ideas and their presentation with the help of relevant rhyming form. That is why verse translation should be treated as the most fruitful way of poetry rendition. In our opinion, it can be performed with the help of varied translation strategies, namely: 1) maximum literal and rhymed translation (accurate and equivalent reproduction of each ST translation unit in the target text (TT) avoiding any changes); 2) semi-literal and rhymed translation (opportunity to apply some changes to the TT formulation for the sake of its better rhyming and more pleasant sounding); 3) poetic transcreation.

The given research is aimed at the studies of the peculiarities of transcreation application to poetry translation. Transcreation (translation + creation) is primarily used in marketing and advertising purposes and denotes the act of changing the ST to make its meaning culturally appropriate for the target market. To our mind, this approach can be successfully adapted to the needs and objectives of poetry translation. In this case ST is treated by the translator as the source of poetic inspiration and the basis for artistic image development. From technical point of view, transcreation involves the creative use of wide range of overlapping lexical semantic and grammatical translation transformations.

To study the opportunities of its application to poetry translation we translated the poem “George, Afraid of Fingerprints” by modern British poetess Helen Mort into Ukrainian in three abovementioned ways. Here should be noted that her poetry represents some kinds of emotion sketches presented with the help of both routine and unexpected images. The received results were assessed by 38 students of Poltava University of Economics and Trade majoring in Philology. According to the survey results transcreated poem version not only got the highest rates in terms of pleasant sounding and rhyming (77% of the respondents), rendition of the poem emotional background (67% of the surveyed), brightest stylistic interpretation of the original poem (65% of the students), easiness of poem perception (63% of the survey participants) but was also named the best translation of the poem by 73% of the respondents.

Conducted comparative analysis of the ST and transcreated TT revealed specific use of common lexical semantic and lexical grammatical translation transformations. In case of poetic transcreation concretization application is mostly based on some either common objective or translator's subjective metonymic relations and associations, e. g. “thought of them on *patted dogs*... – вони залишилися у собачій шерсті...; or gathering *ancient* in the pockets of his winter coat – збиралися в бабусиному персні й на одязі й на всьому, в що він вбраний”. By the way, the last example also illustrates the use of opposite lexical semantic transformation, i. e. generalization. Their parallel application balances out the volume and impact of the images created in the TT. Addition and omission are also used one by one: when the previous image is developed in more details, the next one may be compressed or even completely omitted in the TT: “...he thought of how they'd linger in the auburn of his first wife's hair, their savour on her temples, or *her own quick fingertips*... – ... а в голові крутилося прожите – її каштанове і сонячне волосся. То перша жінка, її ніжне жито по вилицям коханим заплелось...”.

It is obvious that transcreated poem is a too complicated to be analysed from one perspective only and should be treated as a whole consisting of lots of colourful puzzles reflecting ST structure, meaning, emotions and author's artistic style.

TOP INNOVATION TRENDS IN THE WORLD OF LOGISTICS

Recent years have seen massive advancement for the logistics industry in areas of increasing technology innovations like artificial and augmented intelligence, advanced analytics, and automation. For its heavy use of manual processes and large amounts of data stored in different ways and in different places, the logistics industry has the most to gain from implementing new technologies and following the most innovative Supply Chain and Logistics technology trends.

Top 10 important logistics technology trends that the companies should be keeping an eye namely include: 1) Artificial and Augmented Intelligence; 2) Digital Twins; 3) Real-Time Supply Chain Visibility; 4) Blockchain; 5) Data Standardization and Advanced Analytics; 6) The Growing Importance of Industry Newcomers; 7) Increasing Investment into Logistics Startups from VCs and Enterprises; 8) Sustainability Powered by Technology; 9) Autonomous Vehicles; 10) Warehouse Robotics.

Augmented intelligence is expected to increase hours of worker productivity globally because it combines human intelligence with AI automated processes. That kind of combination may even be superior to using AI alone, especially in logistics planning.

Digital twins are possibly one of the most exciting logistics technology trends. Now, physical and digital worlds can be melded into one, allowing to engage with the digital model of a physical object or part just like we would with their physical counterparts. The potential use cases for digital twins in logistics are vast: shipment sector, warehousing and facilities, logistics hubs, delivery networks.

New supply chain visibility startups are providing technology that promotes quick response to change by allowing companies to use real-time data. Such data includes traffic patterns, weather, or road and port conditions which are used to take action and reshape demand or redirect supply and optimize routes.

Blockchain has become one of the most overhyped logistics technology trends. But the steps required for logistics companies to adopt the blockchain include: 1) logistics companies need to digitize, standardize, and cleanse their data; 2) companies must form a blockchain environment ecosystem of supply chain partners.

New data standards are finally being created in container shipping. It has been done in order to create common information technology standards for digitalization and interoperability in an effort to make the shipping sector more efficient for both customers and shipping lines.

Emerging business models and new industry players are shaping the future of logistics. Often driven by startups, new systems incorporating elements of the sharing economy are gaining prominence fast. With more flexible operations, they can offer more agile pricing and provide quotes faster, while championing transparency.

Investing into promising logistics startups has become one of the most important logistics technology trends, because logistics companies can get the best of both worlds – leverage their capacities while driving R&D through their new partners.

Sustainability is a trend in nowadays logistics. Last-mile delivery presents many opportunities for fresh and smart approaches from actual electric vehicles to AI-based software that calculates the route with the lowest generated emissions.

Autonomous vehicles are associated with the close future of logistics having a good potential in unexpected areas, such as fleet maintenance, as well as warehouse robotics. Robotization can significantly improve the efficiency and speed of warehouse processes due to machine-learning technologies and sensors ensuring extreme accuracy and easy traceability.

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ

А. А. Балахонава

Навуковы кіраўнік

Н. І. Агеенка

Сярэдняя школа № 69

г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

АДЛЮСТРАВАННЕ ВОБРАЗА МАЛОЙ РАДЗІМЫ Ў ТВОРЧАСЦІ ПАЭТАЎ-ЗЕМЛЯКОЎ

Мне пашанцавала нарадзіцца і жыць у адной з найпрыгажэйшых частак свету – на Палескай зямлі. Для мяне мой родны г. Гомель – неад’емная частка майго жыцця: мае суседзі, сябры, любімыя сэрцу месцы адпачынку, сустрэчы з цікавымі людзьмі. Гэта крыніца разумення свайго «Я», унутранага ўсведамлення як асобы.

Наколькі важным застаецца гэтае адчуванне малой радзімы праз усё жыццё, якімі праблемамі жыве сёння Гомельшчына? Адказ на гэтыя пытанні падштурхнуў мяне да бліжэйшага знаёмства з творчасцю паэтаў-землякоў.

Мэта даследавання – паказаць значнасць малой радзімы і клопат пра яе на прыкладзе творчасці паэтаў-землякоў.

Задачы даследавання наступныя:

– адлюстраваць праблемы, якія хвалююць землякоў праз іх творчасць (захаванне малой радзімы, узаемаадносін з суседзямі);

– раскрыць праблему гучання роднай мовы сёння.

Я ведаю, што ёсць сучасныя паэты, сустрэча з якімі становіцца вызначальнай для цябе, яна нешта прыадхінае ў глыбіні душы, заражае нейкай цудоўнай энергіяй. Такой стала для мяне сустрэча з Нінай Шкляравай, якая аказалася жыхаркай майго раёна (жыве на праспекце Кастрычніка).

Апісваючы сваю біяграфію ў артыкуле да зборніка «Як было і як ёсць», Ніна Шклярава зазначае пра сваю малую радзіму так: «Там, у вёсцы Лук’янаўка, што на Гомельшчыне, сустрэліся мае бацькі – Нічыпар і Прося. Нічыпар са сваёй сястрыцай Лёксай хадзілі сюды маліцца аж з Пракопаўкі. У гэтай жа хаце, на дзядзінцы, нарадзілася і я. Там і правяла амаль усё сваё маленства. Вечарам пад спеў псалмоў засынала, раніцай з імі ж і прачыналася. Усё гэта адлюстравалася у маёй душы, якая і цяпер струменіць, нібы зарослая крыніца, што раптам прабілася на волю.

Так з’явілася першая кніга маіх вершаў «Мая вёска» (1971 г.), затым другая «Міг і вечнасць» (1979 г.). Вось праз гады, як стомлены вернік пасля доўгай дарогі, прыйшла я да сваёй «Дзічкі». Ніна Шклярава так назвала свой зборнік лірыкі, які выйшаў у 2001 г.

Адной з галоўных тэм творчасці Ніны Шкляравай у вышэйназваных зборніках вершаў з’яўляецца тэма малой радзімы. Вёска Пракопаўка Гомельскага раёна – той куточак, куды ў мроях і наяве звяртаецца паэтэса.

Родная хата

Хата з саламянаю страхою,

Закурыла ў цішы садоў,

З коміна дым выгнуўся дугою,

Пах разносіць смажаных грыбоў.

Мяне ўразіла, што родны куточак паэтэсы не старэе з цягам часу, застаецца такім жа значным у яе жыцці, а суседзі застаюцца роднымі людзьмі на ўсё жыццё, хоць яна ўжо даўно жыве і працуе ў г. Гомелі.

Толькі не старэе родны кут,

Хай другія назвы і будынкi ...

Пазнаю ўсё ж свой родны люд,
Той жа колер скуры
І радзімкі.

Ніна Шклярава ў радках згадвае свой боль, звязаны з Чарнобыльскай трагедыяй, якая наклала адбітак на палескую зямлю. Яна лічыць, што радзіму не выбіраюць, а «радзіма выбрала мяне», радзіма дае сілы перамагчы ўсе нягоды ў жыцці:

Мне мой край
І пеклам быў,
І – раем,
Ды чужы
Не мроіцца у сне.
Бо радзіму я
Не выбіраю,
А радзіма выбрала
Мяне.

Непарыўна з роднай зямлёй звязвае Н. Шклярава праблему роднай мовы. Шчыmlівы боль за яе сённяшні стан выказаны ў радках верша «Споведзь» Н. Шкляравай:

Мова мая! Сіраціна бязгрэшная!
Што ж ты забілася ў самы куточак?
І пазіраеш вачамі няўцешнымі,
І гаварыць са мною не хочаш.
Я падыйду да цябе, мая родная!

Яшчэ адным творчым адкрыццём для мяне стала знаёмства з Ганнай Мікалаеўнай Атрошчанка. Яна нарадзілася ў Добрушскім раёне Гомельскай вобласці ў пасёлку Чырвоны Рог. Член Саюза пісьменнікаў Беларусі і Беларускага Саюза журналістаў. Паэтэса, празаік, журналіст, публіцыст. Піша на рускай і беларускай мовах. Назва аднаго са зборнікаў «Чырвоны Рог» – гэта ўшанаванне памяці і прысвячэнне малой радзіме.

Значнай падзеяй у сваім творчым жыцці Г. Атрошчанка лічыць выданне зборніка «Кроза».

У зборніку яскрава гучыць тэма малой радзімы, выказаны і непадроблены сум па родных мясцінах, далёкім дзяцінстве і юнацтве, дзе ўсё раней мроілася светлым і радасным.

Вельмі ўразіў мяне неспакойны, трывожны погляд на сваю малую радзіму яшчэ аднаго паэта-земляка. Міхась Захаравіч Башлакоў – ураджэнец вёскі Церуха Гомельскай вобласці. Знаёмячыся з яго паэзіяй, я зразумела, што быць сваім на радзіме, – гэта ўжо шчаслівы лёс.

Ёсць у паэта вялікая адказнасць за той самы значны кавалачак зямлі на свеце. Відаць, таму для М. Башлакова Радзіма – свой боль, ні на чый не падобны, звязаны са стратай народных звычаяў, сваёй роднай мовы.

М. Башлакоў не баіцца сказаць праўду, выказаць тое, што набалела. Гэта для любога чалавека не проста пошукі радзімы, гэта пошукі свайго «Я», адказнасці перад вытокамі.

Малая радзіма, куды б ні закінуў лёс чалавека, застаецца ў сэрцы на ўсё жыццё, з цягам часу, як сведчаць паэтычныя радкі землякоў, пачуццё і клопат пра свой святы куточак толькі мацнее.

МАТЕМАТИКА В НАШЕЙ ЖИЗНИ

В заданиях V Минского городского открытого турнира юных математиков (2018 г.) была задача «Уравняем кучки», решение которой предполагает нахождение соотношения между целым и его частями. Данную задачу мы взяли за основу исследования.

Цель исследования – найти способы передачи орехов и их пропорциональное соотношение.

Задачи исследования следующие:

– Найти способы передачи орехов между тремя детьми (дети передают орехи последовательно друг другу, каждый ребенок передает орехи двум другим детям).

– Найти пропорциональное соотношение между первоначальным количеством орехов у детей при следующих условиях:

- дети поделили орехи поровну;
- у двух детей орехов оказалось поровну, а третий остался без орехов;
- двое детей остались без орехов.

– Установить, при каком первоначальном соотношении орехов их можно поделить двумя способами.

– Установить случаи, когда орехи поделить нельзя.

– Составить интеллектуальную карту исследования.

Объект исследования: системы линейных уравнений, пропорции.

В процессе исследования были рассмотрены задачи на нахождение пропорций, для поиска которых исследовались системы уравнений [1–3].

Полученные результаты описывают способы передачи орехов между тремя детьми. Определены пропорции, при которых от первоначального количества орехов зависит результат перераспределения орехов. Найдены случаи, когда нельзя перераспределить орехи в соответствии с условием задачи. Составлена карта исследования (рисунок).

В процессе исследования было решено 14 систем уравнений, сделано обобщение полученных результатов, они представлены в виде интеллектуальной карты исследования.

Были получены следующие выводы:

– Найдено два способа передачи орехов между тремя детьми:

• Первый способ. Орехи необходимо передавать детям последовательно друг другу, соблюдая следующее условие: передавать можно лишь столько орехов, сколько уже имеется у берущего. Первым передает орехи тот, у кого их больше, последним – тот, у которого их было меньше всего.

• Второй способ. Каждый ребенок передает орехи двум другим детям. Орехи необходимо передавать детям последовательно друг другу, соблюдая следующее условие: передавать можно лишь столько орехов, сколько уже имеется у берущего.

– Найдено пропорциональное соотношение между первоначальным количеством орехов у детей при следующих условиях:

• дети поделят орехи поровну (первый способ – $a : v : c = 11 : 7 : 6$, второй способ – $a : v : c = 13 : 7 : 4$);

• у двух детей орехов станет поровну, а третий останется без орехов (первый способ – $a : v : c = 9 : 5 : 2$ или $a : v : c = 3 : 3 : 2$, второй способ – $a : v : c = 9 : 5 : 2$ или $a : v : c = 8 : 5 : 3$);

• двое детей останутся без орехов (первый способ – $a : v : c = 5 : 1 : 2$ (изменить порядок передачи орехов), второй способ – $a : v : c = 5 : 2 : 1$, $a : v : c = 4 : 3 : 1$, $a : v : c = 2 : 1 : 1$).

– Установлены следующие случаи, когда орехи поделить нельзя:

• Первый способ. Нельзя поделить орехи, когда требуется уравнять орехи у детей с наибольшим и наименьшим количеством орехов, а третьего оставить без орехов. Нельзя составить пропорцию так, чтобы все орехи оказались у одного ребенка.

Карта исследования

<i>Задача 1.</i> У Ани, Вани и Сони имеется по кучке орехов. Дети могут передавать орехи друг другу, соблюдая при этом следующее условие: передавать можно лишь столько орехов, сколько уже имеется у берущего			
$a \geq v \geq c$	Орехов у Ани	Орехов у Вани	Орехов у Сони
Было	а	в	с
Шаг 1	а – в	2в	с
Шаг 2	а – в	2в – с	2с
Шаг 3	2(а – в)	2в – с	2с – а + в

При каком первоначальном количестве орехов у каждого дети смогут поделить орехи поровну?	При каком первоначальном количестве орехов у двух детей орехов окажется поровну, а третий останется без орехов?			При каком первоначальном количестве орехов двое детей окажутся без орехов?		
Аня = Ваня = = Соня	Аня = Ваня Соня = 0	Ваня = Соня Аня = 0	Аня = Соня Ваня = 0	Аня = все Ваня = = Соня = 0	Ваня = все Аня = = Соня = 0	Соня = все Аня = = Ваня = 0
$\begin{cases} 2(a-v) = 2v-c; \\ 2v-c = 2c-a+v; \end{cases}$	$\begin{cases} 2(a-v) = 2v-c; \\ 2v-a+v=0; \end{cases}$	$\begin{cases} 2v-c = 2c-a+v; \\ 2(a-v) = 0; \end{cases}$	$\begin{cases} 2(a-v) = 2c-a+v; \\ 2v-c = 0; \end{cases}$	$\begin{cases} 2v-c = 0; \\ 2c-a+v = 0; \end{cases}$	$\begin{cases} 2(a-v) = 0; \\ 2c-a+v = 0; \end{cases}$	$\begin{cases} 2(a-v) = 0; \\ 2v-c = 0; \end{cases}$
а : в : с = = 11 : 7 : 6	а : в : с = = 9 : 5 : 2	а : в : с = = 3 : 3 : 2	а : в : с Составить нельзя	а : в : с = = 5 : 1 : 2 Не выполняется $a \geq v \geq c$	а : в : с = = 1 : 1 : 0 Противоречит Соня > 0	а : в : с = = 1 : 1 : 2 Не выполняется $a \geq v \geq c$

<i>Задача 2.</i> У Ани, Вани и Сони есть по кучке орехов. Сначала Аня дала Ване и Соне столько орехов, сколько у них было (каждому из них столько, сколько у того было). Затем Ваня дал Ане и Соне столько, сколько у них стало после первого перекалывания. Соня дала Ане и Ване столько, сколько у них к этому моменту имелось (т. е. после второго перекалывания)			
$a \geq v \geq c$	Орехов у Ани	Орехов у Вани	Орехов у Сони
Было	а	в	с
Шаг 1	а – в – с	2в	2с
Шаг 2	2(а – в – с)	а + 3в – с	4с
Шаг 3	4(а – в – с)	2(–а + 3в – с)	–а – в + 7с

При каком первоначальном количестве орехов у каждого дети смогут поделить орехи поровну?	При каком первоначальном количестве орехов у двух детей орехов окажется поровну, а третий останется без орехов?			При каком первоначальном количестве орехов двое детей окажутся без орехов?		
Аня = Ваня = = Соня	Аня = Ваня Соня = 0	Ваня = Соня Аня = 0	Аня = Соня Ваня = 0	Аня = все Ваня = = Соня = 0	Ваня = все Аня = = Соня = 0	Соня = все Аня = = Ваня = 0
$\begin{cases} 4(a-v-c) = 2(-a+3v-c); \\ 4(a-v-c) = -a-v+7c \end{cases}$	$\begin{cases} 4(a-v-c) = 2(-a+3v-c); \\ -a-v+7c = 0 \end{cases}$	$\begin{cases} 2(-a+3v-c) = -a-v+7c; \\ 4(a-v-c) = 0 \end{cases}$	$\begin{cases} 4(a-v-c) = -a-v+7c; \\ 2(-a+3v-c) = 0 \end{cases}$	$\begin{cases} 2(-a+3v-c) = 0; \\ -a-v+7c = 0 \end{cases}$	$\begin{cases} 4(a-v-c) = 0; \\ -a-v+7c = 0 \end{cases}$	$\begin{cases} 4(a-v-c) = 0; \\ 2(-a+3v-c) = 0 \end{cases}$
а : в : с = = 13 : 7 : 4	а : в : с = = 9 : 5 : 2	а : в : с = = 8 : 5 : 3	а : в : с Составить нельзя	а : в : с = = 5 : 2 : 1	а : в : с = = 4 : 3 : 1	а : в : с = = 2 : 1 : 1

- Второй способ. Нельзя составить пропорцию, когда требуется уравнивать орехи у детей с наибольшим и наименьшим количеством орехов, а третьего оставить без орехов.
- Если у детей первоначальное соотношение орехов составляет $a : v : c = 9 : 5 : 2$, то ребенка с меньшим количеством орехов можно двумя способами оставить без орехов.

Список использованной литературы

1. **Алгебра** : учеб. пособие / Е. П. Кузнецова [и др.]. – Минск : Нар. асвета, 2014. – 318 с.

2. **Официальный** сайт Минского городского методического портала [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mp.minsk.edu.by>. – Дата доступа : 12.02.2020.

3. **Глейзер, Г. И.** История математики в школе / Г. И. Глейзер. – М. : Просвещение, 1964. – 375 с.

Д. А. Борешка

Научный руководитель

Т. И. Климова

Средняя школа № 21

г. Гомель, Республика Беларусь

«УМНЫЙ» ДОМ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ В МАКЕТЕ МНОГОКОМНАТНОГО ДОМА

Для многих людей концепция «умного» дома остается фантастичной и запредельной, а кто-то игнорирует ее существование.

Цель исследования – создание работающего макета с технологией Smart Home и исследование работы платы Arduino Uno как основы для поддержания работы данной технологии.

Задачи исследования следующие:

- проанализировать развитие технологии Smart Home;
- изучить принцип построения основных компонентов «умного» дома;
- рассмотреть влияние использования данной технологии на жизнь семьи;
- проанализировать возможности платы Arduino Uno;
- показать практическое применения технологии Smart Home.

В макете «умного» дома реализованы следующие принципы:

- внутреннее светодиодное освещение для каждой комнаты в отдельности;
- наружное светодиодное освещение в зависимости от времени суток;
- блок сигнализации, который состоит из RFID-сканера, карточки для него, двух сигнализаций, зуммера, выступающего в роли динамика;
- датчик движения с функцией тепловизора, реагирующий только на теплые тела, при его срабатывании в комнатах включается свет;
- датчик протечки в ванной комнате, который отслеживает влажность в помещении (настраивается индивидуально), при увеличении показаний раздается звук зуммера;
- реализовано управление с помощью платы Arduino Uno и мобильное приложение;
- питание осуществляется с помощью PowerBank.

А. Д. Гончаренко

Научные руководители:

И. Н. Гончаренко

Гимназия № 71

В. И. Мурашко

Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

НЕЧТО ЦЕЛОЕ

В исследовании данной задачи используется связь между неравенствами целой и дробной частей и целым. Пусть имеется два набора целых, неотрицательных чисел a_1, a_2, \dots, a_n и b_1, b_2, \dots, b_n . Рассмотрим одну из основных задач $\frac{(a_1 m)!(a_2 m)! \dots (a_n m)!}{(b_1 m)!(b_2 m)! \dots (b_n m)!} \in Z$. В различных во-

просах теории чисел, математического анализа, теории рекурсивных функций используются понятия целой и дробной частей действительного числа. Целой частью действительного числа x называется наибольшее целое число, не превосходящее x , т. е. целое число n , такое, что $n \leq x < n + 1$. Целая часть числа x обозначается $[x]$ или $E(x)$. На числовой оси $[x]$ является ближайшим слева к x целым числом. Если m – целое число и $x \geq m$, то $[x] \geq m$, а если $x < m$, то $[x] \geq m - 1$. Дробной частью действительного числа x называется разность $x - [x]$. Дробная часть числа x обозначается $\{x\}$. Так как $\{x\} = x - [x]$, то, в силу определения целой части, верно неравенство $0 < \{x\} < 1$.

Докажем $\frac{(2n)!(2m+1)}{(m+n+1)!(n-m)!} \in Z$, если $n \geq m$.

$$\frac{(2n)!(2m+1)}{(m+n+1)!(n-m)!} = \frac{(2n)!(2m+1)(2n+1)}{(m+n+1)!(n-m)!(2n+1)} = \frac{(2n+1)!(2m+1)}{(m+n+1)!(n-m)!(2n+1)} = C_{2n+1}^{n-m} \cdot \frac{2m+1}{2n+1}.$$

$\text{НОД}(2n+1; 2m+1) = \text{НОД}(2m-2n; 2n+1) = \text{НОД}(2n+1; n-m)$, так как $2n+1$ нечетное. Тогда $2m+1 = \text{НОД}(2n+1; n-m)k$, где $k \in Z$.

$$C_{2n+1}^{n-m} \cdot \frac{2m+1}{2n+1} = C_{2n+1}^{n-m} \cdot \frac{\text{НОД}(2n+1; n-m)k}{2n+1} \in Z.$$

Пусть $a_1, a_2, a_3, b_1, b_2, b_3$ – целые неотрицательные, $a_1 \geq b_1, a_1 + a_2 \geq b_1 + b_2, a_1 + a_2 + a_3 = b_1 + b_2 + b_3 = 2\,018$. Необходимо определить, верно ли следующее: $\frac{a_1!a_2!a_3!}{b_1!b_2!b_3!} \in Z$.

Были рассмотрены 4 случая:

– Первый случай: $a_1 = b_1; a_2 = b_2; a_3 = b_3$. В таком случае числитель и знаменатель будут равны, исходная дробь будет равна 1. В этом случае дробь всегда будет целой.

– Второй случай: $a_1 = b_1; a_2 > b_2; b_3 > a_3$. Рассмотрим контрпример: $a_1 = b_1 = 2\,000; a_2 = 7 > b_2 = 6; a_3 = 11 < b_3 = 12$. При этих значениях исходная дробь не является целой. В этом случае дробь не всегда является целым числом.

– Третий случай: $a_1 > b_1; a_1 + a_2 > b_1 + b_2; a_1 + a_2 + a_3 = b_1 + b_2 + b_3 = 2\,018$. Рассмотрим контрпример: $a_1 = 1\,999 > b_1 = 1\,998; a_2 = b_2 = 7; a_3 = 12; b_3 = 13$. При этих значениях переменных исходная дробь не является целой. В этом случае дробь не всегда является целым числом.

– Четвертый случай: $a_1 > b_1; a_1 + a_2 > b_1 + b_2$.

$$\begin{cases} a_3 = 2\,018 - a_1 - (b_1 + b_2 - a_1) \\ b_3 = 2\,018 - b_1 - (a_1 + a_2 - b_1), \end{cases}$$

$$\begin{cases} a_3 = 2\,018 - b_1 - b_2 \\ b_3 = 2\,018 - a_1 - a_2. \end{cases}$$

Предположим, что $a_3 = b_3 \Rightarrow 0 = (a_1 + a_2) - (b_1 + b_2)$. Из равенства $a_1 + a_2 = b_1 + b_2$ следует, что наше предположение верно, $a_3 = b_3$. Так как $a_3 = b_3$, то на них можно сократить. Тогда дока-

зывает, что другая видоизмененная дробь целая, а именно $\frac{a_1!a_2!}{b_1!b_2!}$. Так как $a_3 = b_3$, то на них

можно сократить. Рассмотрим контрпример: $a_1 = 3 > b_1 = 2$; $a_2 = 1 < b_2 = 2$. При этих значениях переменных исходная дробь не является целой. В этом случае дробь не всегда является целым числом. Для любого простого числа p , на степень которого делится знаменатель дроби, не превосходит степень p , на которую делится числитель дроби, т. е. дробь – целое число.

**А. А. Горевая,
А. С. Грибченко**

*Научный руководитель
А. И. Лавшук*

*Чирковичская средняя школа имени П. М. Стефановского
д. Чирковичи, Республика Беларусь*

ВЫЯВЛЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ АНТОЦИАНОВ КРАСНОКОЧАННОЙ КАПУСТЫ

Цель исследования – выявление антоцианов в краснокочанной капусте и исследование их свойств.

Были поставлены следующие задачи: исследовать краснокочанную капусту на содержание пигментов методом хроматографии; подтвердить наличие антоцианов и исследовать их свойства; изучить значение антоцианов и возможности их использования.

Антоцианы содержатся в клеточном соке растений, имеющих розовую, красную, синюю, фиолетовую окраску. Это гликозиды, содержащие C_{15} – углеродный скелет из двух бензольных колец и одного кислородсодержащего кольца. Можно выделить три основных антоцианидина: дельфинидин, пеларгонидин, цианидин. Остальные – это их производные. Цвет антоцианов зависит от кислотности среды, а также их способности образовывать сложные комплексные соединения с металлами. Антоцианы широко применяются в медицине и пищевой промышленности, в сельском хозяйстве используются для оценки состава почв. Они образуются в растениях при воздействии пониженных температур и служат «ловушкой» солнечных лучей, защищают хлорофилл и наследственный аппарат клеток от повреждений. Красная капуста благодаря антоцианам более холодостойкая, светолюбивая, сохраняет витамины от трех до пяти месяцев.

Мы разделили пигменты красной капусты методом бумажной и тонкослойной хроматографии, сделали вывод, что кроме антоцианов красная капуста содержит и другие пигменты (каротиноиды и хлорофиллы). Проверили растворимость антоцианов в воде при разной температуре. Изучили зависимость цвета антоцианов красной капусты от pH среды, добавили к вытяжке капусты растворы серной, уксусной, лимонной кислот, газированную воду, растворы соды, аммиака и гидроксида натрия. Доливали к раствору антоцианов попеременно кислоту и щелочь, наблюдали многократное повторение цикла изменения окраски антоцианов. Мы проверили действие на них солей тяжелых металлов: ацетата свинца, сульфата меди (II), хлорида железа (III). Наблюдали изменение фиолетовой окраски. Приготовили бумажный индикатор из кислого раствора антоцианов, убедились, что он практически не уступает универсальному, лакмусу, метилоранжу и фенолфталеину. Определяли кислотность почвы и проверяли состояние воды в аквариуме. Мы приготовили акварельные краски, добавляя к вытяжке антоцианов капли соляной кислоты или щелочи для придания определенного цвета и глицерина, испытали краски на стойкость.

Красная капуста содержит пигменты – антоцианы, которые перекрывают своей интенсивной окраской красителей группы хлорофилла и каротиноидов; они хорошо растворяются в воде и спирте; изменяют окраску в кислой и щелочной среде; образуют с тяжелыми металлами растворимые комплексные соединения различной окраски, способствуют выведению их из организма; индикатор из красной капусты сходный с универсальным индикатором; антоцианы можно использовать как пищевой краситель и для получения акварельных красок.

ВНЕДРЕНИЕ В ОБУЧЕНИЕ ТУРНИРОВ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРЕСА УЧЕНИКОВ К ИЗУЧЕНИЮ МАТЕМАТИКИ

Предмет «математика» является достаточно интересным для школьников. Некоторые ученики считают его скучным.

Цель исследования – найти способы, методы и идеи для проявления заинтересованности у школьников к математике.

Наилучший способ – проведение математических турниров.

Математические турниры выполняют следующие функции:

- обобщение и систематизирование теоретических и практических знаний учащихся;
- развитие познавательной и творческой активности;
- формирование заинтересованности в приобретении новых знаний, умения нестандартно мыслить;
- проверка знаний учащихся по обязательным результатам обучения;
- способствование формированию чувства сплоченности, солидарности и здорового соперничества [1].

Было проведено наблюдение за ходом такого турнира, проанализирована деятельность учеников во время мероприятия, сделаны определенные выводы.

Были сформированы некоторые рекомендации по турнирам:

- рекомендовано проводить турниры после каждой пройденной главы;
 - рекомендовано проводить турниры на факультативах;
 - если за преподавателем закреплён класс, то начинать такие турниры следует с пятого класса;
 - использовать в турнирах олимпиадные задачи; ученики не должны знать заранее, что данные задачи в турнирах – олимпиадные;
 - перед проведением турнира учитель может повторить основной материал, который будет являться базой для решения задач;
 - необходимо, чтобы учитель помогал командам-участникам, давал им подсказки, обеспечивал поддержку;
 - награду за турнир учитель выбирает индивидуально, по своему усмотрению.
- После мероприятия были сформулированы следующие выводы:
- Ученики были полностью погружены в работу, чувствовался командный дух.
 - Дух соперничества являлся одним из основных стимулирующих элементов в этом турнире. Благодаря ему команды не хотели проигрывать.
 - Чувствовался разрыв между сильными и слабыми учениками. Слабые не всегда успевали понять материал.
 - Позитивный настрой.
 - Уровень заданий. Они были непростые.
 - Уровень профессионализма ведущего. Ведущий показал себя с хорошей стороны, помогал ребятам в сложных ситуациях, понятно разъяснял, был в позитивном настроении.
 - Все участники были довольны мероприятием.
- При помощи данных мероприятий происходит актуализация, закрепление знаний.

Список использованной литературы

1. **Борода, Л. Я.** Некоторые формы работы по привитию интереса к математике / Л. Я. Борода, А. М. Борисова // Математика в школе. – 1990. – № 4.

СОЛНЕЧНЫЕ БАТАРЕИ – БУДУЩЕЕ МИРОВОЙ ЭНЕРГЕТИКИ

Цель исследования – разработка экологически чистого и эффективного источника энергии.

Солнечные батареи существуют довольно давно. Проект предлагает применение их на практике, например, заряжающее устройство на солнечной батарее.

Практическая значимость следующая: при помощи устройства можно подзарядить телефон, планшет, фонарик.

Устройство представляет собой солнечную панель 25 на 12 см и блок с аккумулятором емкостью 2 000 мА/ч и USB-разъемом для зарядного кабеля.

Разработан новый продукт – робот на солнечной батарее, созданный из малоизвестного конструктора и усовершенствованный.

Создана солнечная панель, как зарядное, экологически чистое устройство. Благодаря этому устройству можно подзарядить устройства, работающие на USB-C, Type-C.

Создан сайт про экологические устройства с практической значимостью и проблемами экологии. Сайт построен на базе HTML, CSS, Javascript.

С 1960 г. концентрация углекислого газа выросла на 122%. Можно было избежать этого, если пользоваться альтернативными источниками энергии. 180 лет назад Александр Беккерель впервые столкнулся с фотоэффектом. Однако он не смог его описать. 114 лет назад Альберт Эйнштейн описал фотоэффект, получив за это Нобелевскую премию.

Данное устройство создавалось и модифицировалось на протяжении трех лет. Оно было громоздким и неэффективным. Принято решение сделать устройство более портативным и эффективным.

В 2017 г. модификация устройства была завершена. Устройство стало портативным, однако эффективности не прибавилось.

В 2018 г. были заменены все компоненты устройства, его коэффициент полезного действия вырос от 5% до 25%.

Принцип работы солнечной панели основан на вентильном фотоэффекте. Вентильный фотоэффект работает так же, как и обычный, но поверхностью является полупроводник *n-p* типа (в данном случае кремний *n-p* типа). Однако дальше полупроводник становится источником электродвижущей силы, его энергия переносится по электрической цепи в аккумулятор.

В перспективе планируется следующее:

- расширить сеть приборов, работающих на экологически чистых источниках энергии;
- продвигать идеи использования этих приборов в быту;
- увеличить процент эффективности в солнечных батареях;
- разработать другие приборы, работающие на солнечных батареях.

УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ТРЕНАЖЕР ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЦЕНТРАЛИЗОВАННОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ ПО МАТЕМАТИКЕ

Данный тренажер представляет собой сайт с тестами и возможностью создания собственных тестов по математике. Тренажер позволяет создавать тесты с использованием математических формул и изображений. Тесты могут содержать один или несколько ответов, ввод ответа в окошко. В тестах предусмотрена разноуровневая система оценивания. Тесты могут быть сгруппированы по темам. В тренажере существует возможность сохранения, редактирования, удаления тестов, поиск тестов по запросу.

Цель исследования – разработать экспериментальное средство обучения (ЭСО) по созданию обучающих разноуровневых компьютерных тестов по математике на примере темы «Функции» с помощью знаний основ веб-конструирования.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- изучить основы веб-конструирования;
- создать собственное ЭСО;
- подобрать и проанализировать практические задания в двух вариантах в виде тестов на примере темы «Функции» по математике на основе методической литературы;
- апробировать ЭСО на примере создания тестов по теме «Функции».

Тренажер был разработан с помощью фреймворка Yii2, который написан на языке программирования PHP. Дизайн главной страницы приложения представлен на рисунке 1. Главная особенность приложения – это легкий процесс создания тестов. Тесты поддерживают неограниченное количество заданий. При создании теста можно указать, как будут представлены данные. Чтобы создать тест, нужно перейти на страницу генерации заданий и сгенерировать их (рисунок 2). После нажатия кнопки «Сгенерировать» пользователю будет предложено скачать файл с заданиями. Этот файл нужно загрузить при создании теста (рисунок 3). Тесты могут содержать изображения графиков для визуального представления данных (рисунок 4). После выполнения теста отображается процент выполненных заданий и отметка, указывается, в каких заданиях были допущены ошибки. Каждое задание в тесте имеет ссылку «Показать аналогичное задание», которая содержит образец аналогичного задания с готовым решением и ответом, что позволяет повторить или изучить данный материал. Также на сайте существует страница «История», где отображаются все попытки прохождения теста и их результат. Использование тренажера для подготовки к централизованному тестированию по математике учителями и учащимися будет способствовать улучшению организации образовательного процесса в учреждениях образования.

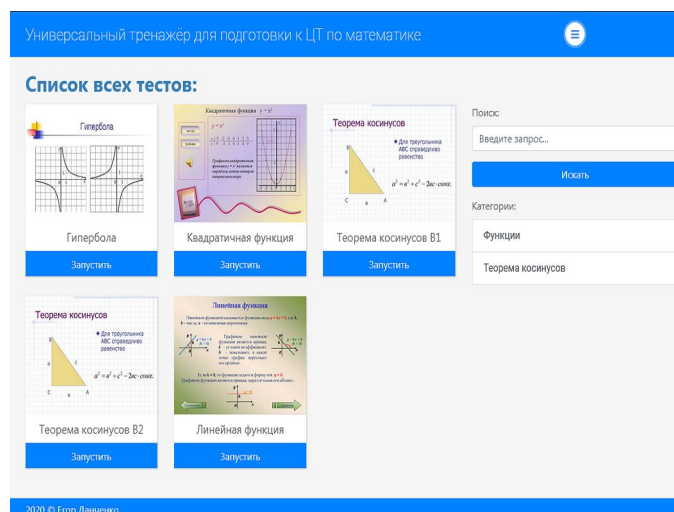


Рисунок 1 – Дизайн главной страницы приложения

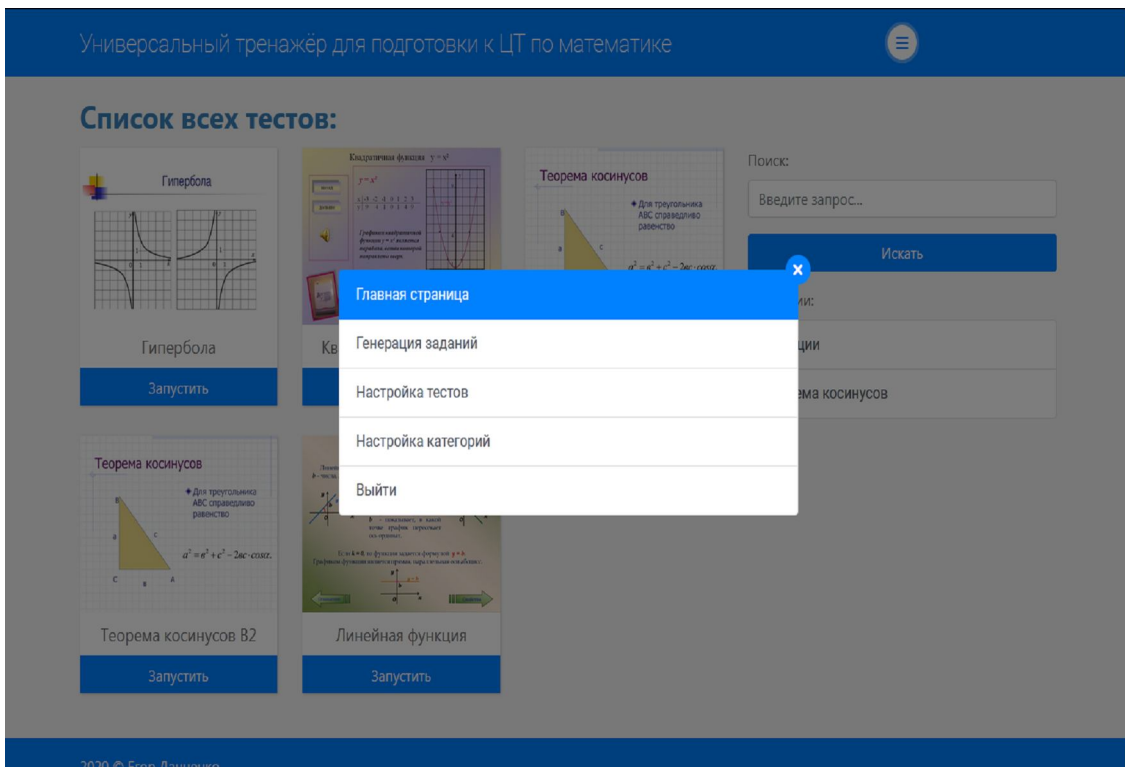


Рисунок 2 – Страница генерации заданий

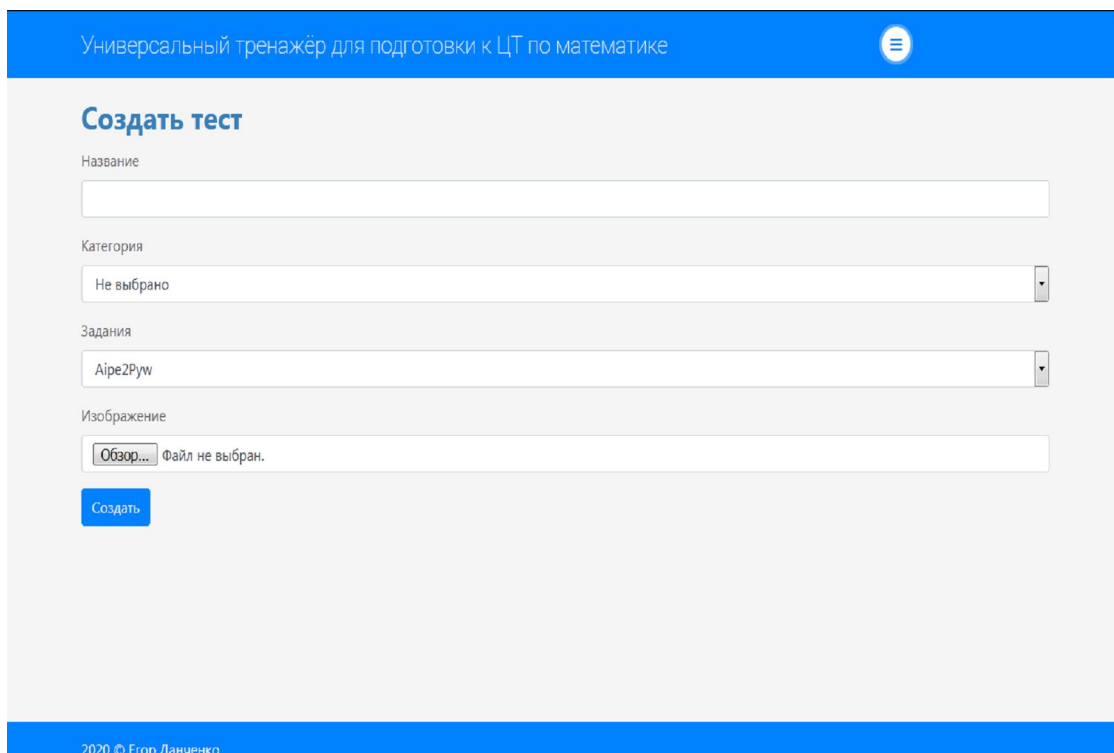
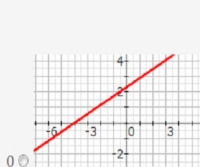


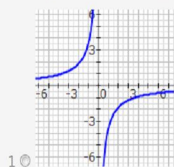
Рисунок 3 – Файл с заданиями

Тест: Гипербола

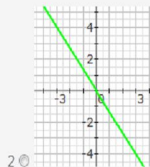
1. На каком из рисунков изображён график обратной пропорциональности? (Показать аналогичное задание)



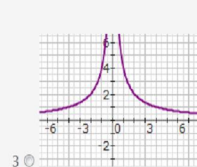
0



1



2



3

2. Выберите функцию, графиком которой является гипербола: (Показать аналогичное задание)

$y = -\frac{3}{x}$

$y = -3x$

$y = \sqrt{3x}$

$y = -\frac{x}{3}$

$y = -3x^2$

3. Принадлежит ли графику обратной пропорциональности $y = -\frac{36}{x}$ точка: (Показать аналогичное задание)

M(-3; 12)

N(72; -0,5)

K(12; 3)

T(-18; -2)

4. График обратной пропорциональности проходит через точку K(-4;2). Найдите коэффициент этой обратной пропорциональности.

(Показать аналогичное задание)

Введите ответ

5. Укажите, при каком значении k график функции $y = \frac{k}{x} - 1$ проходит через точку C(- $\frac{1}{2}$; -3). (Показать аналогичное задание)

-1

-2

1

$\frac{1}{2}$

4

Рисунок 4 – Изображения графиков

Н. А. Дорошкова

Научный руководитель

И. В. Майорова

Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева
г. Гомель, Республика Беларусь

ИЗУЧЕНИЕ СВОЙСТВ МУЦИНА

В последнее время многие из нас стараются вести здоровый образ жизни. Все большую популярность набирает косметика с использованием натуральных составляющих. Фильтрат улиточной слизи (улиточный секрет или муцин улитки) – самый знаменитый и популярный натуральный косметический ингредиент последних лет. Средства с улиточной слизью захватили рынок, став очень популярными в корейской косметике.

Объектом исследования являлась улитка Ахатина (*Achatina fulica*).

Предмет исследования – свойства муцина улитки *Achatina fulica*.

Задачи включали в себя рассмотрение способности муцина удерживать влагу, выяснение возможности муцина предохранять от воздействия ультрафиолетового излучения, исследование антисептических способностей муцина, изучение влияния муцина на рост и развитие высших растений.

Основным способом получения муцина на производстве является физическое воздействие на моллюсков (тряска и вращение), что приводит к выработке «стрессовой» слизи. Железы улитки начинают интенсивно работать, продуцируя муцин.

Было решено создать прибор, позволивший нам получать муцин более щадящим способом. Опытным путем мы установили, что таким методом будет воздействие на улитку высокими температурами, которые можно сравнить с сауной для людей. В созданном приборе мы искусственно увеличиваем температуру воздуха и влажность, что приводит к стимулированию выделения секрета.

Производство муцина связано с незначительными материальными затратами, малым отрицательным воздействием на окружающую среду (отсутствуют вредные выбросы в атмосферу, нет опасных отходов производства), отсутствием негативных последствий производства для самих моллюсков Ахатин. На основе анализа результатов работы сделаны следующие выводы:

– Муцин увлажняет и задерживает влагу, образуя на поверхности тонкую пленку. Рекомендую использовать муцин после пилингов и пребывания на солнце в качестве увлажняющего средства.

– Муцин не может полностью защитить от ультрафиолета, но дает временный эффект.

– Антисептический эффект муцина не подтвердился, муцин создает благоприятную среду для развития плесени.

– Муцин содержит питательные вещества, но использовать его для прорастания семян не рекомендуется. Его будет полезно использовать в виде раствора (разбавленный водой секрет улитки) в качестве дополнительного источника питательных веществ для рассады растений.

– Муцин можно использовать для создания питательных масок в домашних условиях.

В. Д. Егерова

Научный руководитель

Е. А. Косьянчик

Средняя школа № 52

г. Гомель, Республика Беларусь

МОЯ ПЕРВАЯ РАБОТА – РАБОТА В ИНТЕРНЕТЕ

Взрослея, подросток стремится к познанию окружающего мира и своего места в нем, самопознанию, самореализации. Стремление к самостоятельности и независимости побуждает его проявлять лидерские качества, настойчивость в достижении целей, реализовываться в новых для себя сферах деятельности. Подросток делает шаги не только к профессиональному самоопределению, но и к поиску работы и получению собственного дохода.

Цель исследования – показать, что работа в Интернете доступна для подростка.

Задачи исследования следующие:

- изучить нормативно-правовую основу трудоустройства несовершеннолетних;
- изучить опыт трудоустройства несовершеннолетних;
- обобщить собственный опыт заработка на биржах рекламы в социальных сетях.

Анкетирование учащихся 9–11-х классов показало, что учащиеся заинтересованы в поиске собственного источника дохода. 67% опрошенных, считают, что работа в Интернете может стать альтернативой традиционной.

Были рассмотрены следующие вопросы:

- Нормативно-правовая основа трудоустройства несовершеннолетних.

Были изучены нормы, устанавливающие особенности регулирования труда несовершеннолетних, которые сосредоточены в гл. 20 «Особенности регулирования труда молодежи» Трудового кодекса Республики Беларусь.

- Изучение опыта трудоустройства несовершеннолетних.

С целью изучения опыта трудоустройства несовершеннолетних был проведен опрос учащихся 9–11-х классов, который выявил подростков, готовых вступать в трудовые отношения, проанализирован их опыт, способы трудоустройства. Изучены причины, по которым подростки не работают в учебное время, выявлены критерии, которые бы сделали работу более доступной. Многие респонденты отмечают, что работа в Интернете может удовлетворять заданным критериям и стать альтернативой традиционной работе.

Был рассмотрен заработок на биржах рекламы в социальных сетях.

– Основные принципы работы на биржах SMM (биржах рекламы в социальных сетях) следующие:

- Определение биржи SMM. Биржа рекламы в социальных сетях (Social Media Marketing – маркетинг в социальных сетях, биржа SMM) – специализированные сервисы продвижения и заработка в социальных сетях, на сайтах.

- Подключение электронной платежной системы (ЭПС). В качестве финансового инструмента рассмотрена ЭПС Webmoney.

- Создание аккаунтов в социальных сетях.
- Регистрация на биржах SMM.
- Виды заданий.
- Работа над заданием.

- Оплата и вывод средств.
 - Партнерские программы.
 - Описание бирж SMM VKTarget, CashBox, SocialTools, Prospero, SocPublic. Сравнительная характеристика бирж SMM.
 - Анализ работы на биржах SMM. Описаны результаты практического опыта работы: время, которое понадобилось для освоения работы на биржах, периодичность работы, виды выполняемых заданий, сумма заработка, используемая ЭПС.
 - Увеличение заработка и безопасность работы.
 - Преимущества и недостатки работы на биржах SMM [1–8].
- В процессе исследования получены следующие выводы:
- Изучена нормативно-правовая основа трудоустройства несовершеннолетних, которая создает оптимальные условия труда для несовершеннолетних.
 - Опыт показал, что несовершеннолетнему найти работу достаточно сложно.
 - Обобщен собственный опыт работы на биржах SMM.
 - Работа в Интернете доступна для подростков, но имеет достоинства и недостатки.
- Полученный опыт работы на биржах SMM позволяет не только самостоятельно получать доход, но и обучать данному способу заработка всех заинтересованных.

Список использованной литературы

1. **Официальный** сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.mintrud.gov.by>. – Дата доступа : 12.02.2020.
2. **Кодексы, законы и законодательные документы** Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.belzakon.net>. – Дата доступа : 12.02.2020.
3. **Заработок** в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vktarget.ru>. – Дата доступа : 12.02.2020.
4. **Cash-Box** – биржа продвижения сайтов и мобильных приложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cashbox.ru>. – Дата доступа : 12.02.2020.
5. **Реклама** в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.socialtools.ru>. – Дата доступа : 12.02.2020.
6. **Раскрутка** в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.prospero.ru>. – Дата доступа : 12.02.2020.
7. **Заработок** в Интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.socpublic.com>. – Дата доступа : 12.02.2020.
8. **Webmoney** – система расчета онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.webmoney.ru>. – Дата доступа : 12.02.2020.

К. В. Кавальчанка

Навуковыя кіраўнікі:

В. У. Афанасьева,

Ж. У. Говар

Сярэдняя школа № 7

г. Калінкавічы, Рэспубліка Беларусь

АРФАГРАФІЧНЫ ТРЭНАЖОР «БЕЛАРУСКІ КАЛЕЙДАСКОП»

Зрабіць навучанне цікавым і радасным – заветная мара кожнага. Пісьменнасць – важны складнік моўнай культуры чалавека. Таму ў якасці аднаго з накірункаў намі выбрана работа па фарміраванню арфаграфічных уменняў і навыкаў на пазнаваўчым матэрыяле пра Беларусь. Каб любіць свой край, трэба, перш за ўсё, яго ведаць.

Мэта даследавання – стварэнне электроннага адукацыйнага рэсурса, які забяспечвае фарміраванне арфаграфічных уменняў і навыкаў на пазнаваўчым матэрыяле пра Беларусь.

Задачы даследавання наступныя:

– распрацаваць і сістэматызаваць комплекс практыкаванняў, накіраваных на фарміраванне арфаграфічнай пісьменнасці;

– павысіць выніковасць навучання;

– садзейнічаць развіццю цікавасці да гісторыі, традыцый і культуры нашай Радзімы, яе сучаснага жыцця.

Для распрацоўкі арфаграфічнага трэнажора выкарыстоўваліся наступныя рэсурсы: сістэма кіравання зместам сайта WordPress 5.2.2, дадатак Web 2.0 LearningApps.org, платформа genial.ly.

Родная мова з’яўляецца не толькі прадметам навучання, але і сродкам пазнання, развіцця і выхавання. Быў распрацаваны электронны адукацыйны рэсурс па арфаграфіі патрыятычнага характару.

Электронны адукацыйны рэсурс аб’ядноўвае дзве функцыі: ён з’яўляецца даведнікам і адначасова практыкумам. Даведнік – таму што змяшчае тэарэтычны матэрыял. Практикум вучыць карыстацца правіламі, прымяняць іх на практыцы пры выкананні разнастайных практыкаванняў.

Арфаграфічны трэнажор складаецца з 10 раздзелаў:

– Правапіс о, э, а.

– Правапіс е, ё, я.

– Правапіс у і ў.

– Правапіс ь і апострафа.

– Правапіс падоўжаных зычных.

– Правапіс вялікай і малой літар.

– Правілы напісання слоў разам, праз злучок і асобна.

– Правапіс некаторых спалучэнняў зычных і галосных.

– Правапіс д, дз, т, ц.

– Правапіс прыстаўных галосных, прыстаўных і ўстаўных зычных.

Усе заданні і практыкаванні ў раздзеле падпарадкаваны наступнай мэце: спрыяць паглыбленню ведаў па тэме, удасканалваць навыкі вымаўлення і правапісу літар у словах, садзейнічаць развіццю арфаграфічнай пільнасці, пазнавальнай актыўнасці, выхаванню грамадзянскасці. Электронны адукацыйны рэсурс змяшчае наступныя віды заданняў: на пазнаванне, распазнаванне (з выбарам аднаго правільнага адказу), адрозненне (з выкарыстаннем малюнкаў), узнаўленне вучэбнага матэрыялу на ўзроўні памяці, распазнаванне, узнаўленне вучэбнага матэрыялу на ўзроўні памяці (пераклад слова).

Яны дазваляюць не толькі фарміраваць арфаграфічныя ўменні і навыкі вучняў, а таксама атрымаць больш поўнае ўяўленне пра быт, норавы, звычаі, абрады, традыцыі беларусаў, расказваюць пра вядомых асоб беларускай гісторыі, змяшчаюць звесткі пра геаграфічныя аб’екты Беларусі.

Матэрыял можна выкарыстоўваць на ўроках беларускай мовы, факультатыўных занятках, занятках гурткоў, у час правядзення мерапрыемстваў, пры падрыхтоўцы да цэнтралізаванага тэсціравання.

ДЫЯЛЕКТНАЕ СЛОВА Ў МАСТАЦКІМ ТВОРЫ (НА МАТЭРЫЯЛЕ ТВОРАЎ Б. САЧАНКІ)

Роднае слова – гэта першая крыніца, праз якую мы пазнаём жыццё і акаляючы нас свет. Па-гэтаму нам неабходна старанна вывучаць сваю родную мову, ведаць і любіць лепшыя творы беларускай літаратуры. Перш за ўсё трэба ведаць свой народ, яго гісторыю, багатую вусную творчасць. З такімі словамі звяртаецца народны пісьменнік Беларусі Якуб Колас да маладога пакалення.

Нашымі лепшымі беларускімі пісьменнікамі на чале з Я. Купалам і Я. Коласам былі апрацаваны моўныя багацці цэнтральных гаворак Беларусі, выяўлены рэдкія дыялектныя рысы. Значэнне гэтай апрацоўкі заключаецца ў першую чаргу ў тым, што майстры беларускага слова здолелі ўлавіць вядучыя тэндэнцыі ў развіцці беларускай мовы, выдзеліць рысы агульнанароднай мовы.

Янка Купала і Якуб Колас дасягнулі ў сваёй творчасці поўнага збліжэння літаратурнай мовы з мовай народа, надалі беларускай літаратурнай мове ярка выражаны нацыянальны каларыт. Яны выкарысталі багацейшы лексікон вуснай народнай паэзіі, народныя асновы жывой гутарковай мовы.

Папаўненне сучаснай беларускай літаратурнай мовы новымі лексічнымі дыялектызмамі, калі яны служаць узбагачэнню стылістычных магчымасцей, сведчыць аб няўхільным працэсе яе развіцця і ўдасканалення за кошт уласных моўных рэсурсаў.

Літаратурная мова як бы нацыяналізуе ўсё лепшае з жывой мовы розных мясцін. Народная мова з’яўляецца дадатковым рэзервам слоў і выразаў, невычэрпнай базай моўнай «сыравіны» для ўзбагачэння і ўдасканалення літаратурнай мовы. У гэтых запасных кішэнях нацыянальнай мовы знаходзіцца матэрыял для развіцця сінанімікі літаратурнай мовы, папаўнення яе народнай фразеалогіі.

Кожны пісьменнік у пэўнай меры карыстаўся элементамі свайго роднага дыялекту, уключаючы іх у тканіну твора свядома са стылістычнымі мэтамі ці ў выніку адсутнасці агульнапрынятых норм.

Мы маем вялікі моўны запас, які незаслужана забыты літаратарамі, з поспехам ужываецца ў народзе. Перад увядзеннем кожнага новага слова трэба перагледзець слоўнікавыя і фальклорныя крыніцы, прыслухаецца да жывой гаворкі – а можа, і знойдзецца якраз тое, што неабходна, што ўжывалася і чамусьці забыта, ці ўжываецца і невядома нам.

Гэты завет вельмі добра выкарыстоўвае ў сваёй пісьменніцкай дзейнасці Барыс Сачанка. У творах пісьменніка шырока ўключана дыялектная лексіка не толькі з прычыны праўдзівага адлюстравання жыцця, але, мабыць, яшчэ і таму, што палескі край захоўвае тое лексічнае багацце, якое ў належнай ступені не выкарыстана сучаснай беларускай літаратурнай мовай.

Мэта даследавання: паказаць, наколькі багатая дыялектнымі словамі мова твораў Барыса Сачанкі.

Задачы даследавання наступныя:

- выявіць, дыялектызмы якіх груп найбольш часта сустракаюцца ў творах;
- выявіць адмоўныя і станоўчыя бакі ужывання дыялектызмаў у творах Барыса Сачанкі.

Дыялектная лексіка, народная мова – адна з асноўных крыніц папаўнення слоўнікавага складу літаратурнай мовы.

Большасць дыялектызмаў, выяўленых у творах Барыса Сачанкі, распаўсюджана за межамі палескай тэрыторыі і шырока бытуе ў гаворках Беларусі. Такія дыялектныя словы з’яўляюцца жыццёва-важнымі.

У творы Барыса Сачанкі ўключана лексічнае багацце, якое ў належнай ступені не выкарыстана сучаснай беларускай мовай. Па-за нормай сучаснай літаратурнай мовы знаходзіцца значная колькасць лексем, якія з’яўляюцца неад’емнай часткай жывой беларускай народнай мовы.

Мова твораў Барыса Сачанкі з’яўляецца вельма сакавітай, мілагучнай, сапраўды народнай мовай.

САКРЭТЫ ПЕСЕНЬ-КАЛЫХАНАК

На ўроках беларускай літаратуры мы пазнаёміліся з малымі жанрамі вуснай народнай творчасці – калыханкамі. Здзівіліся, наколькі багаты, дасканалы, напеўны гэты жанр. Нездарма песні-калыханкі тысячагоддзямі захоўваў наш народ у сваёй памяці. У калыханках, на першы погляд, такіх простых і немудрагелістых, тояцца свае сакрэты. Гэтыя таямніцы песень-калыханак мы пастараліся раскрыць, ажыццявіўшы разам з настаўніцай невялікае фальклорна-этнаграфічнае падарожжа па вёсках Гомельскага раёна: Глыбоцкае, Чарацянка, Маркавічы, Пракопаўка, Залессе. Там мае карані, адтуль пайшлі мае продкі. Гэта падарожжа дапамаглі зрабіць мае бацькі, якія разам з намі наведвалі мясціны свайго дзяцінства, сваю малую радзіму.

Калі мы былі маленькімі, мы толькі ўспрымалі спакойную мелодыю калыханак, міжвольна запаміналі словы, а зараз можам прыслухацца, прыгледзецца, ацаніць прыгажосць гэтых твораў.

Цяжка заўважыць, калі ў самых маленькіх дзяцей з'яўляецца пачуццё сваёй Айчыны. Не выклікае сумненняў, што аблічча Бацькаўшчыны ў маленстве ўзнікае ўжо пры першым знаёмстве з народнай творчасцю, асабліва фальклорнымі песнямі.

Кожны народ мае песні, якія створаны спецыяльна для дзяцей. Ёсць яны і ў беларускага народа. Гушкаючы дзіця, маці спявае простую песеньку, якую чула неаднойчы ад сваёй маці ці бабулі ў далёкія гады дзяцінства. Так складвалася гістарычна.

Тэма з'яўляецца актуальнай, таму што звязана з адкрыццём прыгажосці народнай паэзіі спробай убачыць ролю калыханак у духоўным развіцці дзіцяці [1–7].

Мэта даследавання – захаванне фальклорнай спадчыны і выяўленне неабходнасці выкарыстання калыханкі ў выхаванні сучасных дзяцей.

Задачы даследавання наступныя:

- пазнаёміцца з гісторыяй узнікнення і развіцця калыханкі як жанра вуснай народнай творчасці, відамі і жанравымі адметнасцямі калыханак;
- прааналізаваць змест і вобразную сістэму песень-калыханак Гомельскага раёна;
- даследаваць моўныя асаблівасці песень-калыханак;
- вызначыць актуальнасць калыханкі ў жыцці чалавека праз правядзенне анкетавання сярод вучняў, бацькоў і настаўнікаў школы.

Крыніцы даследавання – песні-калыханкі, сабраныя ў жыхароў вёсак Гомельскага раёна Глыбоцкае, Чарацянка, Маркавічы, Пракопаўка, Залессе.

Гіпотэза – калыханкі неабходны, іх нельга забываць, таму што яны дапамагаюць дзецям зразумець навакольны свет, адчуць сваё месца ў ім.

Метады даследавання – метады збору інфармацыі, назіранне і супастаўленне, даследаванне (анкетаванне), аналіз, абагульненне і сістэматызацыя.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. **Барташэвіч, Г. А.** Дзіцячы фальклор / Г. А. Барташэвіч, В. І. Ялатаў. – Мінск, 1972. – 126 с.
2. **Зямная** дарога ў вырай: беларускія народныя прыкметы і павер'і. Кн. 3. – Мінск : Маст. літ., 1999. – 576 с.
3. **Гурскі, А. І.** Тайны народнай песні / А. І. Гурскі. – Мінск : Універсітэцкае, 1994. – 160 с.
4. **Жыцця** адвечны лад: беларускія народныя прыкметы і павер'і. Кн. 2. – Мінск : Беларусь, 2010. – 343 с.
5. **Лазарук, М. А.** Слоўнік літаратуразнаўчых тэрмінаў : дапам. для настаўнікаў / М. А. Лазарук, А. Я. Ленсу. – Мінск : Нар. асвета, 1983. – 67 с.
6. **Маслова, В. А.** Введение в лингвокультурологию : учеб. пособие / В. А. Маслова. – М. : Наследие, 1997. – 143 с.
7. **Рагойша, В. П.** Тэорыя літаратуры ў тэрмінах : дапам. / В. П. Рагойша. – Мінск, 2001. – 384 с.

КИБЕРБУЛЛИНГ И ПОДРОСТОК: ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

В современном мире многие аспекты происходят в сфере информационных технологий, поэтому возникает множество вопросов о взаимоотношениях «человек – компьютер – человек». В настоящее время кибербуллинг имеет очень большие масштабы. В социальных сетях люди могут общаться друг с другом в независимости от их пола, социальной принадлежности, внешней привлекательности (непривлекательности). Все это способствует возникновению нового феномена интернет-коммуникации – кибербуллинга, который представляет собой отчетливую социальную проблему, нуждается в обсуждении и поиске методов решения.

Цель исследования – изучить проявление кибербуллинга в подростковом возрасте.

Задачи исследования следующие: рассмотреть понятие «кибербуллинг» в психологической науке; выявить особенности проявления кибербуллинга у подростков; разработать рекомендации по профилактике кибербуллинга у подростков. Объект – подростки. Предмет – проявление кибербуллинга в подростковом возрасте. Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации, касающейся проявления кибербуллинга у подростков, в анализе и детализации его причин, а также рассмотрении профилактических мер, которые могут применяться в учреждении образования.

Практическая значимость результатов исследования заключается в целостной характеристике причин кибербуллинга у современных подростков. Обобщенные в теоретическом и эмпирическом плане положения и выводы могут быть использованы в практической работе педагога-психолога, социального педагога, классного руководителя и других специалистов учреждений образования для профилактики кибербуллинга среди подростков.

Выборку исследования составили 93 учащихся средней школы 10–11-х классов. Исследование было проведено на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 21 г. Гомеля». Методики исследования следующие: анкета «Ты и Интернет», тест Кимберли-Янг на интернет-зависимость; экспресс-диагностика уровня самооценки.

В ходе эмпирического исследования по тесту Кимберли-Янг на интернет-зависимость были получены следующие результаты: у подростков преобладает средний уровень интернет-зависимости (77,2%). Они раздражаются из-за того, что окружающие интересуются количеством времени, проводимым в сети.

В итоге проведенной анкеты «Ты и Интернет» были получены следующие результаты: большинство подростков сталкивались с кибербуллингом в сети (49,5%). Это проявлялось в том, что они сталкивались с оскорблением и унижением со стороны других пользователей в Интернете, сталкивались с неэтичной и навязчивой рекламой со стороны других пользователей.

Следует отметить, что столкновение подростков с кибербуллингом в сети влияет на их самооценку. Поэтому мы дополнительно применили экспресс-диагностику уровня самооценки личности. Были получены следующие результаты: учащиеся с высоким уровнем самооценки (50%) не сталкивались с феноменом кибербуллинга. Подростки с низким уровнем самооценки (54,8%) часто сталкивались с проявлением данного феномена. Это свидетельствует о том, что уровень самооценки связан с зависимостью подростков от Интернета.

В рамках профилактики кибербуллинга среди современных подростков в учреждении образования мы разработали рекомендации для участников образовательного процесса.

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ ОПЕРНОГО ЛИБРЕТТО А. А. ВОЗНЕСЕНСКОГО «ЮНОНА И АВОСЬ»

Работа посвящена комплексному исследованию либретто А. А. Вознесенского рок-оперы «Юнона и Авось» как особого литературного жанра. Несмотря на то что искусство создания либретто имеет четырехсотлетнюю историю, их тексты остаются за пределами научных изысканий вследствие вторичности по отношению к первоисточнику. В настоящее время ни в литературоведении, ни в театроведении не существует автономного научного направления, изучающего либретто. Предлагаемое исследование – это попытка обратить внимание на особый вид драмы, несправедливо обделенный вниманием ученых.

Актуальность исследования определяется потребностью современного гуманитарного знания в многоаспектном изучении либретто. Результаты могут быть использованы на уроках литературы, посвященных изучению творчества А. А. Вознесенского, а также занятиях по международной художественной культуре.

Цель исследования заключается в выявлении специфики либретто А. А. Вознесенского рок-оперы «Юнона и Авось».

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- дать общую характеристику первоисточника либретто, поэмы «Авось»;
- рассмотреть принцип введения автором действующих лиц в либретто;
- определить особенности его композиции;
- проследить закономерности расположения вокальных монологов;
- проанализировать поэтический материал произведения;
- показать значение религиозного пласта в сюжете драматического произведения;
- выявить специфику текста либретто.

Была изучена немногочисленная литература о либретто, выявлена специфика первоисточника, поэмы А. А. Вознесенского «Авось», проведен всесторонний анализ либретто рок-оперы «Юнона и Авось». Создавая произведение, А. А. Вознесенский действовал в русле новых тенденций развития современного музыкального театра. Автор внес смелые драматургические решения: совмещение времен и пространств, обращение к киноискусству, наложение сцен, кадровость. В либретто постоянно присутствует время вечности, именно с ним связана наполненность религиозными мотивами. Поэтический материал либретто отличается полижанровостью, органичным использованием изобразительно-выразительных средств. Уникален текст произведения, совместивший в себе элементы драмы, лирики и прозы, имеющий свою, особую музыку слова, насыщенный афоризмами. Произведение, созданное выдающимся русским поэтом А. А. Вознесенским, является образцом либретто нового времени. Либретто, созданное А. А. Вознесенским, имеющее свой особый художественный мир, стало самостоятельным произведением.

СКАЗКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ САМООЦЕНКИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Дети в младшем школьном возрасте начинают более ясно понимать себя, понимать то, чего они хотят от окружающего мира. Поэтому очень важно в этот период заложить основы формирования адекватной самооценки. В настоящее время очевидно влияние самооценки младшего школьника на его поведение, общение со сверстниками.

Цель исследования – изучить сказку как средство развития самооценки у младших школьников.

Задачи исследования следующие: рассмотреть понятия «самооценка» и «сказка» в литературе; выявить влияние сказок на самооценку младших школьников; разработать сборник сказок, повышающих самооценку младших школьников. Объект – младшие школьники. Предмет – сказка как средство развития самооценки у младших школьников. Гипотеза исследования: сказка является средством развития самооценки у младших школьников.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные выводы могут быть использованы в практической работе педагога-психолога, классного руководителя и других специалистов для повышения самооценки младших школьников.

Была определена выборка для проведения эмпирического исследования. Выборку составили 46 учащихся: 22 из 4 «А» класса и 24 из 4 «Б» класса. Исследование было проведено на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 21 г. Гомеля».

Затем мы провели психологическую диагностику, включающую ряд методов: анализ литературы по проблеме исследования; анкетирование (методика «Лесенка» В. Г. Щур); методы качественной и количественной обработки результатов; интерпретационный метод.

По результатам исследования, проведенного по методике «Лесенка» В. Г. Щур, можно сделать вывод, что у 16 учащихся 4 «А» класса преобладает завышенный уровень самооценки. Также у них выявлен 1 учащийся с низким уровнем самооценки. У учащихся 4 «Б» класса преобладает адекватный уровень самооценки (12 учащихся). Учащихся с низким и резко заниженным уровнем не выявлено.

На протяжении трех месяцев, с декабря по март, один раз в неделю на классном часу 4 «А» классу зачитывались сказки, направленные на повышение уровня самооценки. Затем разбирались с педагогом-психологом.

Спустя три месяца мы провели повторную диагностику уровня самооценки учащихся 4 «А» и 4 «Б» классов. В результате было установлено, что у учащихся 4 «А» класса преобладает адекватный уровень самооценки (4 «А» – 14 учащихся, 4 «Б» – 9 учащихся). Также у учащихся 4 «Б» класса выявлено 2 учащихся с заниженным уровнем самооценки, у учащихся 4 «А» класса не было выявлено таких учащихся. Прослушивание и разбор сказок, повышающих самооценку, положительно повлияли на учащихся 4 «А» класса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что сказки положительно влияют на учащихся младшего школьного возраста. Они становятся способными принимать решения и нести за них ответственность, более спокойно выражать свое мнение, быть более стрессоустойчивыми, учатся адекватно воспринимать критику со стороны окружающих.

ОБРАТНАЯ СТОРОНА БЕЛОСНЕЖНОЙ УЛЫБКИ

Была выдвинута следующая гипотеза: изучить влияние жевательной резинки на здоровье человека, влияние агрессивных сред на основу жевательной резинки. Жевательная резинка может нанести серьезный вред не только организму человека, но и урон экологическому состоянию планеты.

Большинство людей, ежедневно употребляющих жевательную резинку, не подозревают о том, какие вещества входят в ее состав. Все компоненты указаны на упаковке, мало тех, кто знает, какая пищевая добавка обозначена тем или иным кодом Е. Мы изучили этикетки наиболее распространенных жевательных резинок с разными ароматами: Eclipse ледяная вишня, Orbit, Dirol, Ice-X арбузно-дынный коктейль.

Жевательная резинка способна изменять кислотность ротовой полости. Был проведен ряд опытов, в результате которых получены следующие данные:

– Все исследуемые образцы соответствуют стандартам качества и состоят из несъедобной эластичной основы и различных пищевых добавок.

– Наименее опасна для здоровья человека жевательная резинка Eclipse ледяная вишня, содержащая краситель E171, способный вызвать заболевания печени, желудочно-кишечного тракта, повышение уровня холестерина в крови, аллергические реакции.

– Проведенные лабораторные опыты показали, что жевательная резинка ненадолго изменяет pH среды полости рта. Она не растворяется ни в кислотах, ни в щелочах, т. е. в желудочно-кишечном тракте ее эластичная основа остается без изменения, а красители и другие пищевые добавки попадают в организм человека. Это подтверждает нашу гипотезу, что жевательная резинка приносит человеку больше вреда, чем пользы.

– Несъедобная эластичная основа, которая не способна растворяться в кислотах, щелочах, долгие годы не способна к разрушению, причиняя ущерб экологии планеты.

Процесс постоянного пережевывания эластичной основы оказывает вредное воздействие на височно-нижнечелюстной аппарат. Из-за пристрастия к жевательной резинке выпадают пломбы, мосты коронок и другие стоматологические конструкции. Жевательные резинки нарушают прикус у детей, а если жевать слишком много, появляются заболевания десен. Антикариесные жевательные резинки содержат много фтора, который может стать причиной увеличения хрупкости костей скелета и способствовать развитию остеопороза. Наиболее вредное влияние жевательная резинка оказывает на пищеварительную систему человека. При жевании на голодный желудок она стимулирует выработку желудочного сока, что способствует развитию гастрита или обострению язвенной болезни.

**К. О. Кругликова,
Е. А. Злотникова**
Научный руководитель
И. М. Шалобасова
Средняя школа № 32
г. Гомель, Республика Беларусь

ФРОНТОВЫЕ ПИСЬМА КАК ИСТОЧНИК ИСТОРИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Одним из самых важных и страшных событий XX в. была Великая Отечественная война. Люди боролись за свою мирную жизнь. Никто не знал, вернется ли он живым домой с фронта. В каждом доме ждали новостей от своих близких. В те дни, когда не было телефонов, это сообщение могло появляться только в виде письма. Именно его больше всего ждали любящие матери, жены. Эти маленькие желтые треугольники являются ключами к тому, что мужья, сыновья, братья и близкие все еще живы, с ними все хорошо, что еще есть надежда увидеть их живыми. Когда письма перестали приходить с фронта, это было ужасно. Это означало, что человек пропал без вести или был убит.

Письмо солдата – это эмоциональное выражение войны и прошлых времен, портрет человека в нечеловеческих условиях. История Великой Отечественной войны глазами ее участников – важный исторический источник. Необходимо вести работу по сбору и сохранению писем, потому что хранители фронтовых писем уходят из жизни. Фронтовые письма – это документы, обладающие большой моральной силой. Они не могут оставить никого безразличными, вызывают интерес к семейной истории, архивам, истории Отечества.

Актуальность темы исследования состоит в следующем: есть необходимость введения в научный оборот такого большого и малоизученного комплекса, как фронтовые письма, хранящиеся в архивах, музеях и личных коллекциях. Это значительно расширит область исследований по истории Великой Отечественной войны и позволит использовать конкретные региональные исторические данные.

Исследовательский интерес к анализу фронтовых писем состоит в том, что с помощью анализа писем можно сравнить и проверить фактическую информацию о фронтовых событиях, чтобы определить пути и средства формирования памяти о Великой Отечественной войне. Военный дух стал основой для установления идентичности нескольких поколений советских людей как участников войны, так и их детей. Изучение военных писем позволяет проследить формирование идеологического процесса, понять его распространение и фиксацию в памяти поколений.

Целью исследования является анализ фронтовых писем солдат-участников Великой Отечественной войны, определение их ценности как исторического источника.

Задачи исследования следующие:

- охарактеризовать структуру и состав фронтовых писем участников Великой Отечественной войны;
- проанализировать особенности внешней формы этих писем как исторического источника;
- определить информационные возможности фронтовых писем участников Великой Отечественной войны.

Основные используемые методы: прочтение и анализ фронтовых писем; моделирование гипотезы исследования, проектирование результатов и процессов их достижения на каждом этапе работы; описательный метод; метод обобщения, классификации и систематизации.

В качестве базы данной работы выступает документальный сборник Е. Э. Ешана и А. П. Пудаловой «"Здравствуйте, дорогие мои..." (фронтовые письма 1941–1945 гг.)», приуроченный к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг., книга П. А. Колесникова, В. М. Малкова «Письма с фронта» (1979 г.).

Письма военных лет сыграли огромную роль в изучении жизни советских фронтовиков, этот источник писем позволяет не только понять повседневную жизнь, но и морально-психологическое состояние солдат, отследить это состояние с самого начала войны. В письмах с фронта прослеживается история жизни той эпохи, уважение и дружеское отношение к матерям, женщинам и друзьям. Посредством этих отношений солдаты демонстрируют отношение к Ро-

дине, потому что для них самое важное и ценное в бою – это родственники. Будут они живы и здоровы, будет жива и Родина.

Письма во время войны отличаются от писем мирного времени. Различные предпосылки к началу боевых действий и условия, при которых они происходили, разные мотивы и масштабы наложили своеобразный отпечаток на участвующих в них бойцов. Форма военного опыта в личной переписке солдата напрямую свидетельствует о том, какой смысл автор вкладывает в письмо.

Новизна исследования состоит в дополнении традиционного метода анализа источников писем отдельными методиками, которые способствуют их более всестороннему прочтению, углублению их роли и статуса в общем источнике истории Великой Отечественной войны.

Научная и практическая значимость исследования заключается в разработке исследовательской модели анализа фронтовых писем, которая подходит для изучения комплексов схожего происхождения и содержания. Материалы и результаты работы могут быть использованы в исследованиях военной истории. Результаты исследования имеют большое значение для понимания методик источниковедческого анализа.

Фронтовое письмо является продуктом социальной деятельности людей. Оно субъективно, отражает прошлое в форме личного образа. В то же время письмо является отражением объективного мира эпохи, страны в ее истинном историческом времени и пространстве. Письма можно рассматривать как основу исторического реального познания, что позволяет реконструировать прошлые события и явления. Особенность письменных исторических данных обуславливает необходимость их научной критики, т. е. анализа, извлечения основной и выделения второстепенной информации.

К. У. Курынская

Навуковы кіраўнік

С. С. Ермакова

Сярэдняя школа № 69

г. Гомель, Рэспубліка Беларусь

СІНТАКСІЧНАЯ БУДОВА ПАЭЗІІ МАКСІМА ТАНКА

Максім Танк – гэта цэлая эпоха ў гісторыі беларускай літаратуры. Яго паэзія – гэта мастацкі летапіс жыцця краіны і народа на ўсіх складаных этапах нашай гісторыі. Яго нарадзіла зямля Беларусі, родная Мядзельшчына, нарадзіла, каб потым ён закахаўся ў яе, разгледзеў на ёй кожнае дрэўца, травінку. Ubачыў, зразумеў, а пасля адлюстраваў усё гэта ў сваіх творах, якія прыходзяць да кожнага з нас адкрыццём.

Асабліва падабаецца паэт за тую шчырасць, з якой ён гаворыць са сваім чытачом, справядлівасць, чуласць, грамадзянскую смеласць і творчую актыўнасць. Сапраўды, за кожным радком паэта – яго патрыятызм, любоў да роднага краю, нашых духоўных багаццяў.

Максім Танк здолеў не толькі па-мастацку адлюстраваць жыццё, але і ўмела выкарыстаць магчымасці мовы.

Мэтай даследавання з'яўляецца аналіз форм паэтычнага сінтаксісу, раскрыццё і выяўленне іх асаблівасцей на аснове поўнага збору твораў пісьменніка.

Пісьменнік пакінуў у спадчыну нам, нашчадкам, сваю паэзію, гнуткую, выразную, багатую сінтаксічнымі формамі, якая сведчыць аб арыгінальнасці, свежасці і багацці думкі паэта.

Важнае значэнне для мастацкага адлюстравання жыцця мае ўмелае выкарыстанне магчымасцей мовы. Пісьменніку мала знайсці, выбраць патрэбныя для перадачы думкі словы, неабходна належным чынам спалучыць іх у сказе. Паэтычны сінтаксіс – сістэма сінтаксічнай арганізацыі вершаванай мовы. Ён знаходзіцца ў арганічнай еднасці з рытмам, узаемадзейнічае з ім. Сінтаксіс вершаванай мовы, у адрозненне ад сінтаксісу праявічнай мовы, больш складаны. Магчымасці паэтычнага сінтаксісу эфектыўна выкарыстоўваюцца для перадачы душэўнага, псіхічнага стану чалавека, а нязвычайная расстаноўка, спалучэнне слоў у сказе надае фразе пэўную інтанацыю, дапамагае аўтару данесці да чытача жывыя адценні чалавечай размовы. Сродкі паэтычнага сінтаксісу вельмі разнастайныя. Адны з іх – агульныя для літаратурнай мовы ва ўсіх яе стылявых разнавіднасцях (навукавай, публіцыстычнай); другія – спецыяльныя, уласцівыя галоўным чынам паэтычнай мове. Такія спецыяльныя сродкі называюцца фігурамі

(антытэза, ампліфікацыя, амфібалія, анафара, бяззлучнікавасць, шматпрыназоўнікавасць, градацыя, інверсія, падваенне, паралелізм, перанос).

Шматпрыназоўнікавасць – гэта такі стылістычны прыём, асаблівасцю якога з’яўляецца ўжыванне некалькіх аднолькавых прыназоўнікаў у вершаваным радку. Узнёсласцю, пахам, «шчэбетам», «ззяннем» дыхаюць радкі верша аб роднай мове. У паэзіі Максіма Танка нярэдка ўсе даданыя сказы звязваюцца з галоўным з дапамогай адных і тых жа злучнікаў. Добра прасочваецца гэта ў вершы «Каб ведалі». Эпіфара – паўтарэнне аднолькавых гукаў, слоў ці выразаў у канцы вершаваных радкоў або строфаў. Гэты стылістычны прыём назіраецца ў вершы «Дуб». Максім Танк у вершы «І таму мы пяём» ужывае анафару ў першым радку кожнага чатырохрадкоўя, умацняючы яе эмацыянальнае ўздзеянне. У вершы «Рэчанька», які напісаны па матывах народнай песні, паўторам пачынаюцца і заканчваюцца радкі. Аналізуючы старонку за старонкай творы Максіма Танка, разглядаючы мастацка-выяўленчыя сродкі, выяўляючы асаблівасці паэтычнага сінтаксісу, мы яшчэ раз пераконваемся ў тэматычнай шырыні, разнастайнасці, філасофскай разважлівасці, маштабнасці яго паэзіі. Для Максіма Танка паэзія была яго жыццём.

Паэтычны сінтаксіс паэзіі Максіма Танка мае свае адметныя рысы, якія заключаюцца ў шырокім ужыванні такіх мастацка-выяўленчых сродкаў як анафара, эпіфара, шматзлучнікавасць, шматпрыназоўнікавасць, падваенне, паўтор, інверсія, градацыя, умаўчанне, рэчытатыў.

Рытарычныя фігуры зрабілі паэзію Максіма Танка эмацыянальнай. Гэта падкрэслівае тое, што яго душу краналі падзеі, якія адбываліся з свеце, у яго роднай краіне, з яго роднымі, знаёмымі, з ім самім.

Д. Г. Кухаренко

Научные руководители:

Н. И. Лямцева

Средняя школа № 66

Т. Г. Флерко

*Гомельский государственный
университет имени Ф. Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРИННЫХ ПАРКОВ ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Старинные парки являются свидетелями исторических событий определенной эпохи благодаря сохранившимся архитектурным сооружениям, памятным валунам, вековым деревьям. Выполняя образовательную, рекреационную, санитарно-гигиеническую, экологическую и ряд других важных функций, они повышают также туристическую привлекательность регионов. За последние годы в Республике Беларусь происходит резкое сокращение исторических парков. Из существовавших в свое время тысячи объектов данной категории, перспективных к восстановлению осталось 300.

Тема исследования является актуальной, так как в Гомельской области большинство сохранившихся фрагментов старинных парков остаются заброшенными, постепенно исчезают. С ними уходит память об историческом прошлом этих территорий. В настоящее время внимания требуют экзотические и редкие виды растений, завезенные столетия назад владельцами усадеб для озеленения своих имений из других стран. Еще есть шанс провести инвентаризацию этих растений и благоустроить места их произрастания. Эталоном и примером использования является Гомельский дворцово-парковый ансамбль.

Цель исследования – изучить старинные парки Гомельской области, дать оценку их современного состояния и возможностей использования в туристической деятельности.

Выполнение работы проходило в три этапа: сбор информации о старинных парках области, истории их создания и развития, географических особенностях территории; изучение современного состояния парковых зон, степени их сохранности, доступности и современного использования; разработка туристического проекта.

На территории Гомельской области сохранились элементы парков, созданных преимущественно в XIX в. Пространственно они занимали площади 13 современных административных районов центральной и восточной частей региона.

Нами создан информационный буклет «Старинные усадебно-парковые комплексы Гомельской области», электронный ресурс (сайт) «Старинные усадьбы и парки Гомельской области». Информация о каждом парке помещена в электронную базу, созданную с помощью программы ArcView.

На основании данных о времени образования, сохранности объектов, их использовании, произрастающих растениях, в том числе экзотических, а также транспортной доступности, проведена сравнительная оценка старинных парков. Это позволит обосновать выбор объектов туристического показа в рамках разработанного проекта.

В проект «Старинные парки Гомельской области» включены три маршрута, которые отличаются как пространственным расположением, так и стилистическим оформлением: «Жемчужины садово-паркового искусства Гомельской области», «Старинные приусадебные парки Горватов», «Садово-парковое наследие междуречья Припяти и Днепра».

Развитие паркового туризма в регионе будет способствовать восстановлению парков и поддержанию их неповторимого исторического и биологического колорита. Старинные парки являются национальным достоянием. Наша задача – сохранить их для будущих поколений.

Р. В. Липский

Научный руководитель

О. В. Афанасьева

Средняя школа № 7

г. Калинковичи, Республика Беларусь

ГЕНЕРАТОР УЧЕБНОГО РАСПИСАНИЯ «SATURN»

Генератор учебного расписания «Saturn» предназначен в первую очередь для лиц, ответственных за составление расписания занятий в государственных учреждениях образования.

Программа по очереди генерирует для каждого класса расписание, соответствующее заданным условиям (учителя, предметы, классы и т. д.): на каждый доступный академический час дня перебираются все варианты предметов, пока не найдется предмет, удовлетворяющий всем условиям. Если такого предмета нет (все учителя заняты, закончились уроки, которые необходимо разместить в расписании), то урок становится пропущенным.

В случае, если в расписание не удастся вместить все необходимые уроки, то программа возвращается на уровень выше и генерирует новое расписание для предыдущего класса, а после вновь пытается сгенерировать расписание для нужного класса. Это продолжается до того момента, когда не будут испробованы все возможные варианты комбинаций расписаний.

Для разработки генератора учебного расписания использовалось следующее:

- среда разработки Visual Studio;
- язык программирования C#;
- библиотека MahApps.Metro.

Возможности Saturn следующие:

- сохранять школьные предметы и данные о них (название, рейтинг сложности);
- сохранять данные о школьных учителях (ФИО, предметы);
- сохранять данные о классах (год обучения, буква класса, изучаемые предметы, учителя, количество часов для каждого предмета, профиль, смена);
- на основе данных о предметах, учителях и классах генерировать расписание, которое учитывает ряд требований.

Генерация уроков происходит с учетом следующих составляющих:

- рейтинга сложности урока (сложные уроки программа стремится разместить на вторник, среду и пятницу; программа не размещает сложные уроки первыми (последними) более одного раза в неделю);
- занятости учителя, ведущего урок (программа не назначит учителю два урока в одно время, программа не назначит учителю более восьми уроков в день);
- требований Санитарных правил и норм Республики Беларусь.

Аналоги и конкуренты следующие:

- «Программа составления расписания уроков в школе»: устаревший дизайн, интуитивно непонятный интерфейс, программа российской разработки (расписание не удовлетворяет требованиям Санитарных правил и норм Республики Беларусь).

- «Знай.by»: платный сервис, необходимость подключения к сети «Интернет».
- «Schools.by»: платный сервис, необходимость подключения к сети «Интернет».

К. М. Назаренко

Научный руководитель

О. Л. Занько

Гимназия № 14

г. Гомель, Республика Беларусь

ЗЕРКАЛО В СТИЛЕ РЕТРО: МЕТОДЫ ИМИТАЦИИ ДЕФЕКТОВ СТАРИННОГО ЗЕРКАЛА

Зеркало – гладкая поверхность, предназначенная для отражения света (или другого излучения). Первые зеркала, появившиеся в бронзовом веке, изготавливались из серебра, меди или бронзы методом полировки металла.

Для изготовления вогнутых зеркал выдували стеклянные шары, в которые вливали расплавленное олово, оно растекалось ровным слоем по внутренней поверхности. Затем шар разбивали на куски. В начале XVI ст. зеркальщики научились делать плоские зеркала. Тогда же стали применять амальгамы (жидкие сплавы ртути с другими металлами) для нанесения отражающего слоя на стекло. В XIX ст. немецкий ученый Ю. Либих придумал безвредное, в отличие от ртути, покрытие для зеркала.

Естественное «старение» зеркал происходит из-за следующих факторов: коррозия металла при постоянной влажности, механические повреждения, прямые солнечные лучи, появление трещин, появление грибка (плесени), окисление металлов зеркал.

Цель исследования – создать за короткий промежуток времени зеркало, похожее на антикварное.

Для решения поставленных задач были использованы три способа: химический (травление кислотой и щелочью, патинование), физический электролиз и физико-химический (применение на практике явления фотоэффекта).

Травление зеркала щелочью. Для начала с помощью ацетона сняли защитное покрытие. Приготовили раствор гидроксида натрия с концентрацией 50 г/л. На тыльную поверхность очищенного зеркала нанесли раствор щелочи с помощью пульверизатора, соблюдая правила безопасного поведения. Вначале испытания проводили на кусках зеркала, а затем на целых зеркалах. Травление производили в течение 5–10 мин. Время травления определяли визуально.

Травление зеркала кислотой. Приготовили раствор соляной кислоты с молярной концентрацией 1,37 моль/л и нанесли на поверхность зеркала, покрытого алюминием. Выдержали в течение некоторого времени и затем хорошо промыли водой. Для сокращения времени эксперимента решили провести аналогичное травление металлического слоя соляной кислотой с большей молярной концентрацией. Нами были приготовлены растворы с молярной концентрацией 1,64 и 1,78 моль/л. При увеличении концентрации кислоты пропорционально ей увеличивается скорость «старения» зеркала.

Фотоэффект – это явление, которое предполагает, что под действием падающего излучения из металла вылетают отрицательно заряженные частицы (электроны), нейтральный атом приобретает положительный заряд. Внешне это проявится как потемнение некоторой части зеркальной поверхности, что и создаст эффект «старинности».

Для проведения практической части эксперимента использовали школьную лазерную установку с красным лучом. Зеркало закрепили на штативе и поставили напротив лазера. Направили луч в определенную часть зеркала, где после должны будут появиться потемнения, оставили его включенным до тех пор, пока не начали проявляться видимые изменения. Однако этот процесс происходил очень медленно (мы выдерживали лазер в течение 30–40 мин). Поэтому мы решили выяснить, можно ли ускорить этот процесс. Изучив необходимую литературу, мы выяснили, что явление фотоэффекта наблюдается в том случае, если энергия фотона значительно превышает работу выхода. Наш лазер имел длину волны 655 нм, мы смогли рассчитать энергию фотона, чтобы сравнить с работой выхода: $E_0 = hc\lambda = 6,63 \cdot 10^{-34} \cdot 3 \cdot 10^8 \cdot 655 \cdot 10^{-9} = 3,04 \cdot 10^{-19}$.

Работа выхода – это табличная величина. Для алюминия она следующая: $A_{\text{вых}}(Al) = 3,7 \text{ эВ} = 5,94 \cdot 10^{-19} \text{ Дж}$.

Энергия фотона меньше работы выхода. Это не соответствует теоретической основе. Рассчитав максимальную длину волны, которая может быть использована в данном эксперименте, мы установили, что она должна быть не более 336 нм. Данным диапазонам соответствует длина ультрафиолетового луча, поэтому было бы намного эффективнее, если бы мы использовали его. Однако возникает следующий вопрос: почему получилось провести данный опыт, несмотря на несоответствие в значениях. Если интенсивность света большая, то возможен многофотонный фотоэффект, при котором электрон, испускаемый металлом, может одновременно получать энергию не от одного, а от множества фотонов. В опытах с фокусируемыми пучками плотность фотонов очень большая, поэтому электрон может приобрести энергию, необходимую для его выхода из атома, даже под действием света с частотой, меньшей красной границы – порога однофотонного фотоэффекта. В результате красная граница смещается в сторону более длинных волн. Лазерный луч сфокусирован, имеет высокую интенсивность.

Для проведения электролиза мы использовали специальную установку, а также медные и цинковые пластинки. В первом случае мы закрепили зеркало на анод, медную пластинку – на катод, опустили их в раствор соляной кислоты. На приборе установили значение вначале 2,5 В и ждали 30 с, но реакция проходила плохо, поэтому мы увеличили напряжение до 4,5 В и снова выдерживали зеркало в растворе в течение 30 с. Достав зеркало из раствора, легко убедились в эффективности данного метода, так как по поверхности пошли потемнения и небольшие трещинки. В этом случае алюминий отдает электрон и переходит в раствор, в то время как вместо меди на катоде восстанавливалась вода до водорода. Переход частиц алюминия в раствор обусловил образование потемнений.

Для второго эксперимента мы использовали цинковую пластинку, закрепленную на катоде, разбавленный раствор соляной кислоты. Включив установку и поставив ее на 4,5 В, мы опять выдерживали зеркало 30 с. После завершения мы увидели, что реакция прошла намного лучше, потемнения покрывали большую часть поверхности зеркала, как и трещины.

Таким образом, мы установили, что «состаренные» зеркала могут создаваться химическим, физическим и физико-химическим методами. Наиболее эффективным способом, по результатам проведенного опыта, является патинирование соединениями меди (II). Эксперимент с соляной кислотой также может применяться для придания зеркалам антикварного вида, но трудность данного опыта заключается в подборе нужной концентрации реагента. В случае высоких концентраций кислоты зеркало повреждается слишком сильно и теряет эстетический вид. Благодаря электролизу мы можем сделать зеркала «старыми» за счет перехода атомов металла на поверхность зеркала. Еще одним из инновационных способов искусственного «старения» зеркал является использование явления фотоэффекта. «Состаренные» нами зеркала можно использовать в интерьере не только в качестве антикварного зеркала, но и как другие элементы декора.

ПРИЧИНЫ ПРОКРАСТИНАЦИИ У ПОДРОСТКОВ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНАМ И ЦЕНТРАЛИЗОВАННОМУ ТЕСТИРОВАНИЮ

Жизнь современного человека наполнена разнообразными делами и заданиями, выполнение которых предполагает соблюдение строгих сроков сдачи и четкого ограничения времени на их реализацию. Человек, осознавая ограничение временных рамок, может спланировать свое время, ресурсы и силы, но в ситуации постоянной многозадачности и напряжения, нередко случается так, что возникает необходимость или желание отложить выполнение некоторых дел. Человек может выполнять малые и незначительные дела, которым придает большую значимость, чем действительно важному.

Цель исследования – изучить основные причины прокрастинации у подростков при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию.

Задачи исследования следующие: рассмотреть понятие прокрастинации в психологической науке; выявить основные причины прокрастинации у подростков при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию; разработать рекомендации по профилактике прокрастинации у подростков при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию.

Объект – подростки. Предмет – причины прокрастинации у подростков при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации информации, касающейся проявления прокрастинации у подростков при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию, в анализе и детализации ее причин, а также рассмотрении профилактических мер, которые подростки могут использовать при столкновении с данным феноменом при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию.

Практическая значимость результатов исследования заключается в целостной характеристике причин прокрастинации у подростков при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию. Обобщенные в теоретическом и эмпирическом плане положения и выводы могут быть использованы в практической работе педагога-психолога, классного руководителя и других специалистов учреждений образования для повышения эффективности подготовки подростков к сдаче экзаменов и централизованному тестированию.

Выборку исследования составили 89 учащихся: 47 из 9-х классов и 42 из 11-х классов. Исследование было проведено на базе государственного учреждения образования «Средняя школа № 21 г. Гомеля».

В ходе эмпирического исследования по результатам проведенного тестирования по шкале общей прокрастинации К. Лэя и опросника перфекционизма П. А. Шулера установили, что у учащихся выпускных классов (9-х, 11-х классов) преобладает средний уровень прокрастинации и средний уровень перфекционизма, что составляет 58,3%. У подростков с высоким уровнем прокрастинации преобладает низкий уровень перфекционизма (51,4%). У подростков с низким уровнем прокрастинации преобладает высокий уровень перфекционизма (47,2%). Это свидетельствует о том, что подростки при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию (в 11-м классе) могут откладывать выполнение заданий или заменять их на выполнение менее значимых дел, а также готовятся к ним не всегда добросовестно, не стремясь получить наивысший балл.

В результате обработки полученных данных по методике «Шкала общей прокрастинации Лэя» и методики диагностики личности на мотивацию к избеганию неудач Т. Элерса установили, что у учащихся выпускных классов преобладает средний уровень прокрастинации со средним уровнем мотивации к избеганию неудач (73,4%). Также выражен высокий уровень прокрастинации с высоким уровнем мотивации к избеганию неудач (62,4%). Это свидетельствует о том, что они откладывают подготовку к выпускным экзаменам в связи со страхом получить плохую отметку на экзамене, т. е. велик страх неудачи.

По результатам проведенного исследования было установлено, что учащиеся выпускных классов склонны к прокрастинации при подготовке к экзаменам и централизованному тестированию.

Т. Д. Новик
Научный руководитель
Л. И. Гасакова
Средняя школа № 61
г. Гомель, Республика Беларусь

ГОМЕЛЬСКИЕ ХАТЫНИ

Были исследованы документы, статьи, монографии на тему политики геноцида, которая предусматривала выселение 75% белорусского населения с занимаемой территории и 25% белорусского населения (онемечивание). Актуальность исследования заключается в освещении оккупационной политики гитлеровцев, направленной на планомерное уничтожение белорусского народа, а также в профилактике асоциальных явлений и девиантного поведения среди детей и молодежи. Прошлое не может быть забыто, особенно в настоящее время, когда в мире есть силы, стремящиеся возродить фашизм, а методы, используемые террористами, сродни фашистским. В работе использовались документы Государственного архива Гомельской области и воспоминания жителей деревень Веселое поле, Галеевка, Алексеевка – свидетелей этих страшных событий. Исследования основываются на поисковой деятельности. Объектом исследования являются сожженные вместе с жителями в годы Великой Отечественной войны деревни Галеевка, Алексеевка, Веселое поле.

Е. А. Рабков,
И. А. Шмарловский
Научный руководитель
А. К. Симоненко
Средняя школа № 32
г. Гомель, Республика Беларусь

ИЗУЧЕНИЕ СТЕПЕНИ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ВОЗДУХА В РАЗЛИЧНЫХ РАЙОНАХ г. ГОМЕЛЯ МЕТОДОМ ЛИХЕНОИНДИКАЦИИ

Проблема загрязнения окружающей среды является одной из глобальных проблем современной цивилизации. Загрязнение атмосферного воздуха токсичными веществами, выделяемыми промышленными предприятиями и автомобильным транспортом, является одной из важнейших проблем, стоящих перед человечеством. Оно оказывает вредное воздействие на здоровье человека и окружающую среду.

Выбрав для исследования один из методов экологического мониторинга, позволяющий определить степень загрязнения с помощью лишайников, – лишеноиндикацию, мы решили самостоятельно оценить качество воздуха в г. Гомеле.

Цель исследования – изучение степени загрязнения воздуха в различных районах г. Гомеля методом лишеноиндикации.

Исследовательская работа предусматривает решение следующих задач:

- изучить литературные источники о биологическом мониторинге и методах лишеноиндикации, биологических особенностях лишайников как биоиндикаторов;
- выбрать площадки и отобрать деревья для проведения фотографических съемок и исследований;
- определить виды лишайников, обитающих на исследуемой территории, оценить их численность и проективное покрытие;
- с помощью метода лишеноиндикации выяснить степень загрязнения воздуха в различных районах города и сделать соответствующие выводы;
- познакомить с результатами исследовательской работы учащихся школы, совместно обсудить и предложить способы решения проблемы по улучшению чистоты воздуха.

Методики проведения исследований следующие:

- методика выбора пробных площадок и деревьев;
- методика измерения относительной численности лишайников.

На территории нашего города были обнаружены лишайники *Lecanora conizaevicds*, *Parmelia sulcate*, *Xanthoria parientina*, *Lepraria lobificans*, *Hypogymnia physodes*. На центральных улицах города чаще встречаются накипные лишайники *Lecanora conizaevicds* и *Lepraria*

lobificans, реже – *Parmelia sulcate* и *Xanthoria parientina*. Лишайник *Hypogymnia physodes* встречается в парковой зоне.

Были получены определенные результаты, доказывающие негативное воздействие автомобильного дыма на живые организмы. Установлена зависимость площади проективного покрытия лишайников от интенсивности движения автомобильного транспорта на дорогах областного центра. Чем ближе расположены деревья к автомобильным дорогам и больше поток автомобильного транспорта, тем меньше видовое разнообразие лишайников и площадь их проективного покрытия.

В ходе исследования было выявлено, что на городских улицах преобладает легковой автомобильный транспорт (91,8%), в значительно меньшей степени задействован общественный пассажирский (5,2%) и грузовой транспорт (3%).

Вблизи автомобильных дорог отмечаются зоны сильного и среднего загрязнения воздуха. Микрорайон нашей школы и парковая зона расположены в зоне среднего загрязнения воздуха.

Полученные в ходе исследований данные помогают оценить степень загрязнения атмосферного воздуха в различных районах города. Данная информация может быть полезной для жителей г. Гомеля при выборе района для проживания, места работы и отдыха.

В. В. Сидоренко

Научный руководитель

О. В. Себик

*Средняя школа № 44 имени Н. А. Лебедева
г. Гомель, Республика Беларусь*

ЭКОПОСУДА И БУМАГА КАК ПРОИЗВОДНЫЕ ПРИРОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Совет Министров Республики Беларусь утвердил постановление «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703» от 27 ноября 2019 г. № 797, которое предусматривает запрет на использование и продажу одноразовой пластиковой посуды в заведениях общественного питания с 1 января 2021 г. Достоинства одноразовой посуды бесспорны: легкость, компактность, простота в эксплуатации, низкая цена. Ее не нужно мыть и чистить, такая посуда не бьется.

Решение данной проблемы – в создании безопасной экопосуды из природных материалов. Такая посуда не оказывает вред ни здоровью человека при использовании, ни окружающей среде, так как разлагается с помощью естественных биокомпонентов почвы.

В рамках данного исследования была разработана технология, произведена посуда из таких природных материалов как тростник, малиновый лист, хвоя сосны, композит из тростника и кофейной гущи, луковой шелухи.

Произведенная посуда успешно прошла испытания при температуре -21°C в морозильной камере, в микроволновой печи при мощности от 300 Вт до 800 Вт, сохранив свой внешний вид и целостность.

Испытания посуды из композита на основе кофейной гущи и тростника показали, что данные изделия возможно использовать для напитков комнатной температуры и ниже. Технология получения посуды для напитков идет по двум направлениям: запекание при температуре 250°C и нанесение пищевой желатин-глицериновой пленки.

В результате работы были изготовлены одноразовые тарелки разной формы, пакеты, чашки, стаканы, декоративные изделия.

Основные преимущества посуды из растительного сырья следующие:

- безопасна для окружающей среды – биоразлагаема;
- нетоксична, безопасна для природы и человека;
- широкий диапазон рабочих температур, допускает хранение в морозильной камере и разогрев в микроволновой печи;
- удобна в использовании, легкая и прочная, устойчива к деформациям и падению;
- легко утилизируется, может использоваться в качестве компоста;
- возможно повторное производство;
- посуда из полученных материалов приятна на ощупь.

Экопосуда не только сохранила все достоинства одноразовой посуды, но и дополнила их. Производство одноразовой посуды и бумаги из природных материалов является перспективным.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДА «МАНДАЛА» С УРОВНЕМ ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Эмоционально-личностная сфера пятиклассника характеризуется повышенным или высоким уровнем тревожности. Педагоги склонны рассматривать тревожность скорее как позитивную особенность, обеспечивающую повышение восприимчивости учащегося. Однако если легкое волнение способствует мобилизации ребенка, то сильная тревога, наоборот, приводит к ухудшению результатов. Поэтому очень важно проводить профилактическую работу с учащимися по снижению уровня тревожности.

Предлагаемый метод «Мандала» ориентирован на оказание психологической помощи младшим подросткам. Он поможет учащимся освоить нестандартный подход к решению проблемных ситуаций.

Цель исследования – изучение взаимосвязи использования метода «Мандала» с уровнем тревожности младших подростков.

Задачи исследования следующие:

- провести эмпирическое исследование по выявлению уровня тревожности у учащихся пятых классов;
- выявить взаимосвязь использования метода «Мандала» с уровнем тревожности младших подростков;
- разработать методические материалы из серии мандал, которые направлены на снижение уровня тревожности по изучаемым предметам.

Предмет исследования – метод «Мандала» и уровень тревожности у младших подростков.

Объект исследования – младшие подростки.

Научная новизна исследования состоит в обобщении и систематизации метода «Мандала», его влияния на уровень тревожности младших подростков, анализе и детализации уровней тревожности, а также возможности диагностировать отношение учащегося к предмету через интерпретацию выбранной цветовой гаммы с учетом индивидуальных цветовых предпочтений.

Практическая значимость результатов исследования заключается в осознании эффективной взаимосвязи использования метода «Мандала» с уровнем тревожности у младших подростков. Методический материал из серии мандал создан для выявления уровня тревожности по шести изучаемым предметам школьной программы. Метод «Мандала» может быть применим в индивидуальной и групповой работе в любое удобное время с использованием необходимого инструментария или при установке программы на телефон. Обобщенные в теоретическом и эмпирическом плане положения и выводы могут быть использованы в работе по принципу «равный обучает равного», в передаче информации более доступным для учащихся способом.

Эмпирическое исследование проводилось в четыре этапа.

Первый этап исследовательской работы включал в себя анализ и выбор методики изучения уровня школьной тревожности.

На втором этапе была определена выборка для проведения эмпирического исследования (73 учащихся пятых классов).

На третьем этапе был проведен тест школьной тревожности Филлипса.

На четвертом этапе исследования проводился качественный и количественный анализ полученных данных.

По результатам исследования учащихся пятых классов за период первой четверти было выявлено, что использование метода «Мандала» способствует снижению уровня тревожности у младших подростков. Данные исследования будут способствовать более успешной адаптации. С целью снижения уровня тревожности мы разработали методический материал из серии мандал, направленный на снижение уровня тревожности по изучаемым предметам, что позволит не только проводить стандартную работу с мандалой, но и диагностировать отношение учащегося к предмету.

ИЗУЧЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ СИЛЫ КОРИОЛИСА В ДВИЖЕНИИ МАЯТНИКА ФУКО

Тысячи лет назад люди задавались вопросом, почему происходит смена дня и ночи. Одни придумывали различные легенды, связывая эти явления с влиянием богов на все жизненные процессы. Другие искали ответы с помощью научных опытов и экспериментов. Французский физик и астроном Жан Бернар Леон Фуко в 1851 г. провел опыт с маятником, который наглядно показывал суточное вращение Земли вокруг своей оси. В нашей школе установлен подобный маятник.

Объект исследования – суточное вращение Земли.

Предмет исследования – сила Кориолиса.

Гипотеза – сила Кориолиса влияет на вращение плоскости качания маятника Фуко.

Цель – исследовать влияние силы Кориолиса на качание маятника Фуко.

Задачи исследования следующие: изучить теорию исследуемого процесса, влияние силы Кориолиса на качание маятника Фуко, определить значение силы Кориолиса для маятника, установленного в средней школе № 69 г. Гомеля; проанализировать полученные результаты.

Методы исследования – наблюдение, эксперимент, анализ.

Сила Кориолиса – одна из сил инерции, использующаяся при рассмотрении движения материальной точки относительно вращающейся системы отсчета. Добавление силы Кориолиса к действующим на материальную точку физическим силам позволяет учесть влияние вращения системы отсчета на такое движение. Сила Кориолиса всегда перпендикулярна направлению движения тела, она не производит над ним никакой работы, а лишь отклоняет направление движения тела, но не меняет величины его скорости.

В нашей школе 19 мая 2017 г. продемонстрировали работу одного из самых тяжелых в мире маятников Фуко (шар массой 60 кг, подвешенный на тросе длиной 12,5 м). Шар для него изготовили из нержавеющей стали на Гомельском химическом заводе. Кроме того, установили электромагнитную систему со светодиодной индикацией, позволяющую круглосуточно наблюдать суточное вращение Земли. В наконечник металлического шара встроен лазерный луч. Пройденный маятником «путь» отображают горящие светодиоды.

Географическая широта Гомеля $\varphi = 52^\circ$. За сутки плоскость качания маятника Фуко поворачивается на $2\pi\sin\varphi = 284,4^\circ$, т. е. за один час плоскость качания поворачивается на $11,85^\circ$.

Далее была определена угловая скорость вращения Земли:

$$\omega = \frac{2\pi}{T} = \frac{2 \cdot 3,14}{86\,400 \text{ с}} = 7,2 \cdot 10^{-5} \text{ с}^{-1}.$$

По закону сохранения энергии для маятника Фуко определена скорость шара:

$$\frac{mv^2}{2} = mgh - \frac{m\omega^2 R^2}{2},$$

$$v = \sqrt{2gh - \omega^2 R^2},$$

$$v = \sqrt{2 \cdot 9,81 \frac{\text{М}}{\text{с}^2} \cdot 0,15 \text{ м} - (7,2 \cdot 10^{-5})^2 \cdot (1,75 \text{ м})^2} \approx 1,7 \frac{\text{М}}{\text{с}}.$$

Была рассчитана сила Кориолиса (F_k):

$$F_k = 2m[v, \omega]\sin\varphi,$$

$$F_k = 2 \cdot 60 \text{ кг} \cdot 1,7 \frac{\text{М}}{\text{с}} \cdot 7,2 \cdot 10^{-5} \text{ с}^{-1} \cdot \sin 52^\circ = 0,012 \text{ Н} = 12 \text{ мН}.$$

Было проведено исследование влияния силы Кориолиса на вращение плоскости качания маятника Фуко. Таким образом, гипотеза о том, что сила Кориолиса влияет на вращение плоскости качания маятника, подтвердилась. Полученные результаты подтверждают, что малая сила, которая действует продолжительное время, может создать довольно ощутимый эффект.

В. О. Тимошенко

Научный руководитель

Д. В. Гусалов

Средняя школа № 69

г. Гомель, Республика Беларусь

ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ НИТРАТОВ В КАРТОФЕЛЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ ПИЩЕВОГО РАЦИОНА

Овощи и фрукты – важный поставщик витаминов и минеральных веществ, необходимых для организма человека. Однако вместе с полезными веществами в организм человека попадают опасные, которые накапливаются в растениях и вызывают отравление организма. Этими опасными веществами являются нитраты. Присутствие нитратов в растениях – нормальное явление, так как они являются источниками азота, но излишнее увеличение их крайне нежелательно, потому, что они обладают высокой токсичностью для человека и животных. За последнее время сообщения об отравлениях нитратами практически не встречаются, но угроза попадания на прилавки торговых точек города продукции с повышенной концентрацией солей азотной кислоты велика, последствия их для населения серьезны.

Цель исследования – определить содержание нитратов в картофеле для оценки безопасности пищевого рациона.

Задачи исследования следующие:

- определить содержание нитратов в картофеле;
- оценить полученные результаты с нормативными показателями;
- изучить состав пищевого рациона жителей Республики Беларусь для оценки риска.

Практическая значимость результатов исследования состоит в оценке содержания вредных веществ в картофеле для заключения о возможности его употребления в пищу человеком.

При употреблении продуктов с повышенным содержанием нитратов в организм человека поступают не только нитраты, но и их метаболиты (нитриты и нитрозосоединения).

Главной причиной всех негативных последствий являются метаболиты нитратов (нитриты). Нитриты, взаимодействуя с гемоглобином, образуют метгемоглобин, не способный переносить кислород. В результате уменьшается кислородная емкость крови, развивается гипоксия (кислородное голодание).

В связи с неблагоприятным влиянием нитратов на организм человека государством установлены предельно допустимые уровни содержания нитратов в плодово-овощной продукции. Для картофеля этот показатель составил 250 мг/кг. Дневная доза нитратов в 500 мг – это предельно допустимая доза, 600 мг – токсичная доза для взрослого человека.

Содержание нитратов в пробах картофеля, отобранных в личных подсобных хозяйствах Гомельской области в 2018 г., варьировалось от 15 до 248 мг/кг. Содержание нитратов в 80% проб было ниже норматива более чем в 2 раза.

Среднее содержание нитратов в картофеле составило $86,2 \pm 52,9$ мг/кг, т. е. с учетом суммирования погрешности 139 мг/кг ниже норматива для раннего картофеля в 2 раза. Таким образом, употребление картофеля из партий продукции, представленных отобранными пробами, безопасно для взрослого человека в соответствии с действующими нормативами при среднестатистическом ежедневном потреблении 500 г в сутки.

При большем потреблении картофеля детьми, лицами с нарушениями функции желудочно-кишечного тракта и другими особенностями может возникать риск негативного влияния повышенных доз нитратов.

С учетом полученных данных и показателей индивидуального пищевого рациона в дальнейшем планируется создать математическую модель для прогноза безопасности пищевого рациона.

ЛИНГВИСТИЧЕСКОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Цель исследования – проанализировать собственные наименования различных объектов г. Гомеля, рассмотреть собственные наименования различных объектов торговли, туристических агентств г. Гомеля с точки зрения соблюдения норм русского языка и литературы.

Задачи исследования следующие:

– определить основные критерии выбора собственных наименований объектов сферы услуг, туристических компаний и агентств;

– проанализировать данные собственных наименований с точки зрения соблюдения норм русского языка и литературы.

Основные критерии выбора собственного наименования следующие:

– Значимость.

– Соответствие смыслу. Недостаточно, чтобы имя имело смысл. Нужно, чтобы смысл соотносился с тем, что предлагает объект. Собственные наименования не должны заставлять человека расшифровывать смысл названия.

– Оригинальность. Общее название «Турфирма» или «Парикмахерская» не вызывает у потребителя никаких эмоций и чувств.

– Запоминаемость. Существует достаточно много названий, которые трудно вспомнить.

– Лаконичность. В стремлении сказать о своем объекте как можно больше владельцы часто перегружают название информацией, которая не всегда является важной.

Разработка названия – задача профессионалов (специалистов по рекламе, юристов, лингвистов).

Все названия туристических компаний и агентств в сфере туристических услуг так или иначе связаны с путешествием, посещением разных стран, интересных мест. Здесь уместны следующие названия:

– «Панама». Панама ассоциируется с летом, морем, отдыхом.

– «Вояж». В переводе с английского языка означает путешествие.

– «Интерсити». Дословно переводится «между городами».

– «Иstanbul» – старое название столицы Турции (Стамбул).

– «Караван путешествий», «Европа», «Череда путешествий», «Альянс путешествий», «Грандтур».

– «Пандора трэвел».

С точки зрения соблюдения норм русского языка правильными являются наименования торговых объектов, в которых продается хлеб и хлебобулочные изделия: «Зернышко», «Колосок», «Каравай», «Золотистый», «Духмяный».

МЕДИАПЛАТФОРМА «MEDIA KINGDOM»

Цель исследования – создание музыкального медиапортала для обмена музыкой, а также развития интереса к изучению белорусского языка у молодежи.

Отличительные особенности следующие: функционал, дизайн, быстрота работы, лояльность к новым пользователям, игровой элемент.

Техническая реализация следующая: в начале разработки проекта были утверждены PHP + Symfony + JS для веб-части, Java + Android Studio для реализации мобильной версии. Из библиотек и технологий в нашем проекте присутствуют getTid3, howler.js, jPlayer & jQuery, AJAX.

В 2017 г. была основана команда разработчиков «Merlin Corporation», в дальнейшем переименована в «Merlin Digital». В 2017 г. появился первый проект «Merlin Browser». В 2018 г. создан новый продукт «Depesha». На 2019–2020 гг. запланирован проект «Media Kingdom» или «MusicBy».

Лента новостей информирует пользователя о новых песнях, альбомах или плейлистах, опубликованных их друзьями, отображает предложения артистов и многое другое.

Есть возможность просматривать полную статистику песен, альбомов или плейлистов. Есть статистика прослушиваний, репостов.

Имеется возможность написать сообщение пользователю, прикрепить песню или фотографию к сообщению.

Есть возможность разместить песню на стену своего профиля или профиля в социальных сетях Facebook или Twitter.

Есть возможность прослушивания песен, постановки паузы, ускорения воспроизведения, прослушивания плейлистов.

Есть рейтинг самых популярных треков за неделю (месяц). Имеется возможность поставить метку «прослушать позже».

Намного удобней пользоваться интерфейсом с помощью клавиатуры, есть возможность поставить песню на паузу, выключить звук воспроизведения композиции, поставить песню на автоматический повтор.

Разработана и нарисована PSD-верстка для сайтов, утверждена цветовая палитра проекта. Был создан личный бренд проекта, разработано тотемное животное (Осьминог король Роберт).

Для реализации нескольких песен в одном месте была создана функция плейлиста. При создании плейлиста возможно изменить обложку, а также добавить в него песни из своей аудиотеки.

В будущем планируется полный запуск своего ICO и токенов.

Перспективы развития следующие:

- создание iOS версии;
- переход архитектуры проекта на Python;
- добавление нового функционала;
- расширение серверных мощностей;
- переход на строгую оптимизацию и минимализм;
- дальнейшее продвижение сервиса на рынке медиаресурсов;
- проведение рекламных кампаний и маркетинговой адаптации;
- создание новых под-сервисов нашего проекта.

K. Alekseenko

Scientific supervisor

M. Kovalevich

*Secondary school № 69
Gomel, Republic of Belarus*

SEMANTIC MODELS OF CONVERSION AS A WAY OF WORD FORMATION IN THE ENGLISH, FRENCH AND RUSSIAN LANGUAGES

Word formation is a special system of means and methods that makes up one of the components of the structure of the language, which is directly related to its typological characteristics.

Nowadays conversion formations are the most active in English and French, and in modern Russian conversion is one of the methods of word formation.

The object of the study is semantic conversion models as a way of word formation in English, French and Russian.

The subject of the research is word formation in English, French and Russian.

The purpose of this study is to determine the characteristics of conversion as one of the methods of word formation in English, French and Russian languages and to analyze the semantic models for the formation of various parts of speech by conversion in modern English, French and Russian.

Conversion is one of the word formation methods in modern English, Russian and French. Conversion in modern linguistics is defined as:

- a way of forming words without using special word-building affixes;
- a kind of transposition in which the transition of a word from one part of speech to another.

Verbalization – the transition of words of other parts of speech into the category of verbs. This method is widely used in the English language. Verbal nouns are created with help of the suffixes -ate, -ize, -ify.

Substantiation is one of the types of morphological and syntactic word formation. It is the most widely used way of conversion in French and Russian.

Adjectivity is an ancient process; the Russian language has a lot of words that have long passed into the category of adjectives: “mature”, “ripe”, “listless”, “combustible” (“combustible tears”), “prickly”, “lucky”, etc.

Adverbialization (from the Latin adverbium – adverb) is a method of word formation in which some parts of speeches turn into the category of adverbs.

In addition to the basic semantic conversion models in modern English, a polysemy of conversion derivatives is used to form new words, which can develop not only due to the multiple actions of the conversion and due to the conversion of various parts of speech that are semantically interconnected, but also with the help of phenomena like reconversion. In modern French, nouns and adjectives are most often converted, while in modern Russian, adjectives and participles.

Conversion in linguistics is a word-formation method in which another part is formed from one part of speech without any changes in the external form of the word. The peculiarity of conversion is that the formation of a new lexical meaning is accompanied by a cardinal transformation of its grammatical semantics as well.

A. Kovalenko

Scientific supervisor

A. Torba

*Secondary school № 69
Gomel, Republic of Belarus*

THE PECULIARITIES OF ADVERTISING LANGUAGE

So the title of our work is The Peculiarities of Advertising Language. But i can't start without the definition of Advertising: It is the action of calling public attention to something, especially by paid announcements. So In a sense, advertising began around 3 200 BC when the Egyptian stencilled inscriptions of the names of kings on temples being built. Later they wrote runaway-slave announcements on papyrus. Signboards were placed outside doors in Greece and Egypt around 1 500 BC. Most historians believe that outdoor signs above shop doors were the first forms of advertising. Advertising

has developed much greater volume in the United States of America than elsewhere, but the principles and techniques of advertising are important in many nations, and they can be applied wherever there are facilities for mass communications. And now let's move on to the types of advertising.

Advertising can be divided into two broad categories – consumer advertising and trade advertising. Consumer advertising is directed at the public. Trade advertising is directed at wholesalers or distributors who resell to the public. This article focuses on consumer advertising, the form of advertising that is familiar to most people.

There are two kinds of goods bought by the general public, consumer goods and consumer durables, which together with consumer services are advertised media addressed to appropriate social grades.

Consumer Goods. There are the numerous goods to be found in the shops, those which enjoy sales like foods, drinks, confectionery and toiletries being called Fast Moving Consumer Goods (FMCGs).

Consumer Durables. Usually more expensive and less frequently bought, consumer durables are of a more permanent nature than consumer goods and include clothes, furniture, domestic appliances, entertainment goods like radio, television and video, and mechanical equipment from lawn-mowers to motor-cars.

Consumer Services. They include services for security and well-being like banking, insurance, investment, repairs and maintenance, and those more to do with pleasure such as hotels, restaurants, travel and holidays.

Consumer advertising can be divided into: National advertising and local advertising.

Advertising to the public may also take the form of institutional advertising, image advertising, informational advertising, or cooperative advertising.

The Science of Color. For a long time, color has been used by both advertiser and merchandiser to encourage us (the consumer) to take (purchase the product or service). In fact, the use of color in advertising and merchandising has become somewhat of a science to itself.

Sometimes color is selected for the sole purpose of drawing attention to the product or advertisement. This is when red or yellow may be used. But you can also attract attention by using a combination of colors. For instance, Stagg Chili uses a black background with gold letters. Total creates eye-catching appeal with a blue package and a red logo.

Color can also be used to relate to a particular product or service. Consider the Green Giant product. Their packages are set in a white background with the famous green logo. Healthy Choice is another example of using green. Both products are trying to emulate or healthfulness. Green does the job. Root beer is sold, using packages created in brown shades. A&W is a perfect example, which uses brown and orange.

You should know that there are devices of advertising with help of which people can be involved:

- slogans;
- Logos;
- Tones;
- Colors.

It must be mentioned that there exist some linguistic devices in advertising:

- Puns;
- Slang;
- Colloquialisms.

At the end of my speech let me pronounce that we have investigated linguo-stylistic peculiarities of advertising language and now we can make the conclusion.

The usage of different means and devices on phonetic, morphological, lexical, syntactical and graphic levels make the advertising style individual. Phonetic peculiarities are alliteration, assonance, anaphora, epithora, repetition of the sound and rhyme. Morphological peculiarities are abbreviation, neologisms, the degrees of comparison of adjectives, different categories of pronouns, apocope, the possessive case. Lexico-phraseological peculiarities are figures of speech (metaphor, metonymy, epithet, periphrasis, personification, allusion and others), polysemantic words, language game, alien words, phraseological units, one-syllable and simple verbs and emotive adjectives. Syntactical peculiarities are simple sentences, question-answer unities, elliptical sentences, rhetorical questions and imperative sentences. Graphic peculiarities are changing of a graphic word form, numerical and symbol marking. Scientific and technical advertising has special peculiarities.

In conclusion, it also should be mentioned that the study of the language of advertisements constitutes an interesting and challenging process. This process rises certain issues that may present a fruitful area for a follow-up research.

P. Charoïko

Professeur

V. Goutina

L'école № 32

Gomel, République du Bélarus

L'UTILISATION DE L'EUPHÉMISME COMME LE LANGAGE DU POLITIQUEMENT CORRECT DANS LES MÉDIAS

La langue joue le rôle de médiatrice entre l'homme et le monde. L'euphémisme, dans ce cas, sert à cacher et dissimuler la réalité, évitant de proférer des paroles considérées comme très dures ou crues.

Le terme «euphémisme» apparaît pour la première fois dans l'ouvrage de Thomas Blount, *Glossographia* en 1656. Étymologiquement, le terme «euphémisme» vient du grec «euphémismos», lui-même dérivé de l'adjectif «euphèmos», «de bon augure» (d'eu, «bien», et phèmi, «je dis») [1, p. 12].

C'est évidemment que les euphémismes font partie de tous les domaines de la vie sociale aujourd'hui. Comme l'euphémisme est un procédé substitutif qui adoucit une information désagréable dont l'expression directe aurait quelque chose de brutal et de déplaisant, il permet de dédramatiser des réalités embarrassantes ou fâcheuses, de minimiser des problèmes.

On veut constater que la presse quotidienne nous fournit bien des exemples, notamment aux articles consacré à la politique.

«Il a engagé des réformes nécessaires quel que soit le bruit de la rue; je trouve que ça ne manque ni de vision, ni de courage», complète un troisième [2].

On dira «le bruit de la rue» pour éviter une idée déplaisante. En d'autres termes il remplace le mot «la rébellion» qui port un caractère négatif dans le contexte.

Référendum en Catalogne, en direct: une «violence injustifiée» pour le président catalan [2].

«Une violence injustifiée» cela signifie des actes illégaux ou criminels.

«Je ne vais fermer aucune porte, je ne l'ai jamais fait ... mais cela sera toujours dans le cadre de la loi et de la démocratie», a-t-il conclu [2].

Ainsi «fermer aucune porte» on peut dire quand une personne veut cacher son opinion et motif.

Les Petits Frères des pauvres alertent sur la «mort sociale» de nombreuses personnes âgées [2].

Dans cet exemple l'expression «mort sociale» est l'euphémisme parce qu'il ne signifie pas le mort dans le sens propre. Il s'agit de difficulté dans le système social pour des personnes âgées.

Brexit: Barrière «difficile» de parvenir à une solution avec Londres [2].

On dira «difficile» pour éviter le mot «impossible ou éprouvant», parce qu'ils portent un caractère négatif.

Au terme de cette analyse, nous concluons que le terme l'euphémisme est très utilisable dans la presse quotidienne française. On peut trouver les exemples de l'euphémisme dans les sphères politique et économique.

Liste des ouvrages utilisés

1. **Jamet, D.** Historique et procédés linguistique de l'euphémisme / D. Jamet, M. Jobert. – L'Harmattan, 2010. – 49 p.

2. **Le Nouvel Observateur** [Le service électronique] / Code d'accès : <http://tempsreel.nouvelobs.com>. – Date d'accès : 10.09.2019.