

**ПОЛТАВСЬКА ДЕРЖАВНА АГРАРНА АКАДЕМІЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ,
ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА І ПРАВА**



**III Міжнародна науково-практична конференція
(заочна форма)
«ФОРМУВАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В РАМКАХ
ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ»**



м. Полтава, 24 березня 2020 року

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» – Полтава, 2020. – 345 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління господарської діяльності підприємств в рамках інтеграції до європейського простору.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців практиків. Матеріали друкуються мовою оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

Голова організаційного комітету:

Махмудов Х. З. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Члени організаційного комітету:

Калашник О.В. – секретар конференції, кандидат технічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Галич О. А. – кандидат економічних наук, професор, директор навчально-наукового інституту економіки, управління, права та інформаційних технологій Полтавської державної аграрної академії.

Михайлова О. С. – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Писаренко С. В. – кандидат сільськогосподарських наук, доцент, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії;

Мороз С. Е. – кандидат педагогічних наук, доцент кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

Кальян О. С. – кандидат юридичних наук, доцент, професор кафедри підприємництва і права Полтавської державної аграрної академії.

ЗМІСТ

| | | |
|---|--|-----------|
| Бараболя О.В. | ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ | 13 |
| Бардіна Т.О. | ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ФУНКЦІОНУЮТЬ НА ТЕРИТОРІЇ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД | 15 |
| Басова Ю.О., Губа Л.М., Кобищан Г.Д. | АСПЕКТИ КЛАСИФІКАЦІЇ СУЧАСНОГО АСОРТИМЕНТУ ФАЙЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ | 17 |
| Басюк Т.С., Світлична А.В. | ПРОБЛЕМИ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДОЛАННЯ | 20 |
| Баценко Л.М., Рецетіло С.О. | УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА | 21 |
| Біловодська О. А., Кравчук М. О. | ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПОЗИЦІОНУВАННЯ БРЕНДІВ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ | 24 |
| Бородай А.Б., Суткович Т.Ю. | СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ В ПРОЦЕСІ СТВОРЕННЯ БЕЗПЕЧНОЇ ХАРЧОВОЇ ПРОДУКЦІЇ | 27 |
| Бражник Л. В., Чумак В.Д. | ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ КРИЗИ | 31 |
| Брикульський М. В., Сьомич М. І. | ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ В УКРАЇНІ | 33 |
| Васильєва Ю. А., Дем'яненко Н. В. | СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ | 36 |
| Велієва В.О. | ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА | 39 |
| Вороніна В. Л., Гордієнко В. О. | ПРОБЛЕМИ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОГО БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА | 40 |
| Воронько-Невіднича Т.В. | ЕТАПИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА | 42 |
| Гнітій Н.В., Годунок А.Д. | ЕКСПЕРТИЗА ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ГЛАЗУРОВАНИХ СИРКІВ | 44 |

| | |
|--|----|
| <i>Гнітій Н.В., Чопик К.В.</i> ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ ЧОРНОГО ЧАЮ ФІЗИКО-ХІМІЧНИМИ МЕТОДАМИ | 46 |
| <i>Горбатюк Л. М.</i> НАПРЯМИ СПРЯМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ТА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ГАЛУЗІ ЗЕРНОВИРОБНИЦТВА | 47 |
| <i>Горохова Т. В.</i> МАСШТАБУВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ВПЛИВУ ВІД ДІЯЛЬНОСТІ СОЦІАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 49 |
| <i>Гузенко М.В., Устік Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ МОДЕЛІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА | 52 |
| <i>Гулько Т.Ю.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ | 57 |
| <i>Даниленко В. І., Багліков О. Ю.</i> АСПЕКТИ КОНКУРЕНЦІЇ У ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ | 60 |
| <i>Даниленко В.І., Боровик Т.В.</i> ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНИХ ЦІНОВИХ СТРАТЕГІЙ В ЛОГІСТИЧНІЙ СИСТЕМІ АПК | 62 |
| <i>Данко А. І., Світлична А. В.</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА | 65 |
| <i>Дем'яненко Н. В., Kalinichenko Antonina</i> ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТОВАРНИМ АСОРТИМЕНТОМ МАГАЗИНУ «СІЛЬПО» | 67 |
| <i>Демидчук Л. Б.</i> ФОРМУВАННЯ ЯКОСТІ ДЕКОРАТИВНИХ ПОБУТОВИХ КЕРАМІЧНИХ ВИРОБІВ ІЗ ВИКОРИСТАННЯМ КЛАСИЧНИХ СПОСОБІВ ДЕКОРУВАННЯ ФОЛЬКЛОРНОЇ КЕРАМІКИ | 69 |
| <i>Дивнич А. В., Статівка Д. І.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ЯКІСНИХ ПАРАМЕТРІВ МИСЛИВСЬКОЇ ВОГНЕПАЛЬНОЇ ЗБРОЇ | 72 |
| <i>Діденко М.Ю.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ ЗАЛУЧЕННЯ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ДО СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ | 76 |
| <i>Дорошенко О.О.</i> ФОРМУВАННЯ КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ ЯК ФАКТОР ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ БІЗНЕС-ОСВІТИ В УКРАЇНІ | 78 |

| | |
|---|-----|
| <i>Дроботя Я. А.</i> ФІНАНСОВА ЗВІТНІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 82 |
| <i>Дубовик С.Г.</i> ЯКІСТЬ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ | 84 |
| <i>Дядик Т.В.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО | 87 |
| <i>Єгорова О.В.</i> ЯКІСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА | 89 |
| <i>Жмайлова О.Г.</i> РОЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ У ВИЗНАЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 92 |
| <i>Зеленський А.В., Зеленський В.А.</i> ПЕРСПЕКТИВИ МАЙБУТНЬОГО ТА РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ АПК УКРАЇНИ | 95 |
| <i>Зоря О.П., Яснолоб І. О. Гаспарян Г.А.</i> КЛАСТЕРИЗАЦІЯ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР АГРАРНОЇ СФЕРИ | 98 |
| <i>Зось-Кіор М. В.</i> АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ОЦІНКИ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ | 100 |
| <i>Іванова В. В. Іванов О.М.</i> ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 104 |
| <i>Іванова О.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ІТ-ПІДПРИЄМСТВА | 106 |
| <i>Кайнаш А. П., Будник Н. В.</i> ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ПАШТЕТІВ З РОСЛИННИМИ ДОБАВКАМИ ДЛЯ ДИТЯЧОГО ХАРЧУВАННЯ | 109 |
| <i>Калашник О. В., Дмитренко О. Ю.</i> ВИБІР КРИТЕРІЇВ ІДЕНТИФІКАЦІЇ СЕНПОЛІЙ ДЛЯ СКЛАДАННЯ АЛГОРИТМУ ЇХ РОЗПІЗНАВАННЯ | 112 |
| <i>Калініченко О. В.</i> ОЦІНКА РІВНЯ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИРОБНИЦТВА ЦУКРОВИХ БУРЯКІВ | 114 |
| <i>Калюжна Ю.П.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА – ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В РИНКОВИХ УМОВАХ | 118 |
| <i>Кацай Ю.О., Лозинська Т. М.</i> ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ | 119 |

| | |
|---|-----|
| <i>Кириченко О. В., Єщенко Ю. О.</i> ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЯЖІ БАВОВНЯНОЇ ДЛЯ ТРИКОТАЖНОГО ВИРОБНИЦТВА | 121 |
| <i>Кірій А. О. Щетініна Т. О.</i> РОЛЬ МІСЦЕВИХ ПРЕДСТАВНИЦЬКИХ ОРГАНІВ У ПІДТРИМЦІ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 124 |
| <i>Кіяшко С. Г.</i> УСПІШНЕ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ - ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ КРАЇНИ | 126 |
| <i>Козаченко Ю.А., Махмудов Х.З.</i> ПРИНЦИП ЗМАГАЛЬНОСТІ В АДМІНІСТРАТИВНОМУ СУДОЧИНСТВІ УКРАЇНИ | 128 |
| <i>Кононенко Ю.С.</i> ПЕРЕВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В ONLINE РЕЖИМ ЯК ЧАСТИНА АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЗАГАЛЬНОНАЦІОНАЛЬНОГО КАРАНТИНУ COVID-19 | 131 |
| <i>Косенко Р.П., Миколенко І.Г.</i> ОКРЕМІ ПИТАННЯ ТЕОРЕТИЧНОГО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ | 133 |
| <i>Костюченко М. В., Канцедал Н. А.</i> ДОКУМЕНТАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ОФОРМЛЕННЯ ПРАВА ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ НА ФІНАНСОВУ ПІДТРИМКУ У 2020 РОЦІ | 135 |
| <i>Кузьменко Н.В., Авраменко О.І.</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ | 138 |
| <i>Кулик В.А., Мілька А.І.</i> ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ | 140 |
| <i>Ласло О.О.</i> ПИТАННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ РОСЛИННИЦТВА У КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ | 142 |
| <i>Лега О. В., Яловега Л. В., Прийдак Т. Б.</i> РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ОПОДАТКУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ | 145 |
| <i>Липій Є.А., Кальян С.Є.</i> ПОЛІТИКО-ПРАВОВИЙ АСПЕКТ АДМІНІСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО ЗАХИСТУ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ ГРОМАДЯН | 149 |
| <i>Лищенко М.О.</i> ФОРМУВАННЯ ТОВАРНОГО АСОРТИМЕНТУ ЯК СКЛADOVA РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУРАХ | 152 |

| | |
|--|-----|
| <i>Лишенко М.О., Білоус В.А.</i> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ЯК ІНДИКАТОР ЕФЕКТИВНОСТІ БАНКІВСЬКОГО МАРКЕТИНГУ | 155 |
| <i>Лісіца В.В., Михайленко О.М.</i> АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ | 159 |
| <i>Любченко О.О.</i> СПІВВІДНОШЕННЯ ПОНЯТЬ „ПРАВО НА ЗВЕРНЕННЯ ГРОМАДЯН” ТА „ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЗАПИТ” | 163 |
| <i>Макаренко Н. О., Савостьянова А.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 165 |
| <i>Макаренко П.М., Копендаха Р.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 167 |
| <i>Македон Г.М.</i> МІСЦЕ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ФОНДІВ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ | 169 |
| <i>Маматова Л.Ш.</i> ЦИФРОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР | 171 |
| <i>Маркіна І.А., Гарічев Ю. М.</i> ШЛЯХИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 175 |
| <i>Маркіна І.А., Лень В. В.</i> УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ З ПОГЛЯДУ ТЕОРІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ | 178 |
| <i>Мельниченко О.А.</i> МЕХАНІЗМИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ | 181 |
| <i>Микитенко В. М., Мось М. І.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ З БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ | 183 |
| <i>Михайлова О.С., Гусейнов М.Д.</i> ФАКТОРИ, В МОЛОЧНОМУ СКОТАРСТВІ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ПРИБУТКОВІСТЬ | 188 |
| <i>Місюкевич В.І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ | 190 |
| <i>Мороз С.Е., Калашник О.В., Калашник О.Д.</i> МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА ЯК РЕЗУЛЬТАТ НАБУТИХ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ | 192 |

| | |
|---|------------|
| <i>Муштай В.А., Коновалов А.О.</i> ІНСТРУМЕНТИ ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 195 |
| <i>Муштай В.А., Лук'яненко А.А.</i> ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА | 198 |
| <i>Муштай В.А., Макаренко Ю.В.</i> СКЛАДОВІ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 201 |
| <i>Онопрієнко І.М., Гевелюк В.А.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 205 |
| <i>Осташова В.О., Кальян О.С.</i> ПРАВНИЧІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПІДПРИЄМЦІВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ | 208 |
| <i>Пелик Л.В., Пелех Ю.А., Остапчук О.В.</i> БЕЗПЕЧНІСТЬ ПЛАТТЯНО- КОСТЮМНИХ ТКАНИН ІЗ БАМБУКОВИХ ВОЛОКОН | 211 |
| <i>Перун С.В.</i> ПЕРШОЧЕРГОВІ КРОКИ НА ШЛЯХУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ | 212 |
| <i>Писаренко В.П., Рибалко А.А.</i> ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ ПОСАДОВИХ ОСІБ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ: ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ПРАКТИК БІЗНЕС-СЕРЕДОВИЩА | 215 |
| <i>Писаренко С. В., Тошко Крістев</i> ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ В РОСЛИННИЦТВІ ТА ЇХ ЗНАЧЕННЯ | 217 |
| <i>Полятикін В.О., Полятикіна Л.І.</i> ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ В РИНКОВИХ УМОВАХ | 220 |
| <i>Полятикіна Л.І., Вигівська В.Д.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ПАЛИВО- МАСТИЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ | 221 |
| <i>Полятикіна Л.І., Яценко Ю.І.</i> ОБЛІК ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ В БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ | 223 |
| <i>Пономарьова М.С.</i> УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР АГРОБІЗНЕСУ В СИСТЕМІ ВЕРТИКАЛЬНО-ІНТЕГРАЦІЇ | 225 |
| <i>Процюк Н.Ю.</i> ФАКТОРИ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У КОНКУРЕНТНОМУ СЕРЕДОВИЩІ | 229 |

| | |
|---|-----|
| <i>Пуха С. М., Дивнич О. Д.</i> ПРИЧИНИ ТА ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНТРОЛІНГУ АГРАРНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ | 231 |
| <i>Пушак Г.І., Савчук М.Ю.</i> СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ | 233 |
| <i>Ремізова Ю.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ В НАПРЯМКУ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА | 235 |
| <i>Рибальченко А.М.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ В УКРАЇНІ | 238 |
| <i>Романченко Ю. О.</i> ЄДИНИЙ ПОДАТОК У СФЕРІ ТУРИЗМУ: ОБЛІКОВИЙ АСПЕКТ | 241 |
| <i>Рудич Л.В., Боровиков О.В.</i> ЛІДЕРСЬКІ КОМПЕТЕНЦІЇ УПРАВЛІНЦЯ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР | 244 |
| <i>Сакун І.С., Світлична А.В.</i> ЯКІСТЬ ТА БЕЗПЕЧНІСТЬ ТОВАРІВ | 246 |
| <i>Салогуб І.І., Зоря О.П.</i> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ | 248 |
| <i>Сапожник Д. І.</i> ОЦІНЮВАННЯ ПОКАЗНИКА ГОРЮЧОСТІ МАТЕРІАЛІВ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ШВИДКОСТІ ГОРІННЯ ТА РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ВОГНЮ | 249 |
| <i>Сахно Т. В., Семенов А. А., Хмельницька Є. В.</i> ПРОБЛЕМА ЯКОСТІ КОМБІКОРМІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИТВА ДЛЯ ДОМАШНІХ ТВАРИН | 252 |
| <i>Світлична А.В., Загребельна І.Л.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ПОНЯТТЯ ТА ОСНОВНІ МОДЕЛІ | 255 |
| <i>Сердюк О.І., Клименко А. В.</i> НАПРЯМИ ТА ЗАВДАННЯ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОРГАНУ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ | 257 |
| <i>Скляр Ю.Л., Шумкова В.І.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 260 |
| <i>Скорик Г.І., Барінов В.В.</i> ПРОБЛЕМИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОЛІТИКИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ЛІТНІХ ЛЮДЕЙ | 263 |

| | |
|--|-----|
| <i>Слюсарева Л.В.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ | 266 |
| <i>Старченко Ю.А.</i> СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ НАСЛІДКИ COVID-19 В УКРАЇНІ | 269 |
| <i>Сукач О.М.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СУСПІЛЬНА СКЛАДОВА БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ | 271 |
| <i>Сьомич М. І., Дорошенко І.В., Шляхова І.О.</i> ЛІДЕРСТВО ЯК МОТИВАЦІЯ: ДОСВІД ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЛЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ | 274 |
| <i>Сьомич М. І., Макушинський О.А., Чабан В.Б.</i> СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ: ДОСВІД ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВЕТЕРАНІВ АТО | 276 |
| <i>Терещенко І. О., Жигилій О. П.</i> СУЧАСНІ МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ТІНЬОВОЇ ЕКОНОМІКИ | 278 |
| <i>Терещенко І. О., Шкода Є. С.</i> СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У ПУБЛІЧНОМУ УПРАВЛІННІ | 280 |
| <i>Тетерюк Р. С., Світлична А.В.</i> СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО | 282 |
| <i>Ткаченко А.С.</i> АНАЛІЗ РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ ОРГАНІЧНИМИ ХАРЧОВИМИ ПРОДУКТАМИ В УКРАЇНІ | 284 |
| <i>Томенко Д.В., Загребельна І.Л.</i> ОБГРУНТУВАННЯ ВИКОРИСТАННЯ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ОРГАНІЧНОГО ДОБРИВА В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ | 287 |
| <i>Трауцька О.В.</i> ФОРМУВАННЯ ДОСЛІДНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ | 289 |
| <i>Турбаєвська Л.О.</i> МІСЦЕ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 291 |
| <i>Тютюнник М.С., Лега О.В.</i> ПРОФЕСІЙНА ЕТИКА ПОДАТКІВЦЯ | 294 |
| <i>Тютюнник Ю. М., Тютюнник С. В.</i> НАПРЯМИ АНАЛІЗУ НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР | 297 |

| | |
|--|------------|
| Устік Т.В. РОЗВИТОК КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ЗАСАД ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ | 299 |
| Устік Т.В., Рокало Є.А. МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ СТРАТЕГІЄЮ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 304 |
| Устік Т.В., Соломка К.О. ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ РЕКЛАМНОЇ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | 306 |
| Флока Л.В., Періста Л.М. РИНОК БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ПЕЧИВА ТА ОЦІНКА ЙОГО ЯКОСТІ | 309 |
| Харченко Т. О. МЕДИЧНА ПРАКТИКА ЯК ВИД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЩО ПОТРЕБУЄ ЛІЦЕНЗУВАННЯ: ПИТАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ | 311 |
| Черненко К.В. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ КРИПТОВАЛЮТИ ЯК ВИДУ ЕЛЕКТРОННИХ ГРОШЕЙ | 314 |
| Чичикало А.А., Лищенко М.О. ПОНЯТТЯ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я | 316 |
| Шаповалова В.А. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДГОТОВКИ ПІДПРИЄМЦІВ З ЧИСЛА ЗАРЕЄСТРОВАНИХ БЕЗРОБІТНИХ У ДНЗ «СУМСЬКИЙ ЦЕНТР ПТО ДСЗ» НА КУРСАХ ЦІЛЬОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ «ОСНОВИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА» | 319 |
| Шумкова О.В., Плахтиря А.А. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДАХ | 322 |
| Шумкова О.В., Пономаренко І.В., Пономаренко О.В. ХАРАКТЕРНІ РИСИ АДМІНІСТРАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У МЕДИЦИНІ | 325 |
| Шумкова О.В., Третякова Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГІЧНОГО МАРКУВАННЯ ЯК ЕЛЕМЕНТА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ | 327 |
| Шумкова О.В., Швець Є.М. УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ОБОРОННОЇ ГАЛУЗІ | 330 |
| Шумкова О.В., Шумков І.В. ОСОБЛИВОСТІ СЕРТИФІКАЦІЇ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ | 332 |

- Ястребов Ю. Ю., Загребельна І. Л.** ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ ЯК ДОМІНУЮЧИЙ ЧИННИК ДЕРЖАВНОЇ ОСВІТНЬОЇ ПОЛІТИКИ В УКРАЇНІ 335
- Амирова Р.И., Калайтан Т. В.** ПРИМЕНЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ 337
- Batsenko L., Wang Haibo** THEORETICAL ASPECTS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT 341
- Yudicheva O. P., Samoylenko A. A., Prodchenko O. L.** UKRAINIAN PRODUCERS OF GLUTEN-FREE FOODS IMPROVING AOECs STANDARDS 343

Список використаних джерел

1. Діброва Т. Г. Маркетингова політика комунікацій: стратегії, вітчизняна практика. Навчальний посібник - К.: Видавничий дім «Професіонал», 2009. – 320 с
2. Ковшова І.О. Рекламний менеджмент / Ковшова І.О., Луцій О. П., Забуранна Л. В.- К.: Європейський університет, 2014. – 328 с.
3. Миронов Ю.Б., Крамар Р.М. Основи рекламної діяльності: навчальний посібник. — Дрогобич: Посвіт, 2016. — 108 с
4. Оністрат О. В. Ефективність рекламної діяльності підприємств // Актуальні проблеми економіки. — 2017. — №7.

Флока Л.В.

к.с.-г.н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи

Періста Л.М.

студентка групи БТб-41

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

м.Полтава, Україна

РИНОК БЕЗГЛЮТЕНОВОГО ПЕЧИВА ТА ОЦІНКА ЙОГО ЯКОСТІ

Повноцінне і збалансоване харчування населення України є одним з найважливіших факторів, що визначають здоров'я нації. Значимість даного фактору підтверджується пріоритетним напрямком державної політики України в галузі поліпшення здоров'я населення [1].

Борошняні кондитерські вироби для традиційного харчування характеризуються наявністю в них білка клейковини (глютену), що міститься в борошні хлібних злаків. Глютен – рослинний білок, який є в борошні пшениці, жита, ячменю і, можливо, вівса. Дієта, багата глютенном, не корисна нікому і може привести до порушень в системі травлення. Однак деякі люди більш чутливі до глютену, наприклад, хворі на целиацію. Наразі єдиним методом лікування таких хворих є найсуворіша безглютенова дієта, заснована на повному й довічному виключенні з раціону харчування усіх глютенівмісних продуктів – таких, що містять у своєму складі пшеницю, жито, ячмінь, овес і гібриди цих зерен (камут і тритикале) [2].

Безглютенова їжа стала характерною рисою харчування і життя в третьому тисячолітті. Зростання кількості хворих на непереносимість глютену та целиацію зумовлює збільшення споживання безглютенових харчових продуктів. Окрім того, мільйони людей у всьому світі стали споживати продукти, що не містять глютену, не лише внаслідок діагностики целиації, а й через загальне уявлення про підтримку здоров'я та профілактику хвороб.

Інтенсифікація маркетингової діяльності та покращення каналів збуту сприяють необхідності виробництва продуктів, що не містять глютену [3].

Європейський ринок безглютенових харчових продуктів посідає найбільшу частку світового ринку через обізнаність споживачів щодо здорового харчування. Північноамериканський регіон є другою за величиною часткою на світовому ринку через зростання числа хворих на целиацію та непереносимість глютену. Ринок Азії та Тихого океану є третім за динамікою розвитку.

Основну частину на ринку безглютенового харчування в Україні посідають продукти імпортного виробництва таких торгових марок, як SONKO (Store Food Distribution, Велика Британія), Bezgluten, Balviten (Польща), Pauly, Biovegan, Grundorf (Німеччина), Dr.Schar, Pedon, Fiorentini (Італія), Provena (Фінляндія), Candy Tree (Нідерланди), Alaska (Словаччина), Amylon (Чехія), GULLON (Іспанія) та ін. Вони пропонують досить широкий вибір продуктів харчування для хворих на целиацію (суміші для випікання, печиво, макаронні вироби, хліб, основи для піци, чіпси, цукерки, соуси, напої тощо), яким притаманна значно вища ціна порівняно з традиційними вітчизняними продуктами [4].

Для проведення дослідження якості було обрано зразки безглютенового печива, а саме: печиво без цукру Gullon «Diet Nature» (Іспанія), печиво «Dr. Schar Choco Chip Cookies» (Італія) та печива «Малютко ванільне» (Україна).

Комплексну оцінку якості проводили відповідно до вимог чинного стандарту ДСТУ 7346:2013 «Вироби кондитерські борошняні для спеціального дієтичного споживання. Загальні технічні умови» із визначенням органолептичних і фізико-хімічних показників якості досліджуваних зразків печива [5].

Результати органолептичних показників свідчать, що форма печива правильна, відповідає назві печива, без вм'ятин, краї печива фігурні, поверхня печива не підгоріла, без здутин та пухирців, колір рівномірний, властивий, вид у розломі – печиво пропечене, невелика кількість порожнин, смак та запах – властиві, приємні, без сторонніх присмаків і запахів.

Результати фізико-хімічного аналізу засвідчили, що масова частка вологи та масова частка жиру, в перерахунку на суху речовину, знаходяться в допустимих стандартом межах.

Отже, було встановлено, що досліджувані зразки безглютенового печива мають відмінну якість та відповідають вимогам стандарту ДСТУ 7346:2013 «Вироби кондитерські борошняні для спеціального дієтичного споживання. Загальні технічні умови» за органолептичними і фізико-хімічними показниками, мають відмінну якість та допускаються до реалізації.

Після проведених досліджень можна зробити висновки, що одним із пріоритетних напрямів створення нових харчових продуктів є розроблення технологій продуктів спеціального призначення, спрямованих на профілактику аліментарнозалежних захворювань

Список використаної літератури

1. Сирохман, І.В. Якість і безпечність зерноборошняних продуктів. Навчальний посібник [Текст]/ І.В. Сирохман, Т.М. Лозова — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 384 с.
2. Бабіч О. В. Проблематика забезпечення спеціальними продуктами харчування хворих на целіакію в Україні / О. В. Бабіч, М. М. Віхоть // Проблеми старення и долголетия. - 2016. - Т. 25, № 2. - С. 230-234. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/PSD_2016_25_2_7.
3. Дорохович, В. В. Безглютенові борошняні кондитерські вироби / В. В. Дорохович, Н. П. Лазоренко // Обладнання та технології харчових виробництв. - 2013. – Вип. 30. – С. 341-347.
4. Краєвська С.Я. Формування вітчизняного ринку безглютенових харчових продуктів. Міжнародний науково-практичний журнал «Товари і ринки» / Краєвська С.Я., Стеценко Н.І. // К.: КНТЕУ. – 2018. – №4. – С. 36–46.
5. ДСТУ 7346:2013. Вироби кондитерські борошняні для спеціального дієтичного споживання. Загальні технічні умови / Нац. стандарт України. – Вид.офіц. – [Чинний від 22.08.2013]. – Київ : Держспоживстандарт України, 2014. – 15с.

*Харченко Т. О.
к.і.н., викладач кафедри філософії та суспільних наук
Українська медична стоматологічна академія
м. Полтава, Україна*

МЕДИЧНА ПРАКТИКА ЯК ВИД ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ, ЩО ПОТРЕБУЄ ЛІЦЕНЗУВАННЯ: ПИТАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ

Суб'єкт господарювання право на провадження виду господарської діяльності або частини виду господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню, здійснює шляхом отримання ліцензії. Ліцензування є засобом державного регулювання провадження видів господарської діяльності, спрямований на забезпечення безпеки та захисту економічних і соціальних інтересів держави, суспільства, прав та законних інтересів, життя і здоров'я людини, екологічної безпеки та охорони навколишнього природного середовища. Суспільні відносини у сфері ліцензування видів господарської діяльності регулює Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності», яким визначено виключний перелік видів господарської діяльності, що підлягають ліцензуванню, встановлено уніфікований порядок їх ліцензування, нагляд і контроль у сфері ліцензування, відповідальність за порушення законодавства у сфері ліцензування видів господарської діяльності. Стаття 7 Закону містить перелік видів господарської діяльності, що підлягають