**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ**

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСПІЛКИ**

**«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

**ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

**Матеріали XL Міжнародної**

**науково-методичної конференції**

**(м. Полтава, 25–26 лютого 2015 року)**

**Полтава**

**ПУЕТ**

**2015**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ**

**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ОБЩЕСТВ УКРАИНЫ**

**ВЫСШЕЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ УКООПСОЮЗА**

**«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ» (ПУЭТ)**

**КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОЙ   
ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ**

**Материалы XL Международной**

**научно-методической конференции**

**(г. Полтава, 25–26 февраля 2015 года)**

**Полтава**

**ПУЭТ**

**2015**

|  |  |
| --- | --- |
| **УДК 378:005.336.3**  **ББК 74.484.4я431**  Я45 | *Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський універ­ситет економіки і торгівлі» заборонено* |

XL Міжнародна науково-методична конференція «Якість вищої освіти: вдосконалення змісту та організації практичної підготовки студентів» зареєстрована в Українському інституті науково-технічної і економічної інформації, посвідчення № 771 від 12 грудня 2014 р.

**Програмний комітет**

**Голова:** ***О. О. Нестуля,*** д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укооп­спіл­ки «Полтав­ський універ­си­тет економіки і торгівлі».

***Члени програмного комітету:***

***І. Л. Гороховський,*** к. політ. н., голова Правління Центральної спілки споживчих товариств України;

***В. П.***[***Левицький***](http://www.coop.com.ua/ua/content/Levicki)***,*** перший заступник голови правління Укоопспілки, голова ЦК проф­спіл­ки пра­ців­ників споживчої кооперації України;

***С. М. Лебедева,*** д. е. н., професор ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої ко­опе­рації;

***Л. Г. Войнаш,*** к. е. н., директор Департаменту кадрової політики, освіти і науки Укоопспілки, директор нав­чально-мето­дич­ного центру «Укоопосвіта»;

***В. В. Кідін,*** голова правління Спілки споживчих товариств «Споживспілка Полтавської області».

**Організаційний комітет:**

***М. Є. Рогоза,*** д. е. н., професор, голова, перший проректор Вищого навчального закладу Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***Н. І. Огуй,*** к. е. н., доцент, заступник голови, начальник науково-методичного цент­ру управління якістю діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський уні­верситет економіки і торгівлі», ме­неджер систем якості.

***Члени організаційного комітету:***

***О. В. Карпенко,*** к. е. н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв’язків Вищого навчального закладу Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***О. Ю. Марченко,*** к. фіз. вих., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***О. В. Березін,*** д. е. н., професор, завідувач кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***Ю. А. Верига,*** к. е. н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку і аудиту Вищого навчального закладу Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***В. О. Талалаєв,*** к. т. н., доцент, доцент кафедри менеджменту Вищого навчального закладу Укооп­спіл­ки «Пол­­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***Т. В. Капліна,*** д. т. н., професор, завідувач кафедри готельно-ресторанної та курортної справи Ви­щого нав­чального закладу Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***С. І. Нестуля,*** к. і. н., доцент, доцент кафедри управління персоналом і економіки праці Вищого навчального закла­ду Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***Н. В. Герман,*** доцент, директор науково-навчального центру Вищого навчального закладу Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***Є. І. Івченко,*** к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інформаційного центру Вищого нав­чального закладу Укооп­­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі»;

***Ю. В. Городницька,*** методист науково-методичного центру управління якістю діяльності Вищого нав­чаль­ного за­кла­ду Укооп­спіл­ки «Пол­тав­ський університет економіки і торгівлі».

|  |  |
| --- | --- |
| Я45 | Якість вищої освіти: вдосконалення змісту та організації практичної підго­товки сту­дентів: матеріали XL Міжнародної науково-методичної конференції  25–26 лю­того 2015 року. – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 398 с.  ISBN 978-966-184-192-4  УДК 378:005.336.3  ББК 74.484.4я431 |

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.*

*За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

|  |  |
| --- | --- |
| ISBN 978-966-184-192-4 | © Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2015 |

|  |  |
| --- | --- |
| **УДК 378:005.336.3**  **ББК 74.484.4я431**  Я45 | *Распространение и тиражирование без официаль­ного разре­шения Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский уни­вер­ситет экономики и торговли» запрещено* |

XL Международная научно-методическая конференция «Качество высшего образо­ва­ния: совершенствование содержания и организации практической подготовки сту­ден­тов» зарегистрирована в Украинском институте научно-технической и экономической информации, удостоверение № 771 от 12 декабря 2014 г.

**Программный комитет**

**Председатель:** ***А. А. Нестуля,*** д. и. н., профессор, ректор Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли».

***Члены программного комитета:***

***И. Л. Гороховский,*** к. полит. н., председатель Правления Центрального союза потребительских обществ Украины;

***В. П.***[***Левицкий***](http://www.coop.com.ua/ua/content/Levicki)***,*** первый заместитель председателя правления Укоопсоюза, председатель ЦК профсоюза работников потребительской кооперации Украины;

***С. Н. Лебедева,*** д. э. н., профессор, ректор Белорусского торгово-экономического уни­вер­ситета потребительской кооперации;

***Л. Г. Войнаш,*** к. э. н., директор Департамента кадровой политики, образования и науки Укооп­союза, директор учебно-методического центра «Укоопосвита»;

***В. В. Кидин,*** председатель правления Союза потребительских обществ «Потребсоюз Полтавской области».

**Организационный комитет:**

***Н. Е. Рогоза,*** д. э. н., профессор, председатель, первый проректор Высшего учебного за­ве­дения Укоопсоюза «Пол­тав­ский университет экономики и торговли»;

***Огуй Н. И.,*** к. э. н., доцент, заместитель председателя, начальник научно-методического цент­­ра управления качеством деятельности Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и торговли», менеджер систем качества.

***Члены организационного комитета:***

***О. В. Карпенко,*** к. э. н., профессор, проректор по научной работе и международным отношениям Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и торговли»;

***О. Ю. Марченко,*** к. физ. вос., до­цент, проректор по научно-педагогической работе Выс­ше­го учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и торговли»;

***А. В. Березин,*** д. э. н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия Выс­ше­го учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и торговли»;

***Ю. А. Верига,*** к. э. н., профессор, заведующий кафедрой бухгалтерского учета и аудита Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и тор­говли»;

***В. О. Талалаев,*** к. т. н., доцент, доцент кафедры менеджмента Высшего учебного заве­де­ния Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и торговли»;

***Т. В. Каплина,*** д. т.н., профессор, заведующий кафедрой гостинично-ресторанного и ку­рортного дела Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет эко­но­мики и торговли»;

***С. И. Нестуля,*** к. и. н., доцент, доцент кафедры управления персоналом и экономики труда Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и торговли»;

***Н. В. Герман,*** доцент, директор научно-учебного центра Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и торговли»;

***Е. И. Ивченко,*** к. т. н., доцент, директор учебно-научного информационного центра Выс­шего учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет экономики и торговли»;

***Ю. В. Городницкая,*** методист научно-мето­дического центра управления качеством деятель­ности Высшего учебного заведения Укоопсоюза «Пол­­­тав­ский универ­си­тет эко­номики и торговли».

|  |  |
| --- | --- |
| Я45 | Качество высшего образования: совершенствование содержания и организации практической подготовки студентов: материалы XL Международной научно-ме­тодической конференции 25–26 февраля 2015 года. – Полтава : ПУЭТ, 2015. – 398 с.  ISBN 978-966-184-192-4  УДК 378:005.336.3  ББК 74.484.4я431 |

*Материалы печатаются в авторской редакции языками оригиналов*.

*Ответственные за изложение, содержание и достоверность материалов авторы.*

|  |  |
| --- | --- |
| ISBN 978-966-184-192-4 | © Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», 2015 |

**ЗМІСТ**

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

***Гороховський І. Л.*** Інтеграція науки та практики як   
важливий чинник реформування кооперативної освіти 19

***Рогоза М. Є., Огуй Н. І., Герман Н. В.*** Сучасні   
концептуальні підходи забезпечення якості практичної підготовки випускників вищих навчальних закладів 24

***Чиесова Е. А.*** Всеукраинская программа «Корпорация   
ПАРУС» – для учебных заведений Украины.   
Усовершенствование знаний программных продуктов 27

***Капліна Т. В., Жидецька І. В., Капліна А. С.*** Досвід   
організації виробничої практики (стажування) у Польщі студентів напряму підготовки «Готельно-ресторанна справа» 29

СЕКЦІЯ 1. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ЗМІСТУ   
ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ 32

***Луговська В. Г., Гайворонська З. М.*** Вдосконалення   
методичних підходів та організації навчальної практики   
з нженерної та комп’ютерної графіки 32

***Страшко Л. М., Тищенко Т. М.*** Методичні підходи до реалізації практичного компоненту підготовки фахівця 34

***Володько О. В., Порхунов О. І.*** удосконалення змісту навчальної практики з комп’ютерної графіки для студентів напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» 36

***Миронов Д. А.*** Використання графічного контенту при   
розрбці веб-сайтів 38

***Офіленко Н. О., Кайнаш А. П.*** Суть і значення навчальної практики у студентів напряму підготовки «Біотехнологія» 40

***Горячова О. О., Баля Л. В.*** Особливості проведення   
навчальної науково-педагогічної практики для студентів спеціальності «Товарознавство і комерційна діяльність» 43

***Бірта Г. О., Бургу Ю. Г.*** Методичні підходи щодо змісту   
та організації навчальної практики студентів магістрів 45

***Назаренко Л. О.*** Методичне забезпечення та організація науково-педагогічної навчальної практики студентів   
магістрів 47

***Іщенко В. Л., Воскобойник В. І.*** Досвід, проблеми та перспективи вдосконалення навчальної практики з   
іноземної мови для студентів 1 курсу напряму підготовки «Міжнародна економіка» 49

***Novak L. P.*** Incorporating it–based learning into language   
practical training 51

***Щербина С. Д.*** Вироблення навичок ділового письмового спілкування протягом навчальної практики з іноземної мови 54

***Руденко Н. С.*** Навчання діловій іноземній мові за   
технологією «Case Study» 56

***Авраменко В. І., Кононенко О. А.*** Навчальна практика з іноземної мови як форма удосконалення мовленнєвих   
навичок студентів 58

***Дзекун Ю. О.*** Роль навчальної практики з іноземної мови   
у професійній підготовці майбутніх фахівців 60

***Вишневецька Л. І.*** методологічні підходи щодо змісту програми навчальної статистичної практики студентів   
напряму підготовки «Міжнародна економіка» 63

***Олійник Л. Б.*** особливості організації і проведення

педагогічної практики магістрів 65

***Губачов* *В. П.***Посилення практичної спрямованості   
практичних занять з навчальних дисциплін циклу   
професійної підготовки фахівців 67

***Тимошенко О. В.*** Напрями вдосконалення навчальної   
практики у процесі професійної підготовки фахівців 69

***Харченко Т. О.*** Теоретичні та методичні аспекти   
практичної підготовки студентів 71

***Ляхівненко С. М.*** Організація навчальної практики   
студентів напряму підготовки «Правознавство» у органах державної виконавчої служби 73

***Стрельніков В. Ю.*** Дослідження якості педагогічної практики

магістрів спеціальності «Педагогіка вищої школи» 76

***Семергей Н. В.*** Естетичні аспекти організації практичної діяльності студентів 78

***Шара С. О.***Проблеми в організації навчальної практики   
та працевлаштування для студентів економічного вишу 81

***Скляр Г. П., Карпенко Н. М.*** Досвід організації навчальної практики студентів напряму підготовки «Туризм» 82

***Литовченко І. В., Логвин М. М., Тараненко О. О.*** Досвід організації навчальної туристичної практики студентів   
напряму підготовки «Туризм» 84

***Ольховський В. О.*** Висвітлення питань захисту інформації   
та інформаційного продукту в практичній підготовці документознавців 87

***Наливайко Н. Я.*** чинники якості практичної підготовки студентів 89

***Макарова М. В.*** Документо-інформаційне забезпечення виробничих практик студентів фаху «Документознавство   
та інформаційна діяльність» 92

***Момот Ю. В., Діденко Є. П., Назаренко Е. А.***   
Удосконалення організації виробничої практики   
студентів під час вивчення хімічних дисциплін 94

***Копанцева Л. М.*** Методичні підходи щодо змісту та   
організації навчальної практики студентів з дисципліни «Хімічний аналіз сировини та матеріалів» 96

***Іващенко О. Д.*** Організація навчальної практики   
студентів з хімічних дисциплін 98

***Дмитренко В. І., Гнітій Н. В.*** Особливості організації навчальної практики на кафедрі хімії ПУЕТ 100

***Стебліна К. П.*** Експериментальні наукові роботи   
студентів – один із засобів підготовки студентів до   
навчальної практики 102

***Бичков Я. М., Дмитрюк Т. І.*** Методологічні особливості реалізації отриманих теоретичних знань під час   
проходження технологічної практики 104

***Роговий І. С.*** Дослідження факторів, що формують стан   
охорони праці під час проходження виробничої практики 105

***Нікозять Ю. Б., Дивоняк Ю. І.*** Вдосконалення організації практичної підготовки студентів при викладанні дисциплін хімічного циклу 106

***Колєчкіна Л. М., Литвиненко Ю. О.*** Забезпечення інформаційної безпеки та захист документів під час   
практичної підготовки студентів 109

***Пожар А. А.*** Методичні підходи до підготовки та організації проведення студентами-магістрами відкритої лекції в рамках програми науково-педагогічної практики 111

***Воловик Л. Б.*** Практикум з німецької мови: інноваційні   
методи навчання 113

***Вовк Л. І., Ванжа Н. В.*** Професійна спрямованість лабораторного практикуму з фізики для студентів-  
технологів 115

***Гончаренко Н. І., Варвянський С. М.***Значення   
гуманітарної освіти для підготовки майбутніх фахівців   
до практичної діяльності 117

***Яковенко А. І., Барилко С. М.***Розвиток творчої   
особистості майбутнього релігійного перекладача у   
процесі преддипломної практики 119

***Мовчан М. М.***Страхи студентів і практична діяльність 122

***Усанов І. В.***Практика як філософська категорія 124

***Верезомська С. Ж., Карманенко В. В.***Тренінги з   
розвитку професійних практичних навичок: світовий та вітчизняний досвід 126

***Аліман М. В., Пантелеймоненко А. О., Корягін О. В.***

Використання досвіду практичної діяльності   
кооперативних організацій у навчальному процесі 128

***Ковальчук І. М., Кириченко Л. М., Бодня Т. О.*** Ділова гра   
як засіб формування у студентів навичок для успішного проходження виробничої практики 131

***Ніколенко С. С., Шаповалов В. О.*** Удосконалення   
теоретичного навчання як засіб підвищення практичної підготовки 134

***Тужилкіна О. В., Рудич Л. В.***Формування мотиваційних настанов студентів як чинник вдосконалення практичної підготовки 136

# **Чижевська М. Б., Чижевський В. С.** Науково-методичні підходи до організації навчальної практики студентів спеціальності «Банківська справа» 139

***Дзвинковская Н. А.*** К вопросу об организации учебной языковой практики для студентов-иностранцев   
экономического профиля 141

***Любка Камбурова*** Возможности применения и   
обогащения теоретических знаний посредством   
обучения студентов в области учета 143

***Лиляна Камбурова*** Подход к организации практического обучения студентов по учету 145

***Еmil Asenov*** Purposes and tasks of the educational practice   
in the subject «Financial control» in University for national   
and world economy-Sofia 148

***Барковська О. Я.*** Напрями вдосконалення організації навчальної та виробничої практики фахівців фармації 150

***Ольховський Д. М.*** Навчальна практика з інформаційних дисциплін: сучасні аспекти підготовки фахівців 151

***Михал Вархола*** Инновации в учебном процессе с учетом человеческого фактора 154

***Madona Gelashvili*** Main aspects of Georgia’s investment   
policy 156

***Irma Dikhaminjia, Eliso Lanchava*** Methodology for   
conducting professional practice on the example of Georgia 160

***Khubua Marine, Takalandze Larisa*** About education quility management 162

***Огарь С. В.*** Методичні підходи щодо структури і змісту навчально-виробничої практики фахівців фармації 165

# **Соколенко В. М.** Використання ситуаційних завдань у процесі вивчення фізіології 168

СЕКЦІЯ 2. НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ   
ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ 171

***Хмельницька Є. В.*** Особливості організації виробничої практики студентів напряму «Товарознавство і торговельне підприємництво» 171

***Назаренко В. О.*** Особливості проведення виробничої товарознавчо-технологічної практики для студентів напряму підготовки «Товарознавство і торговельне підприємництво» 173

***Поліщук Л. В., Калашник О. В., Кириченко О. В.*** Вдосконалення форм практичної підготовки студентів, що навчаються за програмою професійного спрямування «Товарознавство та експертиза в митній справі» 175

***Омельченко Н.В., Мартосенко*** ***М. Г.*** Проблеми та   
перспективи практичної підготовки товарознавців-  
експертів 178

***Браїлко А. С., Лисенко Н. В.*** Формування професійних компетенцій під час проходження виробничої практики товарознавців-експертів 180

***Іванова В. В., Іванова О. М.*** Компетентнісний підхід у навчальному процесі як основа підготовки студентів до проходження виробничої практики 183

***Животенко В. О., Карпенко Ю. В.*** Особливості підготовки   
звіту з практики студентами економічних спеціальностей 185

***Зінченко О. М., Обревко Н. Г.*** Інноваційний підхід до   
організації виробничої практики студентів економічного профілю 188

***Сергійчук В. О.*** Основні принципи організації виробничої

Практики 190

***Стефанюк О. Д.*** Інноваційні технології організації   
виробничої практики студентів економічного профілю 192

***Чоні І. В., Скобельська Н. В.*** Удосконалення змісту та організації виробничої практики 194

***Холодний Л. П.*** Роль практичної підготовки у формуванні спеціалістів для харчових виробництв 197

***Дібрівська Н. В., Ястреба Ю. А.*** Проблеми організації проведення виробничої практики 199

***Рогова А. Л., Шидакова-Каменюка О.Г.*** Організація самостійної роботи студентів у процесі виробничої   
практики 201

***Медведь Л. М., Медведь А.*** Досвід організаційної   
(міжнародної) практики студентів спеціальності   
«Готельно-ресторанна справа» 204

***Положишникова О. І., Положишникова Л. О.*** Проблеми організації та проведення технологічної практики 206

***Олійник Н. В., Будник Н. В.*** Особливості організації проведення виробничої практики студентів 208

***Хомич Г. П., Ткач Н. І.*** Вдосконалення форм проведення практики у студентів ОКР «Магістр» напряму підготовки «Харчові технології та інженерія» 211

***Єгоричева С. Б.*** Компетентнісний підхід як основа   
організації виробничої практики студентів 213

***Фастовець А. А., Фисун І. В.*** Навчання & виробництво:   
досвід кафедри фінансів 216

***Скибенко С. Т., Семенова О. М.*** Порівняння вітчизняного   
та зарубіжного досвіду організації виробничої практики 218

***Оніпко Т. В., Петренко І. М., Сарапин В. В.*** Особливості проведення краєзнавчих екскурсій студентами напряму підготовки «туризм» у ПУЕТ 221

***Лебедик Л. В.*** Наукові основи педагогічної практики   
магістрів спеціальності «Педагогіка вищої школи» 223

***Петренко С. М., Тодорова І. С.*** **Професійна підготовка студентів у процесі вивчення гуманітарних дисциплін 225**

***Балабан П. Ю., Балабан М. П., Іванов Ю. В.*** Практична підготовка як важлива складова навчального процесу 228

***Тягунова Н. М.*** Професійні стажування як чинник   
забезпечення високого рівня компетентності студентів 230

***Лісіца В. В., Михайленко О. М.*** Проблеми адаптації   
змісту виробничої практики до вимог роботодавців 232

***Хурса М. М.*** Важливість змістовного наповнення   
методичного забезпечення практики 234

***Юрко І. В., Іржавська Л. В.*** Вплив інтерактивних методів навчання на формування професійних якостей спеціаліста 236

***Місюкевич В. І.*** Організаційні аспекти проведення   
виробничої практики студентів 238

***Нартова І. В.*** Виробнича практика – засіб удосконалення професійної підготовки студентів 240

***Брацун А. О.*** Вплив рівня практичної підготовки студента   
на формування іміджу майбутнього комерсанта 242

***Любимов М. О., Любимова Ю. А.*** Інформаційне   
забезпечення процесу практичної підготовки студентів 244

***Смирнова В. Г.*** Деякі аспекти забезпечення безпеки праці студента-практиканта 246

***Оберемок В. М.*** Удосконалення програми проходження магістерської практики з охорони праці з метою покращення   
якості виконання відповідного розділу магістерських робіт 249

***Никитенко М. І.*** Вивчення основних прийомів роботи з устаткуванням закладів ресторанного господарства з метою реалізації їх під час проходження виробничої практики 251

***Кожушко Г. М., Губа Л. М., Кобищан Г. Д.*** Про   
необхідність вдосконалення товарознавчо-технологічної   
та переддипломної практик студентів-товарознавців 253

***Гончаренко В. В., Клименко В. І.*** Виробнича практика як важлива форма набуття кваліфікації майбутнього випускника спеціальності 8.03050301 «Міжнародна економіка» 255

***Шкурупій О. В., Білоброва Т. О., Дейнека Т. А.*** Наскрізний процес практичної підготовки студентів спеціальності   
(напряму підготовки) «Міжнародна економіка» на підприємствах-суб’єктах ЗЕД як невід’ємна складова формування сучасного фахівця 256

***Гончарова Є. Є.*** Формування саморегуляції у студентів   
під час організації їх практичної підготовки 258

***Король Т. Г.*** Читання фахової літератури як компонент практики з іноземної мови 261

***Сухачова Н. С.*** Комунікативна компетенція як чинник успішного проходження студентами виробничої практики 263

***Мироненко Л. М.*** Формування професійної спрямованості   
на практичних заняттях з фізики для студентів-товарознавців ВНЗ 265

***Карпенко Н. В.*** Процес взаємодії ВНЗ та підприємств –   
баз практичної підготовки майбутніх маркетологів 266

***Яловега Н. І.*** Удосконалення змістовної складової   
виробничої практики студентів-маркетологів 269

***Бондаренко В. М.*** Виробнича практика як одна з найважливіших форм професійної підготовки студентів 271

***Трайно В. М.*** Виробнича практика як засіб закріплення отриманих знань 272

***Захаренко-Селезньова А. М.*** Виробниче стажування –   
перший крок до набуття професійних компетенцій 274

***Перебийніс В. І., Перебийніс Ю. В.***Особливості контролю   
як функції управління практичною підготовкою 276

***Іванюта В. Ф.*** Удосконалення змісту і організації   
проведення практики 278

***Олексенко Л. В.*** Удосконалення практичної підготовки студентів економічних спеціальностей 280

***Верига Ю. А., Гладких Т. В., Кулявець Н. О.*** Досвід   
проведення стажувань студентів напряму підготовки   
«Облік і аудит» на підприємствах та організаціях 282

***Кулик В. А.*** Узгодженість матеріалу дисципліни «облік   
і аудит» із завданнями виробничої практики студенів   
напряму підготовки «Менеджмент» 285

***Артюх-Пасюта О. В., Пшенична А. Ж.***Проблемні   
питання організації проходження студентами практики   
з дисципліни «Аудит» 287

***Зюкова М. М.*** Роль та значення практичної підготовки   
студентів економічного напряму 290

***Ночовна Ю. О., Самбурська Н. І.*** Проблеми та напрями удосконалення виробничого стажування студентів І та   
ІІ курсів напряму підготовки «Облік і аудит» 292

***Прохар Н. В., Хоменко Н. В.*** Виробниче стажування   
студентів: проблеми та перспективи запровадження 294

***Мельник С. І.*** Стажування як засіб підвищення якості практичної підготовки фахівців економічного спрямування 296

***Виноградова М. О.*** Актуальні питання організації   
виробничої практики та виробничого стажування   
студентів напряму підготовки «Облік і аудит» 299

***Подольська В. О.*** Проблеми практичної підготовки   
студентів в умовах запровадження дистанційної освіти 301

***Шевченко О. В.*** Основні напрями удосконалення   
виробничих навичок документознавців в комерційному комунікаційному середовищі України 305

***Спрінсян В. Г.*** Проблеми організації практичної   
підготовки документознавців (на прикладі розгляду в документаційному менеджменті) 307

***Столярчук В. М., Кущ Л. І.*** Проблеми та завдання   
практичної підготовки сучасного фахівця для готельно-ресторанного господарства 309

***Прасолова С. П.*** Актуальні аспекти вдосконалення   
змісту виробничої банківської практики 311

***Левченко Л. В.*** Виробнича практика, як спосіб   
отримання знань 314

***Романова Н. Г., Лозова О. В.*** Наскрізна практика як один з напрямів вдосконалення змісту та організації проведення виробничої практики студентів 315

***Овсяннікова С. М., Заброда О. О.*** Особливості реалізації компетентностного підходу до оцінки виробничої   
практики студентів 317

***Грубич К. В.*** Елементи комунікаційних телевізійних   
технологій на прикладі підготовки студентів-  
тележурналістів до виробничої практики 319

***Карпенко О. В., Карпенко В. Д.*** Завдання, спрямовані на функціонування моделі практико-орієнтованого навчання 322

***Манжос О. Ф., Бородай А. Б.*** Дидактичні питання   
організації та змісту виробничої практики 326

***Вергал К. Ю., Кузьменко О. К.*** Методичні підходи   
щодо змісту виробничої практики студентів на 2–3 курсах напряму підготоки «Економічна кібернетика» 328

***Фарісєєв А. Г.*** Інтерактивні форми проведення підготовки студентів до виробничої практики 330

***Власенко В. А.*** Методичні та практичні засади організації виробничої практики для студентів-менеджерів в умовах трансформації системи вищої освіти в України 332

***Омельченко Н. В., Мартосенко М. Г.*** Проблеми та   
перспективи практичної підготовки товарознавців-експертів 335

***Лугівська О. П.*** Напрями модернізації процесу організації виробничої практики студентів 337

***Чернявська О. В., Горбунова О. А.*** Необхідність   
статистичного спостереження при проходженні виробничої практики студентів економічних спеціальностей 340

СЕКЦІЯ 3. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ   
НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ТРЕНІНГОВОГО КОМПЛЕКСУ (НТК) УНІВЕРСИТЕТУ «ВІРТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО (ВП)» 343

***Стрілець В. Ю.*** Переваги і недоліки застосування   
навчально-тренінгового комплексу «віртуальне   
підприємство» у практичній підготовці студентів за   
фахом «Фінанси і кредит» 343

***Коросташов О. М.*** Особливості правової підготовки   
студентів на базі навчально-тренінгового комплексу 345

***Юдін О. М.*** Проходження виробничої практики студентами   
на ресурсах віртуального підприємства 347

***Рогова Н. В., Рибакова С. С.*** Віртуальне підприємство готельного господарства у формуванні   
конкурентоспроможності майбутнього фахівця 350

***Захарченко О. М.*** Навчально-тренувальний банк як   
невід’ємний елемент практичної підготовки майбутніх   
фахівців з банківської справи 352

***Шиндер О. В.*** Особливості проведення виробничої   
практики на базі навчально-тренувального банку (НТБ) 355

***Рогоза М. Є., Івченко Є. І., Божко В. І.*** Віртуальне підприємство як фактор системного підходу організації навчально-виробничої практики 357

***Ємець Є. М., Карнаухова Г. В., Ємець Ол-ра О.*** Про проходження практики на базі сектору розробки   
електронних засобів навчання ПУЕТ 359

***Краус Н. М., Краус К. М.*** Бізнес-інкубатори на базі ВНЗ   
як навчально-тренінговий комплекс для проходження виробничої практики студентами-магістрами 362

***Івасенко О. А.*** Особливості проведення виробничої   
практики студентів-маркетологів на базі навчально-  
тренінгового комплексу (НТК) університету «Віртуальне підприємство (ВП)» 364

СЕКЦІЯ 4. ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАКОРДОННОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ   
(СТАЖУВАННЯ) СТУДЕНТІВ ТА   
ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ 366

***Хван А. В.*** Мовна компетенція, як складова підготовки   
до закордонної виробничої практики студентів 366

### *Olena Kobzar* Aufbaustudiengang «Wirtschaftsübersetzen und wirtschaftsdolmetschen» als ein internationales studienprojekt 368

***Березін О. В., Безпарточний М. Г.*** Використання   
іноземного досвіду організації виробничого стажування студентів економічних спеціальностей 371

***Дробиш Л. В.*** Особливості організації виробничої   
практики у ВНЗ Європейського союзу 373

***Лугівська Л. А.*** Зарубіжний досвід проходження   
виробничої практики студентів та його застосуванння 375

***Фесенко Н. В.***Академічна мобільність як фактор   
інтеграціїї ВНЗ України у світовий освітній простір 378

***Маніна Л. І.,*** ***Рублик Ю. О.***Аспекти психологічного програмування безпеки студентів при проходженні   
виробничої практики за кордоном 380

***Франко Л. С.*** Організація виробничої практики для   
студентів напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка» за кордоном 381

***Стеценко В. В.*** **Педагогічні здібності та уміння як   
компоненти майстерності магістра-педагога під час   
стажування закордоном 383**

***Вакуленко Т. В., Овчіннікова С. О.*** Закордонне стажування – елемент підготовки фахівців міжнародного рівня 385

***Соколова А. М.*** Актуальність та шляхи вдосконалення закордонної виробничої практики (стажування) в умовах глобалізації 387

***Хоружий Г. Ф.*** Роль закордонної практики у якісній   
підготовці студентів вищих навчальних закладів України 389

МАЙСТЕР-КЛАС

КОМУНІКАТИВНІ НАВИЧКИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 392

***Нестуля С. І.*** Ефективна комунікація у практичній   
діяльності випускників ВНЗ 392

***Boberska K. H.*** The significance of communication skills in professional activity of future lawyers 393

***Овчаренко О. М.*** Формування комунікативних навичок майбутніх менеджерів 396

**ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ**

**ІНТЕГРАЦІЯ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЧИННИК РЕФОРМУВАННЯ КООПЕРАТИВНОЇ ОСВІТИ**

***І. Л. Гороховський,*** *к. політ. н., голова Правління   
Центральної спілки споживчих товариств України*

Ювілейна ХL Міжнародна науково-методична конференція має вирішити дуже важливе питання: за рахунок яких чинників забезпечити якість практичної підготовки майбутніх фахівців. На наш погляд, це головне питання, яке повинно бути покладено в основу модернізації вищої освіти в Україні, у тому числі кооперативної освіти.

Проблема вищої освіти України полягає не в її якості і тех­нологіях надання освітніх послуг, не в недостатності науково-педагогічного потенціалу українських університетів. Навпаки, в Європі визнають досягнення національної університетської освіти України, високо оцінюють її інтелектуальний потенціал і фундаментальність. Проблема вищої освіти України, на наш погляд, існує в системі професійної вищої освіти, котра не пов­ною мірою відповідає потребам ринку праці. Реальний сектор економіки: бізнесові структури, малий і середній бізнес, крупні промислові компанії європейських країн все більше схиляється до скорочення тривалості одержання вищої освіти. Роботодавці підтримують так звану «коротку вищу освіту» за освітньо-кваліфікаційним ступенем бакалавра. Такі фахівці з дипломами про вищу освіту і набутими та сформованими здібностями до безперервного самонавчання протягом усього життя потрібні не тільки в малому і середньому бізнесі, але й в корпораціях, фір­мах та інших об’єднаннях.

Чи може стояти осторонь університетська вища освіта сис­теми Укркоопспілки від світових проблем професійного спря­мування вищої освіти? Відповідь може бути лише одна – не може. Тому є актуальним питання конкурентоспроможності ви­пускників університетів, яких вони пропонують роботодавцям.

Підготовка фахівців, здатних примножувати національне ба­гатство України, продукувати нові ідеї та вирішувати складні завдання сучасного виробництва та економіки, можлива лише за умови постійного підтримання високого рівня якості вищої осві­ти.

Вища освіта може бути визнана якісною за умов задоволення потреб і вимог: особистості як споживача освітніх послуг, за­мовника-роботодавця, держави та світової освітньої і наукової спільноти.

*Споживач освітніх послуг* визнаватиме вищу освіту якісною лише в тому випадку, коли ця освіта гарантуватиме йому, як особистості, реалізацію власних здібностей, отримання су­час­них знань, умінь і навичок, достатній рівень оплати праці і кон­курентоспроможність як фахівця на ринку праці.

*Замовник-роботодавець* вимагає від фахівця високої про­фесійності, компетентності, готовності до високопродуктивної діяльності, спрямованої на досягнення підприємством конку­рен­тоспроможності.

*Держава* прагне через вищу освіту забезпечити формування і розширене відтворення інтелектуального потенціалу нації.

Таким чином, можна стверджувати, що якість вищої освіти, визнана на рівні особистості, роботодавця і держави (суспіль­ства), є головним фактором виходу національної вищої школи на європейський освітній і науковий простір. Якість вищої освіти стає гарантом успішності роботи випускників універ­си­тету і академії системи Укркоопспілки в бізнесі, науці, культурі, мистецтві держав світу.

Якість української вищої освіти може бути забезпечена, перш за все, за рахунок інноваційного розвитку і саморозвитку. Умовами забезпечення інноваційної освіти є наукова діяльність, система професійної освіти та освітня політика університету.

*В системі професійної освіти і професійного розвитку* – це послідовне введення в зміст освіти культури проектування ін­новаційних освітніх практик; формування психологічної гра­мотності, або ширше – психологічної культури педагогічної діяльності; засвоєння норм і культури управління розвитком освіти, діяльністю науково-педагогічних колективів.

Професійно-практична підготовка є важливою складовою якос­ті вищої освіти і конкурентоспроможності випускників уні­верситету. Для цього необхідно постійно реалізовувати нові форми професійно-практичної підготовки, налагоджувати нові стосунки з роботодавцями, практикувати підготовку фахівця на замовлення бізнесових структур.

Перебудова вищої освіти визначає необхідність переходу до випуску фахівців, які володіють фундаментальними знаннями спеціальних дисциплін, які вміють орієнтуватись в різних ситуа­ціях і будуть використовувати набуті знання на практиці.

Вирішення цих питань можливе через трансформацію ме­ха­нізму взаємодії вищої освіти із роботодавцями, і перш за все, з підприємствами і організаціями споживчої кооперації.

Відродження галузей споживчої кооперації Україні повинно проходити шляхом інтеграції науки та практики. Це не новий напрям, але це конче необхідне за сучасних умов розвитку суспільства, економіки.

Полтавський університет економіки і торгівлі завжди плідно співпрацював з кооперативними підприємствами і організа­ція­ми. Співпраця здійснювалася через різні форми: семінари, під­вищення кваліфікації практичних працівників і викладачів ко­леджів й технікумів, науково-практичні конференції, прове­ден­ня авторських курсів, виконання науково-дослідних тем тощо.

Правління Укркоопспілки готове і в подальшому розглядати різні напрями співпраці з університетом, які будуть спрямовані на відродження економіки споживчої кооперації та на забез­пе­чення впровадження механізму практико орієнтованої вищої освіти.

Споживчій кооперації потрібні нові ідеї, креативні молоді кадри, які дозволять відродити основні положення розвитку кооперації на Україні.

Підготовка висококваліфікованих фахівців не може здій­снюватися тільки в навчальних аудиторіях. На наш погляд, нам необхідно разом відродити на сучасній основі бази практики для студентів спеціальностей університету на підприємствах і в ор­ганізаціях споживчої кооперації. Випускники повинні прихо­ди­ти на роботу вже маючи не тільки достатню теоретичну під­го­товку, але і певні навички та уміння для виконання конкрет­них виробничих функцій, виходячи з відповідних посадових обов’яз­ків. Набуття цих навичок і умінь можливо тільки через проходження практики та виробничого стажування протягом навчання в університеті.

Потрібно продовжувати нашу співпрацю і через виконання науково-дослідних тем. У свій час в Полтавському коопера­тив­ному інституті дуже ефективно працювала галузева науково-дос­лідна лабораторія економіки та організації заготівель сільсько­господарської продукції. Наукові дослідження та рекомендації вчених лабораторії використовувалися у практиці заготівельних і переробних підприємств.

Наскільки мені відомо, у теперішній час в університеті працює Полтавський регіональний центр досліджень і сприяння розвитку кооперації. Університеті має потужний науковий по­тенціал різної спрямованості, науково-дослідні структурні під­розділи, які виконують різного роду дослідження. За останні 8 років у спеціалізованих вчених радах університету захищено 5 докторських дисертацій (кафедри: економічної кібернетики, фінансів, менеджменту, документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах, туристичного та готельного бізнесу), 36 кандидатських дисертацій (економічної кібер­не­ти­ки, бухгалтерського обліку і аудиту, фінансової політики, гро­шового обігу і кредиту, бізнес-адміністрування та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, менеджменту, міжнародної економіки, комерційної діяльності та підприємництва, еконо­міки підприємства, маркетингу, туристичного та готельного біз­несу, математичного моделювання та соціальної інформатики, експертизи та митної справи, хімії, управління персоналом і економіки праці, економічної теорії та прикладної економіки, технологічного обладнання харчових виробництв і торгівлі, ук­раїнської та іноземних мов), дослідження та рекомендації яких спрямовані на подальший розвиток споживчої кооперації. Науковцями університету зроблений значний теоретико-мето­дичний і практичний внесок до бази наукових здобутків, резуль­татом якого є видання монографій, підручників і нав­чальних посібників, наукових статей за кордоном і в Україні.

Однак, наукові розробки вчених університету, перш за все, повинні впроваджуватися на підприємствах і в організаціях споживчої кооперації України.

І я приїхав до Вас в університет, на вашу науково-методичну конференцію, саме для того, щоб домовитися про напрями наукової та практичної співпраці між науково-педагогічними працівникам університету й кооперативними підприємствами та організаціями.

Можливо, на першому етапі нам потрібно розробити перс­пективний план творчої співпраці виходячи із існуючих проб­лем та сучасного стану розвитку споживчої кооперації, створити творчі колективи науковців, в які будуть входити провідні науково-педагогічні працівники кафедр, докторанти, аспіранти, студенти та фахівці системи Укркоопспілки.

Виконання наукових досліджень з проблематики розвитку споживчої кооперації, я вважаю, буде корисним як системі спо­живчої кооперації, так і університету. Це, на мій погляд, дозво­лить науково-педагогічним працівникам підвищити власну кваліфікацію, поглибити практичний досвід про діяльність під­приємств. Студенти отримають можливість виконувати наукові дослідження в курсових і дипломних роботах (проектах) за ре­аль­ними матеріалами підприємств. Це дасть можливість ство­ри­ти умови для опанування реальним інформаційно-аналітичним середовищем, а не віртуальним, «інтернетовським».

У перспективі підприємствам споживчій кооперації потрібно повернутися до відновлення замовлення на підготовку спеціа­лістів кооперативним навчальним закладам. Тобто виділення адресних коштів на підготовку конкретних фахівців для кон­кретних кооперативних підприємств, як це вимагає Закон України «Про вищу освіту». Я вважаю, що це буде корисно як для споживчої кооперації, так і для навчальних закладів.

Можна ще довго говорити про напрями нашої співпраці, але, я розумію, що час проведення конференції обмежений. Тому, я бажаю колективу університету плідно провести цей захід, роз­робити практичні рекомендації, які будуть спрямовані на за­без­печення якості практичної підготовки студентів. Я бажаю уні­верситету зберегти той сегмент, який ви маєте на ринку освітніх послуг, а в перспективі, розширити його.

**СУЧАСНІ КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ВИПУСКНИКІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ**

***М. Є. Рогоза,*** *д. е. н., професор;*

***Н. І. Огуй,*** *к. е. н., доцент;* ***Н. В. Герман,*** *доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Одним із ключових аспектів модернізації університетської освіти є створення нового механізму управління якістю ос­вітньої діяльності вищого навчального закладу, який відповідав би вимогам світової та європейської інтеграції. Головною метою цього механізму має бути забезпечення якості вищої освіти, підвищення конкурентоспроможності університету.

Необхідність забезпечення якості вищої освіти зумовлюється тим, що прискорення науково-технічного прогресу призводить з одного боку, до швидкого старіння інформації, а з іншого – до прискорення процесу оновлення людських знань. Дані процеси є підґрунтям постійного пошуку університетом новітніх підходів до змісту та організації освітнього процесу. Особливо це є ак­туальним в умовах постійно наростаючої конкуренції на ринках освітніх послуг і праці.

Якість вищої освіти визначає якість підготовки фахівців, що являє собою сукупність компетенцій і характеристик, які ви­зна­чають готовність фахівців до ефективної професіональної діяль­ності (можливість швидкої адаптації в умовах інформаційних технологій, володіння професійними навичками та вміннями, уміння використовувати отримані знання для вирішення прак­тичних завдань, обґрунтування та реалізації управлінських рі­шень).

Критерії якості вищої освіти обумовлені рівнем її відпо­від­ності встановленим нормам, вимогам, еталонам, стандартам.

Рівень якості вищої освіти є відносною характеристикою якості освітньої діяльності університету, яка забезпечується внут­рішніми і зовнішніми чинниками: характером освітніх тех­нологій, складом науково-педагогічного персоналу, станом нау­кових досліджень, навчально-методичним та матеріально-тех­ніч­ним забезпеченням, фінансовими можливостями тощо.

Новий Закон України «Про вищу освіту» відкриває нові перс­пективи щодо самостійного визначення змісту освітніх програм підготовки студентів, визначення технологій та організації ос­вітнього процесу в університеті.

Економічна криза в країні, фінансова нестабільність суб’єктів господарювання, неплатоспроможність населення негативно впли­ває на ефективність діяльності університету. Але явища, спричинені кризою, одночасно, є чинниками, які створюють умо­ви для вдосконалення, модернізації, визначення іннова­цій­них, нетрадиційних напрямів діяльності. І це, в свою чергу, доз­воляє піднятися на новий рівень розвитку та досягнення стра­тегічних цілей.

Стратегічна мета університету полягає у забезпеченні його конкурентоспроможності на вітчизняному та світовому ринках освітніх послуг і праці.

Реалізація цієї мети можлива через виконання таких стра­те­гічних завдань.

Одним із першочергових стратегічних завдань універси­тет­ської освіти є модернізація та уніфікація навчальних планів підготовки фахівців. В університеті вже кілька місяців вико­ну­ється робота з підготовки нових навчальних планів у розрізі спеціальностей для студентів набору 2015 року. В основу роз­робки цих планів покладено принципи системності, структурно-логічної послідовності, уніфікованості, виключення дублювання змісту навчальних дисциплін і надмірної їх кількості. Важливу увагу приділено створенню пакету вибіркових навчальних дис­циплін, які формують певні компетенції фахівців у межах кож­ної спеціальності.

Проект переліку галузей знань і спеціальностей, підго­тов­ле­ний Міністерством освіти і науки України, потребує від універ­ситетських науково-методичних груп зі спеціальностей прове­дення значної роботи з розробки освітніх програм з ураху­ван­ням вимог Закону України «Про вищу освіту», вимог робо­то­давців, використання конкурентних переваг кафедр та їх нау­ко­во-педагогічного потенціалу.

Кардинальних змін потребує механізм управління прак­тич­ною підготовкою студентів. Теоретична підготовка студентів на кожному курсі повинна підкріплюватися певними навичками та вміннями. Отримати та закріпити навички та вміння студенти можуть тільки проходячи практику (навчальну та виробничу) або виробниче стажування на підприємствах різних видів діяль­ності. У сучасних умовах розвитку та стану підприємств, вико­нання цієї задачі потребує значних зусиль кафедр через пошук нових форм відносин, співпраці університету та підприємств на взаємовигідних умовах.

Наступним, не менш значимим завданням, без якого не мож­ливе забезпечення виконання вищезазначених завдань, є постій­не та систематичне підвищення кваліфікації науково-педаго­гіч­ного персоналу університету. Університет має значні здобутки у формуванні потужного науково-педагогічного потен­ціалу через підготовку та захист дисертацій на здобуття ступенів докторів і кандидатів наук, написання підручників, навчальних посібників, монографій, виконання науково-дослідних тем на замовлення підприємств різних форм власності. Але, в останні роки має місце тенденція відриву теоретичного навчання в університеті від тих змін, новацій, які відбуваються у практичній діяльності підприємств. Це, певним чином, впливає на рівень якості під­готовки студентів, на рівень їх конкурентоспроможності. Тому керівництву факультетів, кафедр слід уважно продумати та сфор­мувати такі підходи до організації підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, які будуть ув’язані з новими вимогами в організації практичної підготовки студентів.

Високий рівень кваліфікації науково-педагогічних праців­ни­ків є запорукою підготовки якісного навчально-методичного забезпечення освітнього процесу. Університет має потужний банк інтелектуальних знань у формі підручників і навчальних посібників, дистанційних курсів, навчально-методичних посіб­ників для самостійного вивчення навчальних дисциплін, іншої навчально-методичної літератури. Однак, зміст начально-мето­дичної літератури дуже швидко застаріває і потребує постійного оновлення. На це потрібно звернути увагу завідувачів кафедр при формуванні відповідного розділу планів роботи кафедр.

Обов’язковою умовою досягнення високої якості вищої ос­віти повинна стати система внутрішнього забезпечення якості освіти. Дана система має забезпечити такі заходи: здійснення моніторингу та періодичної актуалізації освітніх програм; про­ведення моніторингу навчальної діяльності студентів і що­річ­ного оцінювання роботи науково-педагогічних і педагогічних працівників; забезпечення наявності необхідних ресурсів для організації освітнього процесу, у тому числі самостійної роботи студентів, за кожною освітньою програмою; забезпечення ефек­тивної системи запобігання та виявлення академічного плагіату у наукових працях працівників і здобувачів вищої освіти.

Виконання вищезазначених завдань дозволить університету забезпечити якісну практичну підготовку конкуренто­спромож­них фахівців.

**ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРОГРАММА «КОРПОРАЦИЯ   
ПАРУС» – ДЛЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ УКРАИНЫ. УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗНАНИЙ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ**

***Е. А. Чиесова,***

*Координатор программ для ВУЗов Украины*

*Корпорация ПАРУС*

Корпорация ПАРУС основана в 1990 году и является одним из крупнейших на Украине разработчиков программного обес­печения для управления предприятием.

Корпорация сотрудничает с украинскими ВУЗами в рамках программы «Корпорация ПАРУС – для учебных заведений Ук­раи­ны». На сегодняшний день, программные продукты Кор­по­рации ПАРУС преподаются более, чем в 650 учебных заве­де­ниях I–IV уровня аккредитации Украины.

Содействие ВУЗам и учебным центрам в подготовке высоко­квалифицированных специалистов. Корпорация ПАРУС с 1999 г. начала активно сотрудничать с передовыми украинскими ВУЗа­ми и внедрять полномасштабную программу «Корпорация ПАРУС – для учебных заведений Украины».

Участие в программе «Корпорация ПАРУС – для учебных заведений Украины» предоставляет преподавателям и студентам учебных заведений ряд преимуществ:

Участники совершенно бесплатно получают: ПО, методи­ческие материалы, руководства пользователя, презентационный материалы, консультационную поддержку по горячей линии, возможность обучения преподавателей на тренингах как в учеб­ных заведениях так и в учебном центре корпорации.

Так же участники могут найти большое количество инфор­мации о программе, тренингах и новостях на сайте нашей ком­пании.

Преподаватели имеют возможность, не затрачивая денежных средств, повысить свои знания в области информационных тех­нологий, и тем самым поднять свой рейтинг. Квалификация подтверждается соответствующим документом.

Студентам и слушателям также предоставляется прекрасная возможность получить необходимые знания в стенах учебного заведения.

Корпорация ПАРУС в рамках программы проводит ряд кон­курсов, участие в которых предполагает некоторую мате­риаль­ную заинтересованность студентов и учащихся в повышении своей успеваемости, а также предполагается награждение де­неж­ными грантами преподавателей, которые проявили усердие в разработке методик преподавания программных продуктов «Парус».

Обзор программных продуктов которые мы предлагаем для внедрения в учебный процесс:

*Парус-Бюджет 7.40* (для Windows)–Это комплексная сис­тема автоматизации учетных задач для учреждений, состоящих на государственном бюджете.

*Парус-Предприятие 7.40* (для Windows)–простая и удобная, но в то же время мощная полнофункциональная система Парус-Предприятие 7.40 предназначена для использования на пред­приятиях малого и среднего бизнеса различной отраслевой направленности.

*Парус* – новая уникальная платформа, созданная с исполь­зованием облачных технологий. Данное решение, с одной сто­роны, отражает в себе богатый опыт накопленных знаний, а с другой стороны, реализовано на основе самых передовых тех­нологий с использованием современных средств разработки и СУБД. Немаловажным свойством этой линейки программных продуктов является возможность работы в среде свободно рас­пространяемого программного обеспечения. Главным преи­му­ществом данного решения является возможность доступа к базе данных из любой географической точки.

Отдельно нужно выделить информационно-аналитическую систему по законодательству Украины *«Парус-Консультант»*, которая содержит более 440 000 нормативно-правовых доку­мен­тов, справочник по бухгалтерским проводкам, набор типовых договоров и бухгалтерских бланков, бизнес-словарь, курсы ва­лют, нормативно-справочные таблицы, а также уникальную ин­фор­мацию рекомендательного и консультационного характера.

Коротко об отдельных модулях систем, которые могут использоваться в учебном процессе их функциональных особенностях, основных возможностях и преимуществах.

**ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ (СТАЖУВАННЯ) У ПОЛЬЩІ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»**

***Т. В. Капліна,*** *д. т. н., професор;* ***І. В. Жидецька,*** *к. т. н., доцент;*

***А. С. Капліна,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасний готельно-ресторанний бізнес в Україні, не дивля­чись на кризові явища в країні та світі, розвивається достатньо швидкими темпами. Успішне зростання галузі, підняття її на новий більш високий рівень діяльності вимагає підвищення якісного рівня підготовки кадрів, здатних до професійної діяль­ності на різних ланках управління в підприємствах готельно-ресторанного господарства. Завдяки формуванню у майбутніх фахівців практичних професійних навичок і вмінь планувати, вирішувати виробничі завдання та відповідати за якість їхнього виконання, можливо вирішити існуючу потребу галузі гос­тин­ності у якісних кадрах.

Підготовка фахівців в сфері гостинності проводиться на фа­культеті харчових технологій, готельно-ресторанного і турис­тичного бізнесу Полтавського університету економіки і торгівлі за освітньо-кваліфікаційними рівнями: бакалавр, спеціаліст і магістр.

Практична підготовка студентів є невід’ємною складовою і обов’язковим компонентом професійної підготовки май­бутньо­го фахівця. Проходження такої підготовки необхідне для здо­бут­тя кваліфікаційного рівня та має на меті набуття студентами професійних умінь і навичок. Згідно із статтею 50 Закону Ук­раїни «Про вищу освіту» (06.09.2014 року) практична підготовка є однією з форм організації навчального процесу. Від якості виконання завдань у період практики залежить професійне ста­новлення майбутнього фахівця.

Одним із важливих моментів проходження практичної під­готовки студентів є пошук баз практики (стажування). Але на жаль на сьогодні проблемним питанням залишається незаці­кавленість вітчизняних підприємців брати на практику студентів університетів. Це пояснюється відсутністю комерційної користі від роботи практикантів, а зарахування студентів у штат ви­кли­кає збільшення податкових зобов’язань для приватних підпри­ємств. На думку керівників вищих навчальних закладів у освітян на сьогодні відсутні важелі впливу на підприємців.

Тому у пошуках нових джерел практичної підготовки сту­ден­тів все більше уваги приділяється керівництвом універ­си­тетів можливості проходження практики (стажування) за кор­доном.

У рамках співпраці Полтавського університету економіки і торгівлі із закордонними партнерами впроваджується ціле­спря­мована програма практичної підготовки студентів напряму «Го­тельно-ресторанна справа» у Польщі при підтримці Познанської академії гастрономії та харчування.

Розуміючи, що підготовка бакалавра за цим напрямом ви­магає проходження студентами 1курсу−ознайомчої, 2 курсу − технологічної, 3 курсу − організаційної (міжнародної), 4 − комп­лексної бакалаврської практик, кафедрою готельно-ресторанної і курортної справи обґрунтована доцільність баз практичної підготовки у Польщі (м. Болеславов і м. Познань) саме студентів 2−4 курсів. Це пояснюється, в першу чергу, навчальними про­грамами і планами підготовки фахівців.

Позитивним є той факт, що під час проходження практики, як на підприємствах готельного, так і ресторанного гос­по­дар­ства відбувається формування у студентів практичних навичок на базі теоретичних знань зі спеціальних дисциплін, отриманих у процесі навчання; придбання досвіду щодо обслуговування споживачів у готелі та ресторані; удосконалення і розвиток професійних навичок для прийняття самостійних рішень у різ­них виробничих ситуаціях у реальних ринкових умовах. Окрім набуття професійних навичок студенти під час практики удос­коналюють свої знання англійської і польської мов.

Таким чином практична підготовка студентів напряму підготовки «Готельно-ресторанна справа» у Польщі дозволяє майбутнім фахівцям орієнтуватися на використання сучасних ринкових економічних механізмів, які дозволять їм впро­ваджу­вати розроблені ними інноваційні технології в діяльність під­приємств готельного і ресторанного господарства.

***Список використаних джерел***

1. Про вищу освіту : Закон України **від 01.07.2014 № 1556-VII. − К., 2014.**

|  |  |
| --- | --- |
| СЕКЦІЯ 1 | МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ  ЩОДО ЗМІСТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ |

**ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ З НЖЕНЕРНОЇ ТА КОМП’ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ**

***В. Г. Луговська,*** *к. т. н., доцент;*

***З. М. Гайворонська,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Освіта, за своїм характером, завжди орієнтована на перс­пективу, так як це підготовка молодої людини до майбутньої професійної діяльності. Удосконалення змісту навчання та ор­ганізація роботи у Вищий школі, впровадження «Закону про освіту» перетворюється на важливу державну проблему, адже обсяг інформації, технології змінюються величезними темпами. Постійне оволодіння студентами новими знаннями, сучасними інноваційними методами і методиками стає обов’язковою метою їх успішного навчання. Між тим, за останні роки спостерігається тенденції, які ускладнюють виконання цих задач. По-перше, це скорочення дисципліни або ж аудиторних занять з курсів, які забезпечують фундаментальну технічну підготовку студентів. По-друге, недостатня увага до форм і методів навчальних практик.

Інженерна графіка є однією із обов’язкових дисциплін, яка забезпечує інженерну підготовку студентів, готує їх до вико­нан­ня курсових робіт і проектів з фахових дисциплін та успішного дипломного проектування. У той самий час, у вищих нав­чаль­них закладах значна частина учбового часу, відведеного на вивчення «Інженерної графіки» для студентів напряму під­го­товки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» та «Інженерної і комп’ютерної графіки» для студентів напряму підготовки 6.051701 «Харчові технології та інженерія», перенесена на по­за­аудиторну роботу. Така методика є неприйнятною для вивчення графічних дисциплін, так як не забезпечує набуття навичок крес­лення та використання для цього графічних редакторів.

На наш погляд, це можливо не за рахунок простого збіль­шен­ня годин на аудиторну та позааудиторну роботу, а проведенням методом «занурення» навчальної практики обсягом 30 годин (1 тиждень) в спеціалізованій комп’ютерній аудиторії. Нажаль, в навчальних планах 2014/2015 н. р. така навчальна практика від­мінена для студентів напряму підготовки 6.051701 «Харчові технології та інженерія».

Для досягнення зазначених цілей кафедрою загальноінженер­них дисциплін (ЗІД) Полтавського університету економіки і тор­гівлі (ПУЕТ), починаючи з 2009 року, впроваджується в нав­чаль­ний процес використання графічного редактора КОМПАС 3D для студентів технологічних спеціальностей.

За даними компанії АСКОН (розробник програмних про­дук­тів) на території СНД графічні редактори «Компас» впроваджені в навчальний процес в більш ніж 1 000 вищих навчальних за­кладах. З їх допомогою вирішуються наступні завдання:

* виконуються графічні частини курсових та дипломних про­ектів, лабораторні та практичні роботи з інженерної та комп’ю­терної графіки, нарисної геометрії, прикладної механіки;
* бібліотеки та додатки до графічних систем формують у студентів уяву про стандарти на конструктивні елементи різних галузей виробництва;
* окремі спеціалізовані додатки до систем знайомлять сту­дентів з основними механічними розділами проектування та моделювання при опануванні курсів «Інженерне обладнання будівель», «Громадське будівництво», що забезпечує успішне виконання будівельного розділу в дипломному проектуванні.

Для втілення теоретичних знань, набутих в курсі «Інженерна та комп’ютерна графіка», та для закріплення практичних нави­чок в роботі з графічним редактором КОМПАС 3D на кафедрі створено дистанційний курс «Практикум з інженерної та комп’ю­терної графіки». Але для студентів спеціальностей 6.140101 «Го­тельно-ресторанна справа» такий практикум є в нав­чальних планах на 2014–2015 н. р., а для спеціальності 6.051701 «Тех­нологія харчування» він відсутній, хоча студенти даного фаху виконують цілий ряд курсових проектів зі значною графічною частиною.

Висновок: Враховуючи вимоги сьогодення, для якісної під­готовки фахівців харчових технологій вважаємо за необхідне відновити в навчальних планах для студентів напряму підго­товки 6.051701 «Харчові технології та інженерія» проведення навчальної практики з інженерної та комп’ютерної графіки.

**Методичні підходи до реалізації практичного компоненту підготовки фахівця**

***Л. М. Страшко,*** *к. арх., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

***Т. М. Тищенко,*** *к. пед. н., доцент*

*Полтавський національний педагогічний університет*

*ім. В. Г. Короленка*

Метою нашого дослідження є аналіз сучасних методичних підходів до удосконалення практичного блоку процесу під­го­товки фахівців. Ознайомлення зі складовими інноваційної мо­делі педагогічної освіти [2, с. 21], дає підстави вважати, що вона може працювати не тільки в галузі педагогічної освіти.

Зокрема, перша складова моделі – **модель побудови нового змісту** – передбачає зміну логіки побудови навчального курсу як проекції навчальної дисципліни на логічну специфіку між­дис­циплінарного змісту і завдань професійної дії.

Наступний елемент – **модель нової організації освітнього процесу** – передбачає використання нових освітніх технологій, що дає змогу розглядати студента як суб’єкта свободи, вибору й відповідальності. Метою даної моделі є підготовка особистості до життя у високотехнологічному суспільстві й конкурентному світі шляхом опанування дистанційними технологіями навчання та іншими матеріально-технічними ресурсами.

**Модель інноваційного включення роботодавців у процес підготовки вчителя передбачає** «вибудовування цілісної сис­теми неформальної профорієнтаційної роботи з освітніми закла­дами – партнерами університетського навчального округу за договірними відносинами; розвиток механізмів активної участі соціальних партнерів у професійній підготовці випускників.

**Модель інтегрування науки та освіти** виявляється у залу­ченні студентів до наукових досліджень. Відповідно до цієї мо­делі студент може брати участь у найрізноманітніших дослі­дженнях і входити до складу різних дослідницьких колективів.

Реалізація **моделі інтернаціоналізації освіти** в сучасних умовах інтеграції України у світовий і європейський науково-освітній простір є ознакою інноваційного ВНЗ» [2, с. 22–23].

Багато досліджень практики студентів вміщують викорис­тання понять професійної компетентності та професійної ком­петенції (від лат. profession – офіційне знання, compete – відпо­відність) [3, с. 64].

Розглянувши найпоширеніші позиції щодо теоретичних основ практики фахівців, ми констатуємо, що: по-перше, єди­ного підходу до її організації немає; по-друге, з невідомих причин даний етап підготовки спеціаліста не розглядається як методологічна частина усього процесу.

Узагальнюючи викладене, констатуємо, що під час практики відбувається не просто застосування теоретичних відомостей, а й проходить процес особистісних і професійних самозмін. Якість цих самозмін залежить від вдалого конструювання про­цесу практики. Тому, на наш погляд, доцільно було б пред­ста­вити процес практики у вигляді наступних етапів: 1) коучінґ; 2) стажування; 3) партнерство. Сутність першого етапу полягає у здійсненні дій під постійним наглядом наставника, ведення ним кожної дії практиканта. Сутність другого етапу – у контролі наставника за діями практиканта, наявності детальних звітів про діяльність. Сутність третього етапу – у здійсненні співдіяльності практиканта із наставником із наявним розподілом функцій при повній довірі до якісного їх виконання.

Успіх такої побудови процесу практики буде залежати від публічності цього процесу, що забезпечать уже відомі в історії освіти педагогічні комісії [1, с. 76], діяльність яких носила в тому числі і громадський характер.

Таким чином, проаналізовані методичні підходи до органі­за­ції практики фахівців мають право на життя за умови належного конструювання етапів практики та надання їм методологічної ваги.

***Список використаних джерел***

1. Дем’яненко Н. Педагогічна практика у професійній підго­тов­ці вчителя в Україні (20–ті роки) [Текст] / Н. Дем’яненко // Рідна школа. – 1996. – № 3. – С. 74–76.
2. Зязюн І. А. Немає педагогіки без педагога [Текст] / І. Зязюн // Рідна школа. – 2012. – № 4–5. – С. 19–23.
3. Куліненко Л. Педагогічна практика : компетентнісний підхід [Текст] / Л. Куліненко // Вища освіта України. – 2013. – № 1. – С. 63–68.

**удосконалення змісту навчальної   
практики з комп’ЮТЕРНОЇ ГРАФІКИ ДЛЯ   
СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.140101 «ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА»**

***О. В. Володько,*** *к. т. н., доцент;* ***О. І. Порхунов,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Характерним фактором розвитку вищої освіти є широке за­стосування в навчальній роботі нових інформаційних технологій навчання, про що йдеться у Законі «Про вищу освіту» та у Кон­цепції Національної програми інформатизації.

Зростання інтересу до комп’ютерних графічно-інфор­мацій­них технологій, які в наш час інтенсивно розвиваються, пояс­нюється їх найвищою інформативністю порівняно з іншими носіями інформації. Інформація, що міститься у графічних зо­браженнях, подається у найбільш концентрованій формі, є най­доступнішою для сприйняття й аналізу за обмежений проміжок часу. Тому, впровадження в навчальний процес «Практикуму з інженерної та комп’ютерної графіки» є своєчасним та актуаль­ним не тільки для студентів напряму підготовки «Харчові тех­нології та інженерія», а й для студентів напряму підготовки «Го­тельно-ресторанна справа».

Розробкою теорії і практики використання комп’ютерної гра­фіки в процесі навчання займаються вчені як в нашій країні, так і за її межами. Практично всі дослідники в області комп’ютерної графіки описують можливості певної комп’ютерної програми, яка дозволяє створювати графічні об’єкти та маніпулювати ними, використовувати їх в навчальному процесі (О. Т. Башта, Д. Грайс, О. В. Джурик, М. І. Жалдак, В. І. Макаров та ін.). За­сто­сування комп’ютерної графіки найбільш теоретично та ме­то­дично обгрунтовано при вивченні інженерної графіки (С. М. Бі­лан, Д. М. Коваль, В. Є. Михайленко, О. Н. Романюк та ін.).

Використовуючи існуючі наробки графічних технологій, «Практикум з інженерної та комп’ютерної графіки» в нашому навчальному закладі надає навички роботи з графічним редак­тором «КОМПАС-3Д». Тривалість навчальної практики в ми­нулому навчальному році становила 30 годин аудиторної роботи та 24 години – самостійної. Її зміст складався з чотирьох тем, в яких розглядались основи роботи з САD системами, питання точного креслення в САD системах, редагування робочого крес­лення та нанесення розмірів та тексту.

Досвід керування «Практикумом з інженерної та комп’ю­тер­ної графіки» дозолив зробити висновок, що зміст навчальної практики для студентів напрямку підготовки «Готельно-ресто­ранна справа» потребує певного удосконалення.

Так, незрозумілим є відведення годин практики на освоєння теми «Редагування робочого креслення», де студенти опано­вують навички робочого креслення машинобудівельних дета­лей. Хоча, для виконання графічної частини курсових робіт та дипломного проектування доцільним було б навчити сту­ден­тів виконувати елементи автоматизованого проектування безпо­середньо об’єктів готельно-ресторанних комплексів (наприклад, фрагменти приміщень вестибюльної зони, житлові приміщення і т. п.).

В цьому році (2014–2015 н. р.) в навчальних планах напрямку підготовки «Готельно-ресторанна справа» передбачена заміна «Практикуму з інженерної та комп’ютерної графіки» на «Прак­тикум з комп’ютерної графіки та WEB-дизайну». Робочою про­грамою практики передбачено дев’ять практичних занять з ви­ко­нанням завдань різної складності. Тривалість практики скла­ла – 36 годин аудиторної роботи та 18 годин самостійної.

Зміст «Практикуму з комп’ютерної графіки та WEB-дизай­ну» надає можливість студентам набути навички роботи з пошу­ковими серверами, навички створювання та форматування web-сторінок з використанням сучасних програмних засобів, роз­мі­щення графічних елементів на web-сторінках, створювання ста­тичних та динамічних електронних видань різних типів склад­ності, що є дуже корисним, але недостатнім для студентів

Тому, вважаємо, що першочерговим завданням викладачів, які будуть керувати практикою, є:

1. Скорелювати зміст «Практикуму з комп’ютерної графіки та WEB-дизайну» для студентів напряму підготовки 6.140101 «Готельно-ресторанна справа» з метою опанування студентами навичок комп’ютерної графіки та WEB-дизайну, які можна було б використовувати не тільки в сфері надання готельних послуг, а й при виконанні графічних робіт з курсів «Проектування об’єктів готельно-ресторанного господарства», «Дизайн об’єктів готельно-ресторанного господарства», «Громадське будів­ниц­тво», а також при виконанні графічної частини дипломного проекту.
2. Розробити методичний супровід «Практикуму з комп’ю­терної графіки та WEB-дизайну».

**ВИКОРИСТАННЯ ГРАФІЧНОГО КОНТЕНТУ ПРИ РОЗРБЦІ ВЕБ-САЙТІВ**

***Д. А. Миронов,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Кількість сайтів в інтернеті сьогодні просто зашкалює, і тому кожен з сайтів завжди знаходиться в умовах дуже жорсткої конкурентної боротьби за перші місця в пошуковій видачі і за увагу цільових відвідувачів. І щоб опинитися переможцем у цій боротьбі, сайту необхідно мати не тільки привабливий дизайн або велику кількість посилань із різних джерел, але ще і якісний унікальний контент, який зацікавить відвідувачів і зможе до­нести їм всю необхідну інформацію.

Контент – це абсолютно вся інформація веб-сайту, яка міс­тить текст, відеоролики, картинки, правильно оформлені теги, заголовки сайту, що прописуються в теге, заголовки metaтегів (description, keywords), що слугують для написання ключових слів і простого опису сайту.

Контент поділяють на текстовий, графічний та відеоконтент. З урахуванням того, наскільки значна роль відводиться зобра­женням у контенті сайту, наповненню сайту графічним кон­тентом слід приділяти особливу увагу. Зображення повинні мати достатню роздільність, оптимальний розмір, вони повинні бути оптимізовані відповідно до вимог пошукових систем.

Як окрема категорія графічний контент для сайту містить в собі фотографії, малюнки, креслення з діаграмами. За своїм при­значенням графічний контент повинен бути правильно пі­дібра­ним та заміняти собою читання великого об’єму тексту.

Створенням графічного контенту повинен займатись лише професійний графічний редактор, який зможе перетворити зви­чайні фото на роботу справжніх фотохудожників та створити вигідне обличчя сайту, що зможе зацікавити потенційних відві­дувачів.

Іноді, коли необхідно захистити графічний контент з метою недопущення порушення авторських прав використовують сте­нографію або так звані «водяні знаки». Стенографія – це спосіб приховати одну цифрову інформацію за іншою, своєрідний шифр, що прихований в зображенні. Розшифрувати закладений шифр може лише програма, яка його поставила завдяки спеці­аль­ному ключу, який має сам шифратор. «Водяні знаки» вико­рис­товують за тим самим принципом, що і на грошових банк­но­тах. Спеціальні графічні програми фіксують «водяний знак» на зображенні, який може бути виявлений при його використанні на інших веб-сайтах [1].

Для додавання графічного контенту до веб-сторінки вико­рис­товують різноманітні графічні редактори. При цьому необхідно враховувати, що рисунки для додавання до веб-сайту повинні бути збережені у форматах GIF або JPEG [2].

Найпоширенішим графічним контентом на сьогодні є гра­фічне зображення рекламного характеру, що має назву – банер. Банери розміщують для залучення клієнтів або для формування позитивного іміджу. В інтернет-рекламі банер – один з пере­ва­жаючих форматів. Являє собою графічне зображення, анало­гічне рекламному модулю в пресі, але здатне містити анімовані (рідко відео-) елементи, а також є гіперпосиланням на сайт рекламодавця або сторінку з додатковою інформацією. Існує три види банерів: статичні і динамічні, по кліку. Статичні банери розміщуються на певний строк. У даному випадку рекламо­да­вець купує конкретне місце на сайті. Найчастіше статичні ба­нери можна зустріти на регіональних інтернет порталах. Отже вибираючи динаміку рекламодавець платить за кількість показів на 1 користувача.

Підсумовуючи слід зазначити, що графічний контент є діє­вим способом залучення уваги, однак при використанні анімації на сайтах необхідно розташовувати її таким чином, щоб вона не відволікала користувача від основного вмісту сайту.

***Список використаних джерел***

1. <http://stearling.net/ua/toclients/napovnennya-saitu/Grafchniy-kontent-dlya-saytu-.htm>.
2. Уорнер, Д. Dreamweaver MX 2004 для «чайников» [Текст] / Д. Уорнер, С. Гарднер ; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004. – 352 с.: ил. – Парал. тит. англ.

**СУТЬ І ЗНАЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ У СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «БІОТЕХНОЛОГІЯ»**

***Н. О. Офіленко,*** *к. с.-г. н., доцент;*

***А. П. Кайнаш,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Створення нових, якісних і доступних харчових продуктів, лікарських препаратів, захист навколишнього середовища є одним з найбільш актуальних питань у світовому масштабі, вирішення якого неможливе без використання методів біо­тех­нології. Тому саме біотехнологія є однією з найперспек­тив­ні­шою спеціальністю не тільки в Україні, а й у всьому світі.

Біотехнологія – це галузь знань, яка вивчає і розробляє мето­ди отримання корисних продуктів для народного господарства і медицини, технології очистки побутових і виробничих відходів за допомогою біологічних об’єктів: мікроорганізмів, клітин, тва­рин, рослин та використання живих організмів і біологічних процесів у [*виробництві*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE).

З розвитком біотехнології пов’язують вирішення глобальних проблем людства – ліквідацію недостачі продовольства, [*енергії*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B3%D1%96%D1%8F), [*мінеральних ресурсів*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D1%96%D0%BD%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96_%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8), поліпшення стану [*охорони здоров’я*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%85%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B0_%D0%B7%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%27%D1%8F) людей і якості [*навколишнього середовища*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D1%96%D0%BB%D0%BB%D1%8F).

Тому важливим для студентів напряму «Біотехнологія» є проходження навчальної практики (стажування) вже на перших курсах навчання. Стажування студентів розраховане на закріп­лення у студентів теоретичних знань, а також ознайомлення з об’єктами біотехнології, технологічним обладнанням біотехно­логічних лабораторій і технікою безпеки при роботі на ньому, дає можливість ознайомитись з різною біотехнологічною доку­ментацією тощо.

До об’єктів біотехнології відносять мікроорганізми, клітини, тварин, рослини та живі організми, які використовують для біологічних процесів у [*виробництві*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%82%D0%B2%D0%BE) харчових продуктів та про­дуктів для народного господарства і медицини. Ознайомлення з ними та їх аналіз дає можливість студентам напряму «Біо­тех­нологія» порівнювати будову і функції цих об’єктів, аналізувати методи їх культивування тощо.

Навчальна практика (стажування) студентів перших курсів навчання спрямована також на набуття навичок з питань ве­дення науково-виробничої біотехнологічної документації.

Навчальна практика (стажування) може проходити в таких галузях народного господарства: фармацевтичній, харчовій, пар­фумерно-косметичній, ветеринарній, переробної галузей про­мис­ловості та в сільському господарствах.

Студенти напряму підготовки «Біотехнологія» навчальне стажування можуть проходити у хімічній, мікробіологічній, біохімічній лабораторії, в лабораторіях підприємств з ви­роб­ництва різних продовольчих товарів, біопідприємств; в лабо­ра­торіях фармацевтичних компаній та аграрно-промислового комп­лексу; а також в лабораторіях науково-дослідних інсти­тутів.

В результаті проходження навчальної практики студенти напряму «Біотехнологія» повинні знати:

* закони та нормативні акти України, що забезпечують еко­номічний захист країни;
* основні напрямку біотехнології;
* перспективи пошуку нових об’єктів біотехнології;
* загальне обладнання, що використовують у біотехно­логіч­них лабораторіях;
* біотехнологічну лабораторію;
* методи культивування біооб’єктів;
* будову рослинних і тваринних клітин;
* типи поживних середовищ;
* введення генів або їх груп в геном інших організмів.

Під час проходження навчальної практики студенти повинні навчитися:

* працювати на лабораторному обладнанні;
* копіювати виділені або синтезовані гени;
* розмножувати виділені або синтезовані гени;
* користуватись різними типами поживних середовищ.

Тому, суттєво важливим для майбутніх фахівців з напряму «Біотехнологія» є закріплення і набуття навичок повноцінної професійної діяльності в сферах, що потребують знань в галузях харчової, фармацевтичної, парфумерно-косметичної, переробної галузей промисловості та в сільському господарстві.

Майбутні біотехнологи під час проходження навчальної практики вчаться виробляти харчові продукти із застосуванням мікроорганізмів, клітин рослин і тварин, пізнають таємниці кло­нування та трансгенезу.

Тому, навчальна практика (стажування) повинна проходити не тільки у навчальних аудиторіях та лабораторіях, а й у безпо­середньо виробничих умовах на сучасних провідних підпри­єм­ствах.

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ   
НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ ДЛЯ   
СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ТОВАРОЗНАВСТВО   
І КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

***О. О. Горячова,*** *к. т. н., доцент;* ***Л. В. Баля,*** *к. т. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасні вищі навчальні заклади дбають про те, щоб кожен, хто їх закінчує, був озброєний добре як теоретичними знаннями, так і практичними вміннями. До навчальних планів вищих нав­чальних закладів входять навчальна, педагогічна та вироб­нича практика.

Педагогічну практику проходять у навчальних закладах, виробничу і навчальну – в різних установах, організаціях, на про­мислових підприємствах.

Педагогічна й виробнича практика є органічною складовою частиною навчального процесу. Добре організована і постав­лена, вона формує якості майбутнього спеціаліста, озброює студентів навичками та вміннями, необхідними для майбутньої самостійної роботи.

Справедливо було б назвати науково-педагогічну і вироб­ни­чу практику фаховою, бо вона має своїм завданням удоско­на­лювати професійно-виробничі знання, вміння і навички май­бут­ніх спеціалістів На практиці студенти оволодівають передовим досвідом, перевіряють здобуті теоретичні знання, готуються в реальних виробничих умовах до майбутньої праці з свого фаху.

Навчальну товарознавчо-технологічну практику проходять студенти товарознавчо-комерційного факультету після шостого семестру і є суттєвою складовою навчального процесу зі спеці­альності 6.050301 «Товарознавство і торговельне підпри­єм­ни­цтво», що реа­лізується у ВНЗ Укоопспілки «Полтавський уні­верситет економіки і торгівлі».

Практика проводиться протягом трьох тижнів в лабораторіях університету і включає екскурсії та виїзні заняття на торговельні підприємства, підприємства харчової промисловості.

Такий порядок проведення практики обумовлений тим, що підприємства та організації в теперішній час приймають значно меншу кількість студентів на практику. Одним із напрямків вирішення цієї проблеми є проведення не виробничої, а нав­чаль­ної товарознавчо-технологічної практики на базі університету.

Під час практики передбачено проведення занять під керів­ництвом викладача. На заняттях студенти поглиблено вивчають технологію виробництва всіх видів продовольчих товарів, ха­рак­теризують фактори, які впливають на формування якості і споживчих властивостей під час виготовлення та зберігання харчових продуктів, знайомляться з сучасними технологіями по виробництву продовольчих товарів, технічними умовами на товари, що випускають вітчизняні підприємства. Значна увага приділяється докладному вивченню можливих дефектів, причин їх виникнення та способів запобігання.

Для товарознавців особливе значення має вивчення роботи лабораторії підприємств. Порядок відбору проб, показники якості, методики їх визначення, загальну схему контролю якості протягом всього технологічного процесу студенти вивчають під керівництвом викладачів. Практичні навички вони набувають під час виїзних занять на підприємства харчової промисловості. Виїзні заняття дозволяють закріпити та поглибити одержані знання на практиці.

Навчально-методичне керівництво та контроль за ходом нав­чальної товарознавчо-комерційної практики здійснюють викла­дачі кафедри товарознавства продовольчих товарів.

Виконання завдань навчальної товарознавчо-комерційної прак­тики су­проводжується постійним контролем за якістю на­бутих студен­тами знань і практичних умінь, наглядом за окре­мими етапами їх самостійної роботи, оцінкою наполегливості та здатності студентів творчо опановувати насичений інфор­ма­цій­ний теоретичний матеріал.

У системі підготовки студентів до всіх видів практики велике значення має набуття організаторських навичок, які необхідні їм для майбутньої діяльності в різних галузях народного госпо­дарства.

**МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ЗМІСТУ ТА ОРГАНІАЗЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ МАГІСТРІВ**

***Г. О. Бірта,*** *д. с.-г. н., професор;* ***Ю. Г. Бургу,*** *к. с.-г. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

У сучасних умовах, коли вища професійна школа обрала шлях до євроінтеграції, надзвичайно вагомою стає проблема якості підготовки магістрів. Особливого значення набувають питання посилення міжнародної конкурентоспроможності ви­пускників вищих навчальних закладів. З огляду на це актуаль­ною стає підготовка висококваліфікованих фахівців, готових до роботи в умовах виробництва, що постійно розвивається. Як наслідок невідкладним завданням вищої школи є підготовка сту­дентів-магістрів до завдань майбутньої професії і проходження для цього практики.

Практика студентів університету є складовою частиною ос­новної освітньої програми вищої професійної освіти. Прове­ден­ня всіх видів практик зі студентами направлено на забезпечення безперервності та послідовності оволодіння елементами профе­сійної діяльності з урахуванням майбутнього профілю підго­товки відповідно до вимог рівня професійної спрямованості ви­пускників вищих навчальних закладів.

Організація практики має на меті сформувати у фахівця про­фесіональні практичні знання, вміння та навички, необхідні для роботи в галузях, окремих підприємствах та установах різних фо­рм власності, а також отримати досвід організаторської діяльності. Навчальна практика здійснюється у відповідності з робочою програмою практики, яка є основним навчально-методичним документом, що визначає проведення навчальної практики та забезпечує комплексний підхід до її організації і по­слідовність у навчанні.

Практика є обов’язковим розділом основної освітньої про­грами підготовки магістра. Вона являє собою вид навчальних занять, безпосередньо орієнтованих на професійно-практичну підготовку.

Одним із основних завдань програми є забезпечення безпе­рервності навчання магістрів, яке полягає у закріпленні та тіс­ному погодженні теоретичних основ дисциплін, що вивчаються, з практикою. Логічним продовженням є виконання звіту, де максимально використовуються як фактичні дані, зібрані на базі практики, так і теоретичні знання, які були засвоєні протягом навчального процесу.

В рамках проходження навчальної практики розглядаються питання, як загального, так і спеціалізованого характеру, що дозволяє сформувати базу для подальшого вивчення спеці­аль­них дисциплін, що необхідні для майбутньої професії.

Магістрам затверджуються індивідуальні завдання з тема­тики проведеної науково-дослідницької роботи. У відповідності з індивідуальним завданням і результатами наукових дослі­джень магістр може підготувати доповідь для виступу на нау­ко­вій конференції та участі в колоквіумі або роботі круглого столу.

В ході дослідницького етапу навчальної практики реко­мен­дується розкривати повноту завдань, поставлених перед магіст­ром, виходячи з переліку напрямів і графіка проходження прак­тики. Необхідно також зібрати документальне підтвердження проходження практики на даному підприємстві, у вигляді копій первинних і зведених документів для додатків до звіту.

Звіт по практиці підписується виконавцем, перевіряється і візується керівником практики, захищається перед керівником практики та завідувачем кафедрою. На підставі результатів за­хисту звіту, відгуку з місця проходження практики, а також ве­дення щоденника виставляється оцінка по практиці.

Виконання магістром індивідуального завдання є найваж­ли­вішим етапом проходження виробничої практики, що розвиває самостійність у роботі та розширює кругозір і дозволяє засто­сувати отримані у вузі теоретичні знання для розв’язання кон­кретних задач. Крім того, виконання індивідуального завдання розвиває творчі здатності майбутніх фахівців, активізує форми й методи їхньої роботи на підприємстві.

Чітко сформульовані завдання дозволяють легко контро­лю­вати хід практики, оперативно вносити зміни при мінімальному погіршенні якості її проходження.

Отже, основною метою навчальної практики магістрів є під­готовка системно і широко мислячого фахівця, який володіє основами теорії науки і творчої діяльності; що має практичні навички збору, обробки та аналізу даних результатів наукових експериментів; здатного до самостійної генерації ідей; що воло­діє здібностями до наукового аналізу, в поєднанні з фунда­мен­тальною професіоналізацією за обраною спеціальністю.

**МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ МАГІСТРІВ**

***Л. О. Назаренко,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Головне завдання вищої школи в сучасних умовах – під­го­товка висококваліфікованого спеціаліста. Важлива роль у цьому аспекті відводиться підготовці магістрів до наукової та викла­дацької роботи під час проходження практики, яка є важливою складовою частиною навчального процесу. Тому проблемі удос­коналення процесу практичної підготовки фахівців приділяється велика увага.

Науково-педагогічна навчальна практика студентів спеці­аль­ності 8.03051001 «Товарознавство і комерційна діяльність» вхо­дить до навчального плану і зорієнтована на набуття практичних навичок у галузі науки, освіти та педагогічної діяльності.

Метоюнауково-педагогічної навчальної практики є форму­вання системи знань та навичок з науково-дослідної роботи, опанування основ педагогіки, організації навчального процесу та форм навчально-методичного забезпечення, застосування активних методів викладання дисциплін фахового напряму. Зав­даннями практики є: отримання необхідних знань у галузі мето­дології та організації наукових досліджень; ознайомлення з основними формами та видами навчальної діяльності у вищому навчальному закладі; отримання навичок розробки методичного забезпечення навчального процесу та активізації самостійної роботи студентів.

Відпрацювання практичних умінь і навичок слід здійснювати шляхом підготовки навчально-методичного забезпечення і про­ведення лекційних, практичних занять, самостійної роботи під час проходження педагогічної практики.

Науково-педагогічна навчальна практика передбачає: ознай­ом­лення із системою навчально-виховної роботи, з основами управління навчально-виховним процесом; цілеспрямоване спо­сте­реження за ходом педагогічного процесу з блоку товаро­знав­чих дисциплін шляхом ознайомлення з документацією нав­чаль­ного закладу: програмами, робочими навчальними планами, жур­налами, інструкціями тощо; ознайомлення з організацією та методикою проведення усіх видів занять (лекцій, практичних, лабораторних занять, засідань гуртків) та методики їх викла­дання; виконання всіх функцій викладача; розробку матеріалів для практичних та лабораторних занять, розробку навчальних та дидактичних матеріалів для студентів; проведення лекційних, практичних, лабораторних занять; ознайомлення з методами діагностики, розробку власних відповідних матеріалів тощо.

Результатом науково-педагогічної навчальної практики з ви­вчення науково-дослідної діяльності мають стати здобуті на­вички здійснення наукового дослідження: розробка плану нау­кового дослідження; вивчення сучасних методик; вивчення пра­вил оформлення результатів; опрацювання наукових та інших джерел.

Програма та методичні рекомендації науково-педагогічної навчальної практики передбачають поглиблення знань з визна­чених дисциплін та набуття практичного досвіду з науково-до­слідної та навчальної діяльності у вищому навчальному закладі.

Навчально-методичне керівництво і контроль за організацією практики від університету здійснює кафедра товарознавства продовольчих товарів. Разом із керівником студент розробляє план проходження практики, де відображає індивідуальні зав­дання із урахуванням обраної дисципліни та теми, що активізує його діяльність, підвищує ініціативу. Отримані матеріали мо­жуть бути використані при виконанні магістерської роботи, підготовці статті тощо.

За результатами науково-педагогічної навчальної практики складається звіт. Зміст звіту повинен розкривати знання та умін­ня студента, набуті ним у вирішенні питань, визначених метою і завданням практики. У додатках звіту наводяться копії доку­ментів, схеми, інші матеріали. Звіт, який протягом 3-х днів після закінчення науково-педагогічної практики студент здає на кафедру, обов’язково повинний містити висновки керівника щодо прочитаних лекцій та проведених лабораторних або прак­тичних занять. Перевірка поданого звіту здійснюється керів­ни­ком практики від кафедри, захист звіту студентом – в при­сут­ності комісії. До захисту звіту допускаються студенти, що ви­ко­нали всі завдання відповідно до програми практики.

Підсумовуючи, зазначимо, що саме практика має забезпечити успішне формування особистості викладача товарознавчих дисциплін і, найголовніше, визначити професійну придатність молодого педагога до навчання студента. Але на наш погляд слід більше приділяти уваги підготовці магістрів щодо органі­заційно-виховної роботи в академічній групі.

**ДОСВІД, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ 1 КУРСУ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»**

***В. Л. Іщенко,*** *к. філол. н., доцент;*

***В. І. Воскобойник,*** *к. філол. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Оновлення цілей та змісту навчальної практики в контексті Рекомендацій Ради Європи дає можливість оновлювати освітні технології, стимулювати творчу ініціативу студента-прак­ти­канта та його самостійність і дає змогу гнучко й ефективно опрацьовувати як вітчизняні, так і автентичні навчально-мето­дичні посібники для розв’язання комунікативних завдань, які спрямовані на інтегроване навчання всіх видів мовленнєвої компетенції. Життєві реалії змушують застосовувати методи, які сприяють розвитку творчих здібностей з урахуванням інди­ві­ду­альних особливостей учасників навчального процесу. Це зу­мовлює актуальність проблеми пошуку ефективних підходів до організації та проведення навчальної практики з іноземної мови. Мета даної роботи – висвітлення досвіду кафедри ділової іно­земної мови Полтавського університету економіки і торгівлі у використанні навчальних проектів під час проведення нав­чаль­ної практики з іноземної мови.

Оскільки основною метою вивчення іноземних мов є форму­вання та розвиток комунікативних навичок у студентів, зав­дан­ня викладача полягає у виборі методів навчання, які дозволили б усім студентам-практикантам проявити свою активність і твор­чість. Саме метод проектів дозволяє розв’язати ці завдання. Працюючи над проектом, студенти отримують досвід роботи у групі, пошуку інформації з різних джерел, оформлення та пред­ставлення матеріалу. Результатом цього стає не засвоєння знань, вмінь і навичок, а формування основних компетенцій, які забез­печують успіх практичної діяльності.

Навчальна практика є обов’язковою та необхідною скла­до­вою навчального процесу. Вона передбачає створення умов для наближення змісту навчальних предметів до реального життя, тому у Полтавському університеті економіки і торгівлі при проведенні навчальної практики з іноземної мови зі студентами першого курсу напряму підготовки «Міжнародна економіка» активно використовується метод проектів. Навчальна практика з іноземної мови у формі проектів проходить поетапно:

Перший етап – підготовчий. Обирається форма та тема про­екту, визначається мета і завдання проекту, розробляється струк­тура та відбувається реєстрація учасників проекту.

Другий етап – організація роботи. Студенти-практиканти збирають інформацію (працюють з довідниками, проводять співбесіди та дослідження, складають план тощо).

Третій етап – проміжний контроль. На цьому етапі студенти та викладач обговорюють спосіб оформлення проекту, його документування.

Четвертий етап – власне презентація.

П’ятий етап – підбиття підсумків, обговорення проекту, оці­нювання. Під час захисту проекту викладач звертає увагу на глибину вивчення проблеми, застосування знань з інших пред­метів, активність кожного учасника проектування, характер спілкування та взаємодопомоги в групі, вміння аргументувати, робити висновки, вміння відповідати на запитання опонентів. При цьому оцінюється як процес, так і результат, з урахуванням як поточного, так і підсумкового контролю.

У 2013–2014 н. р. студентами першого курсу напряму під­го­товки «Міжнародна економіка» були реалізовані такі проекти:

1. Проект «Successful Businesspeople». Для виконання про­екту групу було поділено на 6 підгруп. Кожна підгрупа отри­ма­ла завдання для опрацювання (дослідити шлях до успіху відо­мих бізнесменів). Завершальним етапом цього проекту була презентація зібраних матеріалів.
2. Проект «Streets of Poltava». Учасники проекту добирали цікаві факти з історії та розвитку Полтави, досліджували архі­тектурні та культурні пам’ятки міста. Результати роботи були оформлені у вигляді презентації.
3. Проект «Job interview». Студенти знаходили серед об’яв про вакансії в Інтернеті посаду, на якій вони б хотіли пра­цю­вати. Потім розпочиналася робота над резюме, підготовкою до співбесіди. Студенти під керівництвом викладача працювали над правильною вимовою, інтонацією, жестами, мімікою. На кінцевому етапі була проведена симуляція співбесіди за участі носіїв мови.

Отже, можна констатувати, що метод проектів при про­ве­денні навчальної практики, зокрема з іноземної мови, – це можливість студентам на практиці застосувати здобуті знання. Він дає можливість активізувати пізнавальну діяльність студенів та сформувати творчу особистість засобами іноземної мови.

**INCORPORATING IT–BASED LEARNING INTO LANGUAGE PRACTICAL TRAINING**

***L. P. Novak***

*Higher Educational Establishment of Ukoopspilka*

*«Poltava University of Economics and Trade»*

The quickly changing environment we live in creates new needs to be met and new challenges to be faced. One of them is incorporating new technologies into teaching of English as a second or foreign language (ESL/EFL). Having started in the 1960s as "traditional" drill-and-practice programs, CALL is currently using Web 2.0 tools for 2-way interaction, and includes a content management system (CMS) providing a collection of procedures to manage work flow in a collaborative environment. The area is now referred to with the broader term Technology-Enhanced Language Learning (TELL).

The currently available wide array of Web 2.0 tools gives a solid foundation on which one can design an effective teaching/learning process. So there exist a vital necessity for developing new strategies to benefit from emerging technologies. One way to accomplish this is to start introducing technologies into the language classroom, test their efficacy in practice thus developing clear understanding of the best approaches to incorporating them into instruction. Let us consider Web Quest, one of the IT-based language learning technologies which, in our view, can help create effective learning environments.

A WebQuest is an inquiry-oriented lesson format in which most or all the information that learners work with comes from the web.[1] These can be created using various programs, including a simple word processing document with links to websites. A WebQuest is distinguished from other Internet-based research by three characteristics. First, it is classroom-based.[2] Second, it emphasizes higher-order thinking (such as analysis, synthesis, and evaluation) rather than just acquiring information.[3] And third, the teacher preselects the sources, emphasizing information use rather than information gathering.[2] Finally, most WebQuests are group work with the task frequently being split into roles.

The task could be a problem or mystery to be solved; position to be formulated and defended; product to be designed; complexity to be analyzed; personal insight to be articulated; summary to be created, or anything that requires the learners to process and transform the information they have gathered. The WebQuest which could be designed for the students majoring in Tourism is aimed to to perform the following task: You are working for a specialist tour operator and you are seeking to create a package holiday for people keen on climbing. You need to familiarize yourself with the possibilities of providing transport, transfers, accommodation, meals, attractions, and other services in different parts of the world and come up with your original project.

As WebQuest is intended to involve learners into efficient team collaboration independently from a teacher, clarity of instructions is a must. The Introduction, the Task, the Proces, the Evaluation sections should be clearly stated and well-structured. Another important prerequisite of efficiency is a list of information sources including web documents, experts available via e-mail or real-time conferencing, searchable databases, and books and other documents physically available for learners.

The class is to be divided into project teams of three - four, each having the task of creating a specialist package holiday. Each team member will have to find and process information displayed on the travel web-pages, research the transport and accommodation facilities, meals, attractions and finally come up with suggestions in his/her part of the project. Next, each team will collaboratively develop the draft version of the package holiday, discuss and introduce the necessary changes and produce the final variant of it. The projects are to be presented in the Power Point format with the best ones to be selected on the basis of evaluation criteria.

It is evident that WebQuest is an ultimately collaborative activity, performing which team members learn from each other while developing their thinking, language, computer and interpersonal skills. To enhance its effectiveness the teacher should primarily consider its educational value: whether it is worth doing in terms of expected learning output (how much and what learners will gain from doing the activity) and utilising the advantages of the Internet (could it be performed as a conventional classroom activity?) as well as its technical aspects (the Internet access, computeracy level of the learners).

To conclude, a Webquest is a teaching technology based on real-life communicative tasks for learners to solve while expressing themselves in a foreign language. It is quite possible to incorporate it into learning as an efficient tool of extending classroom boundaries and promoting students’ language and personal development. That makes the role of the language teacher much more demanding nowadays. The education community needs to reflect on the strategies of integrating the emerging technologies into the teaching/learning a language, and the success or failure largely depends on the teachers/learners willingness and ability to progress.

***References***

1. http://webquest.org Department of Educational Technology, San Diego State University. 2008. Retrieved 2014-10-31.
2. <http://www.thirteen.org/edonline/concept2class/webquests/index.html> Educational Broadcasting Corporation. 2004. Retrieved 31 October 2014-10-31.
3. <http://www.educationworld.com/a_issues/chat/chat015.shtml> Education World. Retrieved 2012-03-13.
4. Petrie, G. M. and Avery, L. 2011. Identifying our approaches to language learning technologies: improving professional development. English Teaching Forum Journal 49 (3): 10–17.

**ВИРОБЛЕННЯ НАВИЧОК ДІЛОВОГО ПИСЬМОВОГО СПІЛКУВАННЯ ПРОТЯГОМ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ   
З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ**

***С. Д. Щербина,*** *к. філол. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Навчальна практика дає змогу відпрацювати ті навички мов­них компетенцій, які не завжди відпрацьовуються в необ­хід­но­му об’ємі під час занять, сюди належить і письмове спілкування в бізнес-кореспонденції. Не зважаючи на існування численних посібників, бракує методичної розробки, в якій би увага роз­по­ділялась в рівній мірі між двома головними елементами корес­понденцій:

* оформленню листа відповідним чином, що відповідає нор­мам західного бізнес-листування;
* сукупності «штампів» та сталих виразів, з яких власно і складається певний «жанр» ділового листування.

Тому доводиться підбирати декілька посібників для від­пра­цювання кожного з вищезазначених навичок [1]. По першому елементу варто також залучати шаблони програми Microsoft Word: Файл – Створити – Шаблони на моєму комп’ю­те­рі/Шаб­лони на вузлі Office Online. Ці шаблони найбільш корисні для створення резюме, службової записки, звіту та ін. Проте слід звернути увагу на те, що вимоги до англійського/аме­рикан­сько­го документу дещо більш жорсткі та більш формалізовані, ніж до їх українського еквіваленту, тому за наявності декількох комп’ютерів є сенс установити англомовну версію Microsoft Word на одному з них. По-друге, час від часу з’являються посіб­ники з англомовного ділового спілкування в електронному ви­гляді, де вже є готові шаблони листів різних жанрів і лишається тільки підставити необхідні дані-скажімо, прізвище адресата чи суму оборудки та терміни її виконання. Проте занадто споді­ватися на такі шаблони не слід, бо зі зміною версії Microsoft Word ці шаблони можуть перестати працювати, бо не розпіз­нають нової оболонки. Тому краще відпрацювати основні види листування в аудиторії, звичайно, обладнаній комп’ютерами.

Працюючи над вдосконаленням володіння студентами від­по­відними штампами і виразами, слід реалістично підходити до вживання зворотів ділового мовлення в сучасному бізнес сере­довищі, яке в силу відомих причин, дещо відстає від реалій за­хідного бізнес спілкування. Тому під час нинішнього, так би мо­вити, «перехідного» етапу доцільно звертати увагу як на штампи ділового спілкування західного типу, так і використовувати досвід спілкування в науковій сфері радянських часів. Джерела з наукового спілкування є найбільш доступними і, певно, най­краще вивченими, тож корисним видом роботі є виконання різ­номанітних вправ на переклад речень, а також підстановчі вправи [2]. Завдяки використанню шаблонів та виконання вправ на переклад у студента розвивається гнучкість мислення і впев­неність в своїх силах.

***Список використаних джерел***

1. John A. Carey. Business Language for Busy People. – Career Press, 2002. – 287 p.; Jeffrey A. Seglin. The AMA Handbook of Business Letters. – Amacom, 2002. – 519 p.
2. Басс Э. М. Научная и деловая корреспонденция. Английский язык. – М. : Наука, 1991. – 176 с.

**НАВЧАННЯ ДІЛОВІЙ ІНОЗЕМНІЙ МОВІ**

**ЗА ТЕХНОЛОГІЄЮ «CASE STUDY»**

***Н. С. Руденко,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Cучасні технології не тільки визначають характер навчання, але й обумовлюють ефективність даного процесу. Кейс-тех­но­логія є потужною особистісно-орієнтованою стратегією, спрямо­ваною на розвиток критичного мислення і професійного зро­стан­ня. Навчання за методом кейсу передбачає використання аутен­тичних матеріалів, основаних на проблемах реального біз­несу, представлених у формі змодельованих ситуацій та активне залучення студентів через різні види діяльності до їх розв’я­зан­ня. Саме акцент на активній участі студентів зумовлює покра­щення як організаційних так і мовних навичок, необхідних для виконання професійних обов’язків у світі міжнародного бізнесу.

Репрезентативний перелік ситуацій, що виникають в роботі компаній і з якими, вірогідно, професійно доведеться зустрі­ну­тись, допомагає студентам уявити різноманіття тем і трендів і краще розуміти контексти, в яких вони виникають. Дані ситуації надають унікальну можливість подивитися на бізнес з внут­рішньої сторони, вивчити сучасні підходи до вирішення про­б­лем, способи і логіку їх розв’язання, а форма організації у ви­гляді симуляції або рольової гри передбачає інтеграцію ділових і мовленнєвих навичок, активізує залучення студентів до суміс­ної діяльності.

Професійна підготовка спеціалістів передбачає уміння вико­ристовувати методи аналізу і обробки емпіричних даних. При­кла­дами таких методів є структурування, розрахунок багато­мір­ного розподілення ознак, класифікація, тощо. Вибір методу обу­мовлюється задачами дослідження і є важливою складовою про­фесійної підготовки. Зокрема у міжнародному бізнесі еконо­міс­тами і менеджерами широко використовується SWOT-аналіз – логіко-змістовна схема, за допомогою якої розкриваються зв’яз­ки перемінних. SWOT-аналіз дозволяє перетворювати отри­ману інформацію в наочні, компактні дані і уможливлює їх по­дальше використання.

Кейси розробляються таким чином, щоб підвищити рівень пер­сональної занятості кожного студента, його професійної обіз­наності і свідомості у роботі з великим об’ємом інформації та розв’язанні практичних завдань. SWOT-аналіз як сучасна стра­тегія сприяє більш глибокому розумінню контексту за ра­ху­нок єдиних підходів до структуризації інформації, вимагає умін­ня перегруповувати окремі блоки інформації, узагальнювати зміст, виділяти ключові позиції і оперувати отриманими резуль­татами.

У процесі вивчення ситуації відпрацьовуються всі чотири мовні аспекти: студенти читають сценарії, знайомляться з вхід­ними даними в різних стилях і формах, вивчають відеозаписи, друковані матеріали і графіки і роблять це цілеспрямовано з метою подальшого використання. Обробка інформації пов’язана з розумінням лексики в контексті, трансформацією інформації, її аналізом, обговоренням, виробленням оптимальних підходів та відповідних дій по їх реалізації під час переговорів, ділових зу­стрічей та презентацій. Вивчення реальних проблем бізнесу вимагає від студентів проведення досліджень, порівняльного аналізу різного типу джерел, сприяє підвищенню інформаційної грамотності, рівня письмової і усної компетенції, а також уміння працювати командою.

Щодо професійної складової, метод кейсу, по своїй природі, є явищем міждисциплінарним і дозволяє використовувати тео­ретичні концепції для подолання відстані між теорією і прак­ти­кою у випадках, що мають суто прикладний характер, а творчий потенціал методу реалізується в нетривіальних підходах до ви­рі­шення проблем, що при всій однаковості оцінок, правдо­подіб­них і переконливих, за умови реалізації ведуть до різних на­слідків.

Кейси можуть бути представлені у різних форматах: тексту, ситуації, вибірки даних, що містять в собі невирішені або сти­мулюючі для вирішення питання. Інформація, запропонована для вивчення і розв’язання має бути насиченою і інформа­тив­ною, але настільки, щоб залишався простір для дискусій і до­сліджень. Ситуації можуть бути різними за розміром: невеликі для експрес-аналізу під час одного заняття і складні, об’ємні для опрацювання протягом семестру у вигляді проекту. Чітко ви­зна­чена проблематика має співпадати з цілями і задачами курсу навчання, що дозволяє студентам користуватися теоретичними знаннями для вирішення проблем прикладного характеру.

Обізнаність студентів суттєво впливає на ефективність про­цесу і результативність методу. Студенти повинні мати повне уявлення про технологію кейсу і добре розуміти задачі, проце­ду­ри і послідовність виконання завдань і свідомо ставитись до очікуваних результатів. Формування спеціальних навичок і знань відбувається в три етапи: на першому студенти дослі­джу­ють проблему, розбирають відповідні факти, приходять логічних вис­новків і обговорюють їх у групі. Роль коментатора-спосте­рігача носить традиційний академічний характер. На другому етапі студентам призначають певні ролі, в рамках яких вони діють, спираючись на відповідні закони і правила. На третьому рівні студенти діють за власною ініціативою в рамках запро­по­но­ваної теми, яка не розглядається як накопичення абстрактних ідей, а є конкретною реальною ситуацією, що потребує від сту­дента самостійного творчого рішення.

**НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ ЯК ФОРМА УДОСКОНАЛЕННЯ МОВЛЕННЄВИХ НАВИЧОК СТУДЕНТІВ**

***В. І. Авраменко,*** *доцент;* ***О. А. Кононенко***

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Навчальна практика для студентів є важливою складовою час­тиною безперервної мовної підготовки студентів і перед­ба­чає формування навичок та вмінь з усіх видів мовленнєвої діяль­ності: мовлення, аудіювання, читання та письма.

Протягом мовної практики студенти мають можливість прой­ти інтенсивну мовну підготовку професійної спрямованості, а також удосконалити комунікативні навички у бізнесовому сере­довищі: познайомитися з різними фірмами через Інтернет та зібрати інформацію для презентації фірми, вибрати для себе сфе­ру діяльності, ознайомитися з професійними обов’язками, умін­нями, навичками, правилами ділового етикету та міжна­род­ними стандартами ведення ділової переписки.

Заняття включають в себе роботу з аутентичними мате­ріа­лами, а саме: навчальними відеофільмами, періодичними видан­нями, книгами, журналами та електронними ресурсами з профе­сійно-орієнтованої тематики. На заняттях студенти спрямо­ву­ють­ся на проведення дискусії за заданою темою з метою пере­конливого висловлювання та відстоювання своєї точки зору та вміння реагувати на висловлювання думок своїх партнерів. Особ­лива увага приділяється написанню резюме та супро­відно­го листа, а також вимогам підготовці та проведенню співбесіди у процесі пошуку роботи. На заключному етапі студенти роб­лять презентацію засвоєного матеріалу, демонструють комуні­кативні навички вирішуючи проблеми, поставлені в кейсах і рольових іграх, а також пишуть ессе та подають оформлений на­лежним чином пакет ділової кореспонденції.

Ця робота підпорядковується такій меті:

* підвищити мотивацію студентів до вивчення іноземної мови;
* допомогти студентам подолати мовний бар’єр;
* удосконалити уміння та навички студентів у спілкуванні іноземною мовою, у написанні резюме, супровідного листа та різних видів ділової кореспонденції: листів, факсів, телеграм, також у веденні ділової розмови по телефону;
* використовувати іноземну мову (лінгвістичні структури, вирази, засвоєні протягом навчального року) в реальних ситуа­ціях;
* розширити та закріпити професійні знання студентів за до­помогою Інтернету.

Для досягнення кращих результатів звичайна атмосфера за­нять замінюється атмосферою інтенсивного заглиблення у мов­не оточення за рахунок щоденної великої кількості годин, що дає змогу здолати мовний бар’єр, зменшити почуття невпев­не­ності в собі, підвищити рівень умінь володіння мовою по чо­тирьох традиційних видах мовленнєвої діяльності (читання, аудіювання, мовлення, письмо) від нижчого до вищого. Поряд з удосконаленням рівня володіння іноземною мовою студенти засвоюють і ту істину, що різні народи мають свої підходи до лідерства, уміння працювати командою, конкуренції, економіки та організаційної культури бізнесу.

**РОЛЬ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ   
У ПРОФЕСІЙНІЙ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ**

***Ю. О. Дзекун,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сьогодні освіта є одним з найважливіших чинників сталого розвитку суспільства, конкурентоспроможності та національної безпеки держави. Соціально-економічна реальність вимагає від системи професійної освіти таких фахівців, які відразу, без адап­таційного періоду, могли б якісно виконувати специфічні про­фе­сійні обов’язки. Якість освіти стає фундаментальною кате­горією державної політики в усьому світі, головним орієнтиром міжнародної політики в галузі освіти. Події, що сталися в остан­ні десятиліття в суспільстві, в тому числі і в сфері вищої освіти, висувають високі вимоги до фахівця нового типу, здатного швид­ко і гнучко адаптуватися до постійно мінливих умов, кри­тично і творчо мислити, проявляти толерантність у між­куль­тур­ному спілкуванні з будь-якими членами соціуму, бути креа­тив­но мислячою особистістю, працювати над розвитком свого ін­те­лектуального та культурного рівня і бути здатним творчо реалі­зовувати себе у професійній діяльності.

Таким чином, в даний час світовий ринок починає висувати найвищі вимоги до конкурентоспроможності кожного вітчиз­ня­ного фахівця. Глибокі соціально-економічні перетворення в на­шій країні, розвиток міжнародного поділу праці, збільшення рів­ня складності в сфері професійної діяльності у зв’язку з тоталь­ним впровадженням комп’ютерних інформаційних технологій, у зв’язку з глобалізацією багатьох технологічних і соціальних процесів, привели до того, що результат професійної діяльності фахівця все більше і більше залежить від його наявних профе­сійних знань і умінь, а також і від володіння фахівцем інозем­ни­ми мовами, значення яких зростає з кожним днем.

Мовна підготовка, що орієнтується в основному на знання, має теоретичний характер, в той час як підготовка з орієнтацією на навички є більш практичною. У фокусі уваги сучасної мето­дики повинен бути орієнтир на розвиток професійної спря­мо­ваності, для якої характерна практична спрямованість на певні вміння, а саме вміння вести бесіду на професійні теми, писати резюме, ділові листи, спілкуватися по телефону, читати фахову літературу і т .д.

Згідно соціологічних досліджень кожен другий студент роз­глядає знання іноземної мови як найважливішу умову розвитку сучасної людини і його інтеграції в світовий соціокультурний простір, а також як засіб досягнення нею більш високого рівня професійної діяльності. Для організації ефективного процесу фор­­мування навичок ефективної іншомовної комунікації необ­хідна адекватна умовам професійної діяльності технологія нав­чання, побудована як на загальновідомих, так і специфічних прин­­ципах, що забезпечують доцільність і результативність його вивчення. Саме одним з таких принципів і є навчальна прак­тика (НП) з іноземної мови (ІМ), як важлива складова без­перервної мовної підготовки студентів і яка передбачає форму­вання навичок та вмінь з усіх видів мовленнєвої діяльності: мов­лення, аудіювання, читання та письма.

Завдяки НП з ІМ студенти мають можливість пройти інтен­сивну мовну практику професійної спрямованості, а також удос­коналити комунікативні навички у сфері бізнесу (знайомство з різними фірмами через Інтернет (список WЕВ-адресів дода­єть­ся), збір інформації для презентації фірми, вибір сфери діяль­ності, знайомство з професійними обов’язками, уміннями, на­вич­ками, необхідними для їх виконання, правилами ділового етикету, ділового листування).

НП з іноземної мови має за мету підвищити мотивацію сту­дентів до вивчення іноземної мови; допомогти їм подолати мов­ний бар’єр; удосконалити уміння та навички студентів у спіл­куванні іноземною мовою, у написанні резюме, супровідного листа та різних видів ділової кореспонденції: листів, факсів, телеграм, також у веденні ділової розмови по телефону; вико­рис­товувати іноземну мову в емоційно насичених реальних си­туа­ціях; розширити та закріпити професійні знання студентів за допомогою Інтернету.

Для досягнення кращих результатів звичайна атмосфера за­нять замінюється атмосферою інтенсивного заглиблення у мов­не оточення за рахунок щоденної великої кількості годин, що дає змогу здолати мовний бар’єр, зменшити почуття невпев­не­ності в собі, підвищити рівень умінь володіння мовою. Поряд з удосконаленням рівня володіння іноземною мовою студенти засвоюють і ту істину, що різні народи мають свій погляд на лідерство, конкуренцію, економіку та організаційну культуру біз­несу, формуються навички працювати командою.

Студенти, завдяки проходженню НП з ІМ отримують мож­ли­вість співставити свої очікування і реалії майбутньої профе­сійної діяльності; набути знання та початкові навички, необхідні для майбутньої спеціальності та ефективної роботи.

Таким чином, можна сказати, що активні методи оволодіння іноземною мовою під час проходження НП спрямовані на ство­рення сприятливого мотиваційного та емоційного фону під час її проведення та розвитку стійкого інтересу до оволодінню іно­зем­ною мовою. Форми роботи, які використовуються, мають велике значення для формування мислення студентів, активізації розу­мової діяльності, розкриття їх творчих здібностей. Саме НП з ІМ підвищує самореалізацію майбутніх фахівців, мобілізує їх особистісний потенціал та виявляє приховані здібності студента. У процесі практики відбувається інтенсивне ознайомлення з багатьма аспектами майбутньої роботи, проявляється критичне та осмислене ставлення до дисциплін, що вивчаються, вклю­ча­ються механізми рефлексії та формуються основи професійної діяльності майбутніх фахівців.

**мЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ЗМІСТУ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ СТАТИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «мІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»**

***Л. І. Вишневецька,*** *доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Важливою складовою посилення практичної підготовки сту­дентів економічних спеціальностей є проходження ними статис­тичної виробничої практики, оскільки нормативний курс статис­тики не передбачає вивчення змісту статистичної звітності, та це і не можливо якісно виконати теоретично. Організацію статис­тичної звітності, практичне використання інструкцій обліку та інструкцій зі складання окремих форм статистичної звітності кра­ще вивчати на практиці, безпосередньо на прикладі статис­тич­ної роботи конкретної фірми або Головного управління ста­тистики в області.

Для ефективного використання часу студента-практиканта, йому слід запропонувати детальну та зрозумілу програму вироб­ничої практики.

На нашу думку у програмі практики слід передбачати реко­мендований графік проходження практики з плануванням при­близних витрат часу на кожен вид запланованих робіт.

Далі, в межах рекомендованого графіка, слід передбачити ос­новні форми статистичної звітності, які студент-практикант може вивчити на підприємстві за різними видами діяльності. Оскільки статистична звітність різних підприємств може від­різ­нятися, то у програмі мають бути передбачені основні варіанти наборів форм статистичної звітності для видів діяльності, що найчастіше зустрічаються.

Програма виробничої практики, розроблена викладачами ка­федри статистики для студентів спеціальності «міжнародна еко­номіка», містить детальні рекомендації студентам із вивчення форм звітності на окремих підприємствах різних видів діяль­ності. Ми звертаємо увагу на терміни звіту та терміни його по­дання до органів статистики. Студенту рекомендується вивчити і коротко описати зміст кожного звіту, передбаченого про­гра­мою практики. Це дозволить студенту у майбутньому самос­тій­но вибрати із звітності статистичну інформацію, що буде необ­хідна для написання його магістерської роботи.

З тією ж метою у програмі має бути передбачено виконання елементарного статистичного аналізу інформації як окремих форм звітності, так і комплексного аналізу показників, що міс­тяться в кількох формах.

Не менш важливою складовою програми є розділ, присвя­че­ний написанню та оформленню звіту з практики та веденню що­денника. Тут детально має бути описано терміни подання на кафедру звіту з практики, вимоги до оформлення титульної сто­рінки, рекомендований зміст звіту та вимоги до оформлення його тексту.

Тобто, на нашу думку, у програмі практики слід добиватися органічного поєднання таких складових, як:

а) календаризації проходження практики, що передбачає пе­ре­лік типових видів робіт та рекомендовані терміни для їх ви­конання;

б) основної змістовної складової, пов’язаної із конкре­тиза­цією змісту практичної роботи студента. В даному розділі про­грами практики має бути чітко вказано що саме студент повинен знати та вміти після закінчення практичної підготовки;

в) заключної частини програми, яка повинна містити вимоги кафедри до звіту з практики та описання порядку його захисту.

Існування бізнес таємниці не дозволяє, як правило, студенту працювати під час практики на посаді статистика, але самос­тій­не практичне виконання завдання запам’ятовується значно кра­ще, ніж почута чи побачена інформація про спосіб його вико­нан­ня, тому важливо передбачати у програмі практики прове­дення студентом самостійних обчислень показників, анало­гіч­них тим, що проводяться при заповненні форм державної ста­тистичної звітності. Нехай ці обчислення будуть виконані за ми­нулі роки, але в звіті з практики повинні міститися розрахунки середньооблікової чисельності штатних працівників за один місяць, групування персоналу за рівнем заробітної плати, баланс руху основних засобів за рік тощо.

На завершення слід відмітити, що практична підготовка сту­дентів, при неформальній її організації, є важливою складо­вою вищої освіти, що дозволяє студенту набути первинного прак­тич­ного досвіду та закріпити одержані теоретичні знання.

**особливості організації і проведення**

**педагогічної практики магістрів**

***Л. Б. Олійник,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Магістр, відповідно до Положення про освітньо-квалі­фіка­цій­ні рівні, – це освітньо-кваліфікаційний рівень фахівця, який на основі кваліфікації бакалавра або спеціаліста здобув погли­б­лені cпеціальні уміння та знання інноваційного характеру, має певний досвід їх застосування та продукування нових знань для вирішення проблемних професійних завдань у певній галузі на­родного господарства. Освітньо-професійна програма підго­тов­ки магістра включає поглиблену фундаментальну, гуманітарну, соціально-економічну, психолого-педагогічну, спеціальну та нау­­ково-практичну підготовку. Оволодіння педагогічними знан­нями, уміннями та навичками – важлива умова формування пе­дагогічної культури викладача вищого навчального закладу будь-якого профілю.

Педагогічна практика студентів спеціальності **8.05170104 «Тех­нології зберігання, консервування та переробки м’яса»** єскладовою частиною професійної підготовки спеціалістів на ос­вітньо-кваліфікаційному рівні «магістр».Педагогічна практика магістрів тісно пов’язана з навчальним процесом, спрямована на підготовку майбутніх викладачів для навчальних закладів різ­но­го рівня акредитації (коледжів, інститутів, університетів). Вона дозволяє, використовуючи належний теоретичний фундамент, розвивати в студентів-магістрів творчість, ініціативу, актив­ність, самостійність, прагнення до постійного самовдоско­нален­ня, розробляти і впроваджувати в навчальний процес власні ме­тодики навчання, використовувати інноваційні педагогічні тех­нології тощо.

Виконання програми практики магістрів-технологів і керів­ни­цтво нею забезпечує випускова кафедра – кафедра технологій харчових виробництв і ресторанного господарства. До керів­ни­цтва педагогічною практикою магістрів залучаються досвідчені викладачі випускової кафедри, як правило, доктори та канди­дати наук, що мають значний досвід практичної роботи у вищій школі.

Основними завданнями педагогічної практики є: поглиб­лен­ня і розширення теоретичних знань із дисциплін фахової під­го­товки, застосування їх у вирішенні конкретних педагогічних зав­дань під час практики; формування у студентів-магістрів пси­холого-педагогічних та методичних умінь викладання спеці­аль­них навчальних дисциплін у системі вищої школи; вироблення умінь організації основних форм навчання у вищій школі, засто­сування сучасних технологій і методик навчання; формування умінь професійного і педагогічного спілкування зі студентською аудиторією; виховання у магістрів досвіду викладацької роботи, морально-етичних якостей викладача вищої школи, інди­віду­аль­ного творчого стилю педагогічної діяльності, потреби в само­освіті.

Виходячи з цього, студенти після ознайомлення із плану­ванням та організацією навчального і методичного процесу на випусковій кафедрі, відвідування лекційних, лабораторних та практичних занять викладачів кафедри та університету прово­дять залікове лекційне чи лабораторне заняття з обраної дис­ципліни.

Для підготовки до лекції студенти-магістри розробляють розгорнутий план-конспект лекції і готують її текст, методичні матеріали до підготовки лекції додаються до звіту з практики. При підготовці і проведенні залікового лекційного заняття сту­денти-практиканти мають усвідомити, що лекція, як важлива фор­ма організації навчального процесу у закладах вищої освіти, є основним джерелом наукової, навчальної інформації у зв’язку з відсутністю необхідних підручників і посібників. Крім того, лектор повідомляє і актуальну наукову інформацію, результати останніх досліджень, що ще не знайшли висвітлення у підруч­никах і посібниках. Для підготовки до проведення залікових лабораторних чи практичних занять студенти розробляють конс­пекти заняття, готують індивідуальні практичні завдання. Особ­ливо важливим для студентів при проходженні педагогічної прак­тики є розуміння того, як викладач повинен стимулювати активність студентів, розвиток їхнього критичного, творчого мислення шляхом постановки проблемних питань, залучення їх до дискусії, висловлювання власних міркувань; постійно здій­сню­вати зворотній зв’язок, слідкуючи за динамікою емоцій сту­дентів, перевіряти рівень розуміння, осмислення ними нав­чаль­ної інформації.

Для покращення організації та проведення педагогічної прак­тики магістрів доцільно запроваджувати взаємовідвідування сту­дентами залікових занять, підготовку рецензій на них з ґрун­товним аналізом та наданням рекомендацій по удосконаленню педагогічних навичок, їх обговорення на підсумкових мето­дич­них студентських конференціях.

**ПОСИЛЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ СПРЯМОВАНОСТІ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН ЦИКЛУ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ**

***В. П. Губачов,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасна динамічна економіка вимагає адекватних їй техно­логій проведення практичних занять. Студенти мають опрацьо­вувати й засвоювати більший обсяг інформації, навчатися швид­ше, довше пам’ятати отримані знання.

Педагогіка вищої школи вже давно рекомендує переходити від прослуховування лекцій, виступів (у пам’яті студента через два тижні залишається лише 20 % почутого), перегляду слайдів (30 %) до проведення співбесід й участі у дискусіях, після чого залишковий обсяг інформації зростає до 70 % виступів і розмов.

Разом з тим, як відомо, знання набуваються зусиллями дум­ки, а не пам’яттю. Студентам це може забезпечити реальна ро­бота, що є завданням практик, або симуляція реального досвіду (ситуації чи процесу) чи рольова гра. Останнє і є основними ме­тодами проведення практичних занять з навчальних дис­цип­лін циклу професійної підготовки фахівців з врахуванням їх спе­цифіки.

Так, на практичних заняттях з «Інвестиційного аналізу» до­цільно створювати таку атмосферу, щоб усі, хто бажає здобути знання, відчували себе розумними, багатими, ефективними ін­весторами, які успішно працюють один з одним, активно ви­вча­ють кон’юнктуру фінансових ринків і оперативно відповідають на виклики економіки, рішення уряду, вирішують складні життє­ві ситуації.

Наприклад, на початку семестру кожний студент обирає собі відповідну дисципліні функціональну роль: інвестор, інвести­цій­ний аналітик, інвестиційний менеджер тощо. Інвестори отри­мують однаковий умовний капітал, за рахунок якого формують індивідуальні інвестиційні портфелі. Інвестиційні аналітики від­слідковують динаміку цінності й дохідності портфеля, менед­же­ри можуть управляти портфелями тощо. Кожне рішення фіксу­ється. Наприкінці семестру аналізується ефективність порт­фе­лів, складається рейтинг.

Незалежно від теми заняття на ньому доцільно виділяти час для практичного осмислення новин, що відносяться до дис­цип­ліни, таких як зміна правил гри на фінансових ринках, випуск в обіг певних державних чи комерційних фінансових інструментів тощо.

Швидко обробляти великий обсяг інформації можливо тільки за допомогою сучасних інформаційних технологій. З «Інвести­цій­ного аналізу» це проведення технічного аналізу ринку, фор­му­вання портфеля цінних паперів.

Спрямування всіх зусиль студентів на отримання фінансової інформації, вивчення методів її обробки й оцінки, «практичне» використання цієї інформації для поліпшення свого добробуту, без сумніву, підвищить фінансовий IQ студентів й підготує їх до реального життя.

**НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ У ПРОЦЕСІ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ**

***О. В. Тимошенко,*** *к. е. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сфера вищої освіти забезпечує підготовку високо­квалі­фі­ко­ваних фахівців для розвитку економіки держави і кожного ок­ре­мого регіону, створює умови закономірного збільшення частки працівників вищої кваліфікації в усіх галузях праці, виконує знач­ну частину науково-дослідної роботи як фундаментальної, так і прикладної. Все це визначає роль вищих навчальних за­кла­дів як центрів освіти і науки.

Сучасний ринок праці розвинутої ринкової економіки потре­бує молодих фахівців з якісною освітою та досвідом командної роботи за обраним фахом. Але навчання у вищих навчальних закладах здебільшого орієнтоване на індивідуальну роботу сту­дента без формування навиків роботи у єдиному трудовому колективі, де результати роботи усіх колег тісно пов’язані між собою. Тому для навчальних закладів в сучасних конкурентних умовах все більш актуальним стає завдання підготовки фахівців, які не тільки володіли б теоретичними знаннями, але і мали вмін­ня та навички практичної діяльності з фаху з метою до­сяг­нен­ня позитивних фінансових результатів компанії.

Ефективним стає навчання студентів на конкретних при­кла­дах, максимально наближених до реальних умов господа­рю­ван­ня із застосуванням прикладних комп’ютерних програм, які використовуються суб’єктами підприємництва.

Одним із ключових чинників реалізації вищезазначеного зав­дання є створення і використання спеціалізованих навчальних віртуальних підприємств. Основною метою їх запровадження у навчальному процесі є розробка бізнесового тренажера у вигля­ді єдиного взаємозв’язаного комплексу фахових навичок, пов’я­заних із вирішенням конкретних практичних завдань госпо­дар­сько-фінансової діяльності компанії. У процесі підготовки до ро­боти в рамках бізнесового тренажера студент, крім засвоєння загальних теоретичних положень та практичних знань має дос­ко­нало «засвоїти» функціональні обов’язки щодо певної посади. Такий підхід дозволяє значно підвищити готовність студента до сприйняття і засвоєння нових знань на базі інтегрованого нав­чання. Бізнесовий тренажер дозволяє моделювати реальні про­цеси фінансово-господарської діяльності компанії на різних ета­пах планування, обліку, контролю, аналізу та управління.

Однією з передумов упровадження спеціалізованих нав­чаль­них віртуальних підприємств є наявність необхідної матері­аль­ної бази. Така база має бути створена в аудиторії, яка обладнана офісними меблями, що забезпечує ізольованість персоналу різ­них відділів один від одного. Створені автоматизовані робочі місця для кожного співробітника компанії, які передбачають ви­користання ПЕОМ (програми «1С: Підприємство», «М.Е.doc», «БЕСТ-звіт», «Клієнт-банк»). Використання реального програм­ного забезпечення передбачає, насамперед, володіння навич­ка­ми роботи з цими програмами викладачів і студентів. Для цього мають бути налагоджені тісні зв’язки вищого навчального за­кладу з спеціалізованими фірмами, що обслуговують дані про­грамні продукти.

Початковим етапом роботи в бізнесовому тренажері є під­го­товка та реєстрація установчих документів компанії. Для цього студентам необхідно ознайомитися з порядком реєстрації суб’єк­та господарювання у державного реєстратора при міських органах самоврядування, територіальних органах Державної фіс­кальної служби України, Пенсійного фонду України, органах статистики. Крім цього студенти мають підготувати штатний розпис, посадові інструкції, наказ про облікову політику тощо.

Після реєстрації компанії студенти мають спланувати її поточну та перспективну діяльність. Подальша організація ро­бо­ти спеціалізованого навчального віртуального підприємства по­ля­гає у взаємодії функціональних відділів компанії: мене­джмен­ту і фінансів, маркетингу і логістики, планування і виробництва, бухгалтерського обліку і економічного аналізу.

Координація дій учасників бізнесового тренажера відбу­ва­ється на базі методичного забезпечення його роботи.

Завдяки організації роботи спеціалізованих навчальних вір­ту­альних підприємств можна забезпечити навчання студентів су­часних методів планування власної кар’єри, покращення прак­тичної підготовки студентів, у тому числі в період їх навчальної практики, надання інформаційних послуг студентам усіх форм навчання з питань організації власного бізнесу, виконання нау­ко­во-дослідних робіт, працевлаштування студентів через нала­го­дження довгострокових партнерських відносин із потен­цій­ни­ми роботодавцями.

**ТЕОРЕТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ**

**ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

***Т. О. Харченко,*** *к. і. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Суспільна потреба в ініціативних, авторитетних, всебічно ос­ві­чених фахівцях, здатних до подальшого розвитку і само­нав­чан­ня, духовного й професійного вдосконалення, актуалізує со­ціальне замовлення на підготовку працівників нової генерації, здатних застосувати найновіші досягнення теорії та практики у процесі фахової самореалізації. В умовах ступеневої освіти під­вищується роль практики, яка спрямована на формування про­фе­сійної компетенції. Під час практики студентам доводиться розв’язувати різнопланові практичні завдання, в конкретних си­туа­ціях знаходити оптимальні шляхи управління виробничими процесами. Отже, відбувається не тільки ознайомлення з сучас­ним станом практичної діяльності в певній сфері, з передовими технологіями, але й надання конкретної допомоги відповідним організаціям – базам практики. Загалом – це інтенсивна само­освітня й самовиховна робота майбутніх фахівців, перевірка готовності до адаптації в умовах реальної дійсності.

Теоретичну основу практичної підготовки є засвоєння змісту навчальних дисциплін. Світовий досвід показує, що, прикладом, для підготовки кваліфікованого юриста необхідно забезпечити системне викладання 32–35 професійно значущих дисциплін, що становить приблизно дві третини часу навчання. [1]. Особ­ливості економічної, юридичної, іншої підготовки вимагають впро­вадження таких методичних засад викладання, які б про­ек­ту­валися на майбутню фахову діяльність студента й кон’юнк­ту­ру ринку праці. З усіх відомих форм організації навчального про­цесу практичну основу мають створювати семінарські та прак­тичні заняття**.** Але, на жаль, подекуди професійна під­го­товка під час їх проведення зводиться до розгляду теоретичних питань, розв’язання тестових завдань. Студенти не залучаються до активної роботи практичного змісту, що, зрештою, не може не відобразитися на рівні їх професіоналізму.

Найбільшу практичну спрямованість фахової підготовки ма­ютьнавчальні й виробничі практики. У цей період змінюється соціальна роль студента – він вперше в умовах реальної вироб­ничої діяльності входить у роль фахівця у своїй галузі. Під час практики відбувається систематизація та закріплення теоре­тич­них знань і водночас виявляються прогалини у підготовці. Фор­ми організації практики стали давно вже традиційними. Сучасні вимоги потребують цілісної побудови практичної підготовки, що передбачає наступність змісту, єдність окремих етапів, комп­лексність та безперервність. Така система забезпечує готовність до професійної діяльності, діє на підставі компетентісно-орієн­тованого підходу.

Головною умовою формування професійної компетентності фахівця може бути створення практико-орієнтованого ос­вітньо­го середовища, яке містить зовнішні та внутрішні компоненти. Зовнішнє середовище – це сукупність галузевого оточення (ба­зові організації) та механізмів взаємодії навчального закладу з соціальними партнерами. Внутрішнє середовище складає база практичних занять з різних методик навчання та організаційно-методичний супровід практичної підготовки студентів. Останній передбачає систему професійної та управлінської діяльності зі створення умов для розвитку суб’єктів виробничого процесу. Ор­ганізаційно-методичний супровід здійснюється відповідно до державних нормативних та локальних актів, які складають струк­турований навчально-методичний комплекс щодо органі­зації практичної підготовки [2]. Практика організована згідно з наскрізними програмами практичної підготовки з відповідного напряму, які визначають дидактичну послідовність процесу фор­мування у студентів професійних компетентностей. Роз­роб­ляються робочі програми нового покоління з різних видів прак­тик, методичні рекомендації для студентів і керівників прак­ти­ки, щоденники, тестові завдання для моніторингу успішності фор­мування практичних умінь та навичок.

Під час проведення практики виявляються ризики, які зни­жують якісний рівень практичної підготовки, зокрема:

* недостатня сформованість базових та спеціальних компе­тентностей;
* ускладнення комунікації між суб’єктами виробничого про­цесу;
* неузгодженість вимог, які висуваються до студентів;
* проблема кадрового складу викладачів-керівників прак­ти­ки тощо.

Отже, теоретичний та методичний супровід практичного нав-чання студентів є запорукою цілісної професійної підготовки майбутнього конкурентоздатного фахівця, сприяє його само­реа­лізації.

***Список використаних джерел***

1. Діденко Я. «Болонський процес» і його перспективи для ук­раїнських студентів // Юридичний журнал.– 2004. – № 7. – С. 132–135.
2. Про затвердження Положення про проведення практики сту­дентів вищих навчальних закладів України» : Наказ МОН Ук­­раїни від 8 квітня 1993 р. № 93 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0035-93

**ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ПРАВОЗНАВСТВО» У ОРГАНАХ ДЕРЖАВНОЇ ВИКОНАВЧОЇ СЛУЖБИ**

***С. М. Ляхівненко,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Модерна Українська держава потребує висококваліфікованих фахівців у галузі юриспруденції. Організація процесу освоєння умінь та навичок державного виконавця у органах державної виконавчої служби (далі – ДВС) для студента напряму під­го­товки «Правознавство» є надзвичайно актуальною на сьогодні.

Органами ДВС є: 1) Департамент державної виконавчої служ­би Міністерства юстиції України, до складу якого входить відділ примусового виконання рішень; 2) управління державної вико­навчої служби Головного управління юстиції Міністерства юс­тиції України в Автономній Республіці Крим, головних управ­лінь юстиції в областях, містах Києві та Севастополі, до складу яких входять відділи примусового виконання рішень; 3) рай­он­ні, районні у містах, міські (міст обласного значення), міськ­­­районні відділи державної виконавчої служби відповідних управлінь юстиції [2].

Згідно з Положенням про проведення практики студентів ви­щих навчальних закладів України практика студентів є невід’єм­ною складовою частиною процесу підготовки спеціалістів в вищих навчальних закладах і проводиться на базах навчальних закладів, а також на сучасних підприємствах і в організаціях дер­жавного управління [3].

Метою практики є оволодіння студентами сучасними мето­дами, формами організації практичної діяльності державного службовця, формування у них, на базі одержаних у вищому нав­чальному закладі теоретичних знань, професійних умінь і на­ви­чок для прийняття самостійних рішень під час конкретної ро­бо­ти в органах ДВС, виховання потреби систематично понов­лю­вати свої правові знання та творчо їх застосовувати в практичній діяльності по виконанню судових рішень і бути готовими у май­бутньому до набуття права та обов’язків державних виконавців.

Відповідальність за організацію, проведення і контроль прак­тики покладається на керівників вищих навчальних закладів.

Навчально-методичне керівництво і виконання програм прак­тик забезпечують кафедри правових дисциплін. Загальну орга­нізацію практики та контроль за її проведенням у органах ДВС здійснює керівник практики.

Керівник практики від вищого навчального закладу перед по­чатком практики забезпечує проведення всіх організаційних за­ходів перед від’їздом студентів-правознавців на практику: ін­структаж про порядок проходження практики та з техніки без­пеки, надання студентам-практикантам необхідних документів (направлення, програми, щоденник, календарний план, інди­ві­дуальне завдання та ін.), повідомляє студентів-правознавців про систему звітності з практики, а саме: подання письмового звіту, оформлення виконаного індивідуального завдання, підготовка доповіді, повідомлення, виступу тощо.

Студенти вищих навчальних закладів при проходженні прак­тики зобов’язані: до початку практики одержати від керів­ника практики від учбового закладу консультації щодо оформ­лення всіх необхідних документів; своєчасно прибути до органу ДВС; у повному обсязі виконувати всі завдання, передбачені про­гра­мою практики і вказівками її керівників; вивчити і суворо до­тримуватись правил охорони праці, техніки безпеки і вироб­ни­чої санітарії; нести відповідальність за виконану роботу; своє­часно скласти залік з практики.

Таким чином, ефективна організація практики студентів за напрямом «Правознавство» у органах ДВС має суттєве значення у процесі формування професійних якостей майбутніх юристів.

***Список використаних джерел***

1. Конституція України. Прийнята на п’ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. // Офіційний вісник України. – 2010. – № 72/1. – Ст. 2598.
2. Про державну виконавчу службу: Закон України від 24 бе­резня 1998 р. // Верховна Рада України. Офіційний інтернет-сайт. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http:// zakon4.rada.gov.ua/laws/show/202/98-%D0%B2%D1%80
3. Про затвердження Положення про проведення практики сту­дентів вищих навчальних закладів України»: Наказ МОН Ук­раїни від 8 квітня 1993 р. № 93 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0035-93

**ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ ПЕДАГОГІЧНОЇ   
ПРАКТИКИ МАГІСТРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ»**

***В. Ю. Стрельніков,*** *д. пед. н., професор*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

У сучасних умовах формування ринкових відносин і роз­вит­ку конкуренції стає актуальним використання методів і засобів забезпечення якості підготовки фахівців і педагогічної практики магістрів спеціальності «Педагогіка вищої школи» зокрема. В основі системи підготовки фахівця, згідно з поглядами при­хиль­ників суспільства вільного ринку, лежить можливість виміру її якості у форматі етичного забезпечення співзвучності інтересів суспільства і самокерованого індивіда.

Гарантія якості педагогічної практики магістрів спеці­альнос­ті «Педагогіка вищої школи» є візитною карткою планованих і досягнутих результатів. Вона залежить від прийнятих профе­сій­них освітніх стандартів, міжнародних норм якості ISO, якими у першу чергу керується Полтавський університет економіки і тор­гівлі. Гарантія якості спрямована на одержання стійких ре­зуль­татів, впливає на характер оцінювання результатів студента. В умовах, коли якість навчання є рушійною силою техно­ло­гіч­ного і суспільного прогресу, гарантія якості педагогічної прак­тики магістрів здобуває свої власні якісні аспекти. Вона стає основним чинником, який визначає механізми і процесуальні характеристики педагогічної практики магістрів і впливає на за­безпечення відповідності її кінцевого продукту ринку праці.

Постійна мобілізація викладачів кафедри педагогіки, куль­ту­рології та історії, зростання свідомості і прагнення до удос­ко­на­лення самих магістрантів сприяють забезпеченню якості педа­гогічної практики. Нині гарантія якості досягається більше через стратегії оцінювання, ніж через контроль відповідності на вихо­ді. З одного боку, гарантія якості є основою для контролю, мо­ніторингу педагогічної практики магістрів. З іншого, – вона ви­су­ває на передній план проблеми професіоналізації викладачів кафедри педагогіки, культурології та історії і підвищення якості педагогічної практики магістрів, реалізації сучасної стратегії підготовки фахівців.

Під впливом соціальних аспектів ця нова стратегія підтримує створення цивілізованого демократичного суспільства, яке ха­рак­теризується активною участю освічених громадян у його житті. Однак, професійна кваліфікація багатьох викладачів чітко прив’язана до конкретних потреб індустріального суспільства, яке здає свої позиції. Суспільство знання, яке йде на його зміну, в більшій мірі орієнтується на зовнішній світ і йому потрібний інший тип фахівця, носія ідей цього суспільства.

Педагогічна практика магістрів спеціальності «Педагогіка ви­щої школи» орієнтована на надання переваги стратегії від­крит­тів з допомогою інноваційних технологій навчання замість стра­тегії передачі знань викладачами. Процес набуття нових знань має відбуватися за активної позиції студента, що й визначає суттє­ві зміни у педагогічній практиці магістрів спеціальності «Педагогіка вищої школи». Відправним і кінцевим пунктами є студент як суб’єкт системи підготовки фахівця, який за допо­могою нових вимог гарантії якості навчається для задоволення професійних потреб. Тому суб’єктність студента вибрана нами як інтегрований показник ефективності педагогічної практики магістрів.

Міжнародними стандартами ISO 9000 визначені стандарти, застосовувані в усьому світі для процедури гарантії якості про­цесу виробництва продукту, включаючи освітні послуги. Харак­тер норм визначається структурою, тривалістю, документацією, внутрішнім і зовнішнім контролем, у тому числі сертифікацією управління якістю. Необхідно керуватися в організації педа­го­гічної практики магістрів основним принципами: орієнтація пе­дагогічної практики на споживачів, від задоволення вимог яких залежить конкурентоздатність ВНЗ; безперервне удосконалення процесів проектування педагогічної практики; забезпечення учас­ті викладачів у вирішенні проблем якості; централізація зу­силь у проектуванні педагогічної практики на людях і їх взає­минах; орієнтація на попередження невідповідностей.

Винятково важливою для проектування педагогічної прак­тики є орієнтація міжнародних стандартів ISO серії 9000:2000 та 9001 на процесний підхід. Ознайомлення з міжнародними стан­дартами ISO показало, що проектування і впровадження в нав­чальний процес інноваційних систем має відповідати критеріям якості. Об’єктивного перегляду з позиції якості потребували всі структурні елементи педагогічної практики – мета, зміст, тех­нології організації і структура педагогічної практики, принципи навчання, навчальне середовище, педагогічна майстерність ви­кла­дачів.

Система якості має два взаємозалежних аспекти: запити й очікування споживачів освітніх послуг (студентів і робо­тодав­ців) та їх постачальника (викладача), задоволення яких і є клю­човою метою педагогічної практики. З метою забезпечення якос­ті елементів педагогічної практики нами була розроблена модель, яка дозволила реалізувати ланцюг «мета – результат».

**ЕСТЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СТУДЕНТІВ**

***Н. В. Семергей,*** *к. і. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Аналіз теоретичних джерел та практики організації закладів освіти свідчить про те, що на сучасному етапі у вищих нав­чаль­них закладах чільне місце займає естетизація навчально-вихов­ного процесу, яка є необхідною передумовою підготовки фахів­ців-особистостей. Наукові дослідження за даною проблемою ви­значають фактори і провідні напрямки, зміст естетизації ос­вітньо­го середовища вищої школи. Особливо наголошується на необхідності формування в студентів естетичної картини або естетичного образу світу у всіх його проявах.

Концептуальні засади особистісно-гуманістичної освітньої парадигми обумовлюють важливість естетичного фактору в про­цесі підготовки спеціалістів вищої кваліфікації, залучення сту­дентської молоді до цінностей культури минулого й сучасності. Закономірним є твердження, що поза створенням відповідних підвалин естетичної освіти, удосконалення культури почуттів, відношень і потреб неможливо підготувати високо­кваліфі­кова­ного фахівця не тільки як професіонала, а й як творчої осо­бис­тості. На нашу думку, підґрунтям гуманізації системи освіти має стати усвідомлення того, що тільки за допомогою знань немож­ливо досягти бажаного результату. Саме тому актуального прак­тичного значення набувають технології виховання емоційно-ес­тетичної культури, бо саме естетичні почуття є критерієм людя­ності, пронизують увесь процес гуманізації, містять у собі всю повноту людського ставлення до світу. Культурологічна спря­мованість освіти ставить також проблему розробки й впрова­джен­ня технології навчання і виховання, яка б допомогла подо­лати бездуховність, егоїзм, технократичне мислення, істотними рисами якого є примат засобу над метою, техніки над людиною, погляд на студента як певний технологічний організм, яким можна керувати за допомогою зовнішніх впливів. Отже, суттєве оновлення освітніх систем і педагогічних технологій у май­бутньо­му буде пов’язане з глобальною естетизацією навчально-виховного процесу та соціально-педагогічного середовища.

Естетизація не може бути зведена до зовнішніх атрибутів ес­те­тичного, хоча, безумовно, сучасний заклад освіти орієнтується на досягнення в архітектурі, дизайну тощо. Необхідною умовою принципу естетизації є емоціогенність організації, змісту та ме­тодів навчально-виховного процесу.

Надзвичайно важливо виокремити в контексті статті освітню сутність мистецьких дисциплін у ВНЗ. Освіта повинна внести в особистість механізм взаєморозуміння, спілкування, спів­твор­чос­ті, що дозволить культивувати смисл життя, свободу, духов­ність, мораль. Оволодіваючи певним рівнем духовних засад, ін­дивід стає особистістю, яка має здатність до глибокого розу­мін­ня змісту життєдіяльності, удосконалення комунікативних від­но­шень з природою, людиною, державою. З огляду на це, ви­вчення мистецьких дисциплін у ВНЗ слід розглядати як діалог суб’єкт-об’єктних відносин, що передбачає звільнення осо­бис­тості від тиску ідеології виробництва й ринкових потреб. При цьому роль мистецтва у соціумі передбачає формування про­гра­ми в освіті, яка окреслить вектор засвоєння знань як націо­наль­ного духовного досвіду, так і певних складових світової куль­тури.

Навчальна дисципліна «Етика і естетика» пропонує не втечу від реальності в умовний світ ідеальної досконалості, а від­кри­ває можливості вдосконалення реального світу через удоско­на­лення духовного світу особистості, що, як така, здатна форму­вати життя за законами краси, долати потворність та обме­же­ність. Оволодіння світом краси озброює студентів критеріями ставлення до реальності. Теорія естетики покликана відкрити людині шлях до себе самої, тобто формувати потребу та здат­ність жити доцільною у собі красою світу, багатющими здобут­ками культури, осмислюючи і переживаючи їх як світ власного буття.

У процесі викладання культурологічних дисциплін часто ви­користовуються нестандартні форми навчання, які допо­ма­га­ють адаптувати теоретичний матеріал до практичної діяльності: ро­бота з оригінальними текстами істориків, філософів, культу­ро­логів; озвучування фрагмента тексту – студентам необхідно продовжити логіку оригіналу; зіставлення декількох точок зору на дану проблему; робота з «деформованими текстами»; опорні конспекти – наочні конструкції інформації, в яких знання пред­ставлені в логічній і компактній формі, художньо-образні та нау­ково-творчі самостійні роботи. На заняттях студентам про­по­нуються завдання нелінійного, дискусійного характеру, які ак­туалізують творчий, рефлексивний пошук, тренують «муску­латуру думки». Наприклад, проаналізувати декілька визначень культури й вибрати найбільш адекватне сучасній культурній ситуації. Великій інтерес викликають у студентів ігрові ситуації. Так, відповідаючи на питання: «Де проходить межа між при­род­ним і культурним в людині?» викладачі і студенти «грають» у Мауглі, моделюють ситуацію повної ізольованості від цивілі­зо­ваного світу, складають прогноз розвитку культури, у творчих міні-групах, представляють специфіку своєї сфери соціокуль­тур­ного досвіду (наука, мистецтво, релігія, філософія). Щоб організувати зустріч-діалог різних культурних традицій і різних типів мислення, на заняттях використовується методика «зану­рен­ня», моделювання епохи, яка допомагає переводити соці­аль­но-духовний досвід поколінь в особистий досвід студентів, роз­вивати інтелектуальні й творчі здібності.

Саме завдяки мистецьким дисциплінам молодь само­реалі­зу­ється та набуває високого соціального престижу.

**ПРОБЛЕМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ   
ТА ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО ВИШУ**

***С. О. Шара,*** *к. пед. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Практика студентів є обов’язковим компонентом освітньо-професійної програми для здобуття кваліфікаційного рівня і на­буття студентом професійних навичок та вмінь. Вона є невід’єм­ною складовою частиною процесу підготовки фахівців в універ­ситеті і проводиться на оснащених відповідним чином базах університету, а також на сучасних підприємствах і організаціях.

Практична підготовка здійснюється в умовах професійної діяльності під організаційно-методичним керівництвом викла­да­ча університету та фахівця від бази практики.

Одним із важливих для вищих навчальних закладів і їх ви­пуск­ників стало нелегке завдання адаптації до ринкового прин­ципу працевлаштування. Це викликано не тільки економічними обставинами в країні, а і тим, що більшість ВНЗ вирішують проблему працевлаштування випускників в умовах, коли систе­ма централізованого розподілу молодих фахівців практично не функціонує, а національна система працевлаштування випуск­ників в умовах ринкових відносин та конкуренції на ринку праці досі не склалась та законодавчо не виписана.

Не зважаючи на нормативний вакуум з питань практики та працевлаштування, ВНЗ регіону самотужки вирішують їх, хоч не всі проблеми практики та працевлаштування навчальні за­кла­ди спроможні вирішити на своєму рівні.

У ВНЗ для проведення практик, в міру можливостей, підтри­мується належний рівень матеріально-технічної бази, методич­ного, організаційного та кадрового забезпечення, впроваджу­ють­ся нові засоби навчання, електронні та мережеві технології.

Підготовка фахівців для реального сектору економіки, особ­ливо за найдефіцитнішими напрямами, одержавших належну якіс­ну практичну підготовку, гарантуватиме нашим ви­пуск­ни­кам можливість знайти належне місце на ринку праці.

В умовах припинення централізованого розподілу фахівців для більшості ВНЗ, вони не стали на узбіччі долі своїх випуск­ників, а активно сприяють їх працевлаштуванню у взаємодії з обласними та місцевими органами влади, громадськими органі­заціями, роботодавцями, колишніми випускниками і навіть з батьками студентів, які спроможні прийняти випускників. У поточному році активізувалася співпраця з державною службою зайнятості, з якою ВНЗ уклали договори про співпрацю.

Якісна виробнича практика студента нерідко закінчується його поверненням вже в якості фахівця на підприємство або фірму.

На нашу думку деякі неузгодженості між попитом і пропо­зи­цією на ринку праці, які виникли в останній час на «престижні» професії не повинні вирішуватися у площині скорочення ліцен­зійних обсягів прийому до ВНЗ. Насамперед, це конституційне право громадянина – обрати, якій професії йому навчатися і в якому навчальному закладі.

Зрозуміло, що система освіти не може знаходитися поза потреб економіки і кон’юктури ринку праці, вимог робото­дав­ців. Завдання ВНЗ – об’єктивно інформувати абітурієнтів про те, які професії сьогодні проблематичні, а які користуються по­питом.

Підготовка та працевлаштування молодих фахівців – це май­бутнє нашої країни, яке вимагає постійного удосконалення, пов­сякденного піклування і уваги.

**ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»**

***Г. П. Скляр,*** *д. е. н., професор;* ***Н. М. Карпенко,*** *доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Навчальна практика «Вступ до фаху» є складовою частиною навчально-виховного процесу, одним із основних етапів прак­тич­ної підготовки студентів факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу за напрямом під­готовки «Туризм». Даний вид практики має за мету фор­му­вання у студентів практичних умінь та навичок аналізу рекреа­ційно-туристичної привабливості території, організації і мето­ди­ки проведення туристично-екскурсійної роботи, підготовки та проведення екскурсій містом і пам’ятними місцями, знань орга­нізаційного процесу туристичних підприємств, відродження ду­ховності, моральності, народних традицій і звичаїв, а також, ціле­спрямоване вивчення природи, звичаїв населення і госпо­дар­ства рідного краю під керівництвом керівників практики.

Під час проходження ознайомчої практики студенти оволо­дівають навичками збору та аналізу туристичної інформації, а також набувають досвіду практичної, організаційної та аналі­тич­ної роботи на туристичних підприємствах різних форм влас­ності і розвивають уміння здійснювати науково-дослідну крає­знавчу роботу.

Основними завданнями ознайомчої практики є: закріплення та практичне застосування теоретичних знань, отриманих сту­ден­тами у процесі вивчення на 1 курсі дисциплін фундамен­тальної, природничо-наукової, загальноекономічної, профе­сій­ної та практичної підготовки; вивчення структури та особ­ли­вос­тей розвитку територіальної рекреаційно-туристичної системи; ознайомлення з організаційною структурою та особливостями функціонування підприємств туристичної сфери; вивчення ви­робничих функцій підприємств туристичної сфери; ознайом­лен­ня з нормативно-правовими, інформаційними, звітними та ста­тис­тичними документами туристичних підприємств; розвиток вмінь та навичок здійснення аналізу розміщення рекреаційно-туристичного потенціалу та територіальної організації рекреа­цій­но-туристичних систем; розвиток вмінь здійснення крає­знав­чих досліджень; набуття навичок міжособистісного спілкування; набуття навичок самостійної науково-дослідної роботи.

Засобами проведення навчальної ознайомчої практики є на­становчі лекції, оглядові екскурсії туристичних об’єктів та ту­рис­тичних підприємств (агентств, готельно-ресторанних комп­лексів, інформаційно-туристичних центрів); вивчення нор­матив­но-правових, інформаційних, звітних та статистичних доку­мен­тів, що регламентують діяльність туристичних підприємств та відображають результати їх роботи; інструктаж з техніки без­пеки.

Перед початком виконання конкретних завдань практики, студенти проходять інструктаж з техніки безпеки під час огля­дових екскурсій та виїзних занять; ознайомлюються зі струк­турою туристичних об’єктів м. Полтава, кількістю та харак­те­ром господарської діяльності туристичних підприємств, їх орга­ні­заційною структурою, характером управлінської, марке­тин­го­вої, комерційно-технологічної та планово-економічної діяль­нос­ті. Оглядові екскурсії та відвідування студентами туристичних підприємств забезпечується керівником практики від кафедри, а також залучаються висококваліфіковані фахівці відповідних підприємств.

Крім періоду власне навчальної практики, студенти набу­ва­ють досвіду на протязі навчального року, завдяки з їх участі у заходах, пов’язаних з подорожами і виробничим стажуванням. Так, елементи навчальної практики опановують ся студентами І курсу під час виїзних занять, туристичних подорожей у інші регіони України, у зарубіжних туристичних подорожах, під час зустрічей з вітчизняними і зарубіжними практиками тур бізнесу, участі у виставках як волонтерів і відвідувачів, участі у заходах управління туризму і курортів облдержадміністрації (екскурсії, святкові засідання, відкриття виставок тощо).

**ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ   
ТУРИСТИЧНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ТУРИЗМ»**

***І. В. Литовченко,*** *к. геогр. н., доцент;*

***М. М. Логвин,*** *к. геогр. н, доцент;*

***О. О. Тараненко,*** *к. е. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Навчальна туристична практика є складовою частиною нав­чального процесу, одним із основних етапів практичної підго­тов­ки студентів факультету харчових технологій, готельно-рес­торанного та туристичного бізнесу за напрямом підготовки «Ту­ризм» ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Даний вид практики має за мету формування у студентів прак­тичних умінь та навичок аналізу організаційних форм та видів туристичної діяльності, організації і методики проведення різних видів туристичної діяльності, підготовки та проведення екскурсій за туристичним маршрутом, знань організаційного процесу туристичних підприємств, відродження духовних цін­нос­тей, моралі, народних традицій і звичаїв, а також, ціле­спря­моване вивчення природи, звичаїв населення і господарства рід­ного краю.

У відповідності з Класифікацією видів економічної діяль­нос­ті (КВЕД-2010) туристичними послугами у різних сферах госпо­дарства є:

* *секція G*. Послуги з оптової та роздрібної торгівлі: послуги з роздрібної торгівлі спортивним інвентарем, туристичним спо­ря­дженням, сувенірами;
* *секція Н*. Послуги з перевезення, зберігання, послуги поч­тові та кур’єрські: послуги пасажирського залізничного, вод­но­го, авіаційного, космічного, автомобільного транспорту;
* *секція І*. Послуги з тимчасового розміщування та органі­за­ції харчування: послуги готелів і подібних засобів тимчасового розміщування, послуги кемпінгів, стоянок для житлових авто­фургонів і причепів, послуги із забезпечення ставами і напоями;
* *секція К*. Послуги фінансові та страхові: послуги у сфері страхування подорожей і надання невідкладної допомоги, су­до­вих витрат і різних фінансових збитків;
* *секція М*. Послуги професійні та науково-технічні: послу­ги у сфері фотографії та оброблення фотоматеріалів;
* *секція N*. Послуги у сфері адміністративного та допоміж­ного обслуговування: послуги туристичних агентств, турис­тич­них операторів, послуги з надання в оренду автомобілів;
* *секція Q*. Послуги у сфері охорони здоров’я та соціальної допомоги: послуги лікарняних (санаторно-курортних) закладів;
* *секція R*. Послуги у сферах мистецтва, спорту, розваг, і відпочинку: послуги театрів, музеїв, зоопарків, і природних за­повідників, послуги у сфері спорту, організування відпочинку, послуги атракціонів і тематичних парків.

Під час проходження навчальної туристичної практики сту­денти закріплюють на практиці знання та навички, які отримали під час навчального процесу, розвивають професійні навички та навички ділової комунікації, оволодівають навичками збору та аналі­зу туристичної інформації, а також набувають досвіду прак­тичної, організаційної та аналітичної роботи на турис­тич­них підприємствах різних форм власності і розвивають уміння здійснювати науково-дослідну краєзнавчу роботу.

У відповідності з програмою туристичної практики для сту­дентів другого курсу напряму підготовки «Туризм», студенти мають за мету дослідити об’єкти різних видів туристичної діяль­ності, зокрема культурно-пізнавального, сільського зеленого, еко­логічного, лікувально-оздоровчого та релігійного туризму.

Так, у 2013–2014 навчальному році студенти, досліджуючи організацію у зазначених видах туристичної діяльності, від­ві­дали:

* Національний музей-заповідник українського гончарства та садиби сільського зеленого туризму «Ляліна світлиця» та «Ста­рий хутір» в селі Опішному Зінківського району;
* Полтавський міський дендрологічний парк – парк пам’ят­ка садово-паркового мистецтва;
* курорт «Миргород» – потужний сучасний лікувально-діа­гностичний комплекс України;
* об’єкти релігійного туризму – Козельщанський Різдва Бо­городиці монастир (знаходиться чудотворний образ Козель­щанської ікони Божої Матері), Потоцький Антоніє-Фео­до­сіївський монастир, Свято-Миколаївський собор у м. Комсо­мольську.

Таким чином, навчальна туристична практика спрямована на закріплення та поглиблення теоретичних знань та вмінь сту­дентів, а також на опанування досвідом професійної діяльності у відповідності з кваліфікаційними вимогами. Саме практична під­готовка допомагає майбутнім спеціалістам у сфері туризму в їх подальшій професійній діяльності.

**Висвітлення питань захисту інформації  
 та інформаційного продукту в практичній підготовці документознавців**

***В. О. Ольховський,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Технологічні, виробничі і комерційні дані підприємства ма­ють високу вартість, а їх втрата або витік може призвести до фінансових втрат. Тому однією з цілей для підприємства є за­хист інформації. Але на малих підприємствах утримання штат­ного співробітника або відділу по інформаційній безпеці еко­но­мічно невиправдане. У таких випадках випускник-документо­зна­вець ПУЕТ на посаді секретаря-референта, як помічник ке­рів­ника, має бути підготовлений в питаннях забезпечення інфор­маційної безпеки підприємства. Він має бути готовий дати за­гальні рекомендації керівнику підприємства в питаннях захисту інформації, а при необхідності організувати роботу діловодства з урахуванням вимог по інформаційній безпеці.

Система захисту інформації – це комплекс організаційних і технічних заходів, які забезпечують інформаційну безпеку під­приємства. Об’єктом захисту є дані, що обробляються в системі управління. Основні загрози для інформаційної безпеки компа­нії пов’язані з крадіжкою даних, використанням хибного про­грам­ного забезпечення (з вірусами), атаками хакерів, отри­ман­ням спаму (з вірусами), халатністю співробітників. Втрату даних можуть викликати збої в роботі апаратно-програмного забез­пе­чення, крадіжки устаткування або техногенні та стихійні лиха. Випускник ПУЕТ повинен знати заходи протидії таким загрозам і вміти організувати роботу по захисту критичних даних під­при­ємства.

Процес створення системи захисту інформації містить етапи:

* формування політики інформаційної безпеки підпри­єм­ства;
* вибір і впровадження технічних і програмних засобів за­хисту;
* розробка і проведення низки організаційних заходів.

Юридичною основою системи захисту інформації на під­при­ємстві є «Політика підприємства в області інформаційної без­пеки». Це система нормативно-правових документів, які визна­чають правила забезпечення інформаційної безпеки на під­при­ємстві та встановлюють відповідальність за їх порушення. До складу правового забезпечення включаються державні закони і акти, нормативні і організаційні документи підприємства. Ви­пускник повинен вміти розробити такі документи і стежити за дотриманням їх вимог.

Виходячи з аналізу загроз втраті даних випускник повинен вміти визначати основні напрями забезпечення інформаційної безпеки. При вирішенні цієї задачі визначаються компоненти сис­теми управління, які потребують захисту, обираються необ­хідні програмні і технічні засоби, формулюються організаційні заходи, направлені на захист інформації.

### Технічні і програмні засоби захисту інформації в системі управління діляться на три групи – для захисту змісту даних, за­безпечення збереження інформації при форс-мажорних обста­ви­нах і усунення можливості несанкціонованого доступу до ресур­сів системи. Практичні вміння і навички випускника-доку­менто­знавця повинні охоплювати ці три напрями.

Для захисту змісту даних застосовують технології шифру­ван­ня і електронний цифровий підпис, що дозволяє досягти кон­фі­денційності і цілісності інформації, її однозначної аутенти­фі­ка­ції. Програма підготовки містить практичні заняття по шифру­ванню документів засобами MS Office, програмами сторонніх розробників.

Збереження даних при позаштатних ситуаціях забезпечується засобами резервного копіювання. На практичних заняттях сту­денти створюють резервні копії документів і каталогів та від­нов­люють їх за допомогою відповідного програмного і апарат­ного забезпечення, у тому числі і з використанням хмарних тех­нологій.

Запобігання несанкціонованому доступу до інформації забез­печується захистом персональних комп’ютерів, серверів і мере­жевих з’єднань. Для цього застосовуються методи парольної ідентифікації операційної системи Windows, BIOS або додаткові програмні компоненти. Спеціальні програми журналювання контролюють дії користувачів із запуску додатків і звернення до даних, а всі операції фіксуються в журналі, доступ до якого має тільки системний адміністратор, відповідальний за інфор­мацій­ну безпеку. Захист мережевих з’єднань забезпечується за до­по­могою технологій міжмережевого екранування. Міжмережеві екрани ведуть моніторинг даних, що поступають із зовнішнього середовища, і оцінюють їх на предмет загрози для внутрішньої мережі підприємства.

Організаційні заходи щодо захисту інформації зазвичай вклю­чають розробку інструкцій для співробітників, організацію окремої структури захищеного документообігу для конфі­ден­цій­них документів, охорону приміщень і розробку пропускного ре­жиму, проведення перевірок дотримання правил інформаційної безпеки.

За рахунок застосування програмних і апаратних засобів, ви­конання організаційних заходів забезпечується збереження да­них, які обробляються в автоматизованій системі управління, і мінімізуються ризики втрати інформації на підприємстві.

**чинники якості практичної підготовки студентів**

***Н. Я. Наливайко,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

*«Вища освіта – сукупність систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світо­гляд­них і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, ін­ших компетентностей, здобутих у вищому навчальному закладі (науковій установі) у відповідній галузі знань за певною ква­лі­фікацією на рівнях вищої освіти, що за складністю є вищими, ніж рівень повної загальної середньої освіти».*

*Закон України «Про вищу освіту»*

До молодіжного сегмента ринку праці належить група насе­лення, яка більше, ніж інші, потерпає від безробіття і тому по­требує належної освітньої підготовки та виваженої державної підтримки під час трудової адаптації й освоєння першого робо­чого місця».

Хоча освіту та професійну підготовку вважають визна­чаль­ними чинниками в забезпеченні зайнятості молоді, однак на віт­чизняному ринку праці проявляються й інші тенденції. З одного боку, молоді зазвичай притаманний вищий освітній рівень порівняно зі старшим поколінням (щоправда, нині почастішали випадки, коли на ринку праці з’являються молоді люди, що не мають не лише професійної, а й закінченої середньої освіти), а з другого − високий рівень освіти молоді аж ніяк не завжди слу­жить запорукою доброго працевлаштування.

Одним із суттєвих чинників цього є, на нашу думку, низький рівень саме практичної підготовки студентів у вищих нав­чаль­них закладах (ВНЗ) яких в Україні цілком досить − близько 900. За кількістю університетів ми можемо позмагатися з будь-якою країною Європи. А от підготовлених ними висококласних спе­ціалістів нам бракує. Більшість випускників змушена працювати не за спеціальністю, або взагалі залишається без роботи.

У зв’язку із загостренням конкуренції між ВНЗ за вступника вони почали розглядати налагодження зв’язків із роботодавцями як один із чинників зміцнення своїх позицій на регіональному ринку освітніх послуг. Взаємодія роботодавців і освітнього сек­тору здебільшого передбачає фінансову підтримку талановитої молоді, надання можливості проходження практики на під­при­ємствах, співпрацю у сфері підготовки кадрів. Але така взаємо­дія була б значно ефективнішою, якби роботодавців залучали на етапі ухвалення рішень про напрями реформ у системі освіти, а також на етапі безпосереднього впровадження цих реформ, адже саме бізнес і потреби ринку праці визначають реальні вимоги до фахівців, їхніх практичних знань і навичок. Завдяки ефективній взаємодії роботодавців з освітнім сектором можна істотно ско­ро­тити розрив між якістю освіти й реальними потребами ринку.

Вважаємо, що для розв’язання цих проблем потрібно на дер­жавному рівні розробити дієві заходи, які активізували б спів­працю потенційних роботодавців із навчальними закладами. Це сприятиме підготовці фахівців для різних видів трудової діяль­ності відповідно до потреб ринку і стримуватиме продукування чергового поповнення армії безробітних. Важливо, щоб суспіль­ство змінило ставлення до моди на деякі професії − юристів, еко­номістів, дипломатів, політологів, яких стає дедалі важче працевлаштувати. І виявляється, що не тільки молоді люди да­ремно витратили стільки часу й зусиль, бо опанована професія не має попиту на ринку праці, а й держава марно витрачала кош­ти на навчання таких спеціалістів. Потрібно зобов’язати нав­чальні заклади забезпечувати випускникам перше робоче місце, але не декларативно, як це буває сьогодні, та встановити на підприємствах квоти для молоді. Крім того, доцільно було б повернутися до практики зарахування років навчання випуск­ни­кам вищих навчальних закладів як трудового стажу з відпо­від­ними записами у трудовій книжці, адже у зв’язку з недавньою пенсійною реформою вік виходу на заслужений відпочинок збільшено, що не сприяє омолодженню кадрів та призводить до зростання безробіття в молодіжному середовищі.

Отже, нинішній стан справ у системі української освіти ви­кли­кає велике занепокоєння, оскільки якість підготовки фахів­ців не дає змоги виконати замовлення сучасного суспільства. Тому на часі розширення переліку ключових законопроектів, прийняття яких необхідне для реалізації реформи системи ос­віти. Внесення змін потребують майже всі «освітні» закони (хоча б через необхідність чіткіше виписати положення про дер­жавні стандарти освітніх послуг). Також необхідно підвищити рівень соціального захисту учасників навчально-виховного про­цесу та поглибити інтеграцію вищої школи з наукою й вироб­ництвом.

Положення про практику студентів вищих навчальних закла­дів регламентує питання проведення практики у вищих нав­чаль­них закладах усіх форм власності та підпорядкування.

Отже, основні чинники якості практичної підготовки визна­чені як реаліями ринку праці так і напрямами реформування організації виробничих практик у ВНЗ зорієнтованих на вимоги сучасного ринку праці та умови конкретних роботодавців.

**ДОКУМЕНТО-ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧИХ ПРАКТИК СТУДЕНТІВ   
ФАХУ «ДОКУМЕНТОЗНАВСТВО ТА ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ»**

***М. В. Макарова,*** *д. е. н., професор*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Стажування студентів напряму підготовки 6.020105 «Доку­ментознавство та інформаційна діяльність» відбувається на 1 кур­сі у 2 семестрі і триває протягом 3 тижнів. Для виробничої практики «Інформаційні ресурси і системи» для тих самих сту­дентів відведено на 3 курсі 2 тижні і на 4 курсі 5 тижнів – для проходження передбакалаврської виробничої практики. Сту­ден­ти спеціальності 8.02010501 «Документознавство та інфор­ма­цій­на діяльність» освітньо-кваліфікаційного рівня магістра про­хо­дять практику в 11 семестрі протягом 10 тижнів.

Усі виробничі практики і стажування є важливими скла­до­вими навчального процесу за програмами підготовки, що реалі­зуються у ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет еконо­міки і торгівлі». У період знаходження на стажуванні та ви­роб­ничих практиках студенти не тільки здобувають навички прак­тичної роботи документознавця та інформаційного менеджера, але і вивчають організацію виробництва, вчаться спілкуватися в трудових колективах, нес­ти відповідальність за доручену спра­ву. Базами стажування студентів фаху можуть виступати архіви, бібліотеки, обчислювальні центри, науково-дослідні інститути, консалтингові фірми, канцелярії і відділи кадрів підприємств, фінансових установ і органів державного управління тощо.

Після закінчення терміну стажування і практики студенти зві­тують про її результати перед відповідною кафедрою у доку­ментній формі.

За результатами стажування студенти подають на кафедру його щоденник, за усіма іншими видами виробничої практики студенти подають на випускову кафедру, крім щоденника, ще й звіти з практики у вигляді доповідної записки, де висвітлюють усі розділи програм практик та додатки до них. Крім цього, сту­денти окремо подають матеріали про виконання індивідуальних завдань.

Щоденник стажування як документ щодо його проходження має вміщувати відомості про роботу, що виконана студентом. Тут слід описувати характер роботи, місце її виконання, визна­чати ступінь самостійності здійснення відповідних функцій. Дос­товірність цих записів завіряє своїм підписом керівник ста­жування. Щоденник стажування є індивідуальним документом, що підтверджує виконання індивідуальної програми. На його другій сторінці мають бути зафіксовані дати прибуття і вибуття зі стажування, підписи і печатки.

Доповідна записка як документ підтвердження опанування програми виробничої практики за змістом і обсягом повинна відображати всі передбачені види робіт. Вона складається кож­ним студентом самостійно і містить основну текстову частину обсягом 20–40 сторінок стандартних аркушів паперу та додатки, які включають заповнені і опрацьовані документи, форми звіт­ності, аналітичні таблиці, розрахунки тощо. Доповідна записка обов’язково перевіряється керівником від бази практики, про що здійснюється запис в кінці звіту, підписується ним і завіряється печаткою. Доповідна записка разом із щоденником подається на кафедру для реєстрації і передається на рецензію викладачеві-керівникові практики від університету. Допущена до захисту до­повідна записка захищається студентом в комісії, яка призна­ча­ється завідувачем випускової кафедри, відповідальної за орга­ні­зацію і проведення практики, до складу якої входять викладачі кафедри, а при його захисті безпосередньо на базах практики – і керівник практики від підприємства. Захист звіту з практики прий­мається комісією або на базах практики в останні робочі дні її проходження, або на відповідальній кафедрі протягом пер­шого тижня семестру. За результатами оцінки і захисту звіту ви­ставляється диференційована оцінка, яка враховується поряд з іншими оцінками, що характеризують успішність студентів.

Підсумки практики обговорюються на засіданні кафедр, що відповідають за організацію і проведення практики. За її резуль­татами кафедра документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах запрошує студентів на збори, де обго­ворюються результати практики, з’ясовуються проблеми та роз­робляються заходи з їх усунення. Все це робиться з метою удос­коналення організації виробничої практики та її документного забезпечення.

**УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ ХІМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН**

***Ю. В. Момот,*** *к. пед. н., доцент;* ***Є. П. Діденко,*** *асистент;*

***Е. А. Назаренко,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В нинішніх умовах євроінтеграції Україна, як ніколи, потре­бує висококваліфікованих спеціалістів, особливо з інженерних спеціальностей. При підготовці вищезгаданих спеціальностей над­звичайно велику роль відіграє організація навчальної та ви­робничої практики студентів. Під час проходження навчальних та виробничих практик студенти повинні вивчати кращі методи виробництва. Частково освоїти такі методи можна, наприклад, у процесі вивчення хімічних дисциплін. Так, під час проведення лекційних, лабораторних занять викладачі кафедри хімії ПУЕТ допо­магають студентам не лише освоювати ази хімічних дис­цип­лін, а й вивчаючи вимоги нормативних документів щодо проведення тих чи інших хімічних, фізико-хімічних досліджень, набувати нових більш ґрунтовних знань, умінь і навичок, які будуть необхідні їм у подальшій трудовій діяльності. Це просто необхідно для майбутніх технологів, товарознавців, експертів, що навчаються в нашому виші. Вивчаючи методики хімічних досліджень, необхідно вказувати на недоліки та помилки, що можуть виникнути під час їх проведення, обов’язково з’ясо­ву­вати причини виникнення цих недоліків та шляхи їх усунення, наводити конкретні приклади, порівняння, чому так відбу­ва­ється.

Згідно з навчальними програмами практичні заняття можна проводити на виробництві, наприклад на базі ДП «Полтава­стан­дартметрологія». Це дає змогу студентам конкретно бачити, як виконується підготовка до досліджень та й власне дослідження, заходи з техніки безпеки та охорони праці. У спілкуванні з ін­же­нерно-технічним персоналом студенти проявляють велику заці­кавленість до хімічного виробництва.

Подібна організація учбового процесу забезпечує високу якість підготовки фахівців у незвичайних і цікавих для студентів контекстах вже вивченого матеріалу. Проведення таких занять дозволяє студентам глибше ознайомитися з навчальним мате­ріалом, максимально наблизити аудиторне навчання до прак­тич­ної професійної діяльності, забезпечити міждисциплінарну інте­грацію, а головне – розвиває у студентів інтелектуальні, творчі, комунікативні здібності й ініціативу, які вкрай будуть необхідні їм під час майбутньої трудової діяльності.

***Список використаних джерел***

* 1. Вербицький А. А. Актуальное обучение в высшей школе: Кон­текстный подход / А. А. Вербицкий. – М. : Высшая шко­ла, 1991. – 207 с.
  2. Бирштейн М. М. Возникновение, состояние и перспективы раз­­вития деловых игр / М. М. Бирштейн, Р. Ф. Жуков, Т. П. Ти­мо­феевский // Деловые игры и методы активного обучения: материалы зональной школы-семинара. – Челябинск : ЧПИ, 1982. – С. 29–32.
  3. Смолкин А. М. Методы активного обучения / А. М. Смолкин. – М. : Высшая школа, 1991. – 176 с.
  4. Лузан П. Г. Активізація навчання студентів / П. Г. Лузан. – Київ : Редак.-вид. відділ Наукметодцентру агроосвіти. – 1991. – 216 с.
  5. Лернер И. Я. Проблемное обучение / И. Я. Лернер. – М. : Знание. – 1974. – 64 с.
  6. Хуторской А. В. Дидактическая эвристика / А. В. Хуторской. – М. : МГУ, 2003. – 416 с.

**МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ЗМІСТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ХІМІЧНИЙ АНАЛІЗ СИРОВИНИ ТА МАТЕРІАЛІВ»**

***Л. М. Копанцева,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Одна з головних особливостей підготовки студентів у вищій школі – її зв’язок з життям, з конкретними особливостями май­бутньої практичної діяльності. Увесь шлях розвитку вищої ос­віти – свідоцтво бажання наблизити теоретичну підготовку до практичної.

Відомо, що практична підготовка студентів започатковується в процесі теоретичного навчання, коли проводяться лабора­тор­но-практичні заняття, вирішуються завдання певного вироб­ни­чого змісту. Традиційно в професійній педагогіці термін «прак­тична підготовка» використовується для визначення характеру навчання, як складової частини професійної освіти, що відо­бра­жає закономірності, зміст, методи і форми організації процесу формування умінь і навичок, який спрямований на формування здатності студентів до кваліфікаційної виробничої праці за об­ра­ною спеціальністю.

Це можливо за умови оновлення змісту освіти з урахуванням досягнень науки, новітніх технологій та передового досвіду.

Практична підготовка студентів вищих навчальних закладів України є невід’ємною складовою частиною освітньо-профе­сій­ної програми підготовки фахівців, основним завданням якої є якість практичної підготовки випускника за освітньо-квалі­фіка­ційним рівнем: «молодший спеціаліст», «бакалавр», «спеціа­ліст», «магістр».

В самому загальному вигляді можна визначити такі послі­дов­ні етапи практичної підготовки:

* лабораторні, практичні заняття, на яких починається фор­мування первинних навичків (із спеціальних дисциплін);
* навчальна практика – завданням якої є ознайомлення сту­дентів із специфікою майбутньої спеціальності, отримання пер­винних професійних умінь і навичок із загально-професійних і спеціальних дисциплін, робітничих професій, передбачених нав­чальним планом відповідної спеціальності;
* технологічна практика – метою якої є ознайомлення сту­ден­тів-практикантів безпосередньо на підприємствах, органі­за­ціях, установах з виробничим процесом і технологічним циклом виробництва.

Так, по кафедрі хімії ПУЕТ згідно робочих навчальних пла­нів студенти 2 курсу напряму підготовки «Товарознавство та торгівельне підприємництво» факультету «Товарознавство, тор­гів­лі та маркетингу» проходять навчальну практику з дис­цип­ліни «Хімічний аналіз сировини та матеріалів». На даний час викладачами кафедри розроблена програма практикуму, де ґрун­­товно описуються зміст, розділі та теми дисципліни, по­да­ний розширений перелік тем навчальної практики. Наступним етапом була розробка методичних рекомендацій навчальної прак­тики. Адже, методичні рекомендації повинні мати високий науково-методичний рівень, методичний матеріал має поясню­вати специфіку дисципліни, особливості опрацювання теоре­тич­ного курсу і літературних джерел, виконання практичних зав­дань, підготовки до них, мають простежуватися тісні між­пред­метні зв’язки.

З методичної точки зору, практикум – це навчальне видання практичних завдань і вправ, що сприяють засвоєнню набутих знань, умінь і навичок, їх систематизації та узагальненню, пере­вірці якості їх засвоєння. Так, викладачі створили навчальний практикум з Хімічних методів дослідження сировини та мате­ріа­лів, який містить повний перелік хімічний методів дослідження якими можливо визначати якість продовольчих та непродо­воль­чих товарів. Адже, студенти на лабораторних заняття з хімічних дисциплін, які раніше вивчались, опанували специфіку роботи методів дослідження, а це робота з реактивами та на приладах, маючи відповідні знання, вміння та навички.

Користуючись повним переліком тем навчальної практики, студент за власним бажанням обирає тему навчальної практики, керуючись особистими інтересами та зацікавленістю до певної групи товарів. Потім починається кропітка робота над екс­пери­ментальною частиною, коли молодий науковець, маючи набуті знання, вміння та навички з хімічних дисциплін, досліджує якість продукції. Результатом навчальної практики є публічний захист роботи та стендова сесія, яка відбувається в рамках проведення тижня кафедри хімії в університеті.

Наукові роботи є доступним матеріалом для всього загалу студентів, викладачів та співробітників університету.

**ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ   
З ХІМІЧНИХ ДИСЦИПЛІН**

***О. Д. Іващенко,*** *к. х. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Важко, мабуть, знайти більш хімічно прикладну дисципліну, ніж товарознавство, і методологічну науку для товарознавства, ніж хімія.

У коло інтересів товарознавства обов’язково входить визна­чення факторів, зумовлюючих якість та умови зберігання сиро­вини або товару при їх транспортуванні й зберіганні, методи їх експертизи та ідентифікації. Але під термінами «сировина» і «товар» розуміються певні хімічні речовини.

Отже, знання цих речовин, їх властивостей, умов існування та можливих перетворень, наслідки цих перетворень, вчасне усунення негативних факторів – це і є спільне поле діяльності товарознавства і хімічних дисциплін.

Нами встановлено, що хімічні дисципліни, що викладаються виконують триєдине завдання: а) сполучна ланка між дову­зівською та вузівською етапами хімічної освіти; б) фундамент для вивчення інших фахових дисциплін, розуміння хімічної кар­тини природи; в) компонент спеціальних дисциплін у підготовці майбутнього спеціаліста.

На кафедрі хімії ВНЗ ПУЕТ професійна спрямованість ви­кладання навчальних дисциплін «Хімія», «Хімічні методи дослі­дження сировини і матеріалів», «Товарознавство. Теоретичні ос­нови (методи дослідження)» починається з першої лекції для студентів, які навчаються за напрямом «Товарознавство і тор­го­вельне підприємництво». При цьому обов’язково підкрес­люєть­ся, що кожна речовина як продовольчої так і непродовольчої сировини або групи товарів це хімічна сполука, знання її бу­дови, умов перетворення, методів дослідження – наймогутніша зброя у боротьбі за якість, екологічну безпеку товарів, а отже і за наше життя.

Майже всі наступні теми дисципліни, крім базово-тео­ре­тич­них, професійно орієнтовані.

Така спрямованість вказаних дисциплін підтверджується і вве­денням навчальної практики для студентів з означеного фаху.

Навчальна практика студентів є найважливішою частиною підготовки висококваліфікованих фахівців. Вона спрямована на закріплення у лабораторних умовах знань, отриманих у процесі навчання, на оволодіння виробничими навичками, передовими технологіями і методами досліджень. Практика організується з урахуванням майбутньої спеціалізації.

Терміни проходження виробничої практики та її обсяги визначені графіком навчального процесу

Дослідження студента, а на це якраз і направлена навчальна практика студента, включає: вибір предмета дослідження (то­вари народного споживання), проведення теоретичного аналізу (пошук літератури, знаходження ДСТУ (ГОСТів) і методик до­сліджень), складання плану експериментального дослідження і його виконання; підготовка доповіді, мультимедійної презен­тації, формулювання висновку. Виходить логічний ланцюжок: теоретичний аналіз – експеримент – висновок.

Для успішної організації та досягнення мети практики на ка­федрі хімії були розроблені методичні рекомендації, які визна­чають вимоги до змісту, оформлення щоденника та звіту по практиці, організації захисту результатів практики.

Для керівництва практикою студентів призначаються керів­ники практики з числа викладачів кафедри. Перелік навчальних практик, які є продовженням навчальних дисциплін, визна­ча­єть­ся університетом.

Студенти, які не виконали програми практики з поважної причини, направляються на практику повторно, у вільний від навчання час.

На кафедрі визначені обов’язки керівників практики і сту­дентів.

Завідувач кафедрою: призначає керівниками практики най­більш досвідчених викладачів кафедри; здійснює контроль за організацією і проведенням практики студентів, дотриманням її строків та змістом; організує прийом звітів та приймає участь у прилюдному захисті робіт.

Керівник практики проводить організаційні збори студентів, на яких інформує студентів про місце проведення, цілі і зав­дан­ня практики, видає завдання; бере участь в розподілі студентів по робочих місцях за видами робіт в лабораторіях кафедри, несе відповідальність за дотриманням правил безпеки, здійснює два види контролю: поточний і підсумковий. Поточний контроль дає керівникові можливість мати достатньо повне і чітке уяв­лен­ня про те, що зроблено студентом, чим він займається в певний момент, бачити його в різних аспектах його практичної діяль­ності. Поточний контроль може здійснюватися такими форма­ми: бесіда зі студентами, виконання студентом певних етапів завдання, перевірка лабораторного журналу, обговорення з кож­ним студентом. Підсумковий контроль здійснюється після за­кінчення практики захистом і здачею звіту.

***Список використаних джерел***

1. Шилов, К. В. Классификация инноваций / К. В. Шилов // Ин­но­вации в образовании. – 2007. – № 3. – С. 52–58.
2. Рыбалкин А. А. Некоторые инновационные аспекты обес­пе­чения функционирования современного вуза // Инновации в образовании. – 2008. – № 6. – С. 24–36.

**ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ НА КАФЕДРІ ХІМІЇ ПУЕТ**

***В. І. Дмитренко,*** *к. т. н.,**доцент;* ***Н. В. Гнітій,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В курсі вивчення будь-якого предмета важливо не просто чітко викласти матеріал – послідовно і логічно – але й заці­кави­ти студента у сприйнятті та вивченні певної інформації, пока­зати, наскільки йому це необхідно для вивчення наступних дис­циплін, для використання на практиці, в майбутній професійній діяльності тощо. Особливо це стосується вивчення загально­ос­вітніх дисциплін, зокрема хімії, у вищому економічному нав­чаль­ному закладі.

Все, що пов’язане з використанням матеріальних ресурсів товарного виробництва, не обходиться без з використання хіміч­них знань і навичок. Наші спеціалісти повинні досконало воло­діти і з успіхом застосовувати хімічні знання та навички, які стосуються традиційних хімічних процесів та їх контролю.

Вивчення дисциплін хімічного циклу, при будь якому об’ємі навчальної програми, завжди повинно включати відповідний екс­периментальний практикум, тобто навчальну практику.

Ось на навчальній практиці ми б хотіли зупинити Вашу ува­гу. Кафедра хімії ПУЕТ розробила та впровадила більше ніж 100 методик, що дозволяють варіювати зміст лабораторного нав­чаль­ного практикуму залежно від конкретних умов, можли­вос­тей лабораторії, розумових здібностей, рівня знань. Кожне зав­дання є невеликим експериментальним дослідженням, воно пі­діб­ране так, що дає можливість ознайомитися з способом отри­ман­ня, вивченням фізико-хімічних властивостей та іденти­фіка­ції хімічних сполук. Більшість дослідницьких завдань вико­ну­ється за методиками мікрохімічних якісних реакцій – у про­бір­ках, на фільтрувальному папері, на предметному склі, а вико­ристовування малодоступного обладнання і реактивів зведено до мінімуму.

Отже, тримаючи у руках збірник методичних рекомендацій до навчального практикуму кожен студент має змогу вибрати той рівень завдань який йому підсилу. Експериментальні роботи дані в кількох варіантах по групам продуктів від простих до складних, по типам методик. Кожен студент самостійно розв’я­зує експериментальні завдання, запропоновані викладачем. Під час такої роботи дозволяється користуватися підручниками чи методичною інструкцією для практичних робіт, інформацією з інтернету.

Після попереднього ознайомлення з завданнями до практики, а також під час проведення експерименту кожен студент по­винен:

а) визначити мету експериментальної роботи;

б) продумати хід виконання дослідів;

в) визначитись із правилами техніки безпеки;

г) підібрати потрібні реактиви;

д) при проведенні дослідів звернути увагу на явища, які від­буваються;

е) описати хід роботи, зробити малюнок, накреслити графік, записати рівняння реакції;

є) зробити висновок, виходячи з результатів проведених до­слідів.

Керівники практики від кафедри забезпечують організацію і проведення навчальної практики відповідно до навчального пла­ну, наскрізної і робочих програм фахових практик, проводять інструктажі студентів та контролюють дотримання ними правил техніки безпеки, контролюють проходження практики, оціню­ють її результати відповідно до поданих студентами звітів.

**ЕКСПЕРИМЕНТАЛЬНІ НАУКОВІ РОБОТИ   
СТУДЕНТІВ – ОДИН ІЗ ЗАСОБІВ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ**

***К. П. Стебліна,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Студенти кафедри хімії ПУЕТреалізують напрями науково-дослідної роботи через участь у гуртках, проблемних групах, конкурсах студентських наукових робіт, виконання експери­мен­тальних наукових проектів та робіт, практику тощо.

Одним із ефективних методів активізації пізнавальної діял­ності студентів є використання експериментальних наукових робіт, які сприяють кращому засвоєнню навчального матеріалу, формуванню практичних умінь і навичок, знайомлять слухачів з окремими методами наукових досліджень та готують молодь до проходження навчальної практики.

Метою навчальної практики є ознайомлення студентів фа­культету товарознавства, торгівлі та маркетингу зі специфікою майбутнього фаху, отримання ними первинних професійних умі­нь і навичок. **Навчальна практика**на І–II курсах має за мету оз­найомлення студентів з реальним процесом, у якому втілю­ються знання, які вони здобули у процесі лекцій та семінарських занять. Відповідно добираються форми організації – експери­мен­тальна наукова робота, стендовий звіт, майстер-клас тощо. При цьому відбувається формування початкового етапу май­бутнього фаху, того, що повинен знати майбутній спеціаліст на нижчому етапі, щоб усвідомити це на вищому.

В навчальному процесі кафедра хімії використовує різні фор­ми організації, оцінювання та проведення індивідуальних нау­ково-дослідних робіт. Навчально-практична робота перед­бачає: виявлення нахилів студентів до наукової роботи та здатності займатися нею, навчити студентів методам дослідження, самос­тійного наукового пошуку. Вона включена в учбовий процес та управляється шляхом організації учбово-наукових семінарів, індивідуальних занять, консультацій, лабораторних практику­мів, практики тощо. Ми проводимо наукову роботу зі студен­та­ми у декілька етапів.

Перше, це робота студентів в науковому гуртку. Тут об’єд­нані студенти які проявляють підвищену зацікавленість до хімії. В ньому молоді науковці вчаться працювати з науковою літе­ра­турою, приймають участь у написанні та обговоренні резуль­та­тів рефератів, в обладнанні стендів, які відображають розвиток відповідної науки. В процесі експериментальної роботи студен­ти набувають навичок проектної роботи.

На 2 етапі студентів залучають до виконання окремих дослід­ницьких робіт, до обговорення доповідей представлених на наукову студентську конференцію.

Цей етап передбачає використання одержаних теоретичних знань та сформованих навичок наукової роботи на практиці. Студенти виступають з результатами на конференціях, вико­рис­товують одержані данні при написанні магістерських робіт, скла­данні звітів з практики.

Велика увага приділяється нами вибору тем експери­менталь­ної наукової роботи на факультетах товарознавства, торгівлі та маркетингу і харчових технологій, готельно-ресторанного та ту­рис­тичного бізнесу. Так студенти вчаться визначати якість то­матопродуктів, соків, алкогольних та смакових товарів, соло­дощів, побутової хімії. Індивідуальні експериментальні роботи, як ефективна форма підготовки студентів до професійної до­слід­но-експертної діяльності, навчальної практики вимагає пос­тійної уваги викладачів кафедри до формування щосемест­ро­вого перегляду тематики експериментальних завдань згідно онов­леним потребам ринку товарів та послуг.

**МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ОТРИМАНИХ ТЕОРЕТИЧНИХ ЗНАНЬ ПІД ЧАС ПРОХОДЖЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ**

***Я. М. Бичков,*** *к. т. н., доцент;* ***Т. І. Дмитрюк,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Основним завданням навчання в університеті є формування молодих фахівців, котрі повинні бути готові продемонструвати свою професійну майстерність та повноцінно працювати, вико­ристовуючи здобутий досвід. Становлення спеціаліста, окрім теоретичних знань, відбувається в реальних виробничих умовах під час проходження практики, важливим аспектом при цьому є її організація, що формує рівень професійної підготовки. Ефек­тивне поєднання глибоких теоретичних знань з практичним досвідом забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців, орієнтованих на виконання головної вимоги роботодавців – фахову компетентність і є запорукою успішного праце­влашту­ван­ня студентів. Тому виникла необхідність розглянути мето­до­логічні засади надання теоретичних знань для організації прак­тики студентів.

Сучасна освіта – це синтез природничих, технічних і гумані­тар­них знань, якими повинна оволодівати сучасна людина. Транс­формаційні процеси, що відбуваються в Україні, виявля­ють принципові недоліки системи освіти, у контексті якої були відсутні зворотні зв’язки зі студентами, освіта була нездатна задовольняти інтереси індустріального суспільства. Саме ці перетворення не лише посилюють значення системи знань та інформації, а вимагають перетворення самої системи освіти із традиційної для індустріального суспільства у якісно нову, си­нергетичну освіту постіндустріального суспільства.

Що стосується організації практики студентів факультету харчових технологій готельно-ресторанного та туристичного бізнесу, то тут виникає цілий ряд питань. Складність, перед усим, полягає у тому, що на підприємствах готельно-ресто­ран­ного бізнесу використовують широкий спектр обладнання різ­ного функціонального призначення. Звісно, надати знання з використання всіх типів та модифікацій обладнання практично неможливо, тому отримані теоретичні знання з експлуатації та обслуговування обладнання слід методологічно спрямовувати на узагальнення основних способів вирішення виробничих си­туа­цій на підприємстві.

З цією метою ми вважаємо за доцільне використання наоч­ного супроводу аудиторних занять з елементами тренажерів та ситуаційних завдань. Я різновид доречно використовувати ві­део­ряд роботи обладнання у виробничому циклі та супро­во­джен­ня коментарями про особливості експлуатації даного виду обладнання.

Така адаптація до виробничих умов функціонування облад­нання дасть змогу студентам отримати достатньо компетенції для реалізації теоретичної підготовки під час проходження виробничої практики.

**ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ, ЩО ФОРМУЮТЬ СТАН ОХОРОНИ ПРАЦІ ПІД ЧАС ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***І. С. Роговий,*** *к. т. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Невід’ємною частиною будь-якого процесу підготовки фа­хів­ців у вищому навчальному закладі є проходження виробничої практики на сучасних підприємствах і організаціях різної форми власності.

Виробнича практика, як одна із складових учбової роботи, повинна максимально підготувати майбутніх спеціалістів до прак­тичної роботи, підвищити рівень професіональної підго­тов­ки, забезпечити набуття навиків роботи у трудових колективах.

Однією із задач виробничої практики є вивчення студентом питань охорони праці та техніки безпеки на базі практики. Але на сьогоднішній день велику увагу слід приділити стану охо­ро­ни праці самих студентів під час проходження виробничої практики.

Аналізуючи статистичні данні, можна зробити висновок, що близько 90 % виробничих травм, що були отримані під час про­ходження практики, відбулися в наслідок неуважності та недба­лості студента. Найважливішим завданням керівництва вироб­ничою практикою є доведення до студента основних позицій без­печної праці.

Студент, прибувши на підприємство для проходження вироб­ничої практики після вступного інструктажу з техніки безпеки та пожежної профілактики повинен ознайомитись з робочим місцем, правилами експлуатації устаткування, схемою евакуації під час пожежі. Велику увагу слід приділити безпеці техно­ло­гічного процесу.

Сурове дотримання правил внутрішнього розпорядку, своє­часне виконання вказівок керівництва практики, знайомство із колективними засобами захисту та використання індиві­дуаль­них, це ті фактори, що дають можливість звести до мінімуму віро­гідність отримання виробничої травми або професійного за­хворювання студентом.

**ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ПРИ ВИКЛАДАННІ ДИСЦИПЛІН ХІМІЧНОГО ЦИКЛУ**

***Ю. Б. Нікозять,*** *к. х. н., доцент;* ***Ю. І. Дивоняк,*** *к. т. н., асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Практична підготовка студентів – це обов’язкова компонента навчальної програми для здобуття кваліфікаційного рівня, що має на меті набуття студентом професійних навичок та вмінь.

Організація практичної підготовки є актуальною науковою проблемою, оскільки спрямована на вдосконалення процесу професійного навчання та сприяє зв’язку навчального закладу з майбутнім робочим місцем випускника. Аналіз праць примушує виявити підходи до розкриття мети, завдань та функцій прак­тичної підготовки студентів, як основної складової навчання, а також установити етапи її організації та розкрити їх сутність та зміст

Важливим засобом успішної реалізації в майбутній трудовій діяльності студентів напрямку підготовки «Товарознавство і тор­говельне підприємництво», «Біотехнологія», є практична під­готовка, зокрема дисциплін хімічного циклу.

Вища школа зобов’язана надати випускника систему інте­гро­ваних теоретичних знань і практичних вмінь та навиків; допо­могти опанувати високі світові технології; сформулювати у них знання і навики з предметів, які допоможуть їх соціальній адап­тації.

При цьому практична підготовка студентів при викладанні дисциплін хімічного циклу і її вдосконалення має враховувати загальноприйняті в педагогіці принципи.

Відповідно до плану роботи кафедри практична підготовка студентів факультету «Товарознавства, торгівлі та маркетингу» з дисциплін спеціальності «Товарознавство і торговельне під­при­ємництво», «Біотехнологія**»** передбачає: засвоєння фізико-хімічних методів дослідження; роботу з нормативною доку­мен­тацією, аналіз результатів дослідження, розробка рекомендацій. На дисциплінах спеціальності практична підготовка здій­сню­єть­ся в декілька етапів. За час занять студенти засвоюють всі фі­зи­ко-хімічні методи дослідження, котрі можуть бути використанні при подальшому вивченні профільних дисциплін.

Викладачі кафедри хімії ПУЕТУ зацікавлюють студентів до практичної підготовки і тим самим спонукають їх до вивчення хімічних дисциплін через введення творчих дослідницьких та наукових робіт. На практичній підготовці під час дослідження студенти самостійно вибирають об’єкт дослідження, вивчають нормативні документи, висувають гіпотезу, освоюють вимі­рювальні прилади, ставлять експеримент, проводять обробку та інтерпретацію експериментальних даних, роблять висновки.

У результаті проведення практичної підготовки з хімічних дис­циплін формує такі якості у студентів, як висока само­дис­ципліна, саморозвиток, самовдосконалення, стійкість мотива­ційних установок, прагнення до ефективного та раціонального використання часу; стимулює творчі сили і здібності студентів; актуалізуються внутрішні пізнавальні мотиви навчання.

На кафедрі хімії викладачами створено лабораторію, в якій є всі необхідні прилади, інструкції, методичні рекомендації, нор­ма­тивна документація. Студенти на практичних заняттях отри­мують первинні матеріали (результати досліджень, проекти зав­дань), працюючи з ними, використовують нормативну доку­мен­тацію. Кінцевим результатом є написання звіту.

Серед причин складнощів при освоєнні студентами прак­тич­них навичок і вмінь, і студенти, і викладачі відзначають: недолік часу на освоєння навичок; недостатнє оснащення; низька мо­ти­вація студентів; недостатнє забезпечення науково-методичною літературою, посібниками.

Основні пропозиції щодо підвищення якості практичної під­го­товки студентів та затребуваності на ринку праці випускників: підвищення мотивації студентів; збільшення часу на освоєння практичних навичок; приведення у відповідність практичних на­вичок з вимогами сучасності.

При проведенні фізико-хімічного дослідження, студент ви­хо­дить за рамки освітнього стандарту, краще представляє при­кладне значення теоретичних знань, бачить перспективи свого професійно-особистісного розвитку. А це, у свою чергу, сприяє розвитку інтересу до майбутньої професії, адже самому відкри­вати нові знання набагато більш захоплююче, ніж засвоювати знання в готовому вигляді. Нарешті, в науковому дослідженні можна реалізувати свої індивідуальні потреби, інтереси, уподо­бання, здібності. Крім того, така робота розвиває потребу до майбутньої самоосвіти.

**ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ТА ЗАХИСТ ДОКУМЕНТІВ ПІД ЧАС ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

***Л. М. Колєчкіна,*** *д. ф.-м. н., професор;*

***Ю. О. Литвиненко,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Термін «інформаційна безпека» з’явився разом з появою засобів інформаційних комунікацій між людьми, а також, з усвідомленням того, що інтересам конкретної людини може бути завдано збитку шляхом дії на засоби інформаційних комунікацій.

Інформація, з точки зору інформаційної безпеки, володіє наступними категоріями:

* конфіденційність – гарантія того, що конкретна інформація доступна лише певному колу осіб;
* цілісність – гарантія того, що інформація існує у початковому виді;
* автентичність – гарантія того, що автором інформації є особа, яка заявлена як автор;
* апелюємість – гарантія того, що за необхідності можна довести, що автором повідомлення є саме заявлена людина, а не хтось інший.

А тому студенти повинні володіти практичними та елементарними навиками підготовки документів до яких відносяться такі дії як збереження документа з паролем, надання обмеженого доступу до даного документу та електронний цифровий підпис.

Перша з цих дій дає можливість частково захистити електронний документ, оскільки не знаючи пароль, не можна скористатися даним документом, а на злам паролю піде деякий час. оскільки, при такому захисті документа, комп’ютер відрізняє великі та малі літери, то пароль бажано встановлювати такий, щоб максимально затрудняти його зламування, наприклад, використовувати як мінімум 8-10 символів, до складу яких входили б цифри, великі та малі літери, тощо.

Теж саме стосується і такої технології як надання доступу. При цьому доступ до документу може надаватися наступний: вільний доступ, лише перегляд та з правом редагування. При ви­користанні цієї технології документ є практично незахищеним, а, тому, бажано поєднувати дану технологію з попередньою, тобто захистити електронний документ паролем.

Електронний цифровий підпис використовується для автен­тифікації текстів, що передаються телекомунікаційними кана­лами. Функціонально він аналогічний звичайному рукописному підпису й має його основні переваги:

* засвідчує, що підписаний текст виходить від особи, що по­ставила підпис;
* не дає цій особі можливості відмовитися від зобов’язань, пов’язаних із підписаним текстом;
* гарантує цілісність підписаного тексту.

Система ЕЦП включає дві процедури:

1) процедуру постановки підпису;

2) процедуру перевірки підпису.

У процедурі постановки підпису використовується секретний ключ відправника повідомлення, у процедурі перевірки підпи­су – відкритий ключ відправника.

Принциповим моментом у системі ЕЦП є неможливість під­робки ЕЦП користувача без знання його секретного ключа під­писування.

Документом, що підписується, може бути будь-який файл. Підписаний файл створюється з непідписаного за допомогою додавання до нього одного або більше електронних підписів.

Кожен підпис містить таку інформацію:

* дату підпису;
* термін закінчення дії ключа цього підпису;
* інформацію про особу, яка підписала файл (ПІБ, посада, коротке найменування фірми);
* ідентифікатор підписанта (ім’я відкритого ключа);
* власне цифровий підпис.

Всі вищевказані моменти є суттєвими при збереженні елек­трон­ного документу. При цьому студенти повинні вільно воло­діти ними і постійно їх використовувати на практиці.

**МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ПІДГОТОВКИ ТА   
ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ СТУДЕНТАМИ-МАГІСТРАМИ ВІДКРИТОЇ ЛЕКЦІЇ В РАМКАХ ПРОГРАМИ НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ**

***А. А. Пожар,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Проведення відкритої лекції входить до програми науково-педагогічної практики студентів-магістрів. І хоча на момент по­чатку практики студент зазвичай вже відвідав і прослухав сотні лекцій від різних професорів та доцентів, йому часто бракує системного бачення основних складових успішної (якісної) лек­ції, а тим більше – підготовки до неї.

Отже, основними етапами підготовки студента-магістра до відкритої лекції є:

* **Визначитись з темою і основними питаннями, що мають бути розкриті в ході відкритої лекції.** Бажано, аби обрана тема була цікава самому доповідачу, адже тільки за цієї умови він зможе підготувати й презентувати дійсно пізнавальну лекцію.
* **Зібрати, опрацювати і систематизувати матеріали.** З цією метою можна використовувати як вже існуючі опорні конспекти лекцій, підручники, статті, так і інші публікації, но­ви­ни на задану тему. Для того, щоб успішно презентувати лекцію, студент має розібратися як в принципових її питаннях, так і в деталях, аби мати змогу розповісти «необхідне і трошки біль­ше». Прочитаний матеріал бажано розкласти по окремих папках (або файлах) з метою чіткого усвідомлення основних проблем, явищ, питань.
* **Скласти розгорнутий план відкритої лекції**, врахо­вую­чи як обов’язкові для висвітлення питання, так і додаткові, їх логічну послідовність тощо.
* **Розподілити обраний матеріал відповідно до плану лек­ції.** Це можна зробити, аналогічно до попереднього етапу опрацювання матеріалу – розклавши матеріал по відповідним папкам (файлам).
* **Підібрати і розробити додаткові пояснювальні графіч­ні, табличні матеріали та приклади, акценти.** Спробувати поди­ви­тися на них очима студентів. Визначити, чи достатньо нагляд­ними і зрозумілими вони є. Зважити, чи достатньо такого ма­те­ріалу, або навпаки – чи не забагато. Можливо, дещо «ви­нес­ти в резерв».
* **Сформулювати головні ідеї та висновки по кожному з питань**. Вони мають бути зрозумілими і такими, що легко за­пам’ятовуються. Можливо продумати певні асоціації, що допо­можуть слухачам краще засвоїти й запам’ятати головне.
* **Підібрати логічні переходи між піднятими питаннями**, що сприяють системному запам’ятовуванню студентами про­це­сів, явищ, фактів, цифр, тенденцій тощо.
* На основі створеного плану, основних і допоміжних мате­ріалів, висновків, акцентів, **створити опорний конспект лекції**, максимально наближений до запланованого виступу.
* На основі опорного конспекту **розробити слайди.** При цьому враховувати декілька важливих принципів:
* Слайди мають нести допоміжну функцію: сприяти кра­щому розумінню, засвоєнню і запам’ятовуванню сту­ден­тами матеріалу лекції, допомагати лектору, не дуб­лювати конспект лекції. Вони мають містити основні ідеї, визначення, характеристики, приклади, графічні зо­браження тощо.
* Слайди мають бути оформлені просто: світлий фон, класичний шрифт темного кольору, зрозумілі графічні об’єкти.
* При викладенні суті деяких процесів у слайдах можна використовувати анімацію, тобто поступову появу / зникнення окремих елементів тексту чи графічних зо­бра­жень.
* У слайди можна включати посилання на джерела, ре­комендовані книги, статті; їх можна закінчити пере­лі­ком питань до обговорення на семінарському занятті.
* **Запам’ятати сутність і послідовність складових плану лекції, намагаючись не зосереджуватись на запам’я­тову­ван­ні усього тексту**, що дозволить легко й невимушено, зрозумілою мовою доводити інформацію до аудиторії.
* **Провести репетицію презентації лекції** із врахуванням часу, перевірити доцільність використання додаткових пояс­ню­вальних графічних матеріалів, прикладів, акцентів. За необ­хід­ності – відкоригувати їх.
* **Продумати способи встановлення контакту з ауди­то­рією і отримання зворотного зв’язку**, при необхідності – спо­соби підтримки уваги й дисципліни.
* **Продумати деякі елементи власного «іміджу лектора»:** голос, жестикуляцію, зовнішній вигляд тощо.
* **Чітко сформулювати для себе максимум кілька (3–5) найголовніших думок, ідей, фактів** тощо, які студенти обов’яз­­ково мають засвоїти в ході прослуховування лекції й зосе­ре­ди­тись саме на їх викладенні й доведенні до слухачів.

Використання наведеного переліку основних задач і етапів підготовки до відкритої лекції дозволить студентам-магістрам ефективно виконати поставлені перед ними задачі науково-пе­дагогічної практики і найголовніше – провести цікаву лекцію.

**ПРАКТИКУМ З НІМЕЦЬКОЇ МОВИ: ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ**

***Л. Б. Воловик,*** *к. філол. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Головна мета навчання іноземної мови у вищих навчальних закладах полягає у формуванні комунікативної компетенції, ба­зою для якої є комунікативні уміння, сформовані на основі мовних знань і навичок. Розвиток комунікативної компетенції залежить від соціокультурних і соціолінгвістичних знань, умінь і навичок, які забезпечують входження особистості в інший соціум і сприяють її соціалізації в новому для неї суспільстві.

Для вдалого проведення практикуму з німецької мови необ­хідно використовувати інноваційні методи навчання. До інно­ва­ційних навчальних методів можна віднести: навчання з викорис­тан­ням комп’ютерних технологій, метод сценарію, метод нав­чан­ня по станціям, метод рольової гри, метод «кейс-стаді». Одним із сучасних методів є використання комп’ютерних тех­нологій при вивченні іноземної мови, яке відкриває перед учня­ми доступ до нових джерел інформації, підвищує їх мотивацію до отримання інформації іноземною мовою, підвищує ефек­тив­ність самостійної роботи, дає нові можливості для творчості.

Методичні переваги навчання іноземній мові за допомогою мультимедійних засобів свідчать, що цей метод має більший сту­пінь інтерактивного навчання, дає можливість обирати темп та рівень завдань, покращує швидкість засвоєння граматичних конструкцій та накопичення словникового запасу. Також до безумовно технічних переваг цього методу можна віднести мож­ливість використання інтерактивних відео та аудіо роликів при навчанні усному мовленню. Демонструючи схеми, фото та ма­люнки за тематикою мовного спілкування, реалізується принцип наочності. Запровадження мультимедійних технологій створює умови для інтерактивного спілкування, що на сьогоднішній день є найважливішою складовою навчального процесу. Використо­вуючи мультимедійні технології викладач може подати інфор­мацію в абсолютно новій та ефективній формі, зробити її більш повною, цікавою та наближеною до тематики спілкування, що вивчається.

Метод сценарію обходиться без текстових підручників. Мова йде про креативне планування, підбір гіпотез, переживання, сис­тематизацію та презентацію роботи. Викладач задає лише рамки дії та представляє окремі епізоди. Студенти ставлять свої пи­тання та знаходять самі на них відповіді.

Метод навчання по станціям, передбачає роботу над нав­чаль­ним матеріалом, який упорядкований у вигляді станцій (сту­денти отримують робочі плани з обов’язковими та вибірковими завданнями). При навчанні по станціям у студентів є можливість вибору стосовно розподілу часу, послідовності виконання зав­дань та соціальної форми, що використовується (індивідуальна робота, парна робота, групова робота).

Особливо в навчанні іноземної мови студентів економічних спеціальностей можна з успіхом застосовувати метод симуляцій. В навчанні мова йде про різноманітні симуляційні бізнес-ігри, які надають студентам можливість відпрацьовувати свої на­вич­ки, застосовувати знання з метою вирішення тієї чи іншої задачі в так званому «безпечному середовищі», яке імітує реальні си­туації, наприклад, в бізнесі, в роботі в компанії. Симуляція на­дає можливість студентам спробувати себе в певній ролі – ке­рівника, президента компанії, дає можливість дослідити систему роботи певного підприємства. Перед учасниками гри ставлять певні завдання – досягти приросту прибутку фірми, заключити договір, вигідно продати акції компанії тощо.

Рольова гра є активним методом навчання, засобом розвитку комунікативних здібностей студента. Існує велика кількість форм, типів рольової гри на уроках іноземної мови. Так, на­при­клад, можна використовувати рольову гру «На співбесіді», де студенти беруть на себе роль роботодавця та працівника.

Метод «кейс-стаді» передбачає роботу над проблемними си­туаціями, студенти розглядають проблему, аналізують ситуацію, представляють свої ідеї та варіанти розв’язання проблеми в ході дискусії.

Оскільки основною метою вивчення іноземних мов є фор­му­вання та розвиток комунікативних навичок студентів, завдання викладача полягає у виборі методів навчання, впровадженні у власну викладацьку практику новітні освітні концепції, які дозволили б студентам проявити свою активність і творчість.

**ПРОФЕСІЙНА СПРЯМОВАНІСТЬ ЛАБОРАТОРНОГО ПРАКТИКУМУ З ФІЗИКИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ-ТЕХНОЛОГІВ**

***Л. І. Вовк,*** *к. пед. н., доцент;* ***Н. В. Ванжа,*** *к. пед. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Головним фаховим завданням інженера-технолога харчових виробництв є організація і проведення технологічних процесів, які базуються на загальних законах фундаментальних наук, зокрема – фізики. Тому вивчення фізичних законів, понять і явищ та виявлення спільності з основними закономірностями прикладних наук є важливими завданнями для формування май­бутнього фахівця.

Лабораторні заняття з фізики важливі для майбутньої прак­тичної діяльності інженера-технолога, оскільки фізичні харак­те­ристики сировини і продуктів харчування визначаються за допо­могою фізичних методів дослідження. Під час виконання лабо­ра­торних робіт виконується один з найважливіших принципів навчального процесу – зв’язок теорії з практикою, в результаті чого закріплюється лекційний матеріал; студенти набувають не­обхідні знання, вміння та навички роботи з типовими вимірю­вальними приладами, експериментальними пристроями та схе­мами. В процесі виконання лабораторних робіт студенти від­працьовують навички з техніки безпеки в процесі підключення та експлуатації електричних пристроїв. Навчаються свідомому, уважному виконанню дослідів для зменшення похибок резуль­татів вимірювань. Вони повинні знати, які бувають види вимі­рювань і розуміти, як виникають похибки вимірювань. Студенти отримують знання про обробку результатів прямих та посе­ред­ніх вимірювань. В кожній лабораторній роботі необхідно зна­ходити абсолютні та відносні похибки для знаходження інтер­валу, в якому знаходиться істинне значення вимірюваної вели­чини. Таким чином у студентів відпрацьовується вміння оброб­ляти результати досліджень, що сприяє формуванню науково-дослідної функції майбутнього фахівця.

Зміст лабораторних робіт ми доповнюємо відомостями про те, де саме застосовується досліджуване фізичне явище, за­ко­но­мірність чи вимірювана фізична величина у професійній діяль­ності інженера технолога. Реалізацію професійної спрямованості розглянемо на прикладі лабораторних робіт розділу «Фізичні основи механіки». В процесі виконання цих робіт студенти ви­вчають закони кінематики і динаміки поступального та обер­таль­ного рухів для правильної експлуатації технологічного об­ладнання, яке працює на принципах використання цих рухів. На практиці застосовуються механізми, різні деталі яких обер­таються з великою швидкістю. При цьому виникає необхідність значно зменшити силу тертя. Цю проблему розв’язують за до­помогою кулькових та роликових підшипників, в яких кульки або циліндричні тіла (ролики) котяться по похилій площині. Сили тертя, які виникають при коченні, називаються силами тертя кочення. Виконання лабораторної роботи, присвяченій визначенню коефіцієнта тертя кочення, допомагає студентам ро­зуміти чому в техніці прагнуть замінити ковзання коченням. В процесі виконання лабораторної роботи по вивченню спів­удару пружних шарів студенти знайомляться з величинами, що харак­теризують пружні властивості тіл, зокрема ковбасних ви­робів.

На даний час навчальним планом з фізики для студентів напряму підготовки «Харчові технології та інженерія» не пе­редбачені практичні заняття. Оскільки розв’язування задач з фізики – це потужний метод навчання, ми задаємо студентам для самостійної роботи задачі, які мають професійне спря­му­вання. Наприклад таку. По трубі теплообмінника довжиною 2 м і діаметром 5 мм протікає гаряча вода. Різниця тисків води на кінцях трубки 10 Па. Вважаючи рух води ламінарним, визна­чи­ти час, за яким через теплообмінник протікає 100 л води. Кое­фіцієнт динамічної в’язкості води 5·10-4 Па·с.

Досвід показує, що така реалізація професійної спря­мова­ності лабораторного практикуму активізує пізнавальну діяль­ність студентів, розвиває професійну зацікавленість, професійне мислення та сприяє формуванню професійної культури май­бут­ніх технологів у ВНЗ.

**ЗНАЧЕННЯ ГУМАНІТАРНОЇ ОСВІТИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ДО ПРАКТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

***Н. І. Гончаренко,*** *к. і. н., доцент;*

***С. М. Варвянський,*** *д. філос. н., професор*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сьогодні, як ніколи гостро, перед Україною постали проб­леми докорінної модернізації всіх сфер суспільного життя. І позитивним у цьому відношенні є те, що як у суспільстві, так і у владі формується розуміння того, що вирішення цих доленосних для нашої країни завдань неможливе без відповідного кадрового потенціалу, без кваліфікованих, компетентних спеціалістів. Ком­петентна людина – це сформована особистість, здатна брати на себе відповідальність у різних ситуаціях, готова розширяти межі своїх знань та удосконалювати їх.

Враховуючи це, слід визнати, що вища школа поряд із пе­редачею професійних знань та навичок має забезпечити форму­вання всебічно розвинутих учасників політичного, соціального, культурного життя суспільства. Розуміння призначення універ­ситетів як гуманоцентричних та культуроцентричних установ знаходить все більшу підтримку в різних країнах світу. Відомий американський історик і філософ освіти Я. Пелікан, наголо­шую­чи в своїй монографії «Ідея Університету» на ролі універ­си­тетської освіти в плані громадянського виховання, наводить слова Д. Ньюмена (мислителя ХІХ ст.), з якими не можна не по­годитись: «Якщо необхідно визначити практичну мету універ­ситетського навчання, я б сказав, що це є виховання гарних чле­нів суспільства. Його мистецтво – це мистецтво громадянського життя, його мета – придатність для світу» [1, с. 229]. Виконання цього завдання, головним чином, покладається саме на гума­ні­тарну освіту.

Одним із головних завдань підготовки майбутніх спеціалістів є формування у них здатності самостійно, творчо мислити, без чого неможлива активна життєдіяльність людини, гармонія її внутрішнього світу та стосунків із суспільством. Для кращого розуміння своєї справи професіонал повинен уявляти, яким чи­ном вона пов’язана з іншими галузями знань. А саме вивчення філософії, соціології, політології, культурології та інших гума­нітарних дисциплін закладає основи загальної методології про­фесійної діяльності. Гуманітарну освіту варто розглядати як необхідний елемент підготовки студентів до майбутньої профе­сійної діяльності. Вона дозволяє підвищити загальну культуру, інтелігентність, формує громадянську позицію, патріотизм, до­по­магає засвоїти соціальні норми поведінки. Унікальною особ­ливістю гуманітарної освіти є те, що засвоєння знань щодо тих чи інших сторін суспільного життя означає не просто інфор­ма­ційну обізнаність. Опанування ними сприяє духовному удоско­наленню особистості, формуванню її духовного світу.

Варто підкреслити, що гуманітарні знання мають особливе значення саме в економічних вузах. Адже загальною тенденцією розвитку економічної теорії є еволюція її характеру: від науки, яка розглядає виробничі відносини та механізми функціо­ну­ван­ня соціально-економічних систем, до науки, центральною фігу­рою якої є людина, її потреби, якість життя, розвиток її потен­ціалу [2].

Однак, як свідчить практика, випускникам вузів досить часто не вистачає знань, що дозволяють оптимально вибудувати між­особові стосунки з колегами, підлеглими, керівництвом тощо. При цьому вже в перші роки роботи певна частина молодих фахівців призначаються на управлінські посади. Це свідчить не лише про важливість гуманітарної підготовки студентів, але й про посилення її професійної спрямованості. З метою подолання відриву викладання гуманітарних дисциплін від профілю вузу варто більше уваги приділяти співробітництву між гумані­тар­ними та спеціальними кафедрами, проведенню спільних нау­ково-практичних та науково-методичних конференцій, участі гуманітаріїв у підготовці аспірантів економічних та технічних спеціальностей тощо. Значну роль в цьому могла б відіграти також суспільна практика, яка раніше була однією із складових виробничої практики.

***Список використаних джерел***

* + 1. Пелікан Я. Ідея Університету / пер. з англ. – К. : Дух і літера, 2009.
    2. Балацкий Е. Экономическая наука: новые вызовы совре­мен­ности // Мировая экономика и международные отношения. – 2006. – № 1. – С. 61–67.

**РОЗВИТОК ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ МАЙБУТНЬОГО РЕЛІГІЙНОГО ПЕРЕКЛАДАЧА У ПРОЦЕСІ ПРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИКИ**

***А. І. Яковенко,*** *д. філос. н., професор;*

***С. М. Барилко,*** *к. пед. н, доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

У новітніх концепціях виховання сучасної людини (Дер­жав­на національна програма «Освіта» (Україна ХХІ століття), (На­ціональна доктрина розвитку освіти України у ХХІ столітті), (Концепція педагогічної освіти) надаються українському сус­піль­ству орієнтири щодо глибокого вивчення духовної спад­щи­ни українського народу.

У даній статті узагальнено досвід роботи зі студентами п’ято­го курсу, майбутніми релігійними перекладачами, які протягом року, у рамках преддіпломної практики, працюють над диплом­ними роботами. Досягнення поставленої мети зумовило питан­ня, дослідження якого передбачає вирішення наступного основ­ного завдання, а саме: з’ясувати та показати рефлексію філо­софсько-релігієзнавчого та науково-педагогічного аналізу сут­нос­ті сегменту освітньої концепції, що є шляхом пізнання іс­тини в цій концепції, експлікація якого включає етичне та ес­те­тичне самовдосконалення, використовуючи раціональні мето­ди пізнання.

Сучасні філософи розглядають творчість як еволюціонуючу форму активності людей, що виражається в різноманітних видах діяльності і веде до розвитку особистості. Проблеми творчості інтенсивно досліджувалися і вченими-психологами. Творчість – це умовний термін для визначення психічного акту, що вира­жається у втіленні, відтворенні або комбінації даних нашої сві­домості в новій формі у сфері абстрактного мислення, ху­дожньої та практичної діяльності (творчість наукова, поетична, музична, мистецтвознавська тощо).

Американський психолог Е. Фромм розглядає творчість як уміння знаходити рішення в нестандартних ситуаціях, спря­мо­вуючи свою діяльність на відкриття нового; як здібність до гли­бокого усвідомлення свого досвіду; як здібності дивуватися і пізнавати [5, с. 35–61].

Творча особистість – це такий тип особистості, для якого ха­рактерні постійне прагнення до самореалізації, стійка спрямо­ва­ність на творчість, результат якої обумовлюється розвинутими творчими здібностями, стимульованими відповідною її мотива­ційною структурою. Вчений виділяє такі показники, які особ­ли­во характеризують творчу особистість, – креативність, інтуїцію, творчу уяву, дивергентність мислення, оригінальність мислення, асоціативність мислення. Знання якостей творчої особистості студентів дозволяє своєчасно виявити їх творчі здібності [3, с. 115–137]. З урахуванням теоретичного і практичного досвіду з цього питання встановлено, що формування творчої особис­тос­ті, стрижнем якої є потреба у творчості, відбувається у процесі творчої діяльності.

Студентам було запропоновано зробити власні переклади лі­тературних творів видатних англійських авторів. Наша мета полягала в залученні студентів до активної творчої діяльності. Критеріями відбіру творів було: релігійно-філософська орієн­та­ція, високий художній рівень творів, а також наповненість твору високодуховними, романтичними, емоційно піднесеними обра­зами [1; 2; 4].

Завдяки літературній творчості майбутні фахівці включалися у процес співтворчості з митцем (сприйняття твору, його есте­тична оцінка, естетичне судження). Літературно-творча діяль­ність розвиває підвищену емоційність, образність мислення, ба­гатство художніх асоціацій, формує потребу у творчій діяль­ності.

***Список використаних джерел***

1. Алфімов В. М. Ефективність виховання творчої особистості / В. М. Алфімов // Духовність особистості : методологія, теорія і практика. – Луганськ. – 2006. – Вип. 3 (16). – С. 3–21.
2. Барилко С. М. Формування духовно-творчої особистості сту­дента засобами сучасної літератури Англії і США: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.07 – Теорія і методика виховання. – 2009.
3. Моляко В. О. Концепція виховання творчої особистості / В. О. Моляко // Радянська школа. – 1991. – № 5. – С. 47.
4. Яковенко А.І.Релігійна філософія і християнська теологія: проблема аксіологічного взаємозв’язку: дис. … док. філ. наук: 09.00.11 Релігієзнавство – 2013.
5. Fromm E. The creative in H.Anderson (Ed.) Creativity and its cultivation. – New Jork : Harper and Row, 1959.

**СТРАХИ СТУДЕНТІВ І ПРАКТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ**

***М. М. Мовчан,*** *к. філос. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Важливе значення для підготовки майбутнього високо­клас­ного фахівця відіграє практика (навчальна, виробнича, перед­дип­ломна тощо). Вона формує первинний досвід роботи, за­без­печує розвиток умінь і навичок у конкретній сфері діяльності, сприяє професійній соціалізації. Ефективність практичної діяль­ності залежить від багатьох факторів. Тут передусім акценти потрібно зробити на зв’язках між вищим навчальним закладом (ВНЗ) і відповідним закладом для її проведення та на самому студенті, який буде безпосередньо задіяний в ній. Відомо, що більш позитивний результат від практики одержує активна, ініціа­тивна особистість, яка її проходить реально (неформально) та сумлінно і хоче закріпити та примножити набуті знання. Неабияке значення для успіху в предметно-практичній діяль­нос­ті молодої людини може відігравати екзистенціал страху, що прямо чи опосередковано діє на конструктивну складову осо­бис­тості, забарвлення її життя, відносини із соціальним і при­родним оточенням, духовне і фізичне самопочуття.

Результати наших досліджень підтверджують, що різно­маніт­них страхів (соціальних, природних, екзистенціальних) у сту­ден­тів дуже багато. Виділимо низку студентських страхів со­ці­ального характеру – страх відповідальності, боязнь осуду з боку оточуючих, страх успіхів і невдач, боязнь конфліктів, страх починання, страх перед неувагою з боку інших людей, боязнь говорити в присутності малознайомих, страх самотності, боязнь негативних оцінок з боку оточуючих. Цей список можна про­дов­жувати і продовжувати…

Всі означені страхи часто супроводжують молодих людей і перед практикою, і під час її проходження, і на завершальній ста­дії. Відомо, що перша в житті студента практика може силь­но впливати на нього і викликати страх починання. Причина цього страху в тому що молодій людині ще бракує досвіду, а сама подія є новою і надзвичайно важливою для неї. Близьким до страху починання (а то й прямо похідним від нього) є страх невдачі. Думка про те, що прикладені зусилля не приведуть до бажаного результату досить часто нестерпно тяжіє над особис­тістю і вона може відмовлятися навіть від спроб щось робити і при цьому сповідує принцип: «Щоб не помилятися – не потріб­но діяти».

Тому студенту варто заздалегідь підготуватися до можливої невдачі. А це означає, що «готуючись до одержання пози­тив­ного результату важливо враховувати і можливість негативного наслідку. Тоді він не стане раптовим і людина його не буде дуже болісно переживати. Адже потерпіти невдачу – це не абсолютне зло, бо невдача може цілком бути попередницею перемоги. Особа отримає хоч і негативний, але необхідний досвід. До­свідчені люди говорять: «Це навіть добре, що нам зараз погано». В цьому висловлюванні закумульовано налаштування індивіда до наступного успіху і в той же час вбачається неабияка його цінність (ефект смаку перемоги). Варто усвідомити, що ні в якому разі не треба здаватися при негативному результаті (тим більше першому)» [1, c. 102]. Часто невдачі змінюють і вдоско­налюють людину, а успіх нерідко розслабляє і присипляє, ро­бить особистість самовпевненою і безтурботною.

Для того, щоб повернутися до конструктивної активності студент повинен по-філософськи віднестися до практичної діяль­ності, тобто «підключити» свій розум і усвідомити, що тимчасові й періодичні невдачі – невід’ємні компоненти будь-якої справи, будь-якого починання, за ними потім обов’язково прийде жаданий успіх.

***Список використаних джерел***

1. Мовчан М. М.Страх грошей в людському середовищі / М. М. Мовчан // Філософські обрії. Науково-теоретичний журнал Інституту філософії імені Г. С. Сковороди НАН Ук­раїни та Полтавського національного педагогічного універ­ситету імені В. Г. Короленка. Випуск 31. – Київ-Полтава, 2014. – С. 100–109.

**ПРАКТИКА ЯК ФІЛОСОФСЬКА КАТЕГОРІЯ**

***І. В. Усанов,*** *к. філос. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Теория, мой друг, суха,   
Но зеленеет жизни древо   
*Мефистофель*

Від античності практика не мала такого розмежування із тео­рією як маємо нині. Аристотель визначав її як уміння керувати причинами, що зумовлюють події та мають власну раціо­наль­ність.

Із ХVII ст. відбувається витіснення споглядального життя (vita contemplativa) на користь практичного і життя активного (vita activa). З тою особливою поправкою, що філософи більше не займаються ідеальним світом вічних істин, або мінливим і оманливим чуттєвим світом, їх увага зосереджена на власній внутрішній сфері свідомих і несвідомих образів та психічних явищ. Саморефлексія у Паскаля, К’єркегора, Ніцше та ін. експе­риментує сама з собою з не меншою силою та відчайдушністю, ніж дослідники обходяться з природою.

Відбувся перенос із питання *що* і *чому* на практичну формулу *як*, тобто, як це влаштовано, *як* це воно виникло, а отже, *як* можливо це відтворити, фабрикуючи умови та пристрої екс­пе­риментально. А отже, і пізнається те, що може бути виго­тов­леним. Постановка досліду відтворює природний процес і скла­дається ситуація повторного створення природи, яка не менш ірраціональна та не менш стихійна і не передбачувана у своїй організованості.

Філософія стала не тільки служницею, але взагалі ледь всти­гала за науковими досягненнями, пояснюючи відкриття та «при­мирившись» з дійсністю, що виникала без її співучасті. По-пер­ше добування істини з доби модерну далеко виходить за межі безпосереднього досвіду. А по-друге істина перестає бути віч­ною і переходить у залежність від методологічної та технічної вмілості. Тож відбувається переворот (Ханна Арен), коли при­мат діяльності над іншими людськими здібностями зумовлений втратою істини, примат активності свідчить про втрату розу­міння життя, примат технічного інструменталізму намагається компенсувати втрату духовної прозорливості. Від розуміння *чогось* акцент переноситься на знання *як* у динаміку розвитку, а отже, і вимагає історизму і генезису. Методологічним стає по­няття розвитку, що й визначило примат практичності у здобутті тимчасової істинності, як критерію сумісності природи штучної та природи натуральної.

Теорія прогресизму вчить, що людська практика продовжує творити там, де закінчила свою творчість природа, а отже лю­дина, в свою чергу, як природна істота продовжує становлення, або світового духу, або світової матерії (на вибір), але одне й інше в ім’я нібито самої людини. Втім, цінною є не зовсім вона сама, а лише її здібності бути творчою і бути продуктивною, щоб забезпечувати людство своїми розвиненими атрибутивними характеристиками. Втім, не зовсім і людство, скільки систему його організації та самовідтворення. І вже не скільки сама лю­дина задає і здіснює свою діяльність, скільки незрима систем­ність продукує людяність необхідного характеру, із звуженою світоглядною здібністю, позбавленої споглядальної практики.

Роздільність теорії та практики вітали б усі, хто відчув на собі перехід від марксизму до ленінізму, як перехід від сус­піль­ної теорії до суспільної практики. Проте, головним була діяльна активність, що завідомо покладалась на природну розумність і вірила в самоцінність суспільної творчості, Ленін пише: «Прак­тика выше (теоретического) познания, ибо она имеет не только достоинство всеобщности, но и непосредственной действи­тель­ности». Сімдесят років практики марксизму-ленінізму унаоч­ни­ли стару народну мудрість про глупоту, що спочатку робимо, а вже потім думаємо і підганяємо бажане під дійсне, підмінюючи одне і друге.

У практики постмодерного світу своєрідним плодом стала істина, що існує як початок і кінець у роздвоєній життє­діяль­ності, як продукт виробничого походження. У світі, де немає ло­гоцентричного дерева, а облаштування принципово у гори­зон­таль­них «тисячах плато», розпластаних за Дельозом у коре­не­вища-ризоми, взагалі важко з плодами, які тут таки обертаються насінням без усякої трати на стиглість чи то до марксового від­чуження, чи то до гегелівського зняття. Системно-мето­доло­гічний винахід постмодерного світу виростає із марксистсько-ленінської практики, але тільки здійсненої не в загальному, на соціальному рівні, та соціалістичними засобами, точніше, на ньому, але доведеному в своїй абсолютизації до конкретної та окремої індивідуальності. Якщо комуністи – це прибульці з майбутнього, про яке вони свідчать і до якого вони ведуть, об’єднавшись у партійний авангард, то у постсучасному світі, у якому це майбутнє уже прийшло (Бодрійар, Фукуяма) кожен сам на своєму місці має його прийняти.

Продуктом практики стає сама людяність, здійснена інди­ві­дуальними засобами, для власного використання. Потрібно ство­рити людину, яка буде творити себе сама, а отже, тільки в такому випадку вона не схибить і тільки у такому випадку вона попаде в себе. У постсучасній освіті складається віртуальний образ студента, що підлягає форматуванню та інсталяції в сис­тему з подальшим програмним забезпеченням та апгрейдом.

Тож усі проблеми теорії та практики їх першості чи засобів зводяться в остаточному підсумку до того хто діє. Це і є головне питання та основний орієнтир в кожну епоху і для сучасної європейської парадигми особливе значення має особистісний підхід, як можливість урівноважити техногенне існування і холодну державну машину.

**ТРЕНІНГИ З РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНИХ ПРАКТИЧНИХ НАВИЧОК: СВІТОВИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД**

***С. Ж. Верезомська,*** *к. і. н., доцент;*

***В. В. Карманенко,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Для сучасного глобалізованого суспільства з його над­швид­кими темпами економічного, інформаційного та інноваційного технічного розвитку надзвичайно важливим є питання ефек­тив­ності навчального процесу, який забезпечує підготовку квалі­фі­кованих та компетентних фахівців. Це наштовхує на постійний педагогічний пошук нових методів та технологій навчання, більш пристосованих для вивчення складної багатовимірної про­­­фесійної діяльності. На сьогодні однією з перспективних та­ких технологій є тренінг.

Тренінг і традиційні форми навчання мають суттєві від­мін­ності. Традиційне навчання більш орієнтоване на правильну відповідь, і за своєю суттю є формою передачі інформації та за­своєння знань. Натомість тренінг, перш за все, орієнтований на запитання та пошук. На відміну від традиційних тренінгові фор­ми навчання повністю охоплюють весь потенціал людини: рі­вень та обсяг її компетентності (соціальної, емоційної та ін­те­лектуальної), самостійність, здатність до прийняття рішень, до взаємодії тощо. Звичайно, традиційна форма передачі знань не є сама по собі чимось негативним, проте у світі швидких змін і безперервного старіння знань традиційна форма навчання має звужені рамки застосування.

Традиційні методи та педагогічні підходи до підготовки фа­хівців, що традиційно в продовж десятиліть використовують вищі ВНЗ вже не відповідають сучасним вимогам полі­век­тор­ного суспільства. Вони формують у майбутнього спеціаліста па­сивну споживацьку, безініціативну та аморфну позицію, від­сто­ронюють від управління процесом навчання, підтримують уко­рінення некритичності й інертності мислення, є віддаленими від використання в ході навчання реального соціально-профе­сій­но­го аспекту спілкування.

Серед вітчизняних дослідників, теоретичні аспекти тренінгу як прогресивної та перспективної форми навчання присвятили свої праці М. Васильєв, Н. Хрящева, В. Нікандров, Ю. Ємелья­нов, Ю. Жуков, І. Вачков, Т. Зайцева, Л. Петровська, Г. Ко­вальов та ін.

Науковими аспектами використання тренінгу в процесі про­фесійного навчання в якості ключового методу, форми педа­гогічної взаємодії чи технології навчального процесу займалися І. Мельничук, Л. Мороз, І. Панасюк, Г. Ковальчук, О. Зотової, В. Стрельнікова, В. Федорчук, Н. Терентьєвої ті ін.

Серед величезної кількості наукових досліджень, спрямо­ва­них на пошук ефективних моделей, форм, методів навчання, вар­то виділити наукові внески Д. Карнегі, К. Левіна, К. Род­жер­са, М. Форверга. Розроблена ними методична та методологічна база дозволяє розглядати тренінг як найефективніший метод засвоєння професійних вмінь і навичок для різних (вікових, про­фесійних то тощо) навчальних груп.

Тренінг у професійній підготовці майбутніх фахівців нале­жить до групи інноваційних особистісно орієнтованих техно­ло­гій навчання. У теорії та практиці тренінгової роботи на сьогод­нішній день різними авторами розроблено десятки принципів щодо конструювання, організації, проведення тренінгу, участі в тренінгу тощо. Перегляд методик навчання, оновлення педа­го­гічних інструментів та вдосконалення навчальних технологій дозво­лить викладачам формувати у студентів самостійну, кому­нікабельну, ініціативні та відповідальну особистість-профе­сіо­нала.

***Список використаних джерел***

1. Вачков И. В. Окна в мир тренинга. Методологические ос­но­вы субъектного подхода к групповой работе : учебное посо­бие / И. В. Вачков, С. Д. Дерябо. – СПб. : Речь, 2004. – 272 с.
2. Вачков И. В. Основы технологии группового тренинга / Вач­ков И. В. – М. : Эксмо, 2001. – 175 с.
3. Кроль Л. М. Тренинг тренингов: как закалялась сталь / Л. М. Кроль, Е. Л. Михайлова. – М. : НФ Класс, 2004. – 192 с.

**ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ ПРАКТИЧНОЇ   
ДІЯЛЬНОСТІ КООПЕРАТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ   
У НАВЧАЛЬНОМУ ПРОЦЕСІ**

***М. В. Аліман,*** *к. е. н., доцент;*

***А. О. Пантелеймоненко*** *д. е. н., професор;*

***О. В. Корягін,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Цілком очевидно, що підготовка сучасних високо­квалі­фі­ко­ваних спеціалістів не можлива без постійного використання потенціалу, закладеного в узагальненому практичному досвіді суб’єктів господарювання, які щоденно удосконалюють свій професіоналізм у жорстких умовах ринку.

Досвід практичної діяльності кооперативних організацій тра­диційно використовується ПУЕТ у процесі викладання таких навчальних дисциплін як: «Теорія та історія кооперації», «Спо­живча кооперація», «Кредитна кооперація», «Сільсько­госпо­дар­ська кооперація» «Кредитні спілки і кооперативні банки», «Між­народний кооперативний рух». Студенти ознайомлюються з досвідом кооперативних організацій різних країн світу, у тому числі України. І що особливо важливо – з тим, що належить до різних періодів розвитку кооперативного руху. При цьому слід зауважити, що у процесі вивчення різних тем майбутні фахівці отримують інформацію як про позитивний, так і негативний досвід вітчизняних та зарубіжних кооператорів.

При вивченні матеріалів, присвячених зародженню світового кооперативного руху значну увагу приділяємо принципам ор­ганізації та діяльності Рочдельського товариства споживачів (1844 р.), що стали фундаментальними для кооперативів усього світу. При цьому робиться акцент на важливості дотримання цих принципів для успішного розвитку кооперативної торгівлі, виробництва товарів, культурно-освітньої роботи тощо. Також зосереджується увага студентів на недоліках практичної діяль­ності перших в Україні товариств споживчих, зокрема – Хар­ківського, заснованого у 1866 р. та Київського (1868 р.).

Чільне місце у ході викладання дисциплін кооперативного циклу належить вивченню особливостей організації та діяль­ності сільськогосподарських кооперативів, передусім, обслу­го­вую­чих – постачальницьких, збутових, машинно-технологічних та багатофункціональних. Усі з названих напрямів їхньої спеціа­лізації є надзвичайно важливими для успішної господарської діяльності дрібних і середніх сільських товаровиробників Украї­ни. Крім узагальнення досвіду практичної роботи первинних сільськогосподарських кооперативів на заняттях здійснюється аналіз досвіду їх об’єднань регіонального та національного рів­нів, передусім асоціацій, ліг, федерацій тощо.

Важливе значення для сьогодення має досвід практичної діяльності кредитних кооперативів – ощадно-позикових та кре­дитних товариств, кредитних спілок і кооперативних банків. Зокрема, студенти вивчають основи функціонування та прак­тичний досвід установ кредитної кооперації, заснованих на прин­ципах «батьків» німецького кооперативів цього виду – Ф. В. Райф­файзена і Г. Шульце-Деліча.

Багато уваги приділяється вивченню сучасного стану спо­живчої, сільськогосподарської і кредитної кооперації. З великим зацікавленням студенти знайомляться з практичним досвідом споживчої, сільськогосподарської і кредитної кооперації Швеції, США, Канади та інших країн світу.

У процесі вивчення навчальної дисципліни «Споживча ко­операція» студенти знайомляться з досвідом організацій спо­живчої кооперації України, що всебічно висвітлюється газетою «Вісті Центральної спілки споживчих товариств України». На семінарських заняттях вони обговорюють зміст статей про діяльність споживчих товариств, споживспілок, чи працівників окремих підприємств.

Правильному розумінню сучасних проблем кредитно-коопе­ративного руху сприяє аналіз на відповідних заняттях числен­них публікацій, що останнім часом з’явилось у пресі. Статті про серйозні недоліки у діяльності окремих кредитних спілок України (наприклад, КС «Капітал» – м. Черкаси, КС «Лубно» – м. Лубни та ін.) дають уявлення про причини, що призвели до їхнього банкрутства. У ході аналітичної роботи на практичних заняттях студенти встановлюють основні причини та наслідки зловживань керівництва, недостатній фаховий рівень членів спостережної ради, правління, працівників кредитних спілок. Також студенти визначають комплекс заходів, за допомогою яких можна запобігти різним зловживанням у кредитних спіл­ках, підвищити «кооперативну свідомість» членів, що означає не тільки користуватися своїми правами, передбаченими зако­ном України «Про кредитні спілки» і статутом, а й чітко вико­нувати обов’язки, зокрема ті, що стосуються контролю за робо­тою органів управління кредитної спілки та ролі членів спілки у реалізації кооперативного принципів (передусім – самоуправ­ління і самовідповідальності).

Про двадцятирічний практичний досвід діяльності кредитної спілки «Каса взаємодопомоги» (м. Полтава), що є взірцевою для опанування студентами основ кредитної кооперації та органі­за­ційно-кооперативної діяльності, розповідають студентам члени спостережної ради, правління і ревізійної комісії спілки. Уза­гальнений досвід та економічні показники цієї спілки студенти використовують при написанні рефератів, курсових та дип­лом­них робіт, у ході самостійних наукових досліджень.

Чималу роль при вивченні практичних аспектів діяльності кооперативів та їх об’єднань відіграють музей історії ПУЕТ та Полтавський регіональний центр досліджень та сприяння розвитку кооперації, що з 2009 р. діє в університеті.

Виходячи із вищесказаного, можна зробити цілком логічний і обґрунтований висновок про те, що ознайомленню студентів Полтавського університету економіки і торгівлі з досвідом ко­операторів-практиків ефективно сприяють: ознайомчі екскурсії, круглі столи із запрошенням представників кооперативних організацій, обговорення публікацій та залучення студентів до підготовки майбутніх номерів газети «Вісті Центральної спілки споживчих товариств України». Комплексне використання цих та інших методів поширення інформації про досвід, проблеми та перспективи кооперативного руху й надалі сприятиме підтримці унікальності ПУЕТ та якісній підготовці молодих кваліфі­кова­них спеціалістів із числа його студентів.

**ДІЛОВА ГРА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ У СТУДЕНТІВ НАВИЧОК ДЛЯ УСПІШНОГО ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***І. М. Ковальчук,*** *к. е. н., доцент;* ***Л. М. Кириченко,*** *асистент;* ***Т. О. Бодня,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

У сучасних умовах економічних, політичних і соціально-культурних перетворень входження до європейського ос­вітньо­го простору Україна актуалізувала потребу у фахівцях високого рівня, конкурентоспроможних на національному та міжнарод­ному ринках праці. Одним зі шляхів вирішення цієї проблеми є послугування у навчальному процесі ВНЗ інтерактивними тех­нологіями, зокрема ігровими.

Проведені теоретичні й експериментальні дослідження проб­леми використання гри у навчальному процесі свідчать про її велике значення для розвитку якостей особистості та значну її роль у процесі навчання.

Ігрові методи багатопланові, і кожен з них у той чи ін­ший спосіб сприяє виробленню певної навички. З огляду на це вио­кремлюють ігри-вправи, ігрові дискусії, ігрові ситуації, рольові ігри.

Ігри-вправи. До них відносять кросворди, ребуси, вік­торини тощо. Застосування цього методу сприяє активі­зації певних психічних процесів, закріпленню знань, пе­ревірці їх якості, на­буттю навичок, їх проводять на за­няттях; ігри-вправи можуть бути елементами домашніх завдань, позакласних занять. Вико­ристовують їх також у вільний від навчання час.

Ігрова дискусія. Вона передбачає колективне обгово­рення спірного питання, обмін думками, ідеями між кіль­кома учас­никами. Основним призначенням цього методу є виявлення відмінностей у тлумаченні проблеми і встанов­лення істини в процесі товариської суперечки. Цей метод навчання дає змогу, проаналізувавши суть явища чи проце­су, з існуючих варіантів рішень вибрати оптимальний. До­сягнення поставленої мети зумовлює розвиток пізнання.

Ігрова ситуація. Основою цього методу є проблемна ситуа­ція. Він активізує пізнавальний інтерес у студентів, спрямовує їх розумову діяльність. Зорієнтована ігрова си­туація на вста­нов­лення зв’язку теорії і практики з теми, що вивчалася або ви­вчається: вміння аналізувати, робити висновки, приймати рі­шення у нестандартних ситуаціях. Цей метод спонукає студентів до діяльності на основі пев­ної ситуації, яка ґрунтується на не­обхідній сукупності знань, умінь і навичок, якими повинні оволодіти студенти. Ігрова ситуація сприяє посиленню емо­цій­но-психологіч­ного стану, збуджує внутрішні стимули до нав­чальної ро­боти, знімає напругу, втому.

Рольова гра. Вона дає змогу відтворити будь-яку ситу­ацію в «ролях». Рольова гра спонукає студентів до психо­логічної пе­реорієнтації. Вони усвідомлюють, що вже не просто студенти, які відтворюють перед аудиторією зміст вивченого матеріалу, а особи, які мають певні права та обов’язки і несуть відпо­ві­даль­ність за прийняте рішення. Такий метод інтенсифікує розумову працю, сприяє швид­кому і глибокому засвоєнню навчального матеріалу. У про­цесі рольової гри розкривається інтелект студента; під впливом зміни типу міжособистісних стосунків він долає психологічний бар’єр спілкування.

Відносини «викладач – студент» замінюються стосунками «гравець – гравець», за яких учасники надають один одному до­помогу, підтрим­ку, створюючи атмосферу, яка сприяє засво­єн­ню нового ма­теріалу, оволодінню студентами певним видом діяльності. Заняття з використанням рольових ігор відбуваються жваво, емоційно, за високої активності студентів та спри­ятливої психологічної атмосфери.

Гра надає можливість наблизити освітні знання до прак­тичних умінь, випробувати себе як професійного працівника, бути відповідальним за прийняття рішення, переживати певне емоційне напруження. Вона сприяє організації словесної діяль­ності студентів із метою виділення основних ознак майстерності слова; виробленню навичок перевтілення відповідно до ролі, яка виконується; донесенню до слухачів такого підтексту, який відповідав би певному змісту мовлення і конкретній ситуації; виявленню й розвитку внутрішнього бачення, з’ясуванню його впливу на характер словесної дії мовця; формуванню в сту­ден­тів уміння правильно визначати й передавати слухачам власне ставлення до того, про що йдеться.

Ігровий підхід не є визначальним способом засвоєння нав­чального матеріалу, але він значно збагачує педагогіч­ну прак­тику і розширює можливості студентів.

**УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕОРЕТИЧНОГО НАВЧАННЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

***С. С. Ніколенко,*** *д. е. н., професор;*

***В. О. Шаповалов,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасна стратегія професійної економічної освіти зумовлює необхідність не лише високий рівень професіоналізму про­фе­сорсько-викладацького складу вищих навчальних закладів, але й готовність викладачів до удосконалення та самонавчання. На зміну традиційним методам навчання, що обмежується фор­мальним знанням навчального матеріалу, приходять сучасні технології активної освіти, коли головною метою викладання є продукування нових знань як власне викладачем, так і сту­дентом.

В таких умовах суттєво зростає роль практичної підготовки студентської молоді впродовж усього строку навчання. Сучас­ний освітній процес представляє собою тісне переплетіння тео­ретичних і практичних знань студентів. Але ринок праці висуває суворі критерії до випускників вищої школи, він вимагає від них не лише теоретичних знань і практичних навиків стосовно май­бутньої професії, але й спроможності майбутніх фахівців вирі­шувати набагато ширше коло питань. В таких умовах зростає роль таких знань, які ґрунтуються дійсно на науковій основі, а не лише описують повсякденне життя людини. Однією із таких дисциплін, які продукують у студентів навички до критичного і системного осмислення дійсності, формують науковий та креа­тивний тип мислення, є економічна теорія та її складові (полі­тична економія, макроекономіка, мікроекономіка).

Викладання економічної теорії у вищих навчальних закладах має свої складності, що зумовлене складністю власне дис­цип­ліни для сприйняття і розуміння студентами початкових курсів. Уже з перших занять викладач повинен зуміти пояснити сту­дентам, що без знань основних законів і принципів економічної науки не може бути успішного професіонала своєї справи, який би володів системним підходом до пояснення економічних явищ і процесів, що відбуваються у сучасному господарстві. Засто­сування апарату економічної теорії на практиці власне і відріз­няє дії фахівця своєї справи від непрофесіонала. Людині, яка володіє методологією наукового економічного мислення і засто­совує його на практиці, набагато легше вирішити проблеми господарської дійсності, ніж людині, що позбавлена таких рис.

Існує погляд, що економічна теорія не має суттєвого зв’язку з практикою, на практиці не використовується і використо­ву­ва­тись не може. А відтак і суттєвого значення у підготовці май­бутніх фахівців економічних спеціальностей не відіграє. Але такий підхід є не просто помилковим і хибним, він оманливий по своїй суті. Це породжено тим, що ззовні теорія пов’язана із мисленням людини, її свідомістю, тоді як практика реалізується через матеріальну діяльність.

Економічна теорія системно описує дійсність на основі відо­браження і абстрактного узагальнення її основних харак­те­рис­тик шляхом виокремлення визначень, понять, категорій, законів, правил. Це суспільна наука, яка, поруч із філософією, історією, правом, розкриває певну сторону соціальних процесів людсько­го суспільства. Лише у своїй єдності вони здатні адекватно пояснити усе суспільне життя.

Економічна теорія є методологічним фундаментом комп­лексу прикладних економічних наук: галузевих (економіка тор­гівлі, промисловості, транспорту, будівництва); функціональних (менеджмент, фінанси, маркетинг, кредит); міжгалузевих (еко­но­мічна географія, статистика, демографія). Але головним не­доліком сучасної економічної науки загалом стає її зростаючий емпіричний характер. Проте така теорія може лише поверхово-описово пояснити те, що відбулось, і частково те, що від­бу­вається. Але вона стає безсилою перед необхідністю спро­гно­зувати майбутнє та здійснити глибинний, системний аналіз сьогодення.

Теоретичні знання набувають цінності тоді, коли вони не лише достовірно і адекватно відображають певну сторону прак­тики, певний аспект дійсності, а є активним і творчим началом, що відображає об’єктивні закономірності розвитку дійсності. Теорія повинна не лише відображати об’єктивну реальність, але й виявляти її тенденції, головні закономірності розвитку, відо­бражати дійсність у єдності таких елементів як минуле, тепе­ріш­нє і майбутнє.

Вивчення економічної теорії сприяє формуванню у май­бут­ніх фахівців наукового світогляду, розширює їх кругозір, роз­виває логічне та аналітичне мислення. Економічна теорія – це не готовий набір правил про те, як стати багатим. Вона не дає відповідей на усі проблеми. Це лише інструмент, спосіб ос­мис­лення економічної дійсності. Володіння цим інструментом до­поможе кожному зробити правильний вибір у багатьох життє­вих ситуаціях.

**ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНИХ НАСТАНОВ   
СТУДЕНТІВ ЯК ЧИННИК ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

***О. В. Тужилкіна,*** *к. е. н., доцент;* ***Л. В. Рудич,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Одним із пріоритетних напрямів інноваційного удоско­на­лення вищої освіти є проблема практичної підготовки студентів ВНЗ України. Ці тенденції обумовлені насамперед вимогами ринку праці, який в сучасних умовах ставить до випускника вищої школи особливі вимоги, зокрема високий рівень про­фе­сіоналізму, активності і творчості.

Практична підготовка, як обов’язковий компонент освітньо-професійної підготовки, має на меті вироблення у студентів про­фесійних навичок і умінь для здобуття кваліфікаційного рівня.

Процес удосконалення підготовки майбутніх фахівців в су­часних умовах досить складний і обумовлений багатьма чин­никами. Одним із них є ступінь формування мотиваційних на­станов студентів ВНЗ до практичної підготовки.

Загалом, мотиваційна настанова – це готовність, схильність суб’єкта до сприйняття майбутніх подій і дій у певному напрямі; забезпечує стійкий характер протікання відповідної діяльності, служить основою доцільної вибіркової активності людини   
[1; с. 56]. Таким чином, мотиваційна настанова до практичної підготовки студентів забезпечує стійкий характер її проведення.

Збалансоване мотиваційне середовище характеризується ви­соким рівнем сформованості та узгодженості зовнішніх і внут­рішніх мотивів, які забезпечують оптимальну мотиваційну ос­нову для практичної підготовки студентів.

При цьому створення відповідних умов для такого процесу є компетенцією викладача. Працюючи зі студентами, він повинен знати вимоги до випускника ВНЗ для того, щоб його робота відповідала цілям, що ставляться Міністерством освіти і науки України до майбутніх фахівців, які представлені в ОКХ (ос­вітньо-кваліфікаційній характеристиці). Зокрема викладач пови­нен формувати зацікавленість студентів у виконанні завдань практичного характеру та спрямовувати їх до обраної май­бутньої професії. Важлива роль у цьому процесі належить по­зааудиторній роботі. У зв’язку з цим перед педагогічною нау­кою стоять завдання розробки ефективних форм і методів, які б суттєво підвищували рівень самостійної пізнавальної діяльності студентів, створювали умови для всебічного розвитку осо­бис­тості.

В контексті дослідження даної проблеми необхідно акти­візувати самостійну пізнавальну діяльність студентів. Зокрема варто формувати мотиви студентів у самостійному здобутті та поглибленні знань, використанні різних інформаційних джерел, їх критичному оцінюванні, виборі свого шляху досягнення мети та усвідомленні ними власної професійної позиції [2; с. 159].

Узагальнюючи теоретичні дослідження та практичні аспекти, на нашу думку, можна виокремити пріоритетні напрями щодо покращення процесу формування мотиваційних настанов до практичної підготовки студентів:

* + - 1. Удосконалення професійної орієнтації в школах відпо­від­но до профілю ВНЗ.
    1. Адаптація напрямів і спеціальностей підготовки фахівців відповідно до конкретної сфери.
    2. Посилення поєднання теоретичної та високого рівня прак­тичної підготовки студентів (насиченість навчально-ви­хов­ного процесу практичними заняттями та екскурсіями в реальних умовах аграрного виробництва.
    3. Формування банку даних базових господарств і підпри­ємств різних форм господарювання, в тому числі закордонних, та забезпечення доступу до проходження практики.
    4. Відпрацювання тривалого терміну переддипломної прак­тики з подальшим практичним втіленням дипломного проекту та його захистом, практична спрямованість курсових робіт.
  1. Забезпечення випускників місцем роботи та, відповідно, мотивування навчання студентів знанням сфери та змісту май­бутньої професійної діяльності.
  2. Навчання невеликими групами для забезпечення умов здійснення індивідуалізованого підходу під час навчання та про­ходження практики студентами.
  3. Посилення навчально-матеріальної бази та науково-ме­тодичного забезпечення навчального процесу у університеті;
  4. Створення при університеті курсів та показових нав­чаль­них ферм, господарств тощо для обміну оригінальним творчим досвідом та проведення оперативної консультативної роботи з місцевим населенням.
  5. Широке залучення студентів до наукової роботи та фор­мування осередків наукових однодумців як основи формування наукових шкіл та течій.
  6. Створення та впровадження нових бізнес-освітніх про­грам для працівників у сфері підприємництва, менеджменту, фінансів, через систему підготовки і перепідготовки кадрів.

***Список використаних джерел***

* + 1. Айсмонтас Б. Б. Общая психология : схемы / Айсмонтас Б. Б. – М. : Изд-во ВЛАДОС – ПРЕСС, 2003. – 288 с.
    2. Кричковська Т. Д. Освітнє середовище як чинник форму­вання мотивів професійної самореалізації студентів вузу / Т. Д. Кричковська. – С. 158–164.

# **НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ «БАНКІВСЬКА СПРАВА»**

# **М. Б. Чижевська,** к. е. н., доцент; **В. С. Чижевський**

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

# Під час навчальної практики студентів об’єднуються піз­на­вальні функції діяльності (сприйняття, пам’ять, мислення) та потреби (мотиви, воля, емоції). Специфікою банківської діяль­ності є соціальний характер, який постійно об’єктивізується результатами продажу банківських продуктів, що координують цілі суб’єкта та об’єкта цієї діяльності.

# Питання мотивів, емоцій та вольових якостей досить широко представлені в загальній і спортивній психології, однак щодо психологічної поведінки банківських працівників, то даний аспект потребує детального дослідження.

# Проблему волі та вольової регуляції багато вчених вважають центральною для психології особистості та її формування. Щодо роботи з великою кількістю клієнтів та активним докумен­таль­ним і технологічним навантаженням з максимальною увагою і концентрацією уваги, то тут головним завданням є забезпечення банківському працівнику оволодіння власною поведінкою та психічними функціями [1, 2].

# Навчальна практика має передбачати конкретні ситуації, які можуть бути причиною для виникнення у працівників стре­со­вого стану. Справжні причини стресу полягають в особистісних особливостях самого суб’єкта трудових відносин: в його світо­гляді, установках, стереотипах сприйняття, потреб, мотивах та цілях.

# Причини стресу можна поділити на головні та безпосередні. Останніми можуть послужити такі події, як конфлікт з керів­ництвом, дефіцит часу, складність завдання, проблемні ситуації у процесі комунікації і т. п., наслідком яких є розвиток психічної напруги та стресу.

# Професійний стрес має психологічні та економічні наслідки. До таких наслідків психологи та економісти відносять зниження продуктивності праці, працездатності, погіршення психоло­гіч­ного та фізичного здоров’я людини, професійне вигорання. Стрес напряму пов’язаний з організаційними проблемами або поганими умовами праці, з нечіткими службовими обов’язками, маленькою зарплатою та неясною перспективою службового просування.

# Часто джерелом стресу співробітників є організаційні зміни та інновації, що проводяться керівництвом. До речі, серед інших стресорів організаційні зміни є одним з найміцніших його джерел.

# Ті особи, що погано адаптуються, стикаються з труднощами при перебудові своєї діяльності. Нові посади співробітників та зміни трудової ситуації в банку одночасно можуть сприяти професійному зростанню, оскільки розвиваються додаткові на­вички та уміння, зростає спроможність адаптації до умов, що змінюються, підвищується творчий та креативний потенціал особистості. Можна стверджувати, що при успішному про­хо­дженні реорганізації людина зростає не тільки в професійному плані, але й в особистісному.

# Відповідно до вихідної теоретичної установки, на виник­нен­ня, розвиток та хід стресу суттєвий вплив здійснюють інди­ві­дуально-психологічні особливості людини і специфіка конкрет­ної ситуації. Тому ми вважаємо, що необхідною складовою навчальної практики студентів спеціальності «банківська спра­ва» є методика корекції професійного стресу.

# **Список використаних джерел**

# Алавердов А. Р. Социально-психологическое обеспечение про­цесса управления персоналом в коммерческом банке / А. Р. Алавердов // Банковское дело. – 1997. – № 2. – С. 34–37.

# Логвинов Д. В. Управление развитием персонала на основе мотивации (на примере филиала СБ РФ): автореф. дис. канд. эконом. наук / Д. В. Логвинов. – Москва, 2009. – 27 с.

**К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ЯЗЫКОВОЙ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ИНОСТРАНЦЕВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

***Н. А. Дзвинковская,*** *ст. преподаватель*

*УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»*

Следствием глобализации мировой экономики, которая выра­жается во все большем расширении и углублении между­на­родных связей во всех сферах материального производства, научно-технического прогресса, культуры и образования, выс­ту­пает значительное усиление взаимосвязи и взаимозависимости людей, что отражается в поиске и развитии наиболее эффек­тивных форм сотрудничества, расширении и диверсификации деловых контактов. В основе такой совместной деятельности лежит речевое общение его участников, а в межнациональном плане – коммуникация на иностранном языке.

Воздействующая функция реализуется в практике комму­ни­кации посредством социально-психологических механизмов, сложившихся в рамках перцептивной, интерактивной и комму­никативной граней общения. В каждом акте коммуникации эти механизмы неосознанно активизируются говорящим и слушаю­щим, тем самым наглядно демонстрируя синхронность процес­сов отправления и получения информации в ходе речевого взаимодействия и отражая психологические процессы, лежащие в основе общения. При этом внешние условия и обстоятельства коммуникации накладывают свой отпечаток на эти процессы, что сказывается как на особенностях развития речевого взаи­мо­действия и на его результатах. Это относится и к профессио­наль­ному общению специалистов, работающих в области внеш­неэкономического сотрудничества.

В условиях широкого развития международных контактов, выхода предприятий и организаций Республики Беларусь на зарубежные рынки, установления контактов с иностранными фирмами большое значение приобретает практическое владение иностранными языками, которые являются не только средством общения (бытового и делового), но и средством получения не­обходимой информации по специальности. В настоящее время знание иностранных языков становится действенным фактором социально-экономического, научно-технического и общекуль­тур­ного процесса.

Обучение иноязычному деловому общению предполагает формирование речевых умений восприятия и порождения текстов в устных и письменных жанрах деловой коммуникации. Среди этих умений в соответствии с основной целью делового общения приоритетное положение занимают продуктивные умения, поскольку они обеспечивают процесс непосред­ствен­ного (личного) и опосредованного взаимодействия комму­ни­кан­тов. В связи с этим базовым компонентом содержания языковой практики иностранных студентов специальностей «Мировая экономика» и «Управление внешнеэкономической деятель­ностью» в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации являются, на наш взгляд, умения создавать устные и письменные тексты речевых жанров, по­средством которых осуществляется речевое взаимодействие партнеров по международному сотрудничеству.

Прохождение практики позволяет также получить пред­став­ление о стилистическом многообразии русской речи, распоз­навать и правильно использовать стили в различных профес­сиональных ситуациях, с которыми иностранцы столкнутся в Республике Беларусь и при общении с белорусскими и зару­беж­ными коллегами [2, с. 4]. Материалы практики содержат про­екты для закрепления навыков общения, предполагающие также коллективное творчество студентов.

Приводятся аутентичные диалоги, записанные на CD, советы по этике межкультурной коммуникации [1, с. 5]. Модуль «Кон­такты в деловой поездке» посвящен общению в релевантных ситуациях. Модуль «Контакты деловых партнеров» направлен на обучение устной и письменной бизнес-коммуникации. За­вер­шаются модули заданиями для повторения и обобщения устных и письменных стереотипов общения (типичных интенций дело­вой речи). Материалы практики приводятся с опорой на ан­глийский язык как язык-посредник.

Новое содержание иноязычного образования ориентировано на обеспечение способности студентов к межкультурной комму­никации. Усиление компонента международного общения явля­ется одним из путей гуманизации и глобализации образования и направлено на формирование общечеловеческих культурных и духовных ценностей. Возрастает необходимость понимания разницы и содства культур, особенностей менталитета носи­те­лей языка с целью обеспечения продуктивного процесса комму­никации и достижения прагматического результата деятель­ности.

***Список использованных источников***

1. Акишина, Т. Е. Деловые контакты: бизнес-курс по русскому языку / Т. Е. Акишина, Т. П. Скорикова. – М. : Русский язык. Курсы, 2013. – 376 с.
2. Бердичесвкий, А. Л. Говорите и пишите стильно! Учебное пособие для иностранных учащихся / А. Л. Бердичесвкий, Н. Н. Соловьева / Под общей ред. А.Л. Бердичевского. – М. : Русский язык. Курсы, 2011. – 96 с.
3. Громова, Н. М. Деловое общение на иностранном языке: ме­тодика обучения / Н. М. Громова. – М. : Магистр : ИНФРА, 2010. – 286 с.

**ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ И ОБОГАЩЕНИЯ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ ПОСРЕДСТВОМ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ОБЛАСТИ УЧЕТА**

***Любка Камбурова,*** *доктор философии*

*Университет национального и мирового хозяйства, Болгария*

В условиях непрерывно усиливающейся конкуренции на рынке труда приобретение практических знаний и умений в процессе учебы в высшей школе является залогом успешной профессиональной реализации. Требование состоит в том, что­бы теоретические знания конвертировались в практические зна­ния, полезные для реальной рабочей среды. Как известно, су­ществует имманентно присущая связь «теория – практика», которая выражается в непрерывном взаимодействии между теорией и практикой с подчеркнутой пользой для обеих сторон в этом взаимодействии. Учет как самостоятельная наука и прак­тика превращается также в ремесло для практикующих бух­гал­теров. Здесь уместно процитировать Герцена, который считал, что «убеждения внушаются теорией, а поведение формируется примерами» (на практике). Все это дает основание для поиска возможностей оптимизации связки «теория – практика» в выс­шей школе путем практического обучения студентов, что пре­дусматривается университетской программой. В этом нап­равлении руководящим началом должны стать слова известного древнегреческого философа и мыслителя Аристотеля о том, что «деяние – это живое единство теории и практики». Прак­ти­чес­кое обучение студентов позволяет определить роль и значение теории учета, исходя из уровня бухгалтерской практики. Есть два возможных способа применения и обогащения теоре­ти­чес­ких знаний студентов в области учета:

а) проведение практического обучения в высшей школе, ини­циированного и руководимого преподавателями университета;

б) практическое обучение вне стен университета при участии и партнерстве со стороны бизнес организаций под руководством академического наставника (преподавателя университета).

Вполне полезным стало бы последовательное проведение именно этих двух форм практического обучения.

Первый способ проведения практического обучения может сформироваться в качестве обязательного спецкурса, где сту­денты участвуют в создании тренировочного бухгалтерского предприятия. Преподаватель университета – руководитель этого курса, должен создать бухгалтерские казусы практической нап­равленности, которые студентам предстоит решать. Основная идея такого практического обучения состоит в том, чтобы сту­денты почувствовали характер работы бухгалтера в акаде­ми­чес­кой среде. Для этого предлагаемые казусы должны охватывать целостно и всесторонне бухгалтерскую деятельность предприя­тия – от организации документооборота до создания бухгал­тер­ской информации по хозяйственным операциям и составлению годового финансового отчета. Такой вид практического обу­че­ния предоставляет возможность избежать представления о том, что в университете якобы преподается только «сухая» теория. Таким образом можно раскрыть связь между теорией и прак­тикой еще в процессе учебы и одновременно с этим студенты лучше ориентируются при выборе своей будущей профессио­нальной реализации.

Второй способ проведения практического обучения предос­тавляет гораздо большие возможности для взаимодействия с практикой, поскольку студенты находятся в реальной рабочей среде. Тут они сталкиваются с множеством вызовов, ибо ре­аль­ная жизнь изобилует многообразием всяческих казусов. Для многих студентов эта встреча с практикой является первой, и в силу этого она становится первым стартом на пути их профес­сио­нального развития и карьеры. Они смогут сами проверить себя, насколько теоретически подготовлены и помогут ли им приобретенные в университете знания при исполнении возло­женных задач в процессе практического обучения в реальной рабочей среде. Проверяются профессиональнее знания, умения работы в коллективе, позиционирование задач во времени и их исполнение в срок.

Бесспорно, одним из способов подготовки высоко­обра­зо­ван­ных и квалифицированных бухгалтерских кадров является взаи­модействие теории с эмпирикой посредством практического обу­чения. Для поддержания высокого уровня профессионализма большое значение имеет также непрерывно продолжающееся обучение. Получением диплома о высшем образовании не толь­ко не заканчивается профессиональная подготовка. Более того, это лишь начало успешного овладения профессией, увеличения знаний и умений, приобретенных в процессе учебы в универ­ситете.

**ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ПРАКТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕТУ**

***Лиляна Камбурова,*** *доктор философии*

*Университет национального и мирового хозяйства, Болгария*

В наше время все острее очерчивается проблема, связанная с реализацией студентов, получивших высшее образование. С од­ной стороны, бизнес явно неудовлетворен тем, что выпускники вузов не имеют практических навыков, а с другой – в вузах дают знания и умения приобретения теоретической компетенции, чтобы в дальнейшем ее применить в жизни при решении прак­тических казусов. Разумеется, возникает вопрос: «А на одном ли языке разговаривают теория и бизнес?»

Известно, что доля безработных молодых людей с высшим образованием растет. И здесь основной упрек в адрес вузов состоит в том, что в процессе учебы отсутствует практическая направленность.

Для преодоления этого несоответствия между требованиями практики (бизнеса) и уровнем учебы в вузах используются три подхода:

1. применение в преподавании учета реальных практических казусов; это особенно рекомендуется для семинаров (упраж­нений);
2. разработка курсовых работ на примере реальных пред­прия­тий;
3. участие студентов в проекте «Студенческая практика» для практического обучения.

В настоящем докладе мы рассмотрим три подхода. Проект «Студенческая практика» реализуется при финансовой под­держке Европейского социального фонда в рамках оперативной программы «Развитие людских ресурсов» и имеет целью со­действие повышению качества образования путем предос­тав­ления возможности приобретения практического опыта и совер­шенствования практических умений студентов в соответствии с потребностями рынка труда.

Каждый студент может присоединиться к практическому обучению по этому проекту в рамках учебы для получения соответствующей образовательно-квалификационной степени. Практическое обучение проводится 240 (астрономических) ча­сов в реальной рабочей среде, в ходе которого выполняются задания, возложенные организацией-работодателем согласно конкретно подготовленной программе.

Сторонами в этом обучении являются студент, сотрудник организации-работодателя, ментор и, при необходимости на­ставничества, преподаватель вуза – академический наставник.

*Преимущества данного проекта:*

* + - 1. создается стабильное партнерство между студентами и бизнесом. Если студенты показали себя хорошо, то работо­да­тель может предложить им работу в своей организации;
      2. приобретение практических навыков в реальной рабочей среде;
      3. применение теоретических знаний на практике;
    1. облегчение перехода от образовательного заведения к ра­бочему месту и создание условий для успешной реализации мо­лодых людей на рынке труда.

*Направления совершенствования проекта «Студенческая практика»:*

1. Составление отчета о приобретенной компетенции во время практики и утверждение этого отчета академическим наставником. Здесь преследуется достижение следующих эф­фектов. **Во-первых**, налицо доказательство, что стажировка не была фиктивной. Несмотря на то, что в проекте заложен конт­роль со стороны академического наставника за тем, как выпол­няется практика, надзор не всегда на должном уровне, потому что реально невозможно ежедневно контролировать ее. В про­екте есть 4 астрономических часа на выполнение работ по про­екту на одного студента, что совсем недостаточно. **Во-вторых**, ознакомление академического наставника с трудностями во время практики и поиск возможностей их преодоления в ходе учебного процесса.
2. Предоставление приоритетной возможности участия в проекте тем студентам, которые учатся на «хорошо», «очень хорошо» и «отлично». Это будет дополнительным стимулом для того, чтобы студенты чувствовали себя ответственными за свою учебу в вузе. Студенты, имеющие хорошую теоретическую подготовку, смогут плодотворнее участвовать в проекте.
3. Организация «круглых столов» с участием студентов, менторов и академических наставников. Это поможет прео­до­леть отсутствие коммуникации между бизнесом и акаде­мичес­ким сообществом и создаст предпосылки как для актуализации учебных планов в целом, так и преподавания дисциплин, курсов и тем с учетом требований рынка труда.

Необходимость формирования высококвалифицированных специалистов по учету, способных успешно преодолевать вызо­вы, связанные с непрерывно меняющейся нормативной базой, ставит перед их обучением высокие требования. Сочетание фундаментальных теоретических знаний с их практическим при­менением является гарантом успешной профессиональной реализации.

**PURPOSES AND TASKS OF THE EDUCATIONAL PRACTICE IN THE SUBJECT «FINANCIAL CONTROL»   
IN UNIVERSITY FOR NATIONAL AND WORLD   
ECONOMY-SOFIA**

***Еmil Asenov,*** *Associate Professor, Ph.d.*

*University for national and world economy-Sofia*

The structure and content of the educational practice in the subject “Financial control” in UNWE is corresponding to the contemporary tendency in development of the science and practice. The educational practice gives the students the opportunity to reconsider and structure the knowledge they have gained so far about the behavior of the control function as well as different institutional specificities. Considering the dynamic regulatory framework in Bulgaria, by taking part in the educational practices students can update their factual knowledge.

The cognitive and practical application function are in a proportion, related to the previously studied subjects.

The inclusion of the current problems of economical practice can be achieved by periodical upgrade of the programs of the educational practices. The upgrade, which should be understand as a change of the content, the way of teaching or assessing, covered in the educational subject, is necessary on account of enriching the knowledge in the field of control and the behavior of the control function.

The main purpose of the educational practice is “students to get a notion by personal observation and/or taking part in as much as possible circles of questions from the practice in the field of control in institutions, organizations and fields, where there is a probability to find their future careers realization after their graduation from university.” Such purposes can be found in the programs of numerous economical universities (academic internship).

The conduction of the practice requires an active participation of the students. Every student has to work on an individual task, which provides the formation of proactive, innovative and motivated specialists. The content of the programs of educational practice aims to cover the multi-aspectual behavior of the control function as well as stimulating the search of building further knowledge.

In their practice students should collect and receive information about the “organization of the control process” by being directed towards “the control institution, company or organization, undependably of their legal status, subject of activity and membership in public or private sector”. Thus, it can be proposed that the practice is entirely related to the academic purpose of “Financial control” and undoubtedly it realizes the practical application function of the knowledge received. The student are considered to have successfully taken the practice, when they work with employment contract in the field of internal control or as a state employee in tax, custom administration, financial or bank supervision. For all those, who cannot conduct the practice by themselves, they can turn to the department “Financial control” and a practice in the Court of auditors, custom administration, chartered auditors and other control institutions can be provided.

The fields, where the practices will be conducted reflect the current framework of the control function in private and public sector. The applied requirements for successful account of the practice (description of the relevant institution, the control process, the tasks accomplished by the students, the comparison between the taught material in UNWE and the practice) allow the formation of capable, active, critical and motivated specialists.

In order to achieve a high degree of efficiency of the future educational practice and increase the knowledge and capabilities of the students, in the future it is necessary:

1. The educational practices to be conducted according to previously coordinated and approved programs between the organization (mentor) conducting the practice and a body from the department(academic tutor).
2. The upgrading and extending the content of the program of educational practices assumes their term to lengthen from 15 to 30 days.
3. It will be more suitable if the educational practice for student from “Financial control” 3rd year ( not 4th year as it was until now) is conducted in the period 01 July – 15 September.

**НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ТА ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ**

***О. Я. Барковська,*** *завідувач відділом*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків*

Важливим фактором здобуття студентами потрібного стан­дарту компетентності та досвіду роботи є обов’язковий термін їх роботи (практика) в умовах майбутньої фахової діяльності. Належним чином спланований і структурований термін прак­тики дає можливість придбати та використати на практиці про­фесійні навички, придбати досвід самостійного виконання обов’язків на первинній посаді, оволодіти прогресивними тех­нологіями, сучасним обладнанням та досвідом роботи новаторів фармації. Відповідно до навчального плану підготовки фахівців за спеціальністю «Фармація» практична підготовка включає 11 практик (6 навчальних, 5 виробничих), тривалістю 24 тижні, що складає 12 % від загального навчального часу.

Організація практики – налагоджена, логічно-упорядкована система (заходів, дій, взаємодій, взаємовідносин) щодо діяль­нос­ті студентів на виробництві з метою оволодіння ними май­бутньою професією. Алгоритм організації практики в НФаУ, як чинник ефективного її проведення, визначає обов’язки її учас­ників. Організація практики є процесом і складається з послі­довних етапів, кожен з яких має конкретні цілі та завдання. Ефективність організації практики впливає на якість профе­сій­ної підготовки майбутніх фахівців фармації і залежить від чіткої взаємодії структур університету, підготовленості студентів до практичної діяльності, злагодженої роботи з базами практики.

Основними напрямами вдосконалення організації нав­чаль­ної та виробничої практики є: розробка та впровадження нових типових програм навчально-виробничої практики, проведення соціологічних досліджень як засобу цілеспрямованого удоско­налення форм організації практики; формування творчих зв’яз­ків з вітчизняними і закордонними ВНЗ (академічні обміни сту­дентами, вивчення їх досвіду щодо організації практики і пра­цевлаштування), впровадження міжнародних стандартів ISO, розробка та впровадження інформаційно-аналітичного модулю «Практика» в загальноуніверситетській системі Intranet, творча і результативна взаємодія з провідними фармацевтичними під­при­ємствами, установами, організаціями у сфері організації практики і стажувань студентів.

**НАВЧАЛЬНА ПРАКТИКА З ІНФОРМАЦІЙНИХ ДИСЦИПЛІН: СУЧАСНІ АСПЕКТИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ**

***Д. М. Ольховський,*** *к. ф.-м. н.,**доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Вища освіта як один з основних рушіїв розвитку сучасного суспільства потребує постійного вдосконалення та контролю якості. При цьому важливими аспектами є як теоретична скла­дова навчання, так і практична підготовка студентів. Особливо актуальною практична підготовка є для фахівців інформа­цій­ного спрямування через високу насиченість сучасними техно­логіями навчального процесу.Студенти повинні якомога ширше застосовувати отримані теоретичні знання на практиці, реалі­зуючи це шляхом виконання лабораторних робіт та інших про­ектів практичного спрямування. Це зумовлено перш за все пос­тійним стрімким розвитком інформаційних технологій. Одним із найбільш дієвих напрямків здобуття знань та практичних на­ви­чок студентами є виконання завдань навчальних практик з про­фесійно-орієнтованих інформаційних дисциплін.

Навчальні практики можуть складатися з завдань різно­ма­нітної направленості в залежності від поточного рівня знань студентів та тематики, яка винесена на дослідження. Основною метою таких практик повинно стати створення завершеного програмного продукту, який буде володіти рисами сучасного проекту з використанням інформаційних технологій. Варто виділити такі основні аспекти:

**1.** Практична підготовка повинна бути спрямована на ви­вчен­ня виключно актуальних технологій, мов та засобів про­гра­мування. Навчальні програми та завдання практик з інфор­ма­ційних дисциплін повинні регулярно оновлюватись та відобра­жати останні зміни в технологіях. Сучасний стан розвитку технологій свідчить про фактично щорічні суттєві оновлення технологій та засобів створення інформаційних ресурсів, що робить недостатньо актуальними (а інколи навіть застарілими і недопустимими) завдання та методичні підходи, розроблені навіть 1–2 роки назад.

Яскравим прикладом можуть бути зміни, внесені в останніх версіях програмного комплексу MS Office, які не лише роз­ши­рили функціонал пакету, але й кардинально видозмінили про­грамний інтерфейс, зробивши неможливим навчання студентів роботи з ним за методичними рекомендаціями, розрахованими для минулих версій. Навчання ж студентів роботи на застарілих версіях є недоцільним та суттєво знижує якість отриманих студентами знань та навичок.

Іншим прикладом можуть слугувати технології веб-програ­мування, наприклад з використанням HTML та PHP, які отри­мують постійний розвиток та вдосконалення від інформаційної спільноти. Зміни в сучасних версіях цих засобів часто призво­дять до оновлення багатьох функцій та розширення функ­ціо­налу, що обов’язково повинно знаходити відображення в мате­ріалах навчальних практик. Особливо помітно це з отриманням статусу рекомендації HTML версії 5, що робить необхідним включення його до матеріалів вивчення студентами.

**2.** Сучасний стан розвитку інформаційних технологій може призводити до більш суттєвих змін, вносити кардинальні зміни в технології та нові тенденції. Зокрема, з часом мови програ­му­вання, які раніше були надзвичайно актуальними наразі фак­тично не використовуються, наприклад, Basic. Окрім цього з’являються нові інформаційні явища, наприклад, виникнення та стрімке поширення мобільної операційної системи Android, що стає поштовхом до вивчення студентами протягом практичних завдань мови програмування Java та її специфіки використання для даної операційної системи. Такі моменти повинні змушу­вати змінювати підходи до навчання та практичної підготовки студентів, і, навіть, можливо, повного перебудування програм навчальних практик.

**3.** Досвід, який отримують студенти під час виконання зав­дань навчальних практик, повинен бути надзвичайно важливим та цінним для студентів. Саме тому навчальні практики необ­хідно спрямовувати на створення реальних програмних про­дук­тів, які згодом зможуть виконати роль «портфоліо» при про­хо­дженні співбесіди на перше робоче місце випускника. Це може бути створений студентом повноцінний (хоча, можливо і до­статньо простий) веб-сайт, реально працююча інформаційна база даних, проект побудованої комп’ютерної мережі тощо. Такі завдання сприяють не тільки формуванню «портфоліо» сту­дента, але і систематизації отриманих знань протягом вивчення багатьох дисциплін. Зокрема, створення веб-сайту потребує від студента: застосування навичок комп’ютерного дизайну з вико­ристанням графічного пакету, верстки сторінок сайту з вико­ристанням HTML, створення динамічного вмісту (PHP, Python, Ruby тощо), використання баз даних (MySQL, MS SQL, NoSQL тощо) і т. д. Це все в комплексі дозволяє студенту зро­зуміти важливість кожної технології (і опосередковано дисципліни) окремо та отримати навички створення реальних проектів.

Навчальні практики є надзвичайно важливою складовою про­цесу отримання знань та вмінь студентами протягом навчання. Саме вони дозволяють акцентувати певні моменти, які були розглянуті під час теоретичної підготовки, розширити коло тем для вивчення, надати можливість студентам провести самос­тійне дослідження та вдосконалення в процесі виконання нових (та, можливо, більш складних ніж зазвичай) завдань. Володіючи на високому рівні практичними навичками, знаннями сучасних інформаційних технологій, вмінням застосування теоретичних знань на практиці, майбутні випускники матимуть гарантоване працевлаштування, а отже і гарантовано високий рейтинг на­вчального закладу, який допоміг їм у отриманні високоякісної освіти.

**ИнНовации в учебном процессе с учетом человеческого фактора**

***Михал Вархола,*** *Dr.h.c. prof.h.c. Ing. PhD.*

*Академическое сообщество Михаила Балудянского, Словакия*

Вначале, вместо введения, предлагается одна цитата: ***«Де­лать что-то новое не должно являтсяь абсолютной целью. Абсолютной целью должно являться делать дело ка­чест­венно и точно, хотя это и не совсем новое дело, а если оно новое – тем лучше»*** (Routhier, P., 1969).

В настоящее время требования к качеству обучения стали определяющими. На качество работы в университете, прежде всего, влияют следующие процессы: ***процесс обучения, процесс научно-исследовательской работы, предпринимательский процесс*** (Вархола, М., Дубовицка, Л., 2004) .

Именно в этих процессах как раз нужно вводить инновации.

Как бы не стараться вводить инновации в эти процессы, осо­бенно в процес обучения, как бы не стараться делать все ка­чест­венно и точно, существует один очень важный фактор – ***чело­веческий фактор***. Человеческому фактору молодых людей – студентов необходимо уделять большое внимание в процессе повышения качества и результативности работы университета.

В материалах ООН, посвящённым современному этапу ин­дустриального общества XXI века, был отмечен системный факт наиболее отрицательных человеческих качеств, связанных с некачественной работой. На первом месте стоят ***невни­ма­тель­ность и равнодушие***. К сожалению, эти отрицательные чело­веческие качества свойственны и нашим студентам. Почему же распространено такое равнодушие, безразличие, незаин­тере­со­ванность студентов? Кто виноват? Студенты? Преподаватели в университетах? Родители? Каждый по-немного?

Мы расщепляем атом и используем при этом большую энер­гию, но не умеем расколоть равнодушие, безразличие молодого человека и освободить в нем спящие гигантские силы. Пока мы это не умеем, но надеюсь, что скоро научимся ***– освобождение энергии каждой индивидуальности – важнейший вызов на­сту­пившего века.*** Поэтому при повышении качества учебного процесса как раз здесь, в первую очередь, необходимо внедрять инновации. Как это делать?

Трудно однозначно ответить на данный вопрос. Наверное, необходимо молодого человека удивить, заинтересовать, моти­вировать, увлечь, как это было у него в раннем детстве, ***«...жить просто нельзя – жить надо с увлечением..»***. Конечно, не все инновации будут удачными. По статистике неудачей кончается 18 % инноваций в сфере услуг, а к сфере услуг можно отнести и учебный процесс.

Некоторые из «таких инноваций», учитывающие чело­ве­чес­кие факторы, при преподавании, например дисциплины «Про­изводственная техника» (это общая вводная дисциплина на 2-ом курсе для большинства студентов машиностроительных фа­культетов), в докладе приведены на следующих пяти примерах (лекции, семинары, консультации, проверка знаний, обстановка в аудиториях) [Varchola, M., 2012]. Студентам нужно пред­ло­жить что-то совсем новое, необыкновенное, хотя, на первый взгляд, и немного «чудаческое». Может быть, спустя некоторое время, оно покажется не совсем чудаческим. Если ничего не обновлять, ничего не делать, то ничего не получится.

Очень важным является создание благоприятного психо­ло­гического климата на лекциях, семинарских и практических за­нятиях, при проверке знаний, обстановке в аудиториях [Со­при­кин, А. П., Вархола, М., 2010]. Психологи, проводившие дли­тельные наблюдения в рабочих обстановках, подсчитали, что при хорошем настроении работоспособность человека на   
0,8–4,2 % выше, а при плохом – на 2,5–18 % ниже средней работо­способности.

Настроения человека, его положительные эмоции, зависят от красоты окружающей среды и психологического климата. Как раз настроение человека становится движущей силой, прео­бра­жающей деятельность человека к лучшему, она делает труд удо­вольствием.

***«Таланты создавать нельзя, но можно создавать куль­ту­ру, то есть почву, на которой растут и процветают та­ланты...»!***

***Список использованных источников***

1. Вархола, М., Дубовицка, Л. : *Качество учебного процесса.* Розширення евросоюзу: новi реалiї та перспективи на мiж­на­родному ринку вищої освiти i науки. ЗакДУ, Ужгород, 2004.
2. Вархола, М. : *Программа дисциплины «Производственная техника».* ТУ Кошице, 2012.
3. Соприкин, А. П., Вархола, М. : Проблемы сoздания техно­логий, объединяющих процессы обучения, оздоровления и развлечения. *In.: Мiжнародний науковий вiсник. Ст. 31–37.* IВА, Ужгород 2010.

**MAIN ASPECTS OF GEORGIA’S INVESTMENT POLICY**

***Madona Gelashvili,*** *Academic Doctor of Economy,*

*Associated Professor*

*Sokhumi State University*

Recent events in Georgia provided basis for new economic approach on one hand oriented to address the social problems and on the other – striving to secure achievement of adequate position of Georgia in world economy.

At current stage of economic transformation development and implementation of reasonable investment policies.

In Georgian, in the initial period after gaining independence activation of investment activities, attitude towards development of the country’s economic system, theoretical and methodological problems of improvement of effectiveness were particularly acute issues and this, primarily, was associated with the initial difficulties of transition period. Economic restructuring and transformations in the system of economic relations substantially change approach to solving of the problem under consideration, both at macro and micro levels and this, on its side, conditions necessity of new approach to the issues of impacting of economic growth, forecasting, stimulation, for identification of economic and social effects.

First stage of reforms implemented in independent Georgia (1993-1997), irrespective of certain achievements in some spheres, could be characterized as unsuccessful. First wave of the reforms included privatization of the state property, implemented, in many cases, by means of unclear ways. We should note poor preparedness of government for the process of state property privatization, as well as inadequate actions from the side of public. State property privatization and outcomes of privatization are directly related with the economic development of the country and certainly it is the subject for separate research.

Georgia, similar to any other state, in the conditions of transition economy, was placed in force majeure situation and this was further aggravated by the political instability and altogether, this, caused significant fall in investment activities. Key reasons of fall in investment activities included: crisis in industrial sectors; change of ownership forms, resulted in destruction of traditional relations in the investments sphere; gaps in finance & credit relations’ system limiting availability of investment resources; ineffective operation of the banking system; limiting of the investment function of the state; economic and political instability in the country etc.

Investment activities in the country and economic development of the country are in proportional relationship. Therefore, the state should pay great attention to the issues of implementation of investment policies.

Main goal of our work is gaining in-depth understanding of the state investment politics and formulate our vision of improvement of investment policies and intensification of investment activities. For the purpose of improvement of investment policies of the country the following is necessary: reasonable allocation of investments by industries, sectors, economic priorities; ensuring proper direction of the investment cycle; activation of the investment processes; as well as interlinking of investment and innovation processes etc.

Currently there are poor opportunities for improvement of economic effectiveness but they grow, particularly, on the account of attraction of foreign capital and therefore, necessity of effective use of these assets increases.

In this respect, identification of the place and role of investment activities in the system of market economic relations regarding the specific characteristics of country development is of decisive significance. Its study as one of the sources of economic growth of the country and factor of acceleration of scientific & technological progress is of significance as well. Evaluation of economic effectiveness of investment activities is one of the central issues of fundamental economic reform ongoing in the country. Solutions of many problems, from strategy of economic and social development of the country to socioeconomic development and growth of effectiveness of the initial subjects – enterprises, firms, associations depend upon the degree of its justification.

Further expansion of the study of problems of evaluation of effectiveness of investment activities in the conditions of market economy should be directly associated with improvement of life conditions, employment of the population and solving of the other socioeconomic problems. With limited resources high level of development of the production forces greatly depends upon the pace of inclusion of the new factors into economic turnover. Investment activities comprise priority among them.

Reforms showed that the state economic policies should take into consideration the characteristics and trends of international economic development, regularities of economic growth of the country, opportunities of realization of investment potential regarding objective conditions in the country. In current economic conditions it is clear that transformation of the schemes of funding of the investment projects should be implemented more drastically. Such schemes were based on the budget, in a form of amortization and profits from own assets and lent assets. In these conditions the investment activities should be expanded on the basis of stimulation and growth of external investment injections.

Thus, subject of our study is the investment politics of Georgia, as an independent state, the ways and methods of its implementation. State investment policies primarily include the ways of attraction of investments, both, domestic (local) and external (foreign). Research should carefully examine all problems and issues: legislative basis, socioeconomic condition in the country, evaluation of effectiveness of the investment projects, economic growth, unemployment, poverty level etc.

Currently almost all countries have understood that one of the most rapid ways of development comprise foreign investments inflowing into the county and bringing knowledge and employment. But it is upon government and the legislation to attract investments to the country and, what is the most important, maintain them. The main thing, to be done by the government to effectively prepare the investment preconditions is development of the stable financial environment. Stable financial environment implies low inflation rate, automatically including low fiscal deficit, better internal and external industrial relations and steady exchange rate. Moreover, foreign investors consider inflation as the basic principle for building of market economy. Thus, in our opinion, in the transition period, for development of reasonable investment policies state regulation of investment activities is required.

***References***

1. M. Gelashvili. Macroeconomic Effectiveness of Investments. –Tb. – 2006.
2. Squire I. Tak H. G. Economic Analysis of project. World Bank, Baltimore, London. – 2001.
3. World Bank. Doing Business 2010. Washington (DC): World Bank.
4. www. parliamenti.ge
5. www.statistik.ge
6. www.nbg.ge

**METHODOLOGY FOR CONDUCTING PROFESSIONAL PRACTICE ON THE EXAMPLE OF GEORGIA**

***Irma Dikhaminjia,*** *Doctor of Economics,*

*Associate Professor of Sokhumi State University*

*Head of Quality Assurance Department*

***Eliso Lanchava,*** *doctor of Economics,*

*Assistant Professor of Sokhumi State University*

Professional practice within the scopes of the higher education program is one of the significant aspects of students’ education. It allows the students to test the competences (knowledge and skills) acquired in the academic environment in real life, develop and improve them. Outcomes of the practice depends on proper organizing of professional practice.

High requirements to the today’s specialists need high quality training & education process and well-developed education methodology. Professional practice is an integral part of the education program: 1.Practice has clearly defined learning outcomes corresponding to the goals of education program and/or module and learning outcomes; 2. Evaluation of practice is a part of education program and/or module evaluation strategy; 3. Practice details, as integral part of the education program, are stated and approved together with the education program.

Within the scopes of education program, the practice may be: (1) ***independent module/course unit*,** with the relevant credits or (2) ***part of the module***. If the practice is an independent course unit/module with the stated credits, the program of practice is required. Practice program (syllabus) must contain:

* Practice goals;
* Learning outcomes to be achieved: industry and genera; /transfer competences;
* Implementation place and terms;
* Activities to be performed in the process of practice;
* Students’ rights and responsibilities;
* Rules for diary maintenance;
* Practice report or practice (type of final document–report or project–to be prepared by the student determines the sector and practice goals. In case of project, its issue should be agreed upon with the practice manager).
* Practice evaluation criteria (practice evaluation should necessarily include midterm evaluation as well).
* Particular conditions of practice (if any).

 If the practice is a part of module, it is necessary that the relevant syllabus provided full information about practice.

Practice process consists of the following stages:

* Preparation meeting, informing of the students by the practice manager;
* Involvement into the work process and maintenance of the everyday records;
* Regular supervision of the students by mentor;
* Consulting of the students by the practice manager;
* Mid-term review/evaluation of practice by the practice manager;
* Preparing of the practice report (or project);
* Final evaluation of practice.

Three interested parties participate in conducting of the practice: Students, higher education institution, enterprise/organization.

Higher education institutions of Georgia have developed practice manual providing regulation of the part of program planned and implemented out of the higher education institutions, with the support and cooperation of the relevant enterprises. Professional practice is effective if its goals and expected learning outcomes are clearly defined and are understandable for all interested parties (students, employers, practice manager and mentor). Document provides the key principles, procedures for professional practice, as well as the documents to be produced for the process of planning, implementation and evaluation.

Significant steps were made in Georgia with respect of training of the professional personnel and this contributes to development of human resources, at individual and national levels, to meet the demand at labor market. In particular, the strategy for future development of the professional education and professional practice was developed. It includes specific measures: “1. formation of the flexible education network corresponding to the demand at labor market, ensuring development of high quality competences in economically active population, preparing of the competitive personnel for local and international markets; 2. ensuring full and equal opportunities for professional and personal development of the representatives of all strata of the population, their preparing for employment and self-employment, with the potential for sustainable carrier development and self-realization.”

***List of references***

1. Education practice manual of Sokhumi State University.
2. Order No: 300 of 26 December 2013 of the Prime Minister of Georgia on “Approval of the Strategy for Professional Education Reform.”

**ABOUT EDUCATION QUILITY MANAGEMENT**

***Khubua Marine,*** *Associated Professor,   
Head of Quality Assurance Service;*

***Takalandze Larisa,*** *Professor, Speaker of Board Council*

*Sokhumi State University (Tbilisi, Georgia)*

The process of globalization has challenged national system of education quality. In the world the aspiration for education has reached an unprecedented scale, as a result of which there appear new forms of educational service, such as e-learning, the offering of foreign educational programs the so-called ‘franchising’, etc. Georgia will manage to protect her own identity in a global world with the help of adapted programs prepared by local specialists. In the global context it becomes increasingly important for Georgian educational establishments. Educational institutions should take an active part in international cooperation in order to fundamentally improve baccalaureate, master’s and doctoral programs, get familiar with international environment. The assessment and monitoring of the education quality assurance is an important process for raising the welfare of the country. Its main objective is the protection of the representatives of the society from the low level educational service, as well as further improvement of education proceeding from the humanitarian, social, economic and cultural demands of the country. The quality is of vital significance in the system of education and it is realized by means of implementation of quality assurance through accreditation system. In Georgia, the main goal of The European countries united in the Bologna process recognized Quality Assurance in Higher Education as a major priority, because ‘‘the quality of education is a cornerstone upon which the system of higher education is based ‘‘(Prague Communiqué of 2001). Therefore, quality assurance must play a crucial role in using the mechanisms of the Bologna process in the system of Georgia’s higher education. The main condition for effective management of the education quality is the existence of comprehensible information for the society concerning the processes and mechanisms of the quality assurance, the levels of quality achieved by various institutions. Reliable information on the quality of the educational institutions in educational market will guarantee that the society won’t become the victim of unqualified recommendations. For centuries, the interpretation of the concept of quality by philosophers, scholars and researchers has been changed. For example, in Aristotle’s view, the quality between the subjects differs and he proposes to divide them into two parts - good and bad categories. Hegel holds the view that the quality is the notion associated with existence so that during the loss of quality this something no longer represents what it has been. E. Deming considers that the quality is a satisfaction of customer’s requirements. In Juran’s view, “quality” represents compliance with the destination. Beginning from the 20th century the studies and works relating to the quality have been actively conducted, especially in the USA and Japan. In today’s competitive world a necessary condition for establishment in the market is to achieve maximum customer satisfaction that is impossible to attain only with accordance of the established quality standards. The basis to this approach was laid by the founders of the modern concept of quality in the mid-20th century.

The founder of modern philosophy of quality is considered an American scholar Edward Deming. Deming’s philosophy has achieved widespread recognition around the world. It is the implementation of his principles that has determined the "Japanese economic miracle” and the US recovery from the recession is associated with application of Deming’s concept of quality. The quality assurance issues were formulated by him in the form of postulates, observations, and they are known as "Deming’s 14 principles", which mainly focuses on the transformation of management. In Deming’s view 94 % of the problems associated with the quality in any organization are due to the inefficient management system. Deming’s principles are universal because they can be used both in small and large organizations in the manufacturing as well as services and education. In Japanese companies it is believed that normal relationships between people are of particular importance to achieve success. For example, Japan is considered a motherland of quality award in the world. It was in Japan that the quality of the first Deming Prize was established in 1951, by the Union of Japanese researchers and engineers to recognize the largest contribution that Edward Deming made in the field of quality development in Japan. Although it is not aimed at a separate assessment of the education quality, but its model has become a standard reference for other awards established later, including the field of education. The purpose of Deming Prize organizers was the promotion of the program of dissemination of total quality management principles for Japanese enterprises. The Japanese Committee awarding Deming Prize noted that this program represents a ‘constant travel into the world of quality, which is based on the principle of customer’s satisfaction – Deming Cycle: planning, implementation, verification, response, management based only on the facts and respect for people". According to Deming’s principles, continuous perfection of service must be a permanent goal of the organization. The management with its own behavior should motivate and encourage them to thestrive for continuous perfection to do the work with enthusiasm and make their contribution in quality improvement.

In the beginning of the eighties of the 20th century, European companies started the search for their own ways for improvement of their positions in the business world. In 1988, fourteen largest European companies Bosh, BT, Electro Lux, Fiat, Nestle, Olivetti, Philips, Renault, Volkswagen and others created the European Foundation for Quality Management under the support of European Commission, in Europe, which is at the head of dissemination of modern methods of quality management. A general rule of business is in constant care for customers, employees, and in return for this the market will take care of you! That’s why every firm is focused on customer needs and spends quite a lot of time on the formation of the firm’s ethics and culture. Modern theorists prove that the high level relationship is the basis for a successful business. The 21st century is considered to be a century of partnership. The leaders of educational establishments in the organization must implement the rules of healthy behavior, which will strengthen the ethics, establish the correct values and enhance the spirit of responsibility initiative. It is leadership style that determines the harmony and agreement between employees.

At the end we would like to mention that by means of wide application of modern methods of quality management and implementation and preservation of national values, the quality of education in Georgia will meet common European standards and occupy dignified place in European educational space.

***References***

1. A. Samadashvili, Sh.Japaridze. Management of education quality, quality certificate. Tb., 2007.
2. E. Baratashvili, L.Takalandze. Management and Administration. Tb., 2008.

**МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО СТРУКТУРИ І   
ЗМІСТУ НАВЧАЛЬНО-ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ФАХІВЦІВ ФАРМАЦІЇ**

***С. В. Огарь,*** *к. фарм. н., доцент*

*Національний фармацевтичний університет, м. Харків*

На сучасному етапі розвитку фармації висуваються високі вимоги до професійної діяльності і рівня підготовки фахівців. Протягом останніх років роль фахівця з вищою фармацев­тич­ною освітою суттєво змінилася: з працівника, що виробляє і реа­лізує ліки, він перетворився на справжнього рівноправного учасника процесу фармакотерапії. Фахівець фармації – кращий лікознавець для пацієнта і необхідний фармакокоректор для лі­каря. Вагомість цієї професії в житті суспільства зумов­лю­ється дуже високою відповідальністю, від правильності рішень зале­жить ефективність і безпека лікування. Отже, фахівець фармації має виконувати у професійній діяльності цілу низку різно­ма­нітних функцій, зокрема володіти широким арсеналом знань про ліки, бути психологом, вміти приймати правильні рішення при наданні фармацевтичної допомоги.

Підготовка фармацевтичних кадрів в Україні регламен­ту­єть­ся законодавчими та нормативними актами, що покликані ство­рити умови для найбільш якісної організації освітніх процесів, для приведення якості навчання у відповідність до міжнародних стандартів та вимог інтеграції вітчизняної вищої фармацев­тич­ної освіти в міжнародний освітній простір.

У змісті підготовки майбутнього фахівця фармації місце клю­чового компонента відводиться практиці, оскільки саме вона визначає собою ті загальні і конкретні знання, інтелектуальні та практичні вміння і навички, якими повинен володіти провізор сучасного типу. Поєднання теорії і практики є основною ха­рак­терною ознакою програми професійної підготовки фахівців фармації у Національному фармацевтичному університеті.

Навчальна та виробнича практика складає 12 % від за­галь­ного навчального часу. Практика студентів передбачає послі­дов­ність її проведення при одержанні достатнього обсягу теоре­тич­них знань для оволодіння певним рівнем умінь і навичок. Нав­чальним планом передбачено 11 практик тривалістю 24 тижні на кожному курсі навчання.

На молодших курсах студенти проходять навчальну прак­ти­ку, знайомляться зі специфікою майбутньої спеціальності, різ­ними видами практичної діяльності, отримують первинні про­фесійні уміння у виробничих умовах, виконують певну роботу за обраною спеціальністю на базах практики, а також формують необхідні професійні ціннісні орієнтири. На старших курсах, після опанування теоретичної частини відповідної дисципліни, проводиться виробнича практика, метою якої є закріплення знань, відпрацювання вмінь і навичок в умовах майбутньої фа­хової діяльності, набуття практичного досвіду. Під час вироб­ничої практики студенти детально знайомляться з виробництвом і залежно від виду практики вивчають технологію, організацію, управління виробництвом, обладнання, що при цьому викорис­товується, заходи щодо підвищення якості продукції, виконують обов’язки спеціаліста на робочому місці при безпосередньому керівництві з боку фахівців баз практики.

В обов’язковому порядку проходження практики відбу­ва­ється на базах, що забезпечують виконання програми практики і визначаються кафедрою на основі аналізу виробничих та еко­номічних можливостей фармацевтичних підприємств, установ, організацій щодо їх придатності до проведення відповідної прак­тики студентів та їх подальшого працевлаштування. У за­лежності від виду практики базами є виробничі та невиробничі аптеки різних форм власності, фармацевтичні фірми, лабо­ра­торії з контролю якості ліків, хіміко-фармацевтичні заводи, бо­та­нічні сади, зональні дослідні станції, лікувально-профі­лак­тичні заклади.

Практика спрямована на закріплення теоретичних знань, а також набуття і удосконалення практичних навичок і умінь з питань управління, організації та економіки фармації, технології виготовлення ліків в умовах аптеки та підприємства, контролю їх якості, заготівлі, зберіганні і переробки лікарської рослинної сировини, здійснення фармацевтичної опіки відвідувачів аптеки, надання першої долікарської допомоги. Професійна спря­мо­ваність змісту навчальної та виробничої практики визначена на підставі вимог фармацевтичної галузі, професійних функцій та обов’язків, кваліфікаційних характеристик фахівців галузі.

Організація виробничої практики в Україні регламентується Положенням про проведення практики студентів ВНЗ України (наказ МОН України від 08.04.93 року № 93) та Інструкцією про виробничу практику студентів медичного, лікувального, педіа­тричного, медико-профілактичного, стоматологічного і фарма­цев­тичного факультетів медичних та фармацевтичного вищих навчальних закладів Ш–IV рівнів акредитації (наказ МОЗ Ук­раїни від 03.10.95 року № 179).

# **ВИКОРИСТАННЯ СИТУАЦІЙНИХ ЗАВДАНЬ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ФІЗІОЛОГІЇ**

***В. М. Соколенко,*** *к. б. н., доцент*

*ВДНЗУ «Українська медична стоматологічна академія»*

Останнім часом в сучасній методичній літературі приді­ляється надзвичайно багато уваги питанням поліпшення якості підготовки спеціалістів. У вищій школі з кожним роком все більше удосконалюються методи навчання: застосовуються ін­тер­активні технології, проводиться комп’ютеризація навчаль­ного процесу, впроваджуються новітні досягнення педагогіки. Але при цьому необхідний надійний зворотній зв’язок, який реалізується через навчальну, творчу та практичну діяльність студентів. Сучасний викладач повинен вболівати за якість своєї роботи, рівень прочитаних лекцій та проведених практичних занять.

Одним із ефективних способів діагностики якості освіти най­цікавішим і водночас найбільш складним є розв’язування ситуа­ційних задач, які ще й сприяють формуванню клінічного мис­лен­ня студентів при вивченні фундаментальних дисциплін. Ке­руючись цим, викладачами кафедри фізіології створено ряд си­туаційних завдань, які студенти вирішують протягом прак­тичних занять або такі ситуаційні завдання розглядаються на лекціях.

Ситуаційне завдання передбачає знаходження відповіді згі­д­но певної конкретної ситуації. Це стимулює та зацікавлює студента, змушує його застосовувати теоретичні знання в розрізі клінічної практичної ситуації, дозволяє йому продемонструвати свій рівень підготовки та вміння мислити.

За змістом ситуаційні задачі різноманітні, що, своєю чергою, передбачає різні форми проведення занять. Проте можна ви­зна­чити їхню ***загальну методику***, котра складається з таких етапів.

* Перший – *уведення в задачу,*під час якого викладач пре­зентує ситуаційну задачу за допомогою слова, фільму, прикладу, лабораторного аналізу тощо.
* Другий – *вивчення ситуації та підготовка рішення.*На цьому етапі студенти вивчають і аналізують ситуацію; звер­таються за додатковою інформацією; проводять дискусії щодо змісту ситуації та ймовірних шляхів її реалізації; формулюють оптимальне рішення, використовуючи довідкову літературу, особистий досвід та професійні знання. Залежно від характеру ситуації та її складності ця робота може проводитись або всією навчальною групою протягом короткого проміжку часу або індивідуально. Коли ситуація вимагає більше часу для вивчення, її опис роздається студентам заздалегідь. Відповідно обго­во­рен­ня може проводитись у невеликих (три – чотири особи) під­гру­пах, де значно зручніше вивчити, проаналізувати ситуацію і опрацювати рішення. Такий склад підгрупи створює сприятливі умови для активної участі всіх студентів в обговоренні ситуа­ційних задач для обміну досвідом, знаннями і думками, формує навички й уміння колективного дослідження проблеми, яка вивчається, тощо.
* Третій, найбільш важливий етап – *групова дискусія.*Від уміння педагога керувати ходом дискусії залежить кінцевий результат цього заняття. Тому він повинен знати основні вимоги до проведення дискусії та вміти добре керувати, не беручи в ній безпосередньої участі. Інакше кажучи, дискутувати повинні студенти, а не педагог. Основне достоїнство дискусії полягає у тому, що вона шляхом правильно організованого обговорення дає змогу виявити різні погляди на ситуацію, яка аналізується, і тим самим забезпечує її об’єктивний аналіз. Викладач не по­ви­нен завчасно давати свою оцінку висловлених думок, а навпаки – необхідно за допомогою різних методичних прийомів змусити висловитися всіх студентів. Педагог повинен уважно слідкувати за ходом дискусії, не залишати без уваги суперечливі, хибні думки, намагатися у будь-якому разі викликати правильну реак­цію. За допомогою додаткових запитань він може спрямувати дискусію в необхідному напрямку, заохочувати до обговорення тих проблем, які мають суттєве значення для прийняття все­біч­но обгрунтованого рішення.

В залежності від виду заняття, ситуаційні задачі можуть бути дані індивідуально або на всю групу. Такі завдання на прак­тич­них заняттях з фізіології використовуються систематично. На­віть тести, які ми вирішуємо на кожному занятті, створені у вигляді ситуаційного завдання. Правда недоліком тестових си­туа­ційних завдань є наявність готових відповідей, що позбав­ля­ють студентів самостійного розмірковування.

Так, на практичному занятті за темою «Клінічний аналіз крові» кожному студенту роздається загальний аналіз крові людини з показниками, які відповідають нормі, або патології. Для оцінки показників виділяється 10–15 хвилин і після цього кожен студент оцінює стан людини за показниками, що були йому запропоновані. В разі виявлення зрушень певних показ­ни­ків, студенти аналізують їх відхилення та припускають наяв­ність певного патологічного процесу. Всі інші студенти групи слухають, доповнюють та виявляють помилки. В процесі об­говорення у викладача є можливість задати додаткові питання, що виявлять глибину теоретичних знань. В кінці заняття можна запропонувати вирішити тестові завдання і за результатами пер­шого і другого етапів роботи кожному студенту виставляється оцінка. На занятті за темою «Лейкоцити» можна навпаки за­про­понувати студентам створити такі лейкоцитарні формули, які б вказували на розвиток тієї чи іншої патології. Виконання зав­дання супроводжується аргументацією та доказами. Окрім того, як елемент самостійної індивідуальної роботи, студентам про­понується самим скласти ситуаційні завдання за різними роз­ді­лами фізіології: «Кров», «Дихання», «Серцево-судинна систе­ма», «Обмін речовин та терморегуляція» тощо. На підсумкових заняттях оцінюються всі види діяльності і кожен студент отри­мує комплексну оцінку.

Постійна постановка перед студентами проблемних ситуацій призводить до того, що вони не «пасують» перед проблемами, а прагнуть їх розв’язати, тим самим ми маємо справу з творчими особами, завжди готовими до пошуку.

|  |  |
| --- | --- |
| СЕКЦІЯ 2 | НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ |

**ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ «ТОВАРОЗНАВСТВО І ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

***Є. В. Хмельницька,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Метою виробничої практики студентів є поглиблення тео­ре­тичних знань з товарознавства, комерційної діяльності, органі­зації торгівлі, експертизи, фальсифікації, кодування, маркетингу та інших спеціальних дисциплін, а також придбання навичок практичної роботи в торгівлі, розвиток творчої ініціативи і са­мостійності аналітичного мислення. Протягом практики сту­денти накопичують матеріал для виконання дипломних робіт.

Роботу з загальної організації проведення виробничої прак­тики, складання договорів, визначення місць проведення прак­тики тощо здійснює центр зв’язку з виробництвом університету.

Навчально-методичне керівництво і виконання програми ви­роб­ничої практики забезпечують випускові кафедри універ­си­тету. Керівництво практикою здійснюють викладачі кафедр і провідні спеціалісти підприємства, що призначаються наказом підприємства-бази практики.

Розподіл студентів по базах практики, терміни її прохо­джен­ня, керівники практики від університету оформлюються спеці­альним наказом по університету. До керівництва практикою студентів призначають, як правило, викладачі кафедр і викла­дачі-керівники дипломних робіт.

Перед початком практики деканат за участю кафедри і заві­дуючого відділом практики університету проводить збори, на яких розглядаються організаційні питання з практики. Студентів знайомлять з наказом про розподіл на бази практики, з правами й обов’язками, вказують терміни її проходження, представляють керівників практики від університету. Кафедра видає студентам направлення на практику, програму практики, щоденник, ін­дивідуальне завдання, складене з урахуванням теми дипломної роботи.

Зміст виробничої практики обумовлено відповідним стан­дар­том освіти, типом торговельного підприємства, але для всіх баз практики існує ряд організаційних питань, пов’язаних з почат­ком практики: оформлення необхідних документів у відділі кадрів підприємства-бази практики, проходження інструктажу з техніки безпеки, охорони праці і правил пожежної безпеки, складання графіку проходження практики.

Під час виробничої практики студенти виконують інди­ві­ду­альні завдання.

Метою цих завдань є придбання умінь і навичок самос­тій­ного рішення товарознавчих, комерційних і інших задач, що виникають у практиці роботи, а також підвищення ініціативи студентів, розширення кругозору в області професійної діяль­ності.

Специфікація мінімальних вимог щодо компетентності ви­пуск­ників освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр», «спеціа­ліст» та її оцінки виявляє певний рівень компетентності ви­пускника і допомагає визначити чи може кандидат на отримання диплому спеціаліста або магістра виконувати слушні професійні задачі, обов’язки та нести відповідальність і, як наслідок, чи має він право обіймати первинну посаду.

Метою підвищення ефективності практичної підготовки фа­хівців-товарознавців організована система контролю прохо­джен­ня виробничої практики студентів по етапах: підготовка і початковий період, хід практики, підведення підсумків. Усі ці питання обговорюються на засіданнях кафедри.

Підсумковий контроль переддипломної практики прово­дить­ся при захисті письмового звіту про її проходження.

Формування вимог щодо компетентності здійснюється на основі освітньо-професійної програми за напрямом підготовки 0305 «Торгівля».

*I етап адаптації*, на якому студент пристосовується до ви­мог діяльності в галузі організації торгівлі.

*II етап ідентифікації*, на якому студент:

* + встановлює тотожність та усвідомлює суть ключових об’єктів (явищ), які формують зміст професійної роботи, їх якостей і взаємовідносин, з попереднім самопізнанням свого рівня кваліфікації і місця в кваліфікаційній спеціалізації;
  + усвідомлює свої професійні потреби;
  + знайомиться з виробничими функціями за допомогою яких ці потреби мають бути задоволені.

*III етап самореалізації*, на якому студент має використо­ву­вати свої здатності до професійної діяльності в практичних діях на об’єктах торговельної діяльності.

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ТОВАРОЗНАВЧО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ   
ДЛЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ТОВАРОЗНАВСТВО І ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»**

***В. О. Назаренко,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Професійна діяльність бакалавра з торгівлі на первинних по­садах відповідно до Галузевого стандарту вищої освіти «Ос­вітньо-кваліфікаційна характеристика бакалавра» напряму під­го­товки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підпри­єм­ни­цтво» програми професійного спрямування «Товарознавство і комерційна діяльність» передбачає реалізацію товарознавчо-ко­мерційних завдань щодо асортименту і якості товарів та прий­нят­тя оперативних рішень в межах своєї компетенції щодо збе­реження якості товарів у процесі товаропросування. Вико­нан­ня вказаних завдань потребує глибоких знань щодо особ­ли­востей властивостей сировини і виробництва товарів, зокрема харчових продуктів.

Проведення товарознавчо-технологічної практики передба­ча­ється для студентів денного відділення напряму підготовки 6.030510 «Товарознавство і торговельне підприємництво» про­грами професійного спрямування «Товарознавство і комерційна діяльність» після закінчення третього курсу, період прохо­джен­ня практики – 6 тижнів. Мета проведення практики – форму­вання у студентів цілісної системи знань і умінь з питань фор­мування і збереження якості товарів, закріплення теоретичних знань отриманих при вивченні дисциплін «Товарознавство (Хар­чові продукти)», «Товарознавство (Непродовольчі товари)», «Ма­теріалознавство та основи технології виробництва ТНС» «Формування якості товарів».

Керівництво практикою здійснюється кафедрами товаро­знав­ства продовольчих товарів і товарознавства непродовольчих то­варів. Кафедра товарознавства продовольчих товарів керує час­тиною практики, яка проводиться на підприємствах харчової промисловості.

Завдання, які виконують студенти під час проходження прак­тики студентам повинні включати:

* + детальне ознайомлення із організаційною структурою під­приємства, з його основними функціями та завданнями діяль­ності;
  + вивчення характеру планування діяльності підприємства, матеріально-технічного забезпечення;
  + з’ясування впливу основних технологічних операцій ви­роб­ництва на формування якості напівфабрикатів та готової про­дукції;
  + виявлення причин виникнення дефектів під час переробки сировини на напівфабрикати та напівфабрикатів у готові мате­ріали (продукцію, вироби);
  + вивчення асортименту сировини та продукції, що вироб­ля­ються конкретним підприємством;
  + ознайомлення з порядком контролю і методами оцінки якос­ті технологічних процесів і готової продукції;
  + оцінювання основних факторів, які впливають на форму­вання якості та конкурентоспроможності продукції, що вироб­ляється підприємством для внутрішнього та зовнішнього ринків;
  + вивчення порядку встановлення цін на готову продукцію, а також відповідності ціни та якості товарів;
  + вивчення схеми виробництва продукції, організації збері­гання готової продукції та її реалізації;
  + оцінювання нормативної документації щодо ідентифікації та планування процесів виробництва, які впливають на якість готових виробів;
  + ознайомлення з організацією управління якістю продукції.

Основні проблеми, які виникають при організації практики стосуються укладання договорів з підприємствами-базами прак­тики. В випадках, коли студентам дозволяється проходити прак­тику за місцем проживання, часто не забезпечується належний рівень і контроль практичної підготовки.

На наш погляд для вдосконалення організації проведення товарознавчо-технологічної практики необхідно:

* передбачити графіком проходження практики вивчення   
  2–3 провідних підприємств харчової промисловості;
* укладати договори на проходження практики тільки з тими підприємствами, які працюють з використанням сучасних технологій і можуть забезпечити належний рівень проходження практики;
* укладати договори, які передбачають можливість праце­влаштування студентів на період проходження практики;
* надавати можливість проходження практики на одному під­приємстві в разі працевлаштування студентів;
* передбачити виконання студентами індивідуальних зав­дань з врахуванням специфіки підприємства, працевлаштування та ін.

**ВДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ, ЩО НАВЧАЮТЬСЯ ЗА ПРОГРАМОЮ ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ «ТОВАРОЗНАВСТВО ТА ЕКСПЕРТИЗА В МИТНІЙ СПРАВІ»**

***Л. В. Поліщук,*** *к. т. н., доцент;* ***О. В. Калашник,*** *к. т. н., доцент;*

***О. В. Кириченко,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Необхідність вдосконалення професійної підготовки фахівців для сфери економіки, у тому числі товарознавців-експертів, пов’язана зі складним характером процесів, що відбуваються в торгівлі, споживчій кооперації, експертній діяльності.

Однією з умов підготовки фахівців високої кваліфікації є практична підготовка студентів. Відповідно до статті 50 Закону України «Про вищу освіту», практична підготовка студентів відноситься до однієї із форм організації освітнього процесу у вищих навчальних закладах, і є обов’язковим компонентом ос­вітньо-професійної програми для здобуття кваліфікаційного рівня.

Практична підготовка органічно пов’язана зі всіма формами навчального процесу і разом з цим специфічна за змістовністю, різноманітністю завдяки застосованих методичних прийомів, засобів та здібностей студентів. Проходження практики повинно сприяти закріпленню теоретичних і практичних знань, отри­ма­них студентами в процесі навчання, придбання й удосконалення практичних умінь і навичок з обраної спеціальності.

Однією із форм практичної підготовки майбутніх фахівців у ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» є практикуми з навчальних дисциплін. Під час добре організованого, продуманого і цікаво проведеного практикуму знання, отримані студентом у навчальному закладі, стають більш конкретними, набувають професійного спрямування, так як підтверджуються досвідом. Після опробування рішення індивідуальних завдань з практикуму отримані переконання, що студенти, виконуючи їх, переходять на конвергентний тип мислення, так як приходиться шукати конкретні відповіді на конкретні питання. А ще цей процес спонукає студентів до відкритого (дивергентного) мислення та генерації нових ідей.

Саме в пору посилення ефективності практичної підготовки через оригінальні, чутливі до формування професійної здатності практикуми повинні сприйматися студентами як обов’язковий та важливий компонент навчальної та науково-дослідної діяль­ності студентів. Ця форма практичної підготовки направлена на мобільність знань, гнучкість методів професійної діяльності і критичність мислення.

Для підготовки бакалаврів з напряму 6.030510 «Товаро­знав­ство і торговельне підприємництво», що навчаються за профе­сійним спрямуванням «Товарознавство та експертиза у митній справі», за програмою передбачений практикум з матеріа­ло­знав­ства та основ технологій виробництва товарів. Практикум має на меті засвоєння студентами закономірностей формування струк­тури та властивостей матеріалів; методів оцінки і контролю якості матеріалів, які використовуються для виробництва спо­живчих товарів; закономірностей впливу властивостей мате­ріалів на споживні властивості готових виробів; принципів про­ектування споживних властивостей готових виробів.

Кожному студенту пропонується об’єкт власного аналі­тич­ного та експериментального дослідження. Виконуючи завдання практикуму, студент навчається давати характеристику виду сировини, яку використовують для виробництва матеріалів; визначати будову, вид матеріалів та їх вплив на властивості та якість товарів; оцінювати перспективність технологій вироб­ництва матеріалів і виробів з точки зору підвищення якості та удосконалення структури асортименту товарів тощо.

Слід зазначити, що одним з основних завдань викладача з практичного навчання є коректне (ненав’язливе) управління про­цесом формування у майбутніх фахівців основ професійної майстерності. Основою підготовки майбутніх фахівців до професійної діяльності є творче комплексне застосування знань, їх синтез, адаптація до зовнішніх умов, перенесення ідей і ме­тодів однієї науки в іншу під час вирішення практико-орієн­тованих завдань, що диктується тенденціями інтеграції в науці та практиці.

Серед основних заходів, що плануються викладачами ка­федри експертизи та митної справи для підвищення ефек­тив­ності проведення практикуму з матеріалознавства та основ тех­но­логій виробництва товарів, можна виділити наступні: зво­ротній зв’язок у вигляді поточної і підсумкової оцінки про­між­них і кінцевих результатів; проведення виїзних занять за участю провідних спеціалістів сучасних підприємств; застосування інноваційних форм організації захисту результатів практикуму студентів; організація анкетування студентів для аналізу їх очікувань.

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ТОВАРОЗНАВЦІВ-ЕКСПЕРТІВ**

***Н. В. Омельченко,*** *к. т. н., доцент;*

***М. Г. Мартосенко,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сьогодні досить гостро стоїть питання стосовно того, як наблизити характер навчання студентів до вимог сучасного життя і скоротити тривалість після-вузівської адаптації випуск­ника, як дати йому не лише гарні теоретичні пізнання, а й навички реальної професійної діяльності в світі ринкової еко­номіки, як зробити його здатним відразу ж після навчання у ВНЗ включитися в серйозну практичну діяльність та отримати хо­рошу роботу за фахом. Колишня система централізованого роз­поділу молодих спеціалістів зруйнована, а національна система працевлаштування випускників в умовах нових форм власності, ринкових відносин та конкуренції на ринку праці досі не склалась та законодавчо не виписана. Разом з тим, важливою нормою нової редакції ЗУ «Про вищу освіту» є те, що керівники підприємств, установ та організацій зобов’язані забезпечити створення належних умов для проходження практики на ви­роб­ництві, дотримання правил і норм охорони праці, техніки без­пеки і виробничої санітарії відповідно до законодавства.

У зв’язку з переходом більшості підприємств у приватну форму власності питання організації якісної практичної під­готовки студентів вирішуються досить складно. Керівництвом практики студентів керівники та фахівці займаються вкрай не охоче, мотивуючи це відсутністю матеріальної зацікавленості і зайнятістю; студентам рідко надається оплачувана робота відповідно до отриманої кваліфікації тощо.

Під час підготовки товарознавців-експертів кафедра на на­леж­ному організаційно-методичному рівні забезпечує здій­снен­ня практичного навчання студентів. Воно реалізується через лабораторно-практичні заняття, практикуми, навчальні тренінги та виробничі практики. Практична підготовка товарознавців-експертів спрямована на те, щоб максимально наблизити нав­чальний процес до реалій майбутньої професійної діяльності. Сьогодні кафедра намагається забезпечити практичну підго­товку у провідних підприємствах Полтавської та інших областей України. Щорічно банк баз практик поповнюється. Навчальні тренінги та виробничі практики проводяться на базі оснащених лабораторій, НДЦ «Незалежна експертиза», спеціально облаш­тованої комп’ютерної аудиторії та філії кафедри при ДП «Пол­тава стандарт метрологія». Під час проведення навчальних практик та тренінгів студенти використовують спеціальні про­грамні продукти, інструктивні матеріали, бланки первинних документів тощо. Кафедрою постійно проводиться ціле­спря­мована робота з налагодження довгострокових взаємовигідних зв’язків та укладення договорів з провідними підприємствами регіону та створена база цих підприємств для проходження професійної практики студентами. Це сприяє посиленню парт­нерських зв’язків між кафедрою та майбутніми роботодавцями.

Особливою формою партнерських зв’язків кафедра вбачає зв’язки з випускниками університету, які передбачають не тіль­ки констатацію їх кар’єрного зростання, але й тісну співпрацю з тими випускниками, які працюють за фахом, таким чином збіль­шуючи перелік підприємств, які можуть бути потенційними базами практики та місцем для працевлаштування майбутніх випускників.

В сучасних умовах формування ринку праці особливого значення набуває зацікавленість підприємств-партнерів, які мо­жуть бути готові створити з вузом спільні структури, сприя­ю­чі об’єднанню та координації інтелектуального, науково-техніч­ного та технологічного потенціалів для підвищення якості підготовки фахівців. Підприємства зацікавлені в гнучкій формі навчання, оперативно реагуючій до мінливих умов і кон’юнк­ту­ри ринку. Це вимагає від ВНЗ нових підходів до цільової під­готовці фахівців, що полягає в необхідності розробки норма­тивно-правової та методичної бази, зміни структури і функцій управління навчальним процесом, впровадження нових техно­логій навчання. Створення економічно врегульованих умов, у перехідний період, що спонукали б підприємства та організації до підписання відповідних договорів з ВНЗ можуть бути ви­рі­шені тільки на державному рівні.

Підприємства при організації у себе виробничих практик мо­жуть ефективно вирішувати свою задачу, пов’язану зі створен­ням кадрового потенціалу виробництва. Тому дуже важливо мати можливість познайомитися з майбутнім співробітником ще під час проходження ним виробничої практики, а ще краще і не однієї. У кожному конкретному випадку ознаки стратегічного партнерства між ВНЗ та підприємством повинні формуватися, виходячи з двосторонніх інтересів, утворюючи в результаті комплексну програму взаємодії «вуз-підприємство», яка може змінюватися і коригуватися.

**ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ ПІД   
ЧАС ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ТОВАРОЗНАВЦІВ-ЕКСПЕРТІВ**

***А. С. Браїлко,*** *к. т. н., ст. викладач;* ***Н. В. Лисенко,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасний ринок праці потребує освічених, комунікабельних, ініціативних, відповідальних, здатних приймати нестандартні рішення фахівців. Ефективність майбутньої трудової діяльності зумовлена наявністю сформованого набору компетенцій. Сфор­мовані компетенції характеризують рівень підготовленості май­бутнього фахівця, є показниками його професійного рівня та сукупністю професійних повноважень, функцій, що забезпе­чують необхідні умови для ефективної професійної діяльності. При цьому, с точки зору досягнення конкретного професійного результату важливим є не здатність застосовувати знання, вмін­ня та навички, а рівень готовності до виконання професійних обов’язків. Цей рівень визначається сукупністю професійних та особистісних якостей спеціаліста. У свою чергу професійні якості базуються на знаннях, уміннях, навичках і наявному до­свіді, а особистісні – на самостійності, ініціативності, від­по­ві­дальності і креативності.

Тобто компетенції є інтегративним результатом підготовки майбутнього фахівця, логічним поєднанням теоретичної та прак­тичної підготовки. У цьому поєднанні особливе місце від­во­диться практичній підготовці. Під час виробничої практики майбутні фахівці опановують здатність вирішувати конкретні проблеми, надавати, зокрема, експертні послуги із засто­суван­ням отриманих знань, умінь, практичних навичок та досвіду.

Ступінь готовності майбутнього експерта визначає саме сис­тема динамічної комбінації знань, вмінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світоглядних і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, яка визначає здатність особи успішно здійснювати професійну діяльність і є ре­зуль­татом навчання на певному рівні вищої освіти.

Виробнича практика є визначальним фактором забезпечення підготовки конкурентоспроможних фахівців товарознавців-експертів на ринку праці, адже передбачає органічне поєднання підготовки фахівців із застосуванням отриманих знань, умінь та навичок на практиці. На кафедрі експертизи та митної справи проводяться виробничі практики, що ґрунтуються на форму­ванні професійних компетенцій за результатами засвоєння нав­чальних дисциплін та практикумів (рис. 1).

У запропонованій системі практичної підготовки в умовах імплементації Закону України «Про вищу освіту» особливе місце посідає в університеті наявність НДЦ «Незалежна екс­пер­тиза». Проведення експертиз на замовлення фізичних та юри­дичних осіб надає унікальну можливість студентам починаючи з другого курсу долучатися до проведення реальних експертних досліджень, опановувати ази майбутньої професії не по завер­шенні університету, а під час навчання у ньому.

Фахівці центру під час реалізації програм виробничих прак­тик забезпечують формування цілого ряду загально-профе­сій­них компетенцій:

* здатності до аналітичного мислення, до постановки мети і вирішення експертних дослідницьких завдань із застосуванням традиційних та інноваційних методів і засобів;
* уміння надавати інформаційно-консультативні послуги організаціям, підприємствам, приватним підприємцям, спожи­вачам.



Рисунок 1 – Загальна схема формування професійних компетенцій під час практичної підготовки студентів спеціальності «Товарознавство та експертиза в митній справі»

* проводити роботи з вдосконалення методології іденти­фікації та особливостей експертизи справжності сировини, ма­теріалів, напівфабрикатів, продукції, комплектуючих виробу, непродовольчих товарів, виробів, які були в експлуатації, про­цесів і послуг, пов’язаних з ними;
* обґрунтувати і вибирати критерії, показники для прове­дення ідентифікаційної експертизи сировини, матеріалів, напів­фабрикатів, продукції, комплектуючих виробу, непродовольчих товарів, виробів, які були в експлуатації, процесів і послуг, пов’язаних з ними;
* розробляти алгоритми ідентифікації різних груп сирови­ни, матеріалів, напівфабрикатів, продукції, комплектуючих;
* оптимізувати номенклатури показників якості з метою внесення змін до стандартних номенклатур;
* вдосконалювати методи і методики експертиз, в тому чис­лі при розробці нових товарів;
* накопичувати досвід та формувати бази даних з методо­логічних підходів і методик експертиз з метою їх послідовного їх використання та оптимізації;
* формувати інформаційний банк даних законодавчо-пра­вових актів, нормативної та науково-технічної літератури з пи­тань технічного регулювання та споживчої політики;
* інформувати населення у сфері споживчої політики та за­конодавства, пропагувати знання, сприяти компетентному ви­бору товарів та послуг, зміцнювати позиції споживача на ринку;
* надавати консультації організаціям, індивідуальним під­приємцям, споживачам з питань приймання заяв, претензій, складання договору на проведення експертизи, термінів та про­цедур проведення досудових експертиз в межах визначеного профілю (непродовольчі товари, процеси і послуги пов’язані з ними).

**КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД У НАВЧАЛЬНОМУ  
ПРОЦЕСІ ЯК ОСНОВА ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ   
ДО ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***В. В. Іванова,*** *д. е. н., професор;* ***О. М. Іванова,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Розвиток підприємства, як і економіки у цілому, значно за­ле­жить від людського фактору, саме тому особлива увага приді­ля­ється формуванню та використанню людського капіталу.

Людський капітал – це знання, досвід, уміння, навички та здібності персоналу, що використовуються ним у процесі діяль­ності для фахового виконання конкретної роботи (функціо­наль­ного процесу), тому актуальним є не тільки отримання ґрун­товних теоретичних знань щодо обраної студентом професії, а й здатність майбутніх фахівців реалізувати свій потенціал, вико­ристати здобуті знання для вирішення конкретних практичних ситуацій або виконання завдань.

Освіта повинна мати практично-орієнтовану спрямованість, тобто активніше використовувати компетентнісний підхід у підготовці фахівців економічної сфери діяльності. Внаслідок цього зміщуються акценти змістовності освіти від знань до вмінь застосовувати знання. Адаптація компетентнісного підхо­ду до освітянської системи України потребує інтеграції прак­тико-орієнтовної складової у навчальний процес (рис. 1).

Визначення компетенцій майбутнього фахівця

Вибір технологій навчання

Запровадження обраних технологій у навчальний процес

Апробація обраних технологій навчання (виробнича практика)

Корегування технологій навчання за результатами проходження студентами виробничої практики

Результат: формування компетенцій

Рисунок 1 – Адаптація компетентнісного підходу

до навчального процесу

Виробнича практика може розглядатися як апробація рівня компетентності майбутнього випускника, дієвості компетент­ніс­ного підходу до його підготовки, запровадженого у навчанні. Студенти, проходячи виробничу практику на підприємстві ма­ють показати свої здібності до застосування на практиці отри­маних знань, зарекомендувати себе як майбутнього фахівця, що здатний знайти вірне рішення у будь-якій ситуації, яка може скластися на підприємстві.

Проблемою нині є те, що більшість студентів прагнуть пра­цювати за завданнями та алгоритмами, які чітко визначені ви­кладачем, що не сприяє розвитку у них як майбутніх фахівців прагнення до творчої активності та бажання проявити себе як ініціатора чогось нового, не дозволяє відчути відповідальність за результати своїх рішень.

У процесі навчання мають застосовуватися технології, що дозволять навчити студентів володіти предметно-катего­ріаль­ним апаратом для публічного виступу, здобути навички публіч­ного виступу та ведення дискусії.

Потребує широкого запровадження підхід, що передбачає моделювання актуальних для підприємства життєвих ситуацій або надання студентам завдань щодо самостійної розробки алгоритму вирішення ситуації (проблеми), властивої для діяль­ності підприємства. Такий підхід носить навчально-практичний характер, дозволяє вже в аудиторії застосувати теоретичні знан­ня на практиці, дозволить здійснити трансфер отриманого до­свіду підчас проходження практики для його подальшого ко­регування спеціалістами підприємства.

Забезпечення якості освітянських послуг та конкуренто­спро­можності випускників на ринку праці можливе лише завдяки використанню компетентнісного підходу у навчальному про­це­сі.

**Особливості підготовки звіту з практики**

**студентами економічних спеціальностей**

***В. О. Животенко,*** *к. е. н., доцент;*

***Ю. В. Карпенко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На сучасному етапі загострення конкурентної боротьби між учасниками ринку освітніх послуг, відбуваються зміни у при­ско­реному темпі, а світогляд людини не спроможний активно сприймати такий потік інформації. Тому необхідним стає фор­му­вання такої системи практичної підготовки студентів еко­но­мічних спеціальностей, яка дозволить оперативно реагувати студенту на інноваційні зміни в освіті, оскільки запровадження новітніх технологій можливе лише через призму взаємодії ви­кладача, студента та раціоналізаторського характеру практичних завдань, що ними вирішуються.

Особливості підготовки фахівців економічних спеціаль­нос­тей полягає у неможливості розподілу господарської діяльності підприємства на окремі блоки, що викликає потребу у випуск­никах широкого профілю. Насамперед, складним є формування такої команди управлінців, яка може займатися виключно одним блоком ресурсного потенціалу, оскільки усі господарські про­це­си є взаємопов’язаними. Виходячи з цього, виникає об’єктивна необхідність у формуванні таких виробничих програм прохо­дження економічної практики студентами, які б охоплювали усі господарські процеси підприємства, враховуючи те, що процес управління багатофункціональний і вимагає певного розподілу функцій між його учасниками.

Важливим завданням є пошук такої методики інтегрування необхідних економічних дисциплін у програму практики, яка дозволить сформувати у студента сприйняття економічної си­туа­ції на підприємстві як єдиного нерозривного процесу. На нашу думку, необхідна інтеграція має здійснюватися на основі принципів:

* структурування змісту економічних дисциплін відповідно до структурно-логічної схеми господарського потенціалу під­при­ємства;
* об’єднання усіх економічних дисциплін у єдиний блок прак­тичної підготовки студентів економічних спеціальностей;
* впровадження рейтингової оцінки результатів виробничої практики студентів економічних спеціальностей;
* узагальнення результатів практик студентів економічних спеціальностей, через підготовку доповіді для включення у нау­ково-дослідну тему кафедри.

Метою проходження виробничої практики студентів еконо­мічних спеціальностей є практичне оволодіння студентами ме­то­дами і формами організації облікової і аналітичної роботи, формування у них умінь і навичок для самостійного прийняття рішень у нестандартних господарських ситуаціях. На практиці студенти мають детально ознайомитися зі змістом їх майбутньої професії, провести необхідні розрахунки та зробити аналітичні висновки на основі діагностичного діагнозу.

Виходячи із результатів емпіричних дослідження, слід зазна­чити, що економічні виробничі практики досягають мети, якщо вони належним чином організовані. Організація даного виду практик потребує забезпечення навчально-методичною та орга­нізаційною документацією, кваліфікованим керівником та базою практики. Низький рівень організації проходження еко­но­мічної практики може призвести не лише до неефективного ви­ко­рис­тання часу відведеного на практику, а й вплинути на став­лення студента до обраної професії, що відповідно, впливає на рівень знань майбутнього випускника.

Враховуючи вище зазначене нами виділено наступні напрями вдосконалення організації проходження практики студентами економічних спеціальностей:

* створення такого навчально-методичного забезпечення для проходження виробничої практики студентами економічних спе­ціальностей, яке враховуватиме особливість майбутнього фаху;
* розробка гнучких форм проходження виробничої прак­ти­ки студентами економічних спеціальностей;
* розробка графіків проходження практики студентами еко­номічних спеціальностей у відповідності до встановлених у про­грамі завдань;
* формування взаємозв’язку із виробничою практикою та нав­чальним процесом, шляхом вирішення змодельованих прак­тичних ситуацій;
* підготовка звіту з практики, який обов’язково має бути за­хищений студентом на окремій конференції.

Отже, на нашу думку, забезпечення виконання запро­поно­ва­них завдань дозволить значно покращити результати прохо­джен­ня практики, засвоїти необхідні знання та сформувати на­вички майбутнього фахівця.

**ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО ПРОФІЛЮ**

***О. М. Зінченко,*** *к. е. н., ст. викладач;* ***Н. Г. Обревко,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Виробнича практика є невід’ємною складовою частиною про­­цесу підготовки фахівців економічного профілю для сучас­них підприємств і організацій різних форм власності та галузей господарства. Ознайомлення із зовнішнім і внутрішнім сере­до­вищем підприємства, його виробничою структурою, із специ­фі­кою реалізації теоретичних підходів до управління вироб­ничи­ми процесами, закріпленням академічних знань і випробувань власних сил – це все надасть студентам можливість не тільки набути практичних навичок за обраним фахом відповідно до ква­ліфікаційного рівня, але й адаптуватися до виробничого сере­довища та підготуватися до подальшої можливої роботи. Чітке визначення місця виробничої практики у структурно-логічній схемі практичної підготовки фахівців економічного профілю, а також формування у рамках комплексної програми практичної підготовки змісту виробничої практики забезпечує безперерв­ність та послідовність одержання студентами необхідного обся­гу практичних знань і навичок, які відповідають їхньому квалі­фі­каційному рівню.

У системі вищої освіти у даний час відбувається зміна дер­жавної політики. Іде пошук форм і методів підвищення якості освіти. Зростає роль інноваційних та експериментальних мето­дів навчання, спрямованих на розвиток творчих здібностей осо­бистості, підвищення її активності, адаптованості до нових умов. Перебіг цих процесів в умовах кризових явищ, недос­кона­лості та нестабільності правової бази зумовлює певні особ­ли­вості розвитку вищих навчальних закладів, організацію їхнього навчального процесу.

Аналіз досліджень щодо стану підготовки студентів еко­но­мічного профілю у вищих навчальних закладах свідчить, що не існує загальної концепції практичної підготовки, недостатньо відображенні питання змісту практичної підготовки, зв’язку зміс­­ту практики з навчальними дисциплінами. Крім того, не­дос­татність грошових коштів не дозволяє запроваджувати сучасні інформаційні технології у організації виробничої практики. У вищих навчальних закладах відсутні кошти щоб сплачувати за проведення практики, а у підприємств немає ніякої зацікав­ле­ності в її проведенні. Для студентів економічних спеціальностей ставляться умови збереження комерційної таємниці та конфі­ден­ційної інформації, які призводять до обмеження доступу прак­тикантів до необхідних документів та зменшення пізна­валь­ної, закріплюючої та розвиваючої ролі практики. У переважній більшості випадків практика зводиться до формального пере­бу­вання на підприємстві. У студента не формується цілісне уяв­лен­ня про своє майбутнє робоче місце, а також важливість і зна­чимість підрозділів, де проходить практика в структурі підпри­ємства.

Для вирішення цієї проблеми потрібно серйозне вивчення перс­пективної діяльності фахівця, ретельна методична пере­роб­ка наявних форм роботи і створення нових інноваційних мето­дик. Сутність інноваційного підходу, на якому базується про­гра­ма наскрізної практики студентів, полягає у відборі інноваційної складової змісту кожної навчальної дисципліни, на основі якого розробляються компетентністноорієнтовані завдання практики. Це передбачає формування готовності студентів до впрова­джен­ня інновацій у сферу практичної діяльності через поєднання логічних зв’язків інноваційного змісту навчальних дисциплін із поступовим ускладненням практичних завдань.

Узагальнюючи викладене можна зробити наступні висновки:

* + - 1. Завдання підвищення рівня професійної підготовки сту­дентів вимагає посилення ролі виробничих практик і відповідно розробки теоретичних основ їх змісту та організації.
      2. Оптимальним чином виробнича практика може бути орга­нізована на навчальних підприємствах, створених засобами імі­та­ційного моделювання з урахуванням цілей і задач практики.
      3. Наскрізні програми виробничих практик та сценарії про­ве­дення кожного виду практики, що враховують цільові, зміс­тов­ні, організаційні і процедурні характеристики дозволять реалі­зу­вати завдання виробничої практики.
      4. Комплекс дидактичних засобів дозволить більш повно фор­мувати професійні навички майбутнього фахівця.

Безумовно, усе вище перелічене не вичерпує всю пробле­ма­тику вдосконалення практичного навчання студентів. Зокрема, потрібно більш глибока проробка питань методичного забез­пе­чення роботи навчальних підприємств, опрацювання питань організації взаємодії різних навчальних підприємств, створення імітаційного ринкового простору, підготовки викладачів і трене­рів для роботи у навчальних підприємствах.

**ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***В. О. Сергійчук,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В основу активізації навчального процесу економічних спе­ці­альностей покладено принцип поєднання теоретичного, прак­тич­ного та виробничого навчання студентів. Розвиток творчого мислення, ефективне використання навчального часу, підви­щен­ня рівня знань і вмінь, отримання результатів через самостійну діяльність, отримання власного досвіду, професійних навичок є основними складовими розвитку творчого потенціалу особис­тості.

Мета виробничої практики полягає у формуванні профе­сій­них умінь майбутніх фахівців економістів щодо здійснення ре­альних професійних дій у конкретних виробничих умовах.

Останні результати моніторингу якості надання освітніх по­слуг у сфері вищої освіти свідчить, що ситуація з організації виробничої практики у сучасних умовах господарювання суттє­во погіршилась. У результаті цього між вимогами ринку праці та практичними результатами освітньої діяльності вищих навчаль­них закладів утворився відчутний розрив, що призводить до численних нарікань із роботодавців, зокрема на відсутність на­вичок практичної роботи за обраним фахом, знань сучасних тех­нологій підприємств, їхньої діючої нормативної бази і, як нас­лі­док, зростання часу адаптації випускників на первинних поса­дах.

Тому найголовнішим завданням модернізації навчального про­цесу на абсолютно нових принципах, які передбачають максимальне використання передових начальних технологій є інноваційність та гнучкість робочих програм, об’єктивний, опе­ра­тивний і незалежний вид людського чинника, контроль знань тощо.

Сьогодні важливим напрямом інноваційного розвитку спе­ці­альності «Економіка підприємства» є створення бізнес-інку­ба­тору у склад якого ввійде навчально-тренінговий центр «Вірту­альне підприємство» у якому проводитимуться як практичні заняття, тренінги так і проходження студентами виробничої прак­тики, що дозволить удосконалити професійну орієнтацію студентів; адаптувати спеціальність «Економіка підприємства» відповідно до потреб ринку; посилити поєднання теоретичного рівня та практичної підготовки студентів; посилити навчально-матеріальну базу кафедри та науково-методичне забезпечення навчального процесу; створювати нові бізнес-програми та впро­ваджувати їх у сфері економічної діяльності тощо.

Виробнича практика передбачає виконання студентом на вір­туальному підприємстві усього циклу основних завдань за спе­ці­альністю на умовних «робочих місцях». Під час роботи у вір­туальному бізнес-середовищі студенти ознайомляться з діяль­ністю підприємства та виконають низку завдань: розроблять кошторис та бюджет організації, здійснять комплексний аналіз діяльності організацій усіх форм власності, проведуть облік та аудит господарської діяльності підприємства, сформують цінову політику підприємства, здійснять оцінку та формування інвес­ти­ційного портфелю підприємства, розроблять стратегію розвитку підприємства, отримають навичок виконання функцій керівника та обґрунтують своєї світоглядної позиції щодо господарської діяльності конкретного підприємства.

Діяльність студента під час навчально-виробничої практики у навчально-тренінговому центрі «Віртуальне підприємство» близь­ка до реального життя професійного мікросередовища. Цін­ність виробничої практики студентів полягає у багато­гран­ному впливі на розвиток творчих та професійних здібностей особистості; індивідуальних можливостей; формуванні досвіду, мобільності у здійсненні різних завдань. Віртуальне підпри­єм­ство дозволить проводити тренінг аналітичних та органі­затор­ських здібностей студента. Раннє залучення студента у сучасні умо­ви ведення бізнесу зменшить розрив між теорією та прак­тикою.

Віртуальне «робоче місце» складатиметься з двох основних компонентів: робочого місця співробітника і корпоративної ме­режі підприємства, до якої кожний приєднується для виконання своїх функціональних обов’язків.

Успіх віртуальної команди визначатиметься швидкістю зміни рішень у залежності від виконуваних у певний момент завдань; вирішенні поставленої проблеми; створенні атмосфери довіри та ефективності використання інформації для активного пошуку шляхів розв’язання реальної ситуації.

Таким чином, впровадження у навчальний процес навчально-тренінгового центру «Віртуальне підприємство» стимулюватиме прогрес освіти, перетворить його на динамічну сферу під­го­тов­ки кваліфікованих фахівців, які будуватимуть нову економіку України і зможуть бути конкурентоспроможними на ринку пра­ці.

**Інноваційні технології організації виробничої практики студентів економічного профілю**

***О. Д. Стефанюк,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На сучасному етапі соціально-економічного розвитку су­спіль­ства та держави, складаються нові вимоги роботодавців до рівня професіоналізму фахівця економічного профілю, які по­силюють значущість практичної складової змісту професійної підготовки студентів економістів в умовах реального вироб­ни­цтва, це посилюється входженням вітчизняної вищої освіти до європейського простору. У зв’язку з цим особливої актуальності набуває питання вдосконалення організації виробничої прак­ти­ки студентів, де можливо посилити та поєднати наявні вітчиз­няні традиції та інновації підготовки фахівця, з наявним до­сві­дом упровадження виробничої практики студентів економічного профілю.

Інноваційний розвиток економічної сфери, та модернізація системи вищої освіти, актуалізують проблему інноваційності практичної складової підготовки фахівців – економістів. Це спо­нукає до розкриття основних інноваційних технологій орга­нізації виробничої практики студентів економічного профілю.

На даний, момент традиційний підхід до професійної під­го­товки фахівців – економістів, де студент повинен засвоїти тео­ретичний матеріал, та відтворити запропоновані викладачем завдання вже вичерпав себе. З безініціативного імітатора запро­понованих завдань, та коментатора практичної діяльності, сту­дент повинен трансформуватися в практичного фахівця, який має організаторські здібності, цілеспрямовано підходить до ви­рі­шення професійних, практичних завдань. В процесі навчання та проходження виробничої практики студент повинен нав­чи­ти­ся використовувати набуті знання та синтезувати їх в практику в результаті творчого економічного мислення.

Для удосконалення змісту виробничої практики студентів економічного профілю потрібно об’єднати теоретичну і прак­тичну складові, пов’язати різні форми організації навчально-ви­ховного процесу на принципах самоорганізації, розвитку рольо­вої участі, відповідальності та колективізму.

Таким чином, сутність інноваційних технологій, на яких має базуватися організація виробничої практики студентів еконо­міч­ного профілю, полягає у відборі інноваційної складової змісту кожної навчальної дисципліни, на основі яких розробляються компетентністно орієнтовані завдання практики. Саме це перед­бачає формування готовності студентів до впровадження інно­вацій у економічну сферу через поєднання логічних зв’язків ін­но­ваційного змісту навчальних дисциплін із поступовим усклад­ненням виробничих завдань.

При організації виробничої практики студентів економічного профілю завжди має бути взаємозв’язок між керівниками ви­робничої практики від ВНЗ та керівниками від підприємства і самим студентом. Обов’язковою вимогою проходження вироб­ничої практики студентами економічного профілю є вибір під­приємства згідно з напрямом підготовки спеціаліста.

Одним із ключових аспектів інноваційних технологій органі­зації виробничої практики на підприємстві має стати взаємо­зв’я­зок керівників практики від ВНЗ та підприємства, які мають узгодити план проходження практики, який буде базуватися на теоретичних знаннях набутих студентом за період навчання.

Так як, робота економіста – це є постійне вирішення вироб­ничих питань підприємства, тому необхідним є впровадження в план виробничої практики системи навчання на аналізі кон­крет­них економічних ситуацій на підприємстві, таким чином забез­печуючи зв’язок з теоретично набутими знаннями. Практичні завдання студента – практиканта мають носити наскрізний ха­рактер і систематизувати міжпредметні зв’язки. Саме у процесі такої виробничої практики будуть закладені основи еконо­міч­ного стилю мислення, які у майбутньому допоможуть фахівцю приймати рішення в нестандартних ситуаціях. Також до інно­ва­ційних технологій організації виробничої практики студентів економічного профілю слід відносити можливість створення влас­ного проекту для розвитку суб’єкта господарювання і впро­вадження його на підприємстві.

Таким чином, зміст та організація практики студентів еконо­мічного профілю з позиції інноваційних технологій до профе­сій­ної підготовки забезпечує переорієнтацію змісту та засвоєння практичного досвіду, де пріоритетною є спрямованість на інно­ваційність економічної роботи, не обмежуючись суто тради­цій­ними технологіями роботи на підприємствах різних галузей.

**УДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***І. В. Чоні,*** *к. т. н., доцент;* ***Н. В. Скобельська,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Результати вивчення професійної діяльності випускників та студентів-практикантів свідчать, що вони володіють сучасними професійними знаннями, проте недостатньо підготовлені до ре­альної виробничої діяльності, а це загострює проблеми праце­влаштування випускників та ускладнює процес їх адаптації на виробництві. Тому важливим складником змісту освіти є ви­роб­нича практика, яка сприяє зміцненню теоретичних знань, удос­коналенню та закріпленню практичних умінь, навичок, розвитку професійної самостійності студентів, оволодінню ними про­гре­сивними технологіями, сучасним обладнанням та досвідом ро­боти на виробництві.

Організація виробничої практики полягає в обґрунтуванні мети, завдань та функцій практики; фіксації певної послі­дов­нос­ті її проведення; установленні критеріїв для визначення під­при­ємства з метою проведення на ньому виробничої практики; уза­гальненні переліку документів, що регламентували її організа­цію та проведення; конкретних пропозиціях щодо вибору місць та підбору робіт для студентів у цей період; виявленні форм організації виробничої практики, найбільш доцільних методів виробничого навчання, типів навчально-виробничих занять у цей період та вимог до їх організації; визначенні інструктажу (вступного, поточного, заключного) основною формою керів­ни­цтва та контролю діяльністю студентів під час навчально-ви­роб­ничих занять.

Обов’язковим елементом організації виробничої практики є проведення **настановної конференції** перед проходженням прак­тики**.**На ній відповідальний за практику викладач та пред­ставники кафедри роз’яснюють завдання, організаційні заходи практики, її графіки, об’єкти, ознайомлюють з консультантами-керівниками, пояснюють вимоги до оформлення документації тощо. **Заключна конференція, на яку запрошуються і студен­ти молодших курсів,** відбувається через тиждень після повер­нення студентів до аудиторних занять, де відбувається обмін досвідом, заслуховуються пропозиції студентів щодо удосконалення тех­нологічного процесу або роботи закладу ресторанного госпо­дар­ства. Форма звітності – подання письмового звіту, підписаного й оціненого безпосередньо керівником бази практики. Письмовий звіт разом з іншими документами (характеристика, щоденник, додатки) подається на рецензування керівникові практики. Звіт захищається студентом на комісії, внаслідок чого він отримує певну диференційовану оцінку.

Зміст практики посилюється такими заходами, як: мате­рі­аль­но-технічне забезпечення навчального процесу на виробництві (створення відповідних санітарно-гігієнічних та безпечних умов праці під час виробничої практики; надання практикантам ро­бо­чих місць, оснащених новітнім обладнанням; здійснення плати за всі виконані види роботи під час практики); організація під­приємством керівництва студентами (виділення кваліфіко­ва­них робітників для роботи з практикантами); надання студентам мож­ливостей для вивчення виробничого досвіду на підпри­єм­стві, самостійне дослідження та вивчення практичного досвіду.

Практична підготовка студентів університету проводиться на базах практики, які забезпечують виконання програми для від­повідних освітньо-кваліфікаційних рівнів. Визначення баз прак­тики здійснюється керівництвом навчального закладу на основі додоговорів із підприємствами незалежно від їх організаційно-правових форм і форм власності. Для того, щоб студенти у пов­ному обсязі виконали зміст програми практики, підприємства, які використовуються як бази практики, повинні відповідати таким вимогам: наявність структур, що відповідають напряму підготовки; можливість кваліфікованого керівництва практикою студентів; можливість надання студентам на час практики ро­бочих місць; надання студентам можливості зібрати матеріал для виконання курсових та дипломних проектів і наукових до­сліджень; можливість подальшого працевлаштування.

Суттєвою умовою покращення організації виробничої прак­тики може бути здійснення систематичного контролю за про­це­сом та результатами її проведення, який може виконувати ке­рів­ництво навчального закладу (вивчення організації виробничої практики, ступеню опанування студентами сучасного облад­нан­ня, технологій та методів праці, установлення відповідності ро­бочих місць вимогам навчальної програми, забезпечення сту­дентів найбільш типовими роботами), керівник практики від вузу (перевіряє присутність студентів на практиці, виконання ними встановлених робіт, рівень знань та вмінь, якість вико­нан­ня завдань, ведення необхідної документації, організацію праці студентів, а також якість їхніх знань та вмінь; тощо), що дозво­лило б своєчасно виявити існуючі недоліки в навчально-ви­хов­ному процесі, надати кваліфіковану допомогу його учасникам та підвищити відповідальність за виконання кожного завдання.

**РОЛЬ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ У ФОРМУВАННІ СПЕЦІАЛІСТІВ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ**

***Л. П. Холодний,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Підготовка випускників університету різного рівня – бака­лав­рів, спеціалістів, магістрів повинна бути направлена на під­ви­щення їх професіональних якостей і швидку адаптацію до су­часних соціально-економічних змін у країні.

Останні роки у харчовій промисловості України спостерігаю-ться позитивні зміни – збільшуються обсяги виробництва про­дукції, як традиційної так і нового покоління: лікувально-про­філактичного та функціонального призначення, подовжених тер­мінів зберігання, з різними наповнювачами, тощо. Зростання обємів виробництва, ос­нащення новим обладнанням, впро­ва­джен­ня новітніх технологій викликає необхідність у високо­ква­лі­фікованих кадрах з сучасним рівнем практичної підготовки. На даний час підприємства харчової промисловості потребують не просто спеціалістів з вищою освітою, а і з високим рівнем теоретичних знань, практичних вмінь і нави­чок, відповідальним ставленням до своїх обовязків, ініціативних, таких, що вміють організувати виробництво відповідно до вимог ринку.

Виробнича практика являється важливим етапом у навчанні студентів і проводиться з метою закріплення теоретичних знань в області технології, техніки та всестороннього вивчення ви­роб­ництва.

У відповідності з навчальним планом на випускаючій ка­федрі технологій харчових виробництв і ресторанного госпо­дар­ства передбачені різні види практики – навчально-ознайомча, яка проводиться на І курсі, виробничо-технологічна на ІІ курсі, технологічна на ІІІ курсі, передбакалаврська на ІY курсі та переддипломна на Y курсі, кожна з них має свої особливості та специфіку і сприяє формуванню сучасного спеціаліста.

В результаті проходження навчально-ознайомчої практики студенти знайомляться з виробництвом, його особливостями, визначаються з правильністю вибору майбутньої професії.

Виробничо-технологічна і передбакалаврська практики про­во­дяться на передових підприємствах галузі, на які студенти направляються невеликими группами по 3–7 осіб На виробничо-технологічній практиці студенти закріплюють знання з інже­нер­ного забезпечення виробництва, техніки і технології, а також оволодівають навиками і вміннями професіональної діяльності на окремих робочих місцях.

При проходженні передбакалаврської практики передбачено більш глибоке і всебічне вивчення технологічних процесів пере­робки сировини і виробництва готової продукції. Студенти та­кож знайомляться з нормативною документацією, методами кон­т­ролю якості сировини і готової продукції, метрологічним забезпеченням виробництва, питаннями охорони праці та еколо­гічної безпеки виробництва.

Переддипломна практика являється завершальним етапом ви­робничого навчання студентів. При проходженні переддип­лом­ної практики студенти збирають дані необхідні для виконання дипломного проекту.

Таким чином, проходження студентами всіх видів практики дозволяє сформувати їх як висококваліфікованих спеціалістів з відповідним рівнем практичної підготовки.

Проходження практики невеликими групами дозволяє керів­нику практики від підприємства більш детально вивчити здіб­ності і можливості кожного студента, його відношення до ро­бо­ти і виявити тих, хто може бути в подальшому рекомендований для роботи на даному підприємстві.

Зацікавлені у випускниках підприємства харчової промис­ло­вості укладають з університетом договори на проведення прак­тичної підготовки, під час якої проводять тестувння, співбесіди, спостерігають за ставленням до роботи, знайомляться з осо­бис­тими якостями студентів-практикантів і тільки після цього за­про­шують на роботу. Тобто підприємства заздалегідь готують і підбирають кадри.

Враховуючи такі обставини, кафедра технологій харчових виробництв і ресторанного господарства розширила в учбовому плані підготовки спеціаліста перелік дисциплін за вибором сту­дента, переглянула робочі навчальні плани дисциплін спеці­аль­ного циклу, методичні вказівки до усіх видів практичної під­го­товки, тематику курсових і дипломних проектів, а також внесла корективи до плану виховної робти.

Тепер при проведенні лабораторних і практичих занять біль­ше уваги приділяється аналізу конкретних виробничих ситуацій, вивченню впливу різних факторів на технологічні процеси і якіс­ть готової продукції, визначенню причин виникнення різних дефектів, заходів щодо їх запобігання, вивченню технології ви­робництва продуктів нового покоління.

**ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ**

**ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***Н. В. Дібрівська,*** *к. т. н., доцент;* ***Ю. А. Ястреба,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

У сучасних умовах потреба у висококваліфікованих та ініціа­тивних працівниках дуже загострена. Тому особливого значення набувають питання професійної і практичної підготовки конку­рентоспроможного фахівця під час навчання у вищих нав­чаль­них закладах.

В умовах нової спрямованості навчального процесу, на фор­мування студента як особистості і майбутнього професіонала, провідними технологіями стають особистісно орієнтовані стра­тегії навчання. Своєрідними для будь-якої фахової діяльності людини є професійне стажування і різні види практик, які ви­користовуються у навчальному процесі. На сьогодні виробнича практика найбільше готує майбутніх фахівців до самостійного виконання обов’язків, оскільки під час її проходження, студенти виконують функції дублерів, здійснюючи весь цикл роботи за своєю спеціальністю, що вимагає від практиканта усвідомлення механізму дії як окремого структурного підрозділу так і всього виробництва закладу харчування. В цілому під час проходження виробничої практики студент може перевірити свою підготовку. Важливим є робота в новому колективі, де він отримує навички професійного спілкування. А також, має можливість вивчити ре­альні ситуації, які виникають у закладі харчування; перевірити свої знання, отримані під час навчання у вищому навчальному закладі. Виконуючи завдання виробничої практиці студент може пропонувати вирішення виробничих ситуацій, обґрунтовуючи їх доцільність перед керівником практики. Відповідно внесок мо­лодих спеціалістів у практичну діяльність закладу знаходиться у прямій залежності від їх підготовленості до роботи, теоре­тич­ного кругозору і практичної вправності.

Якість практики залежить від чіткої організації та взаємодії різних структурних підрозділів навчального закладу та пра­виль­ного підходу до питань практики з боку студентів. Ефективність практики забезпечується зв’язками між вищим навчальним закладом та відповідним закладом для проведення практики. У ПУЕТ для проведення практик підтримується належний рівень матеріально-технічної бази, методичного, організаційного та кадрового забезпечення, впроваджуються інноваційні технології навчання. Але в організації і проведенні практичного навчання в закладах ресторанного господарства залишаються невирішені проблеми, які викликані скороченням баз практики у місті Пол­тава. Дуже рідко практиканти зараховуються на посади відпо­відно їх спеціалізації, більшість керівників закладів не зацікав­ленні у проходженні у них практики студентів, тому відмов­ляють з мотивів нерозголошення комерційної таємниці. Аби уникнути подібних складнощів у роботі, роботодавцям най­простіше не брати студентів на практику. Дані умови призво­дять до створення проблем при організації виробничої практики та впливають на фахову підготовку. Незважаючи на недостатню урегульованість нормативних актів щодо питань практики та працевлаштування, університет самостійно намагається подо­лати дані проблеми.

Тому, з метою покращення умов проведення виробничої прак­тики та поліпшення підготовки студентів вищих навчаль­них закладів до майбутньої професійної діяльності необхідно:

– проводити ретельні дослідження вивчення потреби у фа­хівцях напряму підготовки «Харчові технології та інженерія» у роботодавців Полтавського регіону;

– розширювати систему галузевих зв’язків між вищим нав­чальним закладом та роботодавцями для забезпечення здобуття студентами професійних навичок під час проходження вироб­ни­чої практики;

– зосередити увагу в програмах виробничих практик на прак­тичних питаннях (завданнях) згідно навчального плану для за­без­печення набуття відповідних навичок та закріплення здо­бу­тих знань;

– сприяти співпраці між викладачами-керівниками практики від кафедри та керівниками практики від виробництва щодо підготовки наскрізних програм практики, проводити роботу з наукових досліджень тощо.

Таким чином, організація практичної професійної підготовки майбутніх фахівців у вищих навчальних закладах повинна здій­снюватися під час вивчення професійно спрямованих теоре­тич­них дисциплін і виробничої практики в сучасних закладах хар­чування, де успішно вирішується одне з головних завдань осві­ти – можливість закріплення отриманих професійних знань, фор­мування умінь і професійних навичок.

**Організація самостійної роботи студентів   
у процесі виробничої практики**

***А. Л. Рогова,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

***О. Г. Шидакова-Каменюка,*** *к. т. н, доцент*

*Харківський державний університет харчування і торгівлі*

Формування висококваліфікованого спеціаліста в сучасних умо­вах неможливе без залучення студентів до самостійної роботи, яка характеризується як цілеспрямована сукупність суб’єк­тивних дій студента під керівництвом викладача на основі використання засобів супроводу навчального процесу. Пізна­валь­на діяльність студента у процесі самостійної роботи ха­рак­теризується високим рівнем активності, залученням суб’єкта до творчої діяльності.

У сучасній вітчизняній дидактиці самостійна робота сту­ден­тів розглядається, з одного боку, як вид навчальної праці, який здійснюється без безпосереднього втручання викладача, але під його керівництвом, а з іншого – як засіб залучення студентів до самостійного оволодіння методами самостійної пізнавальної ді­яльності й розвитку інтелектуальних потенційних можливостей кожної особистості, але цього можна досягти лише тоді, коли вона організується і реалізується у навчально-виховному про­це­сі як цілісна система, що пронизує всі етапи навчання студентів у вищому закладі освіти.

Вища школа покликана організувати навчальну роботу таким чином, щоб студенти не тільки опановували обсяг інформації, що дозволяє вільно орієнтуватися в професійній сфері, але й роз­вити потребу в самостійному поповненні багажу знань, ви­ро­бити вміння створювати потоки інформації, використовувати їх для власного професійного становлення. На перший план вихо­дить не стільки засвоєння професійних знань, скільки розвинена здатність і бажання в міру необхідності самостійно освоювати інформацію для успішного рішення навчально-пізнавальних і професійних завдань.

Доведено, що самостійна робота студентів успішно здій­сню­ється за наявності певних умов: чітко визначені мета і завдання самостійної роботи; усвідомлене ставлення студентів до її необ­хідності; наявність обґрунтованого змісту і засобів здійснення самостійної роботи; можливість своєчасно отримати потрібну консультацію від викладача.

Однією з форм самостійної роботи є вдосконалення тео­ре­тичних знань і практичних навичок в умовах виробництва. Ди­дактичною метою практичної підготовки студентів є оволодіння навичками, вміннями та способами організації майбутньої про­фесійної діяльності. Виробнича практика студентів, які нав­ча­ють­ся за програмою професійного спрямування «Технологія хар­чування» проводиться на сучасних підприємствах і органі­за­ціях різних форм власності. Метою практики є не тільки за­кріп­лення навчального матеріалу і формування професійних нави­ків. Проходження практики передбачає виконання одного або декількох індивідуальних завдань з метою надбання студентами під час практики умінь та навичок самостійного розв’язання виробничих, наукових або організаційних проблем. Виконання індивідуальних завдань активізує діяльність студентів, роз­ши­рює їх світогляд, підвищує ініціативу і робить проходження практики більш конкретним і цілеспрямованим.

Перелік індивідуальних завдань розробляється викладачем – керівником практики. Матеріали, які отримують студенти під час виконання індивідуального завдання, можуть в подальшому бути використані для виконання дипломного проекту, напи­сан­ня курсової роботи (проекту), підготовка доповіді на наукову конференцію, аналіз практичних ситуацій, самостійне вико­нан­ня розрахункових, графічних робіт.

До аналітичних інженерно-технічних завдань, які ставляться перед студентами в період бакалаврської практики, відносяться: визначення технологічних схем виробництва, аналіз структури закладів ресторанного господарства відповідно до державних будівельних норм, використання обладнання нового покоління, новітніх технологій, характеристика нових видів послуг.

Навчально-педагогічна практика магістрів зі спеціальності «Технології в ресторанному господарстві» є складовою части­ною наскрізної програми практичної підготовки високо­квалі­фі­кованих фахівців та являє собою заключний етап практичної роботи магістра, що передує виконанню магістерської роботи. Основними завданнями, які магістри вирішують під час прак­ти­ки, є проведення наукових досліджень з застосуванням сучасних методів і оброблення отриманих результатів оформлення ре­зуль­татів досліджень у вигляді наукових робіт. Під час вико­нан­ня практики магістри також проводять бібліографічну роботу із залученням сучасних інформаційних досліджень, набувають до­свіду аналізу отриманих результатів.

Таким чином, організація самостійної роботи під час прак­тики повинна розвивати у студентів потребу в самостійному поповненні багажу знань з метою використання їх для власного професійного становлення.

**Досвід організаційної (міжнародної)   
практики студентів спеціальності   
«Готельно-ресторанна справа»**

***Л. М. Медведь,*** *ст. викладач;* ***А. Медведь,*** *студентка*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Полтавський університет економіки і торгівлі бере активну участь у міжнародній співпраці з готелями та ресторанами різ­них країн світу. Особливу увагу приділяють саме виробничій практиці студентів у провідних готелях Туреччини, Німеччини, Греції, Єгипту, Польщі, Азербайджану, США, Росії та інших краї­нах, які виявили бажання співпраці з університетом. Зазви­чай, студенти працюють на таких позиціях, як front office, food & beverages, animator, guest relation тощо.

Навчальним планом студентів спеціальності «Готельно-рес­то­ранна справа» передбачена організаційна (міжнародна) прак­тика. Метою практики є закріплення та поглиблення тео­ретич­них знань з організації та технології обслуговування, що були отримані на заняттях, під час стажування на підприємстві го­тель­но-ресторанного господарства, ознайомлення з сучасним об­ладнанням, методами та формами здійснення технологічних процесів, оволодіння професійними вміннями та навичками та готовності до самостійної професійної діяльності в умовах кон­ку­рентного ринкового середовища. Основною умовою міжна­род­ної практики є володіння англійською мовою.

Front Office – це позиція, яка пов’язана з роботою за стійкою рецепції, а саме: оформлення гостей, надання інформації, роз­рахунок тощо. Така робота є дуже відповідальною, бо напряму впливає на репутацію готелю тому що з рецепції починається обслуговування гостя в готелі і рецепцією воно закінчується. Працівники Front Office повинні добре володіти англійською мо­вою, бути доброзичливими та вміти залагоджувати непо­ро­зуміння, що можуть виникнути під час роботи з гостем.

Food & Beverages – це робота з їжею у ресторані, наприклад кухар, помічник кухаря, офіціант, бармен, мийник посуду. У зв’язку з тим, що в більшості готелів використовується система обслуговування типу «Шведський стіл», то для роботи достатньо середнього рівня розмовного англійського.

Animator – актор, або той, хто може організувати дозвілля відпочиваючих у готелі. Цей вид практики користується най­біль­шим попитом серед студентів, що їдуть на практику або ста­жування у Туреччину та Грецію. Це пов’язано з великим різно­маніттям діяльності. У роботу аніматора також входить спіл­ку­вання з гостями на довільні теми.

Guest Relation – це зв’язок із відвідувачами готелю. Також в обов’язки працівника входять відповіді на дзвінки, замовлення послуг до номеру проживання, залагодження конфліктів тощо На цій позиції дуже важливо знати декілька іноземних мов та мати високий рівень розмовної англійської.

Жодне підприємство на території України, яке зацікавлене у співпраці зі студентами Полтавського університету економіки і торгівлі, не може задовольнити всі пункти, поставлені перед практикантом програмою практики. У той самий час, як готель­но-ресторанні комплекси Європи, Росії та Туреччини обладнані найсучаснішим обладнанням і передовими технологіями обслу­говування завжди готові до співпраці.

Для студентів робота закордоном це, насамперед, практика розмовної англійської та інших іноземних мов, а вже потім на­буття професійних навичок. Саме тому дуже важливо розвивати і виховувати комунікативні здібності студентів, та спрямовувати навчання на вивчення та поглиблене вивчення іноземних мов, за рахунок цього розширюється кругозір, та збільшується мож­ли­вість отримання досвіду у різних куточках світу.

Для прикладу можна навести методику викладання у Вищій школі гастрономії та готельного бізнесу в м. Познань, Польща. В цій школі кожен студент, окрім базових дисциплін, вивчає щонайменше 5 іноземних мов, серед яких обов’язковою є мова жестів. Часто забувають про людей з вадами, які з якихось при­чин не можуть вільно спілкуватися, але вони також корис­ту­ють­ся послугами готелів і ресторанів. Така позиція ректора вищої школи гастрономії та готельного бізнесу, пана Романа Давида Таубера гідна поваги. Інші мови студент обирає собі сам, а вже згідно з його успіхами він може собі обрати місце проходження стажування, яке йому до вподоби.

Те, що вивчає студент під час такого стажування виходить за межі будь-якої програми, тому що це реальний досвід роботи та спілкування з гостями та колегами, який можна буде вико­рис­тати при подальшому працевлаштуванні та організації роботи свого власного закладу ресторанного чи готельного госпо­дар­ства.

**ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ПРОВЕДЕННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ**

***О. І. Положишникова,*** *доцент;*

***Л. О. Положишникова,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасне суспільство вимагає підготовку спеціалістів, що ма­ють не тільки визначений рівень знань, вмінь та навичок, але і здатність їх отримувати і застосовувати на практиці. Важливою складовою підготовки майбутніх спеціалістів за програмою про­фесійного спрямування «Технологія харчування» є формування у них практичних навичок.

Згідно з Державним стандартом вищої освіти протягом всьо­го періоду навчання передбачено проведення різних видів прак­тик, які доповнюють одна одну і є складовою частиною ці­ліс­ного навчального процесу, спрямованого на формування ін­же­нера-технолога. Найбільш складним видом є технологічна прак­тика, яка передбачає самостійне виконання студентом в умовах підприємства визначених програмою реальних виробничих зав­дань. У ході практики студенти виступають носіями нових ідей, теорій та технологій, до яких вони залучаються у процесі нав­чання в університеті.

У наш час при організації та проведенні технологічної прак­тики існує низка проблем, які вважаємо за доцільне виділити:

1. Недостатня кількість часу, що виділяється практиці у про­цесі вузівської підготовки.
2. Відсутність необхідної мотивації посадових осіб відпо­ві­дальних за практику на виробничому підприємстві. Сьогодні багато залежить від стану підприємства, його матеріально-тех­ніч­ного оснащення. Якщо заклад ресторанного господарства ста­більно розвивається, то його керівництво розуміє, що без кад­рів майбутнього не побудувати, тому приділяє велику увагу організації практики. Якщо ж підприємство бореться за вижи­вання, то робота зі студентами тільки відволікає. У підприємств повинен з’явитись інтерес до співпраці з вузами, коли разом ви­конують сумісні проекти, тоді і студенти потрібні. Якщо за­галь­ної роботи немає, тоді підприємствам не має сенсу на три тижні приймати студентів на практику, займатись з ними, витра­чати час. Вкладаючи ресурси у розвиток вузів, партнери мають право та повинні брати участь в оцінюванні якості випускників, нав­чальних програм і планів, розробленні рекомендацій з впро­ва­дження нових форм підготовки спеціалістів, ефективності нау­ко­вих досліджень.
3. Формальний характер проходження практики, оскільки у деяких організаціях у практикантах бачать безкоштовну до­дат­кову робочу силу. Ефективність проходження виробничої прак­тики студентів у цьому випадку є низькою. Інколи проходження практики зводиться лише до складання звіту.
4. Пошук баз практики. Раніше цим питанням займався центр зв’язків з виробництвом університету, зараз відпо­відаль­ність за пошук баз практики в більшій мірі припадає на випус­кову кафедру. Цей пошук частіше за все здійснюється серед організацій, де працюють «знайомі» і допуск до яких є макси­маль­но спрощеним. Перевагою такого підходу є те, що сту­ден­том «займаються» на місці практики: йому надають інформацію, дозволяють проведення необхідних робіт, що сприяє профе­сій­ній адаптації практиканта, але породжують низьку інших проб­лем. Щорічно студенти направляються в одні і ті ж підпри­єм­ства, що збільшує вірогідність дублювання звітів з практики.

Студентам надають можливість самим знаходити бази прак­тики. І необхідно відмітити, що інтереси студентів під час ви­роб­ничої практики можуть не співпадати або співпадають част­ково з вимогами державних освітніх стандартів. У зв’язку з цим можна виділити наступні групи студентів. Діяльність першої групи повністю відповідає вимогам стандартів: студенти регу­лярно відвідують підприємство, збирають матеріал для звіту з практики. Студенти другої групи відвідують підприємство, зби­рають матеріал для звіту з практики, а також виконують додат­кові функції, покладені на них керівником практики від орга­ні­зації, що, з одного боку, безперечно, підвищує професіоналізм майбутніх випускників, але з іншого – може привести до змі­щен­ня пріоритетів, коли студенти, зацікавившись безпо­серед­німи трудовими функціями, влаштовуються на роботу, не справ­ляються з вимогами програми практики і не надають своєчасно звіту, і не можуть поєднувати навчання в університеті з трудо­вою діяльністю. Студенти третьої групи орієнтуються на мінімі­зацію своїх затрат у галузі виробничої практики і прагнуть знай­ти таке підприємство, яке можна було не відвідувати, а отри­мувати відмітку про проходження практики.

Практика – це вагомий фактор, що прискорює процес про­фесійної й організаційної адаптації. Студенти при проходженні практики орієнтовані на становлення себе як спеціаліста та мож­ливість подальшого працевлаштування. Для університету успіш­ність професійної адаптації студентів є запорукою високої кон­курентоспроможності на ринку праці і, як наслідок, затребу­ва­ність освітніх послуг.

**ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ**

**ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ**

***Н. В. Олійник,*** *к. т. н., доцент;* ***Н. В. Будник,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Як свідчить закордонна практика, підготовка студентів ін­же­нерного фаху повинна здійснюватися в напрямку змішаного навчання. Під змішаним навчанням (blended learning) розуміють навчання, яке складається з трьох етапів: дистанційного ви­вчен­ня теоретичного матеріалу, з використанням електронної пошти, інтернет-конференцій та ін., освоєння практичних аспектів у фор­­мі лабораторних занять і обов’язково виробничої практики, останній етап складання іспиту чи захист випускової роботи у зручній для студента формі (дистанційній чи аудиторній). Таким чином, змішана модель навчання успадковує переваги дистан­ційного навчання і виключає його недоліки при підготовці сту­дентів інженерного фаху.

Виробнича практика – є невід’ємною частиною навчального процесу для фахівців інженерного спрямування і проводиться на відповідним чином оснащених базах практики вищих навчаль­них закладів, а також на сучасних підприємствах і закладах рес­торанного господарства. Вона забезпечує безперервну технічну та технологічну підготовку студентів, взаємозв’язок між теоре­тичними знаннями та практичними навичками

У процесі цієї практики студенти виконують за спеціаль­ніс­тю весь цикл основних робіт, перебуваючи на робочих місцях, вивчаючи значну за обсягом ділянку виробництва і набуваючи навичок організації, управління і контролю виробництвом. Ке­рів­ництво за місцем виробничої практики покладається на ква­ліфікованих спеціалістів виробництва. Викладачі, призначені ке­рівниками виробничої практики, заздалегідь складають і узго­джу­ють її програму з керівниками виробництва, при цьому звер­таючи особливу увагу на графік руху практикантів на робочих місцях відповідно до вимог програми. Виконання індивіду­аль­ного завдання є важливим елементом роботи студента в період виробничої практики. Робота над індивідуальним завданням роз­виває самостійність при вирішенні конкретних задач, роз­ши­рює технічний кругозір, дозволяє студенту застосувати на прак­тиці знання, отримані в університеті.

Виконання індивідуального завдання полягає в більш глибо­кому вивченні або дослідженні одного конкретного питання. Як правило, тема індивідуального завдання повинна бути пов’язана з науково-дослідною роботою студента, або з темою курсового чи дипломного проекту.

Для більш глибокого вивчення студентами фактичних мате­ріалів виробництва в період практики планується проведення тео­ретичних занять, що відображують особливості конкретного підприємства та його продукції. Для проведення занять запро­шуються провідні вчені та спеціалісти підприємства. Тематика лекцій та бесід повинна відповідати змісту конкретного виду виробничої практики. Виробничі екскурсії в період практики мають за мету ознайомлення студентів з суміжними цехами та відділами, з підприємством у цілому, його технологією, продук­цією та ін. Під час практики можуть також проводитися екс­кур­сії на сусідні підприємства, заклади харчування або тематичні виставки, які становлять інтерес для студентів спеціальності. Доцільно планувати та проводити екскурсії по загальному оз­найомленню з підприємством напочатку практики, а на сусідні підприємства – у другій половині практики.

На підприємствах, де студенти проходять практику, зібрана важлива технічна документація у вигляді звітів, технологічних карт, відомчих нормалей, стандартів, патентів і т. ін. Ця доку­ментація необхідна студентам для складання звітів з практики, а також при роботі над курсовими та дипломними проектами. У більшості випадків така інформація відсутня в бібліотеці уні­вер­ситету і після закінчення практики доступ до неї стане немож­ливим.

Вивчення та сумлінне виконання правил охорони праці є од­ним з основних обов’язків студента в період практики. Загаль­ний інструктаж з охорони праці проводиться на підприємстві до початку практики. Якщо за умов практики студет буде працю­вати на кількох робочих місцях, то щоразу перед початком ро­боти на новому робочому місці він повинен пройти додатковий інструктаж з відповідним документальним оформленням. Комп­лекс питань з охорони праці, шо підлягають вивченню, наведено в програмах конкретних видів практики. В період практики сту­денти повністю підлягають правилам внутрішнього розпорядку підприємства, включно з табельним обліком, а також несуть за результати виконуваної роботи таку ж відповідальність, як і штат­ні працівники.

Студент зобов’язаний щоденно заповнювати щоденник. Кож­ну неділю щоденник перевіряється керівником практики, про що у щоденнику робиться відмітка. Після закінчення практики в щоденник записується коротка характеристка роботи студента і рекомендована оцінка практики. Характеристика підписується керівником практики від підприємства.

По закінченні виробничої практики студенти складають і здають звіти про виконання програми практики. До звіту до­да­ють різноманітні технічні матеріали: рисунки, креслення. Керів­ник виробничої практики перевіряє звіт, після чого прак­тикант складає залік, найчастіше у формі захисту звіту в комісії за міс­цем практики або у вищому навчальному закладі.

Саме при дотримані вище зазначених правил та особливостей проведення виробничої практики, студент оволодіє належним ви­робничим досвідом.

**ВДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИКИ У СТУДЕНТІВ ОКР «МАГІСТР» НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ХАРЧОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ІНЖЕНЕРІЯ»**

***Г. П. Хомич,*** *д. т. н., професор;* ***Н. І. Ткач,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Підвищення ефективності професійної підготовки інженер­них фахів, виховання національної технічної інтелігенції є акту­альною темою сьогодення. Сучасна підготовка магістрів перед­бачає теоретичне навчання, практичну підготовку та магіс­тер­ську роботу і спрямована на створення умов для творчого роз­витку обдарованої особистості та підготовку фахівців за такими напрямами діяльності: науково-дослідним, науково-педаго­гіч­ним, управлінським.

Метою практики, як важливого компоненту підготовки ма­гіст­ра, є сприяння становленню компетентності студентів-ма­гістрантів у галузі наукового дослідження актуальних проблем і вирішення професійних задач в умовах обраної професійної ді­яльності.

Нормативний зміст науково-педагогічної практики магістрів визначаються освітньо-кваліфікаційною характеристикою та ос­вітньо-професійною програмою підготовки фахівців напряму «Хар­чові технології та інженерія». Практика магістрів скла­да­ється із двох складових: 4 тижні – наукова практика і 4 тижні – педагогічна на випусковій кафедрі університету.

Навчання в магістратурі розпочинається з проходження сту­дентами наукової практики, яка передбачає: ознайомлення з ос­новними напрямами наукової діяльності університету, випус­ко­вої кафедри; ознайомлення з методами, прийомами і облад­нан­ням для проведення наукових досліджень; систематизацію тео­ретичних знань для якісного виконання випускової роботи; ви­вчення і узагальнення літературних джерел за темою випускової роботи; виконання експериментальних досліджень з теми ви­пускової роботи.

Науково-дослідна практика повинна бути максимально на­бли­­женою до напрямів наукових досліджень студента магіст­ра­тури. Результатом такої практики є не тільки проведення лі­те­ратурного огляду з обраної теми випускової магістерської ро­бо­ти, але й отримання навичок в проведенні експериментальних досліджень

Закінчується аудиторний навчальний процес проходженням педагогічної практики, що безперечно доцільно, тому що сту­ден­ти прослухали курс з методики викладання фахових дис­циплін і отримали необхідні навички для підготовки і про­ве­ден­ня лекційних, лабораторних та практичних робіт з навчальних дисциплін. Відповідно дотримується логічна послідовність при підготовці фахівців. Вивчивши усі навчальні дисципліни, сту­дент може підтвердити і закріпити отримані знання шляхом про­ведення занять на молодших курсах.

Магістерська підготовка фахівця інженерного напряму по­вин­на бути фундаментальною, професійно та практично орієн­то­ваною, поєднувати професійні знання, уміння й навички та наукову і педагогічну діяльність. Проходження студентами нау­ково-педагогічної практики, орієнтованої на формування профе­сійної комунікативної компетенції, є фундаментом взаємодії інтелекту й творчості на рівні магістерської підготовки Така прак­тика дає можливість поєднати два взаємопов’язаних еле­мен­ти: навчання елементів дослідницької діяльності і виконання під керівництвом професорсько-викладацького складу наукових досліджень, які є темою випускової роботи, та навчання основ педагогічної діяльності шляхом отримання прийомів і навичок в підготовці і проведенні лекцій та практичних занять.

Науково-дослідницька діяльність є однією з інтенсивних форм розвитку творчого мислення студентів. Значення її в тому, що вона дає можливість застосовувати великий арсенал різних форм розвитку творчого мислення: підготовка до науково-прак­тичних конференцій, написання рефератів, участь у науково-про­б­лемних диспутах, олімпіадах; сприяє розвитку потреби постійно накопичувати та поглиблювати знання, формувати до­слідницьку культуру і наукову ерудицію. На жаль, молодим нау­ковцям не вистачає навичок роботи з літературою та довід­ни­ками, вмінь відшукувати інформацію з самостійно підібраних джерел, виникають труднощі з викладанням, редагуванням нау­кового матеріалу та перекладом професійних термінів, що свід­чить про доцільність збільшувати загальний обсяг практичної підготовки і, зокрема, вважати більш вагомою складовою її нау­ково-дослідницьку частину.

Навчання у магістратурі з технічного напряму повинно бути зорієнтовано на підготовку молодого науковця до творчої, са­мостійної діяльності, вміння постійно підвищувати свою освіту, бути компетентним у досягненнях науково-технічного процесу. Фахівець технічного профілю, як і людина з вищою освітою вза­галі, об’єктивно приречений на творчість.

Отже, науково-дослідна та педагогічна практика – це пошу­кова робота студентів, яка передбачає удосконалення профе­сійних умінь і навичок на основі ознайомлення з викладацькою та науково-дослідною функціями; аналіз та узагальнення фак­тич­ного матеріалу для підготовки магістерської роботи.

**КОМПЕТЕНТНІСНИЙ ПІДХІД ЯК ОСНОВА ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ**

***С. Б. Єгоричева,*** *д. е. н., професор*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Освіта є достатньо консервативною системою, яка може су­перечити необхідності модернізації та забезпечення високих тем­пів розвитку суспільства, тому зараз виникає необхідність у змі­ні освітньої парадигми, що панувала довгі роки і полягала у визнанні знань, умінь і навичок як результатів навчання. На зміну моделі, побудованій на уявленні про те, що навчання є на­копиченням знань, повинна прийти модель, заснована на розу­мінні того, що навчання є активною діяльністю студента, що передбачає розвиток його особистості.

Компетентнісний підхід акцентує увагу не на змісті, а на ре­зультатах освіти, виражених у формі компетенцій. Під компе­тен­цією розуміється сукупність взаємопов’язаних якостей осо­бистості, заданих по відношенню до певного кола предметів та процесів. У свою чергу, компетентність полягає у володінні лю­диною відповідними компетенціями, що виражається в її спро­можності і готовності ухвалювати рішення у процесі діяльності, засвоювати новий зміст певної предметної області, форми і спо­соби вдосконалення професійної діяльності.

Компонентами компетентності визнаються: когнітивний (де­кларативні, процедурні, методологічні знання у певній пред­метній сфері), діяльнісний (аналітико-синтетичні, пошуково-орі­єн­тувальні, конструктивні, проектні вміння) та мотиваційно-цін­нісний (устремління, відношення до освіти, самоосвіти, май­бутньої професії).

Застосування компетентнісного підходу спрямовано на онов­лення середовища навчання, покращення взаємодії з ринком праці, підвищення конкурентоспроможності молодих фахівців, оскільки працедавці у сучасних умовах оцінюють не лише рівень отриманої кваліфікації, а і вміння використовувати накопичений досвід для набуття нових компетенцій у режимі саморозвитку.

Для повноцінного запровадження компетентнісного підходу, зокрема, і при організації виробничої практики студентів, необ­хідно вирішити декілька взаємопов’язаних завдань. Насамперед, це створення переліку професійних та соціально-особистісних компетенцій фахівців певної предметної сфери діяльності, що реалізується у затвердженні нормативної та варіативної частин освітньо-професійних характеристик випускників вищих нав­чаль­них закладів. Далі, це визначення засобів і методів форму­вання визначених компетенцій у рамках всіх форм організації навчального процесу. Крім того, необхідним виявляється ство­рення системи поведінкових індикаторів рівня оволодіння про­фесійними компетенціями. Нарешті, надзвичайно важливими є питання оцінювання (вимірювання) рівня сформованості всіх видів компетенцій.

Слід зазначити, що виділяються декілька рівнів розвитку компетентності (табл. 1), формування яких у студентів повинно відбуватися еволюційно впродовж усіх років навчання у ВНЗ, з урахуванням безперервної практичної підготовки, система якої сформована у Полтавському університеті економіки і торгівлі.

**Таблиця 1 – Рівні розвиненості компетенцій майбутніх фахівців**

|  |  |
| --- | --- |
| **Рівень** | **Характеристика** |
| Адаптаційно- виконавчий | Студент має окремі декларативні і процедурні знан­ня у конкретній предметній області, володіє ал­го­ритмами їх використання у типових ситуаціях, має обмежену мотивацію досягнення кінцевого резуль­тату |
| Продуктивний | Студент має системні декларативні і процедурні знання у конкретній предметній області, спро­мож­ний приймати рішення у новій ситуації, актуа­лі­зую­чи відомі йому знання з використанням певних ал­го­ритмів, має постійну потребу в удосконаленні на­яв­ного знання і досвіду |
| Креативний | Студент має систему декларативних, процедурних й методологічних знань у предметній та суміжних з нею областях, спроможний приймати рішення у не­стандартних ситуаціях, проектує свою діяльність в аспекті набутих знань і досвіду, має потребу в удос­коналенні своєї компетентності, має ціннісне відно­шення до інформації як основного джерела знання |

Отже, у процесі оволодіння конкретним видом професійної діяльності, відповідно до завдань програми практики та під керівництвом практичного працівника, студент набуває профе­сійних компетенцій. Крім того, у реальних виробничих умовах формується розуміння сутності й соціальної значущості май­бутньої професії, відбувається розвиток стійкого інтересу до неї, самостійності в організації власної діяльності. Дуже важливо, щоб практиканти мали можливість приймати рішення у стан­дартних та нестандартних ситуаціях, нести за них відпо­відаль­ність, самостійно визначати завдання професійного та осо­бис­тісного розвитку, вчилися орієнтуватися в умовах постійних змін технологій у професійній сфері.

**НАВЧАННЯ & ВИРОБНИЦТВО: ДОСВІД КАФЕДРИ ФІНАНСІВ**

***А. А. Фастовець,*** *к. е. н., доцент;* ***І. В. Фисун,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Радикальні зміни, що відбуваються в економіці України у зв’язку з інтеграцією до Європейського союзу, висувають нові вимоги до якості підготовки фахівців. Значною мірою це сто­сується практичної підготовки випускників вищих навчальних закладів. Адже майбутній фахівець повинен мати не тільки глибокі теоретичні знання, володіти певними навичками та вміннями, але й уміти застосовувати їх на практиці. Як засвідчує досвід кафедри фінансів ПУЕТ, ефективними напрямами прак­тичної підготовки студентів виступають впровадження в нав­чальний процес інтерактивних методів навчання на базі під­при­ємств, організацій чи фінансових установ, з якими кафедра пос­тійно підтримує й динамічно розвиває партнерські зв’яз­ки [1, 2].

Прикладом такої співпраці можуть бути ділові стосунки кафедри фінансів з Полтавською обласної дирекції ПрАТ «Стра­хова компанія «Ейгон Лайф Україна», що входить до Між­на­родної фінансової групи зі страхування життя «Aegon», цент­ральний офіс якої розташований в м. Гаазі (Королівство Нідер­ланди), та Полтавською обласною дирекції ПрАТ «Страхова компанія «Уніка». Спочатку формами співпраці виступали: участь працівників компаній в роботі засідань Державних екза­менаційних комісій, надання студентам інформації для вико­нання курсових і дипломних робіт, забезпечення студентів міс­цями для проходження виробничої й переддипломної практик, участь працівників компанії у проведенні науково-практичних семінарів. Дещо пізніше успішно був реалізований проект виїз­ного захисту комплексних дипломних робіт на базі «Страхової компанії «Уніка».

Більш глибоке занурення студентів безпосередньо у вироб­ниче середовище відбулося шляхом проведення виїзної ділової гри «Страхова організація» на базі Полтавської обласної дирекції ПрАТ «Страхова компанія «Ейгон Лайф Україна». Мета гри полягала у поглибленні теоретичних знань студентів та набутті ними практичних навичок шляхом моделювання діяльності страховика в умовах, що максимально наближені до реальних. При проведенні гри студенти були поставлені в си­туацію, що передбачала прийняття ними самостійного рішення щодо укладання та ведення страхового договору. При цьому значний акцент було зроблено на самостійному навчанні сту­дентів на основі колективних зусиль.Приділялась увага і вихо­ванню навичок культури ділових стосунків та етикету фінан­систа [3].

Навчальний ефект від проведення зазначеного заходу забез­печувався не тільки шляхом перенесення навчального заняття з університетської аудиторії до офісу компанії, але й створеною можливістю спілкування студентів під час проведення ділової гри з працівниками Полтавської дирекції компанії, а також з працівниками компанії в Нідерландах, де розташований голов­ний офіс страховика. При цьому були використані сучасні засоби комунікації (дистанційне спілкування).

Такий підхід дозволив студентам продемонструвати отримані під час навчання знання з фахових дисциплін, набути практичні навички, безпосередньо їх застосовуючи, та ознайомитися з іноземним досвідом ведення бізнесу. Підсумком практичного заняття стало запрошення кращих студентів для проходження виробничого стажування та практики в страховій компанії з наступним працевлаштуванням.

Всі ці спільні проекти дали можливість відчути вигідність співпраці для кожної із сторін.

Обласні дирекції ПрАТ страхових компаній отримали пере­ваги у вигляді відбору й працевлаштування в своїй структурі найбільш підготовлених і зацікавлених саме в цьому напрямку діяльності випускників. Так, в Полтавській дирекції ПрАТ «Страхова компанія «Уніка» на сьогодняшній день працює дес­ять випускників ПУЄТ. Наукові дослідження, що проводяться в дипломних роботах випускників, виконаних на матеріалах зазначених компаній можуть бути прикладом дієвої інтеграції науки з виробництвом.

В свою чергу, кафедра фінансів ПУЕТ має можливість про­ведення наукових досліджень, виробничих і переддипломних практик, інтерактивних навчальних занять на базі сучасних підприємницьких структур. Це також створює передумови для знайомства з досвідом здійснення страхової діяльності в країнах Євросоюзу та популяризації його як в навчальному процесі, так і в науково-практичній діяльності.

***Список використаних джерел***

* + - * 1. Фастовець А. А. Фінанси малого бізнесу: навч. посіб. / А. А. Фастовець, І. В. Фисун. – К. : «Кондор», 2013. – 302 с.
        2. Фисун І.В. Роль ділових ігор у формуванні нових якостей фахівців: Компетентнісний підхід до підготовки випускників вищого навчального закладу: матеріали 36-ї міжвузівської науково-методичної конференції, Полтава, 22–23 березня 2011 р. / І. В. Фисун, О.М. Семенова. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. – С. 222–225.
        3. Фисун І. В. Ділова гра «Страхова організація» і методичні ре­ко­мендації щодо її проведення при вивченні дисципліни «Стра­хування» студентами напряму підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит» / І. В. Фисун. – Полтава : РВВ ПУЕТ, 2014. – 18 с.

**Порівняння вітчизняного та зарубіжного досвіду ОРГАНІЗАЦІЇ виробничої практики**

***С. Т. Скибенко,*** *к. е. н., доцент;* ***О. М. Семенова,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

До організації виробничої практики необхідно ставитися з повною відповідальністю, тому що саме вона може започат­ку­вати ті знання і навички, які згодом зіграють важливу роль у кар’єрному зростанні майбутнього фахівця. Існує різноманітний вітчизняний досвід організації, проведення і оцінки ефектив­ності виробничої практики, накопичений протягом тривалого часу провідними вишами України. На нашу думку, заслуговує на увагу і зарубіжний досвід практичної підготовки студентів у період проходження ними виробничої практики.

Наприклад, республіка Білорусь також має позитивний до­свід виробничого навчання студентів шляхом проходження ни­ми практики у бізнес-середовищі. Найбільший банк республіки «БПС-Сбербанк» активно сприяє розвитку освіти та інтелек­ту­ального потенціалу країни, широко співпрацюючи з вищими навчальними закладами Білорусі. Банк уклав угоди про спів­працю з Білоруським державним університетом, Білоруським державним економічним університетом, Білоруським держав­ним університетом інформатики і радіоелектроніки, Поліським державним університетом. Між банком і цими вузами діє домов­леність про організацію спільних майстер-класів, семінарів, конференцій, симпозіумів і «круглих столів»; сприяння в роз­робці і виданні підручників, монографій, наукових статей та інших публікацій. Підприємства і організації реального сектору економіки та бізнесу беруть активну участь у виробничій (тех­нологічній та переддипломної) практиці і дипломному проек­туванні студентів .

У Польщі крім обов’язкової практики студенти можуть за власної ініціативи проходити стажування та добровільну прак­тику у комерційних структурах. У Швеції обов’язкова вироб­нича практика передбачена не тільки для студентів, але і для викладачів, кожен з яких має або відпрацювати три місяці на рік на виробництві, або постійно виконувати виробничі завдання для оновлення своїх професійних знань і навичок. Німеччина широко застосовує трирічні програми професійного навчання. Кожен студент укладає із фірмою контракт, в якому перед­ба­чаються умови праці, навчання, оплати, відпочинку тощо. Вимо­ги до студентів є досить високими: близько 15 % відсіваються у перший рік навчання. Процес професійної підготовки сплано­ваний так, що виробнича діяльність студентів за другий і третій рік навчання повністю відшкодовує всі витрати на їх теоретичну підготовку, що є найбільш привабливим фактором для них. В усіх країнах Західної Європи програми професійної підготовки визначаються за участю представників бізнес-структур, проф­спілок і викладачів.

Міжнародне визнання вже отримала освіта на робочому місці за допомогою коуча (наставника, тренера) як найефективнішої технології у справі професійної підготовки працівників, що практикується в більшості компаній світової економіки (Японія, США та ін.). Цікавою є наближена до нього по ефективності німецька модель «дуальної освіти», коли більшу частину нав­чального часу (3–4 дні на тиждень) студент проводить без­по­середньо на робочому місці і лише 1–2 дні – в аудиторіях нав­чального закладу.

На жаль в Україні та Росії для студентів економічних спе­ціальностей висуваються умови збереження комерційної таєм­ниці та конфіденційності інформації, які призводять до обме­ження доступу практикантів до необхідних документів та змен­шення пізнавальної функції виробничої практики, що повинна закріплювати та розвивати практичні вміння майбутніх фахів­ців. У переважній більшості випадків практика зводиться до формального перебування на підприємстві, виконання функцій кур’єра і разових доручень керівника практики. У студента не формується цілісного уявлення про своє майбутнє на потен­ційному робочому місці, а також про важливість і значимість підрозділу підприємства, де він проходить практику.

Тому, ми вважаємо, що слід розробити стратегію створення і розвитку кожного вищого закладу освіти, особливо, – галузево­го підпорядкування, в основі якого б були покладені принципи державного або приватного партнерства у формі навчально-ос­вітнього холдингу, щоб ліквідувати формальний характер ви­роб­ничої практики. Для втілення в життя цієї стратегії у сфері вищої освіти повинна бути розроблена відповідна нормативно- правова база функціонування подібного холдингу, роль керую­чої компанії в якому належала б юридичним і фізичним особам-засновникам приватних вузів, а також відповідним мажори­тар­ним акціонерам і засновникам закладів освіти з боку держави.

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ КРАЄЗНАВЧИХ ЕКСКУРСІЙ СТУДЕНТАМИ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ТУРИЗМ» У ПУЕТ**

***Т. В. Оніпко,*** *д. і. н., професор;* ***І. М. Петренко,*** *д. і. н., професор;* ***В. В. Сарапин,*** *к. філол. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Важливою складовою практичної підготовки студентів нап­ряму підготовки «Туризм», яка здійснюється в ПУЕТ, є за­лучення їх до організації та проведення краєзнавчих екскурсій. Такого роду екскурсії, по-перше, здійснюються у формі виїзного практичного заняття, наприклад, до Полтавського краєзнавчого музею імені Василя Кричевського, коли на шляху до цієї уста­нови заздалегідь підготовлені молоді люди можуть провести ознайомлювальну екскурсію з історичними пам’ятками міста для одногрупників. По-друге, краєзнавчі екскурсії, коли роль гіда виконують студенти (як правило, «добровольці»), викла­дачами кафедри педагогіки, культурології та історії (ПКІ) влаштовуються в позааудиторний час. При цьому враховуються побажання студентів щодо тематики та дальності проведення краєзнавчої екскурсії.

Особливістю краєзнавчої практики є те, що досвід прове­дення краєзнавчих екскурсій (у тому числі до музею історії ПУЕТ) узагальнюється як викладачами кафедри педагогіки, культурології та історії, так і студентами й відповідно пере­да­ється старшокурсниками першокурсникам на засіданнях нау­кового гуртка, під час наукових студентських конференцій, у ході індивідуальних бесід-консультацій.

Залучення студентів до проведення краєзнавчих екскурсій значною мірою сприяє активізації їхньої самодіяльності та самоорганізації. Викладачі кафедри ПКІ мають унікальний досвід щодо того, коли до проведення подібних заходів залу­чали «активних» недисциплінованих студентів. У більшості ви­падків такий підхід дозволяв «спрямувати невичерпний потік енергії недисциплінованого «екскурсовода у правильне русло» (*авт.).*

Проведення студентами-гідами краєзнавчих екскурсій не лише дозволяють їм заробити додаткові бали, але й поглибити знання з історії України, певної місцевості, вітчизняної куль­тури, а також розширити кругозір одногрупників. При цьому результати таких краєзнавчих екскурсій у вигляді підготовлених молодими людьми фото, есе, поезій узагальнюються та оціню­ються викладачами. Таким чином у ході підготовки та прове­дення краєзнавчих екскурсій кожен може долучитися до цієї цікавої справи, яка дозволяє студентам реалізувати теоретичні знання на практиці. Непоодинокими були випадки, коли по за­кінченні краєзнавчої екскурсії (у межах Полтави чи Пол­тавської області) юнаки та дівчата бралися до написання наукової роботи з краєзнавчої тематики.

У ході краєзнавчих екскурсій студенти мають можливість познайомитися з ветеранами війни та праці, відомими худож­никами, письменниками, музикантами, народними майстрами (наприклад, із народним умільцем гончарем М. Г. Пошивайлом). Відповідно заздалегідь завдяки консультації викладачів студен­ти-гіди мають можливість провести пошукову роботу щодо біографії та життєвого шляху тих, із ким доведеться зустрітися під час екскурсії. На нашу думку, буде доцільно, коли студенти самостійно запропонують провести пішохідні або автобусні краєзнавчі екскурсії по Полтаві та Полтавській області, під час яких вони познайомлять одногрупників зі своїми прабабусями та прадідусями.

Не менш важливою формою набуття студентами напряму підготовки «Туризм» практичних навичок вважаємо віртуальні краєзнавчі екскурсії у ті куточки України, де вони народилися чи їм довелося побувати. Цей вид роботи передбачає підготовку розповіді-презентації із залученням родинних фото чи відео­ро­ликів.

У перспективі колектив кафедри педагогіки, культурології та історії планує залучення студентів напряму підготовки «Ту­ризм» до проведення екскурсій для учасників щорічної сту­дентської наукової конференції з інших ВНЗ, а також для гостей університету (наприклад, із нагоди ювілейних дат факультету ХТГРТБ тощо).

Загалом залучення викладачами кафедри ПКІ студентів нап­ряму підготовки «Туризм» до проведення краєзнавчих екскурсій сприяє поглибленню їх знань, накопиченню дослідницького досвіду, формуванню та розвитку управлінських і комуніка­тив­них даних.

**Пропозиції:** клопотати перед ректоратом ПУЕТ про орга­ні­зацію для кращих студентських груп за результатами екза­ме­наційних сесій краєзнавчих екскурсій маршрутом туристичного кластеру «Гоголівські місця Полтавщини» (Диканька, Великі Сорочинці, Гоголеве, Миргород).

**НАУКОВІ ОСНОВИ ПЕДАГОГІЧНОЇ ПРАКТИКИ**

**МАГІСТРІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

**«ПЕДАГОГІКА ВИЩОЇ ШКОЛИ»**

***Л. В. Лебедик,*** *к. пед. н.*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Особливе місце у підготовці магістрів спеціальності «Педа­гогіка вищої школи» у Полтавському університеті економіки і торгівлі посідає педагогічна практика, яка дозволяє викорис­то­вувати набуті знання для формування необхідних професійних знань та умінь у практичній діяльності, засвоїти елементи ви­кладацького досвіду.

Практична підготовка є обов’язковим компонентом освітньо-професійної програми зі спеціальності 8.18010021 Педагогіка вищої школи. Вона дозволяє магістранту практично спробувати свої сили в обраній професії, навчитися застосовувати у про­фесійній діяльності знання, отримані на навчальних заняттях.

Метою практики є забезпечення закріплення теоретичних знань у галузі навчально-виховної праці, а також набуття прак­тичних навичок цієї роботи.

Завдання практики полягають у: безпосередньому ознай­ом­ленні магістрантів з формами, методами та засобами викладання дисциплін, а також їхньому практичному застосуванню; форму­ванню у магістрантів творчого підходу до навчально-методичної роботи, наукової праці, потреби у самовихованні, підвищенні своєї кваліфікації; здобутті магістрантами професійних якостей майбутнього викладача – вміння готувати лекційний матеріал з використанням останніх досягнень у даній галузі науки, чітко, доступно, логічно, послідовно викладати цей матеріал сту­ден­там, керувати аудиторією; формуванні вміння критично оці­ню­вати лекції та семінарські заняття своїх колег та робити на їх основі висновки щодо організації власної викладацької роботи.

Базою практики є Полтавський університет економіки і тор­гівлі (кафедра педагогіки, культурології та історії). Зміст прак­тики визначається програмою, а термін і порядок проведення – навчальним планом.

Водночас магістри під керівництвом викладачів кафедри педагогіки, культурології та історії залучаються до науково-дослідної роботи, беруть участь в олімпіадах, конкурсах науко­вих робіт, науково-практичних конференціях різного рівня. Нау­ково-дослідна робота спрямована на активізацію наукової твор­чості майбутніх викладачів, розвиток їх здібностей та підтримку дослідницького пошуку. Ця робота сприяє формуванню основ загальної наукової культури, дослідницьких умінь і навичок студентів, залученню їх до різних форм наукової діяльності, популяризації їх науково-дослідної роботи. Організаційне та навчально-методичне забезпечення підготовки магістрів відпо­відає сучасним вимогам до підготовки фахівців відповідної спе­ціальності, соціально-економічним вимогам ринку праці та має високий науковий і навчально-методичний рівень.

В організації проведення практики магістрів спеціальності «Педагогіка вищої школи» використовуються не лише загально­дидактичні, а й специфічні принципи: професійної спрямова­ності змісту, форм, методів і засобів навчання; рефлексії про­фесійної діяльності; наступності і послідовності професійної підготовки; гуманізації, інтеграції і диференціації освіти; між­предметних зв’язків; мотивації навчання і праці тощо. Вони про­ходять через мету, зміст, форми організації, методи, засоби нав­чання і також є системотвірним чинником інтеграції.

У цілому система професійної підготовки з застосуванням педагогічної практики регулюється сукупністю принципів: сис­темності (уявлення професійної діяльності як об’єкт-системи у вигляді ієрархічної структури взаємопов’язаних видів, функцій, завдань з урахуванням їхніх взаємозв’язків), неперервності (не­перервний процес підвищення рівня педагогічної підготовки), наступності (послідовності етапів педагогічної підготовки), гу­манізації (орієнтація всіх компонентів дидактичної системи на розвиток особистісного потенціалу майбутніх магістрів), інте­грації (орієнтація пропонованої дидактичної системи на синтез міждисциплінарних знань у сфері педагогічних наук), профе­сійної спрямованості (набуття професійних умінь і навичок діяльності), рефлексії професійної діяльності (самооцінка і самоаналіз готовності виконувати професійні завдання).

Нами застосовувалася технологія проективного навчання, коли на перших семінарських заняттях з методики викладання магістранти отримували завдання для педагогічної практики, а сам проект педагогічної діяльності магістрант мав можливість захистити ще під час підготовки до практики і доопрацювати його після реалізації на практиці. Магістранти, вивчаючи тео­ретичний матеріал на лекціях і розбираючи практичні завдання на семінарських заняттях, виконували їх зі знанням педаго­гіч­них законів і закономірностей. Результатом такої діяльності можна вважати досить високу теоретичну готовність магіст­ран­тів перед педагогічною практикою і здатність до оптимальної діяльності в період педагогічної практики.

**ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН**

***С. М. Петренко,*** *к. і. н., доцент;*

***І. С. Тодорова,*** *к. психол. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Вища освіта – сукупність систематизованих знань, умінь і практичних навичок, способів мислення, професійних, світо­гляд­них і громадянських якостей, морально-етичних цінностей, інших компетентностей, здобутих у вищому навчальному за­кладі. Яку роль відіграють гуманітарні дисципліни у здійсненні професійної та практичної підготовки студентів? На нашу думку, вони готують студента до практичної реалізації гумані­тарної складової майбутньої професійної діяльності. Професійна діяльність за будь-яким напрямом має ціннісно-мотиваційній компонент та потребує соціально-правової компетентності – знань та вмінь у галузі взаємодії з суспільними інститутами та людьми, а також володіння прийомами професійного спілку­ван­ня та поведінки. Не менш важливою є й автокомпетентність − адекватне уявлення про свої соціально-професійні характе­рис­тики і володіння технологіями подолання професійних деструк­цій. Цілком зрозуміло, що значна частина потрібних фахівцеві професійних компетенції та якостей набуваються саме в процесі засвоєння дисциплін гуманітарного циклу, які формують у сту­дентів професійну культуру, розвивають професійне мислення, удосконалюють професійні навички.

Фахова підготовка у ВНЗ має здійснюватися як єдиний про­цес методологічного та технологічного дослідження студентами системи загальних і особливих відносин у виробничих ситуа­ціях, які постійно змінюються. У цій ситуації, очевидно, поси­люється значення психолого-педагогічної та методичної під­го­товки викладача, гуманістичних взаємовідносин між учас­ни­ка­ми педагогічного процесу, використання інтерактивних методів навчання. Під час проведення семінарських та практичних за­нять не тільки детально розглядаються окремі теоретичні по­ло­ження навчальних дисциплін, але і формуються вміння і навич­ки їх практичного застосування шляхом виконання індиві­ду­альних та колективних завдань, набуваються навички вислов­лювати й аргументувати власні думки та критично аналізувати аргументи опонентів. Професійна спрямованість усіх циклів підготовки фахівців забезпечується шляхом дискусій, діалогів, тренінгів, ділових ігор, моделювання професійних ситуацій, перегляду навчальних відеофільмів тощо.

На думку вченого Г. Балла, у процесі навчання дисциплін гуманітарного циклу, які сприяють злиттю культури, науки і природи, студенти засвоюють систему базових загально­людських (духовно-моральних, історичних та культурно-гумані­тарних) пріоритетів і цінностей, зокрема, любов як принцип буття, сенс здорового способу життя людини, її місце та мета у житті, саморозвиток та самовдосконалення, почуття обов’язку, свобода творчості. Так, у процесі вивчення дисципліни «Історія України» у студентівформується розуміння сутності історичних перетворень, що відбуваються в сучасній Україні з позиції історичного досвіду, а також почуття патріотизму, історичної науково обґрунтованої свідомості. У процесі вивчення дис­цип­ліни «Історія української культури» є можливим набуття юна­ками і дівчатами наступних компетенцій: мислити культуро­логічними категоріями; висловлювати й обґрунтовувати своє ставлення до подій соціокультурного життя; використовувати знання з історії та теорії культури при осмисленні сучасних проблем культурного розвитку, робити порівняльно-історичний аналіз культурних епох; пояснювати й оцінювати факти соціо­культурного життя з гуманістичних позицій. Знання основ психології є важливим фактором розвитку комунікативної ком­петентності, ініціативи, творчого ставлення до праці, психо­ло­гічної культури. Саме тому мета і завдання дисципліни поля­гають в опануванні студентами основами психології особис­тості, діяльності, спілкування, гармонізації взаємовідносин та подолання конфліктів, набуття вмінь психологічного забез­пе­чен­ня майбутньої професійної діяльності. Психолого-педа­гогіч­ні дисципліни допомагають студентові розібратися у власному психічному житті та в особистості інших, цілеспрямовано до­сліджувати та регулювати психічні стани та поведінку.

Ураховуючи принципове положення педагогіки щодо ото­чен­ня як важливого джерела розвитку особистості, важливо за­безпечити у вищому навчальному закладі гуманітарне сере­довище, під якім розуміють взаємозв’язок гуманітарної спря­мованості в діяльності адміністрації, навчальних дисциплін гуманітарного циклу та інтенсивних методів навчання на гума­ністичної основі.

Отже, процес вивчення дисциплін гуманітарного циклу пе­редбачає засвоєння наукових знань про суспільство та людину, можливості їх розвитку і саморозвитку, місце і роль особистості в суспільстві, а також впливає на формування ключових ком­петенцій майбутніх фахівців.

**ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

***П. Ю. Балабан,*** *к. е. н., професор;* ***М. П. Балабан,*** *к. е. н., доцент;*

***Ю. В. Іванов,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Для успішної роботи з обраної спеціальності сучасний мо­ло­дий фахівець поряд із глибокими теоретичними знаннями по­винен мати необхідні уміння і навички для ефективного їх застосування на практиці. Досягається це шляхом практичної підготовки студентів у процесі навчання. Отже, практична підготовка поряд з навчальними заняттями і самостійною ро­ботою є однією із важливих форм організації навчального про­цесу, від якості якої залежить конкурентоздатність випуск­ників вузів на ринку праці.

Надаючи велике значення практичній підготовці майбутніх фахівців, радою університету затверджена Концепція практич­ної підготовки студентів на весь період навчання. Вона перед­бачає тісну взаємодію кафедр, науково-навчального центру та центру зв’язків з виробництвом з підприємствами й органі­за­ціями – базами практики.

Концепція передбачає тісний зв’язок усіх видів практики з лабораторними і практичними заняттями, уніфікацію техніч­но­го, програмного і методичного забезпечення практичної підго­товки в залежності від форм підготовки фахівців.

Практична підготовка студентів передбачає проходження ознайомлюваної практики «Вступ до фаху», проведення нав­чаль­ної практики з комп’ютерної техніки та програмування, а також виробничих практик для студентів другого-п’ятого курсів.

Для організації проходження практики університетом про­водиться велика підготовча робота з вишукування і добору баз практики, програмно-методичного забезпечення її проходження, здійснення методичного керівництва і контролю. Види і терміни проведення практики студентів визначаються навчальними планами підготовки фахівців.

Навчальна практика студентів проводиться, як правило, у структурних підрозділах університету, а також безпосередньо на виробництві.

Виробничу бакалаврську практику студенти проходять на підприємствах і організаціях, що мають у своєму складі від­по­відні спеціалізовані підрозділи або групи спеціалістів, укомп­лектовані фахівцями з вищою освітою, які можуть забезпечити відповідні умови і кваліфіковане керівництво. Основними зав­даннями бакалаврської практики є закріплення теоретичних знань, придбання практичних навичок у відповідних галузях економіки, а також навичок самостійної діяльності в напрямку своєї майбутньої професії.

Виробнича переддипломна практика студентів освітньо-ква­ліфікаційного рівня «спеціаліст» є заключним етапом практич­ної підготовки фахівців. У процесі проходження практики по­глиблюються і закріплюються теоретичні знання зі всіх дис­циплін навчального плану, збирається практичний матеріал для написання дипломної роботи (проекту), студенти знайомляться з новітніми методами організації і технології галузей діяльності по обраній спеціальності, засвоюють на базі отриманих в уні­верситеті знання. професійні навички і уміння для прийняття самостійних рішень під час роботи в реальних ринкових умовах.

Магістерська практика є заключним етапом практичної під­готовки магістрів. Вона орієнтована на виконання ними основ­них професійних функцій фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» виробничих, науково-дослідних, управлінських і педагогічних. Магістерська практика проводиться у вигляді науково-педагогічної і виробничої практик.

Досвід останніх років свідчить, що питання практичної під­готовки студентів, визначення баз практики і організації її про­ходження на підприємствах різних форм власності, особливо для студентів, які навчаються за індивідуальними договорами, вимагають значних зусиль з боку ректорату, факультетів і кафедр.

Є ряд невирішених проблем і загальнодержавного характеру: не відповідає сучасним вимогам діюча нормативна база, що регламентує взаємовідносини між вищим навчальним закладом і підприємствами, організаціями і установами щодо проведення практики студентів; в договорах з юридичними фізичними осо­бами не завжди визначається їхня відповідальність за виконання програм практики тощо.

Покращити практичну підготовку майбутніх фахівців при­званий новий порядок проходження практики, який передбачає стажування студентів на посадах, пов’язаних з майбутньою роботою. Визначення та підбір відповідних робочих місць – одне із нагальних завдань викладачів кафедри.

**ПРОФЕСІЙНІ СТАЖУВАННЯ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИСОКОГО РІВНЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ**

***Н. М. Тягунова,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Становлення демократичної, правової, соціальної держави, європейська інтеграція України, проведення політичної, ос­вітньої та інших реформ вимагають, щоб такі чинники, як компетентність, професіоналізм, інтелект, творчість відігравали провідну роль у діяльності учасників всіх сфер життя нашої держави. І вища школа не є виключенням, адже ефективність будь-якого процесу значною мірою залежить від кадрів, фахово і світоглядно підготовлених до активної професійно-компе­тентної інноваційно-творчої роботи в нових умовах: демократії, професійної конкуренції, глобалізації.

Серед основних шляхів вдосконалення достатнього або високого рівня компетентності студентів вищої школи, на нашу думку, варто виокремити таку форму підготовки, як стажування

Стажування – навчання персоналу на робочому місці під керівництвом відповідальної особи після теоретичної підготовки або одночасно з нею з метою практичного оволодіння спеціаль­ністю, адаптації до об’єктів обслуговування та керування, на­буття навичок швидкого орієнтування на робочому місці та інших прийомів роботи.

Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» стажу­вання – це набуття особою досвіду виконання завдань та обов’язків певної спеціальності.

Трудове законодавство визначає стажування, як навчання на виробництві. Стажування передбачає засвоєння кращого віт­чизняного та зарубіжного досвіду, набуття практичних умінь і навичок щодо виконання обов’язків на займаній посаді або на посаді вищого рівня.

Сьогодні проблема працевлаштування молоді полягає не стільки в відсутності робочих місць, як у тому, що більшість установ (організацій) при підборі кадрів надають перевагу вже досвідченим спеціалістам у той час, як колишній студент зде­більшого має лише теоретичні знання й досить невеликий досвід їх застосування на практиці.

Один із варіантів вирішення такого питання надає нам ст. 29 Закону України «Про зайнятість населення» від 05.07.2012 року, № 5067-VI, нормами якого передбачено розширення можли­вос­тей для підвищення конкурентоспроможності молоді на ринку праці шляхом проходження студентами стажування. При цьому конкретний механізм реалізації такої норми викладено у «По­рядку укладення договору про стажування студентів вищих та учнів професійно-технічних навчальних закладів на підпри­єм­ствах, в установах та організаціях» (затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 16 січня 2013 р., № 20 та який набрав чинності 22 січня 2013 року, далі – Порядок). Так, ст. 29 Закону України «Про зайнятість населення» студентам надано можливість проходити стажування за професією (спеціаль­ніс­тю), за якою здобувається освіта, на підприємствах, в установах та організаціях незалежно від форми власності, виду діяльності та господарювання. Порядок укладання договору про стажу­ван­ня студентів вищих та учнів професійно-технічних навчальних закладів на підприємствах, в установах та організаціях затвер­джено постановою КМУ від 16.01.2013 р. № 20.

Саме стажування студента під час навчання дає йому реальну можливість сформувати свою професійну компетентність, за­стосувати на практиці набуті теоретичні знання, отримати пер­ший досвід, визначити напрями подальшого самовдосконалення та в цілому визначити пріоритети подальшого розвитку та цілі професійної досконалості.

**ПРОБЛЕМИ АДАПТАЦІЇ ЗМІСТУ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ДО ВИМОГ РОБОТОДАВЦІВ**

***В. В. Лісіца,*** *к. е. н., доцент;* ***О. М. Михайленко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Основними зовнішніми споживачами послуг вищих навчаль­них закладів є роботодавці, які очікують від потенційних пра­цівників – випускників вузів – володіння комплексом про­фе­сійних компетенцій, що відповідають вимогам розвитку еко­но­міки та суспільства.

Для сучасного ринку праці взаємодія ВНЗ з профільними підприємствами та організаціями є актуальною, перш за все тому, що університетське навчання за своїми внутрішніми стандартами все частіше не відповідає вимогам реальної еко­номіки. Це загальна проблема: у більшості випускників ВНЗ відсутні практичні навички та необхідні компетенції. На думку роботодавців, це пов’язано з неспроможністю (кадровою, еко­номічною, технологічною, змістовною) навчальних закладів та системи освіти в цілому гнучко реагувати на запити ринку праці.

Процес удосконалення практичної підготовки студентів потребує участі, принаймні, двох сторін – вищого навчального закладу та роботодавця. Між ними повинно бути не тільки взає­морозуміння, а й узгодженість у діях. Щоб цього досягти, необ­хідні визначені форми співпраці.

Найбільш тісний характер взаємодії ВНЗ та роботодавців виникає в процесі проходження студентами виробничої прак­тики, яка є однією із форм організації навчального процесу. Саме практика забезпечує набуття студентами першого профе­сійного досвіду роботи.

ВНЗ та роботодавці повинні бути сьогодні зацікавлені в ство­ренні системи, що об’єднує їх зусилля у формуванні профе­сійних компетенцій в межах різних видів практик у відпо­від­ності з вимогами існуючого та прогнозованого ринку праці. Однак, як свідчить досвід більшості вітчизняних ВНЗ, сучасний рівень організації виробничої практики недостатній для набуття студентами реального досвіду роботи та оволодіння ними про­фесійно-практичними навичками. Зазвичай, основна причина такого становища – чисто формальні зв’язки ВНЗ з робото­давцями.

Процес підготовки якісного фахівця знаходиться в площині інтересів як самого майбутнього спеціаліста, так і освітньої установи і представників ринку праці. Тому слід шукати сумісні шляхи подолання формального підходу до отримання студен­тами навичок практичної підготовки.

На нашу думку, одними з них можуть стати такі:

* запровадження нових форм соціального партнерства, ти­пів договорів, проектної інтеграції, які б максимально узгоджу­вали та реалізовували взаємні інтереси: ВНЗ – у підготовці фахівців високого рівня; роботодавців – в забезпеченні власних кадрових потреб;
* організація практики в конкретних організаціях (під­при­ємствах), що здатні в подальшому стати базовими для прове­дення практик різного виду;
* збільшення строків проходження виробничої практики (як свідчить європейській досвід, тривалість виробничої практики залежить від року навчання і може продовжуватися до 3 міся­ців);
* створення умов для відбору підприємством студентів для проходження практики переважно на конкурсній основі за результатами аналізу резюме студента та співбесіди з ним;
* оптимізація роботи організаційних структур ВНЗ, що займаються пошуком баз практики, які б надавали студентові допомогу у складанні резюме, підготовки його до співбесіди, відповідному листуванні з підприємством тощо;
* залучення представників роботодавців до експертизи про­грам виробничої практики, формування її тематики та переліку завдань, а також керівництва нею представником роботодавця; забезпечення участі роботодавців в процесі захисту студентом звіту з виробничої практики;
* формування дієвих каналів зворотного зв’язку з робото­давцями про рівень сформованості професійних компетенцій з метою корегування та удосконалення програми виробничої прак­тики та навчальних програм з відповідних дисциплін.

Безперечно, адаптація змісту виробничої практики до вимог роботодавців є складним завданням, так як його вирішення лежить в площині ефективної взаємодії ВНЗ та роботодавця. Чим тісніше буде їх взаємодія, тим більшою мірою підготовка фахівців буде відповідати вимогам сучасного ринку праці.

**ВАЖЛИВІСТЬ ЗМІСТОВНОГО НАПОВНЕННЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАКТИКИ**

***М. М. Хурса,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Навчальний процес у вищому навчальному закладі скла­да­ється з багатьох елементів, серед яких: аудиторні заняття, са­мос­тійна та індивідуальна робота, наукові дослідження та участь у роботі конференцій тощо. Проте, процес навчання не можна вважати повноцінним, якщо теоретичні знання, яких студент набуває у лекційних аудиторіях та лабораторних класах не бу­дуть доповнюватися знаннями, що набуваються під час прохо­дження практики.

Важливість етапу практичної підготовки майбутнього фахів­ця полягає у поєднанні теоретичного багажу знань з практич­ними навичками, застосуванні передових прийомів та принципів у практичній роботі, набутті практичного досвіду щодо вико­нання основних процесів та операцій під час доведення товару від виробника (постачальника) до покупця (споживача).

Якість процесу практичного навчання студента залежить від багатьох чинників, серед яких: ступінь розвитку матеріально-технічної бази практики, відповідність технологічних процесів сучасним нормативам та досягненням науково-технічного про­гресу, рівень професійної підготовки кадрового потенціалу і т. п.

Проте, важливий вплив на процес практичної освіти сту­ден­тів вищого навчального закладу здійснює те методичне забез­печення, яким відповідні кафедри університету забезпечують студентську аудиторію перед від’їздом на місця практики.

Не зважаючи на те, що змістовне наповнення методичного забезпечення для окремих спеціальностей та місць проходження практики буде відрізнятися між собою, як метою так і окремими індивідуальними завданнями, воно повинне бути чітко струк­турованим та надавати однозначні рекомендації, що були б зрозумілими, як для студентів, так і для керівників практики від підприємств торгівлі чи інших практичних структур.

Не акцентуючи уваги на змістовному наповненні інди­ві­дуальних завдань, що є специфічними для кожної спеціальності чи типу торговельного підприємства, зупинимося на розділах методичного забезпечення, які інформують студента щодо ор­ганізаційних питань практики.

**Вступ** повинен містити інформаційний матеріал щодо ак­туальності та важливості практичної підготовки студента від­повідної спеціальності для формування високоосвіченого та професійно грамотного спеціаліста.

**Мета практики** формулюється таким чином, щоб студент розумів яких горизонтів пізнання він повинен досягти за період практичного навчання. Важливо, щоб розділ містив конкретні цільові параметри, а не носив описового характеру загального плану типу: «Закріплення та поглиблення теоретичних знань, оволодіння прикладними аспектами … тощо».

**Завдання практики** встановлюються у відповідності до ви­значеної мети, загальної спеціалізації практичного навчання та рівня теоретичної підготовки студента-практиканта. Завдання, що не носять конкретного цілеспрямованого характеру можуть стимулювати студента до їх несумлінного виконання, формаль­ного підходу щодо формування інформаційної бази та прове­дення аналітичних чи дослідницьких процесів. З іншого боку, зайва конкретизація завдань (особливо для студентів старших курсів) подавлятиме творчу ініціативу практиканта, ставитиме психологічні перепони щодо вільного асоціативного засвоєння зібраного матеріалу.

**Обов’язки студентів** повинні бути прописаними у відпо­від­ності до реальних обставин, що формуються на базах практики та досвіду студента-практиканта, якого він уже набув у стінах університету за час навчання. Деталізований перелік обов’язків, що є необхідним для студентів початкових курсів буде вигля­дати недоречно у методичному забезпеченні практикантів старших курсів. Досить доречним при написанні даного розділу буде застосування комплексного підходу, який поєднає у єдине ціле мету, завдання та обов’язки студентів.

У методичному забезпеченні практики обов’язково повинні бути прописані **обов’язки керівників практики** від ВНЗ та виробничого підприємства. Це допоможе студенту повніше від­чути свою відповідальність та права щодо окремих дій нав­чально-практичного характеру.

**Перелік знань та умінь**, якими повинні оволодіти студенти під час практики визначаються авторами методичного забез­печення виходячи із рівня теоретичної підготовки студента, стану матеріально-технічної бази практики, мети і завдань прак­тичної підготовки та вимог, що висуватимуться викла­да­чами відповідної кафедри чи фахівцями підприємства до сту­дента під час захисту звіту з практики.

**Вплив інтерактивних методів навчання на формування професійних якостей спеціаліста**

***І. В. Юрко,*** *к. е. н., доцент;* ***Л. В. Іржавська,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Вища освіта на сучасному етапі розвитку України має значні проблеми, що негативно позначається на забезпеченні еконо­міки держави кваліфікованими кадрами. Як результат за останні три роки значно збільшився відтік молодих талановитих ви­пускників українських шкіл для продовження навчання за кор­доном через втрату довіри до українських вишів. Головною причиною такої ситуації є використання в Україні «радянської» концептуальної і методичної моделі вищої освіти, яка склалася десь у кінці 60-х років минулого століття. Головною метою «радянської» методичної моделі є надання знань. Сьогодні ж ця методична модель не працездатна в результаті швидкостей інформаційного обміну, що багаторазово збільшуються.

Сучасна система освіти повинна не стільки давати знання, скільки формувати у студента алгоритми прийняття конкретних рішень, розвивати навички взаємодії з сучасними інформа­цій­ним простором.

Як показало соціологічне опитування студентів старших курсів до основних проблем економічної освіти вони віднесли відірваність навчального матеріалу від реальної діяльності під­приємств, занадто теоретизований матеріал більшості дис­цип­лін, незнання практики господарської діяльності викладачами, недостатня кількість викладачів-практиків. Навчання в україн­ських вишах спрямоване на процес, а не на результат: «Нав­ча­ють як ходити на роботу, а не як заробляти гроші». Крім того студенти у своїх відповідях відмітили недостатню кількість в учбовому процесі ділових ігор, бізнес-симуляцій, кейсів про діючі підприємства і приватних підприємців.

Саме над рішенням відмічених проблем працює кафедра комерційної діяльності та підприємництва ПУЕТ.

У чому ж причина загального інтересу до інтерактивного нав­чання, до якого відносяться ділові ігри, кейси, бізнес-симу­ляції? Від традиційних методів навчання їх відрізняє такі особ­ливості:

по-перше, при використанні інтерактивних методів процес навчання максимально наближений до реальної практичної діяль­ності керівників і фахівців;

по-друге, інтерактиви є ігровим методом навчання. Усі учас­ники гри виступають в певних ролях і приймають управлінські і комерційні рішення, виходячи із власних інтересів. А оскільки інтереси ролей не співпадають, то гравцям доводиться приймати рішення в конфліктній ситуації, що відповідає життєвій си­туації;

по-третє, інтерактиви є колективним методом навчання. Тра­диційні методи навчання зорієнтовані на індивідуальне заняття. У ділових іграх рішення приймається як індивідуально, так і колективно. Колективна думка формується як при захисті рі­шень власної групи, так і при критиці рішень інших груп;

по-четверте, в ділових іграх та бізнес-симуляціях складається визначений емоційний настрій гравців, який дає можливість істотно активізувати процес навчання;

по-п’яте, використання інтерактивних методів в найбільшій мірі сприяє тому, щоб «школа пам’яті» з її настановою на за­пам’ятовування учбового матеріалу поступалася місцем «шко­лі мислення», формуючи дослідницький підхід до освоєння тео­ре­тичного матеріалу.

Таким чином, застосування лише традиційних методів нав­чання вже не відповідає вимогам сучасної освіти, оскільки не забезпечує достатньої стійкості та інваріантності отриманої інформації. Серед найважливіших проблем, що стоять перед викладачами вищої школи, – активізація навчального процесу, оптимальне поєднання класичних і сучасних методів навчання. Завдяки використанню новітніх технологій (Інтернет, веб- сто­рінка, мультимедійний проектор, ноутбук) можливим та доступ­ним стає інтерактивне навчання спрямоване на формування професійних якостей спеціаліста.

**ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ**

***В. І. Місюкевич,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Виробнича практика – частина навчального процесу, яка передбачає зміцнення теоретичних знань в процесі оволодіння практичними навичками з обраної спеціальності. Вона поєднує в собі теоретичне і виробниче навчання. Виробнича практика є одним з обов’язкових елементів навчального процесу студентів ВНЗ. Регулюється виробнича практика для студентів вищих навчальних закладів Законом № 2984, «Положенням про про­ве­дення практики студентів вищих навчальних закладів України», затвердженим наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 р. за № 93 та навчальними планами вищих навчальних закладів. Забезпечувати проходження практики студентів зо­бов’язані навчальні заклади. Для цього вищі навчальні за­кла­ди укладають з підприємствами, організаціями, установами договір про проходження практики. Усі витрати на проходження прак­тики студентів підприємству перераховує вищий навчальний заклад. Розмір витрат на практику студентів визначається кош­торисом-калькуляцією, яка є невід’ємною частиною договору між ВНЗ і підприємством. Основними статтями витрат на про­ходження практики можуть бути: оплата праці безпосереднього керівника практики, витрата на матеріальне забезпечення прак­тики (придбання матеріалів, канцтоварів, експлуатація облад­нання) тощо.

Відповідно з договором, укладеним між ВНЗ і підпри­єм­ством, студенти проходять виробничу практику на підприємстві і не включаються до складу (списку) і штатного розкладу пра­цівників підприємства. Таким чином, оскільки виробнича прак­тика не є процесом роботи, а процесом навчання, при прохо­джен­ні виробничої практики запис в трудовій книжці не здій­снюється. Водночас згідно з п. 3.7 Положення № 93 за наявності вакантних місць студенти можуть бути зараховані на штатні посади, якщо робота на них відповідає вимогам програми прак­тики. При цьому не менше 50 відсотків часу відводиться на загальнопрофесійну підготовку за програмою практики. У та­ко­му випадку між підприємством і практикантом виникають тру­дові відносини. При цьому підприємство укладає зі студентом строковий трудовий договір на період проходження практики, про що вноситься запис у трудову книжку. За виконану роботу за строковим трудовим договором працівнику-студенту нарахо­вується заробітна плата, яка включається до фонду оплати праці та обкладається ПДФО та ЄСВ у загальному порядку (ПДФО за ставкою 15 % та/або 17 %, ЄСВ за ставкою 3,6 %). Також при укладанні з практикантом цивільно-правового договору під­при­ємство нараховує винагороду за виконану роботу, з якого утри­мує ПДФО за ставкою 15 % (17 %) та ЄСВ за ставкою 2,6 %.При цьому для практикантів-студентів вищих навчальних закла­дів законодавчими нормами не передбачено обов’язкової оплати їхньої праці. Тобто оплата праці практикантів-студентів ВНЗ може здійснюватися лише з власної ініціативи підприємств. Об­кладення ПДФО доходів практикантів відбувається в загаль­ному порядку за ставкою 15 % (17 %) залежно від отриманої суми доходу. Як було з’ясовано раніше, між практикантом і підприємством не виникає трудових відносин, запис у трудову книжку також не здійснюється. На підставі цього ПФУ у своєму листі від 14.08.2012 р. № 18973/03-20 зробив висновок про те, що з виплат практикантів ЄСВ не нараховується і не утри­му­ється. Тому, якщо з практикантом не укладено трудовий або цивільно-правовий договір, то суми виплат за проходження прак­тики обкладаються лише ПДФО. Проте все ж у разі виплат практикантам доходів без укладення трудового або цивільно-правового договору підприємству краще отримати індиві­ду­аль­не роз’яснення від контролюючого органу про необкладення таких доходів ЄСВ.

Основним документом студента вважається календарний графік проходження практики, який є, по суті, робочою про­гра­мою практики, де враховується ступінь теоретичної підготовки студента, специфіка конкретного місця проходження практики. Індивідуальний графік розробляється керівником практики від кафедри і узгоджується з керівником від бази практики. В ньому відображається особливість проходження практики, включаєть­ся комплекс спеціально підібраних учбових і реальних завдань, календарні строки виконання окремих етапів, а також перед­ба­чається просування студента по різних робочих місцях для ви­конання програми практики в цілому. Робота студентів на базі практики з першого дня повинна бути спланована таким чином, щоб кожний студент мав чіткий план (графік) проходження практики з визначенням змісту і строків виконання окремих етапів практики. Виконання індивідуального графіку повинно фіксуватися студентами у щоденнику.

**ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА – ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

***І. В. Нартова,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Однією з умов успішної підготовки фахівців є виробнича практика, що сприяє закріпленню теоретичних знань, вдоско­наленню практичних вмінь і навичок, розвитку професійної са­мостійності. Перелік усіх видів практик для спеціальностей факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ВНЗ Укооп­спілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», їх фор­ми, тривалість і терміни проведення визначаються навчальними планами.

Виробнича практика є складовою частиною навчальних пла­нів підготовки студентів факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет еко­номіки і торгівлі». Вона має ті ж методологічні корені, що і теоретична підготовка та є інтегруючим видом підготовки спе­ціалістів, завдяки якому студенти вивчають основи підприєм­ництва, торгівельне підприємництво, менеджмент, технічне ре­гулювання, специфіку організації праці торговельної мережі, товарознавство, маркетинг, вдосконалюють уміння та навички, опановують нові засоби та методи контролю товарної екс­пер­тизи, розширюють та поглиблюють практичний досвід.

В сучасних умовах (коли формується інформаційний тип суспільства) економічна освіта повинна базуватися на компе­тентнісному підході. Компетентність означає не тільки профе­сійні знання, навички і досвід у даній спеціальності, але і став­лення до справи, певні (позитивні) схильності, інтереси і прагнен­ня, а також здатність ефективно використовувати знання й уміння, особистісні якості для забезпечення необхідного ре­зультату на конкретному робочому місці.

В системі професійного становлення майбутнього товаро­знавця, товарознавця-експерта, біотехнолога, маркетолога ви­робнича практика виконує такі функції формування професійно-практичної компетентності, а саме: адаптаційну, навчальну, закріплювальну, освітньо-розвивальну, виховну, мотиваційно-стимулюючу, діагностичну.

Формування професійної компетентності як процес є час­ти­ною більш загального явища, яке називають професійним роз­витком. При цьому, професійний розвиток відбувається про­тягом усієї трудової діяльності – від початку навчання певній спеціальності до кар’єрного зростання на підприємстві, а процес формування професійної компетентності обмежений рамками певного рівня освіти.

Професійна компетентність ґрунтується на її сутнісних характеристиках: застосування знань з дисциплін циклу про­фе­сійної та практичної підготовки, у процесі виробничої практики, в процесі саморозвитку, набутті вмінь та навичок згідно до змісту окремих видів практики на основі аналізу виробничого середовища, активності та ініціативності студентів, задоволенні естетичних потреб, пізнавальних та професійних інтересів.

Однак, необхідною умовою формування професійної компе­тентності майбутніх фахівців має бути підготовка викладачами випускових кафедр інтегрованої програми виробничих практик, яка розрахована на увесь період навчання студента в універ­ситеті.

Інтегрована програма виробничих практик повинна бути сис­темоутворювальним навчально-методичним документом плану­вання професійної підготовки, в якій передбачена наступність практик на різних курсах і розв’язання зростаючих за склад­ністю теоретичних та практичних завдань, а також при її роз­робці мають враховуватись міжпредметні зв’язки.

Зміст інтегрованої програми має відображати вимоги щодо формування професійної компетентності у студентів, які струк­туровані за рівнями складнощів.

Інтегрована програма повинна містити завдання зростаючої складності різних видів практик, подані у вигляді алгоритму, що забезпечує неперервність їх виконання, а також містити інструк­тивні матеріали для керівників баз практик і студентів-прак­тикантів як методичний супровід проходження практики та ма­теріали для виконання завдань, оформлення звітних документів та підведення підсумків.

Таким чином, підвищенню ефективності навчання студентів сприяє узгодженість між теоретичним і практичним навчанням, що саме й передбачає інтегрована програма практик.

**ВПЛИВ РІВНЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ   
СТУДЕНТА НА ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ МАЙБУТНЬОГО КОМЕРСАНТА**

***А. О. Брацун,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Реформування економіки країни співпало з глибокими змі­нами, які відбуваються в системі освіти України. В цих склад­них умовах незмірно зростають вимоги до якості підготовки спеціалістів в вищій школі.

Традиційною формою проведення занять у вищому навчаль­ному закладі є лекція і практичне заняття. Форма практичного заняття залежить від специфічних особливостей навчальної дисципліни. Різні форми практичних занять є найбільш ємкою частиною навчального навантаження в вузі.

Практичне заняття – це метод репродуктивного навчання, що забезпечує зв’язок теорії і практики, сприяє формуванню у сту­дентів вмінь та навичок використання знань, отриманих на лекціях і в ході самостійної роботи. Для підтримки високого наукового та методичного рівня практичних занять необхідно постійно добирати актуальний матеріал, наповнювати його при­кладами з практики, пов’язувати з сьогоденням, приділяти особ­ливу увагу та підкреслювати значення теми заняття для май­бутньої спеціальності. Ефективним методом поглиблення знань у студентів є розгляд на практичних заняттях проблемних пи­тань та ситуацій, постановка яких змушує шукати відповіді на нові питання, отримувати додаткову інформацію.

Для вдосконалення і активізації навчального процесу в вищій школі велике значення має орієнтація на активне навчання. Фор­мування активного навчання студентів є одним із заходів роз­витку пізнавальної діяльності. Особливості активних методів навчання полягають в тому, що в їх основі покладено спону­кання до практичної та розумової діяльності. Поява і розвиток активних методів обумовлено тим, що перед навчанням стали нові задачі: не тільки дати студентам знання, але і забезпечити формування і розвиток пізнавальних інтересів та здібностей, творчого мислення, вміння та навичок самостійної розумової праці.

Спеціаліст комерції в ринковій економіці стає центральною фігурою торговельного бізнесу, оскільки виконує функції керів­ництва торговим процесом, регулювання господарськими від­носинами в сфері закупівлі і продажу товарів, організації діло­вих контактів з постачальниками та покупцями, формування оп­тимального асортименту, організації реклами товарів, контролю якості товарів, обслуговування покупців. Це універсальний спе­ціаліст. Від результатів його роботи залежить ефективність роботи підприємства чи фірми в цілому. Такі задачі успішно може виконувати тільки високоосвічений професіонал-комер­сант, який отримав відповідну теоретичну і практичну підго­тов­ку в цій сфері діяльності.

Організація практичних занять студентів «комерсантів» про­фесійно-націлена. Функція практичних занять студентів полягає в навчанні студентів знаходити і відбирати необхідну інфор­ма­цію, робити висновки, аналізувати отримані результати, прий­мати рішення. Під час практичних занять студент повинен навчитися добувати нову інформацію для ефективного ведення комерційної діяльності, приймати грамотні рішення у відпо­від­ності до конкретної ситуації. Практичні заняття передбачають активну розумову діяльність, пов’язану з найбільш раціо­наль­ним способом виконання запропонованих викладачем завдань, з аналізом результатів роботи.

Практичні заняття можна вважати першим кроком у форму­ванні іміджу майбутнього комерсанта. Якість знань, отриманих на практичних заняттях є показником підготовленості студента до майбутньої професії. Тому, постійне удосконалення форм про­ведення практичних занять, пошук нових методик, чітко сформульована мета, завдання і правила ведення кожного за­няття – є важливою запорукою успіху майбутнього комерсанта.

**ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСУ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

***М. О. Любимов,*** *к. е. н., доцент;* ***Ю. А. Любимова,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В період інформатизації суспільства, підприємства всіх га­лузей діяльності потребують реформування та трансформації своєї діяльності, перегляду основних концепцій та методів ро­боти. Освітня галузь не виняток. Міжнародні вимоги до прак­тичних якостей сучасного фахівця стрімко зростають. Сучасний спеціаліст повинен мати широкий спектр знань і вмінь, які ви­значені програмами професійного спрямування напрямів під­го­товки і спеціальностей.

Якість освітнього процесу студентів залежить від кадрових, інформаційних, матеріальних, фінансових, навчальних, мето­дич­­них, наукових ресурсів. Таким чином, основними чин­ни­ками, за якими оцінюється якість освітніх послуг, в тому числі практичної підготовки студентів є: імідж ВНЗ; рівень підготовки вступників; фінансові ресурси закладу; матеріальні ресурси ВНЗ; якість вимог навчального закладу; якісний склад викла­дачів; якість організації навчального процесу; впровадження наукових досягнень та інноваційних технологій у навчальний процес; залучення студентів до наукової, дослідницької діяль­ності; якість системи оцінювання викладання; рівень задово­леності роботодавців якістю фахівців, які готуються ВНЗ.

Такий перелік чинників вимагає якісного інформаційного забезпечення навчального процесу в цілому і практичної підго­товки зокрема.

У процесі практичної підготовки студентів можна виділити дві частини: по-перше – це якісне проведення практичних за­нять, по-друге – організація проходження студентами нав­чаль­них, виробничих практик та стажувань. Розглянемо особливості інформаційне забезпечення цих напрямів навчальної діяльності.

Інформаційне забезпечення проведення практичних занять зі студентами передбачає використання комп’ютерної техніки, інтернет-технологій та спеціалізованого програмного забезпе­чен­ня відповідно до програми дисципліни в навчальному про­цесі (в т. ч. безпосередньо на заняттях). Особливо актуаль­ним сьогодні при набутті практичних навичок студентами є засто­сування хмарних і дистанційних технологій, що дозволяє вико­рис­товувати програми-тренажери, максимально наближую­чи навчальну ситуацію до виробничої.

Інформаційне забезпечення організації практик і стажувань має свої особливості в порівнянні із практичними заняттями. В цьому випадку, коли студент знаходиться у виробничому про­цесі, важливо забезпечити достатній рівень теоретичної під­трим­ки студента, для того, щоб він мав змогу опанувати нор­ма­тивне, технічне забезпечення виробничого процесу і діяльності підприємства тощо. Крім того, надзвичайно важливим є забез­печення постійного контролю за проходженням практики чи стажування з боку керівника від університету. В цьому випадку також незаперечною є ефективність дистанційних платформ навчання.

Можемо, зробити висновок, що використання інструментів інформаційного забезпечення практичної підготовки дозволить студентам швидко адаптуватися до сучасних економічних умов, реагувати на зміни внутрішнього і зовнішнього середовища, а також бути конкурентоспроможним фахівцем на ринку праці України та світу.

***Список використаних джерел***

1. Гаєвська Л. А. Управління освітою: нові пріоритети / Л. А. Га­євська // Проблеми та перспективи входження Украї­ни в європейський інтелектуальний простір: освітні аспекти : збірник науково-експертних матеріалів. – К. : Санспарель, 2009. – С. 73–79.
2. Закон України «Про освіту» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
3. Кінаш І. П. Якість освіти як результат, процес та освітня система / І. П. Кінаш // Науковий вісник НЛТУ України : збір­ник науково-технічних праць. – Львів : РВВ НЛТУ Ук­раїни. – 2011. – Вип. 21.5. – С. 363–368.
4. Котенко Т. М. Управління якістю підготовки фахівців як засіб контролю / Т. М. Котенко // Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету: Економічні науки. – 2009. – Вип. 16, ч. 2. – Кіровоград : КНТУ, 2009. – 353 с.
5. Міжнародні стандарти якості освіти [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://uadocs.exdat.com

**ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ БЕЗПЕКИ ПРАЦІ СТУДЕНТА–ПРАКТИКАНТА**

***В. Г. Смирнова,*** *к. геогр. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**Виробнича практика студентів** ВНЗ – невід’ємна складова процесу підготовки спеціалістів, що має на меті формування про­фесійних умінь і навичок задля прийняття самостійних рі­шень під час конкретної роботи в реальних ринкових і ви­роб­ничих умовах; оволодіння сучасними методами, формами орга­нізації та знаряддями праці; виховання потреби у творчому за­стосуванні своїх знань у практичній діяльності.

Задля досягнення цієї мети щороку студенти ПУЕТ прохо­дять практику на різноманітних підприємствах, в установах та організаціях України й за кордоном. Результати практики, уза­гальнені у вигляді звітів та іншої документації, студенти пода­ють на випускові кафедри. Для з’ясування питань організації безпеки праці студента-практиканта, нами було проведено опи­тування студентів 3–5 курсу напряму підготовки «Готельно-ресторанна справа». Аналіз результатів опитування дозволив виділити декілька важливих аспектів, які слід враховувати в організації навчального процесу в університеті.

Перший аспект безпеки праці пов’язаний із слабкою психо­логічною готовністю студентів до самостійного виконання складних, відповідальних робіт. Це відбувається через страх перед роботою з незнайомим обладнанням, пристроями, через відсутність навичок роботи з людьми, через специфічні умови та режим праці. Наприклад, для деяких студентів проблемним був початок робочого дня о 5 годині ранку, чи десятигодинна три­валість робочої зміни, для інших – спека у виробничих при­мі­щеннях, чи вимоги щодо обов’язкового носіння спецодягу, уні­форми. Психологічний аспект пов’язаний також з тим, що студенти-практиканти часто не розуміють, що безумовно повин­ні дотримуватись правил охорони праці та правил внутрішнього розпорядку підприємства-бази практики. Навіть якщо трудовий договір зі студентом підприємство не укладає, з моменту зара­хування його в якості практиканта на нього поширюються всі правила внутрішнього трудового розпорядку. У цьому сенсі студенти, що працюють під час практики за трудовим конт­рактом відчувають себе більш захищеними.

Тому важливо, щоб **керівник практики від університету най­повніше інформував студентів про умови праці (і при роботі за трудовим контрактом і без нього),** стежив за додержанням цих умов, визначених у договорі на проходження практики сту­ден­тами, проводив необхідну психологічну підготовку, необхідні інструктажі з техніки безпеки **при роботі з новими видами об­ладнання, пристроями**.

Другий аспект пов’язаний з неповним розумінням інструк­тажів з техніки безпеки студентами закордонних практик. Проведений в університеті інструктаж є вступним і не може охопити усі професії та передбачити специфіку роботи кожного студента-практиканта. А на базі практики, безпосередньо на робочому місці офіціанта, аніматора, чи кухаря інструктаж проводять на англійській, турецькій, чи польській мові. Неповне розуміння інструкції може призвести до нещасного випадку, що є недопустимим. Тому слід посилити рівень мовної підготовки студентів, викладачів-керівників практик, у тому числі з пи­тань охорони праці.

Третій аспект безпеки студента-практиканта пов’язуємо з умовами їх проживання, харчування та відпочинку. Найчастіше підприємство-база практики безкоштовно забезпечує відповідні умови проживання, харчування студентів, а самі студенти - види і форми відпочинку. Проте й тут необхідна допомога керівника практики, або досвідченого старшокурсника. Наприклад, може бути потрібна порада, як ужитися зі студентом-іноземцем, як дешево і раціонально харчуватися, як краще і безпечніше вико­ристати вільний час у новому місті. Тому університету необ­хідно забезпечити студентів інформацією про особливості бази практики, міста та країни, куди направляється студент. Важливо також забезпечити зв’язок між студентами різних років нав­чання, передачу досвіду старшокурсників.

Отже, для максимального забезпечення безпеки праці сту­дента під час проходження виробничої практики, викладачам і співробітникам університету необхідно посилити рівень про­фе­сійної, мовної, психологічної, культурної його підготовки; за­без­печити контроль додержання студентом правил безпеки на виробництві і в побуті, організувати передачу досвіду старшо­курсників молодим, оформити стенд «На допомогу студенту-практиканту».

**Удосконалення програми проходження магістерської практики з охорони праці з метою покращення якості виконання відповідного розділу магістерських робіт**

***В. М. Оберемок,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Державна політика в галузі охорони праці базується на прин­ципах пріоритету життя здоров’я працівників та повної від­повідальності роботодавця за створення належних, безпечних і здорових умов праці відповідно до нормативно-правових актів. З цією метою роботодавець забезпечує функціонування системи правління охороною праці (СУОП).

Система управління охороною праці на виробничому рівні є цільовою підсистемою загальної системи управління вироб­ни­цтвом. Ця система повинна в процесі організації та функціо­ну­вання виробничого процесу забезпечить підготовку, прийняття і реалізацію рішень щодо здійснення організаційних, технічних, санітарно-гігієнічних та лікувально-профілактичних заходів та засобів, спрямованих на забезпечення здоров’я і працездатності людини в процесі праці.

Об’єктом управління охороною праці на підприємстві в ор­ганізації є діяльність функціональних служб структурних під­розділів щодо, забезпечення на робочих місцях вимог норма­тивно-правових актів з охорони праці. Суб’єктами управління є робітники, службовці, та керівники структурних підрозділів.

Підготовку управлінських рішень на підприємстві здійснює служба охорони праці у вигляді проектів наказів (розпоряджень) і внесення їх на розгляд роботодавцю.

Для ефективного функціонування СУОП на підприємстві роботодавець: створює службу охорони праці та методичний кабінет охорони праці; визначає посадові обов’язки керівників структурних підрозділів з питань охорони праці; визначає по­рядок взаємодії структурних підрозділів з питань охорони праці.

Організовує розробку нормативних актів з охорони праці що діють в межах підприємства, навчання та перевірку знань пра­цівників з питань охорони праці; а також проведення адмі­ні­стративно-громадського контролю за станом охорони праці; створює фонд охорони праці; забезпечує розробку і реалізацію розділу «Охорона праці» колективного договору і «Угоди з охорони праці».

Важливим елементом СУОП є облік показників умов і без­пеки праці, а також аналіз та оцінка їх стану.

Одним із завдань управління охороною праці це забез­пе­чен­ня ефективного навчання працівників безпечним методам праці і пропаганди питань охорони праці.

З метою формування у майбутніх фахівців (спеціалістів, ма­гістрів) умінь та компетенцій для забезпечення ефективного управління охороною праці та поліпшення умов праці студенти вивчають дисципліну «Охорона праці в галузі». Завданням дис­ципліни є забезпечення випускників теоретичними та прак­тичними значеннями по забезпеченню збереженню здоров’я і працездатності працівників у виробничих умовах. Тому важли­вим етапом в підготовці є виробнича практика, яка повинна студентам-магістрам допомогти оволодіти сучасними методами і формами організації забезпечених умов праці у реальних умо­вах господарювання. В зв’язку з зазначеним програмою прак­тики передбачено вивчення системи правління охороною праці яка діє на підприємстві. Ознайомиться з організацією плану­ван­ням та фінансуванням, організацією та координацією робіт з охорони праці, контролем за функціонуванням системи управ­ління, яким чином проводиться облік, аналіз та оцінка стану умов та безпеки праці. Результати вивчення ефективності управ­ління охороною праці та поліпшення умов праці на підприємстві студент представляє у звіті.

У відповідному розділі магістерської роботи студент-ма­гістрант особливу увагу звертає на аналіз та оцінку стану умов і безпеки праці основою для проведення їх є «Єдина державна система, показників умов і безпеки праці», дані про травматизм на виробництві та професійні захворювання, пожежі, дорожньо-транспортні пригоди та аварії.

Основними показниками, які студент аналізує у відповідності з програмою магістерської роботи є: рівень виробничого трав­матизму та профзахворювань; кількість технологічних процесів та обладнання, що не відповідає вимогам нормативних актів про охорону праці; забезпеченість засобами індивідуального захисту та санітарно-побутовими приміщеннями; витрати на соціальне страхування від нещасних випадків та профзахворювань тощо. Відповідно проведеного аналізу студент-магістрант розробляє пропозиції щодо покращення СУОП підприємства.

**Вивчення основних прийомів роботи з устаткуванням закладів ресторанного господарства з метою реалізації їх під час проходження виробничої практики**

***М. І. Никитенко,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Для майбутніх фахівців ресторанного господарства важливо впродовж навчального процесу розібратись в конструктивних особливостях і принципу дії різних типів устаткування (меха­нічного, теплового, холодильного) і вивчити основні прийоми роботи з таким устаткуванням, яке дозволяє створювати кулі­нарні шедеври і приготовляти високоякісні страви. Від цього залежить успіх будь-якого підприємства ресторанного госпо­дарства.

Провідні компанії і фірми вітчизняних і зарубіжних вироб­ництв пропонують різноманітне устаткування у відповідності із тенденціями розвитку підприємств ресторанного господарства. Замість великих з повним циклом обробки продуктів перевага надається невеликим підприємствам, часто спеціалізованим.

Щоб експлуатація устаткування була ефективною має бути правильний підбір і обслуговування обладнання, складовими яких є:

* високоякісна інсталяція і налагодження устаткування;
* інструктаж і навчання персоналу;
* правильний вибір основних прийомів роботи устатку­вання;
* контроль за дотриманням правил експлуатації;
* гарантійне і сервісне обслуговування.

Сучасне устаткування повинно бути ефективним, багато­функ­ціональним, займати мінімальні виробничі площі, забез­печувати економію енергоресурсів, бути зручним в експлуатації і обслуговуванні; мати добрий дизайн.

Під час проходження виробничої практики, для поглиблення знань і успішного використання устаткування в подальшій своїй роботі студенти повинні вивчити такі основні прийоми роботи з устаткуванням:

* ознайомитись з конструкцією, документацією і інструк­цією по експлуатації устаткування;
* перевірити технічний і санітарний стан устаткування, пра­вильність його збірки;
* перевірити надійність заземлення устаткування до зазем­люючого контуру;
* перевірити працездатність автоматики і регулюючих при­строїв;
* перевірити роботу устаткування на холостому ході і при виявленні неполадок (шум, вібрація та ін.) їх ліквідувати або викликати відповідний обслуговуючий персонал;
* при готовності устаткування до робочого циклу, прово­дити технологічний процес, вибір режимів і параметрів обробки у відповідності з технологією приготування і інструкцією по експлуатації устаткування;
* при виявленні порушень і неполадок в роботі устатку­вання при проведенні технологічного процесу не дозволяється їх ліквідовувати в робочому режимі на працюючому обладнанні;
* по закінченні роботи на устаткуванні очистити його від залишків продукції, промити поверхні, які контактують з про­дуктами у відповідності із санітарними вимогами і просушити.

Удосконалення студентами своїх знань під час проходження виробничої практики, по улаштуванню устаткування, основних прийомах його роботи і обслуговування, дозволить грамотно розбиратись в обладнанні, вміти вибрати краще, щоб отримати найкращу якість страв.

**ПРО НЕОБХІДНІСТЬ ВДОСКОНАЛЕННЯ ТОВАРОЗНАВЧО-ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ТА ПЕРЕДДИПЛОМНОЇ ПРАКТИК   
СТУДЕНТІВ-ТОВАРОЗНАВЦІВ**

***Г. М. Кожушко,*** *д. т. н., професор;* ***Л. М. Губа,*** *к. т. н., доцент;*

***Г. Д. Кобищан,*** *к. т. н.*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В умовах глобалізації світової економіки та входження Ук­раїни в європейський простір роботодавці у сфері торгівлі ставлять вимоги до кваліфікації та компетенцій випускників вузів згідно із професійними стандартами за міжнародними кла­сифікаціями професій.

Важливою формою в підготовці майбутнього фахівця є ви­робнича практика (стажування). Вона виконує наступні функції в системі професійної підготовки студентів:

* навчальну – актуалізація, поглиблення теоретичних знань, їх застосування для вирішення ситуаційних задач, формування умінь та навичок;
* розвиваючу – розвиток пізнавальної, творчої активності майбутніх фахівців, комунікативних та психологічних власти­востей;
* виховну – формування соціальної активності майбутнього фахівця, захоплення та любові до обраної професії;
* діагностичну – перевірка рівня професійної підготовки майбутніх фахівців, ступеню професійної придатності до обра­ної діяльності.

Виробнича практика (стажування) студентів-товарознавців   
є невід’ємною складовою частиною навчального процесу. Її струк­тура та зміст розробляються відповідно до освітньо-ква­лі­фікаційних характеристик бакалаврів та спеціалістів.

Практика проводиться на підприємствах та в організаціях торговельної і виробничої сфери. Вона передбачає індивідуальні та самостійні заняття під керівництвом викладача та керівника практикою від підприємства за програмою, зміст якої визна­чається профілем підприємства чи сферою малого бізнесу. Її метою є:

* закріплення та поглиблення знань з курсів «Товаро­знав­ство», «Технічне регулювання (Основи стандартизації, метро­логії та управління)», «Матеріалознавство та основи технології виробництва товарів» та ін. з питань формування асортименту, споживних властивостей та якості основних груп товарів в про­цесі їх виготовлення;
* виявлення та оцінювання дефектів, визначення сорту, конт­ролю якості готової продукції, аналізу структури асорти­менту товарів, які виготовляються конкретним підприємством тощо;
* придбання практичних навичок організаційної роботи на підприємствах різних форм власності;
* отримання студентами навичок самостійної практичної діяльності в напрямку своєї майбутньої професії.

Безперечно, товарознавство – це одна із основних спеціа­лі­зацій в торгівлі, але в сучасних умовах функції товарознавця в класичній формі значно розширені. Сучасні вимоги робото­дав­ців до фахівців з товарознавства – не тільки знання і практичні навички з основ товарознавства, управління якістю, знання ви­мог до марковання, нормативно-технічних документів, але і здійснення контролю за виконанням умов постачання, транс­пор­тування, приймання, прогнозування руху товарів, оформлення претензійних матеріалів щодо якості, розміщення товарів у торговельних залах, орієнтування у змінах споживчого попиту на товар, вміння приймати управлінські рішення.

Зважаючи на актуальність практичної підготовки студентів, згідно із сучасними вимогами роботодавців, потрібно внести необхідні корективи в ОПП і програми практики.

Для того, щоб професійна діяльність фахівців з товаро­знав­ства була більш затребувана на ринку праці, необхідно модер­нізувати навчальний процес з метою працевлаштування не тіль­ки в торговельну сферу, але і в інші – виробничу, страхову, екс­пертну, сферу індивідуальних послуг. Відповідно до того, як буде змінюватися навчальна програма, необхідно змінювати і програму практики. Потрібно створювати набір програм прак­тики для специфічних напрямків майбутньої діяльності випуск­ників. Програми мають бути адаптовані до особливостей під­приємств і організацій, де проводиться практика. Керівник прак­тики від вузу повинен мати практичний досвід роботи у цій сфері або пройти стажування на цьому або подібному підпри­ємстві чи організації.

**ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА ЯК ВАЖЛИВА ФОРМА НАБУТТЯ КВАЛІФІКАЦІЇ МАЙБУТНЬОГО ВИПУСКНИКА СПЕЦІАЛЬНОСТІ 8.03050301 «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА»**

***В. В. Гончаренко,*** *д. е. н., професор*

***В. І. Клименко,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Під час навчання у ВУЗ (і) рано чи пізно кожен студент повинен виконати такий видом роботи як виробнича практика. Вона є невід’ємною частиною навчального процесу, і допомагає зорієнтуватися та знайти себе в професії. Виробнича практика – це практична частина освітнього процесу у вищому або се­редньо спеціалізованому навчальному закладі, яка відбувається на підприємствах в режимі реального робочого процесу.

Для майбутнього випускника спеціальності 8.03050301 «Між­народна економіка» проходження виробничої практики – важ­лива форма набуття кваліфікації. Оскільки такий вид роботи надає можливість майбутнім випускникам спеціальності 8.03050301 «Міжнародна економіка» на практиці закріпити от­ри­мані теоретичні знання та навички, зорієнтуватися в реаль­ному робочому процесі і побачити «плюси» та «мінуси» обраної спеціальності, які не побачиш в теорії, отримати досвід взає­модії з досвідченим професіоналом-наставником; безпосередньо контактувати з професійним співтовариством; отримати навики пошуку роботи та спілкування з роботодавцем, зорієнтуватися в професії і визначитися з напрямком подальшого зростання; дослідити ринок праці і зрозуміти, що саме зараз затребуване, і чому ще потрібно підучитися, підшукати собі робоче місце, що підходить для старту кар’єри, отримати початковий досвід, якого так не вистачає молодим фахівцям при влаштуванні на роботу після навчання, і отримати свій перший запис у трудовій книжці і нарешті все таки зробити свої перші успіхи і проявити здібності в обраній спеціальності перед, можливо, майбутнім роботодавцем [1].

Однак від проходження практики «плюси» отримають не лише студенти а й підприємства. Хоча виробнича практика і пов’язана з низкою труднощів, однак, є прекрасною можливість залучити собі на підприємство цінні молоді кадри.

***Список використаних джерел***

1. Офіційний сайт RGOB [Електронний ресурс]: rjob.ru/. – Режим доступу: http://rjob.ru/articles/proizvodstvennaya\_praktika/

**НАСКРІЗНИЙ ПРОЦЕС ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ СПЕЦІАЛЬНОСТІ (НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ) «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» НА ПІДПРИЄМСТВАХ-СУБ’ЄКТАХ ЗЕД ЯК НЕВІД’ЄМНА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ**

***О. В. Шкурупій,*** *д. е. н., професор;*

***Т. О. Білоброва,*** *к. е. н., доцент;* ***Т. А. Дейнека,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

У забезпеченні якісної освітньої діяльності у вищих нав­чальних закладах усе більшого значення набуває практична підготовка студентів. Випускник університету, який має прак­тичний досвід роботи, більш адаптований до майбутньої тру­дової діяльності, може краще оцінити виробничу ситуацію та вирішити певні професійні завдання. Підготовка висококвалі­фікованих фахівців, знання і вміння, яких, створюють необхідні умови конкурентоспроможності професії на сучасному ринку праці, потребує постійного поєднання теоретичного навчання з реаліями господарського життя, що здійснюється шляхом про­ходження студентами щорічних практик.

Таким чином, теоретичне навчання студентів в університеті повинно супроводжуватися набуттям практичних навичок про­тягом усього періоду навчання. З цією метою для студентів напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка» розроб­лена програма практичної підготовки у формі наскрізної прак­тики, яка охоплює різні аспекти практичної діяльності еконо­міста відповідно до обсягу і структури теоретичних знань протя­гом усього періоду навчання. Наскрізна практика забезпечує тісний взаємозв’язок теоретичного і практичного навчання, а також диференціацію практики в залежності від рівня теоре­тичної підготовки. Розроблено такі види навчальної практики:

Вступ до фаху (університетська освіта) (1 курс, 1 семестр).

Практикум з іноземної мови (1 курс, 2 семестр).

* + - * 1. Практикум з інформатики (1 курс, 2 семестр).
    1. Виробниче стажування (2 курс, 2 семестр).
    2. Виробниче стажування (3 курс, 2 семестр).

Розроблено такі види виробничої практики:

1. Виробнича практика із зовнішньо-економічної діяльності за напрямом підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка».

2. Виробнича передмагістерська практика за напрямом під­готовки 8.030503 «Міжнародна економіка».

Відповідно до Закону України «Про вищу освіту» виробнича практика (стажування) – це набуття особою досвіду виконання завдань та обов’язків певної спеціальності.

Виробнича практика (стажування) є невід’ємною складовою навчального процесу з напряму підготовки «Міжнародна еконо­міка» за бакалаврською програмою підготовки, що реалізується у Вищому навчальному закладі «Полтавський університеті економіки і торгівлі» та носить обов’язковий характер. Вироб­нича практика (стажування) здійснюється на 1 курсі у 2-му се­местрі та триває протягом 3-х тижнів.

Навчальна практика – це практика, яка проводиться в нав­чальному закладі під керівництвом викладача, за окремо під­го­товленою програмою, з вирішенням конкретних господарських ситуацій та узагальненням їх даних. Завданням навчальної прак­тики є ознайомлення студентів зі специфікою майбутньої спеці­альності, отримання первинних професійних умінь і навичок із загально-професійних та спеціальних дисциплін.

Навчальна практика передбачає освоєння студентами 1 курсу напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економіка» теоре­тич­ного курсу «Вступ до фаху» (Університетська освіта) у 1 се­местрі протягом 1 тижня, практикуму з іноземної мови у 2 се­местрі протягом 2 тижнів та практикуму з інформатики у 2 се­местрі протягом 2 тижнів. Виробниче стажування, яке студенти проходять на 2 та 3 курсі, передбачає ознайомлення з особ­ли­востями організації та здійснення зовнішньоекономічної діяль­ності конкретних підприємств.

Виробнича бакалаврська практика із зовнішньоекономічної діяльності відбувається на 4 курсі у 8 семестрі і триває протягом 4 тижнів. Вона передбачає завершення формування у студентів системи спеціальних знань, умінь, навиків, достатніх для вико­нання професійних обов’язків, що передбачені для первинних посад у зовнішньоекономічних службах підприємств (органі­зацій, установ).

У період проходження навчальної та виробничої практик, на основі здобутих під час навчання знань, формуються професійні уміння і навички з підготовки та прийняття самостійно обґрун­тованих організаційно-економічних рішень у реальних умовах господарювання, розвиваються потреби у постійному нагрома­дженні фахового досвіду, новітніх знань та розвитку творчих здібностей студентів.

**ФОРМУВАННЯ САМОРЕГУЛЯЦІЇ У СТУДЕНТІВ ПІД   
ЧАС ОРГАНІЗАЦІЇ ЇХ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ**

***Є. Є. Гончарова,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В сучасних умовах розвитку освіти змінюються вимоги до навчального процесу і практичної підготовки майбутніх фахів­ців у ВНЗ. Важливою складовою сучасних перетворень в сис­темі вищої освіти є створення і розвиток умов для формування у студентів саморегуляції під час організації їх практичної під­готовки.

У наукових дослідженнях саморегуляція визначається як здат­ність людини самостійно ініціювати цілеспрямовану актив­ність, що надає можливість отримувати високу результативність своєї діяльності.

У навчанні саморегуляція розглядається як оволодіння за­собами виконання навчальних операцій таким чином, щоб зміна умов завдання, утруднення при його виконанні призво­дило до активізації процесу мислення і дозволяло самостійно знаходити шляхи до розв’язання завдання чи вирішення проб­леми [3].

Саморегуляція – це багатогранне психолого-педагогічне ут­ворення, що розглядається як процес і результат навчальної діяльності, якому притаманна специфічна структура і технологія організації, що забезпечує оволодіння учнями процедурами цілісного процесу саморегуляцій [1]. Механізми саморегуляції навчальної діяльності надають можливість студенту віднайти вірний шлях до реалізації своєї діяльності у залежності від поставленої мети. Програма саморегуляції залежить від інди­відуально-психологічних особливостей студента, а саме: нерво­вої системи, самоорганізації, вольових якостей та звичок. Осно­ву саморегуляції складає функціонування регулятивних проце­сів. У психологічній літературі їх поділяють на довільні і мимо­вільні. Мимовільні процеси залежать від фізіологічних особ­ливостей індивіда. Свідому регуляцію розуміють як системно-організаційний процес внутрішньої психічної активності людини по ініціації, побудові, підтриманню і управлінню різни­ми видами і формами довільної активності, що безпосередньо реалізує досягнення поставлених людиною цілей.

Основні принципи саморегуляції діяльності людини були сформульовані О. О. Конопкіним. До них він відніс системність, активність, усвідомлення, а також дослідив структуру само­ре­гуляції та її компоненти. У сучасних дослідженнях саморе­гу­ляцію розглядають як взаємозв’язок самостійних рішень сту­ден­та у процесі досягнення цілі діяльності. У роботах Б. Г. Ананьє­ва, В. В. Давидова, З. І. Калмикової, В. І. Морсанової, С. Л. Ру­бін­штейна у основу саморегуляції покладаються здібності і розумова активність учнів.

Саморегуляція у *соціальному аспекті* розглядається як здат­ність людини знайти відповідно до своїх здібностей і уподобань місце у суспільстві, у *психологічному* – розкриває механізми формування саморегуляції через взаємодію свідомості, під­сві­домості, рефлексії, мислення. *Педагогічний* аспект саморегуля­ції – створення методик і дидактичних умов, які б сприяли формуванню окремих компонентів саморегуляції і системи у цілому [3].

Структура становлення саморегуляції включає у себе: пере­хід готових цілей, поставлених перед студентами у внутрішні цілі; усвідомлення моделі значущих умов як джерела інформації про умови діяльності; осмислене виконання програми дій; оцін­ку результатів, їх корекцію [2]. Кожен із вищеперерахованих структурних компонентів стимулює відносно самостійні дії, які доповнюють і узгоджують одна одну. Усвідомлення студентами проміжних і кінцевих результатів дій надає змогу винести су­дження про якість навчально-пізнавальної діяльності.

Таким чином, можна стверджувати, що саморегуляція як внутрішній контроль над власними діями передбачає: проек­ту­вання результату дії; процес порівняння еталону з результатом навчальних досягнень; усвідомлення правильності чи помил­ко­вості дії з подальшим її продовженням чи корекцією.

Рівень саморегуляції залежить від досвіду, отриманого у про­цесі навчальної діяльності, від етапу навчання. Він змінюється у залежності від розвитку пізнавальних процесів. Саморегуляція у навчанні «є вищим ступенем діяльності, коли вміння вико­ну­вати навчальні операції перетворюється на навички і послі­дов­ність їх здійснюється автоматично» [3, с. 160].

У формуванні саморегуляції значну роль відіграє зростання самостійності у виборі рішень при виконанні поставлених зав­дань, чому сприяє виконання студентом самостійної роботи.

Спеціальними дидактичними засобами, що забезпечать функ­ціонування процесу саморегуляції студентів під час прохо­джен­ня виробничої практики може бути мапа індивідуальних до­сягнень. Мапа індивідуальних досягнень дозволяє презентувати освітній процес у вигляді цілісної системи навчальних занять, взаємопов’язаних складовими процесу освіти: цільовим, змісто­вим, контрольним, рефлексивним таким чином, щоб кожен сту­дент усвідомив якість процесу особистого сходження сходин­ками навчальних досягнень. Мапа передбачає окреслення цілей розвитку студентів і планування засвоєння ними знань, форму­вання і розвиток спеціальних умінь. Визначені нею параметри є кінцевим результатом засвоєння навчального матеріалу.

Дослідження в області саморегуляції навчальної діяльності у ВНЗ свідчить про те, що дана тема заслуговує пильної уваги, вивчення і подальшого розвитку.

***Список використаних джерел***

* + - 1. Гриньова М. В. Саморегуляція / Марина Вікторівна Гриньо­ва – Полтава : АСМІ, 2006. – 264 с.
      2. Гриньова М. В. Саморегуляція / Марина Вікторівна Гриньо­ва. – Полтава : АСМІ, 2012. – 310 с.
      3. Гриньова М. Саморегуляція як основа успішної навчальної діяльності молоді / Марина Гриньова // Проблеми підготовки сучасного вчителя. – 2013. – № 8 (Ч. 2). – С. 159–163.

**Читання фахової літератури**

**як компонент практики з іноземної мови**

***Т. Г. Король,*** *к. пед. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Глобальні економічні перетворення та реформування систе­ми вищої освіти нашої держави з метою її входження до єдиного європейського освітнього простору висувають ряд вимог до під­вищення якості професійної підготовки майбутніх фахівців, у тому числі й у фінансово-економічній та торгівельній сферах. Важливим фактором досягнення належного рівня професійної компетентності майбутніх спеціалістів у цих галузях є ефек­тивна організація практики під час навчання у ВНЗ у формі як вузівських навчальних практик з окремих профільних дисциплін для студентів молодших курсів, так і безпосереднього стажу­вання на виробництві з відривом від навчання для старшо­курс­ників.

З огляду на той факт, що іншомовна комунікативна компе­тент­ність (здатність випускника ВНЗ до практичного засто­су­вання іноземної мови як засобу універсального міжнародного спілкування в рамках реалізації професійної діяльності) сама по собі є необхідним компонентом професійної підготовки фахівця, а її формування так чи інакше сприяє вдосконаленню його загальної професійної компетентності пропонуємо визначити її місце та потенціал в організації практики студентів економічних ВНЗ, спрямованої на набуття ними необхідних практичних на­вичок і вмінь безпосередньої професійної діяльності.

Загальновідомо, що читання іншомовної фахової літератури є і залишається одним із найдоступніших видів іншомовної кому­нікації в межах академічної та професійної діяльності. Навчити читати іноземною мовою означає надати можливість май­бутньо­му спеціалісту отримувати актуальну й необхідну інформацію професійної спрямованості з різноманітних джерел. При цьому формування іншомовної компетентності в читанні фахової літе­ратури у ВНЗ полягає не стільки в оволодінні студентами необ­хідними мовними знаннями, мовленнєвими навичками та вмін­нями, скільки здатністю до їхнього ефективного застосування з метою розв’язання конкретних професійно-комунікативних зав­дань, властивих професійним ситуаціям певного фаху. Частково така здатність формується за рахунок моделювання в межах навчальних вправ та контрольних тестових завдань з читання певних ситуацій реальної академічної чи професійної діяльності, що передбачають залучення саме іншомовної фахової літера­ту­ри, вилучення інформації з іншомовного текстового повідом­лен­ня відповідно до визначених кількісних та якісних критеріїв. Проте, у такий спосіб можливо лише окреслити перспективи використання одержаних результатів читацької діяльності для вирішення тих чи тих змодельованих професійних завдань та відпрацювати реалізацію лише окремого допоміжного аспекту професійної діяльності, вилученого із широкого основного кон­тексту. Саме з цієї причини навчання іншомовного читання фа­хової літератури потребує такого ж підкріплення у вигляді нав­чальної практики, як і будь-яка інша профільна дисципліна. На цій підставі розглядаємо читання іншомовної фахової літера­тури як невід’ємний компонент організації практики будь-якої форми у вищій школі.

Навчальні плани переважної більшості напрямів підготовки економічного ВНЗ передбачають проходження студентами пер­шого курсу навчальної практики безпосередньо з іноземної мови. Вона, у свою чергу, спрямована на комплексне форму­вання й удосконалення студентських іншомовних компе­тент­ностей в усіх видах мовленнєвої діяльності, у тому числі й у читанні фахової літератури. Неабиякий потенціал реалізації цієї мети вбачаємо у застосуванні проектних методик навчання, ін­тегрованих до конкретного професійного контексту. У такому разі читання іншомовної фахової літератури забезпечує збір та опрацювання великої кількості іншомовної інформації з друко­ваних й електронних джерел з її подальшим опрацюванням та трансформацією для продукування як усних повідомлень чи презентацій, так і письмових звітів, рефератів чи навіть нау­кових розвідок. Це дозволяє розглядати навчальну практику з іноземної мови як необхідну, але не достатню передумову для формування у майбутніх випускників здатності використо­ву­вати читацькі навички й уміння в професійній діяльності.

Завдання як навчальних практик, так і стажувань із інших профільних дисциплін повинні також включати пошук необ­хідних джерел іноземною мовою, їхнє опрацювання з метою вилучення актуальної інформації та логічно завершуватися її ефективним використанням під час безпосереднього виконання конкретного професійного завдання. Тільки у такий спосіб дося­гається гармонійність та послідовність професійної підготовки майбутнього фахівця, забезпечується його практична готовність до реалізації майбутньої професійної діяльності в умовах су­час­ного інформаційного суспільства.

**КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНЦІЯ ЯК ЧИННИК УСПІШНОГО ПРОХОДЖЕННЯ СТУДЕНТАМИ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***Н. С. Сухачова,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На сьогоднішній день в умовах глобалізації суспільства, входження України у світову ринкову економіку та розвитку нових суспільних відносин за світовими стандартами розви­ну­тих країн, зростає необхідність підготовки висококваліфі­кова­них фахівців у галузі міжнародної економіки і бізнесу. Інте­грація у світовий культурний, освітній і економічний простір вимагає розробки системи, основою якої є компетентісний під­хід у процесі підготовки спеціаліста нового типу. У рамках цього підходу у ході навчання іноземній мові передбачено фор­мування комунікативної компетенції, яка забезпечить володіння іноземною мовою на рівні, який уможливлює її використання у професійній діяльності і, зокрема, у ході проходження майбут­німи спеціалістами виробничої практики.

Основою комунікативної компетенції є комплекс знань, умінь і навичок, які дозволяють студентам здійснювати мовлен­нє­ву діяльність засобами іноземної мови. Розвиток комуніка­тивної компетенції можливий за умови використання низки ко­мунікативних вправ та завдань, метою яких є досягнення пев­ного результату. Прикладом таких комунікативних вправ, які сприяють формуванню у студентів комунікативної компетенції, є усне представлення матеріалу (презентація), вправи на пере­кодування інформації із однієї форми в іншу, монологічне висловлювання на задану тематику чи вільно обрану тему (роз­повідь, опис, міркування), дискусія у формі бесіди. Останній вид вправ видається дуже плідним, оскільки сприяє розвитку особ­ливого напрямку навчальної діяльності – самостійної роботи. Учасники цього процесу виявляють значну активність, обміню­ючись думками з приводу тієї чи іншої проблеми. Групова дис­кусія передбачає наявність навичок монологічного і діалогіч­ного мовлення.

Ще одним видом комунікативних вправ є проект, який пе­редбачає пошукову та дослідницьку роботу з самостійним пла­нуванням матеріалу, використанням різних джерел з необхідним теоретичним матеріалом та представленням готового проекту.

Отже, вміло підібрані з урахуванням зростання складності, побудовані на знайомому, професійно спрямованому, актуаль­ному для студентів тематичному матеріалі комунікативні вправи та завдання є необхідною умовою успішного проходження сту­дентами виробничої практики та подальшої професійної діяль­ності майбутніх фахівців в умовах інтеграції України у світовий культурний, освітній та економічний простір.

**Формування професійної спрямованості   
на практичних заняттях з фізики для студентів-товарознавців ВНЗ**

***Л. М. Мироненко,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Головною метою проведення практичних занять з фізики для студентів-товарознавців є закріплення та переведення у довго­тривалу пам’ять теоретичних знань; формування навичок і вмінь з даної дисципліни; оволодіння початковими професійними на­вичками товарознавця; накопичення первинного досвіду щодо дослідження фізичних характеристик товару в цілому і т. ін.

Однією з головних передумов для досягнення поставленого завдання, на нашу думку, є професійна спрямованість прак­тич­них занять з фізики для студентів-товарознавців, що досягається шляхом упровадження, під час опанування студентами практич­ними навичками і уміннями, наступних підходів, а саме:

* розробка та використання різноманітних фізичних задач не тільки з розділів фізики, які складені у відповідності з ос­вітньо-професійною програмою підготовки бакалаврів напряму «Товарознавство і торговельне підприємництво», робочою про­грамою з фізики, але і задач професійного змісту;
* наведення прикладів, що дають пояснення важливості ви­вчення тієї чи іншої фізичної величини, чи фізичного закону або явища у майбутній професії, під час розгляду основних тео­ре­тичних відомостей з певної теми;
* упровадження інноваційних методів навчання (творчих завдань, фізичних диктантів, тестів, конкурсів, нестандартних завдань, професійного змісту тощо).

Не менш важливим, у контексті поставленої нами проблеми, є усвідомлення того факту, що формування професійної спря­мованості на практичних заняттях з фізики у студентів-товаро­знавців, значною мірою залежить від професійної підготовки викладача фізики. Адже, приступаючи до розробки кожного практичного заняття викладач фізики повинен враховувати цільовий (визначення освітньої, виховної та розвиваючої мети), стимулююче-мотиваційний (використання навчальних проблем­них прикладів, проблемно-розрахункових задач, проблемно-екс­периментальних завдань професійного змісту тощо), змістовий (наповнення базового змісту фізичної освіти навчальною інфор­мацією, що має професійну спрямованість); операційно-діяль­нісний (вибір форм, методів і засобів навчання) компоненти навчання, що в свою чергу вимагає відповідного рівня сфор­мо­ваності його професійної (педагогічної) майстерності.

Враховуючи все вище викладене, слід зазначити, що форму­вання професійної спрямованості студентів на практичних за­няттях з фізики необхідно починати з розробки та вико­ристання в навчальному процесі відповідного інформаційно-методичного супроводу: електронних навчальних посібників, професійно-орієнтованого збірника задач тощо. Адже, застосування сучас­них засобів навчання, і електронних в тому числі, забезпечує найбільш ефективне засвоєння великого об’єму інформації май­бутніми спеціалістами, розвиваючи при цьому професійне мис­лення студентів та закладаючи основи для формування ана­лі­тичної складової професійної компетентності майбутніх това­рознавців у ВНЗ.

**Процес взаємодії ВНЗ та підприємств-баз практичної підготовки майбутніх Маркетологів**

***Н. В. Карпенко,*** *д. е. н., професор*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Однією із негативних тенденцій, які свідчать про неза­до­віль­ний стан української освіти, є її невідповідність європейським і світовим ринкам праці. Європейська освіта, в першу чергу на­цілена на формування тих рис, що формуються під впливом саме практичної підготовки майбутніх спеціалістів.

В останні часи в Україні набули великого значення нові методи отримання знань, які, в першу чергу, зорієнтовані, на зв’язок теорії з практикою. До таких відносяться організаційні знання. Сутність організаційних знань полягає в отриманні знань та навичок, при спілкування із партнерами, конкурентами, в процесі виконання конкретного завдання, прийняття відпо­від­ного рішення. Разом з цим виникає питання. Яким чином нав­чальний заклад IV рівня акредитації може розвивати названу методику отримання знань? Вивчаючи наведений метод, ми прийшли до висновку – що він є знаряддям отримання прак­тич­ного досвіду для студентів, а також можливістю отримання теоретичних знань для всього менеджерського персоналу будь-якого підприємства. Отже, ми пропонуємо в схему формування організаційного знання ввести додаткову компоненту – саме вищий навчальний заклад.

Підприємство

Досвід

Еволюція

Впровадження

ВНЗ (студенти)

Знання

Інтеграція

Рисунок 1 – Схема отримання організаційного знання між вищим навчальним закладом та виробничим підприємством

Доцільно зазначити, що саме організаційні знання будуються на формуванні принципів компетенції. Підприємство (орга­нізацію) можна уявити як відповідний набор фізичних, люд­ських та організаційних ресурсів, які у відповідному спів­від­ношенні створюють основу його конкурентних переваг. Зв’язок між ресурсами ті стійкими перевагами підприємства опосеред­кується його здібностями і основними компетенціями. Здібності підприємства являють собою його можливості комбінувати ре­сурси таким чином, щоб досягти конкурентних переваг. В про­цесі навчання формування у студентів потрібних для підпри­ємства компетенцій полягає у поєднанні знань, умінь, навичок, установок та особистих рис студента, які використовуються в процесі роботи для виконання вимог відповідної посади.

Для отримання організаційних знань, а отже і компетенцій, існують чотири способи – досвід, імітація, набуття та синергізм.

**Досвід** – передбачає отримання відповідних навичок коли підприємство набуває знання через відповідні спроби, врахо­вую­чи помилки та результати попередніх заходів. В нашому випадку – експериментують та досліджують студенти.

**Імітація** – передбачає спробу вивчити досвід передових за­ходів на підприємствах-конкурентах та запровадити його в ді­яль­ності свого підприємства. Створюється можливість прове­дення бенчмаркінгового аналізу, співставляючи діяльність об­раного підприємства із його конкурентами при виконанні сту­дентами наукових проектів, курсових та дипломних робіт.

**Набуття** – передбачає придбання та використання відпо­від­ної необхідної інформації, що раніше була недосяжною для підприємства. У випадку співробітництва з ВНЗ за рахунок за­сто­сування набутих студентами теоретичних знань, постійного контролю за їх використанням з боку викладача, підприємство отримує можливість сформувати нові підходи у своїй бізнесовій діяльності.Новітні знання збагачують конкурентні переваги під­приємства, що взаємодіє із навчальним закладом, дозволяє йому координувати різні виробничі та бізнесові навички, а отже – інтегрувати складні ринкові процеси.

Нами пропонується наступний алгоритм такої взаємодії: залучення до участі у проекті конкретного підприємства через укладання з ним відповідної угоди про співпрацю; розробка плану (макету) проведення маркетингових досліджень; форму­вання інформаційної та методичної бази для розробки проекту; ознайомлення студентів та викладачів з діяльністю підприєм­ства – виїзне заняття, зйомки відеофільму та ознайомлення з ним всіх студентів, що приймають участь у проекті; розподіл студентів за їх особливими побажаннями за об’єктом та за нап­рямом дослідження; проведення моніторингу ринку відпо­від­ного товару; участь студентів у конкретних PR-заходах підпри­ємства; проходження виробничої практики на підприємстві; розробка відповідного звіту про виконану роботу у вигляді курсової чи дипломної роботи; можливе працевлаштування випускників.

Підприємство у разі інтеграції виробничих зусиль із про­це­сом навчання майбутніх фахівців з маркетингу отримає: необ­хідну теоретичну інформацію; залучення студентів до PR-акцій; план маркетингової діяльності, маркетингових заходів; спеціа­ліста,підготовка якого здійснювалася під безпосереднім керів­ництвом кваліфікованого викладача та керівника підприємства.

Таким чином, запропонований підхід дозволяє сформувати необхідні знання уміння та навички, яких вимагає виробниче підприємство від майбутнього спеціаліста з маркетингу.

**УДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТОВНОЇ СКЛАДОВОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ-МАРКЕТОЛОГІВ**

***Н. І. Яловега,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Одна з головних особливостей підготовки студентів-марке­тологів у вищій школі ‒ її зв’язок з життям, з конкретними особливостями майбутньої практичної діяльності. Оскільки весь шлях розвитку вищої освіти ‒ це свідоцтво бажання наблизити теоретичну підготовку до практичної.

Практика має велике значення для підготовки та формування майбутнього фахівця з маркетингу і дає змогу: володіти необ­хідними знаннями щодо сучасних змін у мікро-, макро­сере­довищі, тенденціях розвитку внутрішнього і зовнішнього ринків товарів та послуг, умінням і навичками прийняття та пошуку інноваційних шляхів виваженої раціональності у майбутній про­фесійній діяльності; приймати професійні рішення з ураху­ван­ням їх соціально-економічних та психологічних наслідків; во­ло­діти уміннями та навичками застосування прогресивного досві­ду з питань управління маркетинговою діяльністю підприємств.

В самому загальному вигляді можна визначити такі послі­довні етапи практичної підготовки студентів-маркетологів ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»: прак­тичні заняття, на яких починається формування первинних на­вичків (із спеціальних дисциплін); навчальна практика ‒ завдан­ням якої є ознайомлення студентів із специфікою майбутньої спеціальності, отримання первинних професійних умінь і навичок із загально-професійних і спеціальних дисциплін, робіт­ничих професій, передбачених навчальним планом відповідної спеціальності; виробнича практика ‒ метою якої є поглиблення та закріплення теоретичних знань з маркетингових дисциплін в реальних умовах функціонування підприємств.

Мета проходження маркетингової виробничої практики – ознайомитись безпосередньо на підприємствах, в організаціях, установах з виробничим процесом, закріпити, поглибити та систематизувати знання і вміння, отримані при вивченні певного циклу теоретичних дисциплін, а також здобути певний прак­тичний досвід.

Основними завданнями маркетингової виробничої практики виступають такі: ознайомлення з ринковою діяльністю суб’єктів підприємництва; формування практичних навичок економічної діяльності на підприємстві; набуття навичок самостійної прак­тичної діяльності з обраного напряму підготовки; ознайомлення з порядком створення та організацією діяльності служби марке­тингу; вивчення порядку проведення маркетингових дослі­джень; засвоєння сутності та механізму впровадження маркетингового плану на підприємстві; вивчення роботи підприємства, яка пов’язана з маркетинговою діяльністю.

Після проходження маркетингової виробничої практики, сту­денти повинні знатикваліфікаційні вимоги до фахівців за об­раною спеціальністю; основні види, завдання та зміст марке­тин­гової діяльності; вміти організовувати і здійснювати марке­тин­гові дослідження, сегментацію ринку та вибір цільових сег­мен­тів, розробляти комплекс маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політики, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу.

Розглядаючи питання удосконалення змістовної складової виробничої практики студентів-маркетологів, першочерговим завданням, на наш погляд, виступає вирішення завдання підви­щення професійного рівня майбутніх маркетологів. Актуаль­ність цієї проблеми підтверджується невдоволенням керівників практик стосовно змісту та організації практик, їх недостатнім теоретичним обґрунтуванням.

З іншого боку, керівники багатьох підприємств якщо й по­годжуються виступати в якості бази практики, то підходять до цього процесу формально, тому що вбачають в сьогоднішніх практикантах безпосередніх конкурентів у майбутньому. Проб­ле­мою є також відсутність необхідної матеріальної бази, внас­лідок чого деякі спеціальні дисципліни вивчаються виключно з теоретичного боку, а застосувати свої знання на практиці май­бутні спеціалісти можуть лише після працевлаштування.

Отже, підсумовуючи розгляд даного питання, слід зазначити наступні напрями вдосконалення змістовної складової вироб­ничої практики студентів-маркетологів:

* підвищення професійного рівня майбутніх маркетологів;
* переведення формального аспекту проходження вироб­ни­чої практики в реальні умови набуття якісних навичок май­бутньої спеціальності;
* розширення матеріальної бази та комп’ютерного про­грам­ного забезпечення підготовки студентів-маркетологів з метою покращення практичної складової навчального процесу.

**ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА ЯК ОДНА З НАЙВАЖЛИВІШИХ ФОРМ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

***В. М. Бондаренко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасні трансформаційні процеси економіки вимагають ди­намічної професіональності – інтегральної здатності самостійно організовувати і планувати свою діяльність, приймати рішення, обґрунтовувати їх, нести відповідальність за свої дії. Завдання, що стоять перед вищою школою, вимагають нового підходу до вдосконалення практичної підготовки майбутніх фахівців у процесі навчання.

Тісний зв’язок теоретичного навчання з практичною підго­товкою – характерна риса вищої освіти. Складовою навчально-виховного процесу підготовки у вищих навчальних закладах фахівців з маркетингу є виробнича практика. Її форми, зміст, методи значною мірою впливають на якість фахової підготовки. Виробнича практика – одна із форм навчання,невід’ємна скла­дова процесу підготовки фахівців, основним завданням якої є якість практичної підготовки випускників за освітньо-квалі­фікаційним рівнем: бакалавр, спеціаліст, магістр, і проводиться на оснащених відповідним чином сучасних підприємствах, в ор­ганізаціях різних галузей господарства. Метою виробничої прак­тики є закріплення теоретичних знань, які були отримані в про­цесі навчання, формування професійного вміння приймати са­мос­тійні рішення в певних виробничих умовах, оволодіння су­часними методами, формами організації, знаряддями праці в га­лузі майбутньої спеціальності, виховання потреби систематично поновлювати свої знання та творчо їх застосовувати на прак­тиці. Від якості виконання завдань у період практики залежить професійне становлення майбутнього фахівця.

Основним завданням практики, що визначає її навчальне на­вантаження, є формування в умовах виробництва професійних здібностей студента на основі використання його теоретичних знань у різноманітних ситуаціях, притаманних майбутній про­фесійній діяльності фахівця. Тому виробнича практика як вид навчального заняття будується у формі самостійного виконання студентом в умовах виробництва визначених програмою реаль­них облікових і управлінських завдань. Педагогічна ефектив­ність практики істотно підвищується у разі доповнення самос­тійної роботи студента іншими формами навчальної роботи (екскурсії, індивідуальні завдання тощо), які проводяться без­по­середньо на підприємстві з широким залученням фахівців-прак­тиків. Після виконання студентом програми виробничої прак­тики різко зростає його зацікавленість у навчанні, усвідом­ле­ність вивчення нових дисциплін, підвищується успішність, якість виконання курсових, випускної та дипломної робіт, акти­візу­єть­ся зацікавлення до науково-дослідної роботи.

Практична підготовка має великий вплив на виховання і роз­виток всіх сторін особистості. Винятково важливе значення прак­тичної підготовки і для розумового розвитку особистості.

**ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА ЯК ЗАСІБ ЗАКРІПЛЕННЯ ОТРИМАНИХ ЗНАНЬ**

***В. М. Трайно,*** *к. е. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На сучасному етапі розвитку країни вищі навчальні заклади посідають провідне місце в структурі соціально-економічного розвитку суспільства. Від діяльності вищої школи значною мі­рою залежить процес створення найбільшого багатства держа­ви – її інтелектуального потенціалу. Роль вищої освіти поси­люється й актуалізується тенденціями суспільно-економічного розвитку, такими як глобалізація суспільного розвитку, перехід від індустріального до інформаційно-технологічного суспіль­ства, до суспільства знань. Вихід на новий якісний рівень роз­витку суспільства призводить до необхідності підготовки висо­ко­кваліфікованих фахівців, які оволоділи навичками, вміннями та способами організації майбутньої професійної діяльності.

Ефективність усієї навчально-виховної роботи зі студентами в значній мірі визначається не лише методами викладання, але і формами його організації. Основними формами організації нав­чального процесу у вищих закладах освіти є: лекції, практичні заняття (семінари), індивідуальні заняття, самостійна робота сту­дентів, виробнича практика та ін.

Виробнича практика є невід’ємною складовою частиною нав­чально-виховного процесу та своєрідною формою його органі­зації і, як правило, проводиться за межами навчального закладу – на сучасних підприємствах, фірмах і організаціях, профіль ді­яль­ності яких відповідає майбутній спеціальності студента.

Порядок та особливості проходження практики студентами вищих навчальних закладів встановлюється Законом України «Про вищу освіту» та Положенням про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України.

Основним завданням виробничої практики є якість прак­тич­ної підготовки випускників за освітньо-кваліфікаційним рівнем бакалавр, спеціаліст, магістр. Від якості виконання завдань у період практики залежить професійне становлення майбутнього фахівця.

Виробнича практика представляє собою одну із найбільш склад­них форм навчального процесу як в організаційному, так і в методичному плані, оскільки для її підготовки і здійснення необхідно поєднати характерні особливості виробничої сфери та навчального закладу.

Цілями виробничої практики є

* знайомство з реальними особливостями виробництва, зі зміс­том і характером своєї майбутньої професійної діяльності;
* формування і розвиток професійних вмінь і навичок, не­обхідних для успішної роботи на підприємстві;
* формування професійного вміння приймати самостійні рі­шення у певних ринкових умовах;
* виховання потреби систематично поновлювати свої знан­ня та творчо їх застосовувати в практичній діяльності;
* закріплення, узагальнення та систематизація отриманих тео­ретичних знань, які були отримані у процесі навчання, шля­хом їх використання у практичній діяльності.

Структура виробничої практики залежить від цілей та змісту практичного навчання і в результаті повинна забезпечувати ці­ліс­ну підготовку студента до професійної діяльності.

Отже, виробнича практика для студента – невід’ємна важли­ва частина навчального процесу, яка покликана закріпити отри­мані теоретичні знання та навички, допомогти сформувати прак­тичні навички роботи по спеціальності для полегшення виходу студентів на ринок праці по закінченні вищого навчального закладу.

**ВИРОБНИЧЕ СТАЖУВАННЯ – ПЕРШИЙ КРОК ДО НАБУТТЯ ПРОФЕСІЙНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ**

***А. М. Захаренко-Селезньова,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В умовах сучасного ринку, з урахуванням напрямку еконо­мічного спрямування України на євроінтеграцію, значно зрос­тають вимоги до підготовки кваліфікованих спеціалістів. Фахів­ців, здатних за умов мінливої кон’юнктури здійснювати обґрун­товані кваліфіковані рішення, яки призводять до стабільного стану підприємства на ринку.

Навчально-виробниче стажування є невід’ємною складовою частиною процесу підготовки фахівців. Саме тому, виробниче стажування, а на старших курсах – виробнича практика, нада­ють можливість покрокового оволодіння майбутньою спеці­аль­ністю.

Розглянемо більш детально, на якому етапі ми маємо за мож­ливість запропонувати студентам.

**І курс**

**ІІ курс**

**ІІІ курс**

**ІV курс**

**V курс**

**Ознайомлювальне виробниче стажування**

**Практика з урахуванням набутих знань**

**Практика з урахуванням фахових знань**

**Практика на фахових посадах**

**(у профільних відділах)**

Перший етап, після першого курсу, надається можливість студентам ознайомитись із основними напрямами майбутньої діяльності, чим саме займаються відповідні відділи в структурі підприємства, ознайомитись з діяльністю підприємства в цілому.

Другий етап, після другого курсу, студенту надається мож­ливість використати свої знання, після вивчення дисциплін   
1–2 курсів, в відділах що пов’язані із майбутньої спеціальністю, в якості стажерів.

Третій етап, після третього курсу, надає можливість май­бутнім спеціалістам на практиці застосувати набуті фахові знання і використовувати їх у вигляді практичної роботи на під­при­єм­стві.

На четвертому етапі, після четвертого курсу, студент має можливість працювати весь термін практики за обраною спеці­альністю в якості співробітника відділу нижчої ланки (під на­глядом робітника відділу вищої ланки).

Слід зауважити, що доцільно проходження практик на всіх етапах, студентом на одній базі (підприємстві). Це надає, з од­нієї сторони, можливість набувати необхідні фахові компетенції покроково для студента, а з іншої сторони – підприємству (базі практики) практично готовити для себе майбутніх співро­біт­ників.

Виробниче стажування для майбутніх фахівців за своїм змістом є складовою стандарту вищої освіти університету. Воно допомагає, після ознайомлення з практичними аспектами май­бутньої спеціальності, визначити обсяги знань, які повинен опа­нувати студент відповідно до вимог майбутнього фахівця.

Зацікавленість підприємств (баз практики) в майбутніх спів­робітниках, надає можливість заохочувати студентів для про­ходження практики саме на даному підприємстві, а також вихо­вувати спеціалістів з урахуванням майбутніх компетенцій та фахових запитів до професіоналів в будь-який галузі.

**ОСОБЛИВОСТІ КОНТРОЛЮ ЯК ФУНКЦІЇ   
УПРАВЛІННЯ ПРАКТИЧНОЮ ПІДГОТОВКОЮ**

***В. І. Перебийніс,*** *д. е. н., професор*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

***Ю. В. Перебийніс***

*Полтавський юридичний інститут Національного юридичного університету України імені Ярослава Мудрого*

Контроль є однією з основних функцій управління, зокрема, управління освітньою діяльністю.

Контроль практичної підготовки студентів як одного з видів навчального процесу, на наш погляд, полягає:

* по-перше, у визначенні якості набуття студентом у про­цесі практики комплексу знань, умінь і навичок з певної нав­чальної дисципліни (чи групи дисциплін, які вивчалися впро­довж одного чи декількох семестрів);
* по-друге, у корегуванні виконуваних студентами-прак­ти­кантами завдань практичної підготовки, передбачених про­гра­мою практики.

Види контролю практичної підготовки студентів варто кла­сифікувати за змістом, етапами, формами організації, способами здійснення.

За змістом доцільно виділяти:

* контроль трудових, матеріальних, фінансових ресурсів, що використовуються у процесі практичної підготовки;
* контроль процесу практичної підготовки як сукупності певних операцій, оскільки з позицій операційного менеджменту контроль є функцією управління операціями.

За етапами варто виокремлювати:

* попередній контроль практичної підготовки, який перш за все включає оцінку забезпечення практикантів необхідними ресурсами (керівниками практики, робочим місцем, доку­мента­цією, зокрема, програмою практики);
* поточний контроль, що полягає в з’ясуванні та усуненні перешкод, недоліків, які заважають студентам досягати мети практичної підготовки;
* рубіжний контроль, що у процесі практичної підготовки може бути проведений керівником практики від підприємства (організації) або ж суміщений з підсумковим контролем, який проводиться у ВНЗ комісією викладачів кафедри;
* підсумковий контроль практики, який складається з двох стадій і здійснюється: на підприємстві (організації) керівником практики, який в результаті цього надає характеристику прак­тиканту, що відображається в щоденнику; у ВНЗ під час захисту звіту про практику. Вцілому ж підсумковий контроль прак­тичної підготовки передбачає оцінку рівня виконання плану прак­тики.

За формами організації можна виділяти:

* контроль практичної підготовки з боку підприємства (ор­ганізації);
* контроль практичної підготовки з боку ВНЗ;
* самоконтроль практичної підготовки, що полягає у конт­ролюванні студентом власних дій, процесів з виконання про­гра­ми практики.

За способами здійснення доцільно виокремлювати:

* суцільний (тотальний) контроль практичної підготовки, який охоплює увесь час перебування студентів на практиці;
* вибірковий контроль практичної підготовки, що може здій­снюватися, зокрема, згідно правила Парето (принципу «80:20»).

Варто виокремити такі напрями удосконалення реалізації функції контролю управління практичною підготовкою сту­дентів:

* оскільки одним з вузьких місць в управлінні практичною підготовкою студентів багатьох ВНЗ є контроль умінь і навичок, який, як правило, здійснюється не в процесі практичної під­готовки, а по його завершенні на підставі щоденника та письмо­вого звіту практиканта, то навчальним закладам варто знайти можливості для надання відряджень викладачам – керівникам практики для виїзду в місця проведення практик, особливо за умови розпорошеності практикантів за різними об’єктами практики;
* варто актуалізувати реалізацію ідеї наскрізності нав­чаль­них/виробничих практик, передбачивши збільшення часу, зокре­ма, виробничих практик;
* важливим є поєднання зовнішнього контролю (з боку нау­ково-педагогічних працівників) з самоконтролем, що здійснює студент як об’єкт навчального процесу. Співвідношення конт­ролю і самоконтролю, на наш погляд, значною мірою залежить від рівня мотивації студента;
* зазначені форми і методи контролю практичної підготовки мають бути зорієнтовані на подальше працевлаштування ви­пускників.

**УДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ І ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ПРАКТИКИ**

***В. Ф. Іванюта,*** *д. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Практична підготовка студентів є обов’язковим компонентом освітньо-професійної програми для здобуття кваліфікаційного рівня і має на меті набуття ними професійних навичок та вмінь. Метою практики є оволодіння студентами сучасними методами, формами, засобами майбутньої професійної діяльності, її орга­нізації, формування професійних умінь і навичок, виховання потреби їх систематичного поновлення.

Практика студентів:

* є складовою частиною процесу підготовки фахівців у ви­щих навчальних закладах;
* передбачає безперервність та послідовність її проведення при одержанні потрібного достатнього обсягу практичних знань і умінь відповідно до різних освітніх та кваліфікаційних рівнів: бакалавр, спеціаліст, магістр.

Перелік видів практик для кожної спеціальності або спеціа­лізації, їх форми, тривалість і терміни проведення визначаються в навчальних планах.

Зміст і послідовність практики визначається відповідними програмами та іншими методичними документами, які розроб­ляються університетом згідно з навчальним планом.

Для надання методичної та організаційної допомоги прохо­дження практичного навчання, відповідно до Галузевих стан­дар­тів вищої освіти та Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України розробляється Програма практичної підготовки та методичні рекомендації щодо її проходження. Програма виробничої практики визначає тематичний план та конкретний зміст практики, методику її про­ходження, форми та методи контролю, вимоги до звіту та під­ведення підсумків практики і призначена для практичного керів­ництва при організації та проведенні практичної підготовки як для студентів, так і для керівників практики від університету та від підприємства (організації, установи).

Разом з тим аналіз змісту звітів за проходження виробничої практики студентів університету дає підстави констатувати об­меженість виконуваних завдань на підприємствах і установах – базах проходження практики. Для більшості студентів-прак­ти­кантів проходження практики обмежується написанням звіту за практику, використовуючи документи підприємства. Недо­статньо уваги приділяється роботі студентів-практикантів дублерами на робочих місцях менеджерів відповідного рівня, їх участі у ви­робничих нарадах, зборах, самостійному вирішенні виробничих питань. Такий стан практичної підготовки є наслідком обме­же­ного впливу на проходження практики керівниками від універ­ситету.

Виробниче стажування є продовженням навчального процесу в умовах виробництва, актуальною формою поєднання теорії і практики у навчанні. Програма виробничого стажування визна­чає тематичний план, зміст і порядок його проходження, мето­дику складання звіту за стажування, і призначена для прак­тичного керівництва при організації та проведенні практичної підготовки як для студентів, так і для керівників стажування від університету та від підприємства (організації, установи).

Робочі місця студентів у структурних підрозділах баз вироб­ничого стажування в процесі його проведення повинні забез­печувати набуття ними практичних умінь і навичок із питань, передбачених програмою, та освоєння ними робіт, визначених кваліфікаційною характеристикою.

Практика за кордоном у вигляді обміну студентами та ви­кла­дачами надає можливість познайомитися з особливостями від­повідної галузі тієї чи іншої країни, обмінятися результатами і досвідом роботи, налагодити ділові і творчі стосунки з коле­гами.

Для підвищення якості проходження виробничої практики доцільно було б у програми та методичні рекомендації студен­там практикантам включити завдання по виконанню роботи дублерами керівників виробничих підрозділів, відвідання ними виробничих нарад, передбачити ширшу можливість впливу на процес проходження всіх видів практики керівників від уні­верситету.

***Список використаних джерел***

1. Методичні рекомендації щодо проходження виробничої прак­­тики студентами спеціальності 8.03060104 «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності».

**УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

***Л. В. Олексенко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В Україні окреслено стратегічні завдання випереджувального інноваційного удосконалення системи вищої освіти й науки як основи розвитку нації, держави й особистості. Вирішення важ­ливих завдань соціально-економічного розвитку, освіти й куль­тури в Україні можливе тільки за умови висококвалі­фіко­ваних фахівців-професіоналів, спроможних забезпечувати ефектив­ність своєї праці. Це вимагає від вищих навчальних закладів удосконалення навчально-виховного процесу, формування у сту­дентів активності й самостійності, готовності до самоосвіти й самовдосконалення, підвищення фахової майстерності, освоєння нових форм, методів і прийомів професійної діяльності. При цьому зазначимо, що внутрішніми джерелами успішно-діяль­нісної активності й самостійної особистості фахівця є пошук шляхів формування їх професійно-практичних умінь у процесі набуття знань, умінь і навичок, необхідних для майбутньої професійної діяльності.

Практична підготовка, що є базовою ціннісною орієнтацією фахівця, містить у собі сукупність взаємозалежних установок на ставлення до самого себе, до колег, роботодавців, до організації взаємодії й являє собою найважливішу змістовну харак­терис­тику професійної спрямованості особистості майбутнього фахів­ця. Реалізація практичної підготовки розглядається як допомога студентам у розв’язанні особистісно-значимих проблем і зав­дань. Вона спрямована на розвиток таких особистісних уста­но­вок, що дозволяють кожному студенту стати суб’єктом кон­крет­ної професійної діяльності, власного розвитку й зіставити свої можливості з психологічними вимогами професії до спеціаліста.

Практична підготовка – обов’язковий компонент освітньо-професійної програми для здобуття кваліфікаційного рівня, що має на меті вироблення у студентів професійних навичок і вмінь. Це складова, підсистема професійної підготовки [3].

Міністерство освіти і науки України також вважає, що пи­тання якості професійно-практичної підготовки, формування праксеологічних умінь у вузах має стати одним із найваж­ли­віших показників ефективної діяльності вищого навчального закладу не тільки при проходженні процедури ліцензування й акредитації, так і при проведенні поточних і комплексних пе­ревірок [2].

Питання формування праксеологічних умінь студентів, їх практичної фахової підготовки у вищих навчальних закладах Ук­раїни досить актуальне, багатоаспектне й вимагає нових нау­кових розробок і досліджень, вирішення ряду важливих проблем:

* розробка й прийняття на державному рівні Концепції про­фесійно-практичної підготовки студентів з урахуванням специ­фіки галузей освітньої діяльності, яка б визначила пріоритетні напрями розвитку та вдосконалення професійно-практичної під­готовки студентів і відповідно тактичну схему її реалізації. Май­бутній фахівець повинен мати реальне уявлення про місце робо­ти, вимоги що ставлять до неї;
* з метою створення професійної спрямованої організації навчального процесу та покращення співпраці ВНЗ із робото­давцями та їх зацікавленості у такій роботі, необхідно розробити комплексну програму навчання студентів професії, яка була б професійно спрямована на всіх курсах (від першого до ви­пуск­ного) на підготовку майбутнього фахівця, де кожна дисципліна повинна стати складовою професійно-практичної підготовки (практики в установах, на підприємствах; освоєння професійної лексики; інтерв’ю з провідними фахівцями тощо). Студент по­винен перетворитися з пасивного учасника навчально-вихов­ного процесу в активного суб’єкта.

Вирішення цих проблем дасть змогу розвивати в студентів професійно-практичні компетенції: соціальну (З ким працю­вати?), професійну (Що робити?), методичну (Як працювати?), особисту (Чому я можу це робити?), формувати праксеологічні вміння [1].

***Список використаних джерел***

* + - * 1. Василина М. Актуальні проблеми практичної підготовки студентів вищої школи України. – Режим доступу: http://library.udpu.org.ua/
        2. Про практичну підготовку студентів // Лист Міністерства освіти і науки України від 7 лютого 2009 р. – № 1/9–93.
        3. Професійна освіта: Словник : навч. посіб. / уклад С. У. Гон­чаренко та ін., за ред. Н. Г. Ничкало. – К. : Вища шк., 2000. – 380 с.

**ДОСВІД ПРОВЕДЕННЯ СТАЖУВАНЬ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ОБЛІК І АУДИТ» НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТА ОРГАНІЗАЦІЯХ**

***Ю. А. Верига,*** *к. е. н., професор;* ***Т. В. Гладких,*** *доцент;*

***Н. О. Кулявець,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Усі учасники навчального процесу у вищих начальних за­кладах, а це професорсько-викладацький склад, студенти, ад­міністрація, навчально-допоміжний персонал працюють на досягнення єдиної мети – підготувати висококваліфікованих фахівців, сформувати у них здатності до самостійної творчості – відтворення нових знань, практичного застосування набутого і спроможності передати знання новим поколінням носіїв знань. Сучасний бізнес потребує фахівців, які б мали певний досвід і могли б з перших днів роботи вирішувати ситуації, які вини­кають у господарській діяльності суб’єкта господарювання. Підготовка фахівців з обліку і аудиту, як і будь-якого іншого фаху включає три складових: теоретичну, практичну та наукову частину. Враховуючи це, для студентів усіх курсів було введено навчальні та виробничі практики, які дозволили закріпити от­римані теоретичні знання. Однак, під час проходження вироб­ничої практики студент лише спостерігає за тим, як працює бухгалтер, переписує документи і регістри за окремими об’єк­тами обліку і дуже рідко йому доручають виконувати певний обсяг робіт, отже практичного досвіду студент отримує дуже мало.

Поняття «стажування» для студентів ВНЗ введено з 01.01.2013 р. Законом № 5067 «Про зайнятість населення» з метою збільшення конкурентоспроможності молоді, зокрема ст. 8, 24 регулюють заходи щодо сприяння зайнятості молоді та гарантують права особи на професійне навчання. Стажування студентів ВНЗ є формою підвищення їх професійного рівня, яке створює умови для професійної адаптації та отримання ними досвіду практичної роботи. При стажуванні, на відміну від практики, студент є дублером, виконує певний обсяг робіт і несе за це відповідальність.

Для підвищення якості підготовки фахівців та набуття ними практичних навичок Вчена рада ВНЗУ «ПУЕТ» прийняла у 2014р. рішення про запровадження безперервного стажування студентів усіх спеціальностей. Кафедрою бухгалтерського обліку і аудиту розроблена та затверджена Експериментальна програма наскрізної практичної підготовки (виробничого стажу­вання) студентів напряму підготовки (спеціальності) «Облік і аудит», а також програми стажування. В залежності від курсу навчання програмами передбачено стажування на різних поса­дах: на 1 курсі – секретар або оператор комп’ютерного набору; на 2 курсі – продавець (комірник) або касир, а на 3 курсі – бух­галтер з обліку розрахунків з покупцями і постачальниками, бухгалтер з обліку запасів, бухгалтер з обліку розрахунків з оплати праці. Перед стажуванням на загальних зборах викладачі кафедри спільно з центром зв’язків з виробництвом універ­си­тету проводять обов’язковий інструктаж з основних положень програми, ознайомлюють студентів з організацією, місцем і по­рядком проходження стажування. На підприємстві закріплю­ється керівник стажування – працівник бухгалтерії, який має досвід та стаж роботи за відповідною професією.

За результатами стажування студентів кафедрою проведена перша «Конференція за результатами виробничого стажування студентів І–ІV курсів напряму підготовки «Облік і аудит»», метою якої було обговорення результатів виробничого стажу­вання, критична оцінка порядку його організації та методичного забезпечення, узагальнення пропозицій студентів щодо удос­ко­налення програм виробничого стажування. Під час конференції проведено анонімне анкетування студентів. Результати анке­ту­вання дозволили зробити наступні висновки: майже всі студенти залишилися задоволеними результатами проходження виробни­чого стажування; половина з них охарактеризували його як крок у майбутню професію та як можливість подальшого праце­влаш­тування; більшість переконалися у правильності вибору май­бутньої професії, і в той же час виявили слабкі місця в теоре­тичній підготовці. Разом з позитивними сторонами окреслені і окремі, на думку студентів, недоліки: конфіденційність інфор­мації, складність виконання окремих пунктів стажування. Вне­сено пропозиції щодо більш ретельного і предметного інструк­тажу перед стажуванням, можливості самостійного вибору студентом посади для проходження стажування. Конференція та анкетування є підтвердженням необхідності проходження ста­жу­вань, а пропозиції студентів будуть стимулом для доопра­цювання програм стажування, оскільки це перший досвід і є ще над чим працювати.

Доцільним буде також і врахування світового досвіду стажу­вання студентів ВНЗ, наприклад Канади, де студенти самостійно шукають майбутнє місце стажування, шляхом розміщення ре­зюме на підприємствах, на яких бажають стажуватися та в подальшому отримати роботу. З нашої точки зору, стажування буде ефективним при умові зарахування студентів на робочі вакантні місця з виплатою заробітної плати та записом в тру­довій книжці, що дозволить студенту при складанні резюме в пошуку майбутньої роботи вказати наявність практичного досвіду із зазначенням підприємств та посад де стажувалися на виробництві.

**Узгодженість матеріалу дисципліни «Облік і аудит» із завданнями виробничої практики студенів напряму підготовки «Менеджмент»**

***В. А. Кулик,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Основними напрямами професійної діяльності бакалавра з менеджменту є інформаційно-аналітична, організаційно-управ­лінська та адміністративно-господарська. Крім того, бакалавр з менеджменту за умов набуття відповідного досвіду може адап­туватися до таких напрямів суміжної професійної діяльності як економічна, маркетингова, обліково-контрольна.

Для набуття навичок ведення практичної діяльності сту­ден­там вищих навчальних закладів навчальними пропонується та­кий вид навчання як виробнича практика.

Зокрема, у ВНЗУ «Полтавський університет економіки і тор­гівлі» студентам напряму підготовки «Менеджмент» програми професійного спрямування «Менеджмент туристичного біз­несу», у межах проходження виробничої практики пропонується виконання завдань за темами наведеними у Методичних ре­ко­мендаціях щодо проходження виробничої практики [1, с. 14–15].

Кожна із наведених тем, передбачає необхідність вико­рис­тання матеріалу дисципліни «Облік і аудит» [2, с. 9–11] (табл. 1).

**Таблиця 1 – Використання матеріалу дисципліни «Облік і аудит» при проходженні виробничої бакалаврської практики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва теми** | **Матеріал дисципліни «Облік і аудит», що може бути використаний при виконанні завдань за темою** |
| Тема 1. Підприємство турис­тич­ного бізнесу як об’єкт управління | Тема 1. Теоретичні основи бухгалтерського обліку |
| Тема 2. Система та організація уп­рав­ління підприємством турис­тич­ного бізнесу | Тема 3. Організація бухгалтерського обліку діяльності суб’єктів госпо­да­рювання |
| Тема 3. Вплив факторів зов­нішньо­го середовища на діяльність підприємства туристичного бізнесу | – |
| Тема 4. Економічна характе­рис­ти­ка підприємства туристичного бізнесу | Тема 4. Бухгалтерський облік основ­них господарських процесів діяль­ності суб’єктів господа­рю­вання  Тема 7. Методика аудиту фінан­со­вої звітності |
| Тема 5. Стратегічне управління під­приємством туристичного бізнесу (SWOT-аналіз) | Тема 7. Методика аудиту фінансової звітності |
| Тема 6. Процес управління підпри­ємством туристичного бізнесу | Тема 7. Методика аудиту фінансової звітності |
| Тема 7. Функції управління підпри­ємством туристичного бізнесу | Тема 4. Бухгалтерський облік ос­нов­них господарських процесів діяль­ності суб’єктів господарювання |
| Тема 8. Система управління персо­налом підприємства туристичного бізнесу | Тема 4. Бухгалтерський облік основних господарських процесів діяльності суб’єктів господарювання |
| Тема 9. Правове забезпечення діяль­ності та управління без­пе­кою під­при­ємства туристичного бізнесу | Тема 3. Організація бухгалтер­ського обліку діяльності суб’єктів господарювання |
| Тема 10. Організація та управ­ління маркетинговою діяльністю турис­тичного підприємства | Тема 7. Методика аудиту фінансової звітності |
| Тема 11. Управління екс­курсій­ною діяльністю підприємства турис­тич­ного бізнесу | – |

Отже, освітня мета дисципліни «Облік і аудит» полягає в тому, щоб студент отримав чітке уявлення про елементи процесу бухгалтерського обліку та аудиту в їх взаємозв’язку, зрозумів роль та місце бухгалтерської служби на підприємстві та перс­пективи розвитку наукових та практичних знань з бухгалтер­ського обліку та аудиту. Викладання дисципліни «Облік і аудит» є надзвичайно важливим для студентів напряму підготовки «Менеджмент», про що свідчить узгодженість матеріалу дисцип­ліни із тематичним планом виробничої практики.

***Список використаних джерел***

Барибіна Я. О. Методичні рекомендації щодо проходження виробничої практики за КМСОНП для студентів напряму під­готовки «Менеджмент» програми професійного спрямування «Менеджмент туристичного бізнесу» / Я. О. Барибіна, І. В. Черниш. – Полтава: РВВ ПУЕТ, 2012. – Спосіб доступу: Електронний читальний зал ПУЕТ.

Кулик В. А. Облік і аудит: навч.-метод. посіб. для самос­тій­ного вивчення дисципліни студен­тами напряму підготовки 6.030601 «Менеджмент» / В. А. Кулик, М. М. Зюкова. – Пол­тава: ПУЕТ, 2014. – 314 с.

**Проблемні питання організації проходження студентами практики з дисципліни «Аудит»**

***О. В. Артюх-Пасюта,*** *к. е. н., доцент;*

***А. Ж. Пшенична,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Аудит є обов’язковою частиною цивілізованого функціо­ну­вання ринкової економіки кожної країни. Однак на сучасному етапі розвитку аудиту в Україні постало багато проблем. Однією з проблем є недостатня кількість кваліфікованих аудиторських кадрів, що тягне за собою не освоєння ринку аудиторських послуг.

Підготовка конкурентноздатного спеціаліста являє собою складну по структурі та змісту процедуру. Критеріями підго­товки спеціаліста системи управління можуть бути такі чинники як здатність випускника ВНЗ до швидкої адаптації в умовах середовища функціонування підприємства, здатність приймати оптимальні управлінські рішення.

Проблемність питання, також, полягає в тому, що рівень знань аудитора, потрібний для проведення аудиторської пере­вірки, складається із загального знання економіки й галузі, в якій діє суб’єкт господарювання, а також з конкретних знань про його діяльність. Проте рівень знань необхідних аудиторові, як правило нижчий рівня знань, якими володіє управлінський персонал.

Безперервне зростання обсягів інформації, невпинне онов­лення техніки і технологій обумовлюють ті труднощі, які ви­никають при проходженні студентами практики з дисципліни «Аудит».

Практика забезпечує безперервність та послідовність одер­жання необхідного обсягу практичних знань, які відповідають кваліфікаційному рівню спеціаліста.

Основною метою проходження практики з дисципліни «Аудит» є закріплення у студентів теоретичних знань і прак­тичних навичок для здійснення аудиторських перевірок фінан­сово-господарської діяльності; обґрунтування власної думки щодо достовірності фінансової звітності та фінансового стану суб’єктів господарювання.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі проходження практики з дисципліни «Аудит», є закріплення студентами: знань з теорії контролю та основ аудиту; теоре­тичних знань та практичних навичок із застосування органі­заційних та методичних прийомів аудиту; практичних навичок з оцінки фінансово-господарської діяльності та розробки стратегії розвитку підприємства; основних положень МСА з формування та обґрунтування аудиторської думки.

Виконуючи завдання практики, студенти повинні проявити творчий, системний підхід до аналізу і оцінки стану організації обліку на підприємстві, порядку складання фінансової звітності, а також організації внутрішнього аудиту для розробки пропо­зиції щодо їх подальшого поліпшення.

Виробнича практика надає студентам можливість набути практичні навики за обраним фахом, адаптуватися до вироб­ничого середовища і, таким чином, підготуватися до подальшої роботи в сфері аудиторських послуг.

Майбутні фахівці з обліку і аудиту повинні володіти необ­хідними навичками здійснення контролю фінансово-госпо­дар­ської діяльності господарюючих суб’єктів.

На наш погляд програма виробничої практики студентів з дисципліни «Аудит», повинна містити дещо іншу тематику, яка б сприяла підвищенню загального рівня знань майбутнього фахівця системи управління підприємством.

Аудиторами надаються послуги з найактуальніших питань підприємницької діяльності: здійснюються тематичні і вибіркові перевірки, експертизи, економіко-правовий аналіз заснов­ниць­ких документів та бізнес-планів, аналіз показників фінансової звітності, консультації та ін. Для виведення окремих підпри­ємств з кризового стану здійснюються діагностичний, профі­лак­тичний, санаційний та інші види аудиту, що мають запобіжний, превентивний характер. Тому, всі ці питання повинна охоп­лювати програма проходження виробничої практики студентами з дисципліни «Аудит».

***Список використаних джерел***

1. Про аудиторську діяльність: закон України від 22.04.93р. зі змінами і доповненнями // [Електрон. ресурс] / Спосіб до­ступу: http//www.liga.net
2. Концепція системи забезпечення якості аудиторських послуг в Україні: рішення Аудиторської палати України від 26.09.2013 р. № 279/7// [Електрон. ресурс] / Спосіб доступу: http://www.apu.com.ua.
3. [Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг (видання 2012 року)](http://apu.com.ua/content.php?lang=ukr&c=page.php&id=75) [Електрон. ресурс] / Спосіб доступу: <http://www.apu.com.ua>.
4. Положення про постійне удосконалення професійних   
   знань аудиторів України: рішення Аудиторської палати України від 31.05.2007 р. № 178/5, зі змінами від 24.07.2014 № 296/12// [Електрон. ресурс] / Спосіб доступу: <http://www.auditorukr.com.ua>.

**РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО НАПРЯМУ**

***М. М. Зюкова,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Економічна галузь, яка швидко розвивається потребує під­го­товки висококваліфікованих, конкурентоспроможних, мобіль­них, активних та запитаних на ринку праці фахівців.

Це значною мірою залежить від системи організації нав­чаль­ного процесу підготовки кадрів у навчальних закладах відпо­від­ного профілю.

Важливим фактором набуття необхідного досвіду та компе­тенцій студентами є обов’язкове проходження практики в умо­вах майбутньої фахової діяльності.

Відповідним чином спланований та організований процес проходження виробничої практики дає можливість студентам набути необхідні навички практичної діяльності та оволодіти професійними знаннями, здобути досвід самостійного вико­нан­ня певних функціональних обов’язків, властивих певній посаді.

Все вищезазначене свідчить про актуальність та необхідність вивчення змісту та структури практичної підготовки фахівців економічного напряму як неодмінної складової процесу під­го­товки конкурентоспроможних на ринку праці фахівців-еконо­містів.

Відомо, що стандарти вищої освіти є основою оцінки якос­ті [*вищої освіти*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%89%D0%B0_%D0%BE%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%B0) та професійної підготовки, а також якості [*освітньої діяльності*](http://uk.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9E%D1%81%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%8F_%D0%B4%D1%96%D1%8F%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C&action=edit&redlink=1)[*вищих навчальних закладів*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B8%D1%89%D0%B8%D0%B9_%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4) незалежно від їх типів, рівнів [*акредитації*](http://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F) та форм навчання.

Стандарти вищої освіти вищих навчальних закладів містять складові: перелік спеціалізацій за спеціальностями; варіативні частини освітньо-кваліфікаційних характеристик випускників вищих навчальних закладів; варіативні частини освітньо-про­фесійних програм підготовки; варіативні частини засобів діа­гнос­тики якості вищої освіти; навчальні плани; програми нав­чальних дисциплін.

Зміст освіти визначається галузевим стандартом, зокрема – освітньо-кваліфікаційною характеристикою, освітньо-профе­сій­ною програмою та засобами діагностики.

Освітньо-професійна програма є державним нормативним документом, в якому визначається нормативний зміст навчання, встановлюються вимоги до змісту, обсягу і рівня освіти та про­фесійної підготовки зі спеціальності.

Освітньо-професійна програма є складовою частиною систе­ми стандартів вищої освіти.

Освітньо-професійна програма передбачає такі цикли:

* професійної підготовки;
* гуманітарної підготовки;
* професійної та практичної підготовки.

Отже, одним з циклів освітньо-професійнаої програми є про­фесійна та практична підготовка, яка передбачає проходження виробничої практики.

Основним навчально-методичним документом практики є наскрізна програма, яка містить цілі та завдання, які пов’язані із завданнями на кожному етапі практики, послідовність, трива­лість та зміст етапів практики.

Крім того, наскрізна програма містить перелік знань, умінь та навичок та рекомендації щодо перевірки рівня оволодіння цими знаннями, уміннями та навичками. А також, наскрізна програма містить вимоги щодо форми та змісту звіту, який складається студентом за результатами проходження практики.

Виробнича практика студентів є засобом адаптації студента до умов професійної діяльності.

Протягом проходження практики діяльність студента підля­гає контролю як з боку керівника від бази практики, так і керівника від навчального закладу.

Набуті знання та професійні навички мають бути послідовно відображені у звіт з практики та у щоденнику.

Виробнича практика проводиться з метою набуття профе­сійного досвіду студентом в та його підготовки до самостійного виконання професійних обов’язків.

Таким чином, виробнича практика є неодмінної складовою програми підготовки фахівців економічного напряму та є основ­ним засобом закріплення знань, отриманих студентом в ході теоретичної фахової підготовки.

***Список використаних джерел***

1. [Про вищу освіту](http://zakon.rada.gov.ua/go/1556-18): Закон України. Верховна Рада України. Закон від 01.07.2014 № 1556-VII. – Спосіб доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
2. Нестуля О. О. Модернізація освітньої діяльності універ­сите­ту: завдання, інноваційні технології та досвід впровадження : навч. посіб. Т. 1–Т. 9 / О. О. Нестуля, В. П. Косаріна, М. Є. Ро­гоза, Н. І. Огуй, Н. В. Герман. – Полтава : ПУСКУ, 2009. – 797 с.

**ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЧОГО СТАЖУВАННЯ СТУДЕНТІВ І ТА   
ІІ КУРСІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ОБЛІК І АУДИТ»**

***Ю. О. Ночовна,*** *к. е. н., доцент;*

***Н. І. Самбурська,*** *к. е. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Однією із сучасних вимог європейської системи вищої освіти є підвищення рівня практичної підготовки та забезпечення мобільності студентів. Задля реалізації цієї мети у навчальні плани підготовки бакалаврів з обліку і аудиту ПУЕТ у 2013–2014 н. р. вперше було включено виробниче стажування.

Метою виробничого стажування є закріплення теоретичних знань, отриманих студентом під час навчання в університеті, набуття практичних навичок та умінь на відповідній посаді шля­хом безпосереднього виконання або участі у виконанні відпо­відних професійних завдань.

Сьогодні професія бухгалтера вимагає все більшої дифе­рен­ціації знань як у функціональній, так і у предметній площині. Ринок праці потребує знань специфіки конкретної галузі еконо­міки, виду економічної діяльності, особливостей оподаткування, обліку і звітності в банках, в бюджетних установах, на малих підприємствах тощо. Проте з огляду на об’єктивну немож­ли­вість проходження студентами І та ІІ курсів напряму підготовки «Облік і аудит» виробничого стажування на посаді бухгалтера нами було розроблено альтернативні програми стажування.

Програма виробничого стажування для студентів І курсу напряму підготовки «Облік і аудит» передбачала проходження стажування на одній із двох альтернативних посад за вибором студента та за наявності у штатному розписі підприємства: секретаря або оператора комп’ютерного набору.

Програма виробничого стажування для студентів ІІ курсу напряму підготовки «Облік і аудит» передбачала проходження стажування на посаді продавця (комірника) або касира за ви­бо­ром студента та за наявності у штатному розписі підпри­ємства.

За результатами виробничого стажування кафедрою бухгал­терського обліку і аудиту проведено конференцію та анонімне анкетування студентів. Позитивним є те, що близько 90 % сту­дентів залишилися задоволеними результатами виробничого стажування. 44 % опитаних охарактеризували його як крок у майбутню професію, 33 % – як можливість подальшого праце­влаштування, 15 % – як з користю проведений час. Майже 60 % студентів із загальної кількості під час виробничого стажування переконалися у правильності вибору майбутньої професії, а 40 % студентів стажування дозволило виявити слабкі місця в теоретичній підготовці. Близько 75 % студентів позитивно оці­нили наявність альтернативи вибору посади стажування, а 70 % студентів оцінили програми стажування на «добре» за 5-баль­ною шкалою, решта виставила їм оцінку «відмінно». В оцінці власних здобутків під час проходження виробничого стажу­ван­ня одностайності було набагато менше: на «відмінно» резуль­тати власного стажування оцінило 52 % студентів, на «добре» – 33 % студентів, на «задовільно» – 15 % студентів.

Окремим студентам довелося зіткнутися із такими трудно­щами виробничого стажування:

* конфіденційність інформації;
* недостатність практичного досвіду роботи;
* складність виконання окремих завдань стажування;
* не передбаченість посади стажування штатним розписом підприємства.

Однак, незважаючи на це перший досвід організації та ре­зультати виробничого стажування студентів напряму підготовки «Облік і аудит» слід оцінити позитивно. Адже, на нашу думку, запропоновані посади виправдали себе, були цікавими і в міру складними. Програми виробничого стажування адекватно сприй­малися студентами та керівниками стажування від підпри­єм­ства, вирізнялися змістовністю, насиченістю і різноманітністю завдань. Особливий інтерес у студентів викликали завдання творчого характеру, пов’язані з підготовкою презентації під­приємства, власного резюме на посаду стажування, фотографії робочого дня, описом робочого місця тощо.

У ході стажування студентам вдалося набути практичного досвіду роботи з нормативними та первинними документами, обробки й узагальнення фактичних даних, вирішення реальних господарських ситуацій і конкретних професійних завдань, від­чути атмосферу трудового колективу, набути навичок профе­сійного спілкування.

Отже, традицію проходження виробничого стажування сту­дентами напряму підготовки «Облік і аудит» слід обов’язково продовжувати, поступово удосконалюючи порядок організації, зміст програм та методичне забезпечення стажування. Це сприятиме зростанню інтересу студентів до майбутньої профе­сії, підвищенню якості освітніх послуг та конкуренто­спро­мож­ності наших випускників.

**ВИРОБНИЧЕ СТАЖУВАННЯ СТУДЕНТІВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ**

***Н. В. Прохар,*** *к. е. н., доцент;* ***Н. В. Хоменко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Першочерговим завданням будь-якої держави, у тому числі й України, має бути визначення правових, економічних та орга­ні­заційних засад реалізації державної політики у сфері зайнятості населення. На навчальні заклади, незалежно від їх виду та типу, повинні бути покладені обов’язки щодо забезпечення відпо­відності рівня професійної кваліфікації випускників потребам ринку праці, а також постійного підвищення їх конкуренто-спроможності, що може бути реалізовано за рахунок направ­лення студентів на стажування.

З прийняттям Закону України «Про зайнятість населення» від 5.07.2012 р. № 5067-VI, виробниче стажування студентів передбачається за професією (спеціальністю), за якою здобу­ва­ється освіта, на підприємствах, в установах та організаціях не­залежно від форми власності, виду діяльності та господарю­вання, на умовах, визначених договором про стажування у віль­ний від навчання час [1].

Метою стажування студентів третього курсу напряму підго­товки 6.030509 «Облік і аудит» є розширення, поглиблення, систематизація та закріплення теоретичних знань та практичних навичок, необхідних для майбутньої фахової діяльності за до­помогою безпосереднього виконання (або участі у виконанні) на базі стажування обов’язків:

* бухгалтера з обліку розрахунків з покупцями і поста­чаль­никами;
* бухгалтера з обліку запасів;
* бухгалтера з обліку розрахунків з оплати праці.

Стажування на запропонованих посадах, на думку авторів, має передбачати:

* дослідження організаційних засад ведення бізнесу;
* вивчення законодавчих та нормативно-правових актів, що стосуються обраної для стажування посади;
* розгляд внутрішніх розпорядчих документів з організації певної ділянки обліку, на якій проходить стажування;
* вивчення порядку складання, оформлення та опрацювання первинних документів за обраною для стажування посадою, а також регістрів синтетичного й аналітичного обліку;
* дослідження особливостей відображення облікових об’єк­тів, що стосуються обраної для стажування посади, у звітності підприємства;
* вивчення особливостей обліку за обраною для стажування посадою в електронному середовищі;
* складання фотографії робочого дня бухгалтера.

Термін стажування за обраною посадою визначений трива­лістю в чотирнадцять днів, але, відповідно до законодавства, не може перевищувати шість місяців. Тому збільшення тривалості стажування студентів та найбільш оптимальне поєднання з нав­чальним процесом має розглядатися як обов’язкова складова про­цесу підготовки фахівців та здобування ними практичних навичок.

Проблемність якісного стажування студентів, на думку авторів, визначається, переважно, організаційними чинниками, серед яких найвагомішими є:

* неготовність керівників від бази стажування надавати доступ стажерам до необхідної інформації, заборона самос­тійного здійснення стажерами певних облікових процедур;
* наявність «законодавчих прогалин» щодо юридичного оформлення стажування (оформлення внутрішніх розпорядчих документів, запис до трудової книжки тощо);
* відсутність вільних фінансових ресурсів у навчальних закладів щодо оплати праці керівників стажування від підпри­ємств чи організацій;
* відсутність податкових пільг для підприємств та органі­зацій, які виступають базами стажування;
* відсутність загальнодержавної електронної бази підпри­ємств та організацій, які забезпечують стажування студентів.

Таким чином, виробниче стажування студентів є дієвим чин­ником підвищення їх конкурентоспроможності, а юридичне оформлення стажування значно полегшить отримання моло­дими фахівцями першого робочого місця.

***Список використаних джерел***

1. Про зайнятість населення: Закон України від 5.07.2012 р. № 5067-VI*. –* Спосіб доступу: http://[www.nau.kiev.ua](http://www.nau.kiev.ua/).

**Стажування як засіб підвищення якості практичної підготовки фахівців економічного спрямування**

***С. І. Мельник,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Важливим напрямом модернізації вітчизняної вищої освіти в умовах створення єдиного Європейського освітнього та нау­ко­вого простору є підвищення її конкурентоспроможності, забез­печення високої якості освітніх послуг з формування компе­тент­них, високоосвічених, креативних, мобільних фахівців з інно­ва­ційним типом мислення, здатних працювати в команді, прий­мати рішення у нестандартних ситуаціях, навчатися упродовж всього життя, вільно орієнтуватися в інформаційному просторі, адекватно реагувати на постійні зміни, що відбуваються у су­час­ному суспільстві. Якість вищої освіти є інтегральним показ­ни­ком, який характеризує ефективність всіх напрямів діяльності вищих навчальних закладів згідно з Законом України «Про вищу освіту» від 1 липня 2014 року №1556-VІІ. При цьому слід зауважити, що важливим критерієм якості вищої освіти в умо­вах сьогодення є задоволення потреб суспільства, держави, ро­бо­тодавців у фахівцях з високим рівнем професійної компе­тент­ності та особистісного розвитку. Тобто, головним в оцінці ефек­тивності навчально-виховного процесу у вищому навчальному закладі є його результати: знання, компетенції і практичні навички випускників. За цих умов показниками якості вищої ос­віти мають виступати працевлаштування випускників за фахом та доходи, які вони отримують.

Отже, сучасні бухгалтери, аудитори повинні мати не тільки високий рівень професіоналізму, а і вміти здійснювати активну управлінську і підприємницьку діяльність, приймати оптимальні рішення в ситуаціях вибору, налагоджувати ділові контакти з партнерами, створювати доброзичливий мікроклімат в колек­ти­ві, бути лідерами, вирізнятися динамізмом, конструктивністю, до­тримуватись вимог професійної етики. Професійна компе­тент­ність фахівців економічного спрямування передбачає під­трим­ку професійних знань та вмінь на рівні, який би сприяв отриманню клієнтами або роботодавцями якісних професійних послуг, що базуються на сучасних тенденціях практики, зако­но­давства та методиках, а також дотримання стандартів профе­сій­ної освіти.

За цих умов невід’ємною компонентою процесу формування якісних професійних компетентностей фахівців з обліку і аудиту є їх безперервна практична підготовка. Вона сприяє поглиб­лен­ню теоретичних знань студентів; оволодінню навичками прак­тичної роботи; формуванню у студентів професійних умінь прий­­няття управлінських рішень; вихованню внутрішньої по­тре­би творчого застосування професійних знань в практичній діяль­ності.

Безперервна практична підготовка студентів забезпечує тіс­ний взаємозв’язок теоретичного і практичного навчання, послі­довне накопичення практичних навичок протягом всього періо­ду навчання, диференціацію практики в залежності від рівня теоретичної підготовки і виконується в такій послідовності: нав­чальна практика «Вступ до фаху» (Університетська освіта), ви­робниче стажування (виробнича практика), І курс; виробниче стажування (виробнича практика), ІІ курс; виробниче стажу­ван­ня (виробнича практика) з фінансового обліку, ІІІ курс; вироб­нича бакалаврська практика, ІV курс; виробнича переддипломна практика, V курс.

Слід зазначити, що на особливу увагу з точки зору підви­щення ефективності практичної підготовки фахівців заслуговує стажування, в процесі якого студенти набувають досвід вико­нання обов’язків з певного виду професійної діяльності (секре­тар, оператор комп’ютерного набору, продавець, комірник, ка­сир, бухгалтер з обліку виробничих запасів, бухгалтер з обліку розрахунків з покупцями і постачальниками, бухгалтер з обліку розрахунків з оплати праці та ін.

Безпосередня участь студентів у виробничій діяльності, ак­тивна взаємодія з різними середовищами забезпечують швидку адаптацію майбутніх фахівців до їхньої професійної діяльності, сприяють розкриттю їх особистісних і професійно значущих якостей, готує їх до вирішення професійних проблем в умовах невизначеності на ринку праці. Крім того, в процесі стажування створюється оптимальне виховне середовище для формування активної громадянської позиції студента у ставленні до життя, у повсякденній практичній діяльності.

При цьому високий рівень виконання студентами усіх видів безперервної практичної підготовки студентів, у тому числі і стажування, може бути забезпечений тільки за умови, що базами практики виступатимуть фінансово-стійкі з високим рівнем організації облікової і фінансово-економічної роботи суб’єкти господарювання, установи акціонерних комерційних банків і страхових компаній, служби державних податкових органів та інші установи.

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ТА ВИРОБНИЧОГО СТАЖУВАННЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ «ОБЛІК І АУДИТ»**

***М. О. Виноградова,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Відповідно до ст. 51 Закону України «Про вищу освіту» прак­­тична підготовка осіб, які навчаються у вищих навчальних закладах, здійснюється шляхом проходження ними практики на підприємствах, в установах та організаціях згідно з укладеними вищими навчальними закладами договорами або у його струк­турних підрозділах, що забезпечують практичну підго­товку [1].

Виробнича практика та стажування є складовою частиною навчально-виховного та науково-дослідного процесу підготовки фахівців з обліку і аудиту, завершальним етапом їх практичної підготовки і має на меті формування у них практичних навичок самостійної роботи у сфері бухгалтерського обліку, аналізу і ауди­ту та умінь працювати за обраною спеціальністю у рин­ко­вій економіці.

Метою практики та стажування є подальше поглиблення та закріплення теоретичних знань, отриманих студентами в про­це­сі навчання у вищому навчальному закладі; набуття необхідних практичних та організаційних навичок самостійної роботи у сфері організації та технології ведення бухгалтерського обліку, використання засобів обчислювальної техніки, методів та засо­бів контролю, аналізу та аудиту діяльності суб’єктів госпо­да­рювання; підбір практичного матеріалу для написання диплом­ної роботи.

Виробнича практика та стажування для студентів напряму під­готовки/спеціальності «Облік і аудит» ОКР «Бакалавр», «Спе­­­ціа­ліст», «Магістр» організується відповідно до навчаль­но­го плану. Зміст практики та стажування визначається про­гра­мою, яка відображає структуру звіту та напрями дослідження.

Загальне організаційне керівництво практикою та стажуван­ням здійснюється завідувачем кафедри. Методичне керівництво та контроль за проходженням практики виконуються викла­да­чами кафедри, у яких цей вид робіт передбачено в навантаженні.

Керівництво за місцем виробничої практики поклада­ється на кваліфікованих спеціалістів виробництва. Викла­дачі, призначені керівниками виробничої практики, за­здалегідь складають і узго­джують її програму з керівника­ми виробництва, при цьому звер­таючи особливу увагу на графік руху практикантів на робочих місцях відповідно до вимог програми.

Наприкінці практики чи стажування студент подає на кафед­ру звіт, який складається відповідно до програми та інди­віду­ального календарного графіка. У ньому повинні знайти відобра­ження всі питання, які вивчав студент, а також розрахунки та економічне обґрунтування, виконане під час проходження прак­тики та стажування.

За результатами виробничої практики та стажування сту­дентів напряму підготовки/спеціальності «Облік і аудит» на ка­федрі бухгалтерського обліку і аудиту щорічно організовується підсумкова студентська конференція.

Таким чином, тут дуже стисло було надано основну мету та показано організаційний процес проведення виробничої прак­тики та стажування студентів. Виходячи з чого, може скластися враження про відсутність проблемних питань, яких, нажаль, останнім часом накопичилось чимало.

Одним з них є саме бази практики й стажування та фактична незацікавленість їхнього персоналу в студентах-практикантах чи стажистах. Як правило, там студент вважається зайвим «тяга­рем», у якому керівники практики/стажування від підприємства не мають ані матеріальної чи моральної зацікавленості, ані часу. Фактично практикант/стажист не веде певної ділянки обліку, звіти з практики/стажування, як правило, пишуться на мате­ріа­лах відповідних посібників чи підручників, копії звітних форм, регістрів обліку чи первинних документів від базового підпри­єм­ства, звичайно, додаються, але самостійно студент їх не скла­дає і нажаль, як правило, має дуже приблизне уявлення про пев­ні методики чи особливості ведення обліку.

Чи зможе такий випускник після проходження виробничої практики чи стажування і, як правило, отримання в подальшому відповідного диплома про вищу освіту, відразу поринути у всі, подекуди дуже непрості, питання ведення бухгалтерського об­ліку й складання фінансової звітності та відразу встати «за кер­мо» бухгалтерії на певному підприємстві? Звичайно, відповідь може бути неоднозначною, і один із сотні випускників дійсно на це здатний (але тут уже мова йде про власні високі здібності особистості й зацікавленість пізнавати нове й необхідне). А інші дев’яносто дев’ять відсотків дипломованих фахівців? Менша частина з них ще декілька років буде виконувати певні технічно-облікові роботи під керівництвом досвідчених бухгалтерів-прак­тиків. Більша ж частина, нажаль, так і не розпочне свою вироб­ничу діяльність за отриманим фахом.

Вважаємо, що прийшов час зазначити – існуючи зараз під­ходи до організації виробничої практики та стажування май­бутніх фахівців за напрямом підготовки/спеціальністю «Облік і аудит» не є ефективними. Можливо, необхідно більш детально вивчати досвід міжнародної спільноти за цими питаннями і при­гадати, що ще у 60–80-ті роки попереднього сторіччя виробнича практика майбутніх бухгалтерів була дійсно виробничою, і саме вона надавала перші практичні навички та була тим каталі­за­тором, який ставав першим реальним кроком для загартування численної когорти досвідчених фахівців із такою необхідною для країни професією – «бухгалтер».

***Список використаних джерел***

1. Про вищу освіту: Закон України від 01.07.2014 р. № 1556-VII [Електрон. ресурс] / Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua.

**ПРОБЛЕМИ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ДИСТАНЦІЙНОЇ ОСВІТИ**

***В. О. Подольська,*** *доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасний етап еволюції української професійної освіти все більше надає їй рис та якостей, що спостерігають­ся й за­гально­прийняті у світовому освітньому просторі. Значною мірою це стосується запровадження та розвитку такої сучасної форми ор­ганізації освітнього процесу, як дистанційне навчання. На цей час впровадження дистанційного навчання в Україні здій­сню­ється в основному завдяки ініціативі та самостійними зусиллями ВНЗ із застосуванням власних технічних і фінан­сових можли­востей. В той же час у Концепції розвитку дистанційної освіти в Україні відзначено, що забезпечен­ня функціонування дистан­цій­ної освіти як рівноцінної форми практичної підготовки сту­дентів з видачею державних документів, а також дистанційно­го навчання за окремими курсами чи блока­ми курсів з видачею свідоцтв (сертифікатів) відповідних навчальних закладів може бути здійснене за умови системного підходу та про­грамно-цільо­вого методу на базі створення, впровадження й розвитку національної системи дистанційної освіти в Україні, яка буде інтегруватись в Європейський та світовий освітній простір.

Дистанційне навчання – це метод, який може викорис­то­ву­ватись як в рамках нової, дистанційної форми здобуття освіти, так і в рамках традиційних форм – очної та заочної, а також при навчанні, що не має мети одержання систе­матичної освіти. Од­нак при цьому дистанційне навчання дозволяє створити і нову форму здобуття освіти, а саме дистан­ційну освіту, для якої дис­танційне навчання є основою.

Слід зауважити, що дистанційна освіта має створюватися за принципами самоорганізації та децентралі­зації. Принцип де­цент­ралізації в літературі визначається як головний принцип побудови дистанційної освіти, адже ніяке міністерство в біль­шос­ті випадків не може повністю відстежити процеси, що від­бу­ваються на місцях, проаналізувати, оцінити й узагальнити прак­тику дистанційного навчання сотень освітніх закладів. Між тим, освітня система держави не може допускати анархію і потребує певних стандартів, які повинні базуватися на принципах толе­рантності, адміністративного демократиз­му, створення сприят­ливих економіко-правових умов у цій сфері за допомогою меха­нізмів узгодження підходів і точок зору різних суб’єктів систе­ми освіти. Найбільш важливою, на наш погляд, умовою само­ор­ганізації дистанційної освіти є інтенсивна внутрішня кооперація вітчизня­них навчальних закладів та їх інтеграція у світовий освітній простір. Проте на даний час міжвузівська кооперація в Україні залишає бажати кращого, адже вона здійснюється у вельми обмежених обсягах, в системі вищої школи не існує практики вільного обміну (принаймні офіційно) базами даних, програмно-методичними матеріалами, електронними бібліо­те­ками тощо. Кожен ВНЗ створює свої власні освітні продукти, при цьому роботи дублю­ються і матеріальні ресурси та інте­лек­туальні зусилля іноді витрачаються марно. Особливість дистан­ційної форми навчання полягає в тому, що навчальний процес складається саме з самостійної роботи студентів із засвоєння навчального матеріалу, який має бути заздалегідь підготовлений і потім наданий студенту ВНЗ. Вважаємо, що розроблений елек­тронний ресурс повинен включати наступні якісні харак­терис­тики: цільова орієнтація курсу; зміст курсу; мотивація вивчення курсу (використан­ня алгоритмів логічної безперервності, систе­ми заохочення); можливість засвоєння навчального матеріалу в залежності від цілей навчання (професійна потреба); методичні можливості вивчення курсу (різні сценарії: самонавчання, само­підготов­ка тощо); комплексність навчально-методичного супро­воду (підручник, посібник з вивчення дисципліни, збірник задач тощо); доцільність ілюстративного матеріалу (графіка, анімація, звук); комунікаційні можливості курсу (інтерактивність, зв’язок студент – викладач, студент – студент тощо); інформаційна під­тримка (допомога студентам і викладачам при виникненні не­сподіваних ситуацій); контроль знань (проміжний, рубіжний, підсумковий); можливість просування курсу на міжнародному ринку освітніх послуг (представлення навчального матеріалу на іноземних мовах з урахуванням особливостей міжкультурних комунікацій); можливість навчання студентів із фізич­ними ва­дами; можливість відновлення навчального матеріалу; дотри­ман­ня авторських прав.

Основними перешкодами для кооперації освітніх установ, на нашу думку, є: технологічна відсталість навчальних закладів в інформаційно-телекомунікаційній сфері, відсутність узгоджених стандартів щодо елементів дистанційного навчання, непідго­товленість викладацького персоналу до спілкування між собою у єдиному форматі під час надання освітніх послуг за дистан­ційною формою, занадто жорсткі «комерційні» відношення між ВНЗ як «конкурентами» на ринку освітніх послуг. Усе більше вищих навчальних закладів України розпочали створення дис­танційних навчальних курсів для мережі Інтернет, але їх фахівці не мають достатнього досвіду, кваліфікації та відповід­ної ме­тодичної підтримки щодо організації такої форми освіти. Через це одним із стра­тегічних напрямків розвитку дистанційної ос­віти повинна бути масова підготовка спеціалістів із розроб­ки дистанційних програмно-методичних комплексів, адміністру­вання дистанційної освіти, тьюторів тощо.

Усі ці негаразди нашої освітньої системи спричиняють мо­ральну й технологічну неготовність наших навчальних закладів до нового формату «гри» на світовому ринку освітніх послуг. Через це наша держава не тільки не може пропонувати ці по­слуги на експорт (що могло б бути суттєвим додатком до віт­чизняного бюджету), а й поступово втрачає внутрішній освітній ринок. Зазначимо, до речі, що, наприклад, Австралія одна із пер­ших країн світу, де з’явилося дистанційне навчання та з чи­сельністю населення у 23,8 млн чол. експортує за кордон освітні послуги за дистан­ційними технологіями понад 30 років. В цій країні освіта за внеском у валовий націо­нальний продукт стоїть на третьому місці після виробництва вугілля та туризму. В Япо­нії аудиторна технологія навчання забезпечує щорічне зростан­ня валового національного продукту на 2–3 %.

Підсумовуючи зазначимо, що вирішення проаналізованих проблем системи дистанційної освіти, сприятиме підвищенню рівня освітніх послуг і забезпеченню, у першу чергу, україн­сько­го ринка праці висококваліфікованим конкуренто­спро­мож­ними фахівцями.

**ОСНОВНІ НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЧИХ НАВИЧОК ДОКУМЕНТОЗНАВЦІВ В КОМЕРЦІЙНОМУ КОМУНІКАЦІЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ УКРАЇНИ**

***О. В. Шевченко,*** *к. і. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасний вищий навчальний заклад, незалежно від його фор­ми власності, – це складний «організм», від взаємодії кожної складової якого залежить кінцевий успіх. Сучасне проходження виробничої практики (на базі комерційних підприємств) забез­печує перехід від аналізу інформаційних потреб комерційної установи у документальній інформації до застосування необ­хід­них даних для структурних підрозділів підприємства. Сучасний розвиток напряму підготовки фахівців з документознавства та інформаційної діяльності являє собою сполучення різно­маніт­них підходів до змісту і форми проходження виробничої прак­тики та визначення спеціалізації студента-випускника.

Виробничі основи підготовки фахівців з документнознавства – це вихідні найголовніші положення, які визначають загальний підхід до обґрунтування концепції навчально-виховного про­це­су підготовки фахівців в комерційному комунікаційному сере­довиші України. Вони базуються на:

* + результатах вивчення та прогнозування структури соці­аль­ної та виробничої діяльності фахівців з вищою освітою в га­лузі документно-інформаційних комунікацій у комерційній сфе­рі відповідно до потреб ринку праці;
  + вимогах до фахівця, згідно яких визначається зміст освіти в даній галузі.

Для визначення виробничих основ підготовки доку­менто­знав­ців необхідно вирішити такі завдання:

1. Виявити сутність понять «документно-інформаційні ко­му­нікації» та «документно-інформаційне забезпечення» у засто­суванні їх до комерційної діяльності.
2. Виявити специфічні особливості виробничої діяльності фа­хівців-документознавців, сформулювати основні їх завдання у межах основних комплексів їх функціональної спеціалізації і на цій основі визначити перелік знань і умінь, необхідних для здій­снення майбутньої професійної діяльності.
3. Виявити умови підготовки фахівців та розробити мето­дичні підходи до вивчення сучасних інноваційних технологій в документознавстві.
4. Експериментально перевірити ефективність розроблених підходів і виявити готовність фахівця до професійної діяльності.

У процесі навчання у вищому навчальному закладі потрібно забезпечити розвиток у студентів системного мислення, усві­дом­лення необхідності застосування знань до прийняття рішень, для дослідження складних комерційних процесів. Перед викла­дачами стоїть складне завдання – навчити майбутніх фахівців-документознавців раціонально використовувати інформаційно-комунікаційні технології, їхні технічні можливості та програмне забезпечення обчислювальної техніки в інформаційно-аналі­тич­ній роботі комерційних підприємств.

Таким чином, згідно з сучасною концепцією проходження виробничої практики дедалі більше уваги надається оптимізації та індивідуалізації освіти, широкому застосуванню інфор­мацій­них технологій, що допоможе майбутнім фахівцям викорис­то­вувати власний інтелектуальний потенціал на благо суспільства.

Впровадження інноваційних технологій у навчально-вироб­ни­чий процес дає змогу готувати конкурентоспроможних фа­хівців з високим рівнем кваліфікації, який відповідає вимогам сучасного комерційного виробництва, з творчим мисленням та прагненням до постійного професійного вдосконалення.

Вихід на інноваційні технології освіти, мета яких підготувати конкурентоспроможного спеціаліста з необхідним рівнем осо­бис­тих і професійно значущих якостей, що оптимально задо­вольнять запити виробництва, відкриває нові горизонти для нав­чальної діяльності.

**ПРОБЛЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ДОКУМЕНТОЗНАВЦІВ (НА ПРИКЛАДІ РОЗГЛЯДУ В ДОКУМЕНТАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ)**

***В. Г. Спрінсян,*** *кандидат мистецтвознавства, доцент*

*Одеський національний політехнічний університет*

Сьогодні можна спостерігати велику потребу в постійному вдосконаленні професійного рівня, освоєнні і здобутті нових навичок в документознавстві. Освіта переходить під гасло «Нав­чання впродовж усього життя», а суспільство вимагає інтен­си­фікації процесів передавання знань, що стають доступнішими. Все це прискорює темпи загального розвитку, які, в свою чергу, висувають нові вимоги до проходження виробничої практики. Таким чином, згідно з сучасною концепцією навчання дедалі більше уваги надається оптимізації та індивідуалізації освіти, широкому застосуванню інформаційних технологій у здобутті виробничих навичок, що допоможе майбутнім фахівцям вико­рис­товувати власний інтелектуальний потенціал на благо вітчиз­няного суспільства.

Слід зазначити, що питання підготовки фахівців за спеці­аль­ністю «Документознавство та інформаційна діяльність» знахо­дяться у центрі уваги документознавчої науки і практики. Пос­тає актуальна проблема впровадження інноваційних технологій в коло теоретичних та практичних питань організації вироб­ничої практики, методів та засобів навчання.

Під інноваційними технологіями розуміється якісно нова су­купність форм, методів та засобів навчання, виховання й управ­ління, яка приносить суттєві зміни у результат виробничого процесу.

Вихід на інноваційні технології освіти, мета яких підготувати конкурентоспроможного спеціаліста з необхідним рівнем осо­бис­тих і професійно значущих якостей, що оптимально задо­вольнять запити виробництва, відкриває нові горизонти для ор­га­нізації проходження виробничої практики.

Одним з напрямів модернізації є удосконалення методів та форм проходження виробничої практики.

Оскільки застарілі методи та засоби навчання не відпо­ві­дають нинішнім вимогам і не підлягають тенденціям стрімкого розвитку науково-технічного прогресу, то це спонукає до впро­вадження інноваційних методів та використання й адаптування цих технологій у процес виробничої практики.

Фахівці з документаційного менеджменту під час прохо­джен­ня виробничої практики можуть виконувати завдання, які без­посередньо пов’язані з інформаційними технологіями:

* збирати, систематизувати й аналізувати інформацію про систему керування будь-яким господарським об’єктом;
* аналізувати виробничо-господарську діяльність, інформа­ційні зв’язки між адміністративними, виробничими та іншими процесами;
* досліджувати й аналізувати функціонування та інформа­ційні потреби діючої інформаційної системи і визначати можли­вості її модернізації;
* аналізувати результати обробки і збереження інформації з подальшим їх використанням для поліпшення роботи інформа­ційної системи;
* виконувати інформаційно-аналітичну підтримку бізнес-проектів;
* виконувати проектування технологічного процесу зби­ран­ня, обробки, збереження і передачі інформації;
* створювати, використовувати, коригувати бази даних;
* опрацьовувати дані з використанням табличних проце­со­рів та текстових редакторів;
* забезпечувати власні інформаційні потреби та інфор­ма­ційне обслуговування працівників організації та ін.

Сьогодні основна увага під час виробничої практики фахівців з документаційного менеджменту акцентується на тому, щоб вони оволодівали професійними навичками, закріплювали знан­ня й уміння, перетворювали їх на інструмент практичної дії та комунікації.

**ПРОБЛЕМИ ТА ЗАВДАННЯ ПРАКТИЧНОЇ   
ПІДГОТОВКИ СУЧАСНОГО ФАХІВЦЯ ДЛЯ   
ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА**

***В. М. Столярчук,*** *к. т. н., доцент;*

***Л. І. Кущ,*** *майстер виробничого навчання*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Становлення української вищої освіти відбувається в умовах швидко змінюваних загальноцивілізаційних процесів, що ви­ма­гає принципово нових підходів до вирішення її проблем. Праг­нен­ня України ввійти до світового освітнього простору, по­даль­ше зміцнення економічних і культурних зв’язків між країнами, розвиток технологій обумовлюють необхідність підвищення ефективності професійної підготовки. Водночас сама система професійної освіти в Україні, на яку покладено головну відпо­відальність за підготовку наступних поколінь спеціалістів вищої кваліфікації, переживає складний період реформувань. Життєво важливе значення на сьогодні має проблема підготовки якісно нових спеціалістів на рівні міжнародних стандартів. Її вирі­шення забезпечить покращення самого процесу підготовки фа­хівців. Сучасне навчання вимагає нових підходів до методології викладання та навчальних програм більш сфокусованих на сту­дентові. Ключова роль у вирішенні цієї проблеми відводиться також і викладачеві, його високому професійному рівні та здат­ності готувати сучасних фахівців у відповідності з потребами ринку.

Стрімкий науково-технічний прогрес обумовив широкий доступ до інформаційних ресурсів. Нині ринки праці дедалі більше потребують навичок високого рівня та перехресних ком­петенцій. На сучасному етапі розвитку суспільства зникає по­треба в фахівцеві як носії певної кількості інформації. На про­тивагу цьому все більше актуалізується потреба у високому рівні практичної підготовки спеціаліста – його здатності до реа­лізації набутих знань. Випускник університету, маючи високі професійні практичні навички, може краще оцінити ситуацію, вирішити певні професійні питання та більш адаптований до майбутньої трудової діяльності, працевлаштування та кар’єр­но­го розвитку. Отже, такий фахівець має й підвищену конкуренто­спроможність на ринку праці.

Аналізуючи навчальний процес студентів ПУЕТ за напрямом «Готельно-ресторанна справа», можна відмітити використання різноманітних форм і методів їх практичної підготовки. Висо­кому рівню підготовки студентів сприяє проходження ними виробничої практики як на вітчизняних, так і на закордонних підприємствах готельно-ресторанної сфери. Це забезпечує мож­ливість студентам уже на початкових курсах отримувати без­заперечно високі практичні професійні навички. Для кращої адаптації на виробництві майбутніх фахівців студентам поряд із виробничою практикою надана можливість проходження профе­сійного накопичувального стажування, як за літній період, так і протягом року в поєднанні з навчанням за індивідуальним гра­фі­ком. Професійне накопичувальне стажування набуває все біль­шої популярності серед студентів факультету харчових тех­нологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ, оскільки забезпечує можливість оволодіння сучасними мето­дами та формами організації праці, формує в них професійні вміння та навички для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи, виховує потребу систематично поновлювати свої знання та творчо застосовувати їх у практичній діяльності. У результаті, маючи знання, навички та досвід роботи, випуск­ники стають затребуваними, конкурентоспроможними при пра­цевлаштуванні. Підтвердженням цьому є їх затребуваність пе­редовими як вітчизняними, так і закордонними підпри­єм­ствами (готельно-ресторанні комплекси «Papillon», «Iberostar», «Susesi» м. Анталія, Туреччина; готель «Villa Sandra» м. Боле­славов, Польща; готелі мережі «Рейкарц», ресторани мережі «Апель­син» м. Ялта, Крим).

Вагомим фактором впливу на підвищення рівня фахової ква­ліфікації випускників є мобільність як самих студентів, так і викладачів. Мобільність спонукає до мовного плюралізму та розвитку особистості, підтримуючи багатомовні традиції Євро­пейського простору вищої освіти, підвищує співпрацю. У свою чергу, це сприяє підвищенню кваліфікації, забезпечує приваб­ливі умови роботи та кар’єрних шляхів, що конче потрібно су­часному викладачеві. Розвиток мобільності вимагає значних зру­шень і відповідних реформувань. Необхідні відкриті між­на­родні процедури, адаптація мобільності до вітчизняних умов, гнучкі навчальні варіанти шляхів її реалізації, активна інфор­маційна політика, підтримка грантів і кредитів, повне визнання результатів навчання тощо. Виникає необхідність у створенні умов для забезпечення належного розвитку цього процесу та стимулювання активної участі в ньому викладачів.

Реформа навчальних програм триває й вестиме до модер­ні­зації та підвищення якості освіти. Мобільність студентів і ви­кла­дачів є одним із шляхів розвитку української освіти та забез­печує можливість формування фахівця високого професійного рівня. Здатність фахівця широко використовувати сучасні мето­ди практичної реалізації своїх навичок сприяє інноваційній діяльності підприємства, а в результаті його конкуренто­спро­можності. Отже, в виграші всі сторони, задіяні в процесі рефор­мування.

**АКТУАЛЬНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ ВИРОБНИЧОЇ БАНКІВСЬКОЇ ПРАКТИКИ**

***С. П. Прасолова,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сутність конкурентоздатності фахівця в сучасних умовах визначається вже не сумою набутих ним у вищому навчальному закладі конкретних знань, умінь і навичок, а набором компе­тенцій, які фактично характеризують різноманітну, значно шир­шу реалізаційну здатність особистості. Це потребує пошуку найбільш ефективної моделі підготовки конкуренто­спро­мож­ного фахівця фінансово-кредитного профілю, основою якої є їх практична підготовка, орієнтована на формування здатності сту­дентів до кваліфікованої діяльності за обраною спеціальністю.

Ключовим елементом такої компетентісної моделі є мето­дологічно обґрунтована цілісна система професійно-практичної підготовки в ПУЕТ, за на всіх етапах практичної підготовки відбувається послідовний розвиток компетенцій студентів з урахуванням сучасних вимог ринку праці. Чітке визначення міс­ця виробничої практики в структурно-логічній схемі практичної підготовки фахівців з банківської практики (рис. 1), а також формулювання в рамках комплексної програми практичної під­готовки змісту виробничої практики забезпечує безперервність та послідовність одержання студентами необхідного обсягу прак­тичних знань і навичок, які відповідають поетапній під­го­товці студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» та «магістр».

Освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр» (перші 3 роки навчання)

**Виробниче стажування (3 курс):**

Всебічна оцінка банку: зовнішнє та внутрішнє середовища, організаційна та управлінська структура, характеристика фінансово-економічної діяльності та банківських операцій, планування прибутку, кадрова політика тощо. Виконання обов’язків дублера фахівця

Освітньо-кваліфікаційний рівень «магістр» (5-ий рік навчання)

**Виробнича (цільова) практика (4 курс):**

Визначення механізму дії окремих підрозділів банку. Оволодіння первинними практичними навичками аналізу та управління різними напрямами діяльності банку, набуття досвіду самостійної роботи.

Виконання обов’язків фахівця

Переддипломна практика

Аналіз та оцінка потенціалу існуючих на підприємстві підходів

щодо управління окремими складовими виробничого механізму, розробка пропозицій

щодо вдосконалення роботи окремих підрозділів підприємства

Переддипломна практика

Аналіз та оцінка потенціалу існуючих на підприємстві підходів

щодо управління окремими складовими виробничого механізму, розробка пропозицій

щодо вдосконалення роботи окремих підрозділів підприємства

Переддипломна практика

Аналіз та оцінка потенціалу існуючих на підприємстві підходів

щодо управління окремими складовими виробничого механізму, розробка пропозицій

щодо вдосконалення роботи окремих підрозділів підприємства

**Навчальна практика та виробниче стажування (1 та 2 курс):** Загальна ха­рактеристика діяльності банку: коротка історична довідка, основні бан­ків­ські продукти, тарифи на банківські продукти. Формування уявлення про фах

**Переддипломна (державна) практика** (**5 курс):**

Аналіз та оцінка потенціалу існуючих у банку підходів щодо управління окремими складовими його фінансово-економічного механізму, розробка пропозицій щодо вдосконалення роботи окремих підрозділів банку. виконанням усіх функціональних обов’язків майбутнім фахівцем

Рисунок 1 – Місце та зміст виробничої банківської практики у структурно-логічній схемі практичної підготовки фахівців з банківської справи

А саме, за рис. 1 на 1 та 2 курсах передбачено проходження студентами ***навчальної практики та виробничого стажу­ван­ня*,що є**ознайомчим етапом на якому студенти отримують уявлення про майбутню професію.

***Виробниче стажування*** (III курс) полягає в ознайомленні з конкретною майбутньою спеціальністю як помічника, дублера фахівця. На цьому етапі студенти отримують перший прак­тичний досвід.

***Виробнича (цільова) практика***(4 курс) дає можливість сту­денту виконувати обов’язки фахівця на робочому місці, він здійснює весь цикл роботи у банківській установі.

Кінцевою ланкою практичної підготовки є ***переддипломна (державна) практика***(5 курс). Вона проводиться на робочому місці з виконанням усіх функціональних обов’язків майбутнім фахівцем з банківської справи.

Протягом наскрізної програми виробничої практики студенти починають засвоювати основи професійної майстерності, фор­мувати стиль індивідуальної діяльності, набувають уміння спів­праці та спілкування в колективі, тобто відбувається процес первинної професійної соціалізації. Таку проблему неможливо вирішити силами однієї кафедри чи навіть силами одного нав­чального закладу. З нашої точки зору, необхідно цю проблему вирішувати всебічно: ***на державному рівні***; ***галузевому; нав­чаль­них закладів.***

Таким чином, ефективність організації практичної підготовки повинна забезпечуватися на державному та галузевому рівнях, співпрацею студентів та викладачів ВНЗ, а також створенням оптимальної системи взаємодоповнення і взаємозбагачення двох структур, – банку і ВНЗ у справі підготовки сучасного спеціа­ліста, який би володів необхідними знаннями, мав сучасну практичну підготовку, володів новітніми технологіями з бан­ків­ництва, є реальним завданням побудови загальної теорії вищої професійної освіти.

**ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА, ЯК СПОСІБ ОТРИМАННЯ ЗНАНЬ**

***Л. В. Левченко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Нині виробнича практика [*студентів*](http://ua-referat.com/%D0%A1%D1%82%D1%83%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%82)є невід’ємною складо­вою системи підготовки кваліфікованого фахівця з будь-якого напряму, яка має сприяти перш за все формуванню його осо­бис­тісної та професійної зрілості, як майбутнього спеціаліста та проводиться на базі кращих виробничих підрозділів підпри­ємств та організацій, які мають сучасну техніку, високий рівень організації праці, застосовують прогресивні технології. Тому правильна та раціональна організація і проведення виробничої практики є одним з найважливіших умов поліпшення якості підготовки фахівців.

За своїми завданнями та організацією виробнича практика суттєво відрізняється від періодів навчання, що їй передували.

До основних завдань практики раціонально віднести: [*розви­ток*](http://ua-referat.com/%D0%A0%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BE%D0%BA) і зміцнення інтересу до майбутньої професії у студентів; підготовку студентів до усвідомленого і поглибленого вивчення спеціальних дисциплін; ознайомлення з професійними вміннями та практичними навичками за обраною спеціальністю.

Виробнича практика може проводитися: безперервним цик­лом, паралельно з теоретичним [*навчанням*](http://ua-referat.com/%D0%9D%D0%B0%D0%B2%D1%87%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F) або чергуючись з ним по днях, тижнях, комбіновано (поєднуючи елементи першого і другого варіантів). Вибір форми практики доцільно здійснювати з врахуванням відповідності її змісту та змісту аудиторного навчання.

Зміст виробничої практики має забезпечувати [*дидактично*](http://ua-referat.com/%D0%94%D0%B8%D0%B4%D0%B0%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0) обґрунтовану послідовність [*процесу*](http://ua-referat.com/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%86%D0%B5%D1%81) формування у студентів системи професійних умінь і навичок на всіх етапах практики, ускладнення завдань у міру переходу від одного етапу практики до іншого.

З метою забезпечення системності при проходженні вироб­ничої практики необхідно весь цей процес ретельно спланувати, задокументувати та проконтролювати.

Успішне проходження виробничої практики дозволить сту­денту:

* дуже добре закріпити отримані теоретичні знання та їх актуалізувати;
* самостійно попрацювати в реальних умовах;
* розкрити творчий потенціал;
* «з середини» познайомитися з структурою підприємства (установи);
* дізнатися про функціонування та взаємозв’язок підроз­ді­лів баз практики;
* побачити технологію виробництва (процес роботи уста­нови);
* ознайомитися з відкритою документацією;
* узагальнити інформацію, щодо з організації праці;
* можливість реального заробітку.

Якісне виконання завдань у період практики забезпечить са­морозвиток та професійне становлення студенту – майбутньому фахівцю.

**НАСКРІЗНА ПРАКТИКА ЯК ОДИН З НАПРЯМІВ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ.**

***Н. Г. Романова,*** *к. ф.-м. н.,доцент;*

***О. В. Лозова,*** *к. е. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В умовах жорсткої конкуренції між випускниками вищих учбових закладів на ринку праці, підвищується цінність не тіль­ки високих теоретичних знань студентів, а й здобутий під час навчання в університеті практичний досвід з обраної спе­ці­аль­ності. саме тому для модернізації освітньої системи України на сьогоднішній день досить актуальним є вдосконалення змісту та організації проведення виробничої практики студентів.

Виробнича практика студентів напрямів підготовки 6.030601 «Менеджмент організації» та 7.03060101, 8.03060101 «Мене­дж­мент організації та адміністрування» є одним із видів нав­чаль­них занять, безпосередньо орієнтованого на професійно-прак­тичну підготовку студентів.

Метою проходження виробничої практики є закріплення і поглиблення теоретичних знань, отриманих студентами в про­цесі професійної підготовки, придбання практичних навичок, компетенцій і досвіду самостійної діяльності за допомогою прак­тичного виконання обов’язків співробітників організації, а також розв’язання завдань підготовки до виконання курсових проектів і випускної кваліфікаційної роботи (ВКР) відповідно до вибраного напряму дослідження.

Враховуючи те, що під час навчання студенти проходять кілька виробничих практик, виникає необхідність єдиного, ці­лісного та системного підходу до них, узгодження та коор­ди­на­ції діяльності по керівництву практиками. Саме такий цілісний підхід відрізняє наскрізну практику. Він проявляється в реко­мендації зберігати єдину базу практик на весь період навчання, в єдиних принципах підходу до всіх видів практик.

Єдина база виробничої практики під час всього терміну нав­чання студента в університеті дасть можливість більш детально ознайомитись з усіма видами робіт, які є на підприємстві, постійно мати тісний контакт із спеціалістами, а також перс­пективу подальшого працевлаштування в даній організації.

Саме тому пропонуємо об’єднати всі виробничі практики, які студенти проходять за п’ять років навчання в одну довго­стро­кову виробничу практику, розділивши її на певні підвиди, виходячи із рівня підготовки студента (курсу навчання):

* учбово-ознайомча (для студентів першого курсу, які знай­омляться із специфікою своєї професії і потребують теоре­тич­них знань із функціонування підприємства в цілому);
* управлінська (для студентів другого курсу, яка націлена на ознайомлення з особливостями своєї обраної професії);
* економічна (для студентів третього курсу, які мають не­обхідність у отриманні фінансової та статистичної звітності для виконання перших практичних курсових робіт із реальними розрахунками по конкретно взятому підприємстві);
* аналітична (для студентів четвертого курсу, яка нап­рав­лена на поглиблення знань і виконання їх в практичній діяль­ності свого досліджуваного підприємства, а також внесення про­позицій щодо вдосконалення його діяльності);
* наукова (для магістрів п’ятого курсу, яка розрахована для студентів, які планують займатися науковою або викладацькою діяльністю);
* переддипломна (для спеціалістів п’ятого курсу та ма­гіст­рів шостого курсу, основною ціллю даної практики є виконання всіх набутих знань в практичній діяльності підприємства для працевлаштування).

Таким чином, при застосування наскрізної практики в нав­чальному процесі не тільки створюються умови для більш ефективної самостійної та практичної роботи студентів, але забезпечується наступність між учбово-ознайомчою, управ­лін­ською, економічною, аналітичною, науковою та перед­диплом­ною практикою, послідовно вдосконалюються практичні на­вички та уміння менеджера.

**ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПІДХОДУ ДО ОЦІНКИ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ**

***С. М. Овсяннікова,*** *викладач-методист;*

***О. О. Заброда,*** *викладач, спеціаліст II категорії*

*Миргородський художньо-промисловий коледж імені М. В. Гоголя Полтавського національного технічного університету імені Ю. Кондратюка*

Особливе місце у системі підготовки та формуванні осо­бис­тості молодшого спеціаліста за напрямом 6.020105 «Документо­знавство та інформаційна діяльність» належить виробничій практиці, яка сприяє закріпленню, поглибленню і збагаченню спеціальних знань, опануванню професійних умінь і навичок, формуванню фахових якостей.

Освіта в Україні зазнає останнім часом значних змін. Змі­нюються підходи до оцінки знань студентів, впроваджуються нові освітні стандарти, створюється загальна система оцінки якості освіти [1]. Зокрема, вимагає вирішення питання про формування нової системи оцінки професійної компетентності студентів, що відповідає світовим стандартам якості профе­сійної освіти. Адже від того, як здійснюються перевірка і оцінка знань студентів, багато в чому залежить якість підготовки випускників, а, отже, і імідж навчального закладу, його рейтинг в середовищі вітчизняних і світових навчальних закладів [2].

Нові Державні освітні стандарти передбачають комплексний підхід в підготовці майбутніх документознавців, тобто здатність застосувати знання з практики, уміння і компетенції, необхідні в повсякденній роботі. Важливим аспектом професійної підго­товки майбутніх спеціалістів є освоєння практичних навичок [2]. Проведення виробничої практики забезпечує придбання і закріплення необхідних умінь, формування професійних компе­тенцій, готовність до самостійної і індивідуальної роботи, ух­валення відповідальних рішень у рамках професійної компе­тенції.

Найбільш важливими принципами організації практики є безперервність, системність і комплексність методів оцінювання компетенцій студентів. Метою виробничої практики є закріп­лення і поглиблення досвіду самостійної професійної діяльності.

Для того, щоб студенти під час практики засвоїли практичні навички, необхідно перед практикою пройти повторний конт­роль готовності до виконання основних завдань.

При проходженні практики виконану роботу студента оцінює безпосередній керівник від підприємства (організації) і реко­мен­дує оцінку за практику. Але підсумкова (остаточна) оцінка прак­тики залежить від оцінки керівника від навчального закладу.

На залік виносяться теоретичні і практичні питання роботи. Керівник практики від закладу оцінює оформлення щоденника і виставляє підсумкову оцінку за практику.

Таким чином, новий підхід до оцінки виробничої практики припускає вдосконалення теоретичної підготовки до практики під час вивчення теоретичного курсу навчання, що дозволяє більш поглиблено оцінити різні навички студентів як базовому так і керівникові від внз, придбані в період практики.

До перспективних напрямів подальшого вивчення проблеми інноваційності практичної складової ми віднесли – поєднання теорії і практики при впровадженні інноваційних технологій.

У зв’язку з цим особливої актуальності набуває питання вдосконалення системи підготовки висококваліфікованих кад­рів, де можливо посилити та поєднати наявні вітчизняні традиції й інновації підготовки з наявним досвідом впровадження інно­вацій у практику студентів.

***Список використаних джерел***

* + 1. Вища освіта і Болонський процес : навч. посіб. – К. : Вища школа. – 2007. – 155 с.

1. Професійна освіта : навч. посіб. / уклад. С. У. Гончаренко та ін. ; відп. ред. Н. Г. Ничкало. – К., 2000. – 380 с.
2. Система педагогічної освіти та педагогічних інновацій : зб. наук. пр. – Київ-Полтава, 2002. – 101 с.

**ЕЛЕМЕНТИ КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕЛЕВІЗІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПРИКЛАДІ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ-ТЕЛЕЖУРНАЛІСТІВ ДО ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

# **К. В. Грубич,** ст. викладач

# Київський національний університет культури і мистецтв

Кожна наука або науковий напрямок, що вивчає ті чи інші аспекти комунікації або дотичні з комунікаційними проблемами виділяє свій предмет вивчення. Теорія комунікації складалася як міждисциплінарний напрямок. Василькова В. В. та Демидо­ва І. М. вважають, що її виникнення було пов’язане з необ­хід­ністю рефлексії з приводу власної діяльності представниками засобів масової комунікації в умовах «інформаційного вибуху», що обумовило переважання у цій сфері знань журналістів і лінгвістів, а також вибір у якості теоретичного підґрунтя за­галь­нонаукових принципів інформаційного підходу. А оскільки сфера досліджень журналістів та лінгвістів – уся багато­ас­пект­ність людської діяльності, ми залишаємося при своїй думці, що комунікація пронизує усі сторони життя суспільства, соці­альних груп та окремих індивідів, які весь час спілкуються між собою.

Спираючись на тезу канадського філософа Маршала Мак­клюена з його книги «Розуміння медіа», що як з операційної, так і з практичної точки зору засіб комунікації є повідомлення, Відтак «повідомленням» або технологією, є та зміна масштабу, швидкості чи форми, що cпричинена ним у людських справах. Телебачення змінило людські справи кардинально, ставши уні­версальним засобом для усіх відомих видів спілкувань.

Французький літератор П’єр Рондьєр ще у 60-тих роках минулого століття висловлював захоплення порівняно молодим тоді засобом масової комунікації (ЗМК), відзначаючи, що телебачення – неперевершений засіб передачі інформації. Теле­бачення дозволяє нам на власні очі спостерігати спілкування людей, вести репортаж із самого середовища подій, що від­бу­ваються. У цьому його величезна перевага перед рештою засобів спілкування.

Мені, як викладачеві дисципліни «Сценарна майстерність» та фахівцеві, котрий 25 років працює журналістом і телеведучим на провідних телеканалах України, очевидною є необхідність навіть перед першою виробничою практикою студентів молод­ших курсів у редакційних телевізійних колективах навчити їх починати свою творчу діяльність із визначення теми, ідеї майбутнього телевізійного твору. Інструментарієм для цього є пошук вдалого сценарного задуму і сценарного ходу телеві­зій­ного сюжету або окремої програми.

Спираючись на ст. 7.3 «Педагогічної Конституції Європи», де, зокрема, йдеться про те, що «ключовими стратегіями ус­пішної діяльності вчителя є: автентичність, виключність, візуа­лізація знань, демократичність, діалогічність, дослідництво, ін­тегративність, конструктивізм, лідерство, особистісна зорієн­тованість», автор вирішив залучити до дослідження проблеми правильного використання у телевізійній творчості таких елементів комунікаційних телевізійних технологій як сценарний задум та сценарний хід студентів другого курсу відділення дикторів та телеведучих інституту кіно і телебачення КНУКМ напередодні їхньої зимової виробничої практики. Результати такої співпраці, на наш погляд, виявилися корисними як для студентів, так і для викладача. На наш погляд, першовитоки сценаристського фаху, без володіння яким не станеш успішним тележурналістом, лежать у царині розуміння природи сце­нар­ного задуму та сценарного ходу. Практичні навички з їх опану­вання починаються саме під час виробничих практик студентів у редакціях різноманітних телевізійних мовників.

Будь-який наш задум починається з імпульсу-просвітління, одразу майже неусвідомленого «штрикання в мозку» від випад­кових картинки, погляду, запаху або ж дощу, що став падати зненацька, а ви цієї миті не маєте парасольки. Світосприйняття кожного справжнього тележурналіста завжди налаштоване на хвилю «вилову» або «полювання» оригінальних задумів, які здатні із зернинки-відкриття заколоситися нивою успішного проекту. Це схоже на зародження життя, коли формується поки що безтілесний, але конструктивний творчий задум у струнку модель майбутнього телевізійного продукту, набирає цілісності та цікавості, заряджається впевненістю у вірогідності гля­даць­кого успіху. Бо неординарний хід – ключ, що надійно замикає замки уваги телеглядачів саме на тому каналі, де будуть по­ка­зувати задуманий автором проект.

Скажімо, для когось яблуко, навіть надкушене, символ успіху і престижу з панельки модного ґаджету. Для іншого – мішень, яку середньовічні лучники ставили на голови наляканих ворогів і намагалися задля забави влучити у неї своїми стрілами. А для когось – просто фрукт.

Наші задуми схожі на яблука. Їх у головах безліч, а результат дають одиниці. Особливо у телебаченні. Для мене задум (далі цитуємо контрольні роботи студентів-другокурсників 2013–  
2014 навчального року) – це те, «що гуляє у наших думках, а потім в один момент дозріває, як яблуко, і ми починаємо це втілювати. Весь задум перетворюється на такий собі кошик, який ми наповнюємо «яблуками», тобто своїми ідеями, темами, своїм наміром, діяльністю, різними фактами і доказами. І тут я починаю шукати переконливі речі, які стануть найкращими і найвиразнішими способами для втілення в життя свого задуму. А далі все йде по певному плану: конфлікт, цільова аудиторія, пошук авторського стилю… І вперед, до втілення в життя свого проекту!».

Для іншої студентки задум – «футбольний матч: ти біжиш по зеленій духмяній траві з м’ячем і не знаєш, чи вдасться тобі влучити в ціль. Обманувши воротаря, ти б’єш… і влучаєш у стійку воріт. Далі вираховуєш свої помилки, починаєш усе спочатку. Нарешті – гол!!!».

Аби наша журналістська робота завжди приносила результат, запам’ятаймо, що тривалість подібних «матчів творчості» не завжди буває однаковою. І інформаційна замітка, і інтерв’ю, і коментар, і ток-шоу або документальний фільм вимагають до­тримання певних правил створення повідомлення, щоб воно було адекватно сприйняте глядачем. На думку французького дослідника ще раннього періоду розвитку телебачення П’єра Шефера, ефективність кіно і телебачення полягає у тому, що на людину при перегляді кінофільму і телепрограми впливає звуко-зоровий образ, коли думка й ідея, що передаються, сприй­ма­ються значно повніше і глибше; інформація діє не лише на думки, але і на почуття, як це буває лише при безпосередньому живому спілкуванні. Через поліфонічність впливу аудіо­візу­аль­них засобів інформації тривалість роботи та ступінь втручання автора-працівника телебачення у життєвий матеріал будуть різними у різних жанрах публіцистики. Сценаристу необхідно володіти всіма прийомами та засобами створення екранного образу, втілення на екрані творчого задуму.

Тож, відправляючись у велике телевізійне плавання, раджу усім слухачам курсу «Сценарна майстерність», починати готу­вати снасті «на березі», добряче прорахувавши свої шанси втілити гарний задум у реальність за допомогою нетривіального сценарного ходу. Задум як магніт, до якого потім притягнуться усі інші «металеві» деталі. Найвлучніше, якщо задум буде несподіваним, проривним; він повинен стати початком «теле­візійної війни».

**ЗАВДАННЯ, СПРЯМОВАНІ НА ФУНКЦІОНУВАННЯ МОДЕЛІ ПРАКТИКО-ОРІЄНТОВАНОГО НАВЧАННЯ**

***О. В. Карпенко,*** *к. е. н., професор;*

***В. Д. Карпенко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Важливими чинниками забезпечення якості вищої освіти у ХХІ столітті є гармонійне поєднання фундаментальної та прак­тичної підготовки майбутніх бакалаврів та магістрів. Вивчення зарубіжного досвіду та проектування ситуації в Україні дозво­ляє констатувати, що сучасні роботодавці вимагають від ви­пускників не лише наявності диплома про вищу освіту, оскільки бізнес очікує висококваліфікованих професіоналів із творчим ставленням до роботи, з інноваційним мисленням, із розви­ну­тими інтелектуальними здібностями, практичними навичками роботи та вміннями працювати (співпрацювати) у колективі, що реалізує спільну мету. У цьому контексті актуалізується про­б­лема взаємозв’язку ВНЗ з потенційними роботодавцями.

На рівні держави відсутній механізм, завдяки якому ро­бо­тодавці залучались би до розробки навчальних планів, форму­вання програм практики та її організації на виробництві, роз­робки спільних науково-практичних досліджень на замовлення бізнес-структур. Значна кількість підприємств неспроможна самостійно забезпечувати навчання та розвиток персоналу. Це означає, що університет повинен самостійно шукати способи реалізації співпраці з роботодавцями. Тому серед багатьох проектів, започаткованих в університеті, результативними на цьому шляху є:

* діяльність Молодіжного бізнес-центру ПУЕТ, створеного у 2013 р. та націленого на реалізацію державної політики розвитку малого підприємництва через створення сприятливих правових та організаційно-економічних умов для започатку­ван­ня власного бізнесу, його ведення та розвитку, консалтингову діяльність на рівні регіону із залученням досвідчених підпри­ємців міста, представників громадських організацій;
* започаткований у 2014–2015 н. р. відкритий науково-мето­дологічний семінар «Наука та вища освіта: проблеми взаємодії та виклики сучасної модернізації», учасники якого, ознайо­мив­шись із зарубіжним досвідом модернізації освіти почали актив­не обговорення проблем, пов’язаних з практичною підготовкою та працевлаштуванням студентів, відстеженням їх кар’єрного зростання;
* діяльність Міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ з організації стажування та постійного інформаційно-кон­суль­тативного супроводу студентів, що перебувають за кор­доном (у Туреччині, Німеччині, Польщі, Греції тощо), сприяння одно­час­ному отриманню «подвійних дипломів». Такий досвід випуск­ників особливо цінується роботодавцями на євро­пейсько­му рин­ку праці та у компаніях з іноземними інвестиціями;
* проекти з отримання додаткових цінностей для студентів, що реалізують Центр німецької мови та культури та кафедра ділової іноземної мови;
* діяльність наукових центрів, лабораторій та кафедр які про­водять дослідження, залучаючи студентів і формуючи прак­тичні навички проведення досліджень; організовують заходи науково-практичного характеру, здійснюють консультації за про­філем своєї діяльності;
* функціонування Центру зв’язків з виробництвом, що має сталі партнерські угоди з підприємствами – базами практики для студентів усіх спеціальностей. та щорічно проводить Ярмарку вакансій.

На особливу увагу заслуговує досвід проведення у 2013 р. виробничого стажування після першого курсу та зміст програм його проведення.

Опрацювання зарубіжного досвіду засвідчує переваги ство­рення у ВНЗ спеціальних структур з різними назвами (Бюро ва­кансій, Професійний цент чи офіс, Відділ професійної під­трим­ки, Бізнес-інкубатор) та наявності створених веб-сайтів для за­безпечення зворотного зв’язку з випускниками та робото­дав­ця­ми,тому він потребує подальшого вивчення.

Зацікавити роботодавців можна шляхом надання ефективних консультацій студентам, що проходять виробниче стажування (практику) та виконують реальні завдання.

Реалізація місії вищої школи у суспільстві з одного боку та місії університету, а з другого – покращення результатів участі ПУЕТ у рейтингах ВНЗ потребує концентрації зусиль на вирі­шення наступних завдань.

* + 1. Започаткувати наукові дослідження щодо праце­влашту­вання випускників університету.
    2. Удосконалювати започаткований досвід обговорення актуальних питань на засіданнях проблемних семінарів, круглих столів за участю науковців, бізнесменів, власників підприємств, представників місцевої влади та студентів.

1. Забезпечувати реальність спільної співпраці викладачів та студентів, залучених до тимчасових творчих колективів з вико­нання науково-дослідних тем, особливо тих, що мають регіо­нальне практичне значення.
2. Позицінюювати університет як платформу для обго­во­рен­ня актуальних питань розвитку торгівлі, ресторанного бізнесу, сучасних харчових, інформаційних та педагогічних технологій, менеджменту якості; центр надання консультаційних послуг з ведення бізнесу, бухгалтерського обліку та господарського права, експертизи товарів; центр навчання підприємців та діа­гностики процесів для потреб навчання та консалтингу.
3. Створити механізм отримання зворотного зв’язку з під­приємствами щодо кількості та рівня набутих компетенцій ви­пускниками, що в них працюють.
4. Постійно оновлювати зміст завдань для самостійної ро­боти, оскільки при її виконанні також формуються практичні навички, забезпечуючи актуальність завдань практиці госпо­дарювання. Формувати не лише чітко визначені компетенції, а розвивати здібності генерувати нові ідеї ведення ефективного та соціально відповідального бізнесу.
5. Відповідально розмежовувати практичну та теоретичну складові педагогічної діяльності та наближати зміст теоре­тич­ного навчання до практичної діяльності передових вітчизняних та зарубіжних підприємств. Заохочувати залучення до викла­дання на молодших курсах найбільш досвідчених викладачів-теоретиків, а на старших – викладачів-практиків та власне прак­тиків. Дотримуватися структуро-логічної схеми підготовки фа­хівця відповідного напряму підготовки, не порушуючи послі­довність формування системних знань задля задоволення осо­бистих амбіцій окремих викладачів,залишаюсь вірним концепції студенто-орієнтованого навчання.
6. Схвалити досвід організації виробничої практики (ста­жування), започаткований кафедрами у 2013–1014 н. р. у разі позитивних відгуків студентів, які її проходили.

**ДИДАКТИЧНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА ЗМІСТУ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***О. Ф. Манжос,*** *д. б. н., професор;*

***А. Б. Бородай,*** *к. вет. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Підготовка фахівця неможлива без набуття певного досвіду роботи на виробництві. Тенденція вузівської підготовки спря­мована на накопичення знань, а недостатнє їх практичне засто­сування у виробничій практиці породжує недоліки в подальшій роботі. Практика, що організована в реальних умовах вироб­ництва, характеризується великою кількістю функціональних обов’язків, різноманітних відносин; адекватна змісту й струк­турі професійної діяльності. Для багатьох студентів саме прак­тика створює умови для самоперевірки рівня підготовки та придатності до професійної діяльності. Проте, часто практична підготовка є «слабкою ланкою» в загальному процесі підготовки кваліфікованого працівника.

Головними завданнями виробничої практики є соціальна, пси­хологічна та фізіологічна адаптація студентів до умов ви­робництва, удосконалення й конкретизація професійних знань, умінь і навичок, накопичення досвіду самостійної роботи в ході виконання складних виробничих робіт, засвоєння прогресивних технологій, оволодіння сучасним обладнанням, засобами меха­нізації та автоматизації; запозичення досвіду роботи кращих працівників виробництва; вивчення технічної і технологічної документації підприємства, питань наукової організації праці; формування навичок, умінь, застосування знань на практиці, розв’язання складних виробничих завдань.

Основним організаційно-методичним документом, що регла­ментує діяльність студентів і керівників практики, є наскрізна програма практики, що розробляється випусковою кафедрою і затверджується ректором університету. Програми практик по­винні відповідати вимогам галузевих стандартів вищої освіти, враховувати специфіку спеціальності та зміни, тому вони по­винні переглядатись та доопрацьовуватися кожні п’ять років.

Програма виробничої практики повинна складатись з ураху­ванням таких принципів:

а) **комплексність** – передбачає різноманіття трудових опе­рацій, виробничих технологій, що дають можливість формувати широке коло професійних умінь і навичок на рівні сучасного виробництва;

б) **мобільність** – передбачає залучення студентів до такої діяльності, яка б давала можливості виконувати різноманітні види робіт, пов’язаних як зі спеціальністю, так і з суміжними професіями;

в) **конкурентоспроможність** – продукція, яка виробляється під час практики, повинна користуватися попитом на ринку;

г) **технологічність** – передбачає, що під час практики сту-денти ознайомлюються з сучасними технологіями виробництва, новітнім обладнанням, опановують сучасні способи техно­ло­гічних операцій;

д) **безпека** – під час практики необхідно спрямовувати сту­дентів на дотримання правил санітарії та гігієни, безпеки життє­діяльності, техніки безпеки, наукової організації праці.

Дидактичні проблеми організації та змісту практики сту­ден­тів пов’язані з тим, що будь-яка система навчання не відтворює, навіть у навчальних майстернях і лабораторіях, усього розмаїття обладнання, технологічних процесів, виробничих ситуацій ре­ального підприємства.

Зміст практики повинен визначатися характером вироб­ни­чого процесу на підприємстві, виходячи водночас із таких за­гальних вимог до програми практики:

* + загальні положення (фонд часу, що відводиться на прак­тику, строки її проведення, норми часу, які встановлюються для практикантів під час виконання завдань різного рівня склад­ності, відомості про режим праці);
  + навчальні та виховні завдання виробничої практики;
  + характер і зміст роботи, функції, які повинні виконувати студенти (складність, санітарно-гігєнічні вимоги та ін.);
  + характеристика робочих місць студентів під час практики;
  + приблизний перелік робіт, обов’язків, які мають вико­ну­вати практиканти;
  + передові прийоми та методи роботи фахівців, нові тех­нології, методи, засоби праці, що їх мають засвоїти студенти.

Таким чином, на сьогодні існує потреба системної підготовки висококваліфікованих, конкурентоспроможних та мобільних на ринку праці фахівців. Саме це забезпечує проходження сту­ден­ами виробничої практики, під час якої вони не тільки засвоюють основи професійної майстерності, формують стиль індиві­дуаль­ної діяльності, але й набувають уміння співпраці та спілкування в колективі, тобто відбувається процес їхньої первинної профе­сійної соціалізації.

**МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ЗМІСТУ виробничої практики студентів НА 2–3 курсАХ напряму підготоки «Економічна кібернетика»**

***К. Ю. Вергал,*** *к. е. н., доцент;* ***О. К. Кузьменко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Підготовка висококваліфікованих фахівців, знання і вміння, яких, створюють необхідні умови конкурентоспроможності професії на сучасному ринку праці, потребує постійного поєд­нання теоретичного навчання з реаліями господарського життя, що здійснюється шляхом проходження студентами щорічних практик.

Перша та друга виробничі практики є невід’ємними складо­вими освітньо-професійної програми підготовки фахівців. Вона спрямована на закріплення теоретичних знань, отриманих сту­дентами у 3–4 та 5–6 семестрах навчання, набуття і удоско­на­лення практичних навичок і умінь за напрямом підготовки «Еко­номічна кібернетика». Відповідно до навчального плану підго­товки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «бакалавр» (6.030502 «Економічна кібернетика») виробнича практика для студентів ІІ курсу напряму підготовки 6.030502 «Економічна кібернетика» проводиться після четвертого навчального се­местру, для ІІІ курсу – після шостого навчального семестру. Тривалість практик 6 тижнів.

Наступність між першою і другою виробничою практикою необхідно розглядати як одну з умов безперервної практичної підготовки студента, яка повинна реалізовуватися через узго­дже­ність цілей, завдань, змісту, методів практик та передбачати взаємозв’язок з пройденими навчальними дисциплінами. Даний зв’язок реалізується шляхом закріплення та тісного погодження теоретичних основ дисциплін, що вивчаються протягом 2–3-х курсів, з практикою, яка здійснюється студентами безпо­се­редньо на підприємствах.

Завдання першої і другої практики розбиті на дві частину: економічну та економіко-математичну (для другого курсу) / ін­формаційної (для третього курсу).

Завдання економічної частини пов’язані з аналізом діяльності підприємства, ознайомленням з його організаційною струк­ту­рою, фінансовими результатами за останні 3 роки. Для другого курсу з метою актуалізації та закріплення набутих знань з таких навчальних дисциплін як «Бухгалтерський облік» та «Статис­тика», передбачено проведення аналізу фінансово-господарської діяльності, оцінювання фінансової стійкості та платоспро­мож­ності суб’єкта господарювання, ділової активності та прибут­ковості капіталу. Студент повинен за результатами розрахунків зробити обґрунтовані висновки та визначити шляхи покращення фінансового стану суб’єкта господарювання та надати пропо­зиції щодо вдосконалення збору і обробки статистичних даних, якості статистичної інформації. Завдання виробничої практики для студентів третього курсу ґрунтуються на знаннях з дисцип­лін: «Економіка підприємства», «Економіка праці та соціально-трудові відносини», «Гроші і кредит», «Фінанси», «Економічний аналіз» та присвячені аналізу персоналу підприємства в розрізі його якісного і кількісного складу та систем організації оплати праці; дослідженню інвестиційної діяльності підприємства, аналізу показників валової, товарної, чистої і реалізованої про­дукції і прослідкувати їх динаміку за останні три роки, визна­чи­ти фактори, які її обумовили, дослідженню показників і методів оцінки якості продукції, робіт, послуг.

Економіко-математична частина першої виробничої практики пов’язана з важливістю впровадження сучасних математичних методів та досягнень кібернетики в економічну практику суб’єк­тів господарювання та в різні галузі народного господарства. А тому завдання студентів полягає у аналізі наявних економіко-математичних моделей, які використовує підприємство у своїй діяльності та розробці рекомендацій щодо напрямки подаль­шого розвитку підприємства та визначенню заходів оптимізації досліджуваних процесів.

З метою вирішення проблем оптимізації інформаційних потоків, які функціонують всередині системи студент в межах інформаційної другої виробничої практики повинен проаналі­зувати структуру та зміст інформаційного забезпечення підпри­ємства, ознайомитися із структурою існуючого програмного забезпечення на підприємстві, ступенем та спрямованістю його використання та проаналізувати діючу на підприємстві авто­матизовану систему обробки економічної інформації, описавши структуру бази даних та систему управління базами даних (СУБД).

Таким чином, підготовка висококваліфікованих фахівців з економічної кібернетики, конкурентоспроможних на ринку праці, здатних до компетентної, відповідальної та ефективної діяльності за своєю спеціальністю (спеціалізацією), неможливе без проходження виробничих практик, спрямованих на прак­тич­не закріплення й стимулювання їх професійних навичок, спря­мовуючи основу для підвищення універсальності підготовки бакалаврів напряму підготовки 6.030502 «Економічна кібер­нетика».

**ІНТЕРАКТИВНІ ФОРМИ ПРОВЕДЕННЯ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ ДО ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ**

***А. Г. Фарісєєв,*** *асистент*

Практика студентів є обов’язковою складовою частиною про­цесу підготовки фахівців у вищих навчальних закладах і про­во­диться на відповідним чином оснащених базах практики вищих навчальних закладів, а також на сучасних підприємствах і в ор­ганізаціях різних галузей господарства, освіти, охорони здо­ров’я, культури, торгівлі і державного управління.

Важливим питанням у практичній підготовці майбутніх фа­хівців є забезпечення її неперервності і послідовності в набутті необхідного обсягу практичних знань, умінь та навичок відпо­відно до різних кваліфікаційних рівнів.

Практична підготовка студентів є обов’язковим компонентом професійної підготовки. Її проходження необхідне для здобуття кваліфікаційного рівня і має за мету набуття студентами профе­сійних умінь та навичок.

У вищих навчальних закладах студенти проходять навчальну, навчально-виробничу і виробничу практику. Основне місце в організації виробничого навчання займає виробнича практика, яка дає можливість студенту виконувати обов’язки фахівця на робочому місці, здійснювати за своєю спеціальністю весь цикл основних робіт, усвідомити механізм дії підрозділу, у якому проводиться виробнича практика, вивчити значну за обсягом ділянку виробництва і набути навички організації, управління і контролю.

Виробнича практика студентів на штатних робочих місцях – це заключний етап їхньої професійної підготовки. До завдань, що розв’язуються у процесі виробничої практики, належать: соціальна, психологічна й фізіологічна адаптація студентів до виробничих умов; удосконалення й конкретизація професійних знань, навичок й умінь; спеціалізація з обраної професії; нако­пичення досвіду самостійної роботи в ході виконання складних виробничих робіт та ін.

Для забезпечення високої ефективності виробничої практики необхідно встановити зв’язок між вищим навчальним закладом та відповідним закладом для проведення практики – госпо­дар­ством, підприємством, фірмою, банком тощо.

До основних форм підготовки студентів до виробничої прак­тики варто віднести екскурсії на підприємство чи установу, для більш глибокого ознайомлення практикантів з виробництвом, самостійне вивчення їх діяльності через особисте спостереження за працівниками чи шляхом виконання обов’язків дублера. Важ­ливе значення в підготовці до виробничої практики є набуття студентами навичок володіння прогресивними технологіями, навичками роботи на сучасному обладнанні й устаткуванні, засобами механізації й автоматизації, високопродуктивними пристроями й інструментами, досвідом передовиків і новаторів виробництва, що дозволить досягти високого професійного рівня на виробництві. Досягнення високого кар’єрного росту для кожного студента можливе лише при умові вивчення питань наукової організації праці, теоретичного опрацювання правил складання заводської технічної документації на дійсних зразках документів, формування навичок й уміння як застосовувати отриманні знання на практиці, так і розв’язувати складні ви­робничі завдання.

Отже, для повноцінного проходження виробничої практики студентами вищих навчальних закладів вона повинна органі­зо­вуватись на штатних робочих місцях конкретного підприємства, а навчання проводитись на зразках новітніх досягнень техніки і технології виробництва, на сучасній матеріально-технічній базі.

***Список використаних джерел***

1. Теорія і методика професійної освіти / [Курлянд З. Н., Бар­тєнєва І. О., Богданова І. М. та ін.] ; за ред. З. Н. Курлянд. – К. : Знання, 2012. – 390 с.
2. Навчальна і виробнича практика студентів : [Елек­трон­ний ресурс]. – Режим доступу: <http://npu.edu.ua/!e-book/book/> html/D/ispu\_kiovist\_Ficyla\_Pedagogika\_VSh/720.html

**МЕТОДИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ-МЕНЕДЖЕРІВ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНИ**

***В. А. Власенко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Трансформаційні зміни, що відбуваються останнім часом в економіці України, змушують багатьох науковців, аналітиків, фахівців-практиків формувати та впроваджувати новітні під­ходи до організації практичної підготовки спеціалістів у сфері галузевої науки. Вирішенню цього нагального завдання покли­кана актуальна взаємовигідна співпраця закладів національної освітньої системи і провідних підприємств у контексті реалізації Національної доктрини вищої освіти України.

Не викликає сумніву, що лише науково-теоретична підго­товка випускників у межах навчальної аудиторії на сьогодні вже не може задовольнити потреби сучасних роботодавців, біль­шість із яких віддають перевагу проведенню додаткового нав­чання молодих співробітників по завершенню процедури пер­винної співбесіди із кандидатом на вакантне робоче місце і після працевлаштування. І, в якості основної причини своїх дій, наво­дять, зокрема, недостатньо належну та формальну увагу з боку вузів до організації виробничої практики студентів.

З цих причин надзвичайно актуальними, дискусійними та невирішеними питаннями залишаються необхідність узгоджен­ня у робочих навчальних планах підготовки фахівців за ос­вітньо-кваліфікаційними рівнями і галузями знань тривалості проходження виробничої практики, подолання формалізму у процесі її проходження з боку студентської аудиторії та пред­ставників підприємства (організації, установи), що виступає базою практики, підвищення рівня зацікавленості персоналу в організації процедури наставництва у межах структурних під­розділів і на робочих місцях. Фахівці підприємства, разом із ке­рівниками виробничої практики, повинні розуміти, що збере­ження і передача набутих знань та досвіду від одного покоління до іншого є основою розвитку будь-якого цивілізованого су­спіль­ства, запорукою формування його національних традицій і культурних цінностей, формою примноження інтелектуального потенціалу, на противагу загальноприйнятій точці зору щодо несвідомого виховання своїх майбутніх конкурентів і необ­хід­ності стримування цього процесу.

Вважаємо за необхідне відзначити те, що особливо гостро зазначені питання стосуються процесу організації виробничої практики для студентів-менеджерів як майбутніх керівників, фахівців і спеціалістів суб’єктів господарської діяльності різних організаційно-правових форм і галузевої приналежності. Нав­па­ки, на наш погляд, лише академічні знання, навіть із розши­рен­ням прикладного наповнення дисциплін управлінського циклу, без уявлення умов виробничого середовища і особ­ли­востей про­тікання виробничих процесів, не можуть гарантувати для май­бутнього менеджера відповідність вимогам займаної посади і гарантії стабільної зайнятості у довгостроковій перспективі.

З цих причин особливу увагу слід звернути на методичні та практичні аспекти організації виробничої практики для сту­дентів-менеджерів. Методичні аспекти регламентуються в ос­новному існуючими програмами виробничої практики, розроб­леними в межах випускаючої кафедри університету за кожним напрямом підготовки і науковою спеціальністю, інструктажами з охорони праці та техніки безпеки, інструктивними матеріа­лами і пам’ятками студентам, щоденником, звітом.

Разом з тим, в умовах останніх змін системи вищої освіти в Україні ці питання повинні регулюватися ще й практичними інструментами, серед яких особливе місце слід відвести орга­нізації ознайомчих екскурсій по структурним підрозділам під­приємства, здійсненню контролю за належною роботою інструк­торів і наставників, плануванню тематики прикладного диспуту із фахівцями-практиками, які мають значний досвід роботи за даним напрямом, створенню належної системи стимулювання кожного студента-практиканта і його безпосереднього керівника від бази практики.

Зрештою, тільки забезпечення співставлення цілей студента (оволодіння навичками практичної роботи на підприємстві та самопрезентації особистості) з цілями бази виробничої практики (зацікавлення перспективної молоді до роботи в межах його структурних підрозділів на умовах випробувального терміну і повної зайнятості) є запорукою її успішної організації, прохо­дження і виконання. Активна участь випускової кафедри у за­значених питаннях лише сприятиме якісній імплементації про­грам практик у навчальний процес шляхом застосування ком­петентісного підходу щодо його організації.

Таким чином, підвищення зацікавленості до майбутніх уп­равлінців буде проявлятися лише у тому випадку, коли вироб­нича практика стане визначальним стрижнем опанування теоре­тичних знань, умінь та навичок і набуття компетентностей фа­хівця, базисною складовою його кар’єрного зростання у мінли­вих умовах оточуючого середовища. Важливе місце слід відвес­ти формуванню тріадного зв’язку «університет – студент – підприємство» у напрямі підвищення ефективності планування, організації і проходження виробничої практики. Ці питання залишаються предметом подальших наукових досліджень.

**ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ ТОВАРОЗНАВЦІВ-ЕКСПЕРТІВ**

***Н. В. Омельченко,*** *к. т. н., доцент;*

***М. Г. Мартосенко,*** *к. т. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сьогодні досить гостро стоїть питання стосовно того, як на­близити характер навчання студентів до вимог сучасного життя і скоротити тривалість після-вузівської адаптації випускника, як дати йому не лише гарні теоретичні пізнання, а й навички реальної професійної діяльності в світі ринкової економіки, як зробити його здатним відразу ж після навчання у ВНЗ вклю­читися в серйозну практичну діяльність та отримати хорошу роботу за фахом. Колишня система централізованого розподілу молодих спеціалістів зруйнована, а національна система праце­влаштування випускників в умовах нових форм власності, рин­кових відносин та конкуренції на ринку праці досі не склалась та законодавчо не виписана. Разом з тим, важливою нормою нової редакції ЗУ «Про вищу освіту» є те, що керівники під­приємств, установ та організацій зобов’язані забезпечити ство­рення належних умов для проходження практики на вироб­ни­цтві, дотримання правил і норм охорони праці, техніки безпеки і виробничої санітарії відповідно до законодавства.

У зв’язку з переходом більшості підприємств у приватну форму власності питання організації якісної практичної під­готовки студентів вирішуються досить складно. Керівництвом практики студентів керівники та фахівці займаються вкрай не охоче, мотивуючи це відсутністю матеріальної зацікавленості і зайнятістю; студентам рідко надається оплачувана робота відповідно до отриманої кваліфікації тощо.

Під час підготовки товарознавців-експертів кафедра на на­лежному організаційно-методичному рівні забезпечує здійснен­ня практичного навчання студентів. Воно реалізується через лабораторно-практичні заняття, практикуми, навчальні тренінги та виробничі практики. Практична підготовка товарознавців-експертів спрямована на те, щоб максимально наблизити нав­чальний процес до реалій майбутньої професійної діяльності. Сьогодні кафедра намагається забезпечити практичну підго­товку у провідних підприємствах Полтавської та інших областей України. Щорічно банк баз практик поповнюється. Навчальні тренінги та виробничі практики проводяться на базі оснащених лабораторій, НДЦ «Незалежна експертиза», спеціально облаш­тованої комп’ютерної аудиторії та філії кафедри при ДП «Полтава стандарт метрологія». Під час проведення навчальних практик та тренінгів студенти використовують спеціальні про­грамні продукти, інструктивні матеріали, бланки первинних доку­ментів тощо. Кафедрою постійно проводиться цілеспря­мована робота з налагодження довгострокових взаємовигідних зв’язків та укладення договорів з провідними підприємствами регіону та створена база цих підприємств для проходження професійної практики студентами. Це сприяє посиленню парт­нерських зв’язків між кафедрою та майбутніми роботодавцями.

Особливою формою партнерських зв’язків кафедра вбачає зв’язки з випускниками університету, які передбачають не тіль­ки констатацію їх кар’єрного зростання, але й тісну співпрацю з тими випускниками, які працюють за фахом, таким чином збільшуючи перелік підприємств, які можуть бути потен­цій­ни­ми базами практики та місцем для працевлаштування майбутніх випускників.

В сучасних умовах формування ринку праці особливого значення набуває зацікавленість підприємств-партнерів, які можуть бути готові створити з вузом спільні структури, сприяю­чі об’єднанню та координації інтелектуального, науково-тех­нічного та технологічного потенціалів для підвищення якості підготовки фахівців. Підприємства зацікавлені в гнучкій формі навчання, оперативно реагуючій до мінливих умов і кон’юн­к­тури ринку. Це вимагає від ВНЗ нових підходів до цільової підготовці фахівців, що полягає в необхідності розробки норма­тивно-правової та методичної бази, зміни структури і функцій управління навчальним процесом, впровадження нових техно­логій навчання. Створення економічно врегульованих умов, у перехідний період, що спонукали б підприємства та організації до підписання відповідних договорів з ВНЗ можуть бути вирі­шені тільки на державному рівні.

Підприємства при організації у себе виробничих практик мо­жуть ефективно вирішувати свою задачу, пов’язану зі ство­рен­ням кадрового потенціалу виробництва. Тому дуже важливо мати можливість познайомитися з майбутнім співробітником ще під час проходження ним виробничої практики, а ще краще і не однієї. У кожному конкретному випадку ознаки стратегічного партнерства між ВНЗ та підприємством повинні формуватися, виходячи з двосторонніх інтересів, утворюючи в результаті комплексну програму взаємодії «вуз-підприємство», яка може змінюватися і коригуватися.

**НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ**

***О. П. Лугівська,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Динамізм соціально-економічної ситуації в суспільстві, необ­хідність підвищення ефективності управління професійною орієнтацією майбутніх фахівців, здатних самореалізувати свої знання та життєві плани за обраною спеціальністю та задо­воль­нити зростаючі вимоги роботодавців до їх підготовки, вима­гають забезпечення у вищих навчальних закладах практико­орієнтованого навчання студентів з новими підходами до його змісту, організації та проведення.

Для вирішення даної задачі необхідно зорієнтувати практичні зв’язки вуза і підприємств, баз практики, в систему їх взаємного сприяння в освітньому просторі щодо розробки спільної стра­тегії і планів розвитку процесу виробничої практики студентів.

Модернізація процесу організації виробничої практики по­винна передбачати подальший розвиток інтеграційних меха­нізмів, які забезпечують ефективний взаємозв’язок вищої школи з роботодавцями з таких питань: як скоро фахівець-випускник знайде собі роботу, чи достойно буде винагороджуватися його праця, чи задоволений буде роботодавець новим спів­ро­біт­ни­ком. Для цього необхідно сформувати бази практики, розробити критерії оцінки відповідності знань майбутніх фахівців вимогам роботодавця, визначити коло актуальних завдань для підпри­ємства, забезпечити партнерські відносини з розробкою форм їх участі в навчальному процесі.

Спільно з підприємством слід розробити завдання для про­ходження практики, які б відображали основні функції практи­канта як відповідно до навчально-методичного комплексу дис­циплін спеціальності, так і задачам, які актуальні для робо­то­давця; перелік професійних знань для освоєння студентами, які на думку підприємства формують майбутнього фахівця, та критерії оцінки професійної діяльності практиканта.

Як показує практичний досвід попередніх виробничих прак­тик, не всі студенти були задоволені організацією практики, не завжди їх допускали до необхідної інформації, керівництво практикою з боку підприємств і оцінка професійних навичок студентів-практикантів у багатьох випадках були формальними, окремі підприємства не виявляли зацікавленості в організа­цій­ній участі щодо проведення практики студентами, не розуміли завдання практики.

Аналіз відгуків з підприємств виявив необхідність посилення базової економічної підготовки студентів, використання інно­ваційних методів і сучасних технологій проведення практичних занять, включаючи методи групової роботи, рішення прак­тич­них ситуацій з використанням нових методик обробки інфор­мації та аналізу, бізнес-тренінгів тощо.

З метою вирішення виявлених проблем важливе введення попереднього етапу практики через залучення спеціалістів під­приємств до формування освітніх програм, ведення практичних курсів, що в межах організації самостійної роботи на протязі семестру дозволить відпрацювати навички використання різних методик вирішення практичних завдань, сформувати професійні знання з врахуванням вимог роботодавців і підготувати студента до проходження практики в умовах реального підприємства.

Контроль проходження практики з боку викладача від ка­федри у тісному взаємозв’язку з керівником від підприємства забезпечить зворотній зв’язок і своєчасне коригування проблем­них ситуацій.

Таким чином, системна співпраця з роботодавцями під час проходження студентами виробничої практики, широке вико­ристання досвіду створення на базі вищих навчальних закладів і підприємств навчально-науково-виробничих комплексів, що дозволяють враховувати інтереси розвитку закладу освіти і підприємства, сприяють підвищенню ефективності управління процесом професійної орієнтації на рівні вищого закладу, організації практичного навчання, забезпечують інтеграцію в системі «вуз-підприємство» у напрямі професійної підготовки, підвищують ефективність проведення наукових досліджень тощо.

***Список використаних джерел***

1. Зверко Т. Практичні аспекти управління професійною орієн­тацією студентів у ВНЗ // Вища школа. – 2014. – № 1. –   
   С. 91–95.
2. Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование / учеб. пособие под ред. Э. М. Короткова, С. Д. Резника. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 387 с.
3. Котляревская И. В. Инновационный подход к организации производственной практикистудентов вуза / И. В. Котля­ревская // Университет­ское управление: практика и анализ. – 2012. – № 1. – С. 65–74.

**НЕОБХІДНІСТЬ СТАТИСТИЧНОГО СПОСТЕРЕЖЕННЯ ПРИ ПРОХОДЖЕННІ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

***О. В. Чернявська,*** *д. е. н., професор;*

***О. А. Горбунова,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Підготовка майбутніх економістів до професійної взаємодії неможлива без створення студентам умов для саморозвитку й самовдосконалення, що забезпечується проход­женням вироб­ничої практики студентів в у межах діючих навчальних планів підготовки фахівців.

Виробничу практику студенти проходять на стабільно функ­ціонуючих підприємствах різних сфер діяльності, форм влас­ності, організа­ційно-правових форм, їх об’єднаннях; у бюд­жет­них організаціях, фінансових і кредитних установах (банках, кредитних спілках, довір­чих товариствах, лізингових і стра­хо­вих компаніях, інститутах спіль­ного інвестування, недержавних пенсійних фондах і ін.), інфраструк­турних ланках ринку цінних паперів (НКЦПФР, біржах, брокерських конторах тощо) та на інших об’єктах, які можуть забезпечити виконання програми виробничої практики та надати необхідну інформацію для ви­конання виробничої роботи.

Отримання необхідної та якісної інформації, яку у по­даль­шому можна використати при проходженні виробничої прак­тики, залежить від правильної організації та постановки спо­стережень (збору статистичної інформації).

Статистичним спостереженням називають науково органі­зований облік і збирання за єдиною програмою масових даних про явища та процеси суспільного життя [2, с. 162].

Розрізняють дві форми статистичного спостереження:

1. звітність – система узагальнених і взаємопов’язаних еко­номічних показників поточного обліку, які характеризують результати діяльності підприємства за звітний період;
2. спеціальні статистичні спостереження та переписи – про­водять для збору інформації про процеси та явища, які не охоп­лені статистичною звітністю, але відомості про них необхідні для проведення наукового дослідження.

Статистичні спостереження

За повнотою охоплення

Суцільні

Несуцільні

За способом одержання статистичних матеріалів

Безпосереднє спостереження

Звітне (документальне спостереження)

Опитування

Рисунок 1 – Класифікація статистичних спостережень

Основною формою отримання інформації щодо об’єкта до­слідження є державна звітність підприємств і організацій, яка поділяється на статистичну та фінансову.

Відповідно до Закону України «Про державну статистику», державна статистика – централізована система збирання, оп­ра­цювання, аналізу, поширення, збереження, захисту та викорис­тання статистичної інформації, а державна статистична діяль­ність – сукупність дій, пов’язаних з проведенням державних статистичних спостережень та наданням інформаційних послуг, спрямована на збирання, опрацювання, аналіз, поширення, збе­реження, захист та використання статистичної інформації, за­безпечення її достовірності, а також удосконалення статис­тичної методології [1].

Статистична звітність подається державним органам статис­тики у вигляді встановлених законом документів (форм ста­тистичних звітів) за підписами посадових осіб.

Фінансова звітність – відображає майновий та фінансовий стан підприємства як результат господарської діяльності за звітний період із наростаючим підсумком за встановленими на визначений час державою типовими формами та інструкціями з підписами відповідальних осіб (керівника та бухгалтера під­приємства).

Виробнича практика є комплексною і має завершити форму­вання у студентів-випускників системи спеціальних знань, умінь і навичок, достатніх для виконання професійних обов’язків і іннова­ційних завдань, які передбачені для первинних посад ма­гістрів на підприємствах (організаціях, установах). Таким чи­ном, джерела отримання даних для надбання вмінь і навичок за напрямами професійної діяльності при проходженні виробничої практики студентів економічних спеціальностей розрізняють від типу об’єкта, який досліджується: 1) окремий суб’єкт госпо­да­рювання (статистична та фінансова звітність конкретних суб’єк­тів господарювання); 2) певний вид економічної діяльності (га­лузь), регіон (статистичні довідники); 3) макроекономічні показ­ники (матеріали галузевих (регіональних) маркетингових дослі­джень).

***Список використаних джерел***

1. Про державну статистику [Електронний ресурс] : Закон України від 17.09.1992 р. № 2614-XII: станом на 27.03.2014 р. / Верховна Рада України. – Режим доступу: http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2614-12. – Заголовок з екрана.
2. Мазаракі А. А. Економічні дослідження (методологія, інстру­ментарій, організація, апробація): навч. посіб.; за ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2010. – 280 с.

|  |  |
| --- | --- |
| СЕКЦІЯ 3 | ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ТРЕНІНГОВОГО КОМПЛЕКСУ (НТК) УНІВЕРСИТЕТУ «ВІРТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО (ВП) |

**Переваги і недоліки застосування навчально-тренінгового комплексу «Віртуальне підприємство» у практичній підготовці студентів за фахом «Фінанси і кредит»**

***В. Ю. Стрілець,*** *к. е. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Високий рівень конкуренції, що став характерним для ринку освітніх послуг в останні роки, створює потребу у забезпеченні вищого навчального закладу новітнім методичним, кадровим, матеріально-технічним наповненням та модернізації освітньої системи із застосуванням інноваційних технологій. При цьому одним із шляхів забезпечення високої конкурентоспроможності напряму підготовки «Фінанси і кредит» є впровадження інно­ваційних педагогічних технологій та методів.

Характерними рисами навчання студентів за фахом «Фінанси і кредит» є виділення двох етапів: вивчення фундаментальних теоретичних основ фінансової науки та отримання практичних навичок діяльності на різних ланках фінансової системи країни. При цьому саме практика, що є невід’ємною складовою підго­товки студентів за фахом «Фінанси і кредит», дає можливість формування компетентного висококваліфікованого фахівця, який буде конкурентоспроможним на вітчизняному та світовому ринках праці.

Основними перевагами застосування даної платформи у навчальному процесі студентів-фінансистів є: використання вір­туального середовища сприяє формуванню професійних нави­чок без додаткового залучення фахівців з практичної підготов­ки; самостійна робота над завданнями підвищує зацікавленість студента до навчального процесу, сприяє усвідомленню важли­вості знань, відпрацьованих умінь та навичок для майбутньої професійної діяльності; можливість моделювання наслідків прийнятих рішень без шкоди для реального підприємства; вільний вибір студентом часу та місця роботи у платформі «Віртуальне підприємство»; візуалізація зв’язків фінансового відділу з іншими відділами підприємства, що дає можливість визначити вплив кожного рішення на всю організаційну струк­туру підприємства; полегшення схеми зв’язків виробництва з університетом.

Проте, впровадження технологій навчально-тренінгового комплексу «Віртуальне підприємство» в навчальний процес наразі має певні труднощі та проблеми. До загальних недоліків, що спричинюють складність реалізації бізнес-процесів «Вір­туального підприємства» у вищих навчальних закладах нале­жить: неможливість врахування факторів зовнішнього середови­ща на результати діяльності підприємства; складність інтерфей­су роботи та обтяжливість інструкційного матеріалу, що спри­чинить значні затрати часу та необхідність залучення фахівця по роботі у платформі «Віртуальне підприємство».

Поряд з цим, до специфічних недоліків навчально-тренін­гового комплексу «Віртуальне підприємство», які притаманні його використанню у навчальному процесі студентів за фахом «Фінанси і кредит» належать: мінливість фінансового законо­давства, що може спричинити невідповідність фінансової робо­ти віртуального підприємства з реальними вимогами до неї; автоматизація розрахунків фінансових коефіцієнтів не сприяє розумінню студентом сутності кожного показника, а також необхідності знати формули для їх розрахунку; в процесі скла­дання фінансової звітності програма автоматично заповнює статті, а тому студент може не володіти знаннями щодо інфор­маційного забезпечення фінансової роботи; робота у віртуаль­ному підприємстві передбачає наявність розширених знань всіх функцій підприємства (операційної, маркетингової діяльності, управління людськими ресурсами тощо), що не є ключовими у навчальному процесі студентів за фахом «Фінанси і кредит». Обмеженість знань у одній з функцій може спричинити прий­няття неефективних рішень, що в свою чергу будуть впливати на фінансовий стан віртуального підприємства.

Проте визначені недоліки застосування навчально-тренінго­вого комплексу «Віртуальне підприємство» можна подолати шляхом врахування необхідності вивчення теоретичних основ всіх бізнес-процесів, що відбуваються на віртуальному підпри­ємстві при складанні робочого навчального плану студентів за фахом «Фінанси і кредит».

Підсумовуючи, зазначимо, що ґрунтовний коректний підхід до інтегрування навчально-тренінгового комплексу «Віртуальне підприємство» у навчальний процес студентів за фахом «Фінан­си і кредит» буде сприяти удосконаленню освітнього процесу та підвищить ефективність навчання.

**ОСОБЛИВОСТІ ПРАВОВОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ТРЕНІНГОВОГО КОМПЛЕКСУ**

***О. М. Коросташов,*** *к. ю. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Згідно нормативно-правових актів Міністерства освіти і науки України та відповідних наказів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» з метою створення і впровадження у навчальний процес і наукову діяльність університету сучасних програмно-технологічних і організаційно-методичних засобів і систем, які забезпечать формування у майбутніх фахівців навичок і умінь, необхідних для розв’язання професійних та наукових задач і завдань з використанням сучасних інформаційно-комунікацій­них технологій та інформаційних систем на кафедрі право­знавства розроблено Концепцію юридичної служби навчально-тренінгового комплексу «Віртуальне підприємство» Вищого на­вчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет еко­номіки і торгівлі» та Положення про юридичний відділ навчаль­но-тренінгового комплексу «Віртуальне підприємство» Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Відповідно до зазначеного Положення юридичний відділ є самостійним структурним підрозділом навчально-тренінгового комлексу (НТК) «Віртуальне підприємство».

Відділ очолює начальник – завідувач кафедри правознавства. Начальник юридичного відділу має заступника – відповідаль­ного за НТК «Віртуальне підприємство» від кафедри правознав­ства. Обов’язки заступника визначаються начальником юридич­ного відділу. Керівниками структурних підрозділів юридичного відділу є провідні викладачі кафедри правознавства з відпо­відних навчальних дисциплін. Обов’язки керівників структур­них підрозділів визначаються начальником (заступником на­чальника) юридичного відділу.

Студенти академічних груп являються працівниками юри­дичного відділу. Обов’язки студентів академічних груп – пра­цівників юридичного відділу визначаються керівниками відпо­відних структурних підрозділів юридичного відділу і реалі­зуються під час навчальних занять та самостійної роботи студентів.

Взаємодія юридичний відділу з іншими структурними під­розділами НТК «Віртуальне підприємство» відбувається в електронному режимі шляхом листування.

Юридичний відділ має право: запитувати й одержувати від структурних підрозділів зведення, довідкові й інші матеріали, необхідні для здійснення діяльності відділу; давати структурним підрозділам і окремим фахівцям рекомендації з питань, що входять у компетенцію відділу; вживати заходів при виявленні порушень законності на підприємстві і доповідати про ці порушення начальнику юридичного відділу; за узгодженням з начальником юридичного відділу залучати експертів і фахівців у галузі права для консультацій, підготовки висновків, реко­мендацій і пропозицій тощо.

Юридичний відділ взаємодіє з усіма структурними підроз­ділами ПУЕТ та має право на одержання наказів, розпоряджень, інструкцій, проектів угод для візування і правової експертизи; матеріалів для висунення претензій і позовів до контрагентів з приводу порушення ними договірних зобов’язань; претензій, пред’явлених підприємству контрагентами; наявних відомостей про постачальників, інших контрагентів; заявок на пошук необхідних нормативно-правових документів.

Юридичний відділ має право на надання структурним підроз­ділам ПУЕТ результатів правової експертизи на відповідність чинному законодавству наданих для візування угод, наказів, розпоряджень, інструкцій; погоджених претензій і позовів до контрагентів із приводу порушення ними договірних зобов’я­зань; відповідей на претензії і позови контрагентів із приводу порушення структурними підрозділами договірних зобов’язань; роз’яснень діючого законодавства і порядку його застосування; аналізу змін в чинному законодавстві України.

Відповідальність за належне і своєчасне виконання функцій відділу несе начальник юридичного відділу, його заступник, керівники структурних підрозділів юридичного відділу.

Відповідальність студентів академічних груп – працівників юридичного відділу юридичного відділу встановлюється відпо­відними посадовими інструкціями.

Таким чином, як уявляється, застосування у навчальному процесі діяльності юридичного відділу навчально-тренінгового комплексу «Віртуальне підприємство» сприятиме підвищенню якості правової підготовки студенів, формуванню у них відпо­відних професійних вмінь та навичок.

**ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ   
ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ НА РЕСУРСАХ ВІРТУАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

***О. М. Юдін,*** *к. т. н, доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Протягом останніх років Інтернет в Україні переживає бурхливий розвиток. Кількість користувачів мережі постійно збільшується, так за даними компанії Gemius, в Україні на кінець другого кварталу 2014 року налічувалося понад 18,8 млн. регулярних користувачів Інтернет у віці 14 років і старше. У порівнянні з минулим роком кількість користувачів зросла по­над на 2 млн осіб, тобто приблизно на 12 % [1]. Зростання Інтер­нет-аудиторії забезпечує збільшення об’єму обороту елект­ронної комерції. У порівнянні з минулим роком ріст e-commerce в Україні може скласти вражаючі 37 % [2]. Ці факти свідчать про необхідність організації практичної підготовки в області інтернет-маркетингу у фахівців відповідної спеціальності. Пев­ну підтримку в вирішенні цієї задачі може надати організація виробничої практики на ресурсах віртуального підприємства.

Сучасні світові тенденції підготовки фахівців економічних спеціальностей орієнтовані на бізнес-освіту, яка передбачає інтеграцію теоретичних знань і практичних навичок, віртуальне підприємство з цих позиції відіграє значну роль у підготовці фахівців адаптованих до реального бізнес-середовища. У рамках віртуального підприємства можна моделювати складні комп­лексні процеси та ситуації, аналізувати можливі варіанти вирі­шення виникаючих проблем, здійснювати експертні оцінки.

Проте, необхідно враховувати, що для студентів даної спе­ціальності навчальні ситуації мають моделюватися за допомо­гою сайту віртуального підприємства. Тобто, у даному випадку, проведення практики у віртуальному підприємстві потребує створення сайту. Разом з тим, для набуття навичок вирішення деяких задач, що мають бути сформовані у майбутнього фахівця з інтернет-маркетингу, можна використовувати наявні веб-ресурси університету і сайти мережі Інтернет. Наприклад, можна моделюватися наступні такі види діяльності:

* виконання маркетингового аналізу сайтів у певній пред­метній області і написання рекламних текстів з урахуванням вимог методів пошукової оптимізації;
* аналіз відвідуваності сторінок одного з сайтів університе­ту, наприклад, студентського порталу (Poltos.org);
* розробка сценаріїв поведінки відвідувачів сайтів універ­ситету;
* пошук майданчиків (сторінок сайтів) у мережі Інтернет з метою розміщення медійної реклами;
* відпрацювання методики купівлі посилань за визначеними пошуковими запитами на біржах посилань;
* створення і супроводження кампанії контекстної реклами у сервісі Adwords пошукової системи Google, наприклад, з метою залучення на сайт університету потенційних майбутніх студентів.

Важливим завданням, пов’язаним з організацією прохо­дження студентами віртуальної практики, є розробка програми і методичних вказівок. Потрібно ретельно визначити умови про­ходження практики, коло задач, які потрібно буде вирішувати студентам. В основу методичних вказівок з проходження сту­дентами виробничої практики на ресурсах віртуального підпри­ємства можуть бути покладені навчально-методичні матеріали курсу «Інтернет в маркетингу» [3].

У висновках слід зазначити про певні обмеження прохо­дження студентами практики на ресурсах віртуального підпри­ємства. Наприклад, не можливо створити психологічну атмо­сферу діяльності реального відділу маркетингу, взаємовідно­шення, що існують між його співробітниками у реальному світі. В даному випадку, не можливо здійснити формування комуні­каційних здібностей разом з професійними навичками, хоча ці вміння можуть дуже суттєво вплинути на кар’єрний ріст майбутнього фахівця.

***Список використаних джерел***

1. Интернет-аудитория Украины, июнь 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.gemius.com.ua/1435/internet-auditorija-ukrainy-ijun-2014.html. – Назва з екрана. – Дата звернення: 3.11.14.

1. Объемы рынка электронной коммерции в Украине [Елект­ронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.reclamare.ua/blog/obemy-rynka-elektronnoj-kommercii-v-ukraine/ – Назва з екрана. – Дата звернення: 3.11.14.

1. Юдін О. М. Інтернет в маркетингу : навч.-метод. посіб. для самостійного вивчення дисципліни студентами спеціальності 7.03050701, 8.03050701 «Маркетинг» за КМСОНП ПУЕТ / О. М. Юдін. – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 146 с.

**ВІРТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО   
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА У   
ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЙБУТНЬОГО ФАХІВЦЯ**

***Н. В. Рогова,*** *к. т. н., доцент;*

***С. С. Рибакова,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сучасний ринок праці у сфері готельно-ресторанна справа, потребує молодих, кваліфікованих працівників з якісною осві­тою, та досвідом роботи за обраним фахом. Але нажаль на да­ний момент розвитку сфери готельно-ресторанна справа підго­товка фахівців у вищих навчальних закладах здебільшого орієн­тована на теоретичну та індивідуальну підготовку студента без формування навиків роботи у єдиному трудовому колективі, де результати роботи усіх співробітників тісно пов’язані між собою. На превеликий жаль, навіть найуспішніші випускники вищих навчальних закладів не адаптовані до роботи на підпри­ємствах готельного та ресторанного господарства. На першому робочому місці кожен випускник потребує суттєвої психологіч­ної трансформації та перебудови отриманих теоретичних та практичних навиків у Вищому навчальному закладу до орга­нізації своєї роботи у колективі.

В сучасних ринкових умовах поставлені дуже серйозні вимо­ги щодо підготовки спеціалістів готельного-ресторанного бізне­су: у кожному учбовому закладі, який готуватиме або вже готує фахівців для сфери готельних послуг, повинен бути учбово-виробничий готель еталонного зразка зі всім навчально-мето­дичним забезпеченням, учбові лабораторія-ресторан, лаборато­рія-бар, сучасні лінгафонні кабінети тематичного напряму, комп’ютерно-інформаційне забезпечення (автоматизовані систе­ми управління готельними підприємствами), тощо.

Нагальною проблемою практичної підготовки студентів є також відношення керівників навчальних закладів до студентів. Нажаль, більшість з них не розуміє важливості стажування май­бутніх спеціалістів. Готелі бажають отримати висококваліфіко­ваний персонал і ніяким чином не приймати участі в його підготовці. Навіть підприємства, що погодилися взяти студентів на стажування, приділяють молодим фахівцям недостатньо уваги. Викладачі хочуть отримати від студентів аналітичний звіт про роботу, виконану ними відповідно до кваліфікаційних вимог, які містяться в характеристиці. Але, студенти не завжди можуть описати свою практику, тому що підприємство рідко дає можливість реально відпрацювати ці практичні навички.

Основна ідея створення і використання віртуального підпри­ємства в навчальному процесі полягає в розробці ділової гри у вигляді єдиного взаємозв’язаного комплексу фахових завдань. В процесі підготовки до проведення такої гри студент крім засвоєння загальних теоретичних положень та практичних знань має досконало «вивчити» свою роль. Такий підхід дозволяє значно підвищити готовність студента до сприйняття і засвоєння нових знань на базі інтегрованого навчання. Ділова гра дозволяє моделювати реальні процеси управління підпри­ємством на різних його етапах: планування, обліку, контролю, аналізу та регулювання. Студенти знаходяться в центрі управ­лінського процесу, що сприяє виникненню інтересу, зосере­дженню уваги студентів на навчальному матеріалі. В процесі гри легко контролювати якість отриманих знань, навичок і рівень їх засвоєння.

«Віртуальне підприємство» на якому проводитимуться як практичні заняття, тренінг-курси і проходження практики сту­дентами, дозволить:

* освоїти електронні системи управління закладів готельно-ресторанного бізнесу;
* освоїти продуктивні інновації в готельно-ресто­ранному бізнесі;
* освоїти використання організаційних інновацій в готель­но-ресторанному господарстві.
* організовувати роботу ЗРГ;
* підвищити професійну майстерність майбутніх праців­ників готельно-ресторанного господарства.

Таким чином впровадження в освітній процес «Віртуального підприємства» надасть змогу випускникам Вищого навчального закладу «Полтавського університету економіки і торгівлі» засвоїти сучасні методи управління підприємствами готельно-ресторанного господарства, та отримати навички роботи з сучасними інформаційними системами підприємства.

Використання «віртуального підприємства» для проведення практичної підготовки студентів, дає можливість випускникам Вищого навчального закладу «Полтавського університету еко­номіки і торгівлі» бути конкурентоспроможними на ринку праці після здобуття кваліфікації та отримання спеціальності з орга­нізації роботи готельно-ресторанного господарства.

**НАВЧАЛЬНО-ТРЕНУВАЛЬНИЙ БАНК ЯК НЕВІД’ЄМНИЙ ЕЛЕМЕНТ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ З БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ**

***О. М. Захарченко***

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

*Теорія без практики – мертва, практика без теорії – сліпа.*

*В. Зубков*

Перехід українського суспільства до ринкової економіки зумовив кардинальні зміни в системі працевлаштування. На су­часному ринку праці немає практики обов’язкового працевлаш­тування молодих фахівців – випускників ВНЗ. Більше того, пошук першого робочого місця відбувається в умовах гострої конкуренції, де основними критеріями відбору є освітній рівень і досвід роботи. Причому останнього в молодих випускників ВНЗ, як правило, немає, і роботодавці оцінюють рівень їх підго­товленості до реальних умов праці на підставі таких критеріїв, як прикладна теоретична підготовка, практичні навички та осо­бисті якості, набуті і розвинені під час навчання.

Основною метою практичної підготовки є формування основ професійної майстерності студентів у певній галузі діяльності та розвиток професійних компетенцій. Практична підготовка включає здатність правильно діяти в певній ситуації, застосо­вуючи свій професійний досвід для самостійного вирішення проблем і завдань, які виникли у стандартних та нестандартних ситуаціях.

У процесі роботи щодо підвищення рівня практичної підго­товки майбутніх фахівців з банківської справи постає необхід­ність вирішення таких завдань:

* здійснення навчання, максимально наближеного до бан­ківської практики, як міст між теорією і технологічними проце­сами у фінансово-кредитній системі;
* забезпечення розуміння студентом важливості технологіч­них процесів у банківській практиці і відповідальності за їх проведення;
* використання прогресивних, інноваційних технологій на­вчання, спрямованих на підготовку високопрофесійних фахів­ців, здатних вирішувати виробничі питання сучасного банків­ництва.

Вдосконалення практичної підготовки студентів-банкірів має відбуватися на основі впровадження у навчальний процес на­вчально-тренувальних банків (НТБ), що являють собою комп­лексну імітаційну модель професійної діяльності банківського працівника, полігон для відпрацювання професійних навичок. НТБ є однією з форм адаптації студентів до умов та характеру їх майбутньої роботи у банківських установах.

В Україні перший навчально-тренувальний банк був створе­ний у 1996 роцi у Черкаському iнститутi банкiвської справи. Сьогодні такі банки є майже в усіх українських ВНЗ. Прикла­дами навчально-тренувальних банків можуть слугувати: НТБ «Україна-Німеччина» (Київський університет ринкових відно­син), НТБ «АкадемБанк» (Українська академія банківської спра­ви, м. Суми), НТБ «Славутич» (Черкаський інститут банківської справи), НТБ «Унібанк» (Полтавський університет економіки і торгівлі), віртуальний банк «Інтелбанк» (Харківський інститут банківської справи), НТБ «АКАДЕМ-Банк (Чернігівський дер­жавний інститут економіки і управління)», «Навчально-трену­вальний банк СУЕМ» (Східноєвропейський університет, м. Чер­каси), НТБ «Gryvnia» (Європейський університет, м. Київ), на­чально-тренувальна лабораторія «Віртуальний студентський банк Львова» (Львівський інститут банківської справи), НТБ «Волинь» (Національний університет харчових технологій, м. Київ) та ін.

Навчально-тренувальний банк можна створювати в двох варіантах. По-перше, як банк, замкнутий у собі, який здійснює імітаційне моделювання банківських операцій «в своїх стінах» і який може використовуватися для рольових ігор, виробничих ситуацій, проектів та планових ігор при вивченні матеріалу, що виходить за рамки окремого предмету (за умови, що вивчення матеріалу спонукатиме до дії). По-друге, як розширений варіант із зовнішніми контактами та діловими зв’язками, при якому тренувальний банк (як фіктивний банк) може здійснювати поточні банківські операції для кола українських тренувальних фірм, які створені при учбових закладах.

На нашу думку, практична підготовка буде ще більш ефек­тивною, коли викладач буде мати зі студентами зворотній зв’я­зок після проходження ними виробничої практики та після працевлаштування. Це дасть змогу вдосконалювати методику проведення занять, відповідно до вимог сьогодення, впрова­джувати сучасні банківські продукти та технології.

Отже, використання навчально-тренувального банку в на­вчальному процесі дає можливість студентам під час навчання отримати практичну підготовку відповідно до сучасних вимог банківських та фінансово-кредитних установ і надасть впевне­ність у своїх можливостях при подоланні адаптаційного періоду на робочому місці.

***Список використаних джерел***

* + 1. Голіков В. І. Організаційно-методичні основи створення на­вчально-тренувальних фірм у вищих навчальних закладах України / В. І. Голіков, І. В. Голіков, М. В. Фатєєв // Елект­ронний вісник НУК. – 2010. – № 2.

1. Мішутіна Н. П. Впровадження навчально-тренувальної бан­ківської системи як важливий напрямок практичної підготов­ки майбутніх фахівців банківської сфери / Н. П. Мішутіна // Фінансовий простір. – 2014. – № 2 (14). – С. 93–97.

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ТРЕНУВАЛЬНОГО БАНКУ (НТБ)**

***О. В. Шиндер***

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На етапі розвитку системи стадійної підготовки фахівців важ­ливим напрямком вирішення проблеми формування системного економічного мислення виступає поєднання високої теоретичної підготовки студентів з практикою. Ринкові перетворення в еко­номіці потребують формування особистісних якостей та психо­логічної готовності студентів-майбутніх фахівців з банківської справи до виконання професійних функцій в умовах зростаючої конкуренції на ринку праці. В цих умовах актуальним для вищих навчальних закладів (ВНЗ) залишається питання запро­вадження на їх базі навчально-тренувальних аудиторій для про­ведення виробничої практики за відповідними напрямами підго­товки майбутніх фахівців.

Метою практики на базі НТБ є поглиблення теоретичних знань і попереднього практичного досвіду студентів та оволо­діння професійними навичками у сфері надання банківських послуг та організації банківської діяльності.

Метою функціонування навчально-тренувального банку (НТБ) є здійснення практичного навчання студентів, орієнтова­ного на потреби банків, що передбачає:

* забезпечення формування умінь та практичних навичок студентів з дисциплін професійної підготовки;
* прискорення процесу професійної адаптації студентів;
* поглиблення теоретичних знань, вивчення банківських операцій в імітаційному режимі, зміцнення міждисциплінарних зв’язків;
* вироблення первинних навичок роботи з банківськими, юридичними, фінансовими документами;
* ознайомлення з новітніми інформаційними технологіями і ресурсами у банківській сфері;
* формування професійних умінь для прийняття самостій­них управлінських рішень, підготовки звітних та аналітичних матеріалів;
* засвоєння сучасних методів та форм організації обслу­говування клієнтів комерційних банків;
* набуття навичок орієнтування майбутніх фахівців з бан­ківської справи у сучасних банківських продуктах, визначення їх конкурентоспроможності, методів продажу;
* підготовка студентів до роботи в якості клієнтів комер­ційного банку;
* виховання у студентів потреби систематичного оновлення знань, бачення їх практичного професійного застосування;
* відпрацювання можливих стандартних і нестандартних варіантів професійної поведінки майбутніх банківських праців­ників.

Виробничу практику необхідно проводити за інтерактивними методами, що передбачають:

* заняття за конкретною підсистемою «Інтегрованої банків­ської системи», які сприяють формуванню навичок автомати­зованої обробки документів;
* заняття у формі аналізу і розв’язання виробничих ситуа­цій, які закріплюють знання та уміння, що попередньо засвоєні студентами;
* виконання завдань з визначення помилок при оформленні документів і проведенні банківських операцій.

Навчальні виробничі ситуації створюються на підставі прин­ципів рольової гри під контролем викладача, що дає можливість скорегувати і спрямувати поведінку і професійну діяльність студентів відповідно до визначених завдань.

Таким чином, проведення виробничої практики на базі на­вчально-тренувального банку шляхом інтерактивних методів і форм, ігрових методик дозволить підвищити не тільки рівень теоретичних знань студентів з банківських технологій, операцій, інформаційних систем, а й дасть змогу одержати майбутнім фахівцям з банківської справи комунікативні навички, достатню психоемоційну готовність до якісного виконання посадових обов’язків, закласти основи високого професіоналізму.

**Віртуальне підприємство як фактор системного підходу організації навчально-виробничої практики**

***М. Є. Рогоза,*** *д. е. н., професор;* ***Є. І. Івченко,*** *к. т. н., доцент,* ***В. І. Божко***

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

За прогнозами спеціалістів в найближчі роки провідні ком­панії в усіх секторах економіки перейдуть від звичайного бізне­су до електронного. Цей процес вплине на кожний сектор еко­номіки, всі сторони виробництва, фінансових послуг, охорони здоров’я, роздрібної торгівлі, індустрії розваг і мас-медіа, телекомунікації та виконавчої влади тощо. Традиційний бізнес буде співіснувати з електронним, але в недалекому майбутньому стане лише частиною більш великих електронних структур.

Зважаючи на вищезазначені процеси розвитку економіки постає задача забезпечення високого рівня конкурентоздатності випускників ВНЗ економічного профілю, що володіють найсу­часнішими технологіями економічного менеджменту. Однією з найефективніших методик її вирішення є наближення середо­вища навчання до реальних умов роботи майбутніх фахівців, що, як можливий варіант, може бути реалізовано завдяки ство-ренню віртуального підприємства в освітньому середовищі ВНЗ.

Варто зазначити, що сучасні світові тенденції підготовки фахівців економічної спрямованості орієнтовані на бізнес-осві­ту, яка передбачає інтеграцію теоретичних знань і практичних навичок. З цих позицій «віртуальне підприємство» відіграє знач­ну роль у підготовці високопрофесійних фахівців, адаптованих до реального бізнес-середовища. У його рамках моделюються складні комплексні процеси та ситуації, аналізуються можливі варіанти вирішення виникаючих проблем, здійснюються екс­пертні оцінки тощо. «Віртуальні підприємства» допомагають го­тувати конкурентоспроможних фахівців, які домагаються знач­них успіхів не тільки в ході навчання, але, що більш важливо, і після закінчення університету. Це дозволяє університету підня­тися ще на одну ступінь вищої освіти міжнародного класу.

Крім того, впровадження в освітній процес віртуальних під­приємств надає можливість студентам засвоїти сучасні методи управління підприємством та отримати навички роботи з най­більш широко використовуваними сучасними інформаційними системами організацій та підприємств усіх галузей госпо­дарської діяльності.

Для формування ефективного навчально-тренінгового сере­довища у формі «віртуального підприємства», необхідні: чітка стратегія; постійний професійний розвиток суб’єктів навчально­го процесу; застосування методів Smart-педагогіки та дидакти­ки; вирішення проблеми компетенції для суспільства знань; реалізація та постійний розвиток ефективної системи управління навчально-тренінговим комплексом (НВК); сформоване за най­сучаснішими принципами технологічне середовище функціо­нування.

Реалізація проекту зі створення віртуального підприємства у ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (далі ПУЕТ) базується на наступних принципах:

* комплексний, системний підхід до створення навчально-тренінгового комплексу (НТК) «Віртуальне підприємство» в межах всього університету;
* реалізація проекту на основі концептуальної структури віртуального підприємства без орієнтації на функціональні можливості конкретної інформаційної системи;
* забезпечення плідної взаємодії групи фахівців-експертів з предметних областей з представників кафедр університету та фахівців навчально-наукового інформаційного центру.

Відзначимо, що структурні підрозділи ПУЕТ мають більш ніж 10-річний досвід використання системного підходу до авто­матизації основних процесів в університеті.

У його основі:

* + застосування комплексних рішень, що забезпечують наскрізну автоматизацію діяльності ВНЗ і найбільш ефективне вкладення коштів на етапі побудови інформаційної системи та гарантують мінімізацію вартості володіння на етапі експлуатації та розвитку системи;
  + використання тих інноваційних технологій і рішень, які пройшли апробацію на практиці, стали фактично стандартними при реалізації різних додатків;
  + відкритість і адаптивність рішень, можливість їх розши­рення завдяки розвитку нових прикладних систем на базі різних технологій.

Застосування системного підходу до створення та функціо­нування НТК «Віртуальне підприємство» забезпечить більш раціональне використання кадрового потенціалу, гарантує необ­хідний рівень цілісності структури «Віртуального підпри­ємства», підвищить ступінь організаційної стійкості створеного НВК, з великою ймовірністю дасть синергетичний ефект в його розвитку.

**ПРО ПРОХОДЖЕННЯ ПРАКТИКИ НА БАЗІ СЕКТОРУ РОЗРОБКИ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАСОБІВ НАВЧАННЯ ПУЕТ**

***Є. М. Ємець,*** *к. ф.-м. н., доцент;*

***Г. В. Карнаухова,*** *ст. викладач;*

***Ол-ра О. Ємець,*** *к. ф.-м. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Полтавський університет економіки і торгівлі є флагманом з інформаційних технологій в регіоні та в країні, і, зокрема, актив­но розвиває дистанційні технології навчання. З метою забезпе­чення дистанційного навчання в ПУЕТ функціонує сектор роз­робки електронних засобів навчання, який може бути гарною базою практики для студентів напрямку «Інформатика», спе­ціальності «Соціальна інформатика».

При проходження практики студенти можуть отримати нові знання, засвоїти отримані під час навчання навички і знання в наступні способи:

1. Ознайомитися з платформою дистанційного навчання Moodle; вивчити її роботу, структуру; способи викладення інформації – виклавши матеріали викладачів: лекції, презента­ції; методичні рекомендації для лабораторних занять; тести тощо.

2. Оскільки студенти-інформатики вивчають дисципліни «Основи комп’ютерного дизайну», «Обробка зображень та мультимедіа», то вони можуть бути залучені до монтажу відео- та мультимедіа-матеріалів для дистанційних курсів. Зокрема, кафедрою математичного моделювання та соціальної інформа­тики (ММСІ) ПУЕТ знято на відео лекції з дисципліни «Методи оптимізації та дослідження операцій». Для використання в дистанційному курсі цього відео-контенту потрібно розбити відео на розумно малі частини, провести монтаж лекцій, в тому числі, вставити, де це потрібно, слайди з презентаціями лекцій.

3. Cтуденти-інформатики вивчають дисципліни «Бази даних та інформаційні системи», «Стандарти в інформаційних техно­логіях», а отже можуть бути залучені до розробки технічної документації для платформи дистанційного навчання.

4. Студенти як майбутні ІТ-фахівці вивчають комплекс дис­циплін, як розробляти програмне забезпечення, зокрема, дис­ципліни «Інформатика», «Програмування», «Паралельні та роз­поділенні обчислення», тому можуть злученими до розробки програм-тренажерів для дистанційних курсів за алгоритмами викладачів. (Як відомо, однією з вимог МОН України до дистан­ційних курсів є наявність для задач, що носять розрахунковий характер, програм-тренажерів).

Кафедра ММСІ вже має колосальний досвід по розробці програм-тренажерів в кооперації зі студентами в рамках їх дипломних робіт.

За останні два навчальних роки студентами-інформатиками було розроблено та передано на впровадження у сектор розроб­ки електронних засобів навчання ПУЕТ 40 тренажерів для 12 дистанційних навчальних курсів («Алгебра і геометрія», «Архітектура обчислювальних систем», «Випадкові процеси», «Дискретна математика», «Математичний аналіз», «Методи оптимізації та дослідження операцій», «Обробка та організація електронної інформації», «Офісні комп’ютерні технології», «Системи та методи прийняття рішень», «Теорія інформації і кодування», «Теорія ймовірності і математична статистика», «Чисельні методи») кафедри ММСІ ПУЕТ.

5) Окремою галуззю програмування є веб-програмування, яке є обов’язковим для вивчення майбутніми програмістами і викла­дається, зокрема, в курсах «Інтернет-технології», «Програму­вання та підтримка веб-застовувань», «Інтернет-програму­вання». Це означає, що студентам напрямку «Інформатика» та спеціальності «Соціальна інформатика» можна давати завдання по автоматизації процесів в системі дистанційного навчання Moodle.

Кафедра ММСІ вже має успішний досвід – студентом-бака­лавром Фесиком О. О. в рамках бакалаврської роботи під керів­ництвом доцента кафедри ММСІ, к. ф.-м. н., провідного інжене­ра-програміста сектору розробки електронних засобів навчання, Ольховського Д. М. був автоматизований процес формування навчальної документації в системі дистанційного навчання Moodle, що є платформою для створення та розміщення дистан­ційних курсів Полтавського університету економіки і торгівлі.

Таким чином, використання сектору розробки електронних засобів навчання ПУЕТ в якості бази практики для ІТ-студентів дає змогу навчити студентів розв’язувати багато різних реаль­них практичних задач, що буде сприяти їх професійному та кар’єрному становленню.

**БІЗНЕС-ІНКУБАТОРИ НА БАЗІ ВНЗ ЯК НАВЧАЛЬНО-ТРЕНІНГОВИЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТАМИ-МАГІСТРАМИ**

***Н. М. Краус,*** *к. е. н., доцент;*

***К. М. Краус***

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Сьогодні, формуючи інноваційно-орієнтовану економіку слід пам’ятати, що в основі стратегії інноваційного розвитку України повинна лежати діяльність сучасних бізнес-інкубаторів, що створюються при ВНЗ. Їх розвиток є ефективним в разі засто­сування системного підходу до їх управління. Саме цей підхід передбачає комплексне вивчення процесів управління і вияв­лення резервів розвитку. Загальна модель сучасного інновацій­ного бізнес-інкубатора при ВНЗ України та механізм її реаліза­ції за етапами представлено на рис. 1.

Відображена модель розглядається як нова форма інновацій­ного розвитку країни, під якою розуміють тематичне спряму­вання наукових досліджень, площадку для обговорення і роз­робки довгострокових проектів із залученням студентів-випуск­ників.

Особливість бізнес-інкубаторів при ВНЗ полягає в тому, що в основу кожного з них покладена технологічна платформа. Тех­нологічна платформа – це комунікаційний інструмент, спрямо­ваний на активізацію умов по створенню перспективних комер­ційних технологій, нових продуктів (послуг), залучення додат­кових ресурсів для проведення досліджень та розробок на основі участі всіх зацікавлених сторін (бізнесу, науки, уряду, суспіль­ства), вдосконалення нормативно-правової бази в сфері науково-технологічного, інноваційного розвитку.

Особливістю технологічних платформ є їх формування як цілісності потреб виробництва і проведення науково-техноло­гічних робіт на базі ВНЗ із залученням магістрів, аспірантів, докторантів для досягнення цілей та стратегії стійкого і ресурс­но-відновлюваного розвитку сучасного суспільства.

В даній моделі результатом діяльності інноваційного бізнес-інкубатора – є об’єднання наукового потенціалу із врахуванням наукових досягнень багатопрофільних колективів вчених ВНЗ та науково-дослідних інститутів (НДІ). Таким чином, застосу­вання моделі інноваційного бізнес-інкубатора дозволяє здійсню­вати інтеграцію наукового, освітнього і матеріально-технічного потенціалу. Така інтеграція, в свою чергу, є фактором конку­рентоздатності інноваційного розвитку бізнес-інкубатора.

V-й етап: коммерціалі-заційний

І-й етап: технологічний

ІІ-й етап: експертний

Вдосконалення фізико-хімічний процесів, що регламентують технологічні впливи, з метою отримання високих споживчих якостей (властивостей) продукції

ІІІ-й етап: дослідний

***ЄДИНИЙ***

***ІНФОРМАЦІЙНИЙ***

***ПРОСТІР***

ІV-й етап: економічний

Створення центру колективного користування   
при ВНЗ

Формування бізнес-команд за участі магістрів-випускників і підготовка ними бізнес-планів з про­сування продукту на ринок на основі інструментів проектного управління, спрямованого на досягнення конкретних результатів

Розробка нових технологій, продукції, корисних моделей   
і ноу-хау на базі ВНЗ з залученням студентів-новаторів

Формулювання принципів, методів експертизи товарів і послуг; підготовка технічної документації виробництва

Проведення маркетингових дослі­джень ринку магістрами-випуск­никами. Визначення собівартості продукції і ринкової ціни, розрахунок соціально-економічної і технологічної ефективності випуску продукції

Рисунок 1 – Модель діяльності інноваційного бізнес-інкубатора при ВНЗ із залученням магістрів-випускників до проходження виробничої практики на них

Отже, університети здійснюють підвищення якості освітніх процесів і підготовку спеціалістів-новаторів, які володіють актуальними й затребуваними на ринку праці компетенціями. Наукові інститути-організації і установи, бізнес-інкубатори за­безпечують формування попиту на науково-дослідні і дослідно-конструкторські роботи й їх результати, та залучають молодих спеціалістів-новаторів до науки. Як наслідок, бізнес має ким задовольнити свої потреби у висококваліфікованих спеціаліс­тах-інноваторах, що найкраще відповідають запитам суб’єктів господарювання інноваційної сфери.

**ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ-МАРКЕТОЛОГІВ НА БАЗІ НАВЧАЛЬНО-ТРЕНІНГОВОГО КОМПЛЕКСУ (НТК) УНІВЕРСИТЕТУ «ВІРТУАЛЬНЕ ПІДПРИЄМСТВО (ВП)»**

***О. А. Івасенко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Метою виробничої практики студентів-маркетологів у ПУЕТ є оволодіння ними сучасних методів, форм організації та зна­ряддями праці в галузі їх майбутньої професії, формування у них на базі одержаних у ВНЗ знань професійних вмінь і навичок для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних умовах, виховання потреби систематичного понов­лення своїх знань та творчого їх застосування у практичній діяльності.

Підвищення ефективності сучасного бізнесу потребує раціо­нального сполучення теоретичних знань фахівців-маркетологів з умінням вирішувати практичні питання, підвищення рівня ви­робничої підготовки, диктує необхідність поширення і зміц­нення зв’язків ВНЗ з відповідними галузями народного госпо­дарства.

Майбутній маркетолог повинен досконало володіти своєю спеціальністю, мати широку наукову і практичну підготовку. Бути добрим організатором, здатним на практиці застосовувати принципи наукової організації праці, вміти працювати з людь­ми. Реалізується поставлена мета шляхом самостійного ви­вчення виробництва і виконання кожним студентом в умовах підприємства виробничих завдань, що визначаються програмою.

Застосування в навчальному процесі навчально-тренінгового комплексу (НТК) університету «віртуальне підприємство (ВП)»дозволить інтегрувати навчальний процес у сучасні інформацій­них маркетингові технології, наблизить майбутнього фахівця до реальної роботи сучасного підприємстві, дозволить скоротити час професійної адаптації випускників університету до реальних потреб сучасного бізнесу, підготовки та перепідготовки фахівців з маркетингу різних галузей економіки.

Одним із особливостей навчально-тренінгового комплексу (НТК) університету «віртуальне підприємство (ВП)»гнучкість тасистемність процесів управління в сфері маркетингу, що дозволяє сформувати творчу особистість студента, здатного реалізувати свій інтелектуальний і культурно-освітній потенціал в умовах становлення ринкових відносин в Україні.

Після закінчення практики студенти-маркетологи повинні вміти збирати та обробляти матеріали з конкретної теми науко­вого дослідження, надавати практичну допомогу підприємству в розробці шляхів забезпечення його конкурентоспроможності, бізнес-плануванні та просуванні його продукції на зовнішні ринки та володіти: методами оцінки мікро та макроекономічних відносин, що виходять за національні межі в процесі інтерна­ціоналізації та глобалізації, методами вивчення та задоволення потреб споживачів як пріоритетних суб’єктів ринку.

|  |  |
| --- | --- |
| СЕКЦІЯ 4 | ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ ЗАКОРДОННОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ (СТАЖУВАННЯ) СТУДЕНТІВ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ |

**МОВНА КОМПЕТЕНЦІЯ, ЯК СКЛАДОВА ПІДГОТОВКИ ДО ЗАКОРДОННОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ**

***А. В. Хван,*** *ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Практичне навчання студентів – одна з форм проведення фахової підготовки, що є обов’язковим компонентом освітньо-професійної програми підготовки спеціалістів для здобуття кваліфікаційного рівня і проводиться відповідно до Положення про організацію навчального процесу у вищих навчальних закладах (наказ № 161 Міністерства освіти України від 02.06.1993), Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України (наказ № 93 Міністерства освіти України від 08.04.1993),Положення про проведення практики студентів аграрних вищих навчальних закладів Украї­ни за кордоном (наказ № 264 Міністерства аграрної політики України від 15.06.2005).

Метою практичного навчання за кордоном є сприяння інте­грації національної економічної освіти до світового освітнього простору на основі закріплення теоретичних знань студентів та вивчення практичного досвіду ведення сучасного господарства за новітніми технологіями в країнах з розвиненим економічним сектором.

Під час навчання студенти полтавських вишів мають можли­вість здобути професійний досвід в таких країнах як Швеція, Данія, США, Німеччина, Швейцарія, Греція, Туреччина, Чорно­горія. Зокрема, протягом 2013–2014 навчального року 183 сту­денти ПУЕТ стажувалися за кордоном. Практичний досвід сту­денти здобули взявши участь в літній програмі стажування «Work & Travel» (США), працюючи у мережах готелів «Papillon»,«Alba»,«Isis» (Туреччина), та в готелях Kyllini Beach Resort та Fodele Beach Hotel що в Греції, а також в готелі Rehana Sharm Resort в Єгипті.

Іншими складовими стажування за кордоном є вивчення іно­земних мов та теоретичних курсів за фахом, знайомство з еконо­мічними, політичними та культурними особливостями країн Європи і Азії. Академія готельного бізнесу та громадського харчування у Познані, Краківська Академія імені А. Ф. Моджев­ського у Польщі, «Інститут мов» міста Кассель у Німеччині, Вища школа провінції Ено Кондорсе у Бельгії, Бакинський слов’янський університет в Азербайджані, Євразійський націо­нальний університет імені Л. М. Гумільова у Казахстані стали партнерами ПУЕТ у наданні навчальних послуг майбутнім фахівцям.

Знання іноземної мови є головним критерієм при відборі студентів для закордонного стажування. Оскільки існують певні особливості підготовчого процесу, вимоги до володіння інозем­ною мовою потребують спеціального методичного та педагогіч­ного підходів. Обумовлено це перш за все, це обмеженістю в часі, необхідністю вивчення загальновживаної і фахової лекси­ки, володінням навичками вільного спілкування, подоланням певних психологічних перешкод.

Для більш ефективної підготовки студентів Полтавський університет економіки і торгівлі пропонує спеціалізовані курси з іноземної мови, методи викладання яких враховують особливос­ті навчального процесу. Викладачами успішно використо­вуються елементи комунікативної методики. Це одна з найпо­пулярніших методик вивчення іноземних мов в світі. Найбільше уваги при цьому приділяється говорінню і аудіюванню, тобто основна частина уроку буде присвячена спілкуванню. Викладач якомога більше спілкується мовою, яку вивчають. Таким чином основною метою цієї методики є занурення студента в мовне середовище, навчання спілкуванню іноземною мовою, вивчення лексики. Комунікативний підхід передбачає інтенсивну взаємо­дію між студентами на уроці, парні та групові завдання, багато завдань з аудіювання.

Методика, яка розроблена професором Г. А. Китайгород­ською пропонує проводити навчання в умовах real life. На початку заняття кожному студенту присвоюється певна роль (менеджер, директор, бізнесмен, тощо), якої він повинен дотри­муватися протягом всього заняття.

Методика Дениса Руновадозволяє опанувати мовою на достатньому рівні вже за 8 місяців. Специфіка цього методу навчання полягає у тому, що вся інформація, яку потрібно вивчити стискається до саме таких розмірів, які може сприйняти мозок людини. Всі аспекти мови, а саме говоріння, аудіювання, граматика, читання подані у досить жорсткій системі, якої потрібно дотримуватись для отримання бажаного результату. Використання дистанційних курсів з іноземної мови, які розмі­щені в оболонці Moodle, дають можливість виконувати грама­тичні, лексичні вправи і тестування самостійно, за межами аудиторії.

Таким чином, володіння іноземною мовою є визначальною умовою стажування за кордоном і потребує синтезу різних мето­дик викладання та активне використання сучасних технічних та інформаційних ресурсів.

### AUFBAUSTUDIENGANG «WIRTSCHAFTSÜBERSETZEN UND WIRTSCHAFTSDOLMETSCHEN» ALS EIN INTERNATIONALES STUDIENPROJEKT

### *Olena Kobzar, Dr. Phil., Prof.*

### *HS der UkrKoopUnion «Universität für Wirtschaft und Handel»*

### Heutzutage ist die Wirtschaft nicht mehr nur auf den Herstellungs- und Vertriebsverfahren konzentriert, sondern auch besonders an Information und Kommunikation, und nämlich auf die Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologien. Dabei tritt die Übersetzung als unersetzliche Komponente in einer globalisierten Welt auf, um die Wirtschaft zu internationalisieren. Da die wirtschaftlichen Institutionen und Einrichtungen sich gezwungen sehen, in mehreren Sprachen zu agieren, sind das Übersetzen in Wirtschafts-, Handels-, und Finanzbereichen sowie die Übersetzungen in internationalen Organisationen zu einer immer weiter verbreiteten beruflichen Praxis geworden. Viele Bildungs­institute, unter ihnen auch die Universität für Wirtschaft und Handel, Poltawa (PUET), sind sich der Notwendigkeit bewusst, professionelle Übersetzer in diesem Bereich auszubilden. So will PUET neben dem BWL-Studium einen neuen Studiengang wie Wirtschaftsübersetzen und –dolmetschen in ihren Programmen anbieten. Die Ziele sind:

### 1) Die erhaltenden BWL-Kenntnisse in die Markmale der mehrsprachigen Kommunikation in Bereiche der internationalen Wirtschaft, Handel und Finance zu integrieren;

### 2) Die neuesten Studienmethoden im Rahmen der Wirtschafts- und institutionellen Übersetzung (Rechnungswesen, Finanzen, Marketing, Logistik, Werbung, Verkauf, Versicherungen, Makroökonomie, Makrofinanzen, Währungspolitik, Tourismus, Unternehmens­führung, Verwaltung, Immobilien usw.) zu aktualisieren;

### 3) Studien über Übersetzungsaufträge, Dokumentations­ressourcen, Textsorten oder die IKT in Beziehung zu Wirtschaft und Handel vorzunehmen;

### 4) Den Studierenden mit der Arbeitsweise und den Erfahrungen professioneller Handels- und Wirtschaftsübersetzer vertraut zu machen;

### 5) Neue Technologien (IKT) und Nutzung von Dokumen­tarressourcen anzustellen.

### Der Studiengang Wirtschaftsübersetzen und –dolmetschen wird auf dem Fakultät für Wirtschaft und Management PUET organisiert, mit dem Zweck der Ausbildung der Fachleute, die nicht nur 2 und mehr Fremdsprachen beherrschen, sondern Grundkenntnisse in BWL, internationaler Wirtschaft und Management, in interkultureller Kommunikation haben und erfolgreiche Kontakte mit den ausländis­chen Partnern knüpfen und weiterführen können. Spezialisierung: Fachübersetzen (Bachelor).

Im Rahmen des Studienganges wird den Studierenden (wie ukrainischen als auch ausländischen) die Möglichkeit geboten, sich in Form von zwei einsemestrigen Studienaufenthalten (Austaus­chsemester, Gastsemester, Sommersemester) und Praktika an Partnereinrichtungen in zwei Ländern in bestimmten praxis­relevanten Bereichen zu spezialisieren, um durch dieses im Ausland erworbene zusätzliche Wissen noch bessere Arbeitsmarktchancen auf dem internationalen Arbeitsmarkt zu haben.

Die Grundausrichtungen dieser Spezialisierung sind Wirtschaftsübersetzen und –dolmetschen und neue Technologien Wirtschaftsübersetzen und –dolmetschen in Unternehmen.

Studierende, die sich für die Teilnahme am Studiengang Wirtschaftsübersetzen und –dolmetschen bewerben, sollten mindestens 240 ECTS (davon mindestens 90 ECTS in übersetzerrelevanten Bereichen) erworben haben, mithin also 8 Fachsemester erfolgreich absolviert haben. Die Zielsprachen: Englisch, Russisch, Ukrainisch, Deutsch, Französisch. Auf Grund der geplanten Zusammenarbeit der Partnereinrichtungen wäre es förderlich, Englisch als eine Arbeitsfremdsprache zu haben.

Jeder Partner stellt ein Studienprogramm im Umfang von 25 ECTS zur Verfügung, welches ca. einem Semester Lehre entspricht. In bestimmte Angebote sind auch Optionen integriert. Den Studierenden werden die ausländischen Partnereinrichtungen vorschlagen, für die sie sich bewerben können. Zu den innerhalb eines Studienjahres erworbenen 50 ECTS werden 10 ECTS für eine an der Heimathochschule anzufertigende Hausarbeit vergeben, so dass die üblichen 60 ECTS pro Studienjahr erworben werden. Es wurde folgende Studieninhalte vom IfS vorgeschlagen (man kann sie weiter variieren).

* 4 semestriger Aufbaustudiengang auf Master-Niveau**;**
* 2 Grundsemester in der Ukraine, 1 Praxissemester in Deutschland, 1 Diplomsemester in der Ukraine**;**
* Abschluß: ukrainisches Diplom und internationales Zertifikat**;**
* Sprachenkombination: Ukrainisch/Russisch – Deutsch – Englisch.

*Verlangtes Sprachniveau Deutsch und Englisch*

* Einstiegsniveau Deutsch und Englisch B 2.
* Voraussetzung zur Zulassung zum Praxissemester: Deutsch C 1.
* Während des Praxissemester am IfS: TestDaF und TOEIC am IfS.

Bei schwächeren Sprachkenntnissen Deutsch besteht die Möglichkeit der Teilnahme an einem Intensivkurs zur Vorbereitung des Praxissemesters am IfS.

So könnte der neue Studiengang sein Ziel erreichen, die Spezialität und Komplexität dieser Art von Übersetzung zu betonen und somit die Beziehungen zwischen den verschiedenen Elementen, wie z. B. Terminologie, neuen Technologien, Lehre, Vergleichs­analysen und Übersetzungsaufträgen u.a. den Studenten vorzutragen.

**ВИКОРИСТАННЯ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОГО СТАЖУВАННЯ СТУДЕНТІВ ЕКОНОМІЧНИХ СПЕЦІАЛЬНОСТЕЙ**

***О. В. Березін,*** *д. е. н., професор;*

***М. Г. Безпарточний,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

При підготовці студентів економічних спеціальностей за освітньо-кваліфікаційними рівнями «бакалавр» та «магістр» чинним законодавством України та внутрішніми нормативними документами навчальних закладів передбачається проходження виробничого стажування на підприємствах різних організацій­но-правових форм та форм власності. Необхідно зазначити, що проходження студентами економічних спеціальностей виробни­чого стажування зумовлює низку труднощів, пов’язаних з пошу­ком відповідного об’єкта практики, використання статистичної та бухгалтерської звітності підприємств, адаптації студента до практичного здійснення завдань у сучасних умовах господа­рювання підприємства, призначення відповідальної особи на підприємстві та здійснення керівництва практикою з наданням відповідної фахової допомоги.

З метою усунення згаданих недоліків, удосконалення на­вчального процесу у навчальних закладах та забезпечення ефек­тивного проходження студентами економічних спеціальностей виробничої практики звернемося до іноземного досвіду. Нами опрацьовано значний обсяг інформаційних ресурсів та вивчено досвід організації виробничого стажування студентів економіч­них спеціальностей у процесі участі у грантових програмах та міжнародного обміну у країнах Балтії та ЄС.

Необхідно зазначити, що за кордоном обсяг годин на прохо­дження студентами економічних спеціальностей виробничого стажування складає 3 кредити (130–150 год). Розповсюдженими формами стажування є internship bachelor degree та internship master’s degree. Студентам надається можливість самостійного пошуку об’єкта стажування, разом з тим, навчальний заклад теж може його запропонувати. Об’єктами стажування можуть бути урядові структури, підприємства різних організаційно-правових форм та форм власності, неприбуткові організації, науково-дослідні інститути. Відмінною особливістю є те, що універси­тетам у країнах світу підприємства надають пропозиції щодо можливості проходження виробничого стажування студентами з метою їх подальшого працевлаштування. Крім того, усі пропо­зиції містяться на сайті університету і за відповідним поси­ланням на джерело студент може розглянути таку пропозицію й подати на розгляд форму із запитом та відповідним пакетом документів на проходження виробничого стажування. Специ­фічними формами проходження студентами економічних спе­ціальностей виробничого стажування є Summer Internship Program та Erasmus Program. Summer Internship Program забез­печує проходження студентом стажування у літній період, що дозволяє більше зосередитися на практичній діяльності об’єкта, також ці програми є більш тривалими, ніж звичайні (бака­лаврські та магістерські). Erasmus Program передбачає прохо­дження виробничого стажування в європейських університетах, які включені до даної програми. Це дозволяє студентам реалі­зувати принцип мобільності та пройти виробниче стажування поза межами базового навчального закладу. Усі згадані програ­ми виробничого стажування не передбачають винагороду за їх проходження, але надзвичайно популярними є програми з на­данням стипендіального фінансування та грантів на прохо­дження виробничого стажування студентами від урядових орга­нізацій, неурядових фондів, провідних компаній.

Цікавим є те, що формою звітності може бути аналітична записка (обсягом до 20 аркушів), чи наукова стаття. Аналітична записка обов’язкового рецензується незалежним експертом на­вчального закладу за відповідним профілем, і лише потім пере­дається студентові для захисту. Наукова стаття публікується у відповідному журналі у межах навчального закладу чи в інших виданнях, визначених вищим навчальним закладом. Опубліко­вана стаття розглядається як захист проходження студентом виробничого стажування.

За результатами проходження виробничого стажування ке­рівник з об’єкта практики надсилає до навчального закладу повідомлення (факсом чи електронною поштою) про виконання поставлених завдань перед студентом з відповідними пропози­ціями та рекомендаціями.

Таким чином, враховуючи іноземний досвід організації ви­робничого стажування, пропонується забезпечити можливість альтернативного проходження студентами економічних спе­ціальностей виробничої практики та внесення відповідних змін до чинної нормативно-правової бази про вищу освіту в Україні.

**ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЧОЇ   
ПРАКТИКИ У ВНЗ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ**

***Л. В. Дробиш,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

На сучасному етапі розвитку освіти в Україні відбуваються суттєві зміни, які зумовлені специфікою переходу освітніх пара­дигм від традиційної до компетентнісно орієнтованої, що поси­люється процесом входження вищої освіти до європейського простору. Основна проблема вищої школи України нині – це підготовка фахівців європейського рівня з вищою економічною освітою, які були б здатні розв’язувати складні соціально-економічні проблеми розвитку держави. Відповідно, в Україні нагальною залишається потреба у дослідженні нових шляхів і засобів формування й розвитку професійної компетентності майбутніх фахівців.

Вирішення завдань підготовки висококваліфікованих фахів­ців вимагає закріплення набутих у ВНЗ теоретичних знань і формування практичних навичок, необхідних для роботи на підприємстві. З цією метою студенти ВНЗ проходять виробничу практику, яка покликана сформувати професійні вміння, навич­ки приймати самостійні рішення на певних ділянках роботи у реальних виробничих умовах шляхом виконання окремих функ­цій і завдань, властивих майбутній професії. Ознайомлення із зовнішнім і внутрішнім середовищами діючих підприємств, їх виробничою структурою, зі специфікою реалізації теоретичних підходів до управління виробничими процесами надає студен­там можливість не лише набути практичних навичок за обраним фахом відповідно до кваліфікаційного рівня, але й адаптуватися до виробничого середовища та підготуватися у подальшому до роботи на виробництві. Зазначимо, що завдяки поєднанню тео­ретичної та практичної підготовки, випускники отримують підприємницькі ідеї, які є інноваційними та водночас реальними.

Однак, недосконалість процесу організації виробничої практики студентів ВНЗ України призвела до того, що майбутні фахівці при високій теоретичній підготовці зовсім не адаптовані до виробничого процесу. Усе це потребує кардинальних змін у навчальному процесі.

У цьому зв’язку, актуальним є вивчення досвіду організації виробничої практики студентів у ВНЗ Європейського Союзу. Зокрема, заслуговує на увагу досвід практичної підготовки майбутніх фахівців у ВНЗ Німеччини. На нашу думку, елементи дуальної системи освіти Німеччини мають знайти своє відобра­ження у підготовці фахівців у ВНЗ України усіх рівнів акреди­тації, адже поєднання навчання і праці сприятиме відпрацю­ванню необхідних компетенцій майбутнього фахівця. Таке поєднання теорії та практики забезпечує високу кваліфікацію німецьких фахівців, що отримала визнання у всьому світі. Навчальні професії у межах дуальної системи затверджуються у щільній співпраці між федерацією, землями та соціальними партнерами і орієнтується на вимоги ринку праці.

Запозичення досвіду Німеччини та використання дуального принципу у ВНЗ України буде корисним як для студентів, так і для підприємств. При цьому студенти матимуть можливість не лише якісної підготовки та отримання професійних компетен­цій, а й фінансову впевненість під час навчання та перспективу працевлаштування після закінчення ВНЗ.

Вважаємо, що з метою забезпечення ефективності організації практики та поліпшення підготовки студентів ВНЗ України до майбутньої професійної діяльності необхідно: проводити дослі­дження з метою вивчення потреби у фахівцях певного напряму підготовки (спеціальності) у роботодавців; сформувати систему галузевих зв’язків між ВНЗ та роботодавцями для забезпечення здобуття студентами професійних навичок під час проходження виробничої практики; розробити і запровадити систему ранньої адаптації випускників на первинних посадах; зосередити увагу у програмах виробничих практик на практичних питаннях згідно навчального плану для забезпечення набуття відповідних нави­чок та закріплення здобутих знань; сприяти підготовці наскріз­них програм практики, проводити роботу з наукових дослі­джень; поширювати практику проведення навчальних занять із залученням спеціалістів з підприємств-філій кафедр тощо. Така організація підготовки фахівців, на нашу думку, сприятиме підвищенню рівня практичної підготовки фахівців, формуванню й розвитку у них ключових компетенцій, що, у свою чергу, сприятиме забезпеченню ефективності подальшої професійної діяльності.

Отже, щоб подібна система підготовки фахівців діяла в Україні, потрібно роботодавцям усвідомити пряму залежність між прибутком, який вони отримують завдяки професійним кад­рам, та необхідністю самостійно формувати кадровий склад підприємства.

**ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ПРОХОДЖЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ СТУДЕНТІВ ТА ЙОГО ЗАСТОСУВАНННЯ**

***Л. А. Лугівська,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

З кожним роком вимоги підприємств-роботодавців до спеціа­лістів зростають, що пов’язано з недостатньою їх практичною підготовкою. Вищі навчальні заклади, що готують фахівців в галузі економіки орієнтовані на надання широкого кола знань з різних напрямів господарської діяльності. Це пов’язано, з одно­го боку, високою конкуренцією на ринку праці серед випуск­ників, а з іншого боку – їх можливістю працевлаштування у різних секторах економіки (державні установи, приватні підпри­ємства, створення власного бізнесу тощо). Тобто у вітчизняних навчальних закладає формування навчального процесу здійсню­ється за принципом – дати більше різних знань, які дозволять швидко зорієнтуватися майбутнім спеціалістам на практиці. Вирішити цю проблему можна шляхом розвитку вмінь студентів в організації своєї праці, відповідальності, дисциплінованості, комунікабельності, навичок працювати в колективі, які можна отримати на виробничій практиці. На жаль, виробнича практика студентів в Україні триває чотири тижні навчального часу, що є недостатнім для формування вищезазначених навичок у студен­тів. При цьому практикант не отримує якісної спеціалізованої підготовки, а база практики не надає належних умов для про­ходження виробничої практики. Тут виникає проблема у пошу­ку підприємства або установа, яка буде зацікавлена у залученні студентів до своєї діяльності. У США застосовується досвід платного стажування, коли вузи або навіть студенти самостійно укладають угоди з престижними підприємствами.

У вузах країн Європейського Союзу на початкових етапах навчання студентів кафедри укладають угоди з потенційними роботодавцями, які зацікавлені в отриманні саме таких спеціа­лістів. За період практики вони ознайомлюють студента з май­бутнім місцем роботи і допомагають в набутті відповідних прак­тичних та психологічних навичок. При цьому такий навчальний заклад розробляє відповідно до вимог виробництва нові методи планування підготовки спеціалістів, що спрямовані на збіль­шення часу на професійну підготовку. Наприклад, виробнича практика у Франції становить п’яту частину від загального періоду навчання. У Німеччині студенти протягом усього періо­ду навчання обов’язково повинні пройти хоча б одну виробничу практику, а в більшості вузів – декілька практик. Але ініціатива повинна йти, насамперед, від студентів, які знаходять місце практики, що дозволить їм швидко працевлаштуватись після закінчення університету, набути потрібні навички (на їх погляд) та зв’язки у конкретній сфері діяльності. Багато німецьких підприємств пропонують пройти «практику вільного слухача» (Hospitanz), що не потребує особливих навичок і розрахована на практикантів, що роблять перші кроки на шляху до своєї професії. Виділяють окремий різновид добровільної практики – стажування у суспільно-корисній сфері (Praktikum im gemeinnützigen Berreich). Така виробнича практика передбачає отримання кваліфікації, але не має жодного стосунку до майбут­ньої професії. Таким чином, студенти прагнуть отримати навич­ки, що допоможуть їм підвищити свою конкурентоспромож­ність на ринку праці. Використання даного виду стажування є перспективним для вітчизняних вузів, які обмежують студентів у виборі бази практики, орієнтуючись на специфіку підготовки фахівців.

У Німеччині також є і обов’язкова виробнича практика, яка включена в навчальну програму окремих вузів і факультетів. Студенти самостійно шукають місця для проходження такої практики. Але тут ситуація відрізняється від українських реалій, оскільки німецькі підприємства зацікавлені у залученні до своєї діяльності стажерів. Керівники практики від вузів дають май­бутнім практикантам звіти їх попередників для ознайомлення з місцями практик і вибору найкращого. Даний різновид практики передбачений навчальним планом і триває в середньому від 3-х до 6-ти місяців. Серед європейських студентів популярним є надання вільного доступу для інших студентів до своїх звітів з практик. Це здійснюється для допомоги майбутнім стажерам у виборі місця практики і не потрапляння на підприємства, де основним завданням є ксерокопіювання і приготування кави. У країнах ЄС також існує є проблема використання студентів-практикантів як низькооплачуваної робочої сили.

Таким чином, у вітчизняних навчальних закладах поєднання практичної і теоретичної підготовки студентів повинно бути першочерговим завданням. Необхідно впроваджувати європей­ський досвід у цьому напрямку, стимулюючи студентів до по­шуку якісно-ефективних баз практик, які їм повинні допомогти стати високоефективними і дисциплінованими професіоналами.

**АКАДЕМІЧНА МОБІЛЬНІСТЬ ЯК ФАКТОР ІНТЕГРАЦІЇЇ ВНЗ УКРАЇНИ У СВІТОВИЙ ОСВІТНІЙ ПРОСТІР**

***Н. В. Фесенко,*** *к. е. н., ст. викладач*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Необхідність пошуку кращого «місця під сонцем» все більше спонукає до активізації академічної мобільності студентів віт­чизняних вишів. Це один із найбільш раціональних напрямів підвищення якості підготовки трудових ресурсів, який дозволяє отримати не тільки професійний, навчальний, науковий, але й культурний досвід.

Використання ефективних міжнародних освітніх програм дозволяє суттєво розширити можливості перспективних моло­дих вчених (студентів, аспірантів та здобувачів). Крім того, ака­демічна мобільність забезпечує обмін знаннями, створення інтерактивних освітніх продуктів, міжнародних науково-дослідних проектів.

Зазвичай виділяють наступні види академічної мобільності:

* вертикальна – передбачає повний термін навчання за кордоном;
* горизонтальна – визначає обмежений термін навчання (семестр, навчальний рік);
* зворотня – стажування іноземних студентів у ВНЗ України;
* пряма – стажування вітчизняних студентів за кордоном;
* організована – здійснюється за допомогою підтримки партнерів – учасників процесу навчання та обміну;
* індивідуальна – ґрунтується на власній ініціативі студентів.

За результатами дослідження, проведеного Центром дослі­дження суспільства на основі даних міністерств, статистичних відомств та асоціацій університетів різних країн, у період з 2008 по 2013 рр. кількість українських студентів, які навчалися за кордоном, зросла в 1,5 рази – з 21,5 тис. до 32,6 тис. осіб [1].

Найбільш привабливими країнами для українських студентів є Польща, Німеччина, Чехія, Італія, Іспанія, Франція, Канада та Австрія. Поступово збільшується кількість вітчизняних студен­тів і в університетах Великобританії, Австралії, Швейцарії.

Підвищення академічної мобільності зумовлено, як правило, наступними факторами: висока якість освіти за кордоном, дос­туп до провідних наукових та навчальних центрів, можливість отримання подвійного диплома. Разом з цим, супутніми чинни­ками є ознайомлення з соціальними, культурними, історичними особливостями країни, удосконалення іноземної мови завдяки безпосередньому перебуванню в мовному середовищі, розши­рення кола знайомих, можливість працевлаштування за кордоном.

Цікавим є те, що до ВУЗів, які втрачають популярність останніми роками потрапили навчальні заклади США, Швеції, і, як не дивно, Росії. Так, інформація за кілька останніх років свід­чить, що у 2010–2011 навчальному році російські дипломи отри­мали 4919, а в 2011–2012 рр. – 4 644 українських студентів [1].

Незважаючи на поступову активізацію міжнародної акаде­мічної мобільності, її розвиток в Україні відбувається досить повільно. Однією з суттєвих перепон на шляху вступу до гло­бального освітнього простору є процес фінансування. Врахо­вуючи відсутність можливості переважної більшості вітчизня­них вузів заплатити за навчання чи стажування за кордоном, українське студентство здійснює фінансування за рахунок осо­бистих коштів, закордонних благодійних фундацій, коштів сто­рони, що приймає учасників процесу тощо. Ще одним стри­муючим чинником на шляху просування на світовому освітньо-науковому ринку є відсутність інформації стосовно здобування грантів на навчання за кордоном та досить складні схеми їх отримання.

Таким чином, активізація академічної мобільності забезпе­чить прискорення інтеграції до Європейського освітнього прос­тору, вдосконалення інноваційного розвитку вітчизняних вузів та забезпечить інтеграцію наукових напрацювань та виробничої сфери, підвищить якість вітчизняної освіти та розширить горизонти працевлаштування українських молодих фахівців.

***Список використаних джерел***

1. http://www.rbc.ua/ukr/news/society/kolichestvo-ukrainskih-studentov-vyehavshih-na-uchebu-za-15022014172500.

**АСПЕКТИ ПСИХОЛОГІЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ БЕЗПЕКИ СТУДЕНТІВ ПРИ ПРХОДЖЕННІ   
ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ ЗА КОРДОНОМ**

***Л. І. Маніна,*** *к. т. н., доцент;*

***Ю. О. Рублик,*** *студент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Одним із пріоритетних напрямів під час проходження вироб­ничої практики за кордоном є забезпечення особистої (індиві­дуальної) безпеки студента. Цей напрям збігається з природною потребою людини – бути в безпеці та бажання уникнути страж­дань. Якщо в технічних та організаційних напрямах захисту досягнуті відповідні успіхи, то в напрямі психологічного захис­ту студента, як колективного, так і індивідуального, поки що здійснюються тільки перші кроки.

Нейролінгвістичне програмування (НЛП) в зарубіжжі на да­ному етапі є найбільш ефективним способом орієнтації людини на особисту безпеку, про що свідчить статистика з травматизму, показники якої в чотири рази менші, ніж в Росії та Україні.

НЛП почалося як моделювання досвіду відомих психотера­певтів, навчання здобуткам цих лікарів, які змінюють на краще індивідуальність людини і при цьому використовуючи принцип «не нашкодь». В аспекті системи охорони праці студентів під час виробничої практики за кордоном система НЛП дозволить підтримувати належний рівень безпеки, враховуючи відповідні обставини та види реакцій працюючого на конфлікт.

Відомо, що будь-який конфлікт – це травма на психологіч­ному рівні. В залежності від виробничих побутових обставин та характеру людина може по різному реагувати на конфліктні ситуації. Реакція людини на конфлікт супроводжується відпо­відними моделями поведінки, які є самозахистом, тому що питання безпеки є одним із найважливіших в житті. Ці моделі поведінки не завжди є оптимальними як для здоров’я, так і для загальної психологічної ситуації. Виявлені психофізіологічні причини (непорозуміння, брудна лайка, несумісність дій, безвід­повідальність та ін.) викликають негативні емоції і відповідні часто неконтрольовані дії, наслідком яких є нещасні випадки та загальні захворювання. Модель неврологічних рівнів допомагає проаналізувати контекст небажаної реакції на ситуації. Моделю­вання безпеки працюючих передбачає терапію, творчість, кому­тативні технології. НЛП використовується в багатьох галузях. Вже напрацьовані стратегії з великим успіхом можуть бути використані в системі удосконалення навчання, самопрогра­муванні поведінки студента на особисту безпеку підчас харчу­вання, відпочинку, виробничої практики на підприємстві.

НЛП дозволяє сприймати світ багатопозиційно, з різних кутів зору, що сприяє одержанню оптимальній інформації в аспекті безпеки, допомагає студенту в його особистому удосконаленні та зростанні.

**ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ   
ДЛЯ СТУДЕНТІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030503 «МІЖНАРОДНА ЕКОНОМІКА» ЗА КОРДОНОМ**

***Л. С. Франко***

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Практичне навчання студентів – одна з форм проведення практичної підготовки, що є обов’язковою компонентою освіт­ньо-професійної програми підготовки фахівців для здобуття кваліфікаційного рівня і проводиться відповідно до Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженого наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 року № 93 (зареєстровано в Міністерстві юсти­ції України 30 квітня 1993 р. за № 35) [1].

Студенти напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна еконо­міка» уже декілька років поспіль досить активно проходять ви­робничу практику за кордоном, яка носить назву – стажування. Програми стажування пропонуються студентам **міжнародним науково-освітнім центром** Вищого навчального закладу Укооп­спілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ). Серед країн у яких студенти ПУЕТ мали можливість пройти стажування у 2014 році були: Туреччина, Греція, Чорногорія, Росія, Азербайджан, Польща, Бельгія, США, Німеччина, Китай. Студенти напряму підготовки 6.030503 «Міжнародна економі­ка» віддають перевагу проходженню стажування в готелях Ту­реччини: «Papillon Hotels», «Calista Luxury Resort», «Ela Quality Resort Hotel», «Concorde de Luxe Resort», «Cornelia Hotels», «Gloria Hotels&Resorts», з якими ПУЕТ має підписані договори про співробітництво. Департаменти, у яких стажуються студен­ти: «Reception», «Guest Relation», «Animation», «Food & Beverage».

У 2013 році 34 студенти ПУЕТ різних напрямів підготовки проходили стажування у готелях Туреччини, з них 5 – напряму підготовки «Міжнародна економіка». У 2014 році також 5 сту­дентів-міжнародників відвідали Туреччину з метою практичного навчання.

Підставою для участі у конкурсному відборі для прохо­дження стажування за кордоном є анкета студента за встанов­леним зразком, яка подається до міжнародного науково-освіт­нього центру ПУЕТ.

До участі у стажуванні за кордоном допускаються :

* студенти 1–5 курсів та студенти першого року навчання, які навчаються за інтегрованими навчальними планами (скоро­чений термін);
* студенти, що успішно навчаються, беруть активну участь у громадському житті університету;
* студенти, що мають високий рівень знань з іноземної мови.

Відбір кандидатів для участі у міжнародних програмах ста­жування за кордоном проводиться на основі відкритого конкур­су та висновків приймаючої сторони. Основними критеріями відбору осіб з числа бажаючих взяти участь у програмах стажування за кордоном є:

* успішність навчання (середній бал не менше 4.0);
* фахове спрямування претендентів та висновок представ­ників приймаючої сторони;
* володіння іноземною мовою;
* наявність закордонного паспорта.

Залежно від конкретного напряму підготовки студентів та навчального плану визначається вид (департамент), тривалість і терміни проходження стажування за кордоном.

Стажування допомагає студентам удосконалити раніше на­буті теоретичні знання і застосувати їх на практиці, здобути нові професійні компетенції, навчитися працювати у команді, а також удосконалити свої знання англійської, німецької мов і опанувати турецьку.

***Список використаних джерел***

1. Про затвердження Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України [Електронний ресурс] : Наказ Міністерства освіти України // Сайт Верхов­ної ради України. – Режим доступу:

http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0035-93. – Назва з екрана.

**ПЕДАГОГІЧНІ ЗДІБНОСТІ ТА УМІННЯ ЯК КОМПОНЕНТИ МАЙСТЕРНОСТІ МАГІСТРА-ПЕДАГОГА ПІД ЧАС СТАЖУВАННЯ ЗАКОРДОНОМ**

***В. В. Стеценко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Педагогічна майстерність – це синтез педагогічних знань, умінь, навичок, методичного мистецтва та особистих якостей магістра-педагога. Проблема здібностей та залежних від них умінь в структурі суб’єкта педагогічної діяльності досліджува­лась багатьма науковцями, які виділили цілу групу педагогічних здібностей і умінь. Найбільш повно концепція педагогічних здібностей розкрита Н. В. Кузьміною. Вона виділяє два їх рівні – перцептивно-рефлексивний та проективний. Перцептивно-реф­лексивні здібності звернені до об’єкта-суб’єкта педагогічного впливу, тобто споживача готельних послуг (відпочиваючого у готелі), у зв’язку з самим собою (педагогом), вони вміщують: а) почуття об’єкта, пов’язане із емпатією; б) почуття міри чи такту; в) почуття приналежності – чутливості педагога до пере­ваг і недоліків власної діяльності та особистості, які проявля­ються у взаєминах з відпочиваючими: як він сприймається від­почиваючими, який відгук він викликає в них і чому. Саме ці прояви чутливості є основою педагогічної інтуїції, яка є невід’ємною складовою педагогічної майстерності магістра-педагога у його взаємодії зі споживачами готельних послуг.

До другого рівню відносяться проективні педагогічні здіб­ності, які звернені до способів впливу на об’єкт-суб’єкт відпочи­ваючого у готелі, з метою формування у нього потреби в само­розвитку, самоствердженні, в громадянському і професійному становленні. Цей рівень включає гностичні, проекційні, кон­структивні, комунікативні та організаторські здібності. Важли­вим для нас є висновок Н. В. Кузьміної про те, що досвідченість та стаж педагогічної роботи самі по собі не призводять до про­дуктивності в діяльності, а досягненню вищих рівнів продук­тивності сприяє насамперед взаємозв’язок педагогічних та інших спеціальних здібностей.

В психології загальновизнаним є твердження, що здібності не тотожні знанням та умінням, але вони є передумовою набуття досвіду. Педагогічні здібності та уміння поступово формуються в процесі діяльності, по мірі свідомого та відповідального вико­нання педагогом своїх функцій. Найбільш повно, педагогічні уміння, як основа високого рівню педагогічної майстерності, розкриваються А. К. Марковою, яка виділяє дев’ять їх груп.

Перша група педагогічних умінь – здатність бачити в педа­гогічній ситуації проблему та оформити її у вигляді педагогічної задачі, виходити зі складних педагогічних ситуацій; передбача­ти близькі та віддалені результати вирішення проблеми.

Друга групапедагогічних умінь – це здатність розрізняти успішність та особистісні якості; передбачати та враховувати можливі складності для об’єкта під час неформального спілку­вання; розробляти для відпочиваючих індивідуальні програми; застосовувати різноманітні прийоми та форми спілкування та виховання (під час роботи дитячим аніматором).

Третю групуутворюють уміння використовувати психолого-педагогічні знання, передовий педагогічний досвід, будувати плани розвитку своєї педагогічної діяльності. Четверта група – це вміння створювати умови для реалізації внутрішніх резервів партнера по спілкуванню та забезпечення його психологічної безпеки. П’ята група – уміння зрозуміти позицію іншого, проя­вити інтерес до його особистості; інтерпретувати та читати його внутрішній стан за відтінками поведінки, володіти засобами не­вербального спілкування; прийняти точку зору об’єкта («педаго­гічна децентрація»); використовувати демократичний стиль керівництва.

Шоста група – це передусім уміння тримати стійку профе­сійну позицію педагога, який розуміє значущість своєї професії та може протидіяти труднощам задля соціальних та загально­людських моральних цінностей; реалізовувати та розвивати свої педагогічні здібності; керувати своїм емоційним станом. Сьома група – уміння усвідомлювати перспективи свого професійного розвитку, визначати особливості свого індивідуального стилю.

Восьма група об’єднує уміння визначати характеристику об’єкта на початку та в кінці певного періоду, стимулювати готовність до самонавчання та безперервного самовдоскона­лення. Дев’ята група умінь –створювати умови для корекції вад характеру, світогляду, розвитку особистості.

Усвідомлення магістром-педагогом власних здібностей, шля­хів їх формування, вимог до педагогічних знань і умінь, до якос­тей особистості є запорукою його професійного цілеспрямова­ного становлення та підвищення педагогічної майстерності.

**ЗАКОРДОННЕ СТАЖУВАННЯ – ЕЛЕМЕНТ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ МІЖНАРОДНОГО РІВНЯ**

***Т. В. Вакуленко,*** *асистент;*

***С. О. Овчіннікова,*** *асистент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Зі стрімким розвитком туризму як в світі, так і в Україні, ринок праці стає все більш вимогливим до фахівців готельно-ресторанної та туристичної галузі. Реагуючи на це, сучасні процеси в українській системі вищої освіти, були спрямовані на інтеграцію до Європейської освіти, що зробило можливим для студентів вищих навчальних закладів України в цілому, та студентів Полтавського університету економіки і торгівлі зокре­ма, участь у закордонних практиках, стажуваннях, програмах обміну, конкурсних програмах та грантах.

Проблема співвідношення теоретичної та практичної підго­товки студентів існує в основному через відсутність достатньої матеріально-технічної бази, багато дисциплін вивчаються з теоретичного боку, а застосувати свої знання на практиці молоді фахівці можуть лише влаштувавшись на роботу. Молоді фахів­ці, випускники вузів не достатньо підготовлені до реальної роботи в підприємствах індустрії гостинності. Під час адаптації в колективі та на робочому місці, існує проблема пристосування теоретичних знань, отриманих під час навчання, в практичній діяльності. Тому для тих, хто хоче почати розвиватися в профе­сійному відношенні і ставати майстром своєї справи вже під час навчання, і існує таке поняття, як стажування. Особливо корисні міжнародні стажування для студентів тих спеціальностей, на яких готуються фахівці туристичної та готельно-ресторанної галузі.

Доцільним є вивчення та застосування досвіду організації навчання майбутніх фахівців туристичної сфери в тих країнах, що вже мають розвинену та всесвітньо визнану систему турис­тичної освіти, таких як Швейцарія та США. В закордонних закладах освіти не менше ніж 50 % загальної навчальної під­готовки відводиться на практичну підготовку, а в деяких на­вчальних закладах Європи тривалість практики складає 9 міся­ців, тобто більше 50 %. У навчальних закладах Великобританії є концепція вченого Дональда Шона, спрямована на сприйняття і усвідомлення студентом змісту діяльності у процесі її здійс­нення. На думку науковця, навички та вміння можна набути лише спостерігаючи за діями досвідчених фахівців, співпра­цюючи з ними, аналізуючи свої власні практичні дії, спільно обговорюючи помилки, проблемні ситуації тощо [1, с. 175].

Проходження практики або стажування за кордоном є наси­ченим за інтенсивністю й об’ємом отримання інформації. Адже під час міжнародного стажування студент не тільки отримує навики та знання, необхідні для подальшої роботи в галузі гостинності, але й знайомиться зі структурою підприємства, організацією роботи закладів гостинності різних країн світу, системою управління персоналом, що функціонує. Студент має можливість проаналізувати ефективність управління персона­лом на підприємстві готельного господарства, маючи для цього теоретичні знання, отримані під час навчання та власний практичний досвід.

Однією з основних переваг міжнародного стажування для студентів є також занурення до нового мовленнєвого середо­вища. Студент під час стажування знаходиться в оточенні іноземної мови і він обов’язково має брати участь у спілкуванні цією мовою для розв’язання практичних завдань, тим самим розширюючи знання специфічних для галузі термінів.

З розвитком процесів глобалізації, розширенням сфери між­народного спілкування, інтенсифікацією міжкультурних обмі­нів, розвитком інтернаціонального туризму, активізацією діло­вих стосунків із закордонними партнерами знання іноземних мов та досвід роботи на підприємствах різних країн світу в наш час є необхідним для фахівця у галузі гостинності, а закордонне стажування є одним з найважливіших елементів підготовки фахівця міжнародного рівня в цій галузі.

***Список використаних джерел***

1. Килимистий С. М. Анімація в туризмі : навч. посіб. / Килимистий С. М. – К. : Вид-во ФПУ, 2007. – 188 с.

**АКТУАЛЬНІСТЬ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗАКОРДОННОЇ ВИРОБНИЧОЇ ПРАКТИКИ (СТАЖУВАННЯ) В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

***А. М. Соколова,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Виробнича практикає однією із форм проведення практичної підготовки студентів та обов’язковою компонентою процесу підготовки фахівців, основним завданням якої є якість опану­вання випускниками практичними навичками і проводиться відповідно до Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, затвердженого наказом Міністерства освіти України від 8 квітня 1993 року № 93 [1].

Глобалізація суспільства, євроінтеграція України та процеси утвердження принципів демократичної, правової, соціальної держави, поряд з необхідністю проведення економічної, освіт­ньої та інших реформ вимагають від фахівців всіх сфер діяль­ності нашої держави підвищення кваліфікації та розвиток про­фесіоналізму і нової форми мислення відповідно до міжнарод­них освітніх стандартів.

Оскільки метою закордонної виробничої практики (стажу­вання) є сприяння інтеграції національної освіти до світового освітнього простору на основі закріплення теоретичних знань студентів та вивчення практичного досвіду ведення сучасного національного господарства за новітніми технологіями країн з розвиненою економікою, то дослідження даного питання стає все більш актуальним.

Ефективність будь-якого процесу в різних сферах національ­ної економіки значною мірою залежить від якості засвоєння студентами компетенцій, що дозволяють вести активну практич­ну науково-дослідну та інноваційно-творчу роботу. З цього при­воду варто зазначити, що саме в процесі закордонного стажу­вання, коли відбувається адаптація освіти України до європей­ських та світових стандартів і технологій, формуються кадри, які відрізняються високим рівнем професійної компетентності та здатності до фахової і особистісної самореалізації в умовах демократії, ринкових відносин та глобалізації.

При професійній підготовці студентів освітньо-кваліфікацій­ного рівня бакалавр, спеціаліст або магістр, викладачам необхід­но приділяти належну увагу таким актуальним сферам наукової діяльності, як пошук грантів, участь у національних і міжна­родних освітніх і дослідницьких програмах, здійснення проект­них розробок, участь у програмах обміну тощо.

Стажування за кордоном допомагають реалізації однієї із засад та умов динамічного розвитку сучасного європейського освітнього простору – мобільності студентів вищої школи. Реа­лізація зазначеного принципу європейської освітньої політики полягає у сприянні перходу освіти на транскордонний та транс­національний рівень. Тому що як навчання, так і виробнича практика за кордоном дозволяє розширити індивідуальний дос­від студента, здобути знання про інші моделі функціонування національного господарства, розширити мережу своїх зв’язків і контактів, стрияє вивченню кількох іноземних мов тощо. Дані перспективи роблять студента комунікативнішим та конкурен­тоздатнішим працівником на ринку праці.

До шляхів вдосконалення закордонної виробничої практики (стажування) в умовах глобалізації можна віднести: покращення якості програм та рівня досліджень закордонних виробничих практик; посилення академічної та культурної інтернаціоналіза­ції європейської вищої освіти; сприяння особистісному розвитку студентів та підвищення їх самоосвіти; заохочення до міжнарод­ного обміну студентами; забезпечення навчання студентів на­вичкам отримання грантів; збільшення державних та міждер­жавних угод із державними та міждержавними стипендіями, фондами, грантами, програмами та молодіжними проектами; залучення студентів до участі у міжнародних конференціях, семінарах, дистанційних курсах тощо.

***Список використаних джерел***

* + 1. **Про затвердження Положення про** проведення практики студентів вищих навчальних закладів[Електронний ресурс] : наказ від 08.04.1993 р. № 93 / Міністерство освіти і науки України. – Режим доступу:

http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0035-93. – Назва з екрана.

**РОЛЬ ЗАКОРДОННОЇ ПРАКТИКИ У ЯКІСНІЙ ПІДГОТОВЦІ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ**

***Г. Ф. Хоружий,*** *д. філос. н., професор*

*Університет банківської справи НБУ*

Підвищення ефективності підготовки фахівців значною мі­рою залежить від рівня організації практики студентів у відпо­відних галузях економіки, фінансів та сферах освіти, культури, охорони здоров’я, торгівлі та державного управління. В процесі практики студенти оволодівають сучасними формами і метода­ми організації праці, способами та навичками виконання відпо­відних операцій. Практика сприяє вихованню потреби система­тично обновляти свої знання та творчо застосовувати в роботі. Тому практика передбачає неперервність і послідовність її про­ведення, наявність необхідного обсягу практичних знань та вмінь і їх відповідність освітнім та кваліфікаційним рівням. В залежності від певної спеціальності чи спеціалізації студентів практика може бути науковою, навчальною, фінансовою, бан­ківською, економічною, педагогічною, технологічною тощо. Особливим етапом практичної підготовки фахівців є перед­дипломна практика студентів, яка проводиться перед вико­нанням дипломного проекту. Зміст і послідовність практики визначається програмою, що розробляється кафедрою чи відпо­відальним за проведення практик.

Практика студентів вищих навчальних закладів проводиться на відповідних базах практики, які повинні відповідати вимогам навчальної програми. З базами практики (підприємствами, бан­ками та іншими фінансово-кредитними установами, організація­ми) завчасно укладаються договори на її проведення. Свої особ­ливості має практика іноземних студентів.

Велике значення для підвищення якості підготовки фахівців має навчальна практика і стажування за кордоном, які дозво­ляють:

* набути практичні знання і навички з обраної спеціаль­ності;
* ознайомитись з функціонуванням схожої професійної сфери за кордоном;
* отримати досвід роботи і життя в іншому культурному середовищі, ознайомитись з історичними та культурними пам’ятками, а також традиціями певної країни;
* скористатися новими можливостями для самореалізації;
* підвищити рівень володіння іноземною мовою, зокрема збагатити професійну лексику, розширити володіння розмовною мовою.

Університет банківської справи НБУ організує практичне навчання студентів у Національному банку Польщі, у відді­леннях банку PKO BP у м. Любліні та м. Познані. У м. Празі (Чеська Республіка) практиканти знайомляться з Національним банком, з Міністерством фінансів, Фондовою біржею та страхо­вими компаніями. Кожен день практики організується таким чи­ном, що поєднує ознайомлення з певним досвідом на прикладі певного структурного підрозділу, відвідання лекції одного з керівників та передбачає культурну програму. Студенти нашого Університету, які закінчили також за програмою «подвійного диплому» Вищу школу менеджменту в Барселоні (Іспанія), піс­ля закінчення навчання мають можливість пройти стажування і за певних умов знайти роботу.

Слід зазначити також, що практика та стажування можуть сприяти і працевлаштуванню, оскільки розглядаються як пер­ший крок у професійне життя. Таким чином, зарубіжна практика українських студентів виступає важливим чинником професій­ної підготовки, розвитку культури і адаптації до умов життя і праці в інших європейських країнах.

МАЙСТЕР-КЛАС

КОМУНІКАТИВНІ НАВИЧКИ У ПРОФЕСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

**ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ У ПРАКТИЧНІЙ   
ДІЯЛЬНОСТІ ВИПУСКНИКІВ ВНЗ**

***С. І. Нестуля,*** *к. і. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Будь яка країна, яка сьогодні прагне розвивати сучасну еко­номіку прекрасно розуміє, що найбільшу частку ВВП нової еко­номіки складає саме інформаційний сектор. Простою і водночас найскладнішою проблемою підприємств та організацій у ХХІ ст. є ефективна комунікація.

Специфіка роботи у динамічному ринковому середовищі під­приємців, менеджерів, керівників змушує їх до постійного спіл­кування. Відтак вони мусять брати до уваги усі нюанси кому­нікації, адже як би парадоксально це не звучало, та саме від ефективної комунікації між працівниками залежить досягнення спільних цілей, а значить результативність діяльності підпри­ємства.

Саме тому цій проблемі сьогодні присвячені дослідження як зарубіжних, так і вітчизняних науковців та практиків…

Етимологічне походження терміну «комунікація» від латин­ського «communication» – «повідомлення, передача, робити спільним, об’єднувати». «Комунікація» – це процес обміну інформацією між відправником та отримувачем.

Мовне спілкування розглядають з різних точок зору. Перший – це людина у світі комунікацій у процесі обміну інформацією. У цьому випадку людина розглядається як суб’єкт комуніка­тивних зв’язків. Другий варіант спілкування характеризується його структурою, видами та типами. Тому розрізняють різні види цього спілкування: обговорення, дискусії, ділові та рольові ігри, переговори, торги, суперечки.

Ключовими елементами комунікативного процесу є ***комуні­катор*** – особа, яка ініціює процес, ***кодуючи*** думки та ідеї, під­бирає відповідні ***символи*** (слова) за допомогою яких відправ­ляється та передається ***повідомлення*** через комунікативний канал ***отримувачу*.**

Ефективна комунікація дозволяє співробітнику: перетворю­вати дані в інформацію, що має зміст та сенс; далі інформація перетворюється у відомості, що мають безпосереднє відношення до практичної виробничої ситуації, наступним кроком є обмін цими відомостями з іншими. Предметом комунікації є його характеристика, яка визначає змістовний характер людської взаємодії: кожен професіонал зобов’язаний уміти запитати та відповісти, вислухати та зрозуміти, пояснити та довести, ство­рити атмосферу довіри у спілкуванні та вміти переконати, від­найти людський контакт на психологічному рівні, зняти напру­гу, попередити чи розв’язати конфліктну ситуацію. Отже спіл­кування, як реальне явище – це практичний процес. Який би аспект ми не розглядали – це процес реальної, практичної взаємодії між суб’єктами спілкування. Практичний підхід до комунікативного процесу пов’язаний з його організацією, зіставленням різних практичних форм з метою їх оптимізації, засвоєння практичних прийомів. Для ефективної комунікації важливим є набуття та закріплення його практичних навиків. Відтак, ми вважаємо однією із найважливіших навичок випуск­ника ВНЗ у досягненні ним успіху в практичній діяльності – ефективну комунікацію.

**THE SIGNIFICANCE OF COMMUNICATION SKILLS IN PROFESSIONAL ACTIVITY OF FUTURE LAWYERS**

***K. H. Boberska***

*Higher Educational Institution of Ukoopspilka  
«Poltava University of Economics and Trade»*

Personal abilities to interact with others, adequately interpreting received information are called communication skills. Individuals who neglect their achievements, become unsuccessful and they are more difficult to realize themselves. These skills are very important in society where every day it is necessary to interact with many people. Some professions require to pay more attention to commu­nication skills, because in certain circumstances the primary method of work is communication. One such area is legal activity.

At this stage of the Ukrainian state development, there is the need to involve in all spheres qualified lawyers, who are able efficiently and quickly overcome various communication barriers, establish business relationships with representatives of public authorities or citizens. In this case, the primary means of implementation of professional legal activity, is communication, and expecifically are communication skills.

The effectiveness of a lawyer’s work depends on many factors. Along with high-quality legal education, knowledge of the law and legal process lawyers should have the necessary professional and moral qualities, certain organizational ability, general culture, ability to work with people, sense of duty, fairness and responsibility, know and have oratory.

The sufficient level of communication skills implies that future lawyer have two main groups of skills, namely: general communi­cation skills (situations of everyday interpersonal interaction) and professional communication skills (professionally meaningful communicative skills). In general, the process of forming a focused professional communication skills of future lawyer depends on solving specific problems, namely: development of humanist thought; awareness of the values of the legal profession; formation of professional and communicative abilities and skills; activation of motivational sphere for obtaining legal profession; introspection and didactic reflection, etc. [1].

Allen E. Smith and Patrick Nester emphasize, that the primary communication skills of future lawyers are: skill of asking questions, communication about legal action, listening behavior and its effect on success [2]. Also the authors of this research paper recommend using special communicative and behavior techniques for building the relationships. For example, one of these methods is lawyer self disclosure. During interviewing partners or clients lawyers give examples from their work experience or law case. It helps to get the attention and trust of a client.

According to the work *Competency standards for entry level lawyers* lawyer’s skills consist of problem solving, work mana­gement and skills, trust and office accounting. Professional lawyers should be able to demonstrate oral communication skills, legal interviewing skills, advocacy skills and dispute resolution skills [3]. The authors give the features of each skill and explain its main goal.

Future lawyers should remember that the principal part in their professional activity include work with clients. That’s why future lawyers need to know and be able to prevent the occurrence of certain communicative and behavior mistakes, which often do prac­ticing lawyers, such as: saying nothing, failing to accurately respond to the client, using clichés, distorting what the client says, ignoring his feelings, ignoring client clues about the inaccuracy of the lawyer’s responses to him, feigning understanding, parroting the client’s words back to him, allowing the client to ramble too much, doing nothing else but communicating empathy, using inappropriate language, using legal jargon or stilted phrases, responding defen­sively or negatively to client questions, asking too many questions, asking only leading questions, and asking questions whose answers do not help the lawyer in counseling the client [2].

So, to become successful lawyers in future students should learn ways of solving communicative problems and develop their own rhetorical skills during manufacturing and educational practices in courts and law enforcement organs, gaining experience of practical workers and using their own adopted theoretical material in legal disciplines on practice.

***References***

1. Василенко М. Є. Професійна комунікативна компетентність майбутнього правника: лінгвістична проекція [Електронний ресурс] / Василенко М. Є. – Режим доступу:

http://essuir.sumdu.edu.ua. – Назва з екрана.

1. Allen E. Smith. Lawyers, Clients and Communication Skill [Електронний ресурс] / Allen E. Smith, Patrick Nester. – Режим доступу:

http://www.law2.byu.edu/lawreview/archives/1977/2/smi.pdf. – Назва з екрана.

1. Competency standards for entry level lawyers [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://www.aplec.asn.au/Pdf/Competency\_Standards\_for\_Entry\_Level\_Lawyers.pdf. – Назва з екрана.

**ФОРМУВАННЯ КОМУНІКАТИВНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ**

***О. М. Овчаренко,*** *к. е. н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В обов’язки сучасного менеджера входить виконання пред­ставницьких функцій, спілкування зі своїми підлеглими та керівництвом, вирішення напружених конфліктних ситуацій, проведення ефективних ділових переговорів, нарад та зборів. Йому важливо мати не тільки знання в області управління, але і готовність вирішувати професіональні задачі в умовах ділової комунікації. Тому при підготовці конкурентоспроможних мене­джерів виникає потреба у формуванні їх комунікативних навичок.

Навички – сформовані шляхом частого повторення дії, для яких властивий високий ступінь освоєння і відсутність поеле­ментної свідомої регуляції. Процес формування навичок перед­бачає визначення їхніх компонентів і таке оволодіння опера­цією, яке дозволяє досягнути найвищих показників на основі вдосконалення і закріплення зв’язків між компонентами, їхньої автоматизації і високого рівня готовності дії до відтворення.

Комунікативні навички – це вміння використовувати в про­цесі міжособистісного спілкування всі форми комунікації (вер­бальні і невербальні), а також вміння впливати на всі канали комунікації і сприйняття інформації (аудіальний, візуальний, кінестетичний і дігітальний) с метою досягнення бажаного результату.

Комунікативні навички менеджера формуються на основі товариськості, яка закріплюється в поведінці та стає перед­умо­вою розвитку таких якостей особистості, як спрямованість на спілкування, інтерес до людей, рефлексія, емпатія. Всі ці якості необхідні для роботи в сфері професій «людина-людина». Мене­джери з високим рівнем сформованості комунікативних навичок відчувають потребу в управлінській діяльності та активно праг­нуть до неї, швидко орієнтуються в складних ситуаціях, розкуті в новому колективі, ініціативні, у важких справах або важких ситуаціях приймають самостійні рішення, відстоюють свою думку і працюють над тим, щоб вона була прийнята колегами, самі шукають справи, які б задовольнили їх потребу в кому­нікативній та організаторській діяльності.

Для ефективного формування комунікативних навичок про­понуємо поводити констатуючий та формуючий експерименти.

Констатуючий експеримент полягає у проведенні тестування студентів за наступними психодіагностичними методиками: ме­тодика діагностики комунікативної толерантності; методика діагностики полікомунікативної емпатії; методика вивчення здібностей до самоуправління в спілкуванні.

Формуючий експеримент полягає у розробці соціально-пси­хологічного тренінгу формування толерантності, емпатійності у спілкуванні та здібності до самоуправління у спілкуванні.

Отримані результати діагностування студентів, проведеного на кафедрі менеджменту, показали високі показники, це свід­чить про те, що формування навичок професійної діяльності майбутніх менеджерів ведеться успішно, оскільки навички підлаштовуватись до поведінки партнера, готовність до діалогу, здібність змінювати стиль спілкування в залежності від ситуацій – це і є метою досягнення самоуправління в спілкуванні. А ці навички для менеджерської роботи є дуже важливими.

Для розвитку комунікативної компетенції майбутніх менеджерів доцільно використовувати методи активного навчання, до яких відносять групові дискусії, case-study (розбір практичних ситуа­цій), баскет-метод (ухвалення рішення на основі отриманої інформації), ділові й рольові ігри. Даний вид навчання досить ефективний, тому що дає можливість практикуватися в конкрет­ній області знань, вирішувати конкретні завдання й т.д. Також ці методи дають можливість моделювати реальні ситуації й різно­манітні варіативні обставини в професійній діяльності, знаходи­ти рішення конкретного завдання, оцінити наслідки ухваленого рішення й відчути почуття відповідальності за свій вибір і дії. Переваги даного методу в тому, що він дозволяє студентам аідпрацювати навички міжособистісного спілкування в типових робочих ситуаціях, одержати зворотний зв’язок, скорегувати своє поводження й знаходити альтернативні способи рішення проблем. Ефективність даних методів в плані навчання кому­нікативним навичкам дуже висока, тому що, як сказав Чжуан Цзи: «Істина повинна бути пережита, а не подана». До недоліків такого виду навчання можна віднести нестачу теоретичного матеріалу, тому що для того, щоб на практиці відпрацьовувати коректні й діючі стратегії поводження, необхідно знати їх, тобто володіти теоретичною базою в даній області.

Наукове видання

**ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ВДОСКОНАЛЕННЯ ЗМІСТУ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

Матеріали XL Міжнародної

науково-методичної конференції

(м. Полтава, 25–26 лютого 2015 року)

Головний редактор М. П. Гречук

Комп’ютерна верстка Г. А. Бжікян

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 23.*

*Тираж 75 пр. Зам. № 77.*

|  |  |
| --- | --- |
| *Видавець і виготовлювач*  *Вищий навчальний заклад Укоопспілки  «Полтавський університет економіки і торгівлі»,*  *к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014;  🕿 (0532) 50-24-81*  *Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.* |  |