

Список використаних інформаційних джерел

1. Мировой рынок пивоварения переживает хорошие времена, в основном, благодаря крафтовому пиву [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.e-malt.ru/Search.asp> (дата звернення: 15.03.20). – Назва з екрана.
2. Український ринок пива: цифри та тенденції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://agronews.ua/node/89992> (дата звернення: 15.03.20). – Назва з екрана.
3. Україна – Green-monkey серія бірміксів від ППБ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pivnoe-delo.info/2017/05/15/ukraina-green-monkey-seriya-birmiksov-ot-ppb/> (дата звернення: 11.03.20). – Назва з екрана.

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ТОНАЛЬНОЇ ОСНОВИ ФІРМИ «BOURJOIS» «HEALTHY MIX»

Д. М. Макаренко, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньої програми «Експертиза та митна справа», група ЕМС 6-31

З. П. Рачинська, науковий керівник, ст. викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Тональні засоби покликані маскувати недоліки шкіри і вирівнювати тон особи. Вони ідеально вбираються шкірою, створюючи відчуття ніжності і захищеності. Але в останні роки косметологія пішла далеко вперед і може запропонувати жінкам професійні тональні засоби з матуючим ефектом, інтенсивно зволожуючі, підтягують і навіть омолоджуючи ефект особа.

Для цього виробники додають у свою продукцію спеціальні компоненти: світловідбиваючі частинки, які дарують сяйво, гіалуронову кислоту і колаген, здатні швидко заповнювати зморшки, усувати почуття сухості та стягнутості. Безумовно, такими приголомшливими омолоджують і коригуючими властивостями володіє тільки професійна косметика.

За сучасними тональними засобами стоять розробки цілих інститутів краси. Зараз потрібно придумати такі продукти, які будуть не тільки вирівнювати тон і приховувати невеликі недосконалості, а й доглядати за шкірою і виглядати природно.

Головне відкриття останніх двох десятиліть – силікони, які візуально згладжують шкіру і роблять засіб легким в нанесенні.

Посилити догляд здатні запатентовані технології, різні екстракти, вітаміни і кислоти.

У цих умовах гостро постають питання якості такої продукції, її безпеки для споживача і навколишнього середовища. При такій великій насиченості ринку України тональними основами закордонного виробництва, проведення органолептичної оцінки їх якості є актуальним та нагальним питанням. Об'єктами дослідження було обрано тональну основу марки «Bourjois» «HEALTHY MIX» іноземного виробництва, що реалізуються в торговельні мережі м. Полтави. При перевірці якості були проведені дослідження з визначення органолептичних показників та відповідність їх стандарту та перевірка їх пакування та маркування. Перевірку органолептичних показників проводили за вимогами ДСТУ 4774:2007 Вироби косметичні для макіяжу на жировосковій основі. Загальні технічні умови [1]. Результати проведеної перевірки наведені в табл. 1.

Таблиця 1 – Характеристика органолептичних показників якості тональної основи

Показник	Характеристика зразка	Вимоги стандарту
Зовнішній вигляд	Поверхня гладка, однорідна	Поверхня гладка, однорідна, рівномірно забарвлена або незабарвлена
Колір	Світлий беж	Властивий кольору (назві) або тону (номеру) виробу конкретної назви
Запах	Ледве вловимий аромат стиглих цитрусових фруктів і благодірної деревини	Властивий запаху виробу конкретної назви
Покривна здатність	Покрив рівний, однорідний	Покрив рівний, однорідний

Тональна основа, що досліджувалась упакована у скляну тару, заповнена до країв без порожнин і міцно закріплена кришечка.

Пакування не забруднене, без деформації та механічних пошкоджень [2].

Маркування споживчої тари – чітке, контрасне, добре сприймається під час читання, містить наступні дані:

– найменування і назва та призначення виробу – Bourjois, Healthy Mix;

– найменування виробника та його місцезнаходження (юридична адреса, включаючи країну) і місцезнаходження організації (адреса), уповноваженої виробником на прийняття претензій від споживача (за наявності) – Франція;

– масу – 30мл;

– колір, номер тону, групи – 52 тон, Vanille;

– склад виробу (інгредієнти вказують у порядку зменшення їх масової частки в рецептурі виробу) – aqua (water), dimethicone, cyclopentasiloxane, butylene glycol, peg-10 dimethicone, aluminum starch octenylsuccinate, phenoxyethanol, sodium chloride, disteardimonium hectorite, disodium stearyl glutamate, dimethicone crosspolymer, tocopheryl acetate, alcohol denat, parfum (fragrance), propylene glycol, panthenol, aluminum hydroxide, silica, glycerin, pyrus malus (apple) fruit extract, sodium hyaluronate, cucumis melo (melon) fruit extract, prunus armeniaca (apricot) fruit extract, potassium sorbate, sodium benzoate, benzoic acid, pantolactone, sorbic acid. [+/- (may contain): ci 77891 (titanium dioxide), mica, ci 77491, ci 77492, ci 77499 (iron oxides), ci 77007 (ultramarines);

– умови зберігання – берегти від дітей, зберігати при температурі не нижче 5 °С, та не вище 25 °С, відсутність безпосереднього впливу сонячного світла;

– термін придатності – 08.2022 р.;

Отже, після проведених нами досліджень органолептичних показників та аналізу маркування можна зробити висновок, що дана тональна основа задовольняє вимоги нормативних документів.

Список використаних інформаційних джерел

1. ДСТУ 4774:2007 Вироби косметичні для макіяжу на жировосковій основі. Загальні технічні умови.
2. ДСТУ ISO 22715:2019 Косметична продукція. Пакування та маркування (ISO 22715:2006, IDT).