

4. Юсупов Т. Темная сторона туризма [Електронний ресурс] / Юсупов Т. – Режим доступу: <https://lenta.ru/articles/2015/12/02/darktourism/>. – Назва з екрана.

## ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ФРАНЦІЇ

*К. А. Міхно, студентка спеціальності Туризм, група Т-21  
О. О. Тараненко, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Конкурентна боротьба на міжнародному туристичному ринку вимагає від кожної країни мобілізації та ефективного використання усіх туристичних ресурсів, що знаходяться на їх території. Саме від їх наявності, стану, ефективності використання та презентації потенційним клієнтам залежить туристична привабливість країни.

Туризм є однією з найпотужніших галузей сфери послуг у Франції. У 2018 році материкову частину країни відвідали 89,4 млн іноземних туристів. Дана цифра перевищила показник 2017 року на 3 %. Туризм є ключовим сектором французької економіки, він становить близько 8 % ВВП, 56,24 млрд євро доходу і забезпечує 2 млн прямих і непрямих робочих місць [1].

Природні й соціально-економічні умови Франції сприятливі як для екскурсійно-пізнавального, так і для лікувально-оздоровчого та спортивного туризму.

Серед природних рекреаційних факторів, які сприяли розвитку туризму в країні – теплий помірний клімат, на півдні субтропічний; велика протяжність берегової лінії пляжевого типу; присутність гірських масивів Альп та Піренеїв; численні джерела цілющих вод. Країна славиться своїми приморськими і гірськими курортами, спортивними базами. Також Франція багата на пам'ятки історії, культури, архітектури і мистецтва. Вони охоплюють стародавню римську епоху, середньовіччя, нові часи і сучасність.

Важливим чинником туристичної привабливості території Франції є насиченість соборами, монастирями, палацами, фортецями і різноманітними музеями є однією з найвищих у світі. Ці споруди майже не зазнали руйнувань у XX ст. У списку об'єктів світової спадщини ЮНЕСКО у Франції налічується 35 найме-

нувань [2]. На охорону культурної спадщини витрачаються значні кошти, вона активно використовується для організації всіляких ювілеїв, свят, фестивалів тощо.

Франція має добре розвинену туристичну інфраструктуру, яка включає транспорт, заклади харчування, готелі, а також організацію турів, забезпеченість інформацією, картами, сувенірами тощо. Усе більшого значення набувають об'єкти для проведення конференцій, нарад, симпозіумів, а також індустрія розваг.

Франція – провідний центр моди і дизайну, що приваблює любителів шопінг-турів. Адже саме тут найчастіше проходять важливі покази мод і закладаються основи трендів наступного року. Багато великих будинків моди (Шанель, Діор, Ів Сен-Лоран) мають штаб-квартири у Франції.

Важливою умовою ефективної реалізації туристичного потенціалу країни відіграє зовнішній фактор – наявність спроможної іноземної клієнтури. Поруч з Францією розташовані багаті північно-західні європейські держави. Більш як 4/5 іноземних туристів у Франції – це німці, англійці, бельгійці, голландці, швейцарці та скандинави, решта – американці, японці й араби. Найбільш відвідуваними туристами територіями у Франції є Париж з його околицями, Ніцца, Монте-Карло, Ліон, Руан, Страсбург, Ла-Рошель, Лурд, Бордо, Марсель. Лише один Париж щороку відвідують біля 150 млн осіб, це місто має неофіційне звання «світової столиці туризму» [3].

Важливим елементом туристичної привабливості Франції є наявність природних умов та високоякісної туристичної інфраструктури для гірськолижного туризму. Гірські лижі у Франції найкращий вид відпочинку в зимовий період. Французькі Альпи – найвищі гори Західної Європи – це поєднання білосніжних вершин і альпійських луків, розмаїтість пейзажів, клімату, сучасний комфорт на тлі дикої природи. Французькі Альпи є найбільшим у світі місцем для гірськолижного спорту. На більшості гірськолижних курортів Франції витяги об'єднані в єдину мережу, що дозволяє кататися різноманітними трасами і використовувати інфраструктуру декількох курортів.

Франція на весь світ відома своєю аутентичною кухнею, що робить її привабливою для прихильників гастрономічного туризму. Тому французька кухня – це один із атракторів іноземних туристів та гурманів. Найбільш відомими стравами французької

кухні є французькі тости, круасани, лазанья, трюфелі, рататуй, кіше, багети. Французькі вина – національна гордість усієї країни.

Таким чином, туризм є вагомою складовою економіки Франції. Основою її туристичної привабливості є багаті природні ресурси, розвинена інфраструктурою, відома історико-культурна та кулінарна спадщина.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Укрепление привлекательности и престижа Франции [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.diplomatie.gouv.fr/ru/politique-etrangere/turizm/> – Назва з екрана.
2. Туризм у Франції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua/france/583-france-tourism>. – Назва з екрана.
3. Туризм у Франції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://geoknigi.com/view\\_country.php?id=58](https://geoknigi.com/view_country.php?id=58). – Назва з екрана.

### **АРХІТЕКТУРНО-ІСТОРИЧНІ РЕСУРСИ – ВІЗИТІВКА ТУРИСТИЧНОЇ ПОЛТАВЩИНИ**

*К. П'явка, студентка спеціальності 242 Туризм, група Т-41  
П. В. Шуканов, науковий керівник, д. геогр. н., професор  
кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський універ-  
ситет економіки і торгівлі»*

Архітектурна спадщина Полтавщини представлена пам'ятками різноманітних стильових напрямків, серед них є й такі, що відносяться до розряду унікальних. У більшості – це споруди культового та громадського призначення, які збудовані переважно на межі XVIII–XIX ст. [1].

Значне місце в переліку пам'яток займає ансамбль Мгарського Спасо-Преображенського монастиря поблизу м. Лубен (XVIII ст.), Хрестовоздвиженський монастир у м. Полтаві (XVIII–XIX ст.).

Серед пам'яток архітектури українського бароко, яке вважається видатним явищем в історії культури і мистецтва українського народу, – Преображенськ кацерква в с. Великі Сорочинці Миргородського району та Троїцька церква в Диканьці (1780 р.). Багата Полтавська земля і пам'ятками архітектури епохи класицизму. Громадські та культові споруди цього стилю будувалися