

train future tourism professionals, which results in theoretical training being detached from practical training [2]. It is possible to solve this issue by updating the competencies of the staff of tourism enterprises, defining the standards of educational programs, taking into account the accumulated theoretical and practical experience in the field of tourism.

In view of the above, we can conclude that the most acute problems of staffing of Ukrainian tourist enterprises can be eliminated by constantly monitoring the needs of specialists of different profile and level of qualification, as well as the orientation of higher education institutions in training specialists for the real needs of the employer and the provision of quality educational services on training for tourism. In order to ensure the efficient operation of tourism enterprises, it is necessary to clearly define the policy in the work with the personnel, to improve the level of qualification of employees of the services of management of the personnel of the tourism enterprises, as well as to introduce effective levers of motivation of employees and to improve the moral and psychological climate in the teams.

References

1. Дробиш Л. В. Кадрове забезпечення підприємств сфери туризму: реалії і перспективи / Дробиш Л. В., Карпенко Ю. В. // Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 31 жовт. – 1 лист. 2018 р. / [відповід. за вип. : М. Ю. Барна]. – Львів : ЛТЕУ, 2018. – С. 198–201.
2. Дробиш Л. В. Підготовка спеціалістів для сфери туризму в умовах модернізації економіки України та інноваційних процесів у галузі туризму / Дробиш Л. В., Карпенко Ю. В. // Проблеми та перспективи розвитку підприємництва : матеріали XII Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, 30 листопада 2018 року). – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 206–208.

РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY'S LABOR POTENTIAL: FEATURES AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

Л. В. Степанова, к. е. н., доцент (ПУЕТ);

О. В. Тужилкіна, к. е. н., доцент (ПУЕТ)

У сучасних умовах глобалізації та євроінтеграції економіки України важливе місце займає розвиток трудового потенціалу, зокрема туристичної галузі.

Питаннями трудового потенціалу та його розвитку опікувалися такі українські учені, як: Д. Богиня, О. Грішнова, М. Дороніна, О. Дороніна, Є. Качан, А. Колот, Т. Костишина, Е. Лібанова, Л. Лісогор, І. Петрова, М. Семикіна, Л. Шаульська та інші. Не зважаючи на досить детальне опрацювання певних аспектів розвитку трудового потенціалу, поза їх увагою лишилися особливості розвитку трудового потенціалу зокрема у туристичній галузі, яка вимагає новітніх підходів та визначення особливостей.

Через наявність специфічних ознак туристичної галузі, зокрема туристичного продукту у вигляді послуги, виробничого та невиробничого характеру послуг, обов'язкової креативності у розробці туристичного продукту тощо, розвиток трудового потенціалу здійснюється багатьма способами.

Серед найпоширеніших методів розвитку трудового потенціалу, які використовуються в туристичній галузі є такі (рис. 1).



Рисунок 1 – Методи розвитку трудового потенціалу туристичної галузі

В умовах глобалізації найбільш ефективними методами розвитку трудового потенціалу, на нашу думку, є тематичні семінари, навчальні вебінари та корпоративний коучинг.

Коучинг як метод навчання відрізняється від поданих вище своєю інноваційністю, оскільки передбачає самостійний пошук відповідей та рішень проблеми самим працівником.

В умовах глобалізації найбільш ефективними методами розвитку трудового потенціалу, на нашу думку, є тематичні семінари, навчальні вебінари та корпоративний коучинг.

Коучинг як метод навчання відрізняється від поданих вище своєю інноваційністю, оскільки передбачає самостійний пошук відповідей та рішень проблеми самим працівником.

Коучинг ґрунтується на певних принципах, яких дотримується коуч у роботі з клієнтами:

- віра в людей та в їхній потенціал;
- усвідомленість своїх дій та взаємодії з клієнтом;
- визнання наявності ресурсів у клієнта як основи його подальшого зростання;
- постановка довготермінових, стратегічних завдань.

Розрізняють деякі підвиди коучингу, а саме: тренінг-коучинг, консалтинг та процесінг.

На коуч-тренінгах завдяки активним методикам навчання ефективність досягається за рахунок взаємодії працівників і коуча.

Консалтинг є більш традиційним підвидом, який передбачає індивідуальну роботу коуча з працівником, детальний пошук рішення певної проблеми з конкретною особою.

Процесінг є дієвим інструментом, коли необхідно знайти «слабку ланку» в управлінському рішенні, представляючи увесь процес та його конкретні етапи й елементи в управлінні.

В управлінській діяльності туристичних підприємств коучинг особливо важливий для розвитку, оскільки:

- розширює здатність створювати профілі поточної або бажаної посади та досягати її;
- допомагає створювати план дій для реалізації мети;
- розвиває здатність працювати на результат;
- розвиває здатності створювати бізнес, що навчається;
- розвиває впевненість у собі та управлінські навички;
- допомагає визначати та підтримувати сильні сторони та допомагає виходити за особисті обмеження;
- збільшує ефективність особистості у взаємодії з людьми різними стилями поведінки.

Усі підвиди коучингу є дієвими інструментами, оскільки враховують складність та багатоаспектність створення й реалізації туристичного продукту, а також спрямовані на постійний ефективний розвиток трудового потенціалу працівників.

PROSPECTS FOR THE USE OF VALUE-ORIENTED MANAGEMENT IN TOURISM ENTERPRISES

ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВАРТІСНО-ОРІЄНТОВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ТУРИЗМУ

A. Taranenko, PhD in Economics (PUET);

V. Zhyvotenko, PhD in Economics, Associate Professor (PUET)

In a market economy, there are constant changes in the conditions of activity of enterprises, increasing competition in each market segment, which increases the intensity of environmental impact on the activity of the enterprise. Therefore, every enterprise, as an open economic system, should study and take into account the state of the environment in the process of formation and use of its own internal resources in order to ensure the necessary level of efficiency of their use.

One of the features of tourism is that it depends heavily on economic, political, social conditions at national and international levels. The growing