

образовании вынуждает учебные заведения четко определять свои цели и вовлекать «внешний мир» в оценку своей деятельности.

Вместе с тем, создание системы обеспечения качества в соответствии с критериями и принципами стандартов обеспечения качества вовсе не означает отход или невозможность применения таких современных принципов и подходов менеджмента качества, как лидерство, клиенто-ориентированность, вовлеченность персонала, риск-ориентированное мышление.

Список использованных информационных источников

1. Yerevan communiqué // Bologna Process – European Higher Education Area [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ehea.info/Uploads/SubmittedFiles/5_2015/112705.pdf (дата обращения: 19.04.2020). – Название с экрана.
2. Официальный сайт Карагандинского экономического университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.keu.kz> (дата обращения 19.04.2020). – Название с экрана.
3. Есенбаева Г. А. Качество образования: концепция вуза / Г. А. Есенбаева, К. С. Какенов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12–8. – С. 1497–1500.
4. Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG) – Brussels, Belgium. – 2015. – P. 9–12.

М. М. Логвин, к. геогр. н., доцент;

В. Т. Ємець, студент;

Я. Є. Сердюк, студент;

К. О. Бондаренко, студентка

ПУЕТ, м. Полтава

ГЛОБАЛЬНА ПАНДЕМІЯ: НАСЛІДКИ ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Європа, як і весь світ, переживає безпрецедентний з часу Великої депресії економічний шок. 6 травня Єврокомісія оприлюднила економічний прогноз, згідно з яким пандемія коронавірусу обернеться для Єврозони «реcesією історичного розмаху». Наскільки швидко країни зможуть оговтатися від реcesії, також залежить і від відновлення туристичних потоків.

Масштаби рецесії і обсяги відновлення будуть неоднакові, оскільки вони залежать від швидкості, з якою можуть скасовуватися заходи ізоляції, від значення таких послуг, як туризм у кожній національній економіці, і фінансових ресурсів кожної країни.

Після того, як більшість країн світу запровадили карантин і частково або повністю закрили свої кордони, світова туристична індустрія виявилася цілком паралізованою. Економіки країн втрачають мільярди доларів, авіакомпанії опинилися на межі банкрутства, мільйони людей втратили роботу.

Близько 13 % або кожен восьмий музей світу може більше ніколи не відкритися через карантин, введеного на тлі пандемії коронавірусу. Про це повідомляє прес-служба ООН з посиланням на експертів ЮНЕСКО та Міжнародної ради музеїв.

За підсумками дослідження експерти зробили висновки, що найважче доведеться музеям в бідних країнах, проте Мережа європейських музейних організацій (NEMO) вважає, що ситуація в світі буде приблизно однаковою. Висновки зроблені після того, як виявилось, що музеї Парижа, Амстердама і Відня втратили близько 80 % своїх доходів.

Музеї були закриті на кілька місяців, у них немає доходів. І вони не знають, як повернути собі цю втрачений прибуток. Таке вперше в історії музеїв, і буде дуже важко для цих інститутів вийти з цієї кризи. Причому, багато хто з них тепер не зможуть оновити інфраструктуру і забезпечувати безпечну дистанцію. У зв'язку з цим ЮНЕСКО закликали активніше відвідувати музеї після виходу з карантину.

Всесвітня рада з подорожей і туризму (WTTC) заявила, що близько 75 мільйонів робочих місць у сфері туризму можуть зникнути через епідемію коронавірусу [1].

У Європейському Союзі на туристичну галузь припадає 10 % ВВП, в ній і суміжних сферах зайнято до 12 % працівників в Євросоюзі.

Деякі з країн першими заговорили про необхідність відновити туристичні потоки, хоча і озвучують терміни дуже обережно. Поки тільки Греція, Туреччина, Кіпр і ряд балканських країн

(Чорногорія, Хорватія, Албанія) заявили про можливість відкрити прийом іноземних туристів з 1 липня.

В Австрії, Італії, Іспанії, Франції спостерігаються локальні ослаблення карантину, але поки ніяких офіційних планів, умов і термінів зустрічі іноземних туристів не повідомляється.

Однак, 11 травня, 11 держав Європейського Союзу узгодили ряд правил щодо того, як створити безпечні умови для проведення літньої відпустки в Європі. Дане питання на обговорювали міністри закордонних справ Греції, Кіпру, Німеччини, Іспанії, Італії, Австрії, Хорватії, Португалії, Мальти, Словенії та Болгарії.

Країни домовилися, як координувати діяльність при відкритті кордонів для туристів. У спільній заяві міністри відзначили, що вони домовилися про чотири керівних принципах, а саме про те, що принцип поетапних етапів, узгоджених між державами ЄС, є найкращим способом поступової нормалізації транскордонних поїздок.

Ключовими пріоритетами, згідно з рішенням, є [2]:

- відновлення поїздок, яке не призведе до неконтрольованого зростання інфекцій;
- забезпечення того, щоб громадяни, які вільно подорожують Європою, також могли безпечно повернутися додому;
- поступове відновлення свободи транскордонних переміщень відбудеться за умови позитивних тенденцій в епідеміологічних ситуаціях в країнах походження і призначення.

Ще занадто рано для того, аби стверджувати скільки збитків коронавірус завдав туризму, але за попередніми розрахунками WTTC та Oxford Economics, криза, пов'язана з коронавірусом, обійдеться галузі туризму у щонайменше 22 мільярди доларів [1]. WTTC розрахунки зробила на підставі даних щодо попередніх масштабних епідемій, зокрема атипової пневмонії на початку 2000-х. Розрахунки, зокрема, включають збитки туристичних компаній від втрати туристів з Китаю.

Таким чином, через спалах коронавірусу туристична галузь у світі може отримати щонайменше 22 мільярди доларів збитків.

При цьому, більшість збитків туризму завдає не стільки сам вірус, як паніка, яку він провокує.

Список використаних інформаційних джерел

1. World Travel & Tourism Council. Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wtcc.org/>. – Назва з екрана.
2. 11 EU states agree on rules for tourism reopening [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ekathimerini.com/252783/article/ekathimerini/news/11-eu-states-agree-on-rules-for-tourism-reopening>. – Назва з екрана.

*П. В. Шуканов, д. геогр. н., доцент, професор;
А. С. Голоєво, студентка;
К. А. П'явка, студентка;
І. О. Сопельняк, студент
ПУЕТ, м. Полтава*

ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ (НА ПРИКЛАДІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ)

Тернопільська область характеризується унікальним туристично-рекреаційним потенціалом, що розкриває широкі можливості для розвитку різних видів туризму. Разом з тим ефективність туристичного бізнесу, рівень використання природного і культурно-історичного потенціалу регіону визначаються можливостями туристичної інфраструктури. Основною метою розвитку туристичної інфраструктури в Тернопільській області є формування сучасного туристичного комплексу у відповідності до міжнародних стандартів якості, що призведе до реалізації додаткових можливостей регіону в задоволенні туристичних потреб як громадян України так і зарубіжних туристів [1].

До інфраструктурного забезпечення розвитку туризму Тернопільської області слід віднести інфраструктуру харчування, транспортну інфраструктуру, інформаційну інфраструктуру, інфраструктуру проживання, інфраструктуру дозвілля та розваг.

Інфраструктура харчування включає широкий асортимент послуг харчування туристів за всіма категоріями: ресторани,