

Основними джерелами кредитних ресурсів є банківське кредитування, водночас суттєве розширення пропозиції іноземних кредитних ресурсів, суттєве зростання сектору небанківських кредитних установ, дозволить задовольнити попит МСБ та пришвидшити зростання даного сегменту економіки України.

Список використаних інформаційних джерел

1. Фінансові установи очима споживача: результати дослідження [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://afi.org.ua/articles/finansovi-ustanovi-ochima-spozhivacha-rezultati-doslidzhennya>. – Назва з екрана.
2. Каганяк М. Як спростити вихід на ринок ЄС: дві нові можливості для експортерів [Електроний ресурс] / Каганяк М. – Режим доступу: <http://www.eurointegration.com.ua/experts/2017/08/10/7069600/> – Назва з екрана.
3. Березовик В. Проблема в том, что многие представители МСБ не верят, что могут получить финансирование и их проект будет одобрен [Електроний ресурс] / Березовик В. – Режим доступу: https://www.business.ua/kapital/kreditovanie_bolshoy_potentsial_malogo_biznesa-354190/ – Назва з екрана.
4. Матеріали круглого столу: Проблеми кредитування малого бізнесу в Україні і пути їх рішення. [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://minfin.com.ua/2017/03/28/26962881/> – Назва з екрана.
5. Кабмін схвалив залучення Укрексімбанком \$ 150 млн у МБРР для розвитку МСБ [Електроний ресурс]. – Режим доступу: <http://news.finance.ua/ua/news/-/394958/kabmin-shvalyv-zaluchennya-ukreksimbankom-150-mln-u-mbr-r-dlya-rozvytku-msb> – Назва з екрана.

*Л. М. Яремченко, к. е. н.
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет
економіки і торгівлі»
м. Полтава*

СУЧАСНИЙ СТАН КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Конкурентоспроможність будь-якого суб'єкта господарювання виступає однією з найвагоміших складових ринкової економіки. Вона визначає можливість підприємства адаптуватися до змін ринкової кон'юнктури, нового законодавства, змін податкової системи, прогнозувати цінову політику, займатись пошуком нових джерел фінансування, оптимізувати ефективність використання сировинних ресурсів, забезпечувати наявність висококваліфікованого персоналу та інші аспекти, що забезпечують необхідних для успіх компанії.

Необхідність постійного контролю суб'єкта підприємництва за аналогічними об'єктами на ринку та здатність витримати конкуренцію і визначає його конкурентоспроможність. Сьогодні конкуренція на ринку стає все жорсткішою. Фінансовим показником, що визначає конкурентоспроможність підприємств є співвідношення між понесеними витратами та отриманими вигодами підприємства, іншими словами – прибуток.

Відповідно до підсумків Державної служби статистики України, у 2016 році фінансовий результат до оподаткування великих та середніх підприємств становив 75,6 млрд грн прибутку проти 236,6 млрд грн збитків у 2015 році та 389,2 млрд грн у 2014 році [1]. Протягом 2012–2013 років фінансовий результат до оподаткування великих та середніх підприємств становив 84,9 та 36,4 млрд грн прибутку відповідно. На 2,9 п.п. скоротилася частка збиткових підприємств у 2016 році, до 26,5 %.

Найбільш прибутковими, а відповідно й конкурентоспроможними виявилися галузі сільського, рибного та лісового господарства, а також професійна та науково-технічна діяльність. Сфери операцій з нерухомим майном та промисловість виявилися найбільш збитковими за підсумками 2016 року.

За даними The Global Competitiveness Index 2016–2017, Україна посідає 85 позицію серед 138 країн. Минулого року Україна займала 79 місце, що говорить про погіршення конкурентоспроможності підприємств України. Відповідно до вищезазначеного звіту конкурентоспроможність України оцінюється за 12 критеріями: якість інститутів (129 місце), стан інфраструктури (75 місце), макроекономічна стабільність (128 місце), здоров'я і початкова освіта (54 місце), вища освіта і професійна підготовка (33 місце), ефективність ринку товарів і послуг (108 місце), ефективність ринку праці (73 місце), розвиненість фінансового ринку (130 місце), рівень технологічного розвитку (85 місце), розмір внутрішнього ринку (47 місце), рівень розвитку бізнесу (98 місце), інноваційний потенціал (53 місце) [2]. Серед проблемних факторів ведення бізнесу в Україні відзначено корупцію, політичну нестабільність, інфляцію, неефективну урядову бюрократію, доступ до фінансування, нестабільність уряду, податкові ставки та податкове адміністрування, валютне регулювання та інші [3].

Індекс конкурентоспроможності України протягом 2012–2014 років становив 4,0. З 2015 року він знизився на 0,1 п.п. і становив 4,0.

Найгіршими за показниками індексу в Україні є якість інститутів та розвиненість фінансового ринку (3,0); макроекономічна стабільність (3,2); інноваційний потенціал (3,4); рівень технологічного розвитку та рівень розвитку бізнесу. Найвищий показник отримав показник здоров'я і початкова освіта (6,0) та вища освіта і професійна підготовка (5,1).

Вчасна направленість та дієвість керуючої системи на відповідні чинники створюють позитивний вплив на конкурентоспроможність підприємства. Першочергово, необхідно починати з внутрішнього середовища, а саме: пошуку висококваліфікованого управлінського персоналу, створенні додаткових стимулів, що знайдуть своє відображення в продуктивності праці, забезпеченні підприємства основними засобами та вчасне їх оновлення, впровадженні виваженої фінансової стратегії розвитку підприємства. Саме ці основні чинники забезпечать ефективність діяльності підприємства та відповідний рівень його конкурентоспроможності.

Список використаних інформаційних джерел

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс] : офіц. сайт. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.org.ua>. – Назва з екрана.
2. The Global Competitiveness Report 2016–2017. Insight Report. – Klaus Schwab, World Economic Forum. – 389р.
3. Червякова В. В. Основні проблеми та перспективи підвищення інвестиційної привабливості України / В. В. Червякова // Економіка та управління на транспорті. – 2017. – Вип. 4. – С. 142–149.