

**Я. О. Барибіна, к. е. н.**  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет  
економіки і торгівлі», м. Полтава,  
barybinaya@ukr.net

## **ПРОЕКТ «ЗЕЛЕНІ ШЛЯХИ» ЯК МОЖЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД**

Сьогодні виникає необхідність підвищення соціально-економічного рівня територій та пошуку нових конкурентних переваг з визначенням найбільш ефективних напрямків їх розвитку. Набувають значення соціально орієнтовані програми, які здатні сприяти підвищенню економічного розвитку. До таких стратегічно важливих і пріоритетних галузей можна віднести туризм.

Прикладом збалансованого розвитку об'єднаних територіальних громад є доручення окремих територій до проекту «Зелені шляхи – Greenways», оскільки «зелені шляхи» активізують розвиток малого і середнього бізнесу, зайнятість населення, сприяють зростанню його доходів, наповненню місцевих бюджетів.

Зелені шляхи – Greenways – це багатофункціональні маршрути для пересування безмоторними транспортними засобами чи пішохідним способом, що проходять вздовж природних коридорів, історичних торгових шляхів, річок і закинутих залізничних колій. Ці маршрути координуються місцевими товариствами з метою впровадження концепції сталого туризму і пропаганди здорового способу життя. Зелені маршрути є основою для реалізації місцевих ініціатив соціального характеру і проектів, пов'язаних з охороною природи ф ландшафтів, збереженням культурної спадщини, екологічним туризмом і транспортом, що не забруднює навколишнє середовище. Зелені шляхи відповідають потребам місцевого населення і подорожуючих, вносячи свій вклад в пожвавлення місцевої економіки.

Основні складові Зеленого шляху:

- 1) позначена головна вісь «backbone trail»;
- 2) позначена мережа різноманітних тематичних стежок і локальних маршрутів;
- 3) турпродукт, що відповідає принципам сталого туризму;
- 4) партнерство в регіоні і координатор маршруту;
- 5) місцеві ініціативи, метою яких є охорона природної і культурної спадщини.

Етапи створення Зеленого шляху.

I етап: «організація»:

- визначення ідеї маршруту (тематика, лейтмотив, географічне охоплення);
- пошук партнерів із трьох секторів: громадського, соціального і господарського;
- оформлення і підпис декларації співробітництва, що охоплює розробку проекту;
- вибір координатора маршруту і локальних координаторів (для відтинків маршруту, якщо він великої протяжності);
- вибір назви маршруту і розробка логотипу;
- підготовка концепції розвитку маршруту;
- обробка туристичного аудиту при консультативній допомозі партнерів (інвентаризація природних і культурних пам'яток, об'єктів художньої і пізнавальної цінності, туристичної бази, виробів народних промислів і громадських ініціатив).

II етап: «візуалізація»:

- розробка технічного проекту позначення маршруту;
- підключення до партнерства місцевих органів самоуправління, у тому числі представників влади з міст, розміщених на маршруті;
- пошук фінансових ресурсів на позначення маршруту;
- позначення головної вісі маршруту і тематичних локальних маршрутів (позначення напрямів, а також розміщення інформації, з використанням логотипу зеленого маршруту).

III етап: «просування і поширення туристичного продукту»:

- опрацювати ідеї зі створення комерційних пропозицій/туристичного продукту на маршруті, з розподілом ринку на сегменти;
- пошук партнерів з туристичної галузі – створення турпродукту і пропозиція його на ринку;
- підготовка, видання і поширення інформаційно-рекламних матеріалів (карти, путівники, інформатори, веб-сайти) – на початковому етапі головне – карта маршруту і веб-сайт.

IV етап: «підтримка місцевих ініціатив»:

- забезпечення фінансування місцевих проектів, спрямованих на охорону природної і культурної спадщини – Зелений маршрут повинен бути насичений локальними ініціативами, що здійснюється місцевими товариствами (це є однією з його голов-

них особливостей). Найбільш популярними місцевими ініціативами на зелених маршрутах є: культурні і художні свята, галереї і магазини, де продаються вироби народної творчості, майстер-класи ремісників і умільців, екомuzeї, куточки природи в школах, центри екологічного навчання і т. п.

V етап: «створення інфраструктури на маршруті»:

– створення малої інфраструктури на маршруті – місць для відпочинку, інформаційних центрів, щитів і т. д.;

– підключення до ініціатив власників готельної і гастрономічної бази на маршруті;

– залик представників туристичної галузі до отримання зелених сертифікатів і підвищення якості рівня обслуговування;

– цілеспрямований пошук фінансових можливостей для поетапного будівництва доріжок, що не перетинаються з автомобільним рухом, з яких буде складатись головна вісь маршруту. У першу чергу варто подбати про відтинки маршруту, які проходять через великі міста.

Виска ефективність реалізації подібних проектів досягається виключно при дотриманні основоположних принципів менеджменту.

*К. М. Барченко, студентка  
Науковий керівник – Л. М. Маршук, асистент  
Вінницький торговельно-економічний інститут  
Київського національного торговельно-  
економічного університету, м. Вінниця  
katiabarchenko998@gmail.com*

## **ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ МЕДИЧНОЇ РЕФОРМИ В УКРАЇНІ**

На даному етапі системи охорони здоров'я необхідні радикальні зміни в підготовці та забезпеченні кадрами страхових компаній. Тому сьогодні в Україні активно досліджується питання про введення обов'язкового медичного страхування. Збільшення розміру страхових платежів потребує додаткового залучення в страхову індустрію висококваліфікованих спеціалістів (менеджерів, фінансистів, юристів, програмістів, експертів, брокерів, актуаріїв), які добре знають теорію та передові технології страхування. Реформація системи медичного обслуговування в Україні з подальшим переходом до обов'язкового стра-