

Таким чином, у м. Львові активно формується інфраструктура міжнародного в'їзного ділового туризму. Метою її є формування іміджу м. Львів, як європейського, для проведення ділових заходів шляхом збільшення позитивного впливу конференц-туризму на економіку міста, який буде орієнтований на споживача, забезпечить якісні та рентабельні продукти, буде прибутковим для місцевої громади та пропонувати стале зростання усім гравцям ринку.

### **Список використаних джерел**

1. Бондаренко М. П. Туристичний сектор економіки України : реалії та перспективи / М. П. Бондаренко // Економіка і прогнозування. – 2011. – №. 1. – С. 104–119.
2. Агафонова Л. Г. Туризм, готельний та ресторанный бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. – Київ : Знання України, 2002. – 351с.
3. Головне управління статистики у Львівській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.stat.lviv.ua>. – Назва з екрана.
4. Сесія Львівської міської ради від 24 квітня 2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://galinfo.com.ua/news/lviv\\_rozvyvatyme\\_dilovyy\\_turyzm\\_157628.html](http://galinfo.com.ua/news/lviv_rozvyvatyme_dilovyy_turyzm_157628.html). – Назва з екрана.

**Т. К. Рашевська**, студентка

Науковий керівник – **О. О. Тараненко**, к. е. н.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет

економіки і торгівлі», м. Полтава

[oltar23@gmail.com](mailto:oltar23@gmail.com)

## **ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ**

Регіональний розвиток туризму ґрунтується на унікальному поєднанні рекреаційних ресурсів, туристичної інфраструктури, екологічних особливостей, звичаїв місцевого населення та багатьох інших складових. Можна виділити три основні причини, які спонукають розвивати туризм і рекреацію, зокрема на регіональному рівні:

1) причини економічного характеру (туризм сприяє стабільному економічному розвитку);

2) соціальні причини, оскільки туризм сприяє відтворенню духовних і фізичних сил людей, збереженню історичної спад-

щини, розвитку і зближенню культур, створенню нових робочих місць, поліпшенню якості життя населення;

3) причини екологічного характеру, оскільки туризм сприяє збереженню довкілля [1, с. 534].

Розвиток туризму в окремому регіоні неможливий без урахування низки внутрішніх та зовнішніх факторів.

До внутрішніх факторів, що безпосередньо впливають на розвиток туризму, належать: рівень розвитку інфраструктури туризму; ступінь готовності населення подорожувати в будь-яку пору року; номенклатура пропонованих населенню видів туризму і робота з різними ринковими сегментами попиту; кадрове забезпечення туристичного бізнесу; наявність структур, що оптимізують діяльність турфірм і прав, що забезпечують захист мандрівників.

Зовнішні фактори поділяються на фактори, що визначають туристичний потенціал регіону і його атрактивність (природно-географічні і кліматичні умови, історико-культурний потенціал) та фактори, що впливають на туризм опосередковано (соціально-демографічні, соціально-економічні і політичні, науково-технічні фактори, соціально-культурні фактори).

Історико-культурний потенціал є важливим елементом розвитку туризму на регіональному рівні. Він представлений різними видами історичних пам'яток, меморіальних місць, народними промислами, музеями, тобто поєднаннями об'єктів матеріальної і духовної культури. Кожна епоха залишає свої надбання, які виявляються в культурних шарах при археологічних розкопках. Практично кожна місцевість має елементи історико-культурного потенціалу, але місця, де довго жили люди, зберігають більше слідів матеріальної культури. У цілому серед пам'яток культурної спадщини можна виділити: пам'ятки археології; культову і цивільну архітектуру; пам'ятки ландшафтної архітектури; малі і великі історичні міста; типові сільські поселення; музеї, театри, виставкові зали та інші об'єкти соціокультурної інфраструктури; об'єкти етнографії, народні промисли і ремесла, центри декоративно-прикладного мистецтва; технічні комплекси і споруди [2].

Кожний регіон має свій історико-культурний потенціал, який формувався під впливом різних чинників. Разом з тим, його подальший розвиток і використання у сфері туризму потребує реалізації низки невідкладних заходів:

– розробка збалансованої довготривалої регіональної програми розвитку пам'яток охоронної сфери;

– створення чітких законодавчих гарантій щодо забезпечення прозорих умов здійснення передачі в оренду, концесію чи приватну власність об'єктів історико-культурної спадщини з метою залучення стратегічних інвесторів, здатних забезпечити належний рівень охорони та збереження історичних пам'яток і перетворення їх в об'єкти туристичної інфраструктури;

– створення ефективної системи контролю за належним рівнем збереження інвесторами історичних пам'яток з встановленням більш жорсткої адміністративної і навіть кримінальної відповідальності в разі пошкодження, руйнування історичних пам'яток чи використання їх не за призначенням.

Таким чином, історико-культурний потенціал є важливим елементом загального туристичного потенціалу, реалізація якого потребує розробки низки заходів з урахуванням особливостей регіонального розвитку.

### **Список використаних джерел**

1. Папп В. В. Туризм як пріоритетний напрям розвитку економіки регіону (на прикладі Закарпатської області) / В. В. Папп, Н. В. Бошота // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. – 2014. – Вип. 3 (107). – С. 528–537.
2. Божко Л. Д. Культурний туризм як важливий чинник соціально-культурного розвитку регіонів України [Електронний ресурс] / Л. Д. Божко // Культура України. – 2013. – Вип. 32. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua>. – Назва з екрана.

*К. Х. Реха, студентка  
Науковий керівник – М. О. Коніна, асистент  
Донецький національний економічний університет  
імені Михайла Туган-Барановського, м. Кривий Ріг  
camilla.reha@gmail.com*

## **ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ ТА ЙОГО АДАПТАЦІЯ ДО СУЧАСНИХ УМОВ В УКРАЇНІ**

Жодна держава у світі не обходиться без зовнішніх і внутрішніх запозичень. Проте більшість високорозвинутих країн спрямовує ці кошти у розвиток провідних галузей народного господарства шляхом ефективного використання інструментів