

До них можна віднести також велику кількість сховищ боеприпасів, підпорядкованих Міноборони. Тому є сенс ще раз звернути увагу керівників усіх рівнів на два важливі аспекти порушеної проблеми: необхідність формування страхового фонду, утилізації небезпечних речовин, перехід на використання безпечних технологій тісно пов'язаної з цим паспортизації потенційно небезпечних об'єктів (ПНО).

Прогнозування, попередження і запобігання надзвичайним ситуаціям можливі тільки при взаємодії в цих питаннях з підрозділами МНС України, Міноборони та інших міністерств, які вони мають виконувати рятувальні, аварійні та відновлювальні роботи, а потреба в них нагальна.

## **БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ МАГІСТРІВ З БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ**

***М. В. Стрельніков, аспірант***

*Полтавський національний педагогічний університет  
імені В. Г. Короленка*

Різноманітні негативні явища в економіці, як недобросовісна конкуренція, ріст злочинності, корупція, збільшення частки кримінально-тіньового сектора економіки, становлять загрози для ефективної підприємницької діяльності.

Підготовка майбутніх магістрів з бізнес-адміністрування має, враховуючи ці загрози, формувати важливі структурні компоненти підприємницької компетентності. У загальному вигляді характерні риси підприємця можуть виглядати так: готовність ризикувати; надія на успіх і страх невдачі; наполегливість; гнучкість; енергійність; яскраво виражене почуття особистої відповідальності; впевненість в собі; хороша база знань і здатність до навчання; здатність переконувати; хороші здібності до комунікації; здатність до управління; ініціативність; здатність тверезо мислити в будь-яких ситуаціях; величезне бажання досягати мети.

На основі вищеподаного аналізу можна виділити найбільш характерні ознаки підприємництва, які розкривають його сут-

ність: «підприємець – новатор, здатний брати на себе відповідальність і здійснювати ініціативну самостійну діяльність в умовах ризику з метою отримання прибутку на основі поєднання особистої вигоди та громадської користі».

Структуру підприємницької компетентності як набору знань, умінь і особистісних якостей, здатних протидіяти загрозам для підприємницької діяльності, можна подати в розрізі кожного з компонентів.

Особистісний компонент: величезне бажання досягти мети, яскрава індивідуальність, надія на успіх і страх невдачі, готовність ризикувати, яскраво виражене почуття особистої відповідальності, наполегливість, гнучкість, енергійність, упевненість в собі, ініціативність, здатність переконувати, здатність до навчання, здібності до комунікації, здатність до управління, здатність тверезо мислити в будь-яких ситуаціях, здатність використовувати будь-яку можливість з максимальною вигодою.

Організаційний компонент: уміння розпізнавати ризики і ризикові ситуації та діяти в умовах ризику, уміння знаходити оптимальний шлях виходу з ризикової ситуації з користю для справи, уміння враховувати особливості бізнесу в організації підприємницької діяльності, уміння організувати реалізацію основних управлінських функцій з урахуванням особливостей бізнесу, уміння організувати роботу необхідних соціально-економічних механізмів, уміння бачити можливості організаційного середовища і використовувати їх для досягнення власних цілей, уміння координувати і контролювати процес виробництва.

Комерційний компонент: уміння визначати прибутки і доходи бізнесу, вартість продукції; уміння вибирати і поєднувати різні види господарської діяльності з метою отримання найбільшої вигоди; уміння застосовувати різні методи планування, розрахунку, розподілу прибутку бізнесу; уміння знаходити і здійснювати спонсорство.

Інноваційний компонент: уміння визначати інновації в діяльності; створювати інновації; уміння створювати нові види товарів і послуг, які будуть затребувані на ринку; уміння об'єктивно оцінювати наслідки впровадження інновацій для органі-

зації і галузі; уміння виявляти потреби потенційних споживачів; здатність розробляти інноваційні проекти; уміння правильно вибрати (за необхідності) тип інноваційної організації та ефективно будувати процес управління відповідно до її особливостей; уміння бачити і використовувати державну допомогу інноваційної діяльності.

Комунікативний компонент: уміння вести переговори з постачальниками, посередниками, споживачами; уміння будувати процес реалізації продукції; уміння організовувати співпрацю з іншими фірмами з метою розширення своєї діяльності та отримання прибутку; уміння знаходити нових постачальників, споживачів; уміння застосовувати різні способи реалізації продукції, що сприяють отриманню максимального прибутку; уміння знаходити спонсорів, будувати взаємини з ними; уміння створювати суспільну користь і поєднувати її з власною вигодою.

Безпека підприємницької діяльності майбутніх магістрів з бізнес-адміністрування збільшиться з розвитком приватного бізнесу – однієї з основ розвитку економіки країни та її економічної безпеки: розвиток здорової конкуренції, відкриття нових робочих місць, розширення споживчого ринку, поява на ринку все нових товарів і послуг вітчизняного виробництва. Але можливості підприємця залежать від рівня і якості економічної, організаційної підготовки, відсутності загроз для підприємницької діяльності.

## **АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*И. В. Грайворонская, к. т. н., ассистент кафедры метрологии и безопасности жизнедеятельности Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Сверхзадача современного образования – способствовать ускоренному воспроизводству нового, еще более мощного интеллекта, способного справиться с растущими угрозами и проблемами обеспечения безопасности человека и человечества.