

заних показників у сукупності, допомагає оцінити результати підприємницької діяльності та ефективність реалізації поставленої стратегії. Проте існує проблема використання певного стандартизованого набору показників для українських підприємств, що ускладнює застосування збалансованої системи показників. Існуючі системи потребують певної корекції на основі теоретичного обґрунтування при її розробці для конкретного підприємства, дослідження особливостей формування і реалізації стратегії відповідно до умов функціонування вітчизняних підприємницьких структур.

Список використаних інформаційних джерел

1. Шелудько В. М. Фінансовий менеджмент : підручник / В. М. Шелудько. – Київ : Знання, 2006. – 439 с.
2. Економічна діагностика діяльності підприємства : методичний та практичний інструментарій / Л. В. Фролова, О. О. Никитенко, С. О. Ермак, Л. В. Івкова. – Донецьк, 2007.
3. Каплан Роберт С., Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. – 2-е изд., испр. и доп. / пер. с англ. – Москва : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2004. – 320 с.

ОСОБЛИВОСТІ ВИРОБНИЦТВА МОЛОКА ПИТНОГО ДЛЯ ХАРЧУВАННЯ ДІТЕЙ В УКРАЇНІ

Т. Р. Верлос, студентка групи ТЕМС-61м;

Н. В. Омельченко, завідувач кафедри експертизи та митної справи, к. т. н., професор – науковий керівник Вищій навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», м. Полтава, Україна

Молоко – цінний продукт харчування, який є джерелом основних речовин, необхідних для нормального розвитку і здоров'я людини. Питне молоко відрізняється високими споживними властивостями з порівняно низькою енергетичною цінністю – 60 ккал на 100 г продукту. Молоко на 88 % складається з води, містить 3,20 % білка, 3,25 % жиру і 5,20 % вуглеводів [1]. До споживних властивостей, а особливо до безпеки і якості молока питного для харчування дітей, пред'являються підвищені вимоги. Для його виробництва використовують відбрану сировину, а виробляють таке молоко в спеціальних цехах і на спеціальних лініях.

Основним виробником молока питного для харчування дітей в Україні є спеціалізований завод з виробництва дитячого молочного харчування, розташований в екологічно чистому районі Київської області (біля Згуровського дендропарку) філія ПАТ «Яготинський маслозавод», – «Яготинське для дітей». На заводі встановлено сучасне обладнання із Швеції, Італії, Німеччини, Болгарії та інших країн. Під торговою маркою «Яготинське для дітей» випускається повний асортимент молочної продукції для малюків від 6 місяців. На даному підприємстві постійно перевіряють якість сировини. Молоко відбирають на спеціальних фермах в екологічних зонах, які відповідають суворим умовам виробництва молока для дитячого харчування і контролюються державою. При прийманні на заводі вся сировина проходить жорсткий багатоступінчастий контроль якості.

Технологічний процес виробництва молочної продукції для дітей у філії ПАТ «Яготинський маслозавод» – «Яготинське для дітей» включає використання будь-яких консервантів, синтетичних барвників або інших шкідливих харчових добавок, а також цукру. Молоко питне для харчування дітей обов'язково збагачують жиророзчинними вітамінами А, D і Е. Їх дозування, а також співвідношення в продукті, підібрані відповідно до рекомендацій фахівців з урахуванням потреб дитячого організму і віку. При ультрапастеризації прагнуть максимально зберегти корисні властивості молока. Її проводять за допомогою ультрависоких температур (125–138 °С) протягом 2–4 секунд. Потім швидко охолоджують. При такому режимі гине вся шкідлива мікрофлора, але при цьому зберігаються корисні речовини. Готовий продукт поміщають в асептичну упаковку Тетра Пак або скляну тару, що перешкоджає повторному зараженню продукту вже після фасування. У такій упаковці молоко залишається гарантовано свіжим і безпечним протягом декількох місяців. І ще одна особливість виробництва молока питного для харчування дітей на підприємстві – кожна партія готової продукції перед відправленням у роздрібну торговельну мережу неодноразово і ретельно перевіряється службами контролю якості заводу [2].

Таким чином, при виробництві молока питного для дітей, постійно регламентується якість вихідної сировини; використовується оптимальний для харчування дітей склад жиророзчинних вітамінів; ультрапастеризація максимально зберігає корисні властивості готового продукту.

Список використаних інформаційних джерел

1. Пейте, дети, молоко – будете здоровы! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://meddoc.com.ua/pejte-deti-moloko> (дата обращения : 26.03.2017). – Название с экрана.
2. Яготинське для дітей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://yagotynkids.com.ua/ru/production/about> (дата обращения : 26.03.2017). – Название с экрана.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ РЫНКА СТЕКЛЯННОЙ ПОСУДЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В. Г. Гончарова, *специальность «Товароведение и экспертиза товаров», студент группы Тп-1;*
К. И. Локтева, *доцент кафедры товароведения, к. т. н., доцент – научный руководитель Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель, Республика Беларусь*

Стекольная промышленность Республики Беларусь вырабатывает широкий ассортимент товаров, в том числе товаров народного потребления, без которых невозможен налаженный быт людей.

Изучение современного состояния рынка посуды из стекла в Республике Беларусь позволило установить ряд его характерных черт.

1) Рынок формируется в условиях снижения объемов производства выпускаемой продукции.

В 2016 г. в Республике Беларусь было произведено 78 035 тыс. банок для консервирования, пробок, крышек и аналогичных изделий из стекла, 83 075 тыс. бутылок из бесцветного стекла и прочих ёмкостей из стекла, 143 923 тыс. бутылок из цветного стекла, 3 438 тыс. сосудов для питья из свинцового хрусталя, а также 2 069 тыс. сосудов для питья, кроме изготовленных из свинцового хрусталя, ручной или механической обработки. При этом по большинству видов продукции, кроме бутылок стеклянных, объёмы производства значительно сократились [1].

Сказались: некоторое снижение покупательной способности населения, перенасыщенность рынка отдельными товарами этой группы и т. п. В ряде случаев производимая стеклянная тара не выдерживает конкуренции с пластмассовой.

2) В республике многое делается для расширения ассортимента стеклянных изделий.