

40
років
УСПІХУ



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками
науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Полтава
2021

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСІЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)**

*Присвячується 60-річчю
Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ НАУКИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

**Полтава
ПУЕТ
2021**

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

О. В. Манжура, д. е. н., доцент, проректор із науково-педагогічної роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Навчально-наукового центру забезпечення якості вищої освіти ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент, директор Навчально-наукового інституту бізнесу та сучасних технологій ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., професор, директор Навчально-наукового інституту харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

В. В. Саранин, к. філол. н., доцент, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ.

А43 **Актуальні питання розвитку науки та забезпечення якості освіти у XXI столітті : тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік (м. Полтава, 30–31 березня 2021 р.) : у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2021. – Ч. 1. – 387 с. – Текст укр., рос., англ., нім. мовами.**

ISBN 978-966-184-407-9

Збірник містить тези доповідей XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу зосереджено на висвітленні результатів наукових досліджень у різних галузях науки та якості вищої освіти.

УДК 001:378.014.61"21"(477.53)(082)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

ISBN 978-966-184-407-9

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2021

ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

<i>Саленко Є. В., Барибіна Я. О.</i> Корпоративна соціальна відповідальність ПУЕТ у контексті університетського лідерства.....	27
<i>Авраменко А. П., Копил А. В., Педченко Н. С.</i> Досвід реалізації освітньої діяльності кооперативного закладу вищої освіти в період поширення коронавірусної хвороби COVID-19	29
<i>Афанасьєва К. С., Новикова И. Н.</i> Підходи к определению социальной ответственности бизнеса	33
<i>Ходіс Н. С., Капліна Т. В.</i> Сучасні перспективи розвитку парк-готелів у Полтавському регіоні	35

СЕКЦІЯ 1. ЯКІСТЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ПРОБЛЕМИ, ВИКЛИКИ, ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Гапон Т. О., Соколова А. М.</i> Значення якості освіти в контексті сучасної освітньої парадигми.....	38
<i>Пятник В. Ю., Шимановська-Діанич Л. М.</i> Зміни в системі вищої освіти в умовах пандемії	40
<i>Пасуля Л. П., Филь Т. А., Яріш О. В.</i> Європейські практики забезпечення академічної доброчесності	43
<i>Цибань О. О., Білоцерківський О. Б.</i> Нормативно-правове забезпечення якості вищої освіти в Україні	45
<i>Лисенко Т. А., Карпенко О. В.</i> Проблеми формування готовності випускників до реалізації концепції сталого розвитку	47
<i>Білюк К. О., Гасій О. В.</i> Академічна мобільність здобувачів вищої освіти у вітчизняному освітньому просторі	50
<i>Подольак О. О., Гапоненко О. Є.</i> Доступність та індивідуалізація навчання у вищому навчальному закладі	52

<i>Акулович А. Є., Карпенко В. Д.</i> Якість підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю «Готельно-ресторанна справа».....	53
<i>Епишин И. И., Романюк А. А., Байбардина Т. Н.</i> Приоритетные направления подготовки маркетологов в Республике Беларусь.....	57
<i>Романюк А. А., Бурцева О. А.</i> Приоритеты подготовки магистров по специальности «Маркетинг».....	59
<i>Бакум А. А., Стрілець В. Ю.</i> Застосування полілінгвістичного навчання у підвищенні якості підготовки студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» у закладах вищої освіти Укоопспілки	62
<i>Whisper Benett, Floka L.</i> Quality of higher education in Ukraine	65
<i>Шевченко Д. О., Стрілець В. Ю.</i> Формування soft skills як інструмент підвищення конкурентоспроможності студентів спеціальності «Міжнародні економічні відносини» на ринку праці.....	68
<i>Бреус В. О., Терела Г. В.</i> Самоосвітня компетентність як невід’ємна умова конкурентоспроможності фахівців у галузі права	70
<i>Васильченко В. С., Датченко Є. О., Степуріна С. О.</i> Аналіз напрямків оцінювання якості університетської освіти.....	73
<i>Гудько А. В., Лозова О. В.</i> Кооперативне навчання як засіб формування креативності у майбутніх менеджерів.....	75
<i>Іванніков Д. О., Манжюра О. В.</i> Актуальні питання професіоналізації сфери публічних закупівель	77
<i>Леснікова В. С., Скомкіна Д. А., Сергієнко О. А.</i> Підприємницький університет: вплив на розвиток соціуму	82
<i>Рилов Д. Ю., Гапоненко О. Є.</i> Застосування ділових ігор у процесі вивчення дисципліни «Основи підприємництва»	84

<i>Міхно К. А., Переяслівець Т. В., Шуканов П. В.</i> Сучасні особливості проведення виробничої практики з освітньої програми «Туризм»	85
<i>Сизонова М. Ю., Бобух Н. М.</i> Студентська перекладацька агенція як форма практичної підготовки майбутніх фахівців.....	87
<i>Романюха Д. Ю., Франко Л. С.</i> Дистанційне навчання – виклик пандемії чи можливість якісно навчатися?.....	89

СЕКЦІЯ 2. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ФІНАНСІВ, ОБЛІКУ, КОНТРОЛЮ ТА АНАЛІЗУ

<i>Біляк К. В., Мілька А. І.</i> Економічний інструментарій управління прибутком підприємств і організацій споживчої кооперації.....	92
<i>Брачун О., Любимов М. О.</i> Майбутнє бухгалтерської професії	94
<i>Буглак Е. Р., Новикова И. Н.</i> Соціальна нагрузка на бизнес и пути ее снижения.....	96
<i>Горбенко К. О., Прохар Н. В.</i> Інформаційне забезпечення бюджетної звітності: проблеми та напрями вдосконалення	99
<i>Дудка Б. О., Гудзь Т. П.</i> Розробка фінансової стратегії компанії за сучасних умов: виклики та пріоритети.....	101
<i>Камко Н. В., Трофимова А. Н.</i> Актуальные вопросы учета и анализа оплаты труда в Республике Беларусь	103
<i>Кирпа Є. В., Карпенко Є. А.</i> Особливості узагальнення результатів внутрішнього аудиту екологічних витрат підприємства	106
<i>Корж А. Д., Карпенко Є. А.</i> Фактори впливу на величину прибутку суб'єктів господарювання, що надають послуги дошкільної освіти	108

<i>Кондрашов О. І., Прасолова С. П.</i> Особливості міжнародного страхування за системою «Асістанс» в умовах пандемії	111
<i>Костик Д. О., Мілька А. І.</i> Еволюція окремих елементів методу бухгалтерського обліку	114
<i>Ляшкова Н. О., Мальон К. М., Гасій О. В.</i> Оцінка та аналіз стану грошової маси України	116
<i>Несен А. С., Прасолова С. П.</i> Пандемічні облігації як базовий інструмент фінансування страхового ринку за допомогою ринків капіталів.....	119
<i>Петровец А. А., Новикова І. Н.</i> Підходи к оцѣнке инвестиционной привлекательности организации.....	121
<i>Половкова Г. Г., Затолгутская Н. Н.</i> Совершенствование бухгалтерского баланса в системе МСФО	124
<i>Пономаренко С. А., Потерайло І. О., Прохар Н. В.</i> «Бухгалтерські таланти» відомих у світі людей.....	126
<i>Рейникова І. І., Затолгутская Н. Н.</i> Учетная политика организации: раскрытие управленческого аспекта	128
<i>Рубченко Т. І., Гасій О. В.</i> Теоретичні засади забезпечення фінансової безпеки банку	131
<i>Рудченко Н. А., Трофимова А. Н.</i> Проблемы налогового учета доходов и расходов организации	133
<i>Савицкая А. В., Затолгутская Н. Н.</i> Развитие налоговой системы Республики Беларусь в условиях цифровой трансформации экономики	135
<i>Савченко М. М., Гудзь Т. П.</i> Інноваційні технології на ринку фінансових послуг	137
<i>Ситник А. І., Карпенко Є. А.</i> Зарубіжний досвід регулювання конкурентних процедур закупівель та дотримання принципу добросовісної конкуренції серед учасників торгів.....	140
<i>Ткачева В. М., Затолгутская Н. Н.</i> Анализ методов вероятности банкротства организации	142

<i>Фесенко С. С., Сидоренко-Мельник Г. М.</i> Напрями трансформації фінансового менеджменту підприємств в умовах пандемії	145
<i>Цмыг Я. Е., Толкачева Е. Г.</i> Бухгалтерский учёт паевых взносов организации	148
<i>Якимук И. И., Новикова И. Н.</i> Налоговая нагрузка на организацию и пути ее оптимизации	150

СЕКЦІЯ 3. ПРАВО Й СУСПІЛЬСТВО: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

<i>Бриж А. С., Білокінь Р. М.</i> Організована злочинність: умови, причини, проблеми вирішення.....	153
<i>Бойко В. Ю., Білокінь Р. М.</i> Незаконне виробництво, виготовлення, придбання, зберігання, перевезення, пересилання чи збуту наркотичних засобів або їх аналогів.....	155
<i>Глуценко М. Ю., Новосьолова Г. Г.</i> Адміністративні послуги: загальні відомості та принципи організації інтегрованих офісів їх надання	158
<i>Іващенко В. І., Дудченко О. С.</i> Правове регулювання ліцензування господарської діяльності	162
<i>Кавун І. О., Терела Г. В.</i> Окремі аспекти вдосконалення законодавства про захист економічної конкуренції.....	165
<i>Потерайло В. В., Новосьолова Г. Г.</i> Повноваження депутата місцевої ради.....	167
<i>Ярмолаєва Д. В., Гладкий С. О.</i> Правове виховання: сутність і тенденції розвитку в сучасних умовах	171

СЕКЦІЯ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ КОМУНІКАТИВНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНЦІЇ: МОВНИЙ І СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТИ

<i>Алексащенко А. О., Кришталь А. М.</i> Modern youth British slang	174
<i>Алексеюк А. О., Іщенко В. Л.</i> The beauty myth	175

<i>Aleksijuk A. O., Kobzar O. I.</i> Deutsche Wirtschaft in der Corona-Zeit.....	178
<i>Білокіз М. Б., Іщенко В. Л.</i> Investment climate of Ukraine: problems and opportunities	182
<i>Бендеберя С. В., Сокурєнко Т. С.</i> The problem with the pink tax.....	185
<i>Bassirou Gaye, Рудєнко Н. С.</i> Problems of communication people face in Gambian society and how to overcome it.	186
<i>Внукова А. І., Шєхавцова С. О.</i> Засоби та прийоми подолання комунікативних бар'єрів в процесі навчання іноземної мови учнів старших класів	188
<i>Волошина О. В., Сокурєнко Т. С.</i> Gender policy and the role of women in the world's economy and business development.....	190
<i>Говтвяниця К. В., Кононенко О. А.</i> The role of English language in global communication.....	191
<i>Грєчишкіна К. Д., Шєхавцова С. О.</i> Критичне мислення як компонент професійної компетентності майбутніх викладачів іноземних мов	193
<i>Кісурін В. В., Іщенко В. Л.</i> Features of elements of the marketing complex in activities of charity organizations.....	194
<i>Клюшник Є. А., Кришталь А. М.</i> The role of emotions in motivating foreign language learners.....	196
<i>Копонова А. В., Вундас О. М.</i> Approaches to testing as a means of assessment	198
<i>Лисенко Т. А., Дзєкун Ю. О.</i> Steuerpolitik der eu	199
<i>Lysak D. V., Kobzar O. I.</i> Deutschsprachige synonymie in der internetlexik	201
<i>Надворна К. В., Рудєнко Н. С.</i> Вивчення латини як ключ до розуміння та опанування рідної, а також іноземної мов	203
<i>Nos J. O., Kobzar O. I.</i> Etymologie einiger deutscher Redewendungen	206

<i>Olijnyk J. K., Kobzar O. I.</i> Deutschstämmige Wörter in heutiger ukrainischer Sprache	208
<i>Перелеляк Д. Ю., Кришталь А. М.</i> Prepositions: peculiar features.....	210
<i>Prokhorenko T. O., Kobzar O. I.</i> Stilistische Merkmale deutscher Neologismen.....	211
<i>Родак Л. Г., Дзекун Ю. О.</i> Motivationssystem der Arbeiter in den Unternehmen von Deutschland	213
<i>Романюха Д. Ю., Царенко В. М.</i> English as a means of international communicatoin	216
<i>Safouane Rifaat, Руденко Н. С.</i> Communication problems and socio cultural differences through a foreigner's eye.....	218
<i>Сербін В. В., Іщенко В. Л.</i> Time management	219
<i>Супрунець О. С., Царенко В. М.</i> Communication in business with native speakers of other languages in Ukraine.....	220
<i>Тарасовська В. О., Биндас О. М.</i> Ефективність самостійної роботи студентів-філологів із застосуванням веб-ресурсів.....	222
<i>Тихомирська Т. А., Іщенко В. Л.</i> Music unites	225
<i>Ткаченко В. С., Чабан В. В.</i> Ways of overcoming of the language barrier while communication with foreign clients	226
<i>Туменко Ю. Є., Царенко В. М.</i> The role of English in business.....	228
<i>Хало М. Г., Іщенко В. Л.</i> Personnel policy	230
<i>Черненко Д. О., Горбуньова С. О.</i> Social interactions in hospitality business: specifics and problems	232

СЕКЦІЯ 5. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЛІНГВІСТИКИ

<i>Levoshko E. A., Korol T. H.</i> Ukrainian Localization of the computer game Dota Underlords	236
<i>Dashko K. I., Korol T. H.</i> Alliteration Rendition in Amateur Translations of the Poem «The Hill We Climb» by A. Gorman	238

Kyrychenko O. V., Korol T. H. Ukrainian Translation Peculiarities of Quality Standards in Software and Systems Engineering	240
Nadvorna K. V., Korol T. H. Fails in Russian Self-Translation of the novel «Lolita» by V. Nabokov	242
Liulin A. O., Korol T. H. Peculiarities of Medical Term Rendition from Ukrainian into English.....	244
Rozhko D. Yu., Korol T. H. Metaphor Translation Strategies (based on the Novel «Gone with the Wind» by M. Mitchell)	246
Shevchenko A. O., Korol T. H. Simile Translation Strategies (based on the Novel «Girl Online» by Z. Sugg)	249
Usova Ye. O., Korol T. H. Epithet Translation Strategies (based on the Novel «Murder on the Oriental Express» by A. Christie)	251
Базавлук Н. Г., Іщенко В. Л. Семантичні деривати в англомовній економічній терміносфері та засоби їх відтворення в перекладі.....	254
Туль С. І., Іщенко В. Л. Особливості перекладу економічних термінів (на матеріалі книги Ф. Котлера, Г. Картаджайї, І. Сетьявана «Маркетинг 4.0. від традиційного до цифрового»).....	256
Viktorova V. O., Sukhachova N. S. False friends of translators ...	258
Nos Yu. O., Sukhachova N. S. Etymology of English Idioms	260
Oliinyk Ye. K., Sukhachova N. S. Features of phraseological units of modern English	262
Pelyak V. O., Sukhachova N. S. Neologisms of Modern English in mass media	264
Prokhorenko T. O., Sukhachova N. S. Diversity of idioms in the English language	267
Prusakova D. S., Sukhachova N. S. Diversity of idioms in the English language	269
Нікіміна А. А., Туницья О. Ю. Значення безеквівалентної лексики в іншомовному тексті при перекладі	271

<i>Рожкова К. Ю., Шехавцова С. О.</i> Гендерний аспект чоловічих англомовних глянцевих журналів	273
<i>Шехавцова П. М., Біндас О. М.</i> Значення евфемізмів в іспаномовних засобах масової інформації в контексті інформаційно-гібридної війни	275

СЕКЦІЯ 6. СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ДОКУМЕНТОЗНАВСТВА Й ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА УСТАНОВ

<i>Бондаренко Б. Е., Оніпко Т. В.</i> Сутність та види конфіденційної інформації	277
<i>Ганжа О. І., Оніпко Т. В.</i> Основні тенденції реінжинірингу документообігу в установах України	279
<i>Донченко О. С., Двірна О. А.</i> Інформатизація надання адміністративних послуг населенню	282
<i>Козлова О. С., Колечкіна Л. М.</i> Автоматизація документообігу установ зі складною організаційною структурою	285
<i>Козоріз Т. В., Білоусько Т. М.</i> Сучасні музеї в мережі Інтернет	287
<i>Линник А. С., Двірна О. А.</i> Особливості надання архівних довідок про навчання в закладі освіти	289
<i>Поливода Д. В., Оніпко Т. В.</i> Проблеми цифровізації архівної справи в Україні	291
<i>Поротикова Ю. О., Колечкіна Л. М.</i> Електронний документ в органах виконавчої влади	294

СЕКЦІЯ 7. МІЖНАРОДНІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ ТА НАЦІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Козоза А. В., Стрілець В. Ю.</i> Інтеграція України у міжнародний ринок праці	297
<i>Цимбаленко В. А., Франко Л. С.</i> Особливості міжнародної маркетингової стратегії компанії «BMW Group»	303

<i>Котенко А. А., Франко Л. С.</i> Розвиток двосторонніх торговельно-економічних відносин між Україною та Італією	305
<i>Farooqi H., Pozhar A.</i> Social role of cooperatives in developing countries	307
<i>Muhammad T., Pozhar A.</i> International activity of credit cooperative institutions	310
<i>Azeez O., Pozhar A.</i> The role of credit unions in financial systems of European countries	313
<i>Ndow J. O., Pozhar A.</i> Demutualization of modern cooperatives in Europe and North America.....	316
<i>Ogugua C. E., Pozhar A.</i> The place and role of OPEC in the world oil market.....	319
<i>Oncu E., Pozhar A.</i> Current trends in the European integration process.....	322
<i>Бажул А. В., Кузьменко О. К.</i> Інформаційна глобалізація.....	325
<i>Драпакова Ю. С., Кузьменко О. К.</i> Використання математичного моделювання економічних процесів в умовах глобалізації.....	327
<i>Anwo O., Tul S. I.</i> The competitive strategy of «NIKE, INC.» in the global sportswear market	330
<i>Musah S., Tul S. I.</i> The specificity of international economic activity of fast-moving consumer goods companies (based on the «Unilever group»)	333
<i>Говтвяниця К. В., Франко Л. С.</i> Глобалізація – явище, що змінило світ.....	335
<i>Шульженко Є. П., Франко Л. С.</i> Торговельна співпраця США й України в умовах пандемії	337

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ І ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Гулько Н. С., Гусаковська Т. О.</i> Управління підприємством на засадах креативного менеджменту	340
--	-----

<i>Савченко В. О., Рибалко-Рак Л. А.</i> Сучасні підходи до трактування категорії «криза»	342
<i>Грігорян Г. А., Кісіль О. М.</i> Забезпечення конкурентоспроможності продукції підприємств агропромислового комплексу	344
<i>Sanober M. Malek, Vlasenko V. A.</i> Peculiarities of Implementation of effective Human Resources Policy at the Enterprise in the Conditions of post-industrial Economy	347
<i>Isaak K. Paintsil, Vlasenko V. A.</i> Directions of Implementation of an effective Human Resource Management Strategy at the Enterprise in the Conditions of Market Transformations	349
<i>Сергата Є. В., Власенко В. А.</i> Особливості реалізації потенціалу розвитку підприємства в умовах нової економіки	352
<i>Солод О. В., Зось-Кіор М. І.</i> Теоретичний аспект методології як способу пізнання	354
<i>Гігашвілі Е. Г., Кузель Н. Л.</i> Стратегія управління персоналом організації в умовах нової економіки	356
<i>Цьомкало Є. А., Бертін М. В., Бондар-Підгурська О. В.</i> Глобалізація як умова та чинник формування та реалізації стратегії інноваційної діяльності промислових підприємств України	358
<i>Сніг В. А., Білінська О. П.</i> Сучасні тенденції розвитку методів менеджменту організації в умовах конкуренції	363
<i>Tadeyo L. K., Bilinska O. P.</i> Human Behavior in the Context of Motivation Management	364
<i>Нікуліна Ю. М., Білінська О. П.</i> Особливості реалізації функцій менеджменту в сучасних умовах господарювання	367
<i>Бондаренко І. С., Юрко І. В.</i> Організація роботи майбутнього бізнесу DZ «POLTAVA»	368
<i>Гімн А. Г., Брацун А. О.</i> Аналіз концепції та розвитку веганського кафе	370

<i>Гроза В. А., Юрко І. В.</i> Проєкт удосконалення фермерського господарства.....	373
<i>Никоненко А. О., Брацун А. О.</i> Обґрунтування економічної доцільності створення кафе-бару мультинаціональної кухні «CHARDONNAY»	375
<i>Рєвов С. Д., Юрко І. В.</i> Організація діяльності нічного клубу «Servi dei Night Club»	378
<i>Романенко В. С., Ходіс Н. С., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі pet-friendly кав'ярні – «Булькоффь»	380
<i>Черненко Д. О., Брацун А. О.</i> Дослідження концепції майбутнього бізнесу на прикладі кафе швидкого харчування «Healthy Eating»	382
<i>Каменюка І. Ю., Завгородня Є. Є.</i> Інструменти формування стратегічних знань у системі управління підприємством	385

СЕКЦІЯ 9. ЛІДЕРСТВО ТА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ХХІ СТ

<i>Бондарець Т. Г., Рудич Л. В.</i> Принципи командної взаємодії в сучасних умовах	27
<i>Дема І. М., Боровиков О. В.</i> Удосконалення системи мотивації праці.....	29
<i>Чекунов Я. Є., Рудич Л. В.</i> Тренди бренду роботодавця у 2021 році	32

СЕКЦІЯ 10. МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ТА СОЦІАЛЬНА ІНФОРМАТИКА: АКТУАЛЬНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ

<i>Закіров Р. Р., Черненко О. О.</i> Програмне забезпечення тренажера з теми «Лямбда-вирахування і типізація» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування».....	35
<i>Рак А. О., Чілікіна Т. В.</i> Створення елементів тренажера дистанційного навчального курсу «Математичний аналіз» з теми «Обчислення границь функції однієї змінної»	37

<i>Лукіна В. В., Черненко О. О.</i> Розробка програмного забезпечення тренажеру з теми «Магазинні автомати» дистанційного навчального курсу «Теорія програмування».....	39
<i>Купченко О. В., Парфьонова Т. О.</i> Про тренажер дистанційного навчального курсу «Теорія інформації і кодування» з теми «Коди із виправленням помилок»	40
<i>Пилипченко В. С., Ємець О. О.</i> Про тренажер дистанційного курсу «Проектне навчання з курсу «Методи оптимізації та дослідження операцій» (максимізація щомісячного прибутку підприємства)	42
<i>Клименко М. М., Чілікіна Т. В.</i> Про «Умовні оператори мови РНР»	44
<i>Пильник С. О., Чілікіна Т. В.</i> Про тренажер з теми «Арифметичні команди мови Assembler» дистанційного навчального курсу «Архітектура обчислювальних систем»	53
<i>Борута І. В., Парфьонова Т. О.</i> Тренажер «Відношення. Область визначення, область значень, граф, матриця відповідності, переріз за елементами» дистанційного навчального курсу «Дискретна математика».....	54

СЕКЦІЯ 11. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНИЙ ЗМІСТ

<i>Йосипенко А. В., Карпенко Н. В.</i> Нейрокопірайтинг у соціальних мережах	58
<i>Легута Д. Д., Захаренко-Селезньова А. М.</i> Транспорт як елемент інфраструктури товарного ринку	59

СЕКЦІЯ 12. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

<i>Боценко В. О., Кириченко О. В.</i> Особливості транскордонного та прикордонного співробітництва України	62
<i>Запорожець В. Ю., Кобищан Г. Д.</i> Асортимент та якість швейцарських ножів	64

<i>Колесніков О. О., Кобищан Г. Д.</i> Порівняльна характеристика ігрових консолей Sony Playstation	66
<i>Костик Д. О., Кириченко О. В.</i> Аналіз зовнішньо торговельного обігу йогуртів.....	68
<i>Маммедов Т. Е., Сахно Т. В.</i> Мюонный портал для проверки контейнеров на таможне.....	71
<i>Сопітько А. О., Гнітій Н. В.</i> Експертиза рослинних препаратів медичного канабісу.....	73

СЕКЦІЯ 13. ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ БІОТЕХНОЛОГІЙ ТА УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ТОВАРІВ

<i>Бондарець Т. Г., Флока Л. В.</i> Перспективи розвитку органічного молока на світовому ринку	76
<i>Деркач Н. В., Кобищан Г. Д.</i> Біотекстиль: види, застосування, перспективи	78
<i>Деркач Т. В., Семенов А. О.</i> Пристрої ультрафіолетової дії в боротьбі з вірусними захворюваннями	80
<i>Залогіна С. О., Флока Л. В.</i> Дослідження якості органічного морозива	82
<i>Benett Whisper, Floka Liudmyla.</i> The importance of biotechnology for various sectors of the national economy	84
<i>Elita Mseka Kachifubu, Floka Liudmyla.</i> Biotechnology in the food industry	86

СЕКЦІЯ 14. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

<i>Андрієвська К. О., Рогова Н. В.</i> Сучасні тенденції розвитку готельного господарства у місті Бердянськ.....	89
<i>Андрушків В. О., Кирич Н. І.</i> Тенденції розвитку готельного господарства Одеської області	91

<i>Білай А. В., Капліна Т. В.</i> Перспективи розвитку баз відпочинку у Київській області	93
<i>Берненко Ю. Ю., Капліна Т. В.</i> Сучасні тенденції розвитку кмпенгів в Одеській області	96
<i>Бесєдіна В. В., Рибаківа С. С.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку туристичного Буковеля	98
<i>Бобошко К. Л., Кирніс Н. І.</i> Аналіз ринку готельних послуг Львівської області	101
<i>Буга М. В., Капліна Т. В.</i> Роль додаткових послуг у підвищенні ефективності готельних підприємств	103
<i>Варич С. В., Кирніс Н. І.</i> Аналіз конкурентного середовища готельних послуг	105
<i>Василенко А. Л., Володько О. В.</i> Сучасні тенденції ринку готельних послуг Херсонського регіону	106
<i>Винник А. І., Капліна Т. В.</i> Особливості функціонування туристичних баз у Світловодському районі Кіровоградської області	108
<i>Воробйов В. М., Кирніс Н. І.</i> Перспективи розвитку готелів Херсонської області	112
<i>Гімн А. Г., Володько О. В.</i> Еко-тренди у сфері гостинності	114
<i>Голуб Д. С., Карпенко В. Д.</i> Вибір правильної концепції як запорука конкурентоспроможності курортного готелю	116
<i>Грабовий В. Н., Столярчук В. М.</i> Аналіз ринкових можливостей проектування молодіжного готелю у Черкаській області	118
<i>Грузіна В. Г., Столярчук В. М.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства Сумського регіону	120
<i>Даніленко М. П., Капліна Т. В.</i> Анімація як напрям організації дозвілля в готельному господарстві Болгарії та світу	123

<i>Ищенко М. Ю., Карпенко В. Д.</i> Місце хотелів у сучасній мережі закладів готельно-ресторанного бізнесу Львова.....	125
<i>Кандиба М. М., Капліна Т. В.</i> Гостьові будинки – об’єкт туристичного бізнесу Закарпатської області	128
<i>Кандиба М. О., Шматкова Д. О., Куц Л. І.</i> Професійна культура фахівців сфери гостинності	130
<i>Кисляк І. В., Куц Л. І.</i> Проблеми та перспективи розвитку готельного бізнесу у Львівській області	132
<i>Коваль В. Р., Капліна Т. В.</i> Перспективи розвитку гібридних готелів у місті Дніпро	135
<i>Козаченко О. С., Кирич Н. І.</i> Перспективи розвитку готельного господарства в сільській місцевості Полтавського регіону	137
<i>Копоненко С. В., Рогова Н. В.</i> Перспективи розвитку готельного господарства в місті Дніпро	139
<i>Корделюк І. С., Карпенко В. Д.</i> ЕСОРОD як перспектива для розвитку готельного господарства в Івано-Франківській області	141
<i>Котенко Є. В., Рибаківа С. С.</i> Тенденції розвитку готельного господарства Харківського регіону	144
<i>Кравець А. О., Нестеренко А. Ф., Володько О. В.</i> Екологічно безпечні засоби для екоклінінгу в готелях.....	146
<i>Кравченко Є. І., Кирич Н. І.</i> Тенденції розвитку готелів категорії «***» у Дніпропетровській області	148
<i>Красножоненко А. В., Володько О. В.</i> Перспективи розвитку готелів ділового призначення у Львівському регіоні.....	150
<i>Краснощок Ю. М., Рогова Н. В.</i> Сучасні тенденції розвитку готельно-ресторанних господарств в Україні	152
<i>Кривенько М. С., Рогова Н. В.</i> Сучасні тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні.....	155

<i>Куст Д. О., Рибаківа С. С.</i> Тенденції та перспективи розвитку клуб-готелів на території України.....	157
<i>Куян Я. А., Володько О. В.</i> Організація дитячого відпочинку у курортних засобах розміщення.....	159
<i>Логунова Є. А., Куц Л. І.</i> Професійна культура – запорука успіху готельно-ресторанного підприємства.....	161
<i>Лясколо Л. О., Рибаківа С. С.</i> Сучасний стан готельного господарства у м. Дніпро	164
<i>Мандибуря Н. А., Володько О. В.</i> Перспективи функціонування молодіжних хостелів у Львівському регіоні	166
<i>Марченко Д. І., Рогова Н. В.</i> Особливості анімації в готелях	168
<i>Матющенко К. В., Капліна Т. В.</i> Сучасний стан розвитку туристичних готелів в Одеській області	172
<i>Муштяну Є. С., Дудник С. О.</i> Сучасний стан та перспективи розвитку дитячих закладів оздоровлення та відпочинку у Полтавському регіоні	174
<i>Никоненко А. О., Володько О. В.</i> Додаткові готельні послуги для підвищення конкурентоспроможності курортного готелю в Закарпатському регіоні.....	176
<i>Обухова Т. М., Рогова Н. В.</i> Шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства.....	178
<i>Озерний В. В., Володько О. В.</i> Моделювання концептуального готелю категорії «****» в графічному редакторі «Sweet Home-3d»	180
<i>Остапенко Ю. В., Капліна Т. В.</i> Особливості розвитку курортних готелів Львівщини.....	183
<i>Парфьонова О. М., Кирніс Н. І.</i> Аналіз готельних послуг на ринку у місті Кам'янське	184
<i>Пиринська Д. Г., Куц Л. І.</i> Стратегічний розвиток spa-готелів у Дніпропетровській області.....	189

<i>Петрова Н. О., Куц Л. І.</i> Стратегія розвитку готелів у Харківському регіоні.....	191
<i>Пракаш Л. О., Рибаківа С. С.</i> Сучасний стан готельного господарства в Закарпатській області та прогнозування його розвитку	194
<i>Репало С. Е., Капліна Т. В.</i> Вплив ринку ділового туризму у Чернівцях на попит готельних послуг	196
<i>Романенко В. С., Капліна Т. В.</i> Розвиток соціальних засобів розміщення в Хмельницькій області	198
<i>Савенко М. В., Кашиїнська О. Є.</i> Можливості розвитку готельної справи в умовах пандемії COVID-19	200
<i>Савченко В. В., Куц Л. І.</i> Перспективи розвитку готельного господарства Черкаської області.....	202
<i>Свириденко Л. О., Куц Л. І.</i> Гостинність – основа готельно-ресторанного обслуговування	205
<i>Сентябрьова К. К., Кирніс Н. І.</i> Тенденції розвитку готельного господарства Київської області	207
<i>Скрипник М. М., Володько О. В.</i> Елементи універсального дизайну в приміщеннях готелів ділового призначення	209
<i>Співак А. К., Володько О. В.</i> Аналіз сучасного стану та тенденцій розвитку готельного бізнесу в Івано-Франківському регіоні	211
<i>Терно З. І., Куц Л. І.</i> Сучасні тенденції розвитку готельного господарства у Полтавському регіоні.....	213
<i>Тихончук А. О., Рогова Н. В.</i> Сучасні тенденції розвитку готельного господарства у місті Харків.....	215
<i>Троцька А. В., Кирніс Н. І.</i> Підвищення конкурентоспроможності готельних підприємств на основі аналізу відгуків споживачів	217
<i>Хоменко Я. С., Капліна Т. В.</i> Тенденції розвитку хостелів в Одеській області.....	220

<i>Христич К. В., Куц Л. І.</i> Стратегічний розвиток апартаментів у Дніпропетровській області	221
<i>Черненко Д. О., Володько О. В.</i> Wellness-послуги для курортних готелів Одеського регіону	224
<i>Чернуха О. П., Дудник С. О.</i> Актуальні тенденції розвитку готельного бізнесу в Івано-Франківській області	226
<i>Чижев Л. С., Володько О. В.</i> Шляхи екологізації в готелі	228
<i>Чирва М. О., Капліна Т. В.</i> Еко-готелі Харківщини, стан і перспективи	230
<i>Шалабодова О. С., Курніс Н. І.</i> Реалії та перспективи розвитку готельного бізнесу в м. Харкові	233
<i>Шарлай Д. О., Дудник С. О.</i> Інноваційні технології у сфері ресторанного бізнесу	235
<i>Юдіна К. Г., Рibaкова С. С.</i> Перспективи розвитку готельного господарства у м. Бердянськ	237
<i>Яковлева М. С., Володько О. В.</i> Сучасні архітектурні стилі інтер'єрів концептуальних готелів	239
<i>Фіногенова Ю. Р., Ярмоленко А. О., Рогова Н. В.</i> Якість послуг – ключовий фактор успіху готельного бізнесу	241
<i>Данилова Д. І., Капліна Т. В.</i> Перспективи розвитку мотелів у Харківській області	244

СЕКЦІЯ 15. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

<i>Анохін М. М., Логвин М. М.</i> Розвиток туризму у Дніпропетровській області: сучасний стан та його перспективи	247
<i>Коваль Н. О., Карпенко Н. М.</i> Виклики та перспективи розвитку туризму в умовах пандемії COVID-19	249
<i>Коротич П. Р., Логвин М. М.</i> Перспективи використання туристичного потенціалу у Чернігівській області	251

<i>Марченко Є. Е., Шуканов П. В.</i> Розвиток туристичного господарства України	253
<i>Нечитайло В. А., Карпенко Н. М.</i> Розвиток молодіжного туризму в регіоні	255
<i>Полтавець В. С., Постнова А. Р., Шуканов П. В.</i> Перспективи розвитку туризму в умовах реалізації стратегії сталого розвитку	258
<i>Силенко І. С., Тараненко О. О.</i> Сучасний стан розвитку туризму в Київській області.....	260
<i>Циб І. О., Логвин М. М.</i> Розвиток культурно-пізнавального туризму Тернопільської області: стан та перспективи	262

СЕКЦІЯ 16. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ХАРЧОВИХ ВИРОБНИЦТВ І РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

<i>Белозьоров Є. О., Свирь М. С., Олійник Н. В.</i> Особливості використання рослинної сировини у технологіях січених виробів.....	265
<i>Верпета Я. В., Радченко Д. В., Алеян М. В., Олійник Н. В.</i> Пошук альтернативних джерел для збагачення борошняних кондитерських виробів	267
<i>Завгородній Р. О., Жуков Д. В., Шелудько В. М.</i> Брауні і блонді підвищеної харчової цінності	269
<i>Ісаєнко В. В., Калюжеска Є. А., Бородай А. Б.</i> Ефективність та безпека антисептиків	271
<i>Костенко В. С., Гередчук А. М.</i> Удосконалення технології страв з рибної січеної маси за рахунок використання рослинних волокон.....	274
<i>Крель Д. О., Коровка Л. М., Олійник Л. Б.</i> Використання натуральних біокоректорів у виробках із субпродуктів та м'яса птиці	276
<i>Литвин М. А., Бородай А. Б.</i> Харчова поведінка сучасної молоді	2768

<i>Милуш Я. В., Геродчук А. М.</i> Розроблення технології кондитерських виробів підвищеної поживної цінності	281
<i>Подзярей Л. В., Шиліна О. М., Хомич Г. П., Ткач Н. І.</i> Використання топінамбуру в технології борошняних виробів	284
<i>Стаховська А. В., Катрич А. Б., Тюрікова І. С.</i> Дослідження використання гарбуза в технології м'ясних напівфабрикатів	287
<i>Тітаренко В. В., Наконечна Ю. Г.</i> Розроблення технології печінкового суфле підвищеної харчової цінності	290
<i>Тільна О. В., Хомич Г. П.</i> Розробка технології отримання пектиновмісних продуктів з ягід смородини чорної	292
<i>Маценко А. Є., Шипік С. Г., Бойко Ю. В., Хомич Г. П.</i> Вторинні продукти переробки фруктової сировини як джерело БАР у технології харчових продуктів	296
<i>Яцура М. М., Тюрікова І. С.</i> Удосконалення технології напоїв із горіхової сировини	299

СЕКЦІЯ 17. ПИТАННЯ ІНЖЕНЕРІЇ, ОБЛАДНАННЯ ТА МАТЕМАТИКИ

<i>Бондарець Т. Г., Гайворонська З. М.</i> Дослідження вмісту нітратів у плодово-овочевій продукції	301
<i>Латиш В. С., Скрипник В. О.</i> Передумови розробки технології кондуктивного сушіння жареного м'яса	304
<i>Гонтар Я. В., Кошова О. П., Фомкіна О. Г.</i> Прикладні аспекти математичних знань	308
<i>Богодюк В. С., Тарасюк Б. А., Бичков Я. М.</i> Сучасні засоби безпеки в закладах розміщення	311

СЕКЦІЯ 18. СУЧАСНІ СОЦІОГУМАНІТАРНІ СТУДІЇ

<i>Кара А. Д., Петренко І. М.</i> Моє рідне місто – Канів	314
<i>Литвин М. А., Петренко І. М.</i> Історія міста Заводське на Полтавщині	316

<i>Перепеляк Д. Ю., Петренко І. М.</i> Хотинська битва 1621 року. Хотинська фортеця	317
<i>Подойнік Ю. В., Петренко І. М.</i> Історія міста Тростянець моїми очима	319
<i>Явтушенко Т. Р., Петренко І. М.</i> «Село моє, для мене ти єдине...» (Історія села Іванівка Кобеляцького району Полтавської області).....	322
<i>Гуржій М. М., Шара С. О.</i> Трудоголізм: методики дослідження та попередження	323
<i>Литвин М. А., Шара С. О.</i> Картографічний метод аналізу конфлікту.....	326
<i>Подойнік Ю. В., Шара С. О.</i> Прокрастинація: техніки подолання.....	328
<i>Михайлова А. Е., Шара С. О.</i> Знецінення як психологічна проблема міжособистісних стосунків.....	331
<i>Саленко Є. В., Везомська С. Ж.</i> Ставлення до смертної кари в українському суспільстві	334
<i>Попова Є. І., Везомська С. Ж.</i> Світоглядні настанови казки та їх вплив на соціальні орієнтири особистості	336
<i>Олейнікова Н. М., Кононець Н. К.</i> Мобільне навчання студентів як креативна стратегія організації сучасного освітнього процесу.....	338
<i>Барабан Ю. М., Пивоварська К. С.</i> Символіка українського вертепу.....	341
<i>Задворкін М. О., Пивоварська К. С.</i> Увічнення пам'яті операції «Френтік» у Полтаві	343
<i>Кіліян Д. В., Пивоварська К. С.</i> Відображення оборони Севастополя 1941 року у мистецтві та архітектурі	346
<i>Кондратенко В. Г., Пивоварська К. С.</i> Повсякденне життя полтавців у часи окупації (1941–1943 рр.).....	349
<i>Туменко Ю. Є., Годорова І. С.</i> Психологічні аспекти переговорів у бізнесі	352

<i>Васильченко К. І., Тодорова І. С.</i> Деструктивні міжособистісні відносини.....	354
<i>Косінова В. Є., Тодорова І. С.</i> Психологічні засади життєстійкості особистості.....	357
<i>Фісанович О. К., Тодорова І. С.</i> Туризм як засіб підтримки та відновлення психологічного здоров'я.....	359
<i>Пилипенко І. Є., Тодорова І. С.</i> Чинники психологічного здоров'я персоналу організації.....	363
<i>Ляшкова Н. О., Усанов І. В.</i> Самозванство в сучасному світі – pro et contra	366
<i>Сизько Д. В., Усанов І. В.</i> Самонавігація в освітній практиці	368
<i>Івченко А. О., Усанов І. В.</i> Виклики постіндустріального суспільства	371
<i>Божуля О. В., Усанов І. В.</i> Чи можлива тоталітарна держава у ХХІ ст.	373

СЕКЦІЯ 19. ФІЗИЧНА КУЛЬТУРА І СПОРТ: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ

<i>Гладченко К. С., Ахтирська Н. М.</i> Раціональне харчування й фізичні вправи – найважливіші фактори зміцнення здоров'я.....	377
<i>Гонтар М. С., Васецький І. А.</i> Сучасне тренажерне обладнання для вдосконалення технічних дій волейболістів	380
<i>Горобець К. Ю., Новицька Н. А.</i> Дитячий церебральний параліч.....	382
<i>Руденко Є. Ю., Новицька Н. А.</i> Профілактика лікування хронічного риніту	384
<i>Шубіна Н. В., Ахтирська Н. М.</i> Вплив людини на довкілля	387
<i>Ярмоласєва Д. В., Симоненко Н. О.</i> Майкл Фелпс.....	388

ПАНЕЛЬНА ДИСКУСІЯ

- Брихачко І. І., Кириченко О. В.* Проблеми академічної доброчесності в закладах вищої освіти 391
- Коваленко К. М., Починкова М. М.* Упровадження «Школи академічної доброчесності» в університеті (на прикладі ДЗ «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка») 393
- Ставицька В. О., Вараксіна О. В.* Академічна доброчесність та причини списування студентів 395
- Бреус В. О., Сарапин В. В.* Етичні та правові аспекти академічної недоброчесності 397

ментом дослідження фінансових показників у період інтенсивних коливань ринку [2].

Тож кожна економіко-математична модель, що пропонується до реалізації, має бути результатом ретельного дослідження економічного явища; відчуття та розуміння, інтуїтивних здогадок, спостережливості та винахідливості дослідника. Крім того, необхідно широке обговорення ключових економічних рішень у середовищі провідних експертів та фахівців, досягнення консенсусу із врахуванням емпіричних знань та досвіду, чітка прив'язка до конкретного часового проміжку, регіональних та інших особливостей [2, с. 55]. Отже, з огляду на вищенаведене це підвищить імовірність одержання бажаних результатів та можливостей практичного впровадження теоретичних здобутків.

Список використаних інформаційних джерел

1. Економіко-математичне моделювання: навч. посіб. / за ред. О. Т. Івашука. – Тернопіль: ТНЕУ «Економічна думка», 2008. – 704 с.
2. Вертелева О. В. Математичне моделювання економічних процесів в умовах парадигмальних зрушень / О. В. Вертелева // Інвестиції: практика та досвід. – 2019. – № 1. – С. 48–56.
3. Фадєєва І. Г. Основні напрями удосконалення бізнес-процесів та сучасна методологія їх моделювання та регламентації на засадах нечіткої логіки / І. Г. Фадєєва // Економіка і держава, 2014. – № 11. – С. 11–18.

THE COMPETITIVE STRATEGY OF “NIKE, INC.” IN THE GLOBAL SPORTSWEAR MARKET

O. Anwo, Student Majoring in «International Economic Relations», group IER-41

S. I. Tul, Associate Professor of International Economics and International Economic Relations Department, PhD in Economics, Scientific Advisor

Higher Educational Establishment of Ukoopspilka «Poltava University of Economics and Trade», Poltava

Formulation of the problem. The ability to build a transnational organizational capacity is a crucial factor in the international competitive environment that can help a firm respond to changes in a dynamic environment. Since the rapid pace of globalization has rendered conventional business practices obsolete, it is critical for

managers of transnational corporations (TNCs) to have a global mentality in order to be successful. Global strategic management has emerged as a result of the international activities of the company. Therefore, the study of competitive strategies of international companies is relevant today.

The objective of the study is to analyze the competitive strategies of transnational companies in conditions of growing international competition.

Presentation of the main research results. When forming a competitive strategy for modern TNCs, it is important to focus on relations with both consumers and competitors through marketing research, segmentation, positioning, and effective use of the marketing mix. The sportswear industry is one of the fastest-growing sectors of the world economy. In global and regional markets, transnational corporations are major manufacturers of sports shoes, clothing, and equipment. «Nike, Inc.» is a recognized leader in the market of sportswear and footwear [1]. Increasing competition among manufacturers of sports goods has put «Nike, Inc.» a difficult task: to maintain a leading position in the market and increase market share.

In an increasingly competitive environment, the management of «Nike, Inc.» combines cost leadership and differentiation strategies. The cost leadership strategy involves gaining a competitive advantage by reducing costs. The cost leadership is a core universal strategy that «Nike, Inc.» uses in various consumer markets. The main purpose of using this strategy for «Nike, Inc.» is the maintaining a leading position in the market through effective management of the value chain. This strategy allows «Nike, Inc.» to increase market share by focusing on the middle class, which accounts for a significant share of the total consumer market in developed countries. Middle-class consumers tend to attach great importance to the pricing factor, and cost leadership is the best strategy to meet the needs of this segment of consumers. «Nike, Inc.» emphasizes the availability of sportswear and footwear in different countries around the world, which contributes to the high brand recognition and rapid sales growth, as well as provides a solid foundation for competitive advantage. By reducing production costs and increasing the efficiency of the supply chain «Nike, Inc.» sets affordable prices for goods and offers discounts and coupons to achieve planned sales and overcome competitive pressure from key manufacturers of sports goods. The expected result of these discounts and advertising

campaigns is to increase the brand's popularity and stimulate sales. The main advantages of implementing a cost leadership strategy are expanding the customer base, stimulating consumption, and achieving planned sales through an emphasis on product availability.

The unique characteristics of «Nike, Inc.» products that distinguish its sportswear and footwear from the products of competitors is a driving factor in the implementation of the differentiation strategy [2]. «Nike, Inc.» strategic goal is to create unique products that meet the needs of consumers in the sector of professional sports, rehabilitation, and fitness. The differentiation of «Nike, Inc.» products achieved by investing in R&D, marketing, creating collaborations with professional athletes. Extensive experience in the production of sports goods, the oldest brand of sportswear and footwear, as well as the company's presence in 190 countries – these are some of the factors of differentiation that are emphasized in marketing and communication campaigns of «Nike, Inc.».

Conclusions. Any company's performance is dependent on its ability to recognize its core strengths, identify and resolve vulnerabilities, mitigate risks, and understand the main trends that will affect their company and market, as well as how they will react to them. The company that chooses an ambitious global strategy and considers its strengths and vulnerabilities in the face of environmental opportunities and challenges will succeed. It streamlines their operations and ensures that every dollar and minute spent on the company is directed toward long-term success. As a result, the company's success or failure is determined by the tactics it employs. It is important to combine cost leadership and differentiation strategies to succeed in today's dynamic market climate.

References

1. Gregory L. Nike Inc. Generic Strategy & Intensive Growth Strategies. *Panmore Institute*. 2017. URL: <http://panmore.com/nike-inc-generic-strategy-intensive-growth-strategies> [Accessed 15.03.2021].
2. Hussain A. et al. A Comparative Analysis of Strategies and Business Models of Nike, Inc. and Adidas Group with special reference to Competitive Advantage in the context of a Dynamic and Competitive Environment. *International Journal of Business Management and Economic Research (IJBMER)*. Vol. 6 (3). 2015. P. 167–177. URL: <https://www.ijbmer.com/docs/volumes/vol6issue3/ijbmer2015060302.pdf> [Accessed 16.03.2021].

Наукове видання

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
РОЗВИТКУ НАУКИ ТА
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ
ОСВІТИ У ХХІ СТОЛІТТІ**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLIV Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2020 рік

(м. Полтава, 30–31 березня 2021 року)

Частина 1

Головна редакторка *М. П. Гречук*
Дизайн обкладинки *Т. А. Маслак*
Комп'ютерне верстання *О. С. Корніліч*

Формат 60x84/16. Ум. друк. арк. 23,3.
Тираж 50 пр. Зам. № 188/1922.

Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎(0532) 50-24-81

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.