



**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ КООПЕРАТИВНИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**I Всеукраїнської науково-практичної конференції**

### **«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»**



**29000 м. Хмельницький, вул. Кам'янецька, 3  
Хмельницький кооперативний  
торговельно-економічний інститут  
Кафедра підприємництва, торгівлі,  
логістики та готельно-ресторанної справи**

**м. Хмельницький  
26 жовтня 2023 р.**

**Міністерство освіти і науки України  
ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти»  
Всеукраїнська центральна спілка споживчих товариств  
Хмельницька облспоживспілка  
Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут  
Львівський торговельно-економічний університет  
Полтавський університет економіки і торгівлі  
Вінницький кооперативний інститут**

## **МАТЕРІАЛИ**

**I Всеукраїнської науково-практичної конференції**

### **«ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ»**

**м. Хмельницький  
26 жовтня 2023 р.**

*Рекомендовано до друку вченою радою Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту (протокол № 3 від 8 грудня 2023 р.)*

**Рецензенти:**

**МЕЛЬНИК Ірина**, д.е.н., проф., завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Львівського торговельно-економічного університету.

**МІЩУК Ігор**, д.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, торгівлі та логістики Львівського торговельно-економічного університету.

**ПЕЛИК Леся**, д.т.н., проф., проф. кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету.

**Редакційна колегія:** *ТЕЛЯЧИЙ Юрій* – голова, д.і.н., проф., президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту, голова Хмельницької обласної організації Національної спілки краєзнавців України; *ЗАМАЗІЙ Оксана* – заступник голови, д.е.н., проф., проректор з наукової роботи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *МАТВССВ Андрій* – к.і.н., доц., віце-президент Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ЛЯШУК Катерина* – к.е.н., директор Хмельницького кооперативного фахового коледжу Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ДЖЕРЕЛЕЙКО Світлана* – к.е.н., доц., декан факультету управління, підприємництва та права Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *САПОТНИЦЬКА Наталія* – к.е.н., завідувач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи Хмельницького кооперативного торговельно-економічного інституту; *ТЯГУНОВА Наталія* – к.е.н., проф., проф. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ПЕЛЕХ Юлія* – к.т.н., доц., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *ЦЕРКЛЕВИЧ Вікторія* – к.п.н., доц., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *АНТОШКОВА Наталія* – к.е.н., доц. кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *КУЧЕРУК Надія* – ст. викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи; *БОНДАРЧУК Катерина* – викладач кафедри підприємництва, торгівлі, логістики та готельно-ресторанної справи.

**Т65** Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції*, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. 389 с.

**За достовірність викладеної інформації відповідальність несуть автори статей**

*Збірник містить матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації» з актуальних питань функціонування та розвитку сучасних економічних систем, інновації менеджменту, маркетингових технологій в сучасному бізнесі, фінансово-господарської діяльності та проблем оподаткування суб'єктів господарювання, розвитку підприємництва та торгівлі, інноваційних технологій у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі, сучасного товарознавства, удосконалення правового забезпечення розвитку економіки та підприємництва, інновації у бізнес-освіті та управлінні знаннями, розвитку кооперативного сектора економіки.*

*Для освітян, науково-педагогічних працівників, здобувачів освіти, підприємців, громадськості, усіх, хто цікавиться трансформаційними процесами в економіці.*

Електронна версія збірника оприлюднюється на офіційній сторінці ХКТЕІ:

<http://www.xktei.km.ua/naukova-diyalnist/naukovi-vidannya/>

## ЗМІСТ

### СУЧАСНА ПАРАДИГМА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ТА КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ

<b>Білоус О. Ю.</b> ІНКЛЮЗИВНА ПАРАДИГМА ІННОВАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЯК ОСНОВА УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМИ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ.....	15
<b>Білоцерківець В. В., Завгородня О. О.</b> ТРАНСФОРМАЦІЯ МІГРАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ В КООРДИНАТАХ НОВИХ ПОЛІТИЧНИХ І СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ РЕАЛІЙ.....	17
<b>Бобринцев П. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ГНУЧКОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	18
<b>Богацька Н. М.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНСТРУМЕНТІВ РОЗВИТКУ РЕНТАБЕЛЬНОГО СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	20
<b>Богун М. М.</b> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ СМАРТ МІСТ.....	22
<b>Вернігорова Н. В.</b> ПРОСТІР МІСЬКИХ ПАРКІВ В ЕКОНОМІЦІ МІСТА ТА РЕГІОНУ.....	23
<b>Дейнека О. Г., Рудь А. А., Теличко А. М.</b> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ В УМОВАХ ЙОГО РЕФОРМУВАННЯ.....	27
<b>Алексов С. В., Дідик А. В.</b> ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ВПРОВАДЖЕННЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГІЙ НА ДЕРЖАВНОМУ РІВНІ.....	29
<b>Зверук Л. А.</b> РОЛЬ ФІНТЕХ-ІННОВАЦІЙ У СТВОРЕННІ ЦИФРОВОГО СУСПІЛЬСТВА.....	31
<b>Зоря О. П., Мауер Д. Р., Васецький О. В.</b> ОЦІНКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ РОЗРОБОК ТА ПРИХИЛЬНОСТІ ДО ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	33
<b>Коршун Е. С.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИНКУ ІННОВАЦІЙ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ.....	35
<b>Костогриз В. Г., Собко В. В.</b> ІММОБІЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ВНАСЛІДОК ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ.....	37
<b>Лунак Р. Л., Швидкий О. С.</b> ВИКЛИКИ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У ПОДОЛАННІ ГІБРИДНИХ ЗАГРОЗ ТА ВІДНОВЛЕННІ ЗРОСТАННЯ.....	39
<b>Мельник К. М., Кулибаба Я. В.</b> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ФІНАНСОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ.....	41
<b>Мироненко М. А.</b> РОЗВИТОК НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ УСТАНОВИ ДЕРЖАВНОЇ ФОРМИ ВЛАСНОСТІ ЗА ПІДСУМКАМИ ПЕРШОГО КВАРТАЛУ 2023 РОКУ.....	43
<b>Намонюк В. Є.</b> НАЦІОНАЛЬНА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ ВИКИДАМИ ЯК ДРАЙВЕР «ЗЕЛЕНОЇ» МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	45
<b>Оганесян В. С., Кушнір А. О.</b> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВНИХ ВІДНОСИН В УКРАЇНІ.....	48

<b>Омельчук С. С.</b> СОЦІО-ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ПАРАДИГМА ЯК ОСНОВА КОНЦЕПЦІЇ РОЗВИТКУ ПОСТВОЄННОЇ УКРАЇНИ.....	49
<b>Педченко Н. С., Космін В. Р., Копишинська М. С.</b> АДАПТАЦІЯ СВІТОВОГО ДОСВІДУ МІЖБЮДЖЕТНИХ ВІДНОСИН В УМОВАХ РЕФОРМИ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ ВЛАДИ В УКРАЇНІ.....	51
<b>Педченко Н. С., Шибковський Д. І., Повшедна В. Д.</b> СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	53
<b>Химич Т. В.</b> ПЕРСПЕКТИВНІ ЗАХОДИ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЗАВДАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ РЕГІОНІВ.....	56
<b>Шевченко І. Ю.</b> КОНТЕНТ-АНАЛІЗ ЗМІСТОВНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ДЕФІНІЦІЇ «КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА».....	58
<b>Шевчик Б. М.</b> НООЕКОНОМІКА ЯК ПАТЕРН КОРДОСОФІЙНОЇ ЦИВІЛІЗАЦІЇ.....	60
<b>Штимак І. В.</b> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА АДАПТАЦІЯ ДОМОГОСПОДАРСТВ В НОВИХ УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ.....	62
<b>Щупаківський Р. В.</b> НАУКОВІ ПОГЛЯДИ НА ПРОЦЕСИ ВІДТВОРЕННЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ СЕКТОРА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	64
<b>Якушевська О. В.</b> СУТНІСТЬ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ ТА ЙОГО ТЕНДЕНЦІЇ.....	65
<b>ІННОВАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ У ПІДПРИЄМНИЦТВІ, ТОРГІВЛІ, ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ТА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ</b>	
<b>Volodymyr Stetsenko, Yaroslav Verbovyi</b> LABOR MOTIVATION FOR LIFE QUALITY INCREASING.....	57
<b>Буняк Н. М.</b> СТЕЙКХОЛДЕРСЬКИЙ ПІДХІД ДО ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА.....	70
<b>Гнилянська О. В.</b> РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ ТОРГІВЛІ: ВИВЧЕННЯ СТРАТЕГІЙ І ХАРАКТЕРИСТИК.....	72
<b>Городня Т. А.</b> КОНЦЕПЦІЇ ФОРМАЦІЇ ДІАГНОСТИКИ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	74
<b>Грищенко М. Ю., Гончарук В. А.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ПРИЗМІ ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	77
<b>Гункевич М. Б., Горбачевський Т. П.</b> ФАКТОРИ РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	79
<b>Діхтяренко Н. В.</b> НАПРЯМИ ЕКОЛОГІЧНО ОРІЄНТОВАНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	80
<b>Жмурко І. В., Клюк О. С.</b> ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМКИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	83

<b>Іванюта П. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ВИКОРИСТАННЯМ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	84
<b>Козюра І. В., Дорошенко В. В.</b> ЦИФРОВІЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	86
<b>Колянко О. В., Нечипуренко А. А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ..	88
<b>Косогов Т. Л.,</b> ТРАНСФОРМАЦІЙНИЙ ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОРГАНІЗАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ.....	91
<b>Красноруцький О. О., Звягельський О. С.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	93
<b>Красноруцький О. О., Пастух О. В.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПРОДУКЦІЇ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	95
<b>Красноруцький О. О., Роздайбіда О. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНО - ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	97
<b>Красноруцький О. О., Степанов В. О.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВО-ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	99
<b>Красноруцький О. О., Шкуруній І. В.</b> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНТЕГРАЦІЙНОЮ ВЗАЄМОДІЄЮ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ І ОБ'ЄДНАНЬ.....	101
<b>Крихтіна Ю. О., Літвінова О. О.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ТЕОРІЇ ХАОСУ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВ ТРАНСПОРТНОЇ ГАЛУЗІ.....	103
<b>Куделя В. І., Зибцев С. Ф., Пророка Я. І.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ЕКСПЕРТНИХ СИСТЕМ В УПРАВЛІНСЬКІЙ СФЕРІ.....	106
<b>Кузьмінська К. І.</b> УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ.....	108
<b>Нікольчук Ю. М., Кондратюк Ю. О.</b> СТРАТЕГІЇ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	109
<b>Петренко М. І., Микичур А. О.</b> ОБГРУНТУВАННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ У ВІТЧИЗНЯНОМУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОМУ ПРОСТОРІ.....	111
<b>Рибалко-Рак Л. А., Степанов О. С., Кіреєв В. А</b> УПРАВЛІННЯ СИСТЕМНИМИ ЗМІНАМИ У ВНУТРІШНЬОМУ КРОСКУЛЬТУРНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ПІДПРИЄМСТВА.....	114
<b>Романюк І. А.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА ЕФЕКТИВНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	115

<b>Рябець Н. М.</b>	
ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕС-МОДЕЛІ КОМПАНІЇ ЯК БАЗИС НАБУТТЯ ЛІДЕРСТВА В ГЛОБАЛЬНОМУ БІЗНЕСІ.....	116
<b>Свелеба Н. А., Кулич В. О.</b>	
УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	119
<b>Трут О. О., Вербова О. С.</b>	
ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ У КРИЗОВИХ ВОЄННИХ УМОВАХ.....	120
<b>Тягунова З. О.</b>	
ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА МАТЕРІАЛЬНІ ПОТОКИ У ЛОГІСТИЦІ.....	122
<b>Шмагельська М. О., Кулик А. А.</b>	
ЕКОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ У МЕНЕДЖМЕНТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	124
<b>Шпортько Г. Ю.</b>	
ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПЛАТФОРМИ ДЛЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	126
<b>Шульга О. А.</b>	
МІСЦЕ РЕІНЖИНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	127
<b>МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ</b>	
<b>Близнюк А. О.</b>	
МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ....	130
<b>Бойчук І. В.</b>	
СУЧАСНІ ТРЕНДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ.....	131
<b>Власюк С. А.</b>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ.....	134
<b>Вовчанська О. М., Іванова Л. О.</b>	
СИСТЕМИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ЕЛЕКТРОННОМУ МАРКЕТИНГУ.....	136
<b>Гнилянська О. В., Балух С. Р.</b>	
ВИКОРИСТАННЯ ВІРТУАЛЬНОЇ РЕАЛЬНОСТІ ТА РОЗШИРЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ У МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЯХ: МОЖЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ.....	139
<b>Гнилянська О. В., Корбяк Р. Р.</b>	
АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ.....	141
<b>Гнилянська О. В., Лисак Я. О.</b>	
ВПЛИВ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЯХ НА РЕЗУЛЬТАТИ СУЧАСНИХ КОМПАНІЙ.....	142
<b>Гнилянська О. В., Онищук Д. В.</b>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ В МАРКЕТИНГОВИХ КОМПАНІЯХ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ЛОЯЛЬНІСТЬ КЛІЄНТІВ.....	144
<b>Гнилянська О. В., Романишин Я. І.</b>	
ЕКОЛОГІЧНО СПРЯМОВАНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ: ВІД ПОПУЛЯРНОСТІ ДО НЕОБХІДНОСТІ.....	145

<b>Гнилянська О. В., Рурак В. В.</b> ВИКОРИСТАННЯ МАШИННОГО НАВЧАННЯ ТА АВТОРИЗОВАНИХ СИСТЕМ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ: ДОСЯГНЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ.....	148
<b>Гнилянська О. В., Череміскін І. М.</b> РОЛЬ АНАЛІТИКИ ДАНИХ У ВДОСКОНАЛЕННІ МЕРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ ТА ПРИЙНЯТТІ РІШЕНЬ У БІЗНЕСІ.....	150
<b>Гнилянська О. В., Чорній Т. В.</b> РОЛЬ МОБІЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ: ВІД МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ ДО МАРКЕТИНГУ ЧЕРЕЗ SMS.....	151
<b>Жмурко І. В., Філімончук Д. В.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГУ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ.....	154
<b>Забурмеха Є. М., Бойко Р. В., Мельничук В.</b> ВИЗНАЧЕННЯ РІВНЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ОРІЄНТОВАНОСТІ ПЕРЕРОБНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	156
<b>Каліна І. І.</b> РЕКЛАМА БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В КОНКУРЕНТНИХ УМОВАХ.....	158
<b>Касян С. Я., Буняк В. Б., Саруханова Л. А.</b> АНАЛІЗ ПОТОКУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ.....	160
<b>Касян С. Я., Шебанов О. Б., Михайлишин Р. В.</b> ПОЗИЦІОНУВАННЯ ПРОДУКЦІЇ ШОКОЛАДНОЇ ФАБРИКИ «MILLENNIUM» НА РИНКУ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ.....	163
<b>Кібець А. М.</b> КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ЦІННОСТІ ПРОДУКТУ.....	164
<b>Ковальчук С.В.</b> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У МАРКЕТИНГУ ТА МЕНЕДЖМЕНТІ.....	166
<b>Крамаренко А. В.</b> ІНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ЯК ПОТУЖНИЙ ІНСТРУМЕНТ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ.....	169
<b>Лисенко І. В., Артеменко К. Т.</b> СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ.....	170
<b>Ляшук К. П., Ляшук Т. В.</b> ПОРУШЕННЯ ПРИНЦИПІВ СОЦІАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ В РЕКЛАМІ.....	172
<b>Морохова В.О. , Бойко О.В.</b> ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	175
<b>Овсієнко Н. В., Овсієнко В. В.</b> ПЛАНУВАННЯ МАРКЕТИНГУ В НЕПРОСТІ ЧАСИ.....	177
<b>Оганесян В. С., Ільчишин Т. М.</b> СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАРКЕТИНГОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	179
<b>Паламарчук С. В.</b> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОГО СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ РОБОТИ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	182
<b>Петрикiва О. С.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ INFLUENCE –МАРКЕТИНГУ В УКРАЇНІ.....	184



<i>Пиріжок С. Є.</i> СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	185
<i>Тройнікова О. М.,</i> ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ТЕНДЕНЦІЙ ЗАЛІЗНИЧНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ.....	188

## **ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

<i>Horiashchenko Y. H., Knysh O. A.</i> INVESTMENT POLICY OF BUSINESS ENTITIES IN UKRAINE.....	190
<i>Андрейків Т. Я.,</i> ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	191
<i>Андрющенко О. В.</i> СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	193
<i>Власюк Н. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ КЕРУВАННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	195
<i>Гриліцька А., Кононенко Т. О.</i> ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ ВИРОБНИЧИХ ЗАПАСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	198
<i>Гринчук Т. П.</i> КРАУДЛЕНДІНГ ЯК АЛЬТЕРНАТИВНЕ ДЖЕРЕЛО ФІНАНСУВАННЯ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	200
<i>Гузела І. А.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СТРАХОВОГО РИНКУ: ТЕОРЕТИЧНИЙ ДИСКУРС.....	202
<i>Жмурко І. В.</i> ПОДАТКОВЕ СТИМУЛЮВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	204
<i>Колотуха С. М.</i> НАПРЯМИ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО КРЕДИТУВАННЯ АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ.....	206
<i>Лобачева І. Ф., Кудирко О. М., Копчикова І. В.</i> ПОДАТКОВИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ФУНКЦІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ПОДАТКОВОЮ СИСТЕМОЮ.....	208
<i>Лопатовська О. О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	211
<i>Нікольчук Ю. М.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА НАПРЯМИ ЇХ ВИРІШЕННЯ.....	213
<i>Петренко М. І., Свентух В. Ю.</i> ОБГРУНТУВАННЯ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	216
<i>Савченко В. М., Кононенко Л. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ АГРАРНОГО БІЗНЕСУ.....	218

<i>Сарай Н. І., Сарай Р. Я.</i>	
ФІНАНСОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ НА МІЖНАРОДНОМУ РІВНІ.....	220
<i>Семенцова О. В., Челядінова Н. Г.</i>	
ДЕРЖАВНЕ ПОДАТКОВЕ АДМІНІСТРУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДТРИМКИ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ.....	223
<i>Сергієнко О. А., Єлисеєва А. О.</i>	
ВАЖЛИВІСТЬ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПРОДАЖАМИ ДЛЯ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ КОМПАНІЇ.....	224
<i>Сергієнко О. А., Лаврик В. В.</i>	
ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ КРИЗИ.....	226
<i>Сніщенко Р. Г., Кулинич В. А.</i>	
АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ СТРАХОВИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ В ПЕРІОД ВІЙНИ.....	228
<i>Сніщенко Р. Г., Орехова Т. С.</i>	
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ БІЗНЕСУ.....	231

#### СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ТОРГІВЛІ

<i>Демидчук Л. Б.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	233
<i>Жмурко І. В., Тараско К. С.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	235
<i>Кононенко Ж. А., Сахно В. В.</i>	
СУЧАСНІ ПІДХОДИ В УПРАВЛІННІ ОБОРОТНИМИ ЗАСОБАМИ.....	237
<i>Кригульська Т. Б.</i>	
РОЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ.....	238
<i>Кришталь Г. О., Богдашевський В. В.</i>	
УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ПЛАНУВАННЯМ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	240
<i>Кришталь Г. О., Васильконова Е. О., Панін Є. В.</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ.....	241
<i>Кришталь Г. О., Михайлова К. В.</i>	
СИСТЕМА КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	243
<i>Кришталь Г. О., Сватковська Т. Г.</i>	
ЦІНОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМИ ЇЇ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....	244
<i>Михайлова О. С., Бабич А. В.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ЕФЕКТИВНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ.....	246
<i>Михайлова О. С., Пиляк І. І.</i>	
ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ АГРАРНОЇ СФЕРИ.....	248
<i>Морозова О. О.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ В АСПЕКТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	249

<i>Нагачевська О. О., Русин В. І., Нагачевська М. В.</i>	
WEB-APPLICATIONS ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ОПЕРАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ.....	251
<i>Нескородь В. М.</i>	
УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОМПЛАСНСУ: НАЙКРАЩІ ПРАКТИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	254
<i>Оганесян В.С., Продан Д.О.</i>	
РОЗВИТОК ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	256
<i>Палієнко Т. П.</i>	
ВПЛИВ ТОРГОВЕЛЬНИХ МАРОК НА СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА І ТОРГІВЛІ.....	258
<i>Писаренко С. В., Леонов М. Г.</i>	
РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ЗАСАДАХ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	260
<i>Писаренко С. В., Лисенко А. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ПЕРСОНАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	261
<i>Писаренко С. В., Носенко Д. В.</i>	
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТА ЇХ ОСНОВНІ ЗАВДАННЯ.....	263
<i>Сапотницька Н. Я.</i>	
ТРАНСФОРМАЦІЯ ЛОГІСТИКИ «ВІД ВІЙНИ ДО ВІЙНИ».....	265
<i>Сафонік Н. П</i>	
РОЗВИТОК СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	266
<i>Тягунова Н. М.</i>	
ПІДПРИЄМНИЦТВО В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ: ВИКЛИКИ, ПРІОРИТЕТИ.....	268
<i>Яріш О. В., Муха М. Ю.</i>	
ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....	269
<b>ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ</b>	
<i>Антошкова Н. А., Абрамова А. В.</i>	
ФОРМУВАННЯ КУЛЬТУРИ ТА ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У ЗАКЛАДАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	272
<i>Антошкова Н. А., Буздиган Д. О.</i>	
МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ.....	274
<i>Антошкова Н. А.,Гладчук В. О.</i>	
СУТНІСТЬ ТА СПЕЦИФІКА РЕСТОРАННОГО ПРОДУКТУ.....	275
<i>Антошкова Н. А., Дубенко А. О.</i>	
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	277

<i>Антошкова Н. А., Коломісць Я. І.</i>	
ФРАНЧАЙЗИНГ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....	279
<i>Антошкова Н. А., Фаренюк М. С.</i>	
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	281
<i>Антошкова Н. А., Фаринюк Б. В.</i>	
КОНКУРЕНТНОСПРОМОЖНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	284
<i>Антошкова Н. А., Ящук В. В.</i>	
КЕЙТЕРИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	286
<i>Бойдуник Р. М., Палько Н. С.</i>	
ЩОДО ПИТАНЬ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ МОЛОДІ.....	287
<i>Бондарчук К. П.</i>	
ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	289
<i>Бондарчук К. П., Турта Б. В.</i>	
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	290
<i>Бондарчук К. П., Канюк Р. М.</i>	
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ОБСЛУГОВУВАННЯ НА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	292
<i>Вітер О. М., Уршуляк Ю. Т.</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ СУБ'ЄКТІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ: ВИКЛИКИ ТА МОЖЛИВОСТІ.....	294
<i>Дашевська І. М.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТУРИСТСЬКО-ЕКСКУРСІЙНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ У ВОЄННИЙ ЧАС.....	295
<i>Заячківська Г. А., Яцкова Д. О.</i>	
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ТУРИСТИЧНОМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	296
<i>Мельник І. М.</i>	
ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ДИНАМІЧНОГО ЦІНОУТВОРЕННЯ ГОТЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ.....	300
<i>Оганесян С. А.</i>	
РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОСТВОЄННИЙ ЧАС....	302
<i>Орлик О. В.</i>	
СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	304
<i>Савчук В. Ю., Оганесян В. С.</i>	
ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ.....	306
<i>Сапотницька Н. Я., Гордилюк Л.</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ФОРМАТІВ ПІДПРИЄМСТВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ МІСТА ХМЕЛЬНИЦЬКОГО В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	307

<i>Сапотницька Н. Я., Синкович А.</i> ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ НАССР У ЗАКЛАДИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ.....	309
<i>Церклевич В. С., Бабій О.</i> ПРІОРИТЕТНІ СКЛАДОВІ КОНЦЕПЦІЇ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ.....	311
<i>Церклевич В. С., Діль А. В., Моцна Ю. Ю.,</i> ДО ПИТАННЯ ДЖЕРЕЛЬНОЇ БАЗИ ЗАСТОСУВАННЯ МІСЦЕВИХ СЕЗОННИХ ПРОДУКТІВ В РЕСТОРАНАХ РЕГІОНАЛЬНОЇ КУХНІ.....	315
<i>Церклевич В. С., Петришена К.</i> ДО ПИТАННЯ ФОРМУВАННЯ БРЕНДУ ЗАКЛАДУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	317
<i>Церклевич В. С., Ягліньська А.</i> КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ЯК СКЛADOVA СТРАТЕГІЇ ВИХОДУ НА РИНОК ПІДПРИЄМСТВА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ ФОРМАТУ «КАВ'ЯРНЯ-КОНДИТЕРСЬКА».....	320
<b>СУЧАСНЕ ТОВАРОЗНАВСТВО: ІННОВАЦІЇ, ДОСЛІДЖЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ЯКОСТІ, БЕЗПЕЧНОСТІ ТА ЕКСПЕРТИЗА ТОВАРІВ</b>	
<i>Бірта Г. О., Бургу Ю. Г., Лєвошко Н.В.</i> М'ЯСО З PSE I DFD ОЗНАКАМИ.....	324
<i>Бужанська М. В., Тупитчак М. М.</i> ІННОВАЦІЙНЕ ПАКОВАННЯ ДЛЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ НА ОСНОВІ БІОПОЛІМЕРІВ.....	326
<i>Вознюк Т. К., Васильчук О. Д.</i> ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ КРИТЕРІЇВ ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ ВЗУТТЯ В ПРОЦЕСІ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕННЯ ПРО КУПІВЛЮ.....	328
<i>Гирка О. І.</i> ВИМОГИ ДО ЕТИКЕТУВАННЯ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ – ЯК ЕЛЕМЕНТ БЕЗПЕЧНОСТІ ЇХ У СФЕРІ ОБІГУ.....	330
<i>Доманцевич Н. І., Шестопал Г. С., Машика Ю. С.</i> ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ МИЙНИХ ЗАСОБІВ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ПРОЦЕДУРИ ДЕКЛАРУВАННЯ.....	333
<i>Кучерук Н. І.</i> ПІДВИЩЕННЯ БЕЗПЕЧНОСТІ ФАРБИ ДЛЯ ВОЛОССЯ З ПОЗИЦІЇ КЛІЄНТООРІЄНТОВАНOSTI.....	334
<i>Офіленко Н. О.</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ АСПЕКТІВ ВИРОБНИЦТВА ВИНА НА МІКРОБІОЛОГІЧНІ ПОКАЗНИКИ ЯКОСТІ.....	337
<i>Пелик Л. В., Пелєх Ю. А.</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕКСТИЛЬНІ МАТЕРІАЛИ ІЗ ВМІСТОМ КОТОНІНУ.....	338
<i>Сапожник Д. І.</i> СУЧАСНИЙ СТАН СФЕРИ ТОВАРНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	340

<b>Шумський О. В.</b> ПЕРСПЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТОВАРНИХ ЗНАКІВ ЯК СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЗАСОБІВ ФАХОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ.....	343
--	-----

## УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА

<b>Блажко В. О.</b> ПРАВОВА ПІДТРИМКА СТАРТАПІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	347
<b>Блажко В. О., Бурлака А. В.</b> ВИРІШЕННЯ СПОРІВ У БІЗНЕСІ: АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕТОДИ.....	349
<b>Блажко В. О., Віснюк О. В.</b> ВІДНОВЛЕННЯ БІЗНЕСУ ПІСЛЯ КРИЗИ (ВІЙНИ):ПРАВОВИЙ ПІДХІД І ПІДТРИМКА.....	350
<b>Блажко В. О., Столяр М. О.</b> ПОДАТКОВА РЕФОРМА ТА ЇЇ ВПЛИВ НА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ ТА ЕКОНОМІКИ.....	352
<b>Коник М. І.</b> ПРИЧИНКИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНСЬКОЮ ДІАСПОРОЮ В КАНАДІ В 30-Х РОКАХ ХХ СТОЛІТТЯ (НА ПРИКЛАДІ ПРЕСОВОГО ОРГАНУ «ТОРГОВЕЛЬНО-ПРОМИСЛОВИЙ ПРОВІДНИК»)	354
<b>Кузьмін Д. В., Весперіс С. З.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ ТВАРИННИЦТВА: ВПЛИВ НА ЕКОНОМІКУ.....	355
<b>Кучерук Н. І., Кучер Д. А.</b> ЦИВІЛЬНО-ПРАВОВА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПОРУШЕННЯ ПРАВ СПОЖИВАЧІВ	357
<b>Морозова Л. П., Приступко Н. О.</b> ОБ'ЄКТИ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК ВКЛАД В СТАТУТНИЙ КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА.....	360
<b>Морозова О. М.</b> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ КОРПОРАТИВНИХ ПРАВ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ В ЄС.....	362
<b>Оганесян В. С., Єрьомкіна В. В.</b> КОРУПЦІЯ ТА БОРОТЬБА З НЕЮ В БІЗНЕСІ	364
<b>Оганесян В. С., Забудько Д. Р.</b> АДМІНІСТРАТИВНА РЕФОРМА ТА СПРОЩЕННЯ БЮРОКРАТИЧНИХ ПРОЦЕДУР ДЛЯ ПІДПРИЄМЦІВ.....	365
<b>Сосніна О. В.</b> ЩОДО ПОНЯТТЯ ГРІНМЕЙЛУ.....	367
<b>Чайковська А. В.</b> НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ.....	369

*перспективи*. Матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф., 3- 4 листопада 2022 р. Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 210-212.

2. Зоря О.П., Мауер Д.Р., Авраменко Д.І. Приоритетні рішення для інвестиційно-інноваційного розвитку аграрного виробництва. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2022. Випуск 2(02). С. 104-109. URL: <http://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/76>

3 Global Food Security Index 2022. (2022) Country report: Ukraine. The Economist Impact. URL: <https://cutt.ly/7wvDfzOi>

4. Global Food Security Index 2022. *The Economist Impact* 2022. URL: [https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index/reports/Economist\\_Impact\\_GFSI\\_2022\\_Global\\_Report\\_Sep\\_2022.pdf](https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index/reports/Economist_Impact_GFSI_2022_Global_Report_Sep_2022.pdf)

**УДК 330.46**

**Коршун Е.С.,**  
*аспірант*

*Полтавський університет економіки і торгівлі*

## **ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИНКУ ІННОВАЦІЙ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ**

Дослідження питання інновацій не втрачає свої актуальності протягом останніх років. Варто зазначити, що саме інновації стали основною темою в Давосі на щорічній асамблеї політичних і бізнес-лідерів Всесвітнього економічного форуму у 2020 році. Важливими аспектами аналізування інноваційної діяльності є здатність країн впроваджувати інновації в умовах мінливих часів. Інноваційний рівень держави вказує на її потенціал економіки та здатність країни реагувати на світові тенденції, технологічні прориви та глобальні ризики.

В умовах глобальної конкуренції інноваційна складова перетворилася на стратегічний імператив розвитку світової економіки. При цьому удосконалення виробничих, технічних і соціальних систем визначається змінами інтелектуальних параметрів економічного розвитку (у розвинених економіках вартість промислових активів корпорацій безпосередньо пов'язана з їх здатністю генерувати нові знання; економіка знань, яка базується на інтелектуальному капіталі, стає основним джерелом багатства компаній, країн).

Стабільний розвиток інноваційної діяльності як правило гарантує держава. На сьогоднішній день не всі країни світу досягли високого рівня інноваційного розвитку. Причини для цього у всіх країнах різні. Такими причинами може бути:

- нестабільна економічна ситуація, і як результат цього – недостатнє фінансування інноваційної діяльності;
- нестабільна політична ситуація; розпорошеність нормативно-правових документів, що призводить до невизначеності певних аспектів інноваційної діяльності;
- неналагоджена система органів управління інноваційною діяльністю; недостатнє інформаційне забезпечення суспільства.

Проблема розвитку інноваційного суспільства полягає у створенні сприятливих економічних, політичних та організаційних умов для активного розгортання інноваційної діяльності [2].

Світова практика сформувала три головні моделі інноваційного розвитку промислово розвинутих країн:

- це країни, які орієнтуються на поширення нововведень та створення сприятливого інноваційного середовища (Німеччина, Швеція, Швейцарія);

- це країни, які орієнтують на лідерство в науці, реалізацію великомасштабних цільових проектів (США, Англія, Франція);

- це країни, де впровадження нововведення відбувається шляхом розвитку інноваційної інфраструктури, координації дій різноманітних секторів у галузі науки і технологій (Японія, Південна Корея) [1, с. 85-92].

Європейський Союз для залучення інвестицій в інноваційну діяльність використовує такі інструменти, як пряме державне фінансування із наданням грантів, субсидій та кредитів на розробку та реалізацію інноваційних проектів, створення та розвиток інноваційної інфраструктури; а також інструменти податкового стимулювання, надання державних гарантій та підтримку високо ризикових проектів [3, с. 16].

При цьому у країнах ЄС вони мають суттєві відмінності. Так, у Великій Британії основна увага приділяється підтримці та фінансуванню інноваційної діяльності малого та середнього бізнесу, основними інструментами застосовуються пільгове оподаткування, субсидії, надання кредитних гарантій та інші.

У Німеччині, Швеції та Фінляндії здійснюється пряма державна підтримка інноваційних проектів у стратегічних для країни напрямках інновацій та секторах економіки [3, с. 17]. Характерною ознакою є цільовий характер підтримки та державного фінансування інноваційних проектів та програм, що спрямовуються на реалізацію стратегічних для країн напрямів, за розумного комплексного застосування методів та інструментів непрямої дії, що створюють відповідний необхідний для стимулювання інвестиційної активності інвестиційний клімат та стимулюють підприємства, корпорації до впровадження інноваційних проектів техніко-технологічної модернізації.

У технологічно розвинених країнах ЄС активно застосовується державна підтримка інноваційного підприємництва, що включає надання амортизаційних пільг, формування резервних фондів, податкові кредити. Так, у Великій Британії такими інструментами є звільнення від податку на суму проведених НДДКР та надання ризикового фінансування та кредитів чи грантів. У Німеччині, Італії та Іспанії впроваджено низькі податкові ставки основних податків і окрім цього впроваджено спеціальні механізми стимулювання фінансування та впровадження інноваційних проектів. У Франції, навпаки, застосовують досить високі ставки загального оподаткування, проте впроваджують окремі спеціальні податкові умови для стимулювання інноваційної діяльності [4]. Таким чином, кожна країна, навіть у межах ЄС, має власні особливості державного регулювання, стимулювання інноваційної діяльності та її інвестиційного забезпечення в межах тих можливостей та ресурсів, якими вона володіє, та відповідно до її існуючого техніко-технологічного розвитку.

Розвинені країни ЄС у державному регулюванні інноваційно-інвестиційного забезпечення розвитку промисловості використовують також механізми активізації інвестиційної діяльності комерційних банків у вигляді дотацій до відсоткових ставок за кредитами, що надаються державою банках, у разі їх інвестування у пріоритетні галузі та виробництва [4].

Варто зазначити, що протягом останнього року обсяг фінансових ресурсів для НДДКР зменшився, проте несуттєво. Лідери розвинених держав вважають, що інновації відіграють антициклічну роль у сучасних економіках. Мається на увазі, що у ситуації різкого спаду економічної активності для країн життєво важливо надати величезну фінансову підтримку галузям і пріоритетним секторам, що зазнають краху. Саме в такий період пандемії інновації знайшли сильну підтримку суспільства, особливо в таких сферах, як охорона здоров'я та медицина [5].



Можна стверджувати, що інновації є рушійною силою до активного розвитку економіки країн. Розвиток інноваційної діяльності дозволяє значно підвищити значення макроекономічних показників та рівень життя в країні зокрема.

#### Список використаних джерел

1. Захарін С.В. Міжнародний досвід управління інноваційним розвитком регіонів та можливості його використання в Україні / С. Захарін, Д. Коваленко // Проблема науки. – 2011. – № 6. – С. 85-92
2. Москалець І.М. Сучасна парадигма соціально-економічного розвитку України в умовах воєнного стану. *Міжнародний досвід забезпечення розвитку інноваційної діяльності* : зб. матеріалів XVIII Міжнародна науково-практична конференція. Чернігів, 2022 – С. 65-69
3. Avihdor H. (2015) *Innovatsijna polityka: Yevropejs'kyj dosvid ta rekomendatsii dlia Ukrainy* [Innovation policy: the European experience and recommendations for Ukraine]. Kyiv: Feniks. 76 p. (in Ukrainian).
4. Кириченко О.С. Економіка та управління національним господарством. *Досвід провідних країн світу в інвестиційному забезпеченні інноваційного розвитку*. Том 30 (69). №3, 2019 – С. 36-40
5. Lanvin, Bruno. (2021). The World's Most Innovative Countries [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://knowledge.insead.edu/entrepreneurship/the-worlds-mostinnovative-countries-2021-17401>.
6. Kylliäinen, J. (n. d.). Open innovation challenges – How to overcome the most common ones [Електронний ресурс]. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.viima.com/blog/openinnovation-challenges>.

УДК 336.74

**Костогриз В.Г.**

*к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства, обліку і аудиту*

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького*

**Собко В.В.**

*магістрант*

*Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького*

## ІММОБІЛЬНІСТЬ ФІНАНСОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ ВНАСЛІДОК ПОВНОМАСШТАБНОЇ ВІЙНИ

З початком повномасштабної війни в Україні всі ринкові процеси опинилися в умовах колосального економічного шоку. У 2022 році було прийнято Закон, що стосувався особливостей діяльності фінансового сектору у зв'язку з введенням воєнного стану в Україні [1]. Це призупинило процес імплементації європейських стандартів у фінансовому секторі та визначило необхідність адаптації законодавчої бази для належного функціонування цього сектора. Однак після закінчення війни ключовим завданням буде не лише швидке прийняття нових законів, а й врахування особливостей українського контексту з метою підтримки національних фінансових учасників і створення умов для їх конкурентоспроможності. Водночас, позитивним кроком стало створення єдиного регуляторного центру для учасників фінансово-банківського сектору, який встановив єдині правила і сприяє розвитку фондового ринку. Саме тому метою даного дослідження є виявлення особливостей та передумов активізації фінансового посередництва в трансформованому бізнес-середовищі.

Впродовж воєнного конфлікту фінансовий сектор зіткнувся з низкою викликів і змін. За весь період конфлікту в Україні не було зареєстровано жодної нової фінансової установи, проте

УДК 338.009.12/334.012.34

**T65**

## **МАТЕРІАЛИ**

I Всеукраїнської науково-практичної конференції

### **ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В ЕКОНОМІЦІ: ВІД КОНКУРЕНЦІЇ ДО КООПЕРАЦІЇ**

(м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р.)

Електронне видання

**Відповідальна за випуск:**

*Наталія САПОТНИЦЬКА*

**T65** Трансформаційні процеси в економіці: від конкуренції до кооперації. *Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції*, м. Хмельницький, 26 жовтня 2023 р. / редкол.: Ю.В. Телячий (гол.) та ін. Хмельницький : ХКТЕІ, 2023. 389 с.