

Идентификации субъектов потребительской кооперации в контексте менеджмента корпоративных предприятий Украины

Соболь А. О.

ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»,

г. Полтава, Украина

В эпоху информационного общества возрастает роль корпоративных отношений как сложной и перспективной организационной формы предпринимательства. Проведенные нами исследования позволяют утверждать, что деятельность достаточного количества объединений в Украине, не имеющих в названии «корпорация», «консорциум», «ассоциация», тем не менее, характеризуется корпоративными отношениями.

Подобная позиция способствует неполному восприятию процесса глобализации бизнеса в Украине. А на уровне научных изысканий по проблемам учета, анализа, контроля – не позволяет реализовать потенциал инструментов управления эффективностью деятельности таких структур.

Согласно ст. 63, а также ст. 120 Хозяйственного Кодекса Украины корпорацией признается договорное объединение, созданное на основе объединения производственных, научных и коммерческих интересов предприятий, которые объединились, с делегированием ими отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников органам управления корпорации [3]. Корпоративное предприятие образуется, как правило, двумя или более учредителями по их общим решением (договором), действует на основе объединения имущества и / или предпринимательской или трудовой деятельности основателей (участников), их общего управления делами, на основе корпоративных прав, в том числе через органы, создаваемые ими, участия учредителей (участников) в распределении доходов и рисков предприятия. Уточнено, что корпоративными являются кооперативные предприятия, предприятия, которые создаются в форме

хозяйственного общества, а также другие предприятия, в том числе основанные на частной собственности двух или более лиц.

Термин «корпорация» в контексте Классификации институциональных секторов экономики Украины используется как обобщающий термин для хозяйственных обществ – «институциональные единицы, созданные специально с целью рыночного производства товаров и услуг и являются источниками прибыли или другой финансовой выгоды для своих владельцев».

Следует обратить внимание, что в диссертациях по специальности 08.00.09 (до 2008 г. – 08.06.04) – «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» соискателями ученой степени кандидата экономических наук по проблемам совершенствования учета, анализа, аудита корпоративных предприятий (рис. 1), неизменным субъектом исследования избирались акционерные общества, что в целом подтверждает общепринятую практику.

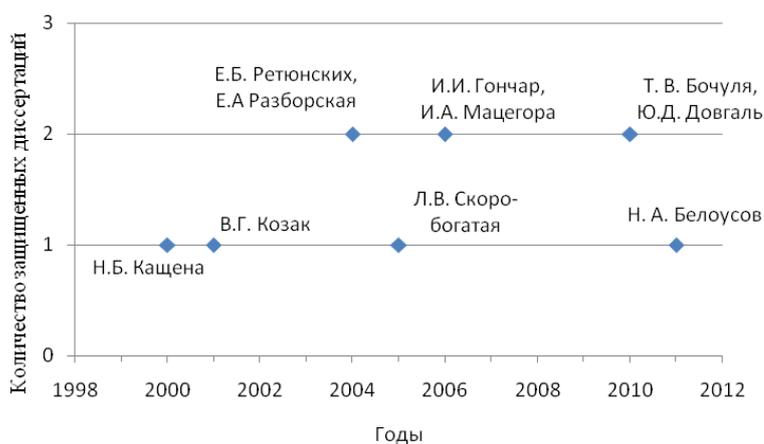


Рис. 1. Защита диссертаций на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.09 – бухгалтерский учет, анализ и аудит за 1998-2011 гг. в Украине (субъект – корпоративные предприятия)

Рассматривая проблематику учета, анализа, аудита корпоративных предприятий на уровне соискания ученой степени доктора экономических наук Украины, ученые уделяют внимание вопросам совершенствования ведения консолидированного учета (М. Р. Лучко, 2008 г.), корпоративных прав (А. И. Пилипенко, 2010 г.), формированию корпоративной информационной системы

(А.В. Шайкан, 2009 г.; В. В. Евдокимов, 2011 г.). Фундаментальным научным исследованием в оговоренном контексте является диссертация А. М. Брадула (2009 г.). Ученым доказано, что применение понятия «корпорация» только для акционерных обществ не правомерно, поскольку оно приемлемо для объединения предприятий, удовлетворяющих нескольким условиям [2, стр. 11].

Согласно Закона Украины «О потребительской кооперации» [3] потребительские общества (являющиеся юридическими лицами по определению) могут на добровольных началах объединяться в союзы, Центральный союз потребительских обществ Украины. Взаимоотношения между потребительскими обществами и их союзами строятся на договорных началах. Таким образом, система юридических субъектов потребительской кооперации вполне соотносится с понятием корпоративного предприятия. Ученые, которые изучают проблемы учета, анализа, контроля: М. В. Корягин, Ю. В. Панченкова (1999 г.), О. О. Гудзовата (2001 г.), А. В. Грилицкая, С. Н. Жукевич, С. А. Кошкарров, Н. В. Хоменко (2006 г.), Н. В. Фирсова (2008 г.), Ю.А. Ночовная (2009 г.), И. М. Бабин (2010 г.) – рассматривают научно-прикладной аспект деятельности субъекта потребительской кооперации Украины как отдельной хозяйственной единицы, мало внимания уделяя корпоративной составляющей. Что, по нашему убеждению, предопределяет односторонность изучения объекта исследования.

Литература

1. О кооперации: Закон Украины от 10 июля 2003 г. № 1087-IV [Электрон. ресурс]. / Украина. Верховный Совет. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua> (на 09.07.2012).

2. Теория и методология бухгалтерского учета и анализа деятельности корпораций: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук: 08.00.09 / О. М. Брадул; Киев. нац. торг.-экон. ун-т. – М., 2009. – 35 с.

3. Хозяйственный Кодекс Украины от 16 января 2003 г. № 436 [Электрон. ресурс]. / Украина. Верховный Совет. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua> (на 09.07.2012).